

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PALENCIA



Paisaje nevado. Villanueva de la Torre.



Síguenos en



Palencia Turismo



@PalenciaTurismo



PalenciaTurismo Palencia

OFICINA DE TURISMO

C/ Mayor, 31 - Bajo
34001 - Palencia
Tel.: 979 706 523
Fax: 979 706 525
www.palenciaturismo.es

Coordinación:

Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:

José Manuel Llorente Pinto
María Isabel Martín Jiménez
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Base de datos:

Mercedes Tapia Peña

www.diputacionpalencia.es

PRESENTACIÓN

El inicio del nuevo año es tiempo de celebraciones en la provincia de Palencia porque se juntan numerosos actos festivos, algunos con gran arraigo religioso y, otros, entroncan con el pasado y son de gran plasticidad estética. En la capital, se renueva cada año el 1 de enero la fiesta del Bautizo del Niño, organizada por la Cofradía del Dulce Nombre de Jesús en el templo de San Miguel. La procesión en el entorno de la plaza con el Niño en las andas termina con la interpretación del villancico del «Ea» y el lanzamiento de confites y de caramelos en una pedrea popular. Esta centenaria fiesta de origen italiano, este año ha sumado a la declaración de Interés Turístico Regional el reconocimiento de Interés Turístico Nacional. Mientras tanto, en la provincia se suceden otras tradicionales fiestas, por ejemplo, la representación del Auto de los Reyes Magos por parte de la Asociación Cultural-Social «Villa de Paredes de Nava» que se recuperó en 1987. A finales de diciembre, se escenifica el Auto del Nacimiento de Nuestro Señor en el Real Monasterio de Nuestra Señora de la Consolación de Calabazanos, en Villamuriel de Cerrato.

Tras los momentos festivos asociados a la Navidad y la llegada de las primeras nevadas, se ha realizado la Fiesta del Invierno y el rito de la matanza en la Plaza Mayor de Becerril de Campos. Esta jornada enlaza la festividad de San Antón, patrono de los animales, con el mantenimiento de una de las costumbres seculares más arraigadas en el medio rural como es el sacrificio del cerdo. Igualmente, Fuentes de Nava ha aprovechado la exaltación de los animales para repetir el ritual de la matanza del cerdo y recordar las noticias anuales en forma de sátira con el recital

de refranes mediante las «vueltas de San Antón» a las puertas de la iglesia de Santa María. A partir de mediados del mes de enero y hasta finales de abril, trece restaurantes del norte provincial ofrecen menús en el marco de las XX Jornadas Gastronómicas de la Montaña Palentina organizadas por el Centro de Iniciativas Turísticas (CIT) de Cervera de Pisuerga.

En el marco del «Plan 20/20», el Ministerio de Fomento y la Consejería de Cultura y Turismo en colaboración con las Diputaciones Provinciales, el Consejo

Comarcal del Bierzo y las Entidades Locales va a acometer la señalización en las carreteras de los recursos más señeros y las rutas turísticas de la comunidad según el Catálogo de Señalización SISTHO. Las nuevas señales van a afectar en la provincia palentina al

Canal de Castilla, al Románico palentino y al Camino de Santiago y están ideadas para informar tanto a los viajeros como a los peregrinos.

Finalmente, con motivo de la conmemoración este año del V Centenario del Nacimiento de Santa Teresa de Jesús, la marca «Palencia Turismo» se ha sumado al evento al pertenecer al grupo de ciudades con fundación, mediante la participación activa en los productos turísticos de la «Ruta Teresiana en Castilla y León» y la Ruta «La Llave de Santa Teresa de Jesús». La celebración del V Centenario del Nacimiento de Santa Teresa de Jesús, las Rutas de la Luz, el programa de turismo itinerante «autocaravanismo» («autocaravanning») y las Rutas del Vino «DO Arlanza» y «DO Cigales» han sido los productos estrella promocionados desde el stand institucional de Castilla y León en la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR).



Feria Internacional de Turismo (FITUR), Madrid.

ANÁLISIS DE LA COYUNTURA TURÍSTICA

Oferta de alojamientos y restaurantes

Un mes más, la oferta de alojamientos hoteleros y extrahoteleros y de restaurantes en la provincia palentina se ha mantenido activa al coincidir con la demanda de fin de año y la recuperación económica general del país. En cuanto a la red de establecimientos hoteleros, ha variado en un inmueble respecto al mes anterior y, por tanto, el número de empresas ha ascendido a 122 establecimientos con 3.910 plazas distribuidos en 35 hoteles con 2.235 plazas, 62 hostales con 1.366 plazas y 25 pensiones con 309 plazas. En lo que respecta a los alojamientos de turismo rural, en cambio se ha incrementado el inventario con una nuevo centro de turismo rural que sitúa el montante en 257 establecimientos y 2.277 camas repartidos por categorías en 6 casas rurales de alojamiento compartido con 56 camas, 208 casas rurales de alquiler con 1.369 camas, 36 centros de turismo rural con 645 camas y 7 posadas con 207 camas. Por último, la planta alojativa ha encontrado un perfecto complemento con la calidad de las casas de comidas que, con una gran diversidad de tipologías, tanto residentes como visitantes han podido elegir menús y platos a la carta entre los 321 restaurantes con 31.642 asientos.



Alojamiento de Turismo Rural. Cardaño de Arriba.



Torrezno. Palencia.

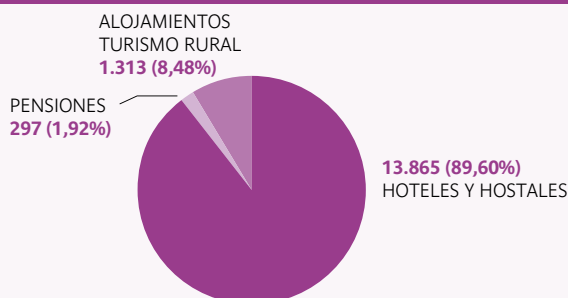


Corzos. Saldaña.

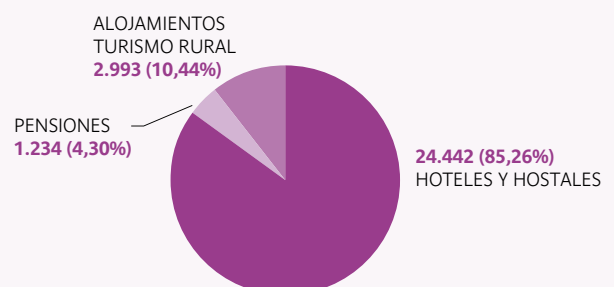
El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

El flujo de visitantes a Palencia durante el mes de enero ha sido mejor que el del año pasado al llegar a 15.475 viajeros (+8,79%) e, igualmente, el número de pernoctaciones es mayor al contabilizarse 28.669 noches (+13,30%). Como ya hemos comentado, al inscribirse la provincia como un destino turístico de interior el origen mayoritario de los turistas es nacional, 12.671 viajeros (81,88%) en relación a los que se acercan de fuera, 2.804 viajeros (18,12%). Por este motivo, los huéspedes españoles han realizado 24.043 pernoctaciones (83,86%) y los huéspedes foráneos 4.626 (16,14%). Entre ambos la estancia media ha ascendido a 1,85 camas ocupadas por viajeros (1,64 días de media en Castilla y León) y un grado de ocupación de las plazas disponibles del 14,95% (un 13,11% en Castilla y León). Todo nos indica, que según las estadísticas y los indicadores el sector turístico, el movimiento de viajeros y las noches que pasan en la provincia está creciendo gracias a la recuperación económica que repercute en el gasto familiar en ocio y recreo. Recordemos, que el perfil del visitante a tierras palentinas está caracterizado por una procedencia de regiones próximas, de escapadas cortas, de grupos familiares y de amigos en busca de la diversidad de los recursos naturales, culturales y gastronómicos.

VIAJEROS EN ENERO 2015



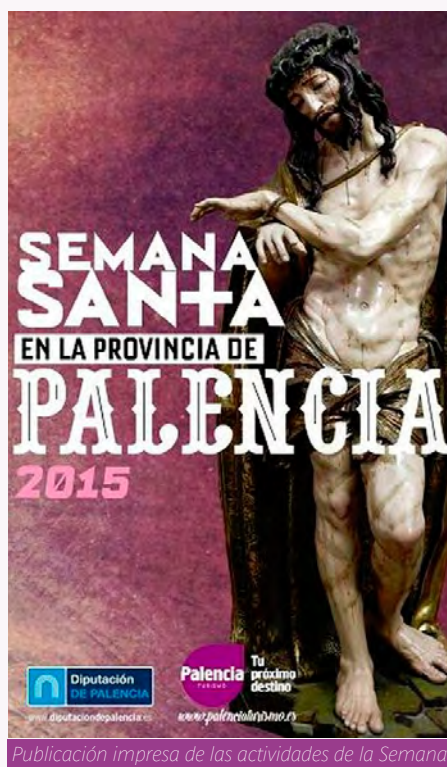
PERNOCTACIONES EN ENERO 2015



PROMOCIÓN TURÍSTICA

Campaña de difusión de la «Semana Santa 2015»

Los actos de la Semana Santa de la capital han sido reconocidos como Fiesta de Interés Turístico Regional (1998), de Interés Turístico Nacional (2005) y de Fiesta de Interés Turístico Internacional (2012). Estas distinciones suponen un revulsivo y un acicate para los responsables de las instituciones de cara a la promoción turística del resto de programas de la Semana Santa y, de paso, del conjunto de los atractivos de toda la provincia. Por este motivo, la marca «Palencia Turismo» junto con el Obispado de Palencia, la Hermandad de Cofradías Penitenciales y una veintena de Ayuntamientos ha dado un signo de unidad al sumar al programa de la Semana de Pasión de la capital el resto de actividades litúrgicas y de recorridos procesionales. La campaña promocional, compuesta por folletos del programa, por siete nuevas rutas para la plataforma Inventrip y una aplicación para móviles, se ha puesto al servicio del visitante en el Punto de Información de la Semana Santa de la capital, en la Oficina Integrada de Turismo, en los Centros de información, en las Oficinas de Turismo de la provincia y en diversos soportes informativos. En primer lugar, se han editado 4.000 ejemplares del folleto de



Publicación impresa de las actividades de la Semana Santa en la provincia de Palencia.



la Semana Santa en la Provincia de Palencia 2015. En segundo lugar, dentro de la herramienta Inventrip, que permite organizar viajes on-line a la carta y compartirlos con más personas, ha incorporado siete opciones más: Enológica por la Ribera del Arlanza y del Cigales, Tierra del Renacimiento, Camino de Santiago, Los Pantanos, Románico Palentino, Villa Romana «La Olmeda» y Canal

de Castilla y Montaña Palentina, Minas y Cuevas. En tercer lugar, el diseño y puesta en marcha de la aplicación para dispositivos móviles (app), que incluye recorridos de las procesiones, fotos e información amplia sobre los municipios y la oferta del sector empresarial para todo el periodo. Finalmente, la Asociación General de Hostelería por segundo año consecutivo se ha unido a las celebraciones de la Semana Santa palentina con la difusión del dulce «Taráru» elaborado por chocolates Trapa para ofrecerlo junto a la limonada.

La Semana Santa de Palencia en tu móvil



Descarga la aplicación Semana Santa Palencia Turismo.

Semana Santa Palencia Turismo es un servicio que Palencia Turismo pone a disposición de los usuarios gratuitamente.

Infórmate en tu móvil de todos los actos, procesiones, propuestas de naturaleza, eventos gastronómicos en torno a la Semana Santa en la provincia de Palencia.



Aplicación móvil Semana Santa Palencia Turismo.



BALANCE TURÍSTICO

«Real Monasterio de San Zoilo» en Carrión de los Condes

Según constata la Oficina del Peregrino, cada temporada el Camino de Santiago francés bate nuevos record de transeúntes porque en el año 2014 fueron 237.810 peregrinos los que obtuvieron la «Compostela» como documento que libra la Iglesia católica y que acredita haber recorrido los últimos cien kilómetros de este trayecto a pie o a caballo o bien doscientos sobre una bicicleta. En el tramo palentino, contamos con numerosos monumentos religiosos y diversos centros en la Ruta Jacobea que sirven de hito de referencia para testar y evaluar el paso de los turistas y peregrinos, por ejemplo, el Real Monasterio de San Zoilo en Carrión de los Condes. Durante el pasado año, accedieron a la visita del cenobio carrionés un total de 18.124 turistas y peregrinos que suponen un aumento del 14,66% respecto a los 15.807 registrados en el 2013. Del total de visitantes, realizaron el recorrido turístico 16.031 españoles (88,45%) de origen en su mayoría de las provincias de Castilla y León, Comunidad de Madrid, País Vasco, Cataluña y Andalucía. El resto de viajeros han llegado de fuera de nuestras fronteras, 2.093 extranjeros (11,55%), procedentes de Francia, Italia, Alemania, Reino Unido, Estados Unidos, Canadá y países de América del Sur. El principal atractivo de la visita turística consiste en el conocimiento de la fábrica del edificio a través de la iglesia, el claustro y la Sala Galilea, además, el monasterio cuenta con una completa biblioteca y es la sede del Centro de Estudios del Camino. La recuperación de la Sala Galilea como espacio expositivo, supone un complemento para las visitas ya que en ella se han montado dos extraordinarias muestras en el último año con los ejes temáticos del «Románico y Camino de Santiago en Palencia» y los



Iglesia.



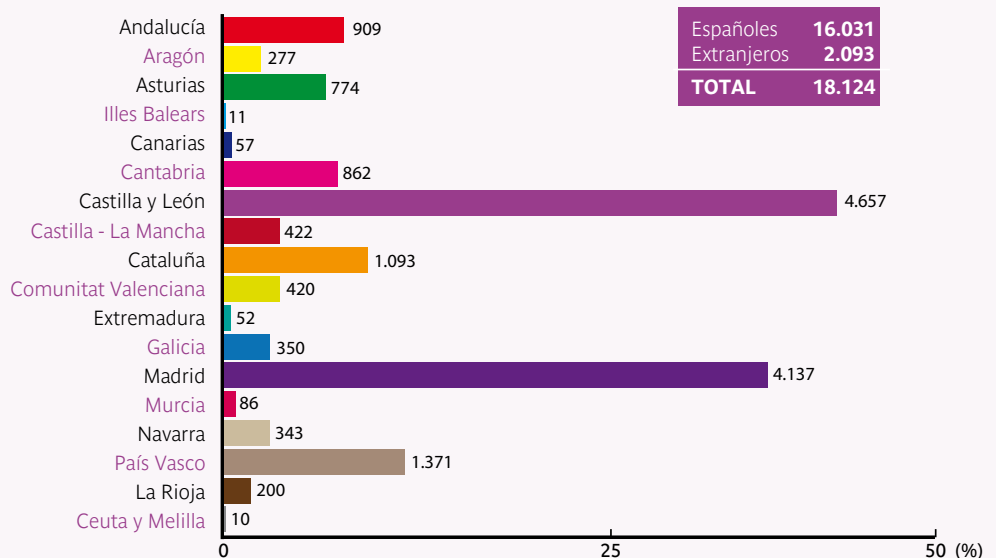
Bóveda del claustro.

«Paisajes y paisanajes en el Camino de Castilla y León». Con esta renovada orientación el Real Monasterio de San Zoilo va a jugar también un papel trascendental en la Federación Europea de Lugares Cluniacenses.



Claustro.

Procedencia de los turistas al 'Real Monasterio de San Zoilo' [2014]



CON NUESTRA GENTE

David Lamoca Rebollo / Sara Esteban de los Mozos «Museo de Palenzuela»

¿De dónde surge la creación del Museo?

La idea inicial fue transformar la Torre del Reloj en una Oficina de Información Turística, sin embargo, por algunos inconvenientes que presentaba el monumento para esta finalidad, se optó en el año 2009 por restaurar el inmueble y acometer el proyecto museográfico con la ayuda estatal del 1% cultural. Finalmente, el proyecto se presentó en el año 2010 al Grupo de Acción Local «ADRI Cerrato Palentino» para su evaluación y compromiso de financiación.

¿Por qué en la Torre del Reloj?

La principal razón es que pertenece al consistorio, por tanto se trata de un bien público, que se encontraba en un estado de abandono e infrautilizado a pesar de su gran valor patrimonial al tratarse de una puerta fortificada o una puerta-torre de la muralla que fue utilizada como cárcel y, posteriormente, como casa del aguacil.



¿De dónde proceden los visitantes?

El museo lleva dos años abierto al público de forma gratuita mediante cita previa por vía telefónica y, sólo durante los fines de semana del verano, hay un horario de apertura normalizado. En este marco, la mayoría de los turistas llegan de distintos lugares de España para conocer el conjunto histórico, la iglesia y el museo, aunque también podemos hablar de un grupo que se acercan por motivos de estudio o porque están interesados en la documentación histórica del archivo.

¿Qué destacan los visitantes de esta experiencia?

En primer lugar, el conjunto histórico por su localización geográfica y el entramado callejero de la villa donde se enmarcan los distintos monumentos histórico-artísticos. En segundo lugar, la evolución y las peculiaridades del edificio donde se aloja el museo. Finalmen-

te, el interior de la torre por la original disposición, la manipulación de las piezas auténticas y la explicación del contexto histórico.

¿Cómo se divulga este producto turístico?

La promoción se realiza a través de los canales tradicionales, a partir de los folletos en formato papel, junto las herramientas de las nuevas tecnologías como la página web y la presencia en las redes sociales de facebook y de twitter. Además, se aprovecha la celebración del Día Internacional de los Museos y la organización de actividades culturales propias, como por ejemplo, el concurso de fotografía por el término municipal.

¿Cómo se puede mejorar la promoción del museo?

En el contexto turístico regional y provincial, la inclusión de Palenzuela como un hito significativo en las rutas temáticas del Vino de Arlanza, del Cerrato o de Carlos V supone, sin duda, una mejora promocional. Nuestra intención, además, es que el museo también se conozca por su faceta de dinamizador cultural y como centro de investigación ligado con el Archivo Histórico municipal mediante la edición de investigaciones, la convocatoria de becas y la firma de convenios con las Universidades de la región para estancias de prácticas.

¿Qué propuestas tienen para incentivar el turismo en Palenzuela?

El ayuntamiento pretende completar la oferta turística con la señalización y homologación de rutas de senderismo por los parajes del municipio y aprovechar la efeméride de los 50 años de la declaración del conjunto histórico el año que viene con un ciclo de actividades culturales (conferencias, conciertos, etc.). Por otra parte, reclamamos ayuda a las instituciones regional y provincial con el fin de que Palenzuela esté presente en las estrategias y las actuaciones de dinamización turística.



David y Sara.

David Lamoca Rebollo Sara Esteban de los Mozos

«Museo de Palenzuela».

Plaza Mayor

34257 - Palenzuela

Palencia

Tfno. 656 948 739 / 685 339 279

E-mail: museo@palenzuela.org

Web: museo.palenzuela.org

El espacio expositivo de Palenzuela es fruto de la combinación del compromiso de David como arquitecto y de la sensibilidad de Sara como alcaldesa. La conjunción de una buena idea, con el respaldo institucional, aderezado por la preocupación de ambos por su pueblo, ha dado como resultado la recuperación de un patrimonio olvidado y la dotación un nuevo equipamiento de uso cultural y turístico. Además, el proyecto cumple el doble objetivo de servir de referencia a la memoria colectiva y a la participación de todos los habitantes pues por un lado recoge el pasado histórico, a través de restos arqueológicos, fotografías y manuscritos y, por otro, es un referente dinamizador y de futuro.



Imagen del Museo.

PRINCIPALES NOTICIAS RELACIONADAS CON EL TURISMO

La provincia de Palencia forma parte de las Rutas del Vino «Arlanza» y «Cigales»

La provincia de Palencia ha entrado ya en el mapa de las Rutas del Vino de España una vez que han superado los procesos de certificación tanto la Ruta del Vino «Arlanza» como la Ruta del Vino «Cigales». Las dos propuestas han acometido el 100% de los requisitos obligatorios, así como, el 60% de los aspectos complementarios recogidos en el Manual del Producto. La Asociación Española de Ciudades del Vino (Acevin) impulsa este producto turístico de referencia en el ámbito del enoturismo con el objetivo de atraer viajeros a los 25 itinerarios ya comprometidos a escala nacional. A partir de este momento, el Club de Producto Rutas del Vino de España formado por los principales actores enoturísticos se encargará de comercializar la oferta turística de las Rutas del Vino y buscar líneas de financiación con colaboradores, patrocinadores o socios estratégicos.



Portada de la Catedral de Palencia.

La Catedral de Palencia pasa a ser «La bella reconocida»

La Catedral palentina, a partir del mes de marzo, quiere abandonar el sobrenombre por el que se la conoce «La bella desconocida» para pasar a ser «La bella reconocida» gracias al proyecto cultural impulsado por la Junta de Castilla y León, el Ayuntamiento capitalino y el Cabildo Catedralicio. El plan integral puesto en marcha consta de un Centro de Recepción de Visitantes en el claustro, el recorrido por espacios

singulares como el Triforio y la torre, la publicación de la guía de mano y folletos informativos, la apertura de una página web (www.catedraldepalencia.org) con excursiones virtuales y la creación de la «Tarjeta de la Catedral de Palencia». Además, junto a las visitas libres o guiadas se ofrecen visitas turísticas, temáticas para grupos de escolares con la posibilidad de acometer talleres infantiles como complemento a la visita.

La Laguna de la Nava incluida en el itinerario europeo «Ruta de los Ánsares»

Los responsables del Urdaibai Bird Center han lanzado el proyecto de turismo de naturaleza «Ruta de los Ánsares». Este itinerario europeo, se basa en la red de humedales europeos que recorren los ánsares comunes en sus migraciones anuales desde Finlandia hasta España. Los humedales españoles seleccionados son la Reserva de la Biosfera de Urdaibai (Bizkaia), la Laguna de la Nava (Palencia), la Laguna del Oso (Ávila) y el Parque Nacional

de Doñana (Huelva-Sevilla). El objetivo del proyecto es crear un producto turístico innovador y experiencial que genere beneficio a las poblaciones locales a partir de tres aspectos fundamentales: el ánsar y los entornos naturales de la ruta migratoria, la conexión de distintos centros de visitantes de los diversos países europeos y, por último, los propios viajeros que realicen el viaje.



Ruta del Vino «Cigales».

INFORMACIÓN

Inicio de los Programas «Apertura de Monumentos Religiosos de interés cultural y turístico» (30 templos)

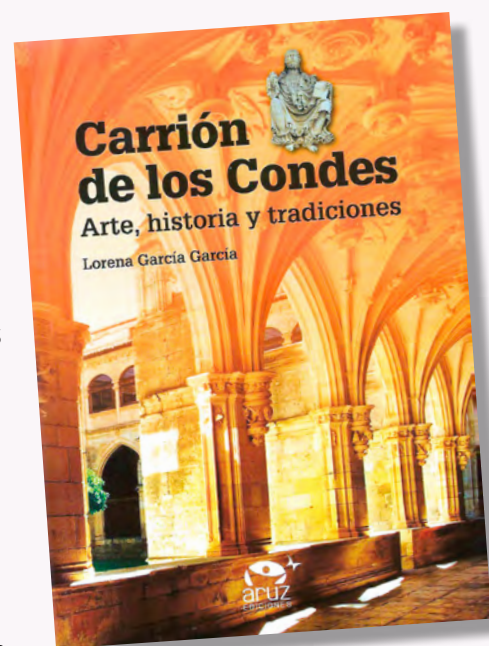
y «Románico Norte» (45 templos): del 28 de marzo al 1 de noviembre de 2015 (75 iglesias y ermitas).

Ruta teatralizada «La Llave de Teresa de Jesús» (sábados del 21 de marzo al 27 de junio y los viernes del 3 de julio al 16 de octubre): 20:00 - 22:30 horas.

RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

«CARRIÓN DE LOS CONDES:
ARTE, HISTORIA Y TRADICIONES»**Lorena García García**Arauz Ediciones
Palencia, 2014.

La villa de Carrión de los Condes encierra un pasado glorioso y muestra en su entramado callejero las herencias patrimoniales legadas desde la Edad Media. En la actualidad, el paso de la ruta jacobea, las fábricas de los edificios religiosos y civiles, las colecciones de arte sacro, las celebraciones festivas y las tradiciones populares hacen del conjunto carrionés un destino turístico único y excepcional. Por este motivo, las nuevas corrientes de viajeros demandan un mayor caudal de conocimientos del lugar que transitan y, por tanto, es gratificante contar con la posibilidad de adquirir o consultar una guía del visitante. La guía que presentamos y recomendamos, es fruto de años de investigación, recogidos en la tesis doctoral de la autora, y suma la plusvalía de estar redactada de forma rigurosa pero con el sentimiento propio de pertenencia al lugar. A lo largo de las 145 páginas, divididas en siete apartados, se desgranán los episodios históricos más señeros y los personajes más relevantes en la vida de la villa y, en los capítulos sucesivos, se profundiza en la descripción y características de las muestras de arquitectura civil, de las iglesias, de los conventos y monasterios y de las ermitas y, por último, se dedica un relatorio descriptivo a las ferias y fiestas. Al final, encontramos un opúsculo práctico y útil con la enumeración y contacto de las infraestructuras turísticas (alojamientos, restaurantes y establecimientos de ocio) y los servicios públicos de interés (administrativos, sanitarios, transportes, etc.). Como complemento, hay que reseñar la diversidad de ilustraciones a partir de grabados, de fotografías antiguas y actuales, de alzados y de un plano de la villa que facilitan la comprensión del texto y ayudan a contextualizar el pasado y el presente.



Palencia Turismo



@PalenciaTurismo



PalenciaTurismo Palencia



DIPUTACIÓN DE PALENCIA

UNIVERSIDAD
DE SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL