

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PALENCIA



Ciervos. Velilla del Río Carrión.



Síguenos en



Palencia Turismo



@PalenciaTurismo



PalenciaTurismo Palencia

OFICINA DE TURISMO

C/ Mayor, 31 - Bajo
34001 - Palencia
Tel.: 979 706 523
Fax: 979 706 525
www.palenciaturismo.es

Coordinación:

Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:

José Manuel Llorente Pinto
María Isabel Martín Jiménez
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Base de datos:

Mercedes Tapia Peña

www.diputacionpalencia.es

PRESENTACIÓN

La promoción turística de Castilla y León está marcada a lo largo del año por la celebración de los 500 años del nacimiento de la Santa Teresa y, en concreto, Palencia se ha unido a la efeméride con la exposición «Huellas y Moradas. Santa Teresa en Palencia» en la iglesia de San Bernardo con 98 obras y las Rutas teatralizadas «La llave de Teresa de Jesús» que cada sábado se hacen por la ciudad en el marco de «Rutas de la Luz». La inauguración de la exposición se realizó el 24 de febrero y, debido al éxito que alcanza, la muestra se ha prorrogado hasta el 7 de junio en este Año Teresiano.

Junto a este evento, el calendario está marcado en rojo por la celebración del Carnaval en todos los rincones de la provincia (del 13 al 17 de febrero) y, sobre todo, destaca el Carnaval de la Galleta en Aguilar de Campoo. Este año se conmemora la XXVII edición del Carnaval de la Galleta con un amplio y variado programa compuesto por los tradicionales concursos y talleres y, por supuesto, por el Desfile nocturno de Disfraces. Las fiestas en honor de Don Carnal terminaron con el Entierro y la Quema de la Galleta para dar paso a Doña Cuaresma.

También, se han sucedido a primeros de mes la festividad de Las Candelas en la capital palentina con el III Mercado Tradicional en la Plaza Mayor y en la de San Francisco y la Feria de Las Candelas en Saldaña que este año han contado con más de 80 expositores de artesanía y de agroalimentación. A pocos kilómetros de la capital, en Monzón de Campos, desarrollan un amplio programa lúdico en

el marco de la Fiesta de Exaltación de los Nabos y de San Blas con el fin de fomentar y promocionar el turismo en la comarca.

En el apartado de propuestas culinarias, la Asociación General de Hostelería de Palencia ha organizado durante todo febrero las Jornadas Gastronómicas dedicadas a la Lenteja de Tierra de Campos para potenciar el consumo de la lenteja pardina, reconocida con una marca de calidad, y que ha contado con la participación de 36 restaurantes de la provincia.

Durante estos días, se ha cumplido el rito de la matanza del cerdo en Palencia, Guardo, Amusco, Celadilla del Río, Velilla del Río Carrión y Villamuriel de Cerrato mediante las Fiestas o Jornadas de

Exaltación de la Matanza. Por último, la participación palentina en el evento gastronómico de la XIII Cumbre Internacional de Gastronomía Madrid Fusión ha buscado la promoción de la provincia como destino enogastr-cultural.

La puesta en valor del rico patrimonio cultural inmaterial palentino se ha realizado a través de las primeras Jornadas de Folklore dedicadas a la «Danza de Danzantes» en Cisneros, Fuentes de Nava y Autillo de Campos y con el II Festival de Dulzaina en la capital con la participación de grupos de Cantabria, Soria y Palencia. Finalmente, en esta misma línea de preservar y divulgar las tradiciones y el folklore palentino se ha montado la muestra «Patrimonio en danza», en el Centro Cultural Provincial, con más de 150 piezas procedentes de 25 localidades.



Muestra "Patrimonio en danza". Palencia.

ANÁLISIS DE LA COYUNTURA TURÍSTICA

Oferta de alojamientos y restaurantes

La red de alojamientos y de casas de comidas, durante febrero, apenas se ha alterado respecto a los anteriores meses. En esta temporada, los únicos cambios de la oferta están motivados por el cierre temporal con el objeto de realizar reformas o para que los propietarios tomen unos días de descanso. Por estas causas, el plantel alojativo hotelero presenta 121 establecimientos con 3.893 plazas repartidos en 35 hoteles con 2.235 plazas, 61 hostales con 1.349 plazas y 25 pensiones con 309 plazas. Igualmente, el catálogo de los alojamientos de turismo rural recoge 257 establecimientos y 2.289 camas agrupados por categorías en 6 casas rurales de alojamiento compartido con 56 camas, 207 casas rurales de alquiler con 1.363 camas, 37 centros de turismo rural con 663 camas y 7 posadas con 207 camas. Por último, en una situación parecida se encuentran las empresas de restauración que mantiene activos 321 salones para 31.642 comensales. Con el inicio del nuevo año, las cifras de movimiento de turistas han recuperado un mayor flujo que se nota tanto en la demanda de alojamientos y de restaurantes, a pesar de que febrero es un mes de transición entre el invierno y la llegada de la primavera.



Exposición "Huellas y Moradas". Palencia



Cocido. Palencia.

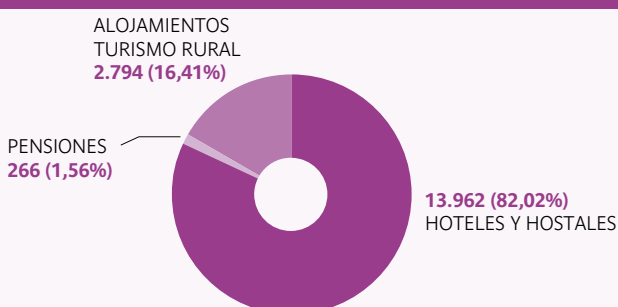


Alojamiento de turismo rural. Palenzuela.

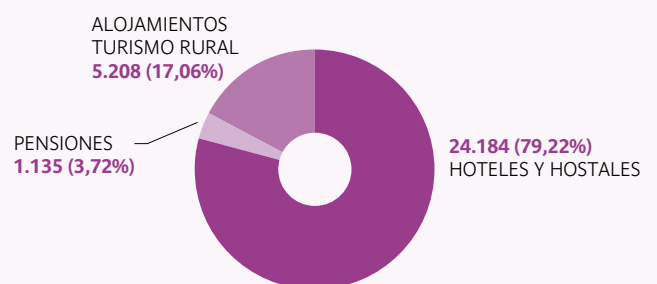
El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

Un mes más, el crecimiento de la actividad turística se nota en la provincia con unos registros que son positivos respecto al mismo periodo del pasado año ya que se han contabilizado 17.022 viajeros (+2,44%) y se han producido 30.527 pernoctaciones (+7,71%). A pesar de la internacionalización del turismo palentino, todavía en cuanto a la procedencia domina el mercado nacional con 15.112 visitantes (88,78%) en comparación con los 1.910 turistas internacionales (11,22%). En consonancia con estos datos, los huéspedes españoles han realizado 27.088 pernoctaciones (88,73%) frente a las 3.439 pernoctaciones (11,27%) causadas por los extranjeros. La relación entre el número de visitantes y de noches nos arroja una estancia media 1,79 días por turista (1,55 días de media en Castilla y León) y un grado de ocupación de las camas disponibles del 17,64% (un 16,14% en Castilla y León). Estos buenos resultados del sector turístico y de ocio durante el mes se deben a la atracción que ha supuesto la presencia de la nieve que dejaba su impronta en el paisaje provincial y por las festividades del Carnaval y la celebración de San Valentín.

VIAJEROS EN FEBRERO 2015



PERNOCTACIONES EN FEBRERO 2015



ANÁLISIS TURÍSTICO

La Villa Romana «LA OLMEDA» (VRO)

El turismo cultural de la provincia palentina está de enhorabuena por contar con la Villa Romana «La Olmeda» (VRO), en el municipio de Pedrosa de la Vega, como un producto turístico consolidado y con una gran proyección nacional e internacional desde la reapertura el 3 de abril de 2009 tras las reformas de mejora del edificio y del recorrido del interior. El número de visitantes durante el pasado año ascendió a 51.154 personas, mientras que, en el año 2013 fueron 51.730 personas. El origen de los visitantes de forma mayoritaria procede del territorio nacional, 47.573 personas (93,00%), en relación a los que llegan del exterior, 3.517 personas (7,00%), sin bien, cada año crece el porcentaje de foráneos. En cuanto a los turistas españoles, podemos diferenciar el dominio de los oriundos de Castilla y León, con 18.927 visitas (37%), frente al resto de las Comunidades Autónomas que suman 28.646 visitas (56%). El éxito del recinto arqueológico compuesto por la mansión hispano romana del Bajo Imperio del siglo IV (de 7.130 m²), en com-



Comienzo del itinerario interior.



Detalle del mosaico de la sala principal.



Cubierta del yacimiento arqueológico.

paración con otros destinos similares españoles, se fundamenta en la cubierta que protege las salas y los baños proyectada por los arquitectos Ángela García de Paredes e Ignacio Pedrosa, en la conservación de los mosaicos de las estancias y en la programación cultural paralela a lo largo del año. El programa «Cultura a la

Romana» engloba una serie de actividades que giran en torno al mundo romano a través de exposiciones, eventos gastronómicos, representaciones teatrales y talleres para niños (por ejemplo, el campamento Pequeños arqueólogos). De cara al futuro, el Servicio de Cultura de la Institución Provincial como responsable de la gestión de la villa pretende seguir ampliando la oferta mediante la renovación del Museo de «La Olmeda», situado en la iglesia de San Pedro de Saldaña, con la incorporación de nuevas técnicas museográficas y nuevos espacios para reuniones y congresos científicos.



BALANCE TURÍSTICO

Resultados turísticos durante la «Semana Santa palentina 2015»

El balance turístico de la Semana Santa de la provincia palentina en este año 2015 ha sido un éxito gracias a la climatología favorable, a las campañas de promoción con folletos de papel y nuevas tecnologías (aplicación app para móviles) y, sobre todo, al atractivo de los actos litúrgicos y de las procesiones desde el Viernes de Dolores hasta el Domingo de Resurrección. La declaración de la Semana Santa de la capital en el año 2012 como Fiesta de Interés Turístico Internacional supone un gran empujón para el sector turístico y un acicate de superación para la Hermandad de Cofradías Penitenciales de Palencia. Como consecuencia de la puesta en marcha de estas medidas, el resultado ha sido muy positivo que se ha dejado notar en la estancia media y en la ocupación de los establecimientos hoteleros, en los alojamientos de turismo



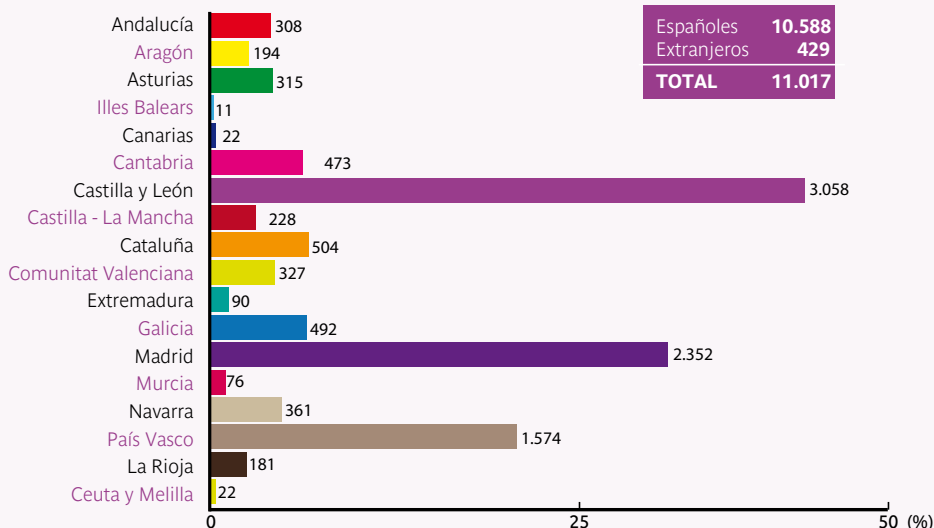
Domingo de Resurrección. Carrion de los Condes

rural, en los albergues, en las cafeterías y en los restaurantes. Estas buenas sensaciones se han refrendado a partir del número de personas atendidas en la red de Oficinas de Turismo de la provincia que han sumado 11.017 consultas distribuidas en 10.588 nativos (96,11%) y 429 foráneos (3,89%). Las oficinas donde se han registrado mayor número de solicitudes de información han sido en la Oficina de Turismo de la capital con 4.463, la de

Becerril de Campos con 1.171, la de Aguilar de Campoo con 993, la de Cervera de Pisuerga con 956 y la de Astudillo con 830. Las principales demandas de información se han centrado sobre las procesiones de la Semana Santa, el Románico, el Camino de Santiago, los recursos de la Montaña Palentina, así como, los productos turísticos locales. Por estos motivos, se han alcanzado las 5.312 personas que han utilizado los productos turísticos gestionados por el Servicio de Turismo de la Diputación Provincial: la Cueva de los Franceses, los barcos del Canal (Juan de Homar y Marqués de la Ensenada), las Villas Romanas «La Olmeda» y «La Tejada» y el Castillo de Fuentes de Valdepero. Este montante de turistas significa que, entre el 27 de marzo y el 5 de abril, estos productos turísticos han aumentado un 4,71% en relación a las cifras del pasado año.

Procedencia de las consultas en las Oficinas de Turismo durante la «Semana Santa»

[2015]



Visitantes durante la «Semana Santa»

[2015]

PRODUCTOS TURÍSTICOS	VIAJEROS
Villa Romana «La Olmeda»	3.114
Cueva de los Franceses	972
Castillo de Fuentes de Valdepero	424
Barco «Marqués de la Ensenada»	291
Barco «Juan de Homar»	238
Villa Romana «La Olmeda»	273
TOTAL	5.312



Procesión en Castrillo de Villavega

CON NUESTRA GENTE

Manuel Julián Acero Solís / Gerente

Grupo de Acción Local «Araduey-Campos»

¿Desde cuándo funciona el GAL «Araduey-Campos» y cuál es el ámbito de actuación?

El Grupo de Acción Local «Araduey-Campos» se crea en 1999 porque existía un vacío organizativo en la comarca de Tierra de Campos y, tan sólo, de forma parcial se había beneficiado de alguna fase de la iniciativa comunitaria LEADER. A partir de este momento, la asociación empezó a preparar la candidatura de la Tierra de Campos Palentina para optar al Programa Operativo PRODER II (2000-2006) y, mientras tanto, el grupo participó y aplicó otras iniciativas comunitarias en el territorio, por ejemplo, EQUAL e INTERREG II.

¿El turismo es básico en Tierra de Campos?

Consideramos que es una actividad con mucho potencial en la comarca pero en nuestra estrategia de desarrollo tiene un peso relativo, con un 20% de la inversión en el futuro programa de desarrollo local. Hasta el momento, hemos apostado por aquellos alojamientos de turismo rural que creaban empleo directo y proponían un servicio permanente (Posada y Hotel Rural).



¿Qué proyectos habéis respaldado?

Como comentaba, nuestra estrategia se ha orientado a sufragar inversiones en alojamientos de turismo rural, apartamentos turísticos, albergues del Camino de Santiago, centros de interpretación, empresas de actividades complementarias y material promocional.

¿Qué proyectos turísticos destaca por la innovación y la calidad?

Los proyectos turísticos más relevantes, desde el punto de vista de la innovación y de la calidad, están vinculados con nuestra idea de destino turístico para la comarca. En primer lugar, un destino de turismo de naturaleza a partir de la participación en el Proyecto «Turismo Rural de Interior y Ornitología» (TRINO). En segundo lugar, destino musical pues a

través del Proyecto «Órganos Ibéricos» y, en colaboración con la Fundación Francis Chapelet, se han rehabilitado varios instrumentos, elaborado un inventario y organizado ciclos de conciertos. En tercer lugar, la promoción gastronómica con el Proyecto «Espacios a gusto» y con el concurso «Buscando el sabor dulce de Tierra de Campos palentina» se ha elegido como ganador el denominado «Espiga de Campos». Por último, como complemento a estas líneas se han realizado videoguías de cinco rutas por la comarca.

¿Qué tipo de turistas llegan a Tierra de Campos?

El perfil del turista que se acerca a esta comarca podría encuadrarse en dos grandes tipos, por un lado, los peregrinos que transitan por el Camino de Santiago en busca de naturaleza, arte, gastronomía, etc. y, por otro lado, el resto de visitantes que llegan atraídos por alguno de los recursos patrimoniales.

¿Qué les llama más la atención?

A los visitantes que recorren la comarca lo que más les entusiasma es el paisaje, el silencio en los campos, las iglesias, los grupos de dulzaineros que acompañan a las

danzas, en definitiva, la riqueza y diversidad del patrimonio territorial.

¿Cómo se puede mejorar el turismo en la comarca?

De cara al futuro, estamos trabajando para consolidar la comarca como destino turístico insistiendo en los puntos fuertes del territorio mediante propuestas de actividades relacionadas con el medio ambiente, la ornitología y la gastronomía. La asociación pretende la especialización del territorio y la diferenciación de productos en comparación con otros espacios similares. Creemos que todavía existen en la comarca recursos ociosos que pueden ayudar a consolidar el destino turístico como, por ejemplo, el yacimiento arqueológico de Dessobriga en las proximidades de Osorno.



Manuel Julián Acero

Manuel Julián Acero Solís

Grupo de Acción Local
«Araduey-Campos»
C/ Vizconde Villandrado nº 11, 1º
34340 Villada (Palencia)
Tfno. 979847213
E-mail:
administración@aradueycampos.org
www.aradueycampos.org

En la actualidad, Manuel ostenta el cargo de Gerente del Grupo de Acción Local «Araduey-Campos» desde el año 2002. Anteriormente, ha tenido cargos de gestión en otros territorios y de asesoramiento sobre proyectos en el medio rural. Esta larga trayectoria laboral vinculada a programas de desarrollo rural surgió a partir de su formación inicial en Trabajo Social que, posteriormente, fue completando con el Máster en Desarrollo Rural de la Universidad Complutense de Madrid y otros cursos específicos.



Feria de la Matanza. Villada

PRINCIPALES NOTICIAS RELACIONADAS CON EL TURISMO

La Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico propone la inclusión de la Montaña Palentina como Reserva de la Biosfera

El patronato de la Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico, en la última reunión celebrada en Aguilar de Campoo, propone que la Montaña Palentina se incluya en la Red de Reservas de la Biosfera. Esta institución considera que en base al diverso patrimonio natural y cultural de la Montaña Palentina y de las zonas limítrofes de Burgos y de Cantabria, que componían la antigua Merindad de Campoo, este territorio debe formar parte del Programa MaB «Hombre y Biosfera» creado por la UNESCO en 1976. La propuesta de la fundación de la futura Reserva de la Biosfera, denominada «País Románico», se extendería por 62 términos municipales de las tres provincias y tendría una extensión de 5.953 kilómetros cuadrados.

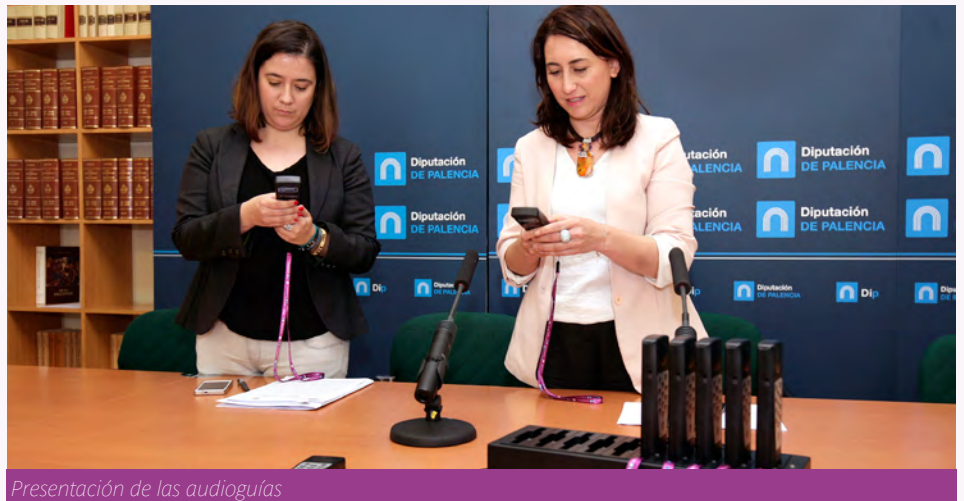
www.mosaicoromanico.es



Campa de Tosande. Dehesa de Montejo

INFORMACIÓN

Calendario de promoción y comercialización Turística 2015. Dirección General de Turismo de la Consejería de Cultura y Turismo.



Presentación de las audioguías

Audioguías en tres idiomas para la Cueva de los Franceses

El Servicio de Turismo de la Diputación Provincial va a poner a disposición de los visitantes de la Cueva de los Franceses 50 audioguías con el fin de dinamizar el entorno del recurso y dar a conocer otros productos cercanos. Los dispositivos cuentan con información en español, inglés y francés y se podrán recoger de forma gratuita en el Centro de Recepción de Visitantes. Las locuciones permitirán al visitante profundizar en el conocimiento

de las características del medio físico del Espacio Natural de Covalagua, así como de los recorridos de los itinerarios que se pueden hacer en el páramo de La Lora de Valdivia: al menhir de Canto Hito, al Pozo de los Lobos o al Mirador de Valcabado. Con esta herramienta, se pretende mejorar el servicio de la Cueva de los Franceses y alargar la estancia de los turistas con la información sobre otras posibles visitas o actividades.

Apoyo al Geoparque «Las Loras»

La Diputación Provincial de Palencia respalda la presentación de la candidatura del Proyecto Geoparque «Las Loras», a caballo de las provincias de Burgos y Palencia, para la declaración de este territorio como Geoparque Europeo por parte de la UNESCO. La Asociación para la Reserva Geológica de las Loras (ARGEOL), creada en el año 2005, ha sido la encargada de dar los sucesivos pasos en el trabajo de protección del patrimonio natural y



Las Tuerces. Villaescusa de las Torres

geológico, de sensibilización de los agentes sociales implicados y de la difusión de los valores entre el público en general. En la recta final del proyecto, se necesita la colaboración de la población local, de las organizaciones sin ánimo de lucro, de las instituciones públicas y de las entidades privadas del territorio con el fin de aunar esfuerzos para lograr el ansiado reconocimiento.

www.geoparquelasloras.es

RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

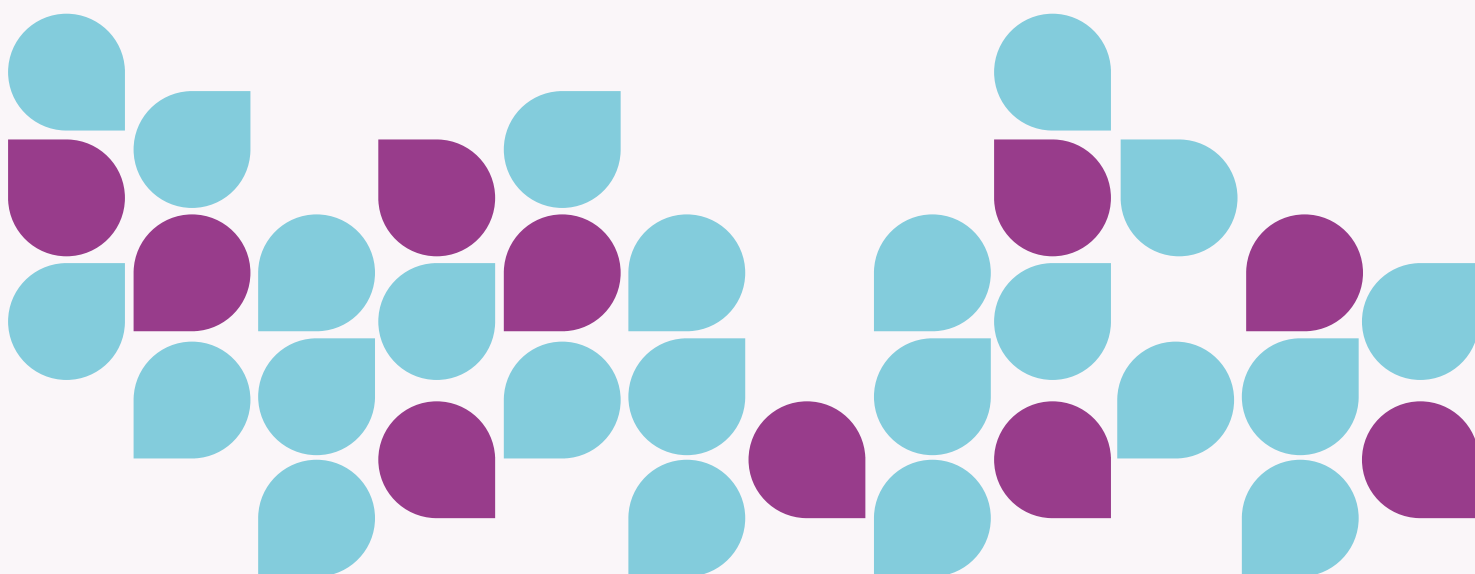
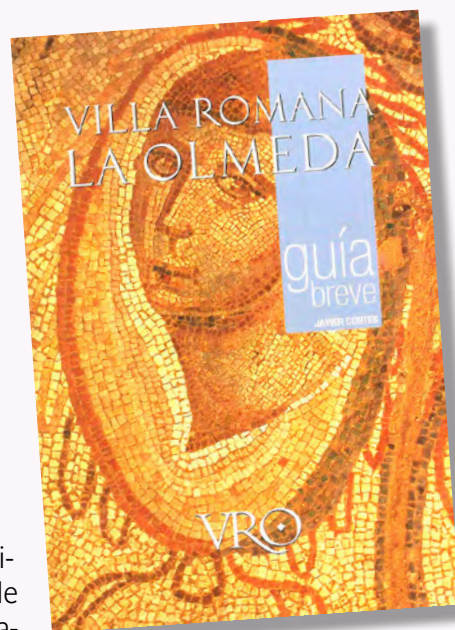
LA VILLA ROMANA «LA OLMEDA». GUÍA BREVE

José Antonio Abásolo y Rafael Martínez

Diputación de Palencia. 2ª Edición.

Salamanca, 2009.

Esta guía de bolsillo sobre la Villa Romana «La Olmeda» constituye una segunda edición revisada a partir de la guía publicada en el año 2001 por su descubridor D. Javier Cortes Álvarez de Miranda, que se hace, una vez completado el edificio que cubre el yacimiento arqueológico y las instalaciones complementarias. Los autores del libro en las primeras páginas relatan el descubrimiento casual de la villa en el verano de 1968, los posteriores trabajos de excavación arqueológica y, finalmente, la remodelación de la estructura inaugurada a principios del 2009. Las páginas siguientes están dedicadas al origen y encuadre histórico de la Pars Urbana, compuesta por la vivienda de los dueños y los baños con una extensión que supera los 4.400 m² y, posteriormente, se centran en detalle en la vivienda o palacio. El análisis de la vivienda se corresponde con la denominada «casa de peristilo», tiene en torno a 3.300 m², se describen las fachadas, pórticos y torres de los flancos con los datos aportados por las campañas de estudio. A continuación, detallan a partir de la entrada sur los elementos interiores, la galería y los mosaicos de época tardorromana de las numerosas estancias que se sitúan alrededor del jardín central o «jardín del peristilo»: las habitaciones dotadas de hypocaustum o sistema de calefacción subterránea, los comedores o «triclinios» y el «oecus» o sala principal (175 m²). Del centro de la galería oeste, partía un pasillo de comunicación con el edificio de los baños al que dedican los autores una minuciosa descripción. Las páginas finales de la guía se destinan a las excavaciones arqueológicas de la Pars Rústica o almacenes y la Necrópolis o cementerio sur, así como, a la enumeración y detalle de los hallazgos más destacados.



Palencia Turismo



@PalenciaTurismo



PalenciaTurismo Palencia



DIPUTACIÓN DE PALENCIA



VNIVERSIDAD
D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL