

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PALENCIA



Festival Nacional de Exaltación del Cangrejo de Río. Herrera de Pisuerga.



Síguenos en



Palencia Turismo



@PalenciaTurismo



PalenciaTurismo Palencia

OFICINA DE TURISMO

C/ Mayor, 31 - Bajo
34001 - Palencia
Tel.: 979 706 523
Fax: 979 706 525
www.palenciaturismo.es

Coordinación:

Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:

José Manuel Llorente Pinto
María Isabel Martín Jiménez
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Base de datos:

Mercedes Tapia Peña

Colaboración fotográfica:

Sara Rubio Angulo

www.diputacionpalencia.es

PRESENTACIÓN

A escala nacional, el mes de agosto ha batido el récord de entrada de turistas extranjeros atraídos por la oferta del litoral, aunque también, han contribuido a ello los que han llegado a los destinos del interior peninsular. En la provincia, se ha dejado sentir este incremento de visitantes movidos por los recursos y productos vinculados con el patrimonio natural y cultural, así como, por la atractiva oferta de fiestas y eventos gastronómicos. Un papel

esencial ha jugado el trasiego de peregrinos por la ruta jacobea con destino a Santiago de Compostela que se ha dejado notar en los pueblos situados a la vera del camino.

El mes comenzaba con la celebración de la XLIII edición del Festival Nacional de Exaltación del Cangrejo de Río en Herrera de Pisuerga y de la XXXVI Gran paellada Ollerense en Olleros de Pisuerga y, continuaba, con la 50 edición del Descenso Internacional del Pisuerga y la Fiesta palentina de las Piraguas en Alar del Rey y San Bartolomé en Villarriamel, todas declaradas Fiestas de Interés Turístico Regional. En los días centrales del mes, también se ha celebrado el XLIX del Descenso Internacional del Carrión en Velilla del Río Carrión.

Estas fiestas señeras, han estado complementadas por diferentes romerías, ferias y mercados temáticos con el afán de promocionar la identidad cultural provincial, exponer los productos locales y aprovechar la mayor afluencia de público. En este tiempo vacacional se ha desarrollado el programa de la IV Feria

del Dulce y la XIV Feria de Antigüedades y Almoneda en Aguilar de Campoo, la XXIV Feria de Turismo y Artesanía del Camino de Santiago en Carrión de los Condes, el XV del Mercado Castellano en Fuentes de Nava, la XV Feria de Artesanía y Productos de la Tierra en Villarriamel, el Mercado de la Guerra de la Independencia en Villamuriel de

Cerrato, la Feria de Artesanía en Barruelo de Santullán, la XI Feria de Cerámica en Paredes de Nava, la IV Feria de Artesanía en Guardo y la Feria de Artesanía en Palencia.

Además, las fiestas estivales son propicias para impulsar la gastronomía provincial con el apoyo del Club de Calidad Alimentos de Palencia mediante muestras, concursos y jornadas culinarias; por ejemplo, se han celebrado la II Feria de la Tapa en Aguilar de Campoo y la Muestra Alimentaria en Cervera de Pisuerga y en Astudillo. Incluso, durante la celebración de muchas fiestas patronales ha habido un momento para disfrutar de algún plato popular para los habitantes de la localidad y foráneos.

Finalmente, todos los años en varias localidades reeditan actos de recuerdo del pasado y de los ausentes al albur de la llegada de los veraneantes como sucede con la XIV Fiesta de la Trilla en Castrillo de Vllavega o con las actividades en torno al VI Encuentro Nacional de Bolillos en Paredes de Nava y de la Feria de Ganado Vacuno de San Bernardo en San Salvador de Cantamuda.

ANÁLISIS DE LA COYUNTURA TURÍSTICA

Oferta de alojamientos y restaurantes

La temporada estival y, en concreto, la oferta de alojamientos y de restaurantes durante el mes de agosto se encuentra en el punto más alto de todo el año porque coincide con la máxima demanda de todos los equipamientos y servicios turísticos. En cuanto a los establecimientos hoteleros, se han incrementado tanto el número como las plazas con una planta alojativa de 123 alojamientos con 3.928 plazas (35 hoteles con 2.233 camas, 63 hostales con 1.386 camas y 25 pensiones con 309 camas). Igualmente, la red de alojamientos de turismo rural provincial se ha mantenido abierta al público en relación al mes anterior con una disposición de 257 establecimientos y 2.252 plazas distribuidos en 209 casas rurales de alquiler con 1.362 camas, en 34 centros de turismo rural con 621 camas, en 7 posadas con 207 camas y en 7 casas rurales de alojamiento compartido con 62 camas. En esta época de fuertes calores, la demanda de alojamiento más barato y alternativo se activa a través de la calidad patente en los 4 campings con 1.404 plazas. Por último, también las casas de comidas incrementan su capacidad de acogida a partir de los 315 salones para 31.263 tenedores como consecuencia de la mayor afluencia por el tránsito de viajeros y las celebraciones de todo tipo (familiares, grupos de amigos, asociaciones, etc.).



Alojamiento de turismo rural. Villarmentero de Campos.



Oficina Integrada de Turismo. Palencia.



Productos micológicos. Arenillas de San Pelayo.

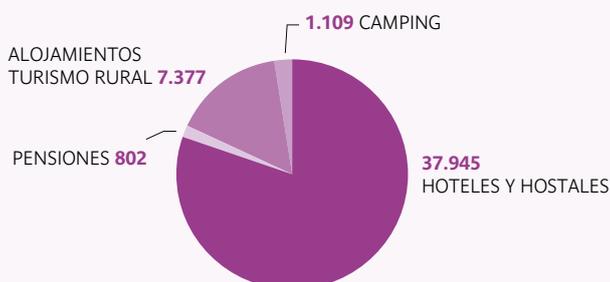
El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

El incremento del flujo de visitantes y la subida de las pernoctaciones se ha notado en las estadísticas del mes de agosto en relación a la treintena anterior y al mismo periodo del pasado año. Según los datos registrados por el Boletín de Coyuntura Turística de la Junta de Castilla y León, han pasado por las tierras palentinas 47.233 viajeros (un 8,27% más que en el 2013) que han realizado 93.621 pernoctaciones (un 3,92% más). Esta tendencia positiva en la evolución de las cifras turísticas se debe a la llegada de 36.068 visitantes nacionales (76,36%), donde se aprecia la recuperación de los efectos de la crisis económica, frente a los 11.165 extranjeros (23,64%). De igual forma, el mercado ha tirado de las pernoctaciones porque el turista español ha efectuado 77.234 estancias (82,50%), mientras que, el turista foráneo ha ocupado 16.387 plazas (17,50%). También, el buen comportamiento del sector se ha reflejado de manera muy positiva en la estancia media que se sitúa en 1,98 días (1,87 días de media en Castilla y León) y en el grado de ocupación del 41,79% de las camas disponibles (36,71% en Castilla y León). El balance

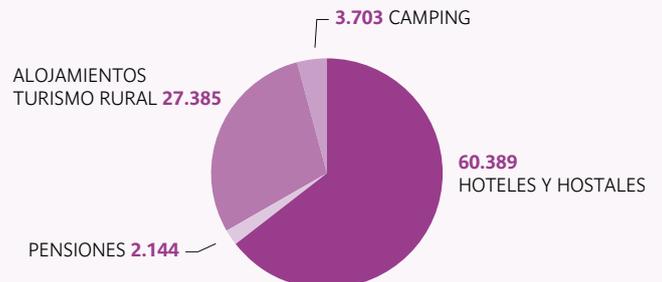
turístico, tanto de viajeros como de pernoctaciones, no puede ser más esperanzador si bien nos encontramos ante el mes vacacional por excelencia.



VIAJEROS EN AGOSTO 2014



PERNOCTACIONES HOTELERAS EN AGOSTO 2014



BALANCE TURÍSTICO

Cueva de los Franceses

A lo largo de los primeros seis meses del año 2014, han pasado por la Cueva de los Franceses 8.336 visitantes que han descubierto la belleza de las formas de dentro de la cavidad kárstica y han realizado alguna de las actividades de ocio por el Espacio Natural de Covalagua y el Páramo de la Lora de Valdivia. Estos datos de visitantes, suponen un incremento del 45,02% respecto al mismo semestre del pasado año que sólo son explicables por la campaña de promoción realizada por el Servicio de Turismo de la Diputación Provincial y la diversidad de actividades ofertadas para todos los públicos. Según la procedencia, los visitantes de origen español constituyen el 98,08% frente al 1,92% llegados de fuera de las fronteras peninsulares. El conjunto de visitantes nacionales proceden de forma mayoritaria de las Comunidades Autónomas de Castilla y León, Cantabria, País Vasco, Madrid, Galicia y, a continuación en menor proporción, del resto de las regiones a excepción de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla. La formación caliza, cercana a la loca-

lidad de Revilla de Pomar, ha despertado el interés, preferentemente, de familias (34,33%), de grupos de escolares vinculados con colegios, campamentos y asociaciones (20,56%), de adultos (17,90%) y de grupos organizados (15,74%). Por tanto, el perfil del visitante predominante se puede etiquetar en el segmento del «turismo familiar», del «turismo en grupo» y del «turismo escolar» que participan de forma activa en el conjunto de actividades complementarias. Dentro de la variada oferta de actividades, la mayor aceptación se ha registrado durante los fines de semana en los talleres sobre fotografía de naturaleza y ciencia geológica divertida para los más pequeños y las familias, en los paseos por las rutas interpretativas del Menhir de Canto Hito y el Pozo de los Lobos y, por último, en la visita especializada a la cueva los domingos por la tarde con una duración de una hora y veinte minutos.

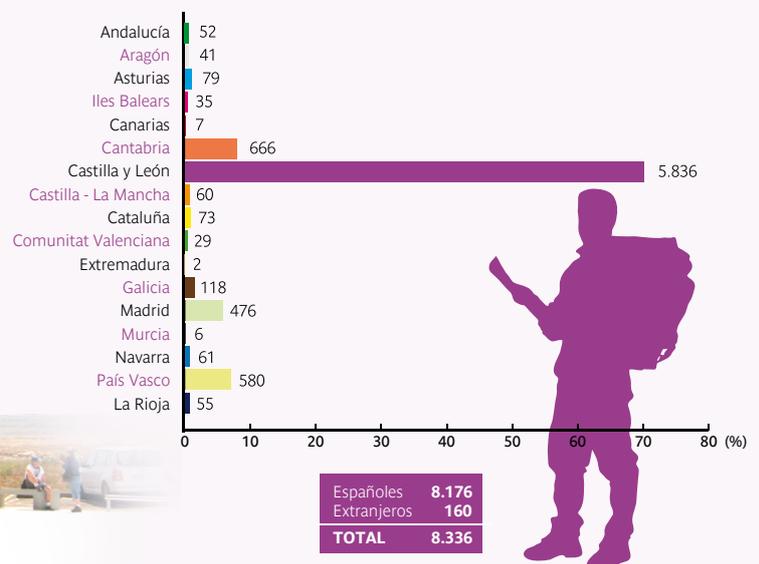


Interior de la Cueva



Interior de la Cueva

Procedencia de los turistas a la Cueva de los Franceses [Primer semestre 2014]



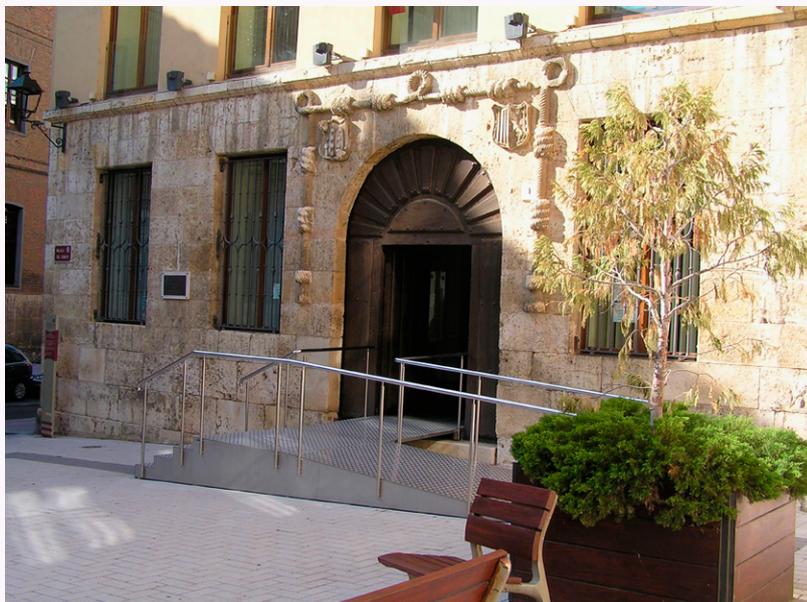
Centro de Recepción
de Visitantes.
Revilla de Pomar.

CUEVA de los FRANCESES
DIPUTACION DE PALENCIA

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN

Museo de Palencia

El «Museo de Palencia» ha registrado en el primer semestre del año 2014, en comparación al del pasado año, un mayor número de visitas acorde con el incremento que han ofrecido el resto de los museos provinciales de Castilla y León. Los nueve centros museísticos de la comunidad han sumado 174.165 visitantes este año frente a los 154.975 visitantes del anterior año, por tanto una subida del 12,38%. En el caso del museo palentino, en los primeros seis meses de este año han acudido un total de 8.266 visitantes, mientras que, en el año 2013 recibió 5.779 visitantes, con una variación positiva del 43,04%. El baremo de asistencia sitúa al centro palentino, ubicado en la «Casa del Cordón» de la capital, en el tercer museo con mayor crecimiento en estos meses tras los museos de Salamanca y Segovia. La procedencia de los visitantes ha



Fachada del Museo. Palencia.

estado dominada de forma mayoritaria por los españoles con el 98,31% del total y, principalmente, con residencia en la propia provincia de Palencia y en Valladolid y, en menor medida, en la Comunidad de Madrid, Andalucía, Principado de Asturias, Aragón, Cantabria y Galicia. Los visitantes extranjeros (1,68%) han llegado de diversos países europeos (Suecia, Italia, Francia, Alemania, Reino

Unido, Portugal, etc.), de América del Sur y de Asia.

La mayor asistencia al museo provincial se debe al programa «Museos Vivos» que pretende conservar, restaurar, investigar y difundir el patrimonio que custodia de cara a los ciudadanos. Esta iniciativa impulsa la organización de numerosas actividades en el museo a un coste muy bajo dirigidas a todo tipo de público. En primer lugar, las exposiciones propias del museo que con el programa «Pieza del mes» difunde piezas singulares a través de presentaciones y visitas guiadas. En segundo lugar, el desarrollo de un conjunto de conferencias, charlas, debates, cursos y proyecciones centradas en la temática de los hallazgos arqueológicos. Finalmente, los talleres infantiles han contribuido decisivamente a la apertura del museo a la sociedad.



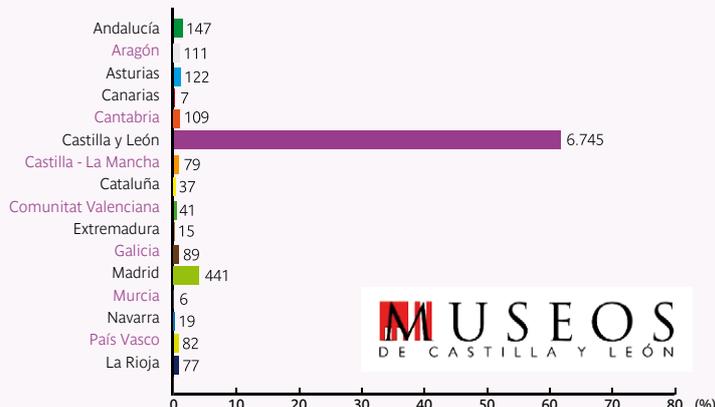
Interior del Museo. Palencia.



Exposición permanente. Palencia.

Conservar,
restaurar,
investigar
y difundir
el patrimonio
que custodia
cara a los
ciudadanos

Procedencia de los turistas al Museo de Palencia [Primer semestre 2014]



MUSEOS
DE CASTILLA Y LEÓN

Españoles 8.127
Extranjeros 139
TOTAL 8.266

CON NUESTRA GENTE

David Sánchez Moreira Adjunto a la Dirección «Palacio Congresos Hotel ***»

¿Por qué surge el Hotel?

El hotel nace de la idea de crear un alojamiento de calidad, diferente y moderno que despertara nuevas sensaciones entre los turistas. Además, considerábamos que Palencia necesitaba una mayor oferta de plazas hoteleras debido al gran potencial de atracción que tiene tanto la ciudad como el resto de la provincia dados los excelentes recursos con que cuenta.

¿Qué funciones hace el equipo de Dirección del Hotel?

El equipo directivo tiene encomendadas una serie de tareas para que el hotel funcione día a día; por ejemplo, la comercialización del establecimiento, la gestión del personal, etc., en definitiva, trabajamos para que el cliente se encuentre a gusto y cuando salga por la puerta esté satisfecho del servicio y del trato recibido.

¿Qué particularidades tiene el Hotel?

Nos gusta definirlo como un hotel independiente, con renovaciones diarias a la demanda del cliente y con incorporaciones continuas derivadas de la dinámica del turismo. El establecimiento cuenta con 48 habitaciones con 92 plazas, algunas adaptadas y accesibles, dos salones multifuncionales (reuniones, ruedas de prensa, presentaciones de productos, etc.), un salón restaurante para grupos y celebraciones, una cafetería abierta a todo el público y, como singularidad, un parking exclusivo para bicicletas. Además, el hotel está muy bien localizado al contar con un acceso desde la red viaria, a cinco minutos del centro histórico y en una zona urbana con mucho dinamismo.



¿Cómo promociona el Hotel?

El principal canal de comunicación hacia el exterior es nuestra página web en internet, recientemente renovada, con la posibilidad de descargas en dispositivos móviles y tablets. Esta vía de promoción, se complementa con la asistencia a ferias de la mano del Ayuntamiento y de la Diputación Provincial, mediante las principales agencias y, gracias a nuestra profesionalidad, ya funciona el «boca a boca». En estos meses tenemos una oferta de fin de semana con un descuento de un 10% a partir de la ocupación de dos noches.

¿Cómo ve el turismo en la ciudad?

Como ya hemos comentado, la ciudad tiene grandes posibilidades y atrae a clientes que repiten la estancia, considerando en todo caso que se deberían potenciar los productos y eventos asociados a la gastronomía local.

¿Cómo potenciaría el turismo en Palencia?

De cara al futuro, el sector turístico palentino tiene que avanzar unido, junto a las instituciones, para conseguir nuevas metas. Estos logros pasan por la promoción directa en los mercados emisores, mejora de las conexiones viarias y potenciación de nuestro patrimonio natural y cultural a través de figuras de reconocimiento nacional e internacional.



David Sánchez.

David Sánchez Moreira

Adjunto a la Dirección

«Palacio Congresos Hotel ***»

Clara Campoamor, 13

34003 Palencia

Tfno. 979100761

E-mail:

h.congresos@hotelpalaciocongresos.com

www.hotelpalaciocongresos.com

Para conocer de primera mano, la estructura y el funcionamiento de uno de los establecimientos hoteleros con más personalidad de la ciudad de Palencia, contamos con un miembro del equipo de dirección. Este joven empresario palentino, que también se dedica al asesoramiento jurídico y fiscal, estudió Derecho y Administración y Dirección de Empresas en la Universidad Carlos III de Madrid. A partir de esta formación, David trabaja desde finales del año 2011 en la capital palentina en el mundo empresarial ligado al sector turístico.



Habitación.

PRINCIPALES NOTICIAS RELACIONADAS CON EL TURISMO

Señalización de la «Ruta del Vino Arlanza»

El Consorcio de la Ruta del Vino Arlanza, donde están integradas las localidades palentinas de Baltanás, Palenzuela, Torquemada y Villodrigo, ha adjudicado el diseño y ejecución de los trabajos del proyecto de Señalización de la «Ruta del Vino Arlanza» a la empresa C&C Burgos S.A. El proyecto está adaptado a las exigencias del Plan Marco de Señalización Turística de las Ruta del Vino de España y al Plan Marco de Señalización de la «Ruta del Vino Arlanza» y, por tanto, los establecimientos adheridos cuentan con una placa de membresía y las poblaciones con destacados recursos del patrimonio cultural se las ha dotado de señales individualizadas. La colocación de las 67 unidades está pensada para orientar la movilidad del visitante en el territorio de la DO «Arlanza» mediante seis modelos distintos de señales en el territorio con diversa información turística.

Tótem de bienvenida.
Baltanás.

Inauguración del Gastrobar «Tierra de Sabor-Club Selección»

En la capital palentina, se ha inaugurado el primer espacio Gastrobar «Tierra de Sabor-Club Selección» orientado a la degustación y venta de productos adheridos a la marca regional «Tierra de Sabor».



Exterior del Gastrobar. Palencia.

El nuevo establecimiento, situado en el céntrico Paseo del Salón Isabel II, tiene una superficie de 310 m² repartida entre la zona de venta y el área de degustación para comercio y hostelería vinculadas por una barra-mostrador, los dos

salones privados para celebrar reuniones, comidas, catas y degustaciones, la sala infantil destinada a talleres y, en el exterior, una amplia terraza. Este innovador modelo de negocio y concepto en la hostelería castellanoleonesa surge con el objetivo de potenciar la comercialización de los productos agroalimentarios de calidad entre los consumidores locales a través de la unión en un mismo local de las degustaciones y la venta directa.

Instalación de los carteles informativos «Sitio Cluniacense» en Carrión de los Condes

Una vez que las poblaciones de Carrión de los Condes, Frómista y Villalcázar de Sirga se integraran en la Fédération Européene des Sites Clunisiens (Federación Europea de Sitios Cluniacenses), con el objetivo de difundir, promover y divulgar su amplio patrimonio, se ha empezado a instalar a la entrada de los municipios las señales que las identifican como miembros de esta agrupación con la colaboración de la Diputación Provincial. La localidad carrionense ha colocado los carteles informativos de Sitio Cluniacense a la vera del Camino de Santiago declarado Patrimonio de la Humanidad y reconocido como Iti-



Presentación de los Sitios Cluniacenses.

nerario Cultural Europeo. También, el Hotel del Monasterio de San Zoilo ha señalado este título al ser otro de los miembros destacados entre los 150 lugares que conforman la Federación de Sitios Cluniacenses en Europa.

INFORMACIÓN

XIII Jornadas Gastronómicas de las Setas de Castilla y León «Buscasetas» (del 10 al 23 de noviembre)

Actos de Conmemoración del V Centenario del Nacimiento de Santa Teresa de Jesús (Trimestre octubre, noviembre y diciembre 2014)

Exposición «Memoria de Peregrinación» en el Museo de Palencia (18 septiembre - 9 noviembre de 2014)

Visitas guiadas a la Colección Caneja «El Tercero por Costumbre» (Tercer sábado de octubre, noviembre y diciembre 2014)

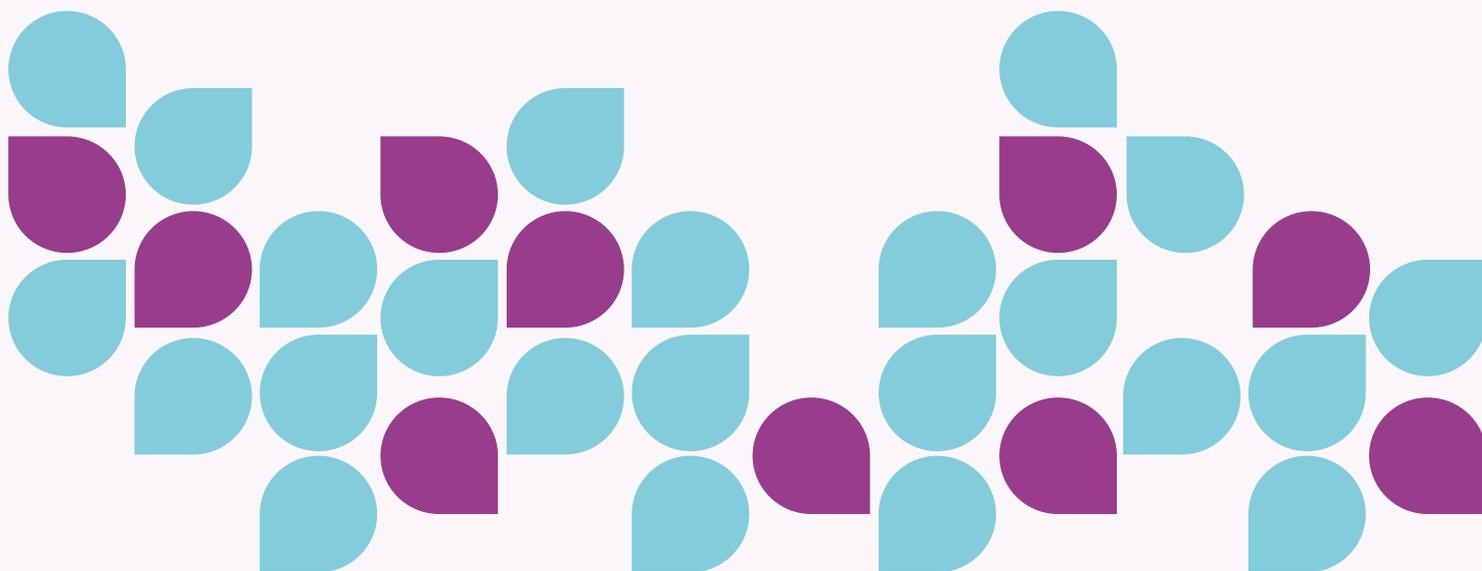
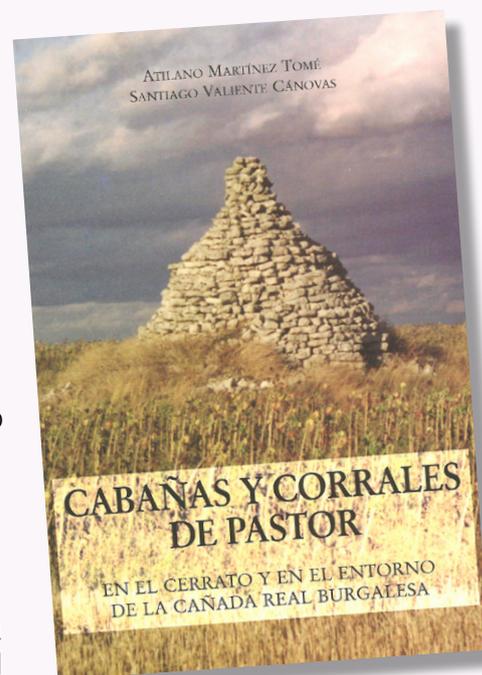
RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

«CABAÑAS Y CORRALES DE PASTOR EN EL CERRATO Y EN EL ENTORNO DE LA CAÑADA REAL BURGALESA»

Atilano Martínez Tomé y Santiago Valiente Cánovas

Castilla Ediciones
Palencia, 2001.

Los amantes de la arquitectura popular y de los paisajes ecoculturales pueden encontrar en la comarca palentina de El Cerrato una perfecta comunión del hombre con la naturaleza al recorrer los páramos calizos cubiertos por un tapiz vegetal dominado por tierras de cultivo y montes de encinas y quejigos. La secular actividad ganadera ha dejado como herencia un variado mosaico antropizado donde aparecen diseminados grupos de chozos con corrales edificados con piedra caliza. Con esta línea argumental, los autores de esta guía de campo nos invitan a recorrer a pie los términos municipales cerrateños que atraviesa la Cañada Real Burgalesa y a descubrir los grupos de cabañas y corralizas de pastor cercanos a esta vía pecuaria. En la primera parte, que se centra en los aspectos del medio físico y socioeconómico de la comarca, podremos comprender el contexto histórico y las relaciones con el entorno de este tipo de construcciones. Las páginas de la segunda parte, recogen un extenso inventario ordenado por municipios y con una detallada ficha de cada grupo de chozos donde se incluye una descripción, un plano de la planta, un dibujo del alzado y una fotografía de cada edificio. En una tercera parte, los redactores se detienen en las técnicas constructivas y en la estructura de las cabañas, las corralizas y las tenadas, así como en otros matices asociados con la vida de los pastores y de las razas de las ovejas. Por último, las páginas finales están dedicadas a algunas recomendaciones para la conservación de los complejos más significativos del recorrido de cara a preservar uno de los elementos de identidad de la cultura cerrateña.



Palencia Turismo



@PalenciaTurismo



PalenciaTurismo Palencia



DIPUTACIÓN DE PALENCIA



UNIVERSIDAD
DE SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL