

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PALENCIA



Peregrino. Frómista.



Síguenos en



Palencia Turismo



@PalenciaTurismo



PalenciaTurismo Palencia

OFICINA DE TURISMO

C/ Mayor, 31 - Bajo
34001 - Palencia
Tel.: 979 706 523
Fax: 979 706 525
www.palenciaturismo.es

Coordinación:

Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:

José Manuel Llorente Pinto
María Isabel Martín Jiménez
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Base de datos:

Mercedes Tapia Peña

www.diputacionpalencia.es

PRESENTACIÓN

Con la llegada del mes de julio, se ha notado un mayor protagonismo de la actividad turística en toda la provincia coincidiendo con el inicio de las vacaciones estivales y la mayor oferta de posibilidades de ocio y de eventos culturales y gastronómicos. En muchas localidades palentinas se han organizado salidas al campo, paseos nocturnos guiados, ferias, festivales, mercados, exposiciones y representaciones históricas con el fin de dinamizar la economía

local y atraer a más visitantes. Un papel destacado ha jugado, en esta oferta veraniega, la programación «Espiga. Cosecha cultural del 2014» de la Diputación Provincial con las propuestas musicales, espectáculos de magia, pases cinematográficos, la trova, la observación de estrellas y, en la Villa Romana «La Olmeda» en Pedrosa de la Vega, la programación de «Cultura a la Romana».

En cuanto a las ferias y los festivales de exaltación de las producciones agroalimentarias de calidad, podemos nombrar el II Festival de la Cerveza Artesanal en Ampudia, el III Festival de la Danza en Aguilar de Campoo, el Certamen de Danza y Paloteo «Tierra de Campos» en Villamartín de Campos, la IV Feria «Buen Rato en El Cerrato» en Baltanás, la XXI Feria de Artesanía y Productos Agroalimentarios de la Montaña Palentina en Cervera de Pisuerga, la XXI Feria del Queso y Productos Agroalimentarios en Frómista y la IV Feria de Exaltación del Ajo del Boedo y La Ojeda en Prádanos de Ojeda.

En otras poblaciones, ha habido

una mezcla de exposición con un mercado tradicional como ha ocurrido en la XII Feria de Antigüedades, Almoneda y Restauración del Camino de Santiago en Carrión de los Condes, que ha incluido la primera edición del «Mercado Tradicional de Carrión de los Condes. Años 1920-1940», y la IX Jornada de Ambientación Rural en Becerril de Campos. También, han cumplido su cita anual los mercados temáticos iniciados por el Mercado Medio-

val de Aguilar de Campoo, seguido por, el VI Mercado Castellano en Dueñas y el XI «Mercatus Romanus de Saldania» en Saldaña.

La remembranza de lugares y de hechos históricos acaecidos en la provincia se ha reivindicado con la segunda edición de la Ruta de las Antorchas, bajo el lema «Los Reyes Católicos y la villa de Dueñas»; la VII escenificación de la «Llegada del cortejo fúnebre de Juana I de Castilla y Felipe el Hermoso» en Torquemada; y la batalla de la «Condal de los Ansúrez» en Monzón de Campos.

Finalmente, no podíamos dejar de nombrar las fiestas, tanto patronales como populares, entre las que se puede destacar la Fiesta del «Día de Fuentes Carrionas y de la Montaña Palentina» declarada Fiesta de Interés Turístico Regional. Un año más, en la Campa de Puente Agudín de Cardaño de Abajo se ha desarrollado un intenso programa de actos, con la culminación del reparto del Guiso del Pastor, y con la novedad de la posibilidad de visitar la Cueva de Agudín.

Protagonismo de la actividad turística en toda la provincia

ANÁLISIS DE LA COYUNTURA TURÍSTICA

Oferta de alojamientos y restaurantes

La planta de establecimientos alojativos y de restauración abiertos en el mes de julio ha continuado estable si bien se ha producido alguna modificación leve en la composición de las categorías de los alojamientos de turismo rural y en el número y en la capacidad de los restaurantes. En primer lugar, el inventario de los alojamientos hoteleros ha puesto al mercado los 122 alojamientos con 3.920 plazas (35 hoteles con 2.233 camas, 63 hostales con 1.386 camas y 24 pensiones con 301 camas). En segundo lugar, en la red de alojamientos de turismo rural ha cerrado una casa rural de alojamiento compartido pero se ha inaugurado un nuevo centro de turismo rural en relación al mes anterior y, por tanto, se han mantenido 257 establecimientos y 2.252 plazas repartidos en 209 casas rurales de alquiler con 1.362 camas, en 34 centros de turismo rural con 621 camas, en 7 posadas con 207 camas y en 7 casas rurales de alojamiento compartido con 62 camas. En tercer lugar, en plena temporada alta para los 4 campings continúan a disposición del público 1.404 plazas en estos recintos. Por último, motivado por la demanda de los turistas y de las celebraciones familiares en esta época se han adaptado dos casas de comidas más que elevan el catálogo a 314 locales, que acogen a 31.263 comensales.



Alojamiento de turismo rural. Ampudia.



Alojamiento de turismo rural. Población de Campos.

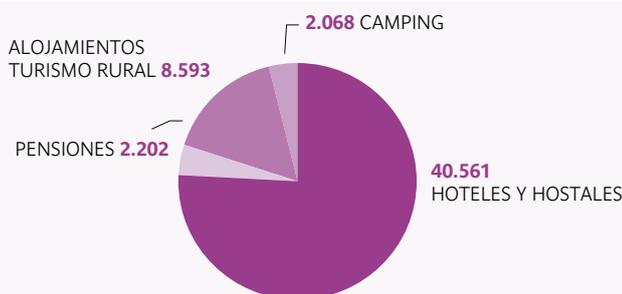


Plato típico. Palencia.

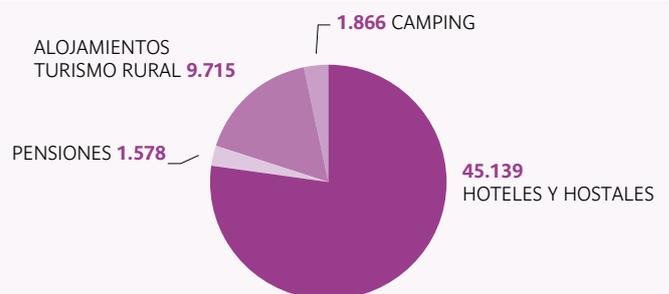
El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

Los registros de julio han computado un incremento en el número de viajeros (33.786) y de pernoctaciones (58.298) en comparación al mismo mes del pasado año que pone en evidencia el cambio de tendencia ya anunciado al inicio de esta nueva temporada. El aumento de las cifras de visitantes se debe tanto a la reactivación del mercado nacional, con 25.898 visitantes (76,65%), como del turismo internacional con 7.888 visitantes (23,35%). La subida de las pernoctaciones realizadas en los alojamientos palentinos es consecuente con la mayor aportación tanto de los residentes españoles, con 46.880 pernoctaciones (80,41%), como de los extranjeros con 11.418 pernoctaciones (19,59%). La relación entre los huéspedes y las pernoctaciones realizadas nos arroja una estancia media de 1,73 días (1,70 días de media en Castilla y León) que supone un grado de ocupación de las camas disponibles del 26,02% (25,27% en Castilla y León). Ambos indicadores, según los datos extraídos del Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León, constituyen uno de los más altos en relación al resto del mapa provincial. En cuanto a la procedencia, el grueso de los turistas españoles ha llegado de la Comunidad de Madrid, del resto de Castilla y León y del País Vasco y por detrás las regiones más alejadas y, entre los turistas foráneos, predominan los de Francia, Países Bajos, Reino Unido, Alemania y Portugal.

PERNOCTACIONES HOTELERAS DE JULIO 2013



PERNOCTACIONES HOTELERAS DE JULIO 2014



BALANCE TURÍSTICO

Rutas de la Luz, 2014

Esta campaña de la edición estival de las rutas teatralizadas por la capital, conocida como «Rutas de la Luz», se ha cerrado con una asistencia de 2.087 participantes. En esta edición, las novedades introducidas por los organizadores han respondido a las expectativas porque la ruta «Huellas de Santa Teresa», realizada los viernes, ha registrado una afluencia de 651 participantes, la ruta «Luz de Cuento» ha contabilizado una asistencia de 245 niños acompañados por sus padres y, finalmente, las «Noches en el Museo del Agua» atrajo a 509 visitantes a la Dársena del Canal de Castilla. Las otras dos rutas, el itinerario gastronómico-cultural de los jueves «Luz y Sabor» contó con 140 participantes en esta tercera temporada y el paseo de los sábados «Luz Real-Luz de los Austrias» suscitó el interés de 542 visitantes. Las cifras de participantes reafirman el grado de aceptación de este tipo de productos culturales a partir de la colaboración entre las instituciones públicas y el sector privado.



Rutas de la Luz en la Catedral de Palencia.

El balance general del programa cultural «Espiga. Cosecha cultural del 2014», organizado durante el verano por la Diputación Provincial en 56 localidades, ha sido muy positivo pues 25.069 personas han asistido a los diferentes ciclos (con una asistencia media por actividad de 230 personas) y se han recaudado con fines solidarios 10.612 euros de las entradas a las actuaciones «El Castillo Mágico», en Fuentes de Valdepero y «Puestas de Solidaridad. Atardeceres Musicales en el Patio del Palacio». En el desglose de afluencia de público a las actividades de los ciclos ha sido el siguiente: 6.386 personas a los conciertos de «Puestas de Solidaridad. Atardeceres Musicales en el Patio del Palacio», 6.322 personas a las propuestas musicales del «Festival de Órgano Ibérico» de Palencia, 4.226 personas a los espectáculos de ilusionismo de «Castillo Mágico. Magia en el Castillo de Fuentes de Valdepero»,

Espiga. Cosecha cultural del 2014



Malabaracirco.

2.730 personas a las actuaciones del Festival «Con-Ciertos Sentidos», 1.240 personas a los sonidos del Festival de Música «Provincia de Palencia», 1.440 perso-

nas a los actos y pasacalles «De Juglares, Trovadores y Comediantes del siglo XXI» y 2.200 personas a la iniciativa «Al Son de las Estrellas». La asistencia de público anima a continuar a los organizadores de cara al verano que viene con la introducción de algunas novedades y con la intención de corregir algunos aspectos de organización que mejoren la calidad del programa cultural del año 2015. Entre las posibilidades que se barajan y, que están abiertas a cualquier sugerencia, son la concentración de las actuaciones al aire libre en los meses de julio y agosto, la readap-

tación de los horarios infantiles, la ampliación de las actividades a días de diario o la coordinación de los ciclos con eventos de localidades próximas.



Duo Bocherini.

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN

«Newsletter»

Un año más, desde la marca «Palencia Turismo» se ha lanzado una campaña «Newsletter» encaminada a fomentar todos los recursos y los productos turísticos de la provincia palentina. También, la campaña promocionará los eventos culturales, deportivos y de ocio que, siempre complementan las diferentes rutas turísticas, y que se pueden disfrutar en esta tierra.

La elaboración de la «Newsletter» corre a cargo de los técnicos del Servicio de Turismo de la Diputación Provincial. Este boletín se difunde y envía a través de una plataforma global que ofrece la posibilidad de tener unas ventajas técnicas añadidas y, que además, permite crear diseños modernos y muy eficaces. La plataforma de envío garantiza unas herramientas de tracking y análisis muy completas. La integración de estadísticas es una de las mejores ventajas de esta plataforma y permite disponer de una información muy amplia y necesaria para la campaña de e-mail marketing.

Cada semana se define el contenido de una «Newsletter» que difunde

 **Palencia Turismo** compartió un [enlace](#).
Publicada por Palencia Es Turismo [?] · 4 de septiembre

Lo que puedes hacer en #Palencia estos días..... aquí!!



Boletín Palencia Turismo. Semana: 1 al 7 de Septiembre de 2014
us3.campaign-archive1.com

Sobre la fiesta Declaradas de Interés Turístico Regional, se celebran en honor de la Patrona de Saldaña y de su Comarca. Aunque los días centrales son el 8 y el 9 de septiembre, los actos se escalonan a o largo de casi una semana. Programa de las...

814 personas alcanzadas

Promocionar publicación

Alcance del primer boletín.

El Servicio de Turismo se ha reforzado con la inclusión de nuevas formas de Marketing on line

a escala nacional e internacional la actualidad de la provincia palentina. Para este cometido, el Servicio de Turismo se ha reforzado con la inclu-

sión de nuevas formas de Marketing on line: AdWords, es el programa de publicidad online de Google que nos permite llegar a clientes nuevos y mejorar la promoción de Palencia Turismo. De este modo la «Newsletter» aparece en los anuncios de los blogs de turismo y en páginas web especializadas.

Además de la plataforma de envío, la publicidad on line también se está realizando dentro de una campaña en Redes Sociales con anuncios de Facebook y la correspondiente publicación de la misma en Google Plus y Twitter.

La página de Facebook de Palencia Turismo supone un medio de difusión de la misma, el primer boletín newsletter con una semana de lanzamiento llegó a 812 personas, cifra muy relevante para la difusión en Facebook. De este modo aprovechamos todos los canales que tenemos a nuestro alcance para que la oferta de turismo de Palencia se conozca fuera de nuestra provincia y pueda atraer a más visitantes.



CON NUESTRA GENTE

José Gil Barberena y Karina María Romero

«Albergue Titas»

¿Porqué en Boadilla del Camino?

La elección de Boadilla del Camino como punto de inicio de esta nueva andadura empresarial se debe a que soy natural de aquí y vimos que este negocio era una posibilidad laboral en mi pueblo acompañada de una excelente calidad de vida. Finalmente, a partir de la participación en un curso de formación para emprendedores decidimos apostar por el albergue que se inauguró el 12 de junio de 2013.

¿Qué caracteriza al peregrino?

El peregrino demanda un lugar para dormir acompañado de la posibilidad de comida y de información sobre los recursos de los alrededores; sin embargo, no hay un perfil único del peregrino pues las motivaciones y los intereses son muy diversas.

¿De dónde proceden los peregrinos?

En este año que llevamos abierto, hemos notado que un alto porcentaje son extranjeros, sobre todo, europeos, canadienses y coreanos con un mayor repunte en Semana Santa y en los meses otoñales. En concreto, los coreanos realizan el camino como experiencia y conocimiento forzados a salir de su país al finalizar los estudios.

¿Qué destacan los peregrinos de esta experiencia?

Los amplios paisajes de la llanura a su paso por tierras burgalesas y la entrada a la provincia palentina. También, destacan los escasos problemas de inseguridad debido a la presencia de la Guardia Civil.

¿Cómo promocionas tú producto?

La promoción del albergue la realizamos básicamente a través de Internet, en la página web genérica del Camino de Santiago y en la página propia, y con el reparto directo de folletos en los puntos de información del camino.

¿Cómo se puede mejorar como destino turístico el Camino de Santiago?

El Camino de Santiago es muy largo y, por tanto, las administraciones locales deben responsabilizarse de mantener los entornos urbanos, las áreas de descanso o las fuentes de cada etapa. Uno de los aspectos a mejorar es la señalización, con paneles interpretativos en varios idiomas, y en las travesías de los cascos de las poblaciones. En definitiva, hay que coordinar las funciones públicas con las exigencias de calidad de servicio de los alojamientos privados.



José y Karina con parte de la familia.

José Gil Barberena y Karina María Romero Fabregat

«Albergue Titas»

c/ Mayor, 7 .

34468 Boadilla del Camino – Palencia

Tfno. 979 810 776 - 691 869 735

E-mail: josegilbarberena@gmail.com

www.alberguetitas.com

www.josegilbarberena.com

El matrimonio compuesto por José Gil Barberena y Karina María Romero Fabregat regenta el Albergue privado «Titas», con 12 plazas y diversos servicios específicos para el peregrino a un bajo coste, a partir de la adecuación de una casa familiar a la vera del Camino de Santiago a su paso por la población de Boadilla del Camino. Tras conocerse en Bilbao, donde José trabajó desde los 14 a los 57 años en la hostelería, decidieron regresar a su pueblo natal para abrir este tipo de alojamiento.



Exterior del albergue.

PRINCIPALES NOTICIAS RELACIONADAS CON EL TURISMO

Plan de Mejora de la Señalización Turística de la Red Viaria de la provincia de Palencia

La Diputación Provincial ha presentado a los agentes sociales relacionados con el sector la propuesta de un Plan de Mejora de la Señalización Turística de la Red Viaria de la provincia de Palencia. El borrador del plan está abierto al debate público y a la participación de los ciudadanos al objeto de coordinar las iniciativas de las distintas administraciones y de seleccionar los lugares donde se colocarán las señales. Como punto de partida se tomará como referencia el Manual de señalización turística apli-



cable a carreteras, entornos urbanos y entornos rústicos de Castilla y León que tiene la misión de informar a

los organismos públicos y privados con responsabilidad de señalar los recursos turísticos y establecer unos criterios unificadores de los variados sistemas de señalética aplicados hasta el momento. Esta metodología, incluye como novedades la incorporación de aspectos gráficos y técnicos en la señalización de la oferta turística y la posibilidad de indicar las rutas temáticas de contenido turístico y la de espacios turísticos de ámbito geográfico supramunicipal.

Comienzan las obras del «Camino Natural del Románico Palentino»

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente ha trasladado a los medios de comunicación y a las administraciones afectadas al inicio de las obras del proyecto «Camino Natural del Románico Palentino» con una inversión de 898.545,98 euros. El proyecto consiste en el acondicionamiento y la señalización de la red caminera del norte de la provincia, con un recorrido de 102,715 kilómetros, para poner en valor los recursos naturales de la montaña en sintonía con los hitos del románico.

La vertebración del proyecto en la comarca se basa en tres rutas interrelacionadas que son: la «Ruta del Carbón de Cok» (66 kilómetros), comenzará en Alar del Rey desde el GR-89 Canal de Castilla y finalizará en San Cebrián de Mudá, donde enlazará con el GR-1 Sendero Histórico; la Ruta de Santibáñez de Ecla-Payo de Ojeda (14 kilómetros) que partirá de la «Ruta del Carbón de Cok» en la lo-

CAMINO NATURAL DEL ROMÁNICO PALENTINO

 Camino Naturales



Patrimonio



Turismo Activo



Naturaleza

FINANCIA



PROMUEVE



calidad de Santibáñez de Ecla; y, por último, la Ruta de Perazancas de Ojeda-Dehesa de Montejo (22,5 kilómetros) que transcurrirá por la comarca de la Ojeda.

INFORMACIÓN

Salidas para observar la «Berrea» o «celo de los ciervos» en el Parque Natural «Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina»

(15 de septiembre y el 15 de octubre)

Programa «Conoce tu provincia» Senda de Ursi (19 de octubre). Ruta de 10 kilómetros de distancia, 4 horas de duración y 300 metros de desnivel. Dificultad media-baja. Posibles visitas por la tarde: Centro de Interpretación de la Minería y Museo Herminio Revilla en Barruelo de Santuyán.

RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

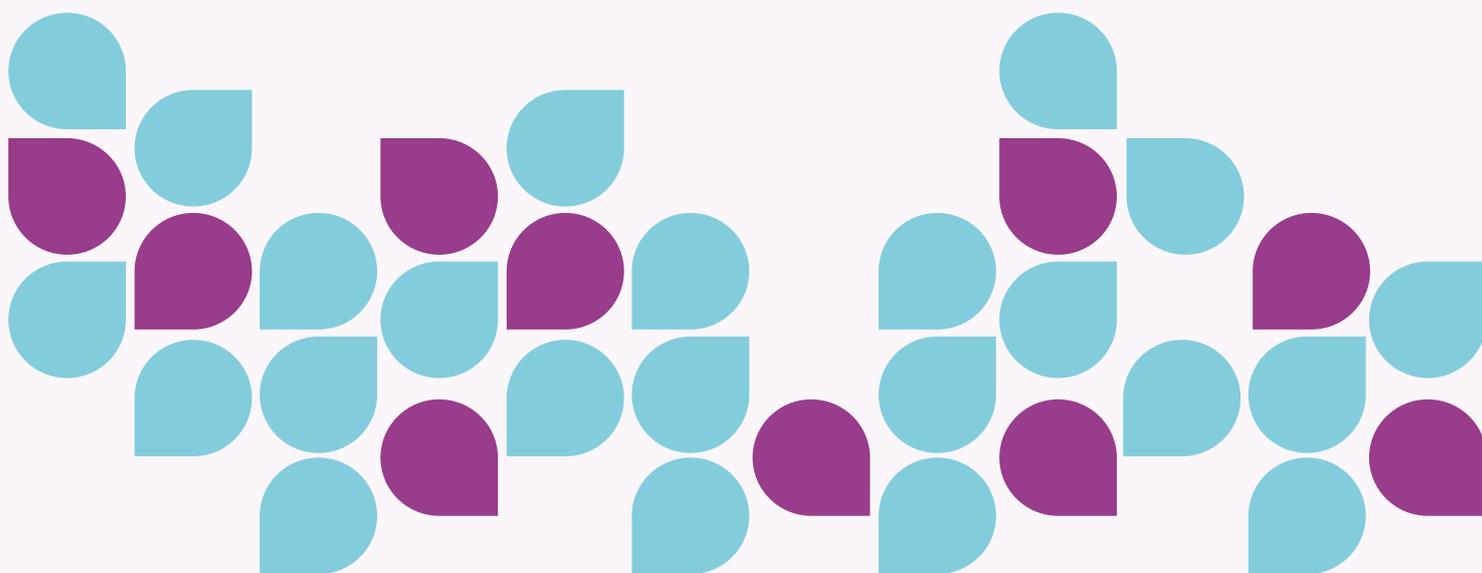
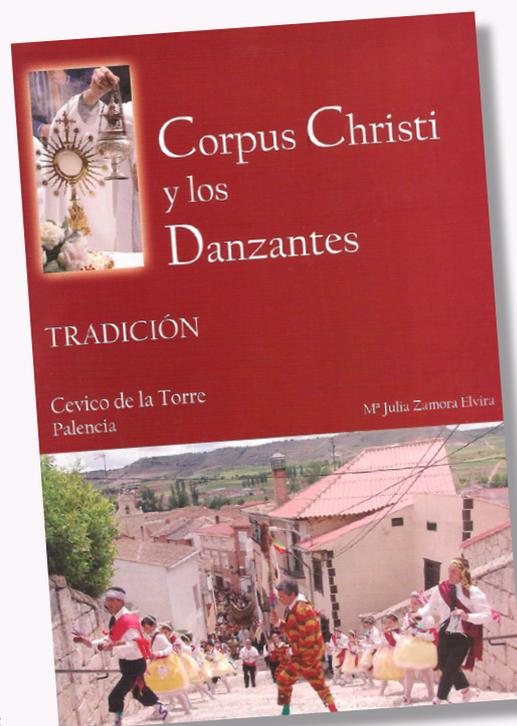
«CORPUS CHRISTI Y LOS DANZANTES»

M^a. Julia Zamora Elvira

Artes Gráficas Sergio Herrero

Palencia, 2013.

Este libro trata de dar a conocer una de las tradiciones populares más arraigadas en la localidad de Cevico de la Torre, en pleno corazón de la comarca palentina del Cerrato, que es la danza que se realiza durante la festividad del Corpus Christi. Los ceviqueños han transmitido de generación en generación, a lo largo de los siglos, el papel de los danzantes y del rito de la danza en este día tan especial para el pueblo y con el fin de que no se pierda este legado cultural excepcional. En las páginas se desgrena con detalle la historia, la fiesta en la población, la Cofradía del Santísimo Sacramento y los danzantes. Los antecedentes históricos de la Fiesta del Corpus Christi se remontan al siglo XIII y, en este caso de Cevico de la Torre se tienen noticias de las representaciones en la procesión en varios asientos desde el siglo XVIII. Esta antigua danza se realiza por el grupo de danzantes, acompañados de dulzaina, caja y castañuelas, a la Entrada, en el Ofertorio y a la Salida del templo parroquial de San Martín de Tours y, posteriormente, por las calles en la procesión del Santísimo Sacramento bajo palio. La salvaguardia de la fiesta corresponde a la Cofradía del Santísimo Sacramento, creada en el año 1636, mediante las reglas contempladas en el Libro de Acta de la Fundación. Por último, para comprender el papel de los 14 o 16 componentes del grupo de danzantes se relatan las características del Birria, del Danzante y del Mozo de Banda así como de los Dulzaineros. Junto al texto, con una documentación histórica, aparece un amplio reportaje fotográfico que ayuda a entender el desarrollo de la fiesta y cumple una doble labor didáctica y divulgativa.



Palencia Turismo



@PalenciaTurismo



PalenciaTurismo Palencia



DIPUTACIÓN DE PALENCIA

UNIVERSIDAD
DE SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL