

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PALENCIA



XI Feria de la Cebolla. Palenzuela



Síguenos en



Palencia Turismo



@PalenciaTurismo



PalenciaTurismo Palencia

OFICINA DE TURISMO

C/ Mayor, 31 - Bajo

34001 - Palencia

Tel.: 979 706 523

Fax: 979 706 525

www.palenciaturismo.es

Coordinación:

Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:

José Manuel Llorente Pinto

María Isabel Martín Jiménez

Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Base de datos:

Mercedes Tapia Peña

www.diputacionpalencia.es

PRESENTACIÓN

El mes de octubre, en plena estación otoñal y con algunos días festivos, constituye una época idónea para acercarse a la naturaleza a contemplar los colores rojizos y ocres del bosque caducifolio y los frutos de los arbustos, a recoger las primeras setas y hongos, escuchar los sonidos guturales de los machos en la «berrea» o el celo de los venados en la montaña y avistar las primeras aves invernantes y de paso en los humedales terracampinos. La geografía palentina, sobre todo, el norte provincial aún esa mezcla de atractivos que se sustituyen en la Ojeda, en el Boedo, en la Valdivia, en la Tierra de Campos y en El Cerrato por paisajes culturales dominados por las desnudas tierras de labor de las vegas y de las campiñas y por algunos viñedos dorados en las cuestas de los páramos calcáreos.

En esta estación vernal con las primeras lluvias, comienza en los campos palentinos una frenética actividad con el inicio de la vendimia, la recogida de la patata y la recolección de las hortalizas y de las leguminosas en las «tierras de pan llevar» que se fusionan con la promoción turística en la XIII Muestra Gastronómica «Naturpal» en la Plaza Mayor y en la de San Francisco de la capital palentina, en las Jornadas Divulgativas sobre el Cangrejo de Río en Herrera de Pisuergra, en la «Feria de Ganado Equino» de La Pernía en la Campa de San Salvador de Cantamuda, en

la XI Feria de la Cebolla en Palenzuela, en las X Jornadas de los Pucheritos y en las XI Jornadas Gastronómicas de las Setas en Cervera de Pisuergra, en la XI Feria de la Alubia en Saldaña y en la Feria y Exaltación de la Patata del Boedo y La Ojeda en Herrera de Pisuergra. En paralelo, la promoción de los productos de la tierra, los vinos y la gastronomía se complementa con los eventos y los actos de los encuentros, como el Primer Día de los Danzantes en Palencia, el X Encuentro Malabarista en Herrera de Pisuergra y la XXV Feria del Pilar en Alar del Rey.

En este mes ha finalizado el programa «Conoce tu provincia», organizado por la Fundación Provincial de Deportes, con el recorrido de diez kilómetros por la «Senda de Ursi» con punto de inicio en Villabellaco.

Finalmente, se ha celebrado el XXI Acto de Exaltación del Fuero de Brañosera que rememora el otorgamiento en el año 824 por parte del

Conde Munio Núñez de la Primera Carta Puebla a este municipio palentino. Los asistentes reivindicaron propuestas para luchar contra la despoblación mediante medidas para mejorar la vida en los pueblos y una discriminación positiva hacia el medio rural. En el marco de la Semana Cultural de la Carta Puebla, tuvieron lugar en Brañosera, Barruelo de Santullán, Vallejo de Orbó y en el Castillo de Argüeso las V Jornadas de Historia sobre la Península Ibérica en la Edad Media.



ANÁLISIS DE LA COYUNTURA TURÍSTICA

Oferta de alojamientos y restaurantes

La planta de alojamientos y de restaurantes en la provincia, a comienzos del otoño, no ha sufrido alteraciones salvo las pequeñas oscilaciones motivadas por cierres temporales y, por tanto, la oferta de establecimientos y de plazas se puede considerar estable y diversa en todas las categorías. Las empresas hoteleras abiertas ascienden a 123 inmuebles con 3.928 plazas (35 hoteles con 2.233 camas, 63 hostales con 1.386 camas y 25 pensiones con 304 camas); mientras que, el número de alojamientos de turismo rural se elevan a 256 establecimientos y 2.247 plazas distribuidos de la siguiente forma: 208 casas rurales de alquiler con 1.357 camas, 35 centros de turismo rural con 627 camas, 7 posadas con 207 camas y 6 casas rurales de alojamiento compartido con 56 camas. En cuanto a los campamentos de turismo, han estado disponibles para los viajeros los 4 campings con 1.404 parcelas. De nuevo, un mes más se ha sumado una casa de comida a la guía de restaurantes hasta alcanzar los 317 salones para 31.513 comensales. Este análisis estadístico nos indica las escasas modificaciones que se han producido en el inventario de alojamientos tras terminar la temporada alta y, en el caso de los restaurantes, la oferta sigue creciendo.



Área de Autocaravanas. Torquemada.



Catedral. Palencia.

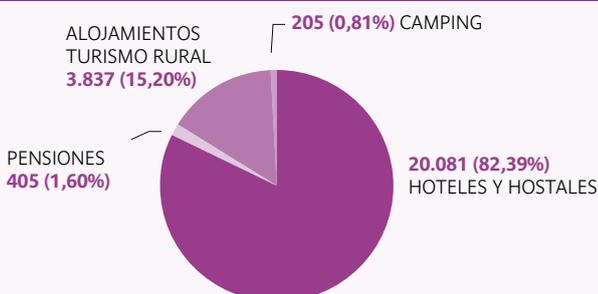


Queso de oveja. Turiago de Cerrato.

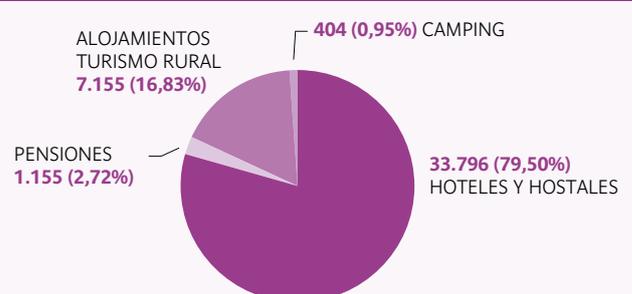
El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

A tenor de los datos publicados en el Boletín de Coyuntura Turística del mes de octubre se observa, en relación al mes de septiembre que el movimiento de viajeros y el número de pernoctaciones ha descendido a causa de la evolución que sufre el ciclo turístico anual. En este mes, la provincia palentina ha recibido 25.248 viajeros que han realizado 42.510 pernoctaciones, sobre todo, en los establecimientos hoteleros y en los alojamientos de turismo rural. La procedencia de los visitantes sigue dominada por el mercado español, con 19.819 (78,50%) frente a los 5.429 foráneos (21,50%). Igualmente, el mayor número de pernoctaciones han sido realizadas por los turistas nacionales, con 34.576 estancias (81,34%) en comparación a las 7.934 noches (18,66%) efectuadas por los llegados de fuera de nuestras fronteras. Estas cifras, nos arrojan una estancia media de 1,68 días de los turistas en Palencia (1,66 días de media en Castilla y León) y un grado de ocupación del 20,08% de las camas disponibles (23,48% en Castilla y León). Del análisis de viajeros y de pernoctaciones podemos hacer un balance turístico mediatizado por la bajada de visitantes tras el periodo estival; sin embargo, han realizado un buen número de pernoctaciones, como se refleja en el mantenimiento de una elevada estancia media.

VIAJEROS EN OCTUBRE 2014

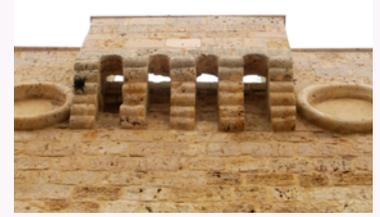


PERNOCTACIONES EN OCTUBRE 2014



BALANCE TURÍSTICO

«Castillo de Fuentes de Valdepero»

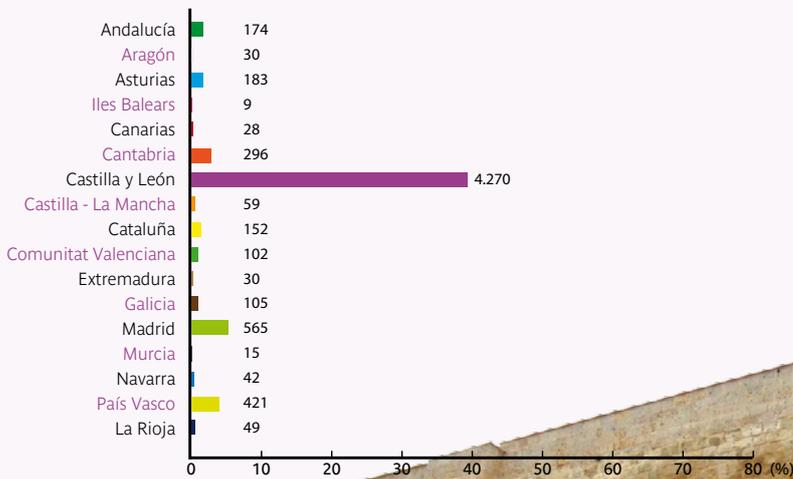


La afluencia de visitantes a las instalaciones del Castillo de Fuentes de Valdepero, entre marzo y diciembre del año 2014, ha superado las previsiones más optimistas porque se ha llegado a las 8.634 visitas, mientras que en los mismos meses del año 2013 se contabilizaron 5.077 visitas. Del volumen total de visitantes, 6.750 personas adquirieron entrada y los otros 1.884 se corresponden con el flujo de entradas ocasionado por las jornadas de puertas abiertas una de las cuales coincide en julio con la celebración del Mercado Medieval en la localidad. Las personas registradas como «visitantes de pago», según la

procedencia, se reparten en 6.530 de origen nacional (96,74%) y 220 extranjeros (3,26%). Los visitantes españoles, de forma mayoritaria, son oriundos de las Comunidades Autónomas de Castilla y León, Madrid, País Vasco, Cantabria, Principado de Asturias, Andalucía, Cataluña y, aunque también afluyen del resto de las regiones con la salvedad de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, que no aportan ninguna persona. Los visitantes llegados de fuera de nuestras fronteras se distribuyen entre el colectivo europeo (Francia, Suecia, Alemania, Reino Unido, Italia, etc.), el grupo de países de América del Sur y,

por último, los afincados en Estados Unidos y Canadá. La mayor asistencia al edificio histórico del Castillo de los Sarmientos se produce en la temporada veraniega (junio, julio y agosto) y en los meses de abril y diciembre al coincidir con los periodos de vacaciones de la Semana Santa y de la Navidad. El éxito de público se debe a la singularidad del consolidado recinto militar y al poder de atracción del programa de actividades culturales, como exposiciones, charlas, conferencias y mesas redondas, y de eventos en torno al valor histórico, artístico y patrimonial de la fortaleza medieval.

Procedencia de los turistas al Castillo de Fuentes de Valdepero [2014]



Espanoles	6.530
Extranjeros	220
TOTAL	6.750

Castillo de Fuentes de Valdepero



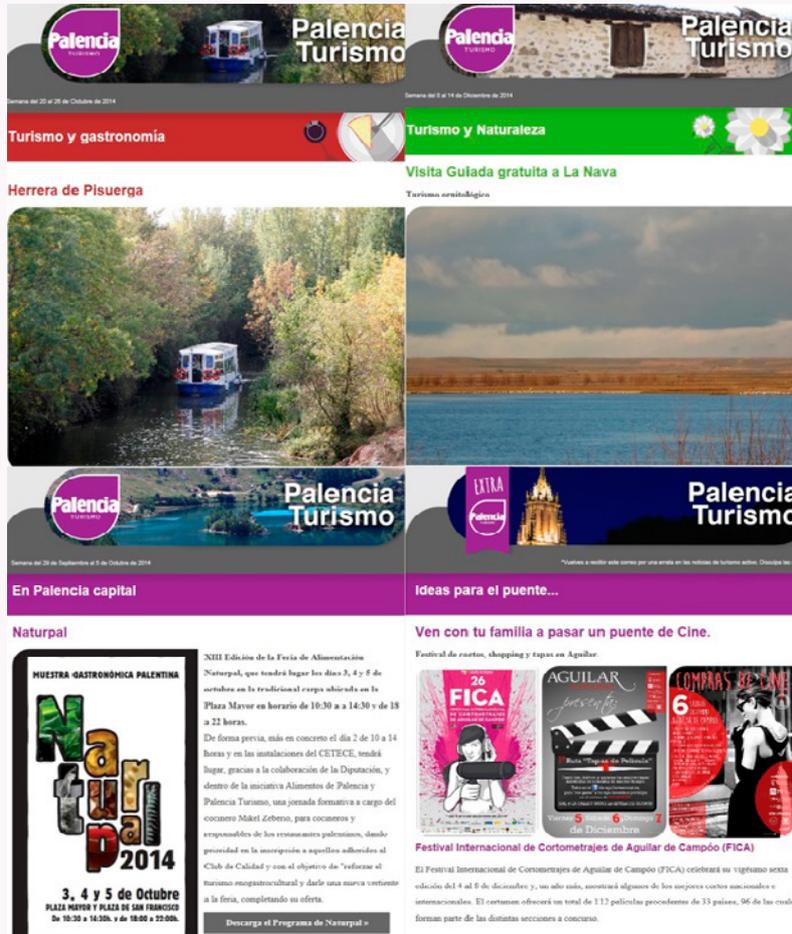
CAMPAÑA DE PROMOCIÓN

Repercusión de la newsletter «Palencia Turismo»

Desde el pasado año se edita todos los fines de semana un boletín con propuestas de actividades, eventos y visitas a los distintos recursos turísticos de la provincia así como a posibles rutas en respuesta a la demanda de los usuarios.

Estos boletines de fin de semana llevan el formato de una Newsletter que contienen la oferta turística de la provincia y de la capital, haciendo especial hincapié en eventos culturales, en jornadas gastronómicas, en pruebas deportivas, en fiestas y ferias, etc. y, con la finalidad, de promocionar la marca «Palencia Turismo». Así la oferta turística actualizada tiene un formato propio y un mayor número de canales de distribución.

Este nuevo sistema de newsletter tiene su espacio en el Portal de Turismo, en el que se pueden consultar las publicaciones que ha habido a lo largo de todo el año 2014. La ventaja de este sistema es el control del envío de información y las consecuencias del mismo, es decir, los e-mails que han llegado, los que se han recibido, los utilizados para ver las noticias en nuestro portal web, que en-



laces funcionan mejor, etc. Ello supone una total adecuación de contenidos a los gustos de los suscriptores, ofreciéndoles información de calidad, adaptada a sus necesidades para conseguir fidelizar a los seguidores de «Palencia Turismo» en sus distintos formatos.

La newsletter «Palencia Turismo» permite integrar la información que genera Palencia, tanto la capital como la provincia, en todas las redes sociales a través de enlaces, pudiendo ver la publicación en ellas así como compartirla, y redireccionarla a nuestra web. Es preciso destacar que la Diputación Provincial de Palencia ofrece la posibilidad

de suscribirse a este newsletter, realmente interesante para palentinos, turistas y visitantes potenciales, a través de un formulario colgado en nuestra web, para recibir información sobre propuestas y actividades que tendrán lugar en la capital y la provincia. En la actualidad, contamos con 578 suscriptores directos a la newsletter semanal, a ellos hay que sumar los seguidores en las redes sociales con los que se alcanzan más de 4.000 seguidores de los boletines.

Palencia Turismo compartió un enlace.
Publicada por MailChimp [?] · 18 de septiembre

Boletín Palencia Turismo. Semana: 15 al 21 de Septiembre de 2014. Todo los planes turísticos que puedes hacer en #Palencia esta semana. Suscríbete

Boletín Palencia Turismo. Semana: 15 al 21 de Septiembre de 2014
us3.campaign-archive2.com

Todo lo que puedes hacer esta semana en #Palencia. Suscríbete al boletín Semanal y recibe toda la información en tu email...

4398 personas alcanzadas

Promocionada

Ya no me gusta · Comentar · Compartir

70 7 Compartida 11 veces

CON NUESTRA GENTE

Julia López García y Marta Asensio Espina

Turismo Cerrato S. L.

¿Cómo surge Turismo Cerrato S. L.?

Esta iniciativa empresarial nace a raíz de la organización y desarrollo del Taller de Empleo «Interpretando el Cerrato» (entre noviembre de 2010 y mayo de 2011), en el que participamos 6 personas, donde se alternó la formación técnica con un periodo de trabajo de campo. Cuando finalizó la actividad formativa, cinco alumnos impulsamos y creamos la Asociación «Turismo Cerrato» con un carácter de voluntariado para promocionar esta comarca desconocida. Finalmente, después de un año de diversa actividad en el seno de la asociación nosotras dos nos decidimos por constituir una empresa con el objetivo de difundir y promover los recursos turísticos del patrimonio natural y cultural de esta tierra.

¿Por qué os orientáis hacia el turismo?

La idea de crear una empresa turística maduró mientras colaboramos con la asociación, al tiempo que crecía nuestra fe ciega en las gentes cerrateñas y en las posibilidades de estos valles y de estos páramos. El taller de empleo nos abrió nuevas perspectivas y la asociación nos dio la confianza que necesitábamos para volcarnos en el turismo como una herramienta que puede generar riqueza en la comarca.

¿Qué actividades realizáis?

Principalmente, la empresa gestiona el Museo del Cerrato Castellano durante todo el año mediante un convenio firmado con el Ayuntamiento de Baltanás y, a la vez, realizamos las funciones de información y de asesoramiento a los viajeros desde la Oficina de Turismo. De forma complementaria, organizamos variadas actividades que van desde la Escuela de Verano para niños y talleres infantiles de teatro o cerámica en coordinación con el colegio, hasta el desarrollo de rutas de senderismo y de patrimonio urbano en colaboración con el Grupo de Acción Local ADRI-Cerrato. Una experiencia muy positiva ha sido Expoenred, liderada por el área de Cultura de la Diputación Provincial, que nos ha facilitado con las exposiciones itinerantes temporales tener presencia en varias localidades.

¿Qué tipo de turistas llegan al Cerrato?

El perfil del turista que llega a este territorio se enmarca, bien en un turismo familiar con ni-

ños atraído por las características didácticas del museo, bien en un turismo de personas maduras ávidas de conocimiento y con muchas preguntas sobre la organización del terrazgo, el modo de vida, las tradiciones ancestrales, la gastronomía local, ..., en definitiva sobre la gente. Este flujo de visitantes se concentra en los periodos vacacionales y puentes, sobre todo desde junio a septiembre u octubre.

¿Qué llama más la atención de la comarca?

El desconocimiento de la comarca lleva a los visitantes a entusiasmarse por los contrastes del paisaje que cambia con el paso de las estaciones, la diversidad de plantas aromáticas, el patrimonio cultural edificado oculto en iglesias y ermitas, la gastronomía a base de lechazo y queso, en definitiva, a descubrir los colores y los olores de los campos.

¿Cómo promocionáis la empresa?

Ya nos conocen por la gestión directa del Museo del Cerrato Castellano que implica una dedicación muy importante y garantiza el mantenimiento de un punto

de referencia en la comarca que se transmite de forma directa por el boca a boca. También, a través de la página web y las redes sociales pero no escatimamos esfuerzos con nuestra presencia en ferias (FITUR, INTUR o AR&PA) de la mano de la Diputación Provincial o ADRI-Cerrato. Nosotras colaboramos con todos los agentes sociales y con los colegios de la comarca.

¿Cómo se puede mejorar el turismo en la comarca?

El turismo en El Cerrato es un sector emergente que empieza a caminar y, por tanto, el primer paso debe de ser consolidar la comarca como un destino turístico en relación al resto de espacios turísticos provinciales. Para lograrlo hay que unir y cohesionar a todos los municipios cerrateños para avanzar por el buen camino. En estos momentos, sería propicio una ayuda integral en forma de un Plan de Dinamización Turística con el respaldo de las instituciones y de los empresarios para abordar temas como la señalización de los recursos, la promoción y el marketing y la elaboración de nuevos productos. La comarca tiene recursos y la población joven necesita de nuevos estímulos para quedarse en su tierra.



Julia y Marta. Baltanás.

Julia López García Marta Asensio Espina

Turismo Cerrato S. L.
34240 Baltanás (Palencia)
Tfno. 645 681 551 - 672 145 930
turismocerratocastellano@gmail.com
www.turismocerratocastellano.blogspot.com

Julia y Marta, aunque nacidas fuera de Baltanás, en la actualidad forman parte del tejido social y económico de la localidad y una pieza fundamental de la vida cotidiana. Estas dos mujeres, ampliaron su formación con conocimientos en el sector turístico a través de cursos de especialización de Promoción y Dinamización Turística, como Monitoras de Ocio y Tiempo Libre y con la asistencia a talleres y seminarios relacionados con el turismo accesible, el avistamiento de aves o la creación de paquetes turísticos. A partir de la idea inicial y firme de vivir en la capital del Cerrato y apoyadas en su bagaje formativo se decantaron por una vía laboral relacionada con dar a conocer el patrimonio territorial de la comarca.

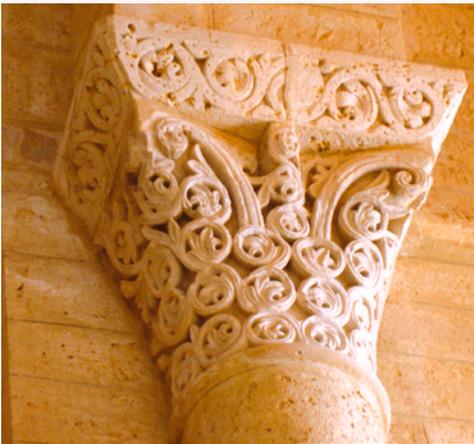


Visita guiada. Baltanás.

PRINCIPALES NOTICIAS RELACIONADAS CON EL TURISMO

Frómista pretende que la iglesia de San Martín de Tours se incluya en la Lista del «Patrimonio de la Humanidad»

El Ayuntamiento de Frómista ha elevado una instancia a los responsables de cultura de la administración nacional y regional con el fin de que inicien el procedimiento para que la iglesia de San Martín de Tours sea incluida en la Lista del Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO. Además, el consistorio fromisteño ha pedido la ayuda y la colaboración a la Institución Provincial para realizar el expediente de candidatura del Románico palentino como Patrimonio de la Humanidad. El templo de San Martín de Tours es uno de los ejemplos más significativos del románico palentino asociado al Camino de Santiago, ya reconocido como Patrimonio de la Humanidad en 1983, y constituye uno de los monumentos más visitados de toda la provincia.



Capitel. Frómista.

El Hotel Rural «Convento de Mave» galardonado en los Premios a la Iniciativa Hotelera

La revista Gran Hotel Turismo, de Curt Ediciones, ha entregado los Premios Nacionales de la X edición a la Iniciativa Hotelera en el Roca Barcelona Gallery. Los premios rinden un homenaje al sector hotelero que tiene que reinvertirse continuamente en un mercado tan competitivo como es el turístico. En esta edición, ha sido galardonado como Mejor Hotel Rural el establecimiento «Convento de Mave», localizado en Santa María de Mave del



Entrega del Premio.

municipio de Aguilar de Campoo, que fue elegido entre un centenar de alojamientos. El inmueble del siglo XII, con reformas en el siglo pasado, representa una apuesta arriesgada, diferenciada y única por parte de sus propietarios que buscaban conseguir un «hotel destino». Este reconocimiento supone un renovado aliciente para la red alojativa de la provincia y de cara al futuro del turismo en el medio rural palentino.

Creación y señalización de la ruta «Huellas de Teresa de Jesús»

Con motivo de la celebración de la efeméride del V Centenario del Nacimiento de Santa Teresa, una de las iniciativas ha sido la creación y la señalización de la Ruta «Huellas de Teresa de Jesús». El itinerario congrega a las 17 Ciudades Teresianas donde La Santa fundó conventos y el objetivo es dar a conocer el patrimonio cultural material e inmaterial de Ávila, Palencia, Medina del Campo, Malagón, Valladolid, Toledo, Pastra-

na, Salamanca, Alba de Tormes, Segovia, Beas de Segura, Sevilla, Caravaca de la Cruz, Villanueva de la Jara, Soria, Granada y Burgos. El viajero y el peregrino podrán elegir el punto de inicio de la ruta y, siempre que visite y selle la credencial en las oficinas de turismo de cuatro ciudades de dos comunidades autónomas diferentes, podrá recoger al final el diploma en el Centro de Recepción de Visitantes de Ávila.



INFORMACIÓN

XXXV Feria Internacional de Turismo «FITUR, 2015». Feria de Madrid (del 28 de enero al 1 de febrero de 2015).

Peregrinación a Malagón, Ciudad Real, Almodóvar del Campo y Puertollano en Castilla-La Mancha. Comisión Provincial del V Centenario del Nacimiento de Santa Teresa (10 y 11 de abril de 2015).

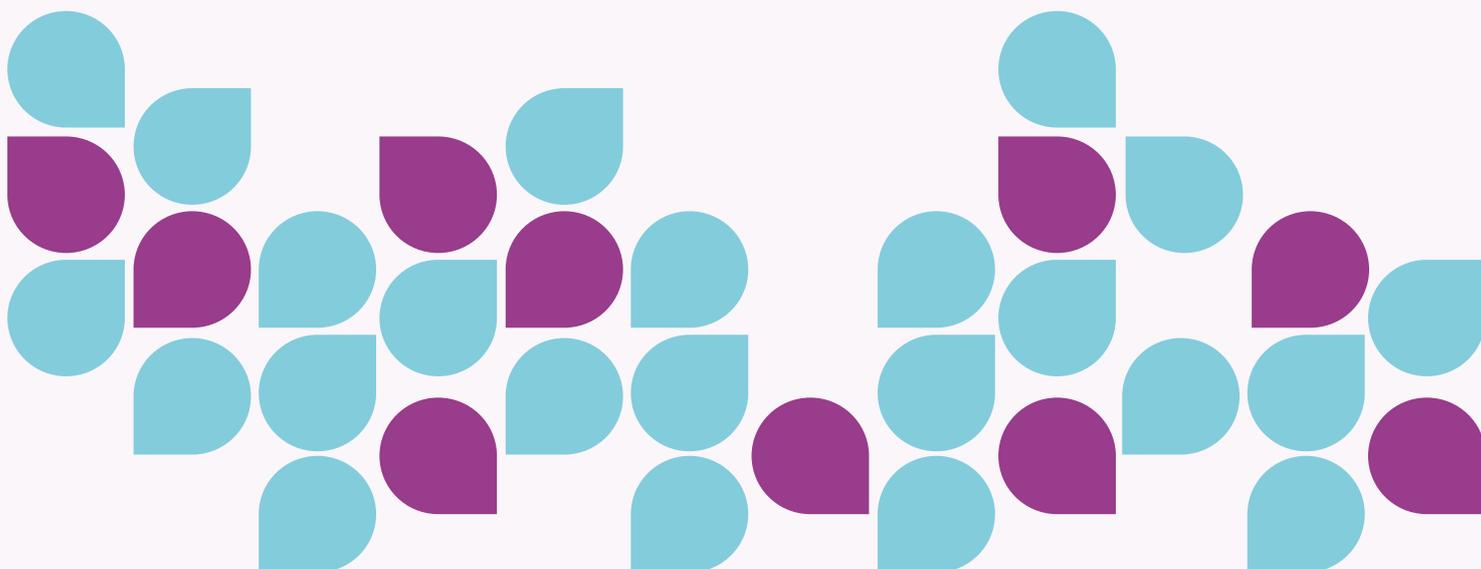
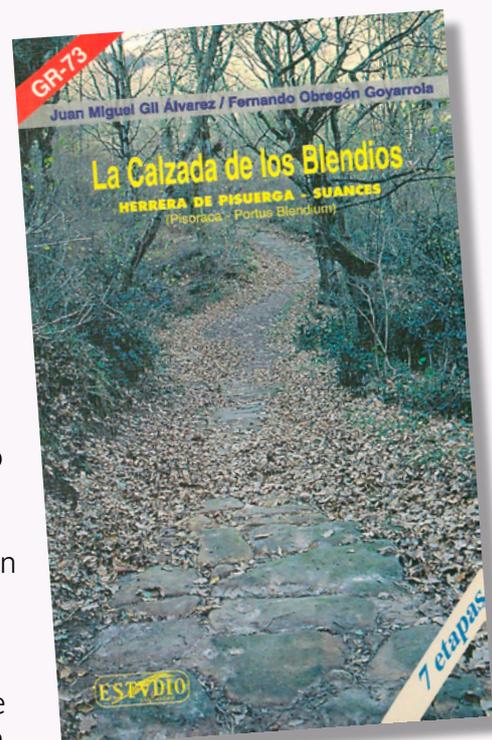
RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

«LA CALZADA DE LOS BLENDIOS. HERRERA DE PISUERGA-SUANCES (PISORACA-PORTUS BLENDIUM)»

Juan Miguel Gil Álvarez y Fernando Obregón Goyarrola

Ediciones de Librería Estudio
Santander, 2002.

Esta pequeña guía de bolsillo corresponde a la Topoguía del Sendero de Gran Recorrido «GR-73» o «Calzada de los Blendios» del tramo de la vía romana entre Herrera de Pisuerga en Palencia y Suances en Cantabria (Pisoraca-Portus Blendium). El objeto de la topoguía es reconstruir el itinerario histórico que unía la Meseta con la costa de Cantabria a través de la Cordillera Cantábrica a partir de los restos del camino romano y de los vestigios arqueológicos para el uso del senderismo. En las primeras páginas, se relatan los antecedentes de la homologación del sendero, así como, la evolución y transformación de esta primitiva traza en un paso estratégico de las comunicaciones entre Castilla y el Puerto de Santander. Las siguientes páginas, se detienen en las características geográficas del marco territorial por donde transcurre el recorrido. La segunda parte de la guía, comienza con una serie de consejos prácticos sobre la época recomendable, el equipo básico, la orientación, los horarios, las dificultades y peligros, el transporte y alojamiento y las normas de comportamiento. El tercer bloque, del libro se dedica al recorrido del camino en siete etapas: Herrera de Pisuerga-Santa María de Mave (20,5 km), Santa María de Mave-Aguilar de Campoo (10,5 km); Aguilar de Campoo-Reinosa (29,5 km), Reinosa-Bárcena de Pie de Concha (21,5 km), Bárcena de Pie de Concha-Los Corrales de Buelna (23 km), Los Corrales de Buelna-Santillana del Mar (18 km) y Santillana del Mar-Suances (8,5 km). De cada etapa, junto con la descripción detallada del itinerario se aporta un mapa, un perfil y una ficha. Por último, la guía se cierra con una serie de apéndices prácticos con información sobre cartografía, bibliografía y vocabulario.



Palencia Turismo



@PalenciaTurismo



PalenciaTurismo Palencia



DIPUTACIÓN DE PALENCIA



VNIVERSIDAD
D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL