



Diputación
DE PALENCIA

Boletín Informativo del OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PALENCIA

Número 4 • Marzo 2010

EXTRAORDINARIO

Coordinación:

Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:

José Manuel Llorente Pinto
María Isabel Martín Jiménez
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Base de datos y cartografía:

Sandra Rodríguez Rodríguez
Mercedes Tapia Peña
Guillermo Callejas de Dios
César Martín Pescador

www.dip-palencia.es



Patronato Provincial de Turismo

C/ Mayor, 31 Bajo
34001 Palencia
Tel : 979 706523
Fax : 979 706525

www.palenciaturismo.es

INFORME ANUAL 2009

PRESENTACIÓN

La actividad turística provincial en el año 2009 ha estado marcada por la grave recesión económica internacional y nacional y que ha condicionado todos los aspectos relacionados directa o indirectamente con esta rama económica. Esta circunstancia no ha representado una excepción para la provincia, sino que, todos los destinos de «turismo de interior» han sufrido con dureza sus consecuencias. La manifestación más visible, según las estadísticas anuales, es el ligero descenso del número de visitantes y de pernoctaciones; sin embargo, a pesar de estas pérdidas se ha incrementado la estancia media de los turistas en Palencia. El aumento de la estancia media y la ganancia o el mantenimiento de pernoctaciones en los alojamientos durante las vacaciones de Semana Santa (9 al 12 de abril) y los «puentes» (Carnavales, San José, Día de Castilla y León, Fiesta del Trabajo, Fiesta de La Hispanidad, Fiesta de Todos los Santos, y Día de la Constitución e Inmaculada Concepción) nos indican la competitividad del turismo palentino. La procedencia de los visitantes ha estado marcada por un cambio de hábitos al reducir la distancia desde el punto de origen y el periodo vacacional con el fin de abaratar los costes del viaje. Además, el ajuste presupuestario se nota al sustituir las estancias en los alojamientos hoteleros y extrahoteleros por unos días en casa de familiares, amigos, etc.

Propuestas del «Plan de Actuaciones Turísticas, 2009»

Para paliar y minimizar los impactos negativos y fomentar los puntos fuertes del turismo provincial, el Patronato Provincial de Turismo de Palencia, el día 21 de enero del 2009, realizó la presentación ante el Consejo Provincial de Turismo del «Plan de Actuaciones Turísticas, 2009» a desarrollar a lo largo del año. Este programa recogía una serie de actuaciones prioritarias, con el propósito de impulsar el sector turístico en la provincia, en sintonía con la planificación nacional vigente, el Plan del Turismo Español «Horizonte 2020», y regional «Plan Estratégico de Turismo de Castilla y León (2009-2013)». Además, todas las medidas previstas en el plan estaban pensadas para avanzar en la innovación del sector turístico provincial. La estructura del programa de actuaciones es la siguiente:

- Análisis y estudio de la realidad turística provincial a través de la puesta en marcha de un «Observatorio Turístico de la Provincia de Palencia», mediante la firma de un convenio de colaboración con el Área de Aná-



lisis Geográfico Regional del Departamento de Geografía de la Universidad de Salamanca, con el fin de tener una plataforma y una herramienta de trabajo para los agentes implicados en el sector y vehículo de comunicación con la ciudadanía.

- Acciones de «Reconocimiento y Concienciación». La convocatoria de la X Edición de los Premios Provinciales de Turismo pretende reconocer a los agentes implicados en el proceso turístico (Modalidad A.- a los Ayuntamientos de la provincia de Palencia por su programa de desarrollo y fomento del turismo en su localidad, y como consecuencia de ello en la provincia, así como por sus iniciativas de puesta en valor de sus recursos; Modalidad B.- a las Empresas Privadas, Asociaciones Empresariales, Centros de Iniciativas Turísticas, Asociaciones y Entidades de interés turístico sin ánimo de lucro de la provincia de Palencia en reconocimiento a sus acciones de promoción del turismo de la provincia; y Modalidad C.- a las personas que con sus trabajos periodísticos o creaciones artísticas hayan contribuido a la difusión de la imagen de Palencia como destino turístico).
- Las acciones promocionales del turismo provincial en las Ferias de Turismo de referencia nacional e internacional donde el público en general, sin intermediación, es el principal destinatario. La asistencia a las ferias se realiza con coexpositores en el stand de la Junta de Castilla y León o con expositor propio. También, de cara a la venta del turismo provincial se utilizan los viajes de familiarización para profesionales, la realización de acciones puntuales en mercados emisores, las campañas publicitarias en los medios de comunicación y la contratación de publicidad estática en las principales vías de comunicación.
- Edición de material publicitario. La difusión de los recursos y productos turísticos provinciales requiere de un material publicitario acorde con formas y mensajes actuales, por tanto, es necesaria la contratación del diseño de nuevas ediciones en atención al destino y al producto. En esta línea de trabajo se enmarca la edición de la «*Guía de Servicios*» y la dotación de un archivo documental y fotográfico de propiedad del Patronato.
- La actualización y el perfeccionamiento de la página web, como vehículo de información y promoción turística, es una necesidad en la sociedad de la información, así como, la creación de innovadores soportes informáticos como la plataforma digital.
- Inversión y gestión de nuevos proyectos. La apuesta del Patronato en este campo es la inauguración de una embarcación turística en el Canal de Castilla y la construcción del Centro de Recepción de Visitantes «La Roca» de la Cueva de los Franceses.
- Firma del convenio de colaboración con el Obispado de Palencia, para la apertura de monumentos, y convocatoria de subvenciones destinadas a Entidades Locales, Asociaciones, Centros de Iniciativas Turísticas y Empresas.
- Programa de «Rutas por la Provincia». La reedición de las excursiones teatralizadas por la provincia «*Palencia. El Escenario de tus Sueños*» y de los viajes Enoturísticos del programa «*Palencia, Caminos de Arte y Vino*».
- Fomento de la Iniciativa y Asociacionismo Empresarial: el fomento de jornadas de estudio y debate del sector y el impulso para la creación de la Federación de Asociaciones de Turismo Rural.
- Relaciones exteriores. La participación en la «Asociación de Cuevas Turísticas de España» y la preparación del «Año Jacobeo 2010» junto a las administraciones regional y local y las empresas ligadas al camino.

Evaluación de las propuestas

Los resultados alcanzados por el «Plan de Actuaciones Turísticas, 2009» del Patronato Provincial de Turismo, de sus distintas propuestas, han sido satisfactorios. En el apartado de *Asistencia y Cooperación Económica*, se han firmado varios convenios con el Obispado de Palencia, la Asociación Venteña de Amigos del Ferrocarril, el Ayuntamiento de Herrera de Pisuerga y el Departamento de Geografía de la Universidad de Salamanca, y se han adjudicado 101 ayuda para Ayuntamientos, Entidades Locales, Centros de Iniciativas Turísticas, Asociaciones, Entidades Turísticas y Centros Docentes; 28 proyectos municipales y 13 iniciativas empresariales.

En cuanto a la *Asistencia a Ferias, Acciones Promocionales y Mercados de Contratación*, el Patronato ha estado presente en 12 ferias compartiendo stand, en 4 ferias con stand propio, en una acción promocional en la II Edición de la Feria Regional de Turismo del Centro Comercial «Vall-sur» de Valladolid (16 y 17 de octubre) y en los mercados de contratación sobre turismo en general, idiomático y rural, activo y naturaleza. Las acciones de *Promoción y Fomento del Turismo*, se han centrado en la organización de los viajes de familiarización desarrollados en el Centro Castellanoleonés de Barcelona, en la Oficina de Turismo de Alemania en Madrid y para las televisiones, agentes turísticos y revistas especializadas nacionales; el impulso del programa de «Rutas por la Provincia» con 847 participantes en la tercera edición de «*Palencia. El Escenario de tus Sueños*» y 265 asistentes en el segundo año de «*Palencia, Caminos de Arte y Vino*»; la edición y reedición de material turístico; la convocatoria del II Concurso fotográfico «*Pasión por lo nuestro. La provincia de Palencia en otoño*», a la que se presentaron 221 fotografías a la modalidad «*Paisajes, gastronomía y tradiciones*» y 99 a la modalidad «*Cultura, arte y patrimonio*»; la implantación de la «*Plataforma Digital Turística*»; la travesía de David Meca por el Canal de Castilla para conmemorar el 250 Aniversario del inicio de su construcción; la presencia en la Exposición Itinerante de «*Cuevas Turísticas de España*»; y el fomento de una Federación de Asociaciones de Turismo Rural de Palencia. Un eje prioritario del capítulo de la promoción ha estado dedicada a la reedición de folletos, guías y mapas y la impresión de nuevo material turístico. Como novedades editoriales hay que destacar el desplegable «*Vive Palencia con niños*», la «*Guía de alojamientos de turismo rural de la Provincia de Palencia*» y los mapas provinciales con información turística (recursos turísticos y rutas temáticas).

En el capítulo de *Inversiones en Infraestructuras Turísticas*, se ha finalizado e inaugurado el Centro de Recepción de Visitantes «*La Roca*» de la Cueva de los Franceses en Revilla de Pomar; y la puesta en marcha del Barco turístico «*Marqués de la Ensenada*» en Herrera de Pisuerga. Para finalizar esta valoración, tan sólo citar la celebración del XXV Día de la Provincia en Palenzuela (19 de junio) y la entrega de los Premios Provinciales de Turismo en el Centro Cultural de la Diputación, a los galardonados en las diferentes modalidades: Ayuntamiento de Alar del Rey, Fundación Santa María del Castillo y D^a. Esperanza Moreno Herrera por su reportaje «*Piedras con Alma*».

El balance de las actuaciones lideradas por el Patronato Provincial de Turismo y del resto de acciones en las que ha participado demuestran que los objetivos generales y específicos del plan se han superado con creces. Los pilares básicos del programa de actuaciones, que se sustenta en el conocimiento pormenorizado de la tendencia del mercado turístico, la investigación y el análisis de las oportunidades del sector turístico provincial, el diseño de una estrategia real adaptada al potencial turístico provincial y la programación de actividades, refuerza la orientación hacia la calidad, la innovación y la sostenibilidad que se quiere para el sector turístico provincial.



I. COYUNTURA TURÍSTICA

Oferta de alojamientos y restaurantes

La evolución de la oferta comercial de alojamientos turísticos y de restaurantes de la provincia de Palencia durante el año 2009 ha sido desigual en cuanto a sus tipologías a pesar de la generalización de las consecuencias derivadas de la crisis económica y financiera. Los alojamientos hoteleros (hotel, hostel y pensión) y los restaurantes se han mantenido en los mismos parámetros que en el año anterior, mientras que, nuevos establecimientos extrahoteleros (alojamientos de turismo rural, apartamentos turísticos, albergues y campamentos de turismo) han abierto sus puertas. En relación a los alojamientos extrahoteleros, el grupo que ha sufrido una alteración significativa ha sido el de los establecimientos de turismo rural en todas sus categorías (casa rural, posada y centro de turismo rural) gracias a la ayuda económica de los programas de desarrollo rural para la apertura de este tipo de alojamientos.

Alojamientos hoteleros

La variación interanual entre el año 2008 y el 2009 del número de establecimientos y de plazas de alojamientos hoteleros ha sido mínima, ya que en términos absolutos, sólo se ha cerrado una instalación y se han perdido 11 plazas. Por tanto, al finalizar el año la oferta se ha quedado en 120 establecimientos con 3.980 plazas, tras los típicos vaivenes en las estadísticas mensuales dependiendo de la máxima afluencia en la temporada alta, o las vacaciones estivales (julio-octubre). La oferta de alojamientos hoteleros palentina está marcada por la fidelidad del turismo nacional, tanto en número de viajeros como de noches ocupadas por habitación, al depender de momentos puntuales y de segmentos turísticos muy concretos. Por ejemplo, los profesionales han constatado que un



Evolución de la oferta de alojamientos hoteleros

Período	Establecimientos			Plazas		
	2008	2009	Variación	2008	2009	Variación
Enero	121	121	0,00	3.975	3.996	0,53
Febrero	121	121	0,00	3.975	3.996	0,53
Marzo	121	120	-0,83	3.970	3.983	0,33
Abril	121	120	-0,83	3.970	3.983	0,33
Mayo	121	121	0,00	3.970	3.989	0,48
Junio	121	121	0,00	3.971	3.989	0,45
Julio	121	122	0,83	3.979	4.021	1,06
Agosto	121	122	0,83	3.979	4.021	1,06
Septiembre	121	122	0,83	3.979	4.021	1,06
Octubre	121	122	0,83	3.979	4.021	1,06
Noviembre	120	120	0,00	3.959	3.980	0,53
Diciembre	121	120	-0,83	3.991	3.980	-0,28

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León. Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León (2008-2009)

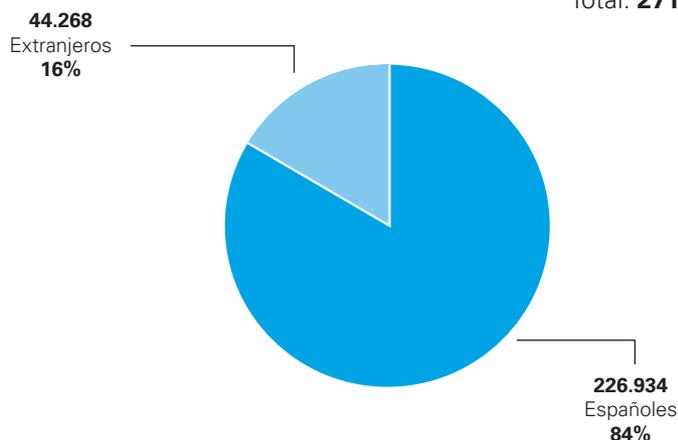
hecho tan puntual como la reducción del número de participantes en el torneo de fútbol Palencia CUP, organizado por el Club Internacional de la Amistad, afecta al grado de ocupación y, por ende, a la expansión de la red hotelera.

En cuanto al análisis de la estructura de la planta hotelera, la tipología más abundante son los hostales (47,78%) frente a los hoteles (30,97%) y a las pensiones (21,23%). La categoría predominante de los hoteles es la de dos estrellas (579 plazas en 14 establecimientos), seguida de los de tres estrellas (774 plazas en 10 establecimientos), de los de cuatro estrellas (663 plazas en 5 establecimientos) y del motel (40 plazas en 1 establecimiento) y del apartotel (32 plazas en 1 establecimiento). Como se puede comprobar, todavía tienen un gran peso en la red de la industria hotelera palentina los hoteles de una estrella, los hostales y las pensiones. Este tipo de alojamientos, según la distribución geográfica predomina en los ámbitos urbanos y semiurbanos y, por este motivo, en el reparto por las comarcas palentinas despunta la comarca de Campos (1.688 plazas en 46 establecimientos), donde se inscribe la capital provincial, y la Montaña Palentina con Aguilar de Campóo, Cervera de Pisuerga y Guardo (900 plazas en 33 establecimientos). En el extremo opuesto, con una escasa oferta de alojamientos hoteleros las comarcas de El Cerrato (900 plazas en 17 establecimientos), Saldaña-Valdavia (185 plazas en 8 establecimientos) y Boedo-Ojeda (103 plazas en 7 establecimientos).



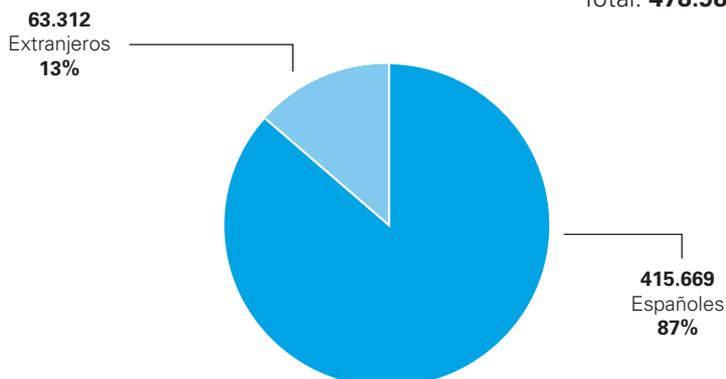
Nº DE VIAJEROS: ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS 2009

Total: **271.202**



Nº DE PERNOCTACIONES: ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS 2009

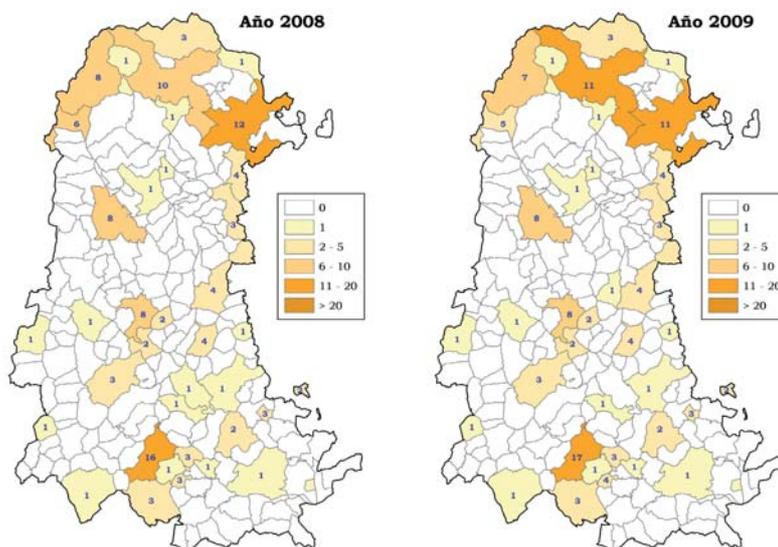
Total: **478.981**



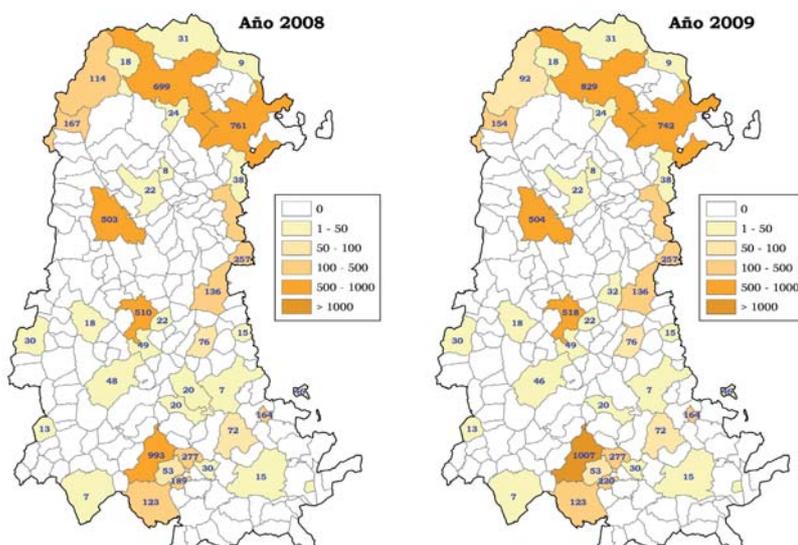
Número y plazas de Alojamientos hoteleros por tipologías y comarcas

Comarcas agrarias	Hoteles				Hostales				Pensiones			
	2008		2009		2008		2009		2008		2009	
	Nº	P	Nº	P	Nº	P	Nº	P	Nº	P	Nº	P
EL CERRATO	7	622	7	647	9	274	8	208	2	45	2	45
CAMPOS	15	1.040	15	1.068	19	462	19	462	11	154	12	158
SALDAÑA-VALDAVIA	1	65	1	65	6	113	6	113	1	7	1	7
BOEDO-OJEDA	0	0	0	0	3	58	3	58	4	45	4	45
GUARDO	5	96	4	83	7	143	6	121	2	42	2	42
CERVERA	3	186	3	186	7	162	7	162	2	18	2	18
AGUILAR	3	174	3	174	6	126	5	107	1	7	1	7
TOTAL	34	2.183	33	2.223	57	1.338	54	1.231	23	318	24	322

Fuente: SOTUR, S.A. Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León. Guía de Servicios Turísticos de Palencia.



Número de Alojamientos hoteleros por municipios.



Plazas de Alojamientos hoteleros por municipios.

Alojamientos extrahoteleros

Los alojamientos extrahoteleros, repartidos entre las modalidades de alojamientos de turismo rural, apartamentos turísticos y campamentos de turismo, han aumentado su oferta un 4,85% del año 2008 al 2009. Esta subida se debe a que los alojamientos de turismo rural y los apartamentos turísticos han crecido, mientras que, los campamentos de turismo se han estancado. Por un lado, en el territorio palentino siguen existiendo cinco *campamentos de turismo* de segunda categoría, igual que en el año anterior, en Aguilar de Campóo (400 plazas), Carrión de los Condes (289 plazas), Cervera de Pisuerga (375 plazas), Herrera de Pisuerga (200 plazas) y Saldaña (340 plazas). Por otro lado, el número y plazas de los *apartamentos turísticos* ha variado de un año para otro por la inauguración de un establecimiento, lo que supone una oferta actual de 155 plazas en 7 establecimientos.

Y, por último, los *alojamientos de turismo rural* han proliferado gracias a las subvenciones económicas de las administraciones derivadas de los fondos estructurales europeos y, sobre todo, por las ayudas financieras de los programas de desarrollo rural de las diferentes fases de la Iniciativa Comunitaria «LEADER» «*Liaisons Entre Activités de Développement de L'Economie Rural*» (1989-2006) y de los Programas Operativos de Desarrollo y Diversificación Económica de las Zonas Rurales Objetivo 1 de España (PRODER) (1996-1999) y los Programas Comarcales de Medidas de Desarrollo Endógeno incluidas en los Programas Operativos Integrados y en los Programas de Desarrollo Rural (PRODERCAL) (2000-2006). Además, en la provincia se han reforzado las infraestructuras de alojamiento turístico a partir de las medidas de la Iniciativa Comunitaria (RECHAR, 1994-1999) y de la mano de las estrategias recogidas en el Plan de la Minería del Carbón y Desarrollo Alternativo de las Comarcas Mineras «MINER» (1998-2005).

La primacía de la clasificación por tipologías la ostenta el grupo de las Casas Rurales de Alquiler Completo (CRA) con 1.187 plazas en 187 establecimientos, seguida de los Centros de Turismo Rural (CTR) con 534 plazas en 31 establecimientos, de las Posadas con 220 plazas en 6 es-



Evolución de la oferta de alojamientos de turismo rural

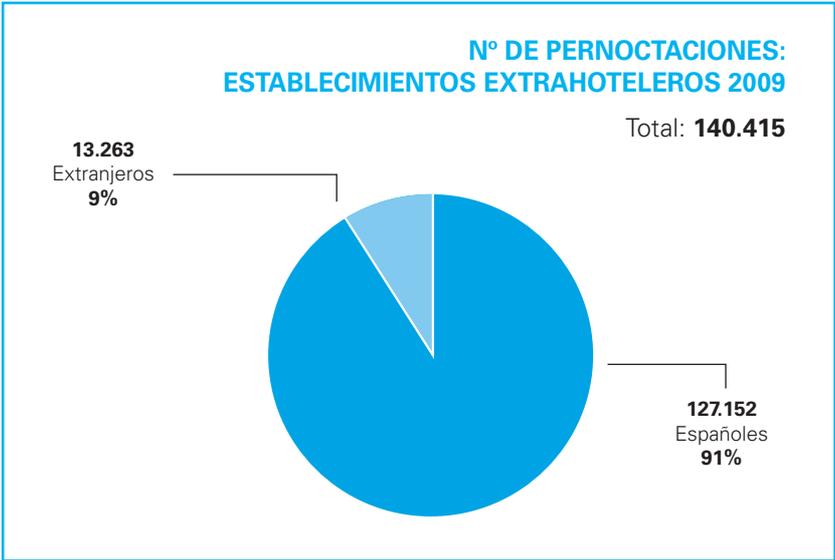
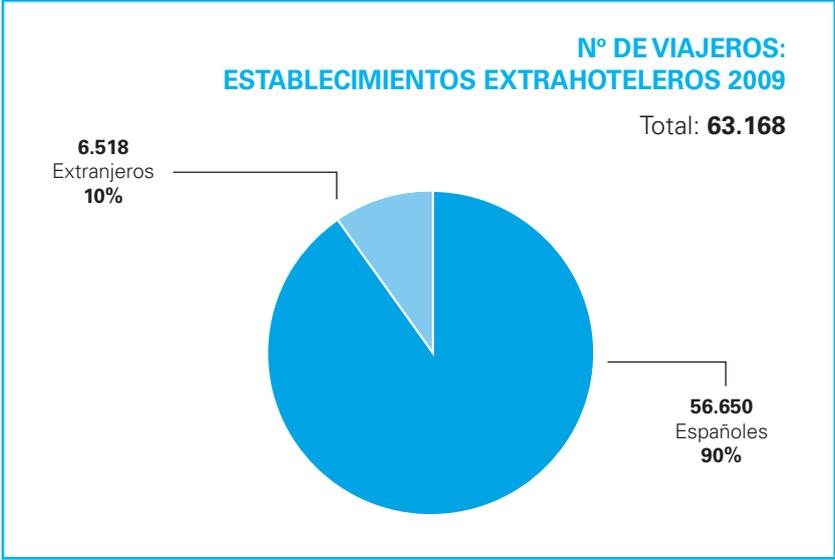
Período	Establecimientos			Plazas		
	2008	2009	Variación	2008	2009	Variación
Enero	221	228	3,17	1.873	1.978	5,61
Febrero	221	228	3,17	1.873	1.978	5,61
Marzo	222	229	3,15	1.876	1.982	5,65
Abril	222	230	3,60	1.876	1.994	6,29
Mayo	223	231	3,59	1.886	2.004	6,26
Junio	226	232	2,65	1.917	2.010	4,85
Julio	226	234	3,54	1.917	2.026	5,69
Agosto	227	235	3,52	1.919	2.034	5,99
Septiembre	228	235	3,07	1.925	2.034	5,66
Octubre	228	235	3,07	1.925	2.034	5,66
Noviembre	228	236	3,51	1.925	2.038	5,87
Diciembre	227	238	4,85	1.929	2.058	6,69

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León. Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León (2008-2009)



tablecimientos y, por último, de las Casas Rurales de Alquiler Compartido (CRAC) con 81 plazas en 10 establecimientos. La provincia de Palencia cuenta con tres alojamientos de turismo rural con la marca de excelencia «*Posadas Reales*» de los 55 que hay en toda Castilla y León: la «Casa del Abad» en Ampudia, la «Posada Hostería El Convento» en Santa María de Mave y la «Posada Santa María la Real» en Aguilar de Campóo. Estas instalaciones cumplen unos requisitos mínimos de calidad establecidos en el reglamento de la marca en cuanto a los aspectos arquitectónicos, el entorno y los servicios o actividades destinadas a los huéspedes.

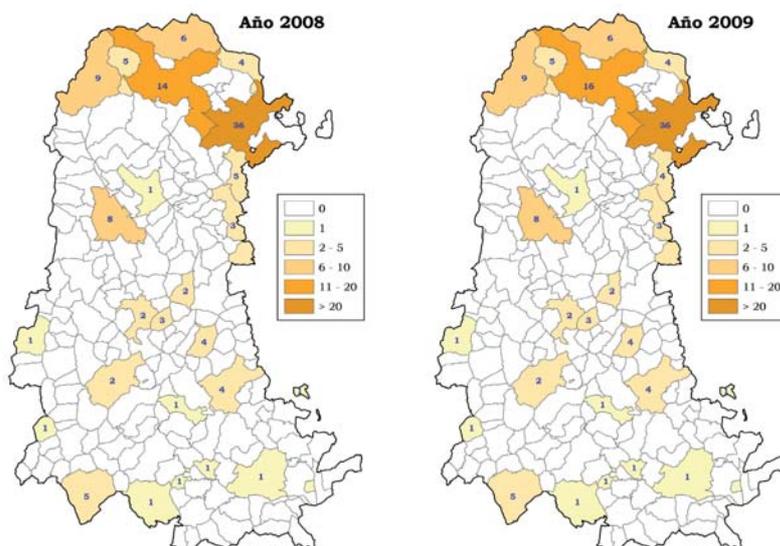
En cuanto a la distribución de los alojamientos de turismo rural por comarcas, existe un predominio de la oferta de la Montaña Palentina -1.167 plazas (57,71%) en 131 establecimientos (56,41%) - sobre el resto de territorios debido a las sinergias derivadas de la temprana aplicación de los programas de desarrollo rural en esta zona. Un elevado porcentaje del presupuesto de los programas de la iniciativa comunitaria Leader, desde principios de los años noventa del siglo pasado, han sido invertidos en proyectos de la medida de turismo rural en las comarcas de la montaña. Las otras comarcas han conseguido más tarde financiación para ejecutar los respectivos planes de desarrollo rural, bien vinculados a la iniciativa Leader, bien a los programas Proder, o en la actualidad a los fondos Leadercal derivados del eje 4 del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER, 2007-2013).



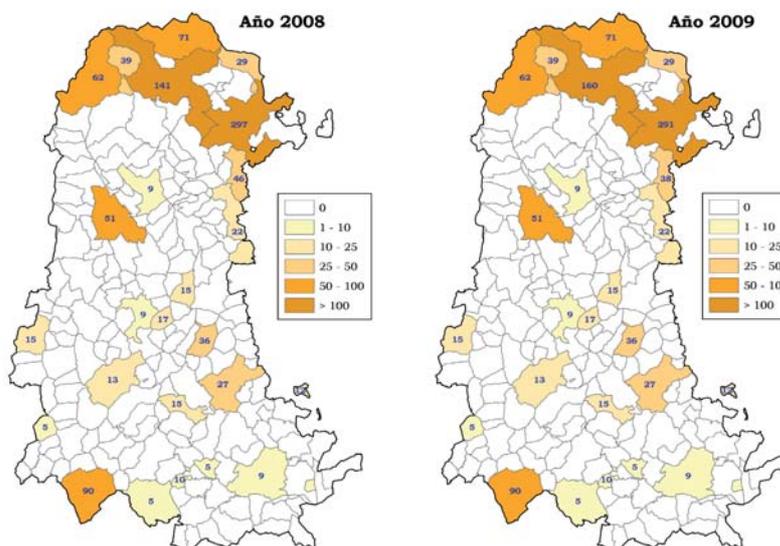
Número y plazas de Alojamientos de Turismo Rural por tipologías y comarcas

Comarcas agrarias	Casas Rurales de Alquiler Completo				Casas Rurales de Alquiler Compartido				Centros de Turismo Rural				Posadas			
	2008		2009		2008		2009		2008		2009		2008		2009	
	Nº	P	Nº	P	Nº	P	Nº	P	Nº	P	Nº	P	Nº	P	Nº	P
EL CERRATO	6	43	6	43					1	12	1	12				
CAMPOS	41	247	43	267	5	33	5	33	7	123	9	176	1	48	1	48
SALDAÑA-VALDAVIA	21	140	22	150					2	33	1	20				
BOEDO-OJEDA	12	84	13	94	1	8			1	12	1	12				
GUARDO	16	103	16	103					2	31	2	31	1	16	1	16
CERVERA	33	200	34	207	2	20	2	20	9	140	10	152	1	34	1	34
AGUILAR	52	319	53	323	3	28	3	28	6	119	7	131	3	122	3	122
TOTAL	181	1.136	187	1.187	11	89	10	81	28	470	31	534	6	220	6	220

Fuente: SOTUR, S.A. Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León. Guía de Servicios Turísticos de Palencia.



Número de Alojamientos de Turismo Rural por municipios.



Plazas de Alojamientos de Turismo Rural por municipios.



Restaurantes

Las empresas de restauración de la provincia de Palencia, entre el 2008 y el 2009, también han sufrido una pequeña variación en el número de establecimientos y de plazas. La disponibilidad total supone una oferta de 27.561 comensales en 280 establecimientos, a pesar del cierre de tres empresas. La desagregación de los restaurantes por categorías nos indica una mayoría en los niveles inferiores de la clasificación. En la provincia de Palencia, algunos restaurantes reciben unas denominaciones comerciales tradicionales en base a los lugares donde se ubican los establecimientos de comidas o las especialidades gastronómicas, como por ejemplo, figones, asadores, ventas, mesones, bodegas, cuevas, etc. El reparto por el territorio palentino manifiesta una concentración de restaurantes en la comarca de Campos (51,44%) y en la Montaña Palentina (25,00%) en función de la oferta de la capital provincial y de los núcleos semiurbanos para cubrir la demanda de la población transeúnte y del flujo de turistas y visitantes. La oferta de restaurantes de la comarca del Cerrato (15,21%) supone una excepcionalidad y se debe a la concentración de áreas de servicio y de restaurantes en la autovía A-62. A la vera de este eje transeuropeo, paralelo a la antigua carretera nacional 620, se publicitan los restaurantes de las poblaciones de Dueñas, Venta de Baños, Magaz de Pisuerga, Torquemada y Quintana del Puente.

Evolución de la oferta de restaurantes

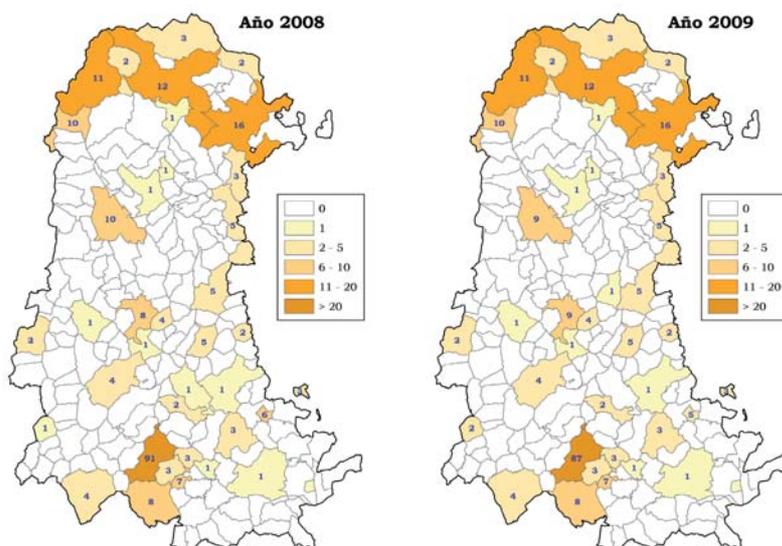
Período	Establecimientos			Plazas		
	2008	2009	Variación	2008	2009	Variación
Enero	282	282	0,00	27.381	27.439	0,21
Febrero	282	278	-1,42	27.381	27.187	-0,71
Marzo	283	279	-1,41	27.411	27.257	-0,56
Abril	284	280	-1,41	27.575	27.315	-0,94
Mayo	283	280	-1,06	27.535	27.360	-0,64
Junio	284	280	-1,41	27.615	27.582	-0,12
Julio	283	279	-1,41	27.589	27.472	-0,42
Agosto	283	279	-1,41	27.589	27.472	-0,42
Septiembre	283	278	-1,77	27.589	27.428	-0,58
Octubre	283	280	-1,06	27.589	27.558	-0,11
Noviembre	283	281	-0,71	27.466	27.593	0,46
Diciembre	283	280	-1,06	27.466	27.561	0,35

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León. Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León (2008-2009)

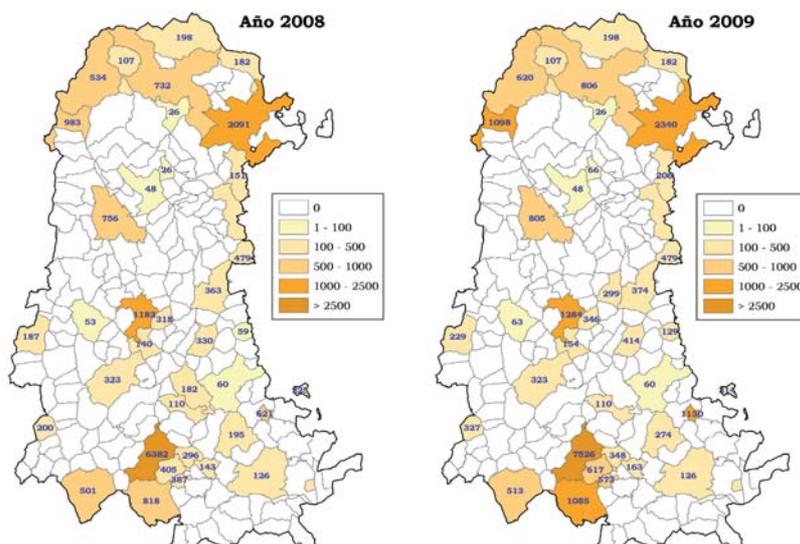
Número y plazas de restaurantes por categorías y comarcas

Comarcas agrarias	3 Tenedores				2 Tenedores				1 Tenedor			
	2008		2009		2008		2009		2008		2009	
	Nº	P	Nº	P	Nº	P	Nº	P	Nº	P	Nº	P
CL CERRATO	0	0	0	0	15	1.929	14	3.090	28	2.315	28	2.588
CAMPOS	0	0	0	0	55	5.810	53	6.725	91	5.533	89	6.748
SALDAÑA-VALDAVIA	0	0	0	0	4	330	4	339	11	641	11	823
BOEDO-OJEDA	0	0	0	0	5	501	5	534	6	353	6	498
GUARDO	0	0	0	0	10	685	10	856	13	923	13	953
CERVERA	1	95	1	105	9	670	9	702	9	378	9	435
AGUILAR	2	184	2	219	8	1.581	8	1.612	16	914	17	1.251
TOTAL	3	279	3	324	106	11.506	103	13.858	174	11.057	173	13.296

Fuente: SOTUR, S.A. Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León. Guía de Servicios Turísticos de Palencia.



Número de restaurantes por municipios.



Plazas de restaurantes por municipios.



El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

Las cifras del número de viajeros, según los Boletines de Coyuntura Turística elaborados por la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León, que se han acercado en el año 2009 a Palencia se elevan a 334.370 viajeros. La procedencia mayoritaria de los turistas llegados a tierras palentinas ha sido de nacionalidad española, 283.584 visitantes (84,81%), frente a los de origen extranjero, 50.786 visitantes (15,19%). Estos datos de visitantes están en sintonía con el resto de provincias con una oferta de destino de «turismo de interior» y de características similares a Palencia como consecuencia de la convulsa situación económica vivida. La distribución de los viajeros a lo largo del año presenta los típicos vaivenes al coincidir la mayor afluencia en los meses de primavera (abril y mayo) y verano (julio y agosto) y pequeños repuntes en marzo y octubre debido a los «puentes».

Las principales motivaciones del conjunto de turistas, de forma individual o en grupos organizados, están relacionadas con la visita a los recursos del patrimonio cultural como pone de manifiesto el aumento de entradas al monumento más visitado de la provincia, la Villa Romana «La Olmeda», y a los valores del patrimonio natural. La reapertura de la Villa Romana «La Olmeda», el 3 de abril de 2009, ha supuesto un fuerte atractivo y revulsivo para el movimiento de viajeros en grupos organizados de paso a otros destinos o de forma específica de ida y vuelta a su punto de origen (en total 700 grupos concertados). Por tanto, el elevado número de visitas a «La Olmeda», indica que el volumen de viajeros recibido en la provincia puede incrementarse a partir del alto porcentaje de excursionistas (una media mensual del 25%).

Número de visitas realizadas a la Villa Romana «La Olmeda» en el 2009

Período	Viajeros Individuales	Viajeros en Grupo	Total Viajeros
Abril	21.742	1.445	23.187
Mayo	8.019	5.450	13.469
Junio	5.386	4.565	9.951
Julio	8.864	3.274	12.138
Agosto	19.448	2.705	22.153
Septiembre	7.925	2.392	10.317
Octubre	6.826	3.838	10.664
Noviembre	4.442	3.034	7.476
Diciembre	3.587	646	4.233
Total	86.239	27.349	113.588

Fuente: Diputación Provincial de Palencia. Reapertura el 3 de abril de 2009.

Por otra parte, el número de pernoctaciones realizadas por los visitantes en los alojamientos palentinos durante el año 2009 se sitúan en 619.396 noches, con una mayor ocupación por parte de los españoles que de los extranjeros. La relación del número de viajeros y de las pernoctaciones nos da una estancia media para el 2009 de 1,85 noches por viajero. La estancia media es el número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos y nos indica que dentro de la mala situación vivida por el sector se ha conseguido alargar las jornadas hoteleras.

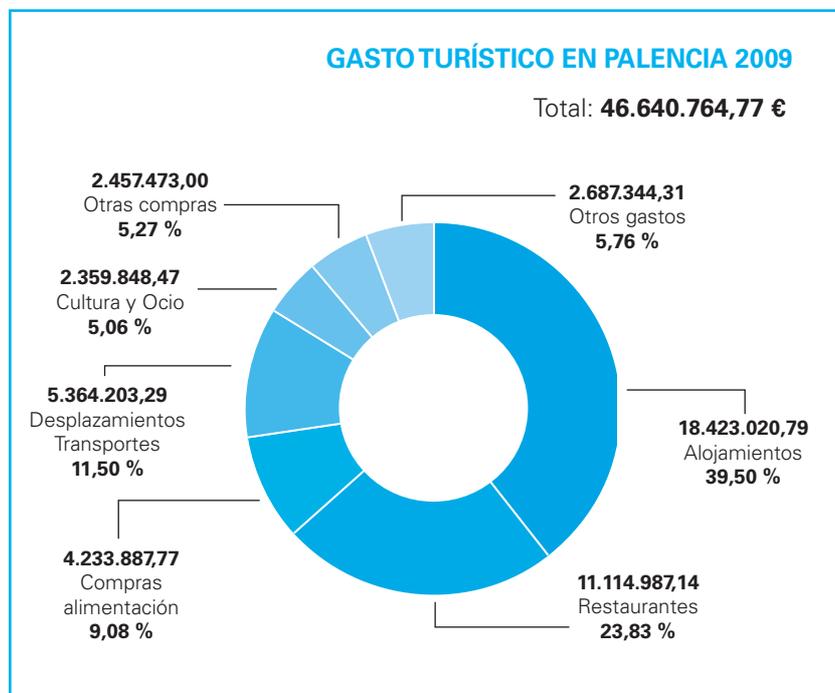
Número de visitas realizadas a la Cueva de los Franceses

AÑOS	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D	TOTAL
2004							1.345	5.629	1.629	1.829			10.432
2005				1.070	3.220	2.015	2.421	3.465	1.180	696	339	351	14.757
2006				2.063	2.065	1.362	2.253	3.887	1.365	1.288	403	498	15.184
2007	175	368	183	2.302	1.600	1.890	2.179	3.951	1.122	1.201	683	559	16.213
2008	157	403	985	1098	546								3.189
2009							3.096	5.142	1.998	2.101	1.209	692	14.238

Fuente: Diputación Provincial de Palencia

El gasto turístico

El gasto turístico, durante el año 2009, ha estado marcado por la crisis económica que ha provocado que los ciudadanos que están afectados dejen de viajar y los que han salido han rebajado los días de vacaciones y el presupuesto. El mayor gasto se produce coincidiendo con los picos de máxima afluencia, los meses centrales de la primavera y los meses veraniegos con prolongación hasta octubre, donde se consumen más los bienes y servicios turísticos por el movimiento de viajeros y el número de pernoctaciones. El gasto medio por turista que se ha acercado a Palencia se ha destinado a gastos de alojamiento, a gastos en restaurantes, a desplazamientos y transporte, a alimentación fuera de los restaurantes, a actividades de cultura y ocio, a compras y, finalmente, a un conjunto variado de gastos. Igualmente, el gasto turístico generado por los visitantes en el territorio de la Comunidad Autónoma se distribuye de forma similar al gasto realizado en Palencia.



II. SOLICITUD DE INFORMACIÓN EN MUSEOS, MONUMENTOS Y OFICINAS DE TURISMO

La solicitud de información por parte de los turistas, tanto en los museos y centros de interpretación y monumentos como en las oficinas de información turística, ha crecido durante el año 2009 en comparación con el año anterior. Los atractivos turísticos más visitados en la provincia a lo largo del 2009 han sido la renovada Villa Romana «La Olmeda», la iglesia románica de San Martín de Frómista, la Catedral de Palencia y el Real Monasterio de San Zoilo de Carrión de los Condes. La Villa Romana «La Olmeda», en Pedrosa de la Vega, desde su reapertura el 3 de abril hasta finales del año 2009 se han acercado a sus instalaciones 113.588 visitantes. Por su parte, por la iglesia de San Martín han pasado 62.349 visitantes que supone un incremento del 9,71% respecto a los 56.829 del año 2008. La iglesia Catedral ha recibido 38.249 visitantes y el Real Monasterio de San Zoilo 28.516 visitas, entre turistas y peregrinos. Por último, a pesar del cierre temporal por obras y reformas, en la Cueva de los Franceses han estado 14.238 visitantes en el 2009.

Otros datos de referencia del número de visitantes durante el 2009 son los recuentos de los equipamientos museísticos provinciales, como las Casas del Parque de «Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina» en Cervera de Pisuerga con 16.317 visitas y de «La Nava» en Fuentes de Nava con 5.922 visitas; el Centro de Interpretación de la Minería en Barruelo de Santullán con 11.020 visitas; y el Centro de Interpretación de la Trucha en Velilla del Río Carrión con 4.639 visitas. En la capital, los referentes son el Centro de Interpretación «Punto Románico» ubicado en la antigua iglesia de San Juan Bautista en el Parque Huerta Guadián que cerró la temporada con 8.052 turistas, el Museo de Palencia con 8.781 visitantes, el Museo Diocesano con 2.613 visitantes y la Fundación Díaz Caneja que recibió 1.454 personas interesadas en la exposición permanente, 4.573 visitas a las exposiciones temporales y a las diversas actividades 6.043 asistentes.

La Red de Oficinas de Información Turística son una pieza clave en el desarrollo del turismo provincial como lo atestiguan el número de visitantes que se acercan a solicitar información a sus dependencias. La atención a los turistas ha tenido una progresión de un año para otro y, en especial, las consultas de los visitantes nacionales. La temporada de más demanda de información coincide con los períodos vacacionales de Semana Santa y la época estival (julio y agosto). El tipo de información más demandada se refiere a los principales productos y destinos turísticos de la provincia, como, la Villa Romana «La Olmeda», el Románico Norte, el Canal de Castilla, el Camino de Santiago y la Montaña Palentina.



Número de solicitantes de información turística

Oficinas de Turismo	2008			2009		
	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	Total
Aguilar de Campóo	19.333	814	20.147	25.565	1.184	26.749
Ampudia	3.145	23	3.168	4.319	52	4.371
Astudillo	6.430	129	6.559	6.828	81	6.909
Carrión de los Condes	6.557	3.115	9.672	5.367	1.479	6.846
Frómista	8.806	1.760	10.566	9.687	1.791	11.478
Herrera de Pisuerga	2.565	30	2.595	6.606	66	6.672
Palencia-Patronato de Turismo	11.594	536	12.130	15.580	525	16.105
Saldaña	3.434	113	3.547	5.487	29	5.516

Fuente: Patronato Provincial de Turismo.

III. ANÁLISIS DEL PROGRAMA DE «RUTAS POR LA PROVINCIA»

El Patronato Provincial de Turismo ha organizado una nueva edición del Programa de «Rutas por la Provincia» durante los meses centrales del año 2009: «Palencia. El Escenario de tus Sueños» y «Palencia, Caminos de Arte y Vino». Los objetivos de las excursiones teatralizadas por la provincia y de los viajes enológicos son la concienciación de la población provincial y la dinamización económica de las comarcas palentinas con la puesta en valor de los recursos naturales, culturales y ecoculturales ociosos pero con un gran potencial de uso turístico.

El primer programa «Palencia. El Escenario de tus Sueños» consiste en la visita teatralizada a diferentes destinos turísticos de la provincia, articuladas en 9 rutas temáticas, con salida desde la capital (desde el 27 de junio hasta el 10 de octubre) y desde Cervera de Pisuerga-Aguilar de Campóo (desde el 18 de julio hasta el 5 de septiembre). Las nueve rutas propuestas han sido: Ruta 1 (Mundo Romano: Villas y campamento Pisoraca), Ruta 2 (Por Tierras del Renacimiento), Ruta 3 (Montaña Palentina: Minas y cuevas), Ruta 4 (Cerrato palentino), Ruta 5 (Románico Palentino: Norte I), Ruta 6 (Románico Palentino: Norte II), Ruta 7 (Camino de Santiago: Peregrinos por un día), Ruta 8 (Canal de Castilla: Obra Ilustrada) y Ruta 9 (Montaña Palentina: Pantanos y miradores).



Número de participantes en las Rutas «Palencia. El Escenario de tus Sueños»

Rutas	Salidas	Capital	Norte	Total
Ruta 1	27 de junio	53		53
Ruta 9	4 de julio	52		52
Ruta 8	11 de julio	52		52
Ruta 1	18 de julio	59	53	112
Ruta 5	25 de julio	52	14	66
Ruta 8	1 de agosto	38	0	38
Ruta 6	8 de agosto	45	14	59
Ruta 2	15 de agosto	41	18	59
Ruta 3	22 de agosto	48	23	71
Ruta 4	29 de agosto	41	0	41
Ruta 7	5 de septiembre	34	0	34
Ruta 3	12 de septiembre	54		54
Ruta 5	19 de septiembre	53		53
Ruta 6	26 de septiembre	53		53
Ruta 2	3 de octubre	24		24
Ruta 7	10 de octubre	26		26
Total		725	122	847

Fuente: Patronato Provincial de Turismo.

El segundo programa «Palencia, Caminos de Arte y Vino» trata de unir los valores naturales y culturales y la tradición vitivinícola provincial a través de la realización de cuatro rutas: Ruta 1 (Del Alcor y los Campos), Ruta 2 (De Campos a Cerrato), Ruta 3 (Del Pisuerga al Arlanza) y Ruta 4 (El Cerrato profundo). Las salidas desde la capital comprenden ocho sábados, entre el 20 de junio y el 19 de septiembre, y han participado siete bodegas: Vitivinícola Ladrero y Esteban Araujo (Torquemada), Remigio de Salas (Dueñas), Venancio Aragón (Castrillo de Don Juan), Zarzavilla (Frómista), Pagos de Negrodo (Quintana del Puente) y Bodega Barrialba (Venta de Baños).

Número de participantes en las Rutas «Palencia, Caminos de Arte y Vino»

Rutas	Salidas	Capital	Norte	Total
Ruta 1	21 de junio / 16 de agosto	56	20 de junio / 15 de agosto	67
Ruta 2	5 de julio / 30 de agosto	42	4 de julio / 29 de agosto	64
Ruta 3	19 de julio / 13 de septiembre	67	18 de julio / 12 de septiembre	66
Ruta 4	2 de agosto / 20 de septiembre	60	1 de agosto / 19 de septiembre	68
Total		225		265

Fuente: Patronato Provincial de Turismo.



La evaluación global del Programa de «Rutas por la Provincia» arroja unos resultados muy positivos en cuanto aceptación de la iniciativa como lo atestigua el número de participantes. El balance pormenorizado de cada una de los programas, «Palencia. El Escenario de tus Sueños» y «Palencia, Caminos de Arte y Vino», delata algunas particularidades a tener en cuenta.

En primer lugar, la aceptación de las rutas de las excursiones de «Palencia. El Escenario de tus Sueños» es desigual y con mayores preferencias por la Villa Romana «La Olmeda» (Ruta 1), la Cueva de los Franceses (Ruta 3) y la «Ruta de los Pantanos» (Ruta 9); sin embargo, las rutas con menor afluencia de viajeros, las Tierras del Renacimiento (Ruta 2) y El Cerrato (Ruta 4), cumplen los fines generales del proyecto de cohesión y promoción territorial. El perfil del viajero corresponde a una pareja de mediana edad (entre 51 y 65 años) y han conocido la oferta bien en la Oficina de Información Turística o bien a través de familiares y paisanos. La procedencia de los usuarios de este programa vienen mayoritariamente de la propia provincia y de la región y un 20% de otras Comunidades Autónomas (Madrid, País Vasco, Cantabria y Asturias). Los aspectos mejor valorados del nivel de satisfacción personal remarcan la preparación de las guías, la planificación de las excursiones y el servicio de los autobuses. Y, finalmente, hay que destacar de las sugerencias aportadas para nuevas ediciones la preparación de rutas de senderismo por la provincia, la organización conjunta de «excursiones de intercambio» con otras Diputaciones Provinciales y la posibilidad de visitar destinos turísticos de las provincias vecinas.

En segundo lugar, todas las rutas de «Palencia, Caminos de Arte y Vino» llenaron el aforo propuesto en cada excursión lo que demuestra el auge de los productos ligados al turismo enológico y, más aún, se refuerza el atractivo cuando se incorporan a las visitas de las bodegas varias catas y la explicación de los paisajes y del patrimonio territorial. Las personas mayores de 50 años y motivadas por la cultura vitivinícola caracterizan el perfil del viajero. Este tipo de excursionistas, en un alto porcentaje residentes en la capital provincial, valora muy alto todos los aspectos de organización que rodean al viaje (las explicaciones de la enóloga y las guías, la comida, el autobús y el precio de la salida) y los canales de información prioritarios para ellos son la Oficina de Turismo del Patronato, los familiares y los medios de comunicación. El grado de conocimiento del producto se demuestra en las sugerencias que van encaminadas a mejorar y diversificar la ruta con la incorporación de otros establecimientos agroalimentarios o la creación de rutas temáticas específicas con un tratamiento similar en base a la red de instalaciones, por ejemplo, las fábricas de queso.

IV. PROGRAMA DE ACTUACIONES PARA EL 2010 DEL PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO

A principios del mes de febrero, el Consejo Provincial de Turismo, en calidad de órgano asesor del Patronato Provincial de Turismo de Palencia, recibía una detallada información sobre el programa de actuaciones que el Patronato pretende poner en marcha durante el año 2010. El nuevo programa, estructurado por ejes en el documento del «Plan de Actuaciones Turísticas, 2010», marca el trabajo del Patronato Provincial de Turismo en los campos del estudio, de la promoción y de la consolidación de los recursos y productos turísticos. Las medidas están definidas para actuar en una doble vertiente, por un lado, potenciar y poner en valor los recursos turísticos poco consolidados y, por otro lado, ayudar al empresariado y a las asociaciones en la mejora de sus actividades. La orientación de las actuaciones, en un mercado tan competitivo, está basada como vemos a continuación, en la creatividad y el rigor de las propuestas.

- Conocimiento real y actual de la situación turística provincial mediante el «Observatorio Turístico de la Provincia de Palencia»: el mantenimiento de una estrecha y cercana colaboración con los técnicos y responsables de las Oficinas de Información Turística, Centros de Iniciativas Turísticas, Grupos de Acción Local, Museos, Centros de Interpretación, Asociaciones, Fundaciones, etc. y demás agentes involucrados de forma activa en el proyecto, ya que, sin su participación no sería posible conseguir los objetivos y realizar las tareas propuestas.
- Acciones promocionales del turismo provincial: a las tradicionales actuaciones en este campo con la organización de viajes de familiarización con periodistas y agencias de viajes, las campañas en centros comerciales, la presencia en mercados de contratación y workshops y la asistencia a las Ferias de Turismo de ámbito regional, nacional e internacional, en este Año Jacobeo se apuesta por una mayor atención al peregrino. También, se convocará de nuevo por tercer año consecutivo, el concurso fotográfico «*Pasión por lo nuestro*» con el tema de «*La Provincia de Palencia en verano*».
- Renovación y edición del material publicitario: la renovación de los materiales publicitarios acordes con la demanda en diseño e imágenes y la edición de nuevos soportes temáticos, como por ejemplo, la «*Guía de las Fiestas de Interés Turístico*», «*La Semana Santa de la Provincia de Palencia*» o la «*Mapa del Peregrino Jacobeo 2010*».
- Colaboración con los empresarios del sector para el fomento de la comercialización con el diseño conjunto de un procedimiento de comercialización de productos y paquetes turísticos con la participación de turoperadores y agencias de viajes.
- Impulso a nuevos proyectos. En este apartado, se seguirá apostando por ampliar y adecuar la visita de la Cueva de los Franceses y complementar la oferta en el Canal de Castilla con una segunda embarcación en el Ramal de Campos y, como acción novedosa, el lanzamiento de una «tarjeta de fidelización» para incentivar la visita a un conjunto de museos y productos turísticos. Además, otra medida demostrativa, van a ser las Jornadas Gastronómicas de la Caza del Cerrato.
- Reedición del Programa de «Rutas por la Provincia»: a las excursiones teatralizadas «*Palencia. El Escenario de tus Sueños*» y a los viajes de «*Palencia, Caminos de Arte y Vino*», se sumarán dos nuevas propuestas relacionadas con «Los Palomares» y con «Los Órganos Ibéricos».



- Acciones en el Camino de Santiago «Jacobeo 2010»: se establecerán espacios informativos en los albergues, hoteles y restaurantes y se pondrán a disposición de los peregrinos material específico acorde con sus características (por ejemplo, paquetes de diez postales diferentes para enviar a sus lugares de origen o la instalación de tótems informáticos dotados de acceso a internet gratuito).
- La firma de convenios específicos con el Obispado de Palencia y la Asociación de Amigos del Ferrocarril de Venta de Baños para mantener las actividades turísticas ya iniciadas en años anteriores, así como, la convocatoria de subvenciones destinadas a Ayuntamientos, Entidades Locales Menores, Centros de Iniciativas Turísticas, Asociaciones y Entidades Turísticas, Centros Docentes y Empresas.
- Mantenimiento de las instalaciones y actividades vinculadas al turismo que ya gestiona y promueve la Diputación Provincial: la Embarcación del Canal de Castilla «Marqués de la Ensenada» en Herrera de Pisuerga, la Cueva de los Franceses en Revilla de Pomar, la página web (www.palenciaturismo.es), etc.
- Por último, la orientación de ofrecer un servicio público de calidad se sustenta en el trato personal y cercano que se da en la sede del Patronato Provincial de Turismo a todo visitante que requiere de información turística y que se complementa con el envío de publicidad, bien por correo postal o bien por correo electrónico.



V. RETOS Y DESAFÍOS DEL TURISMO PROVINCIAL

Tras el análisis de los datos estadísticos y de la actividad turística desarrollada en el territorio palentino durante el 2009 podemos reflexionar sobre algunas conclusiones y avanzar varios retos y desafíos del turismo provincial de cara al año 2010. Este año ya está marcado en el calendario por algunos eventos excepcionales, como la celebración del Año Santo Jacobeo, que requieren una atención preferente en los apartados de la promoción, la seguridad y del cuidado de las infraestructuras y equipamientos asociadas al camino. Sin embargo, los esfuerzos institucionales no son suficientes en estos tiempos sin una adecuada coordinación entre todos las instituciones y agentes implicados en el sector turístico. Por tanto, desde el Observatorio Turístico Provincial queremos remarcar y profundizar, a modo de epílogo, en varios aspectos clave del turismo palentino.

- Una aspiración del sector turístico es conseguir una oferta de calidad y de excelencia de la red de alojamientos, de la planta de restaurantes y de las empresas de ocio y recreación. Para conseguir este reto es necesaria la unión de los empresarios y el espíritu de superación que han demostrado hasta el momento el colectivo pero, además, una respuesta rápida a un mercado cada vez más exigente requiere de una continuada formación y adaptación a los cambios tecnológicos.
- El objetivo de la política turística es incrementar el número de viajeros y de pernoctaciones para volver a los indicadores de años pasados. La puesta en marcha de una «tarjeta de fidelización», la creación de una Red Provincial de Museos, la organización de nuevas Rutas Temáticas por la provincia, etc. son medidas a estudio muy positivas para conseguir una mayor estancia media y garantizar el regreso de los turistas a Palencia. Sin embargo, los productos que funcionan bien hay que reeditarlos, con los correspondientes ajustes, como es el caso de los programas de «Palencia. El Escenario de tus Sueños» y de «Palencia, Caminos de Arte y Vino».
- Las campañas de promoción destinadas al público final juegan un papel trascendental a la hora de atraer a los futuros visitantes (aeropuertos, estaciones de ferrocarril y de autobuses, centros comerciales, etc.). Estas campañas hay que completarlas con los viajes de familiarización para los profesionales del sector (turoperadores, agencias de viajes, periodistas, etc.) y con la asistencia a las Ferias internacionales y nacionales especializadas donde se tiene que mostrar una imagen actual de los recursos de la provincia tanto a través de folletos clásicos como de los soportes digitales modernos.
- En el año 2010 se espera la consolidación de la Villa Romana «La Olmeda» como referente del turismo cultural a nivel internacional y nacional. Con la inauguración oficial en noviembre pasado por parte de Su Majestad La Reina Doña Sofía se ha obtenido ese empuje necesario. El éxito y el poder de atracción del yacimiento tiene que manifestarse en la dinamización económica de los territorios vecinos y, en especial, de la comarca de Saldaña-Valdavia.
- A lo largo de todo el año 2010, el Camino de Santiago es una gran oportunidad para el turismo provincial porque se espera que más de 200.000 peregrinos atraviesen los campos castellanoleonés y se conviertan en los mejores «embajadores» de las excelencias de Palencia. La entrega y la experiencia acumulada durante el último Año Santo Jacobeo del 2004 tiene que servir de guía para rentabilizar los esfuerzos institucionales. En este aspecto, los ayuntamientos vinculados al camino, los responsables de los Albergues y la Asociación Amigos del Camino de Santiago de Palencia cumplen un rol de primer orden para el éxito del Año Jacobeo.





- El Canal de Castilla ha sido uno de los puntales del turismo palentino en el curso anterior y, gracias a la riqueza de su patrimonio natural y cultural, se perfila como un recurso donde centrar una parte de las inversiones de cara al año 2010. Así por ejemplo, las medidas ya aprobadas en relación al estudio del emplazamiento de un segundo barco en el Ramal de Campos, la reforma del Centro de Interpretación del Canal en Herrera de Pisuerga, la rehabilitación de las doce Naves de Picos en la Dársena de Alar del Rey para su conversión en Centro de Recepción de Visitantes, las obras del Museo del Agua en la Dársena de Palencia, etc., indican esta continuidad. En esta línea, un protagonismo especial está reservado al Plan de Excelencia Turística del Canal de Castilla y a los debates y conclusiones del «III Congreso Internacional sobre el Canal de Castilla».
- La ampliación del recorrido de la visita a la Cueva de los Franceses y la reforma de la carretera de acceso, sumado al nuevo Centro de Recepción de Visitantes «La Roca», mejoran la calidad de la oferta y de la visita a la cavidad kárstica. Además, todos los añadidos al producto turístico de la Cueva de los Franceses van a revalorizar el resto de los recursos anexos como el Espacio Natural de Covalagua, el Mirador de Valderredible y el Parque Geológico o «Geopark de Las Loras» (dentro de la «Reserva Geológica Regional de Las Loras»).
- Durante el año se han difundido diversas posibilidades de futuras instalaciones turísticas en las comarcas palentinas, de distinta índole, pero necesarias para complementar la oferta alojativa, de restauración y de ocio ya existente, cabe citar: el Centro de Interpretación de la Naturaleza en Alba de los Cardaños y el Museo de la Montaña en Camporredondo (Velilla del Río Carrión), el Centro Visigótico en Baños de Cerrato, el Museo del Ferrocarril en Venta de Baños, el Centro de Interpretación del Cerrato Castellano y Museo de Arte Sacro en Baltanás, el Museo del padre del General San Martín en Cervatos de la Cueva, el Centro para el estudio y conservación del Cangrejo de Río en Herrera de Pisuerga, el Museo del Curtido en Villarramiel, el Museo de «La Olmeda» en La Fábrica de Saldaña, El Parque Temático de los Castillos en Belmonte de Campos o el Parque Temático del Bisonte Europeo en San Cebrián de Mudá. Estas iniciativas que, se encuentran en diferentes fases del proyecto, demuestran la imaginación latente de la población palentina para sacar rendimiento de los recursos con vocación turística.

VI. PRINCIPALES NOTICIAS RELACIONADAS CON EL TURISMO

A lo largo del año se han sucedido numerosas noticias vinculadas al desarrollo del turismo provincial que hemos seleccionado y ordenado en varios subapartados. Los artífices de las noticias han sido las diferentes instituciones regional, provincial y local, así como, los diversos organismos dependientes de las mismas. Además, hay que tener en cuenta a las fundaciones (Díaz Caneja, Santa María la Real, San Cebrián, Santa María del Castillo, etc.), las asociaciones (Centros de Iniciativas Turísticas, Grupos de Acción Local, Asociación de Empresarios de Hostelería de Palencia, Asociación General de Hostelería, Red de Turismo de la Montaña Palentina, Asociación Palentina de Turismo Rural Canal de Castilla-Camino de Santiago –APATUR-, Asociación de Turismo de la Vega-Valdavia, Asociación de Turismo Rural Ecoturismo, Asociación de Amigos del Camino de Santiago de Palencia, etc.), el Obispado de Palencia, los empresarios del sector y, de forma desinteresada, los voluntarios y la población palentina en general.

Publicaciones

- Publicación de la «Guía de alojamientos de turismo rural de la Provincia de Palencia» por el Patronato Provincial de Turismo.
- Edición de la «Guía de alojamientos turísticos accesibles» de Castilla y León a cargo de la Consejería de Cultura y Turismo.
- Edición de la Diputación Provincial del libro El Románico en Palencia. Guía breve.
- Renovación del portal web de la Red de Turismo Montaña Palentina que permite hacer reservas y diseñar rutas (<http://www.montanapalencia.com>).
- Nueva página web del Patronato Provincial de Turismo, con un diseño moderno y ágil, y un acceso renovado a nuevos servicios (<http://www.palenciaturismo.es>).

Productos turísticos

- Reapertura de la Villa Romana «La Olmeda» de Pedrosa de la Vega, el 3 de abril, e inauguración oficial el 4 de noviembre.
- Edición del Programa de «Rutas por la Provincia»: «Palencia. El Escenario de tus Sueños» y «Palencia, Caminos de Arte y Vino» (junio-septiembre).
- Reapertura de la Cueva de los Franceses en Revilla de Pomar, el 3 de julio, tras las obras del nuevo Centro de Recepción de Visitantes «La Roca».
- Edición de las rutas teatralizadas por la capital «Rutas de la Luz» (3 de julio al 13 de septiembre).
- Inauguración oficial del itinerario de la «Senda Ursi», durante la primera quincena del mes de junio, que transcurre por los términos municipales de Barruelo de Santullán y San Cebrián de Mudá.
- Inauguración del Museo de Arte Contemporáneo en Carrión de los Condes (16 de julio).
- Apertura oficial del recorrido de 9 km y de la estación del «Ciclo-Rail» entre Salinas de Pisuerga y Mudá (11 de agosto).
- Reedición del Tren Turístico «Camino de Santiago» entre Venta de Baños y Frómista (agosto-septiembre).
- Inauguración de los paseos turísticos del Barco «Marqués de la Ensenada» por el Canal de Castilla desde la Retención de San Andrés (1 de octubre).

Ferias, fiestas y jornadas

- XIV Edición de las Jornadas Gastronómicas de la Montaña Palentina (enero-abril).
- III Fiesta de Invierno en Becerril de Campos (17 de enero).
- VIII Jornadas de la Matanza y los Nabos en Monzón de Campos (24 de enero al 21 de febrero).
- II Jornadas del Fogón y la Cuchara en Dueñas (30 de enero-1 de febrero).
- «Olla Ferroviaria» en Venta de Baños (febrero-noviembre).
- Carnaval de La Galleta de Aguilar de Campóo (20-24 de febrero).
- VIII Feria de la Matanza en Villada (14-16 de marzo).
- VI Feria Nacional de Cerámica en Astudillo (10-12 de abril).
- VI Jornadas Micológicas en Velilla del Río Carrión (24-29 de abril).
- III Día de Exaltación del Pastor en Villaumbrales (2 de mayo).
- Jornadas Gastronómicas sobre las setas de primavera en la Posada Real Santa María la Real de Aguilar de Campóo (10 de mayo).
- Primera Feria del Pan en Grijota (17 de mayo).
- IV Concurso Provincial de Pinchos (24 de junio).
- VIII Mercado Romano en Herrera de Pisuerga (12 de julio).
- VI Mercado Romano en Saldaña (18 de julio).
- XXXVII Día de Fuentes Carrionas y de la Montaña Palentina en Velilla del Río Carrión (19 de julio).
- XXII Día del Turismo de Castilla y León en La Granja o San Ildefonso (Segovia) el 25 de julio.
- XVI Feria de Artesanía y Agroalimentación y VII Feria del Libro de la Montaña Palentina en Cervera de Pisuerga (26 de julio).
- XXXII edición de la Gran Paella Ollerense en Olleros de Pisuerga (2 de agosto).
- X Mercado Castellano y XIII Certamen de Paloteo en Fuentes de Nava (2 de agosto).
- XXXVIII edición del Día de Exaltación del Cangrejo en Herrera de Pisuerga (2 de agosto).
- IX Fiesta de la Trilla en Castrillo de la Vega (8 y 9 de agosto).
- XIX Feria de Turismo y Artesanía «Camino de Santiago» en Carrión de los Condes (8 y 9 de agosto).
- Fiesta de las piraguas en Alar del Rey (9 de agosto).
- Mercado Medieval y Iª Muestra Nacional de Bolillos en Paredes de Nava (16 de agosto).
- XXII Edición de la Fiesta del Turismo en Barruelo de Santullán (agosto).
- IX Feria de Antigüedades y Almoneda en Aguilar de Campóo (5 y 6 de septiembre).
- XVI Feria del Pimiento de Torquemada (19-20 de septiembre).
- IV Fiesta Barroca y VIII Mercado Castellano en Ampudia (26 y 27 de septiembre).

- XII Fiesta de la Vendimia de la «Denominación de Origen Arlanza» en Villahán (4 de octubre).
- Primera Edición Recreación de la Historia de Belmonte de Campos (3 de octubre).
- VIII Edición Muestra gastronómica Naturpal de Palencia (2 al 4 de octubre).
- Exaltación del Fuero de Brañosera (10 de octubre).
- II Fiesta del Vino en Frómista (10 de octubre).
- VI Feria de la Cebolla Horcal de Palenzuela (11 de octubre).
- XII Feria Caballar de La Pernía en San Salvador de Cantamuda (16 de octubre).
- VII Día de Exaltación de la Patata de Boedo-Ojeda en Herrera de Pisuegra (24 de octubre).
- VI Feria de la Alubia en Saldaña (24 y 25 de octubre).
- XXII Certamen de Teatro Aficionado de Villamuriel (25 de octubre al 29 de noviembre).
- II Muestra de Música Plectro Villa de Astudillo (24, 25 y 31 de octubre y 1 de noviembre).
- VI Jornadas Micológicas de la Montaña Palentina -VI Jornadas de las Setas y V del Pucherito- en Cervera de Pisuegra (13 al 15 de noviembre).
- IV Edición de la Brocheta en Palencia y alfoz (31 de octubre al 15 de noviembre).
- X Edición del Pucherito en Palencia (3-8 de diciembre).
- III Concurso Nacional de Entibadores Mineros en Velilla del Río Carrión (5 de diciembre).
- XVI Certamen de Teatro Aficionado «Camino de Santiago» en Carrión de los Condes (5 de diciembre).

Formación

- Primeras Jornadas de Análisis del Turismo, organizadas por el Centro de Iniciativas Turísticas de Palencia (del 13 al 16 de enero).
- Curso piloto de «Monitor de Turismo Activo en el Canal de Castilla», en el Centro de Formación Fuentes Quintana, organizado por la Diputación Provincial para impulsar actividades lúdicas en torno al Canal de Castilla dentro del Proyecto Transnacional AGRONATUR (23 al 30 de marzo).
- Curso de «Reconocimiento, cultivo y micorrización de hongos», en el Centro de Formación Agraria de Viñalta, organizado por la Junta de Castilla y León con el fin de conocer la ecología y hábitats de las setas.
- Cursos de formación teórico-práctica de la Diputación Provincial del Proyecto «Vive el Canal» (diciembre): en Palencia capital el Curso I (Empleado de Agencias de Viajes con una duración de 800 horas) y en Frómista el Curso II (Guía de Ruta con una duración de 590 horas).



VNIVERSIDAD
D SALAMANCA



DIPUTACIÓN DE PALENCIA

Depósito Legal: S. 1.048-2009

Diseño e impresión:
www.graficaslope.com