

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PALENCIA



Procesión de la Virgen del Valle. Saldaña.



Síguenos en



Palencia Turismo



@PalenciaTurismo



PalenciaTurismo Palencia

OFICINA DE TURISMO

C/ Mayor, 31 - Bajo

34001 - Palencia

Tel.: 979 706 523

Fax: 979 706 525

www.palenciaturismo.es

Coordinación:

Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:

José Manuel Llorente Pinto

María Isabel Martín Jiménez

Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Base de datos:

Mercedes Tapia Peña

www.diputacionpalencia.es

PRESENTACIÓN

Las referencias de ocio del mes de septiembre palentino están marcadas, cada año, por el desarrollo de las Fiestas de San Antolín de la capital. El programa de las fiestas patronales integra las celebraciones religiosas y una variada oferta de actos lúdicos y, sobre todo, la renovación de las propuestas gastronómicas «De Tapas por Palencia» y la «Feria de Día y Menús, tapas y pinchos de San Antolín» con el respaldo de varios bares y restaurantes de la capital. Además, en este mes a lo largo y ancho de la geografía provincial se suceden las romerías marianas cargadas de gran fervor popular y con demostraciones de los grupos de paloteo y danzantes acompañados de chiborras y de dulzaineros.

Al amparo de la afluencia de cofrades, vecinos y forasteros, en estas manifestaciones festivas se han celebrado mercados tradicionales de venta de productos agroalimentarios y artesanos; por ejemplo, la Feria de Artesanía y Alimentación de la Romería del Cristo en Guardo o la XIII Feria de San Miguel Arcángel en Ampudia. Con el objetivo de impulsar los productos locales de calidad y de la oferta gastronómica derivada, se ha organizado el VIII Concurso de Ollas Ferroviarias en Alar del Rey, el «Mercado del Cerrato Palentino» en Tariego de Cerrato y la XXI Feria del Pimiento en Torquemada. De forma puntual,

como cada año, los viticultores y los bodegueros palentinos de la comarca de El Cerrato participan en la XVII Fiesta de la Vendimia DO Arlanza y en la XXXV Feria de la Vendimia de DO Cigales.

También en este mes, los ayuntamientos de Carrión de los Condes, de Villalcázar de Sirga y de Frómista han llevado a cabo acciones de promoción en la I Feria de Turismo Cluny. Durante la feria de los sitios cluniacenses, celebrada en la localidad francesa de Saône-Et-Loire, las tres localidades han aprovechado para posicionarse como destinos turísticos a escala internacional a partir de los recursos locales y sus entornos en el marco del Camino de Santiago. Por otra



Viñedos. Dueñas.

parte, los Centros de Iniciativas Turísticas (CIT) de la provincia han estado presentes en el XVII Día del Turismo de Castilla y León que han acogido este año al unísono Ávila y Alba de Tormes con motivo del V Centenario del nacimiento de la Santa Teresa.

Por último, en esta presentación no queremos dejar de citar la promoción del «turismo deportivo» iniciado por la Diputación Provincial con el proyecto «Senda Bike». El circuito provincial de ciclismo para bicicletas de montaña (MTB o BTT -bicicletas todo terreno-) se inició con la prueba desarrollada en Tariego de Cerrato y que se pretende que se celebren en varios municipios de la provincia.

ANÁLISIS DE LA COYUNTURA TURÍSTICA

Oferta de alojamientos y restaurantes

La disponibilidad de la red de alojamientos y de restaurantes, durante el mes de septiembre, ha sufrido una ligera modificación en cuanto a la oferta de alojamientos de turismo rural y de casas de comidas como consecuencia del cierre temporal de algunos establecimientos tras la temporada estival. En este periodo, los empresarios hoteleros han mantenido abierto los 123 alojamientos con 3.928 camas (35 hoteles con 2.233 plazas, 63 hostales con 1.386 plazas y 25 pensiones con 309 plazas). Igualmente, los campamentos de turismo han dado servicio a través de los 4 campings que ofertan 1.404 plazas. En cambio, la planta de alojamientos de turismo rural debido a la apertura de un Centro de Turismo Rural y al cese de 2 Casas de Turismo Rural se ha situado en 256 establecimientos y 2.247 plazas (208 casas rurales de alquiler con 1.357 camas, 35 centros de turismo rural con 627 camas, 7 posadas con 207 camas y 6 casas rurales de alojamiento compartido con 56 camas). Por último, los locales de servicio de comidas han vuelto a incrementar la oferta hasta alcanzar los 316 salones para 31.452 comensales. En definitiva, las infraestructuras alojativas y de restauración turísticas en la provincia siguen estables a pesar de ser septiembre una temporada irregular por la climatología cambiante entre unos años y otros.



Alojamiento de Turismo Rural. Salinas de Pisuegra.



Postre. Carrión de los Condes.

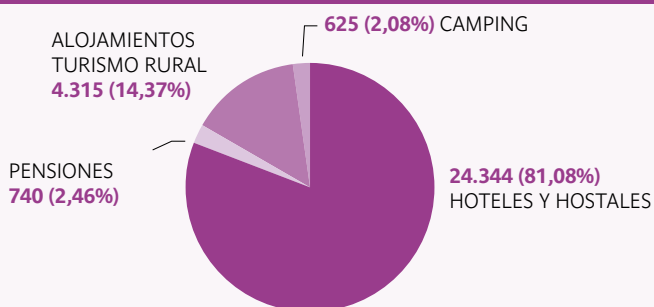


XXI Feria del Pimiento. Torquemada.

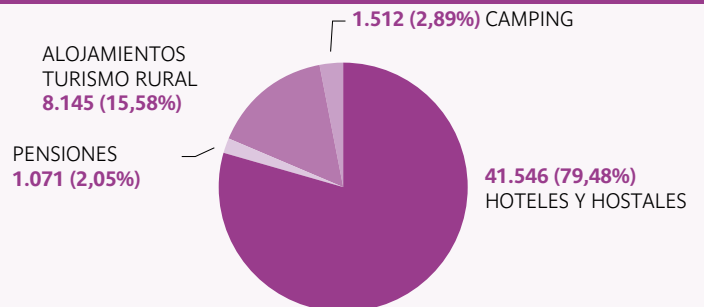
El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

Las estadísticas publicadas en el Boletín de Coyuntura Turística de la administración regional, para el mes de septiembre, arrojan una bajada del número de viajeros y de pernoctaciones respecto a agosto pero con una fuerte subida en comparación a septiembre del pasado año. La bajada de visitantes y de noches, tras la campaña estival, es normal porque agosto está considerado el periodo vacacional por excelencia donde se viaja y se consume más. Este año, se han registrado 30.024 viajeros (un 7,52% más que en el 2013) y 52.274 pernoctaciones (un 6,79% más que en el 2013). Esta recuperación se debe a la reactivación del mercado nacional ya que 22.083 (73,55%) eran españoles y 7.941 (26,45%) habían llegado de fuera de nuestras fronteras. Igualmente, el monto principal de las pernoctaciones fueron realizadas por nacionales, en concreto 40.923 (78,29%), a las que se suman las 11.351 (21,71%) efectuadas por extranjeros. Estos buenos datos, se traducen en una estancia media de 1,74 día/turista (1,64 días de media en Castilla y León) y en un grado de ocupación del 24,10% de las camas disponibles (23,72% en Castilla y León). En definitiva, la recuperación del número de viajeros y de pernoctaciones, así como, la estancia media y el grado de ocupación es lenta pero muestra una tendencia positiva con respecto al mismo periodo del año anterior.

VIAJEROS EN SEPTIEMBRE 2014



PERNOCTACIONES HOTELERAS EN SEPTIEMBRE 2014



BALANCE TURÍSTICO

Renovado impulso al turismo itinerante con nuevas herramientas de promoción de las «Áreas de estacionamiento de autocaravanas»

La Diputación Provincial ha dado un nuevo impulso al «turismo itinerante» mediante la puesta en marcha de una serie de herramientas de promoción para las 12 áreas públicas de estacionamiento de autocaravanas. Estas áreas públicas, una en la capital y las once restantes diseminadas por la geografía provincial, y las cuatro privadas cubren las demandas de este perfil de visitantes. La institución provincial, debido al incremento de la llegada de autocaravanas a tierras palentinas y el papel que pueden jugar en el futuro desarrollo del medio rural, ha decidido invertir en la construcción de más áreas, actuar en las que están ya en funcionamiento y crear novedosos instrumentos de promoción. En primer lugar, con el objetivo de dar un servicio de calidad se han acometido en las áreas acciones de acondicionamiento, de mantenimiento y de señalización. La colocación de las señales verticales buscan facilitar al usuario la ubicación de la zona, mientras que, los tótem informativos de las áreas suministran información de los atractivos y de los servicios de la localidad y de los recursos turísticos adyacentes a la zona de influencia. En segundo lugar, con el fin de informar sobre los recursos y



La Diputación Provincial apuesta por el turismo itinerante

los servicios turísticos se ha puesto a disposición de los autocaravanistas un folleto en español, inglés y francés que se distribuirá en la Oficina Integrada de Turismo de la capital, así como, en las oficinas y puntos de información de la provincia, en las sedes de los clubs y de las asociaciones de autocaravanas de España y Europa y en las áreas de estacionamiento para autocaravanas. Además, el folleto está disponible en la página web de «Palencia Turismo», de «Castilla y León es Vida» y de los clubs y asociaciones de autocaravanas. Por último, se ha creado una aplicación para dispositivos móviles en 3 idiomas y con contenidos georeferenciados y enlazados con la aplicación de navegación GPS nativa para facilitar su localización (Aplicación nativa desarrollada para iOS y Android, disponible en App Store para iOS y Play Store para Android de forma gratuita).



Totem del área de Aguilar de Campoo y folleto informativo

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN

Novedades de «Palencia Turismo» en la XVIII Feria Internacional de Turismo de Interior «INTUR 2014» para enganchar al turismo joven

La marca «Palencia Turismo» ha presentado en el stand de la XVIII Feria Internacional de Turismo de Interior «INTUR 2014» de Valladolid una novedosa herramienta ligada a las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación que viene a complementar la presencia del turismo palentino en Internet y en las redes sociales Facebook y Twitter. La nueva aplicación

facilita de forma sencilla la posibilidad de «inventar» un plan de viaje personalizado y compartirlo con la familia o con el grupo de amigos a través de los dispositivos móviles o las tablets. El objetivo es que el usuario de todas las edades pero, sobre todo, los jóvenes puedan diseñarse un «viaje a la carta» en función de las preferencias personales, los horarios de las visitas o la época del año. El sistema «on-line» se desarrolla a través del portal «Palencia Turismo» que tiene un enlace con la plataforma web Inventrip donde, una vez dados de alta, podemos iniciar la creación y la edición del viaje en los dispositivos o la descarga en una tarjeta con la tecnología NFC. Estas tarjetas serán gratuitas en las oficinas de turismo y en los puntos de información de la provincia. También, los empresarios pueden crear experiencias a la carta para difundirlas entre



sus clientes vía correo electrónico. A esta iniciativa, los responsables de turismo han insistido con el hashtag #compertesexperiencias y, además, se ha convocado un concurso de «selfies» (autorretratos con el fondo de «Palencia Turismo») con el fin de compartir imágenes en las redes sociales a lo largo de los cuatro días de la feria. Todas estas herramientas van dirigidas a captar un turismo joven que utiliza de forma asidua las nuevas tecnologías para captar toda la información disponible de un destino turístico.

Llévate Palencia turismo en el móvil

Es muy fácil, en tres sencillos pasos tendrás tu viaje por la provincia de Palencia planificado en el móvil

- 1** Crea tu agenda de viaje. Organiza tu agenda en carpetas por días, ciudades a visitar, restaurantes, alojamientos o los temas que te ayuden a planificar tu viaje.
- 2** Navega y selecciona qué vas a ver. ¡Añádelos a tu agenda! Juega con el zoom y descubrirás más recursos interesantes.
- 3** Llévate tu agenda al móvil. Te sorprenderá qué fácil es disfrutar de tu viaje por la provincia de Palencia. Y ¡No olvides compartirlo con tus amigos!

Palencia Turismo

www.palenciaturismo.es

Síguenos:



CON NUESTRA GENTE

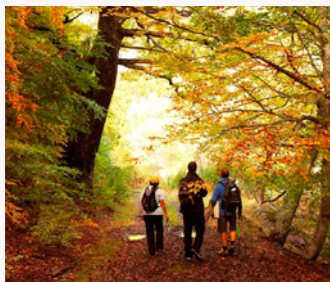
Ludi Diez San Juan Administradora «Ten Escapadas» Grupo Ten S.L.

¿Qué es Ten escapadas Grupo Ten S.L.?

La orientación principal de la empresa está enfocada a la actividad turística a través de la organización de viajes a medida (escapadas), talleres destinados a todos los públicos, a la educación extraescolar en centros escolares, con una programación en relación al calendario, acompañada con una línea editorial. Además, contamos con una línea de trabajo con nuestra marca Ten detalles, dedicada al diseño de souvenir de la zona en cualquier soporte para que el visitante se lleve un recuerdo de su escapada y con una gran diversidad de temas a la demanda. Por último, hemos unido el diseño con las nuevas tecnologías con el objeto de ofrecer novedosos servicios a las empresas locales de cara a la gestión de la imagen corporativa, redes sociales, blogs, reportaje fotográfico, etc.

¿Cómo surge Ten escapadas Grupo Ten S.L.?

La idea de crear esta empresa surge a raíz de la organización, hace unos años, de un viaje a medida de una semana por tierras palentinas para un grupo de 7 personas que conocí durante mi estancia en el Reino Unido. Como la experiencia fue muy positiva, decidí dar forma empresarial a esta iniciativa y cursar una serie de propuestas formativas organizadas por las instituciones públicas.



¿Cuántas personas trabajan en Ten escapadas Grupo Ten S.L.?

A tiempo completo una persona que realiza las tareas de diseño e imagen de las empresas, de Community manager de las webs y redes sociales y para la programación de las actividades turísticas y talleres. Sin embargo, para determinadas tareas cuento con el asesoramiento y ayuda de otros profesionales.

¿Qué ofrece Ten escapadas Grupo Ten S.L. en el sector turístico?

Principalmente, la organización de actividades turísticas a medida y temáticas (salidas para fotografiar la naturaleza, interpretación del entorno tanto del patri-

monio natural como cultural y la elaboración de propuestas mediante un «paquete turístico» según el calendario (observación de la berrea del ciervo, escapadas estacionales, fiestas locales, etc.). La empresa se distingue de otras empresas similares por la oferta de paquetes turísticos a petición del cliente que abarcan desde las visitas a bodegas, con catas de vino o de cerveza, hasta salidas de turismo activo, jornadas lingüísticas, gastronomía o astronomía, ajustándose al presupuesto del cliente y a sus preferencias, con un servicio personalizado que puede incluir transporte, alojamiento y actividades.

¿Cómo promocionáis vuestra oferta turística?

Los canales de promoción más utilizados son nuestra página web (www.tenescapadas.com) y la presencia en las redes sociales y, así mismo, hemos participado en los stands institucionales de diferentes ferias y fiestas de la provincia. De forma complementaria, aparecemos en la prensa provincial y, sobre todo, ya empezamos a recibir clientes por el «boca a boca».

¿Cómo ve el sector turístico en Palencia?

El turismo en Palencia tiene mucho futuro porque se sostiene sobre unos excelentes recursos naturales y culturales. Los propios palentinos debemos ser los mejores embajadores de la tierra palentina y transmitirlo con pasión.

¿Cómo se puede mejorar el sector turístico en Palencia?

Las actuaciones que deben asumir las instituciones y el sector turístico parten del aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación para llegar a más potenciales visitantes. Además, hay que promocionar la provincia de forma creativa y con acciones innovadoras como, por ejemplo, la oferta de turismo experiencial que proponemos y que involucra a otras empresas locales. En definitiva, los agentes turísticos tenemos que trabajar unidos, coordinados y en red para dar un servicio competitivo y de calidad.



Ludi Diez San Juan

Ludi Diez San Juan Administradora

«Ten Escapadas» Grupo Ten S.L.
34886 Velilla del Río Carrión
(Palencia)
Tfno. 696703389
E-mail: info@tenescapadas.com
www.tenescapadas.com

En esta ocasión, contamos con una joven emprendedora, natural de Velilla del Río Carrión que ha creado una empresa dedicada a la organización de viajes y actividades a medida. La sólida formación de Ludi en materias relacionadas con el Diseño Gráfico y la Ilustración y, posteriormente, como Monitora y Coordinadora de Ocio y Tiempo Libre, así como su espíritu aventurero, su vocación pedagógica y su pasión por su tierra, ha cristalizado en una propuesta empresarial única e innovadora.



Stand y vehículo 'Ten escapadas'.

PRINCIPALES NOTICIAS RELACIONADAS CON EL TURISMO

Fomento de la «Ruta de los Foramontanos»

A mediados del mes de septiembre, hemos asistido a la caminata de la Iª «Ruta de los Foramontanos» de 80 kilómetros, entre Cabezón de la Sal y Brañosa en tres jornadas, con el fin de reivindicar el significado histórico de este itinerario. La senda acogió en el siglo IX una corriente de colonos que procedían de la Cornisa Cantábrica y atravesando el Collado de Somahoz, llegaban a La Meseta. En el año 824, el Conde Munio Núñez daría forma jurídica a la corriente repobladora al otorgar la Primera Carta Puebla de España a Brañosa. Además, el 3 de octubre se ha creado la Asociación Ruta de los Foramontanos de la que forman parte la localidad palentina de Brañosa y las cántabras de Cabezón de la Sal, Mazcuerras, Ruate, Cabuérniga, Los Tojos y la Hermandad de Campoo de Suso.



Monumento al Fuero. Brañosa.

El «Toro Enmaromado de Astudillo/Toro del Pueblo» consigue la declaración como Espectáculo Taurino Tradicional

La administración regional ha declarado como Espectáculo Taurino Tradicional el festejo taurino denominado «Toro Enmaromado/Toro del Pueblo» que se celebra durante las fiestas de la Santa Cruz en la localidad de Astudillo. Para incluirse en el Registro de Espectáculos Taurinos Tradicionales, estos festejos taurinos populares cumplen unas características distintivas y singulares y cumplen unos determinados requisitos de especificidad con una identidad propia y diferenciada. En el caso del «Toro Enmaromado/Toro del Pueblo» de Astudillo, encuentra un referente histórico en una noticia



«Toro Enmaromado/Toro del Pueblo». Astudillo.

fecha en 1565 y, los especialistas taurinos, destacan como especificidades del espectáculo las siguientes características: tradición y antigüedad, topología ritual, arraigo social, interés cultural e interés festivo social.

La candidatura de «Las Loras» como Geoparque para el 2015

Los miembros de la Asociación de la Reserva Geológica de las Loras (Argel) continúan el trabajo para presentar la candidatura de Las Loras como Geoparque ante la Unión Europea y la UNESCO. Desde hace unos años, la asociación viene realizando actuaciones de voluntariado, de investigación y de sensibilización de la población local. En la actualidad, están reuniendo toda la información y recopila los datos que requiere el informe inicial y, en un futuro próximo, pretenden establecer una serie de reuniones con las tres administraciones implicadas: la Consejería de Fomento y Medio Ambiente de la Junta



Covalagua. Pomar de Valdivia.

de Castilla y León y las Diputaciones Provinciales de Burgos y Palencia. El objetivo de estas reuniones es definir el área geográfica definitiva del futuro geoparque, las obligaciones de cada parte y concretar las inversiones.

INFORMACIÓN

ORDEN FYM/751/2014, de 31 de julio, por la que se declara como espectáculo taurino tradicional, al festejo taurino denominado «Toro Enmaromado de Astudillo/Toro del Pueblo» (BOC y L nº 171, de 5 de septiembre de 2014)

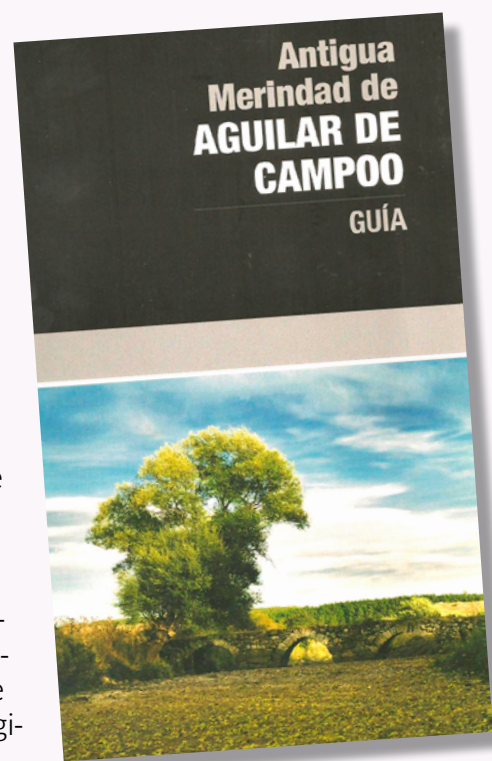
Orden IET/2200/2014, de 20 de noviembre, por la que se aprueban las bases reguladoras de la concesión de ayudas para proyectos y actuaciones dentro del programa Emprendetur Internacionalización en el marco del Plan Nacional Integral de Turismo (BOE nº 285, de 25 de noviembre de 2014)

RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

GUÍA «ANTIGUA MERINDAD DE AGUILAR DE CAMPOO»

César del Valle BarredaFundación Santa María la Real
Palencia, 2009.

El estudio de los edificios románicos de los municipios que formaban parte de la Antigua Merindad de Aguilar de Campoo, diseminados por las actuales provincias de Burgos y de Palencia y de la Comunidad Autónoma de Cantabria, ha dado pie a la edición de esta guía. En torno a esa finalidad, con un carácter muy pedagógico y cercano a los posibles visitantes, se presentan las iglesias, las colegiatas y los monasterios de estilo románico de cada localidad agrupada por subcomarcas. De cada uno de los inmuebles, se realiza una minuciosa descripción de la fábrica, tanto de los elementos exteriores como de las partes del interior, y se ofrece información sobre la celebración más relevante en el año. La parte literaria de la guía, está acompañada de una profusión de fotografías y de un mapa temático con la localización de los templos románicos, de otros monumentos declarados bien de interés cultural, de los castillos y casas fuertes, de los yacimientos arqueológicos, de la arquitectura rupestre y de los museos y centros de interpretación. Además, el mapa a escala comarcal informa de la accesibilidad a los bienes patrimoniales a partir de la red viaria y nos permite interpretar el territorio mediante una lectura rápida. Finalmente, consideramos que constituye una guía imprescindible para recorrer y descubrir los múltiples recursos de este área a raíz del hilo conductor que representa el románico y una vez realizada la visita al Centro de Interpretación «Románico y Territorio» (ROM) en el Monasterio de Santa María la Real en Aguilar de Campoo. El autor ha reflejado el sentir de todos los investigadores que han pasado por la Fundación Santa María la Real y la aspiración a conseguir la inclusión de este Territorio Museo en la Lista del Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO.



Palencia Turismo



@PalenciaTurismo



PalenciaTurismo Palencia



DIPUTACIÓN DE PALENCIA

UNIVERSIDAD
DE SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL