

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PALENCIA



Espigüete. Velilla del Río Carrión



Síguenos en



Palencia Turismo



@PalenciaTurismo



PalenciaTurismo Palencia

OFICINA DE TURISMO

C/ Mayor, 31 - Bajo
34001 - Palencia
Tel.: 979 706 523
Fax: 979 706 525
www.palenciaturismo.es

Coordinación:

Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:

José Manuel Llorente Pinto
María Isabel Martín Jiménez
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Base de datos:

Mercedes Tapia Peña

www.diputacionpalencia.es

PRESENTACIÓN

A las puertas de la primavera, la actividad turística en la provincia de Palencia ha girado alrededor de varios eventos tradicionales, distintas ferias e iniciativas de promoción gastronómica como preludio de la Semana Santa. En las calles de las poblaciones del norte provincial y por los valles campurrianos han sonado los cánticos populares de las marzas y los sacramentos de amor, que desde tiempos inmemoriales los montañeses tararean para dar la bienvenida a la estación primaveral y dejar atrás el largo invierno.

Durante marzo, ha continuado el ritual del sacrificio del cerdo que comenzó a finales de noviembre y que culmina con la llegada del buen tiempo. El objetivo de estas jornadas es recuperar una ancestral costumbre en el medio rural provincial de cara a los más jóvenes y, a la vez, difundir las excelencias gastronómicas del cochino. A lo largo y ancho del territorio palentino se han celebrado las siguientes citas: I Jornada de la Matanza en Velilla del Río Carrión, XIV Feria de la Matanza en Villada, VIII Jornada de la Matanza del Cerdo en Baños de Cerrato y XX Jornadas Gastronómicas de la Matanza en Castrillo de Don Juan. El programa de las jornadas engloba chamuscado del marrano y destazado didáctico para niños, degustación de la sopa de chichorro, jijas, morcilla, chorizo, lomo y panceta, concurso de pinchos de la matanza y el acompañamiento de dulzaineros y danzas.

Además, han tenido lugar la Feria de San José en Saldaña y la IV Feria de Ramos en Cervera de Pisuerga que mantienen viva la tradición y dan un impulso al sector turístico. Al finalizar el mes, en Guardo se han celebrado las IV Jornadas Gastronómicas y la Ruta del Cofrade con la posibilidad de degustar tapas y menús en 25 bares y restaurantes de la villa.

También, se han puesto en marcha nuevos productos turísticos con la recuperación de recursos patrimoniales. El novedoso proyecto cultural y turístico de la Seo palentina, denominado la «Bella Reconocida», ofrece una visita renovada a



San Pedro Cultural. Becerril de Campos

la catedral a partir del Centro de Recepción de Visitantes situado en el claustro y que discurre por espacios cerrados al público hasta ahora. Otro producto innovador, es el espacio cultural especializado en la astronomía, situado

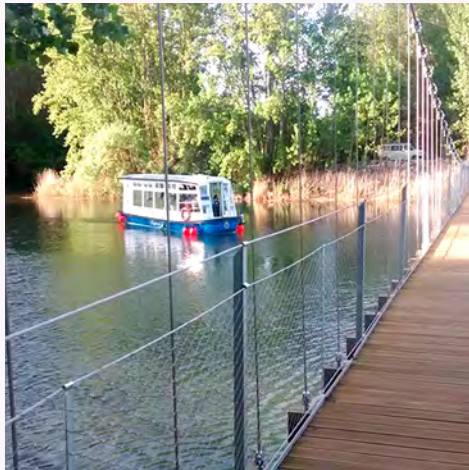
en las reinterpretadas ruinas de la iglesia de San Pedro en Becerril de Campos. Cerramos este apartado con el Centro de Interpretación «El Palomar del Camino» en Villalcázar de Sirga, dedicado a esta construcción popular típica de la comarca de Tierra de Campos.

Finalmente, la marca «Palencia Turismo» ha estado acompañando a los empresarios palentinos en el Mercado de Contratación «Eventos Culturales y Enogastronómicos» que se celebró en la localidad salmantina de Alba de Tormes, organizado por la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León.

ANÁLISIS DE LA COYUNTURA TURÍSTICA

Oferta de alojamientos y restaurantes

La evolución de la oferta de alojamientos y de restaurantes ha sido dispar a lo largo del mes de marzo porque ha estado activo el mismo número de establecimientos hoteleros, han cerrado temporalmente cinco alojamientos de turismo rural y se han incrementado las casas de comidas con dos nuevos salones en comparación con el mes anterior. Por tanto, el número de inmuebles hoteleros abiertos han continuado igual, los 121 establecimientos con 3.893 plazas categorizados en 35 hoteles con 2.235 plazas, 61 hostales con 1.349 plazas y 25 pensiones con 309 plazas. En cuanto a los alojamientos de turismo rural, el inventario ha recogido 252 establecimientos y 2.256 camas, distribuidos por categorías en 6 casas rurales de alojamiento compartido con 56 camas, 205 casas rurales de alquiler con 1.374 camas, 34 centros de turismo rural con 619 camas y 7 posadas con 207 camas. Finalmente, la disponibilidad de restaurantes ha alcanzado los 323 comedores para 31.642 sillas, lo que significa que este tipo de negocios sigue creando empleo durante el período de crisis económica y resiste tras la recesión económica. Según estos datos, este apartado del sector turístico goza de buena salud y existen perspectivas de crecimiento de cara al futuro, aunque requiere de esfuerzos en cuanto a la calidad y el trato personal.



Barco Marqués de la Ensenada. Herrera de Pisuerga



Gastronomía local. Carrión de los Condes

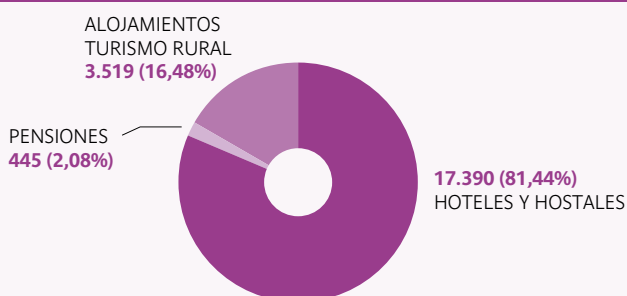


Páramo calcáreo. Valdecañas de Cerrato

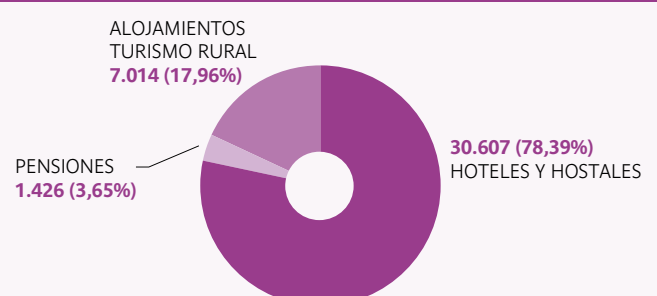
El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

La mejoría del número de turistas y de ocupación de noches en este mes de marzo ha sido ostensible, en comparación con el mismo mes del pasado año, porque se han registrado 21.354 viajeros (+15,72%) que han realizado 39.047 pernoctaciones (+22,96%). Esta recuperación del flujo turístico se debe a la llegada de visitantes nacionales, 18.685 personas (87,50%), y al mantenimiento de la cuota del mercado extranjero que ha aportado 2.669 personas (12,50%). En correlación con este origen, el mayor número de pernoctaciones corresponden a los huéspedes nativos con 34.308 noches (87,86%) frente a los visitantes foráneos con 4.739 noches (12,14%). La interrelación entre los visitantes y las pernoctaciones ha dado como resultado una espectacular estancia media de 1,83 días por turista (1,66 días de media en Castilla y León) y un elevado grado de ocupación de las camas disponibles del 20,48% (un 19,08% en Castilla y León). El análisis de estos datos, ofrecidos por la Dirección General de Turismo, nos lleva a concluir que Palencia en marzo obtiene unos resultados extraordinarios (tras Salamanca) gracias a la afluencia de los turistas españoles procedentes de la Comunidad de Madrid, del resto de provincias de Castilla y León y de las regiones vecinas.

VIAJEROS EN MARZO 2015



PERNOCTACIONES EN MARZO 2015



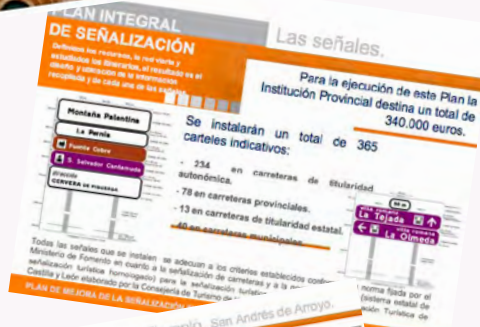
PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Plan básico de señalización de los recursos turísticos de Palencia

La institución provincial va a acometer la realización del Plan Básico de Señalización en la red viaria que comprende la visualización de 86 recursos turísticos. Este plan es fruto de la reunión mantenida por los responsables de turismo de varias Diputaciones en marzo de 2014 en Valladolid donde se acordó unificar la señalética de la oferta pública y privada visitable para evitar ambigüedades. Entre los recursos provinciales que contarán con localizador se pueden citar, por ejemplo, 34 bienes del patrimonio cultural inmueble (castillos, zonas arqueológicas, monasterios, iglesias y ermitas); 7 núcleos urbanos (Aguilar de Campoo, Bercerril de Campos, Carrión de los Condes, Frómista, Cervera de Pisuerga, Guardo y Saldaña); 13 referentes del patrimonio natural (Covalagua, Cueva de los Franceses, Las Tuerces, Laguna de la Nava, Laguna de Boada, Reserva del Bisonte Europeo, Parque de Aventuras «El Robledal del Oso», Pico Curavacas, Pico Espigüete, Peña Redonda, Pico Valdecebollas, Ruta de los Pantanos y Parque Natural «Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina»); 11 miradores (Casa Pequeña en el Monte el Viejo, Alba de los Cardaños, Mirador de Lomas



Cubierta del dossier presentado



de Campos, Mirador de Valcabado, Tierra de Campos, De las Matas, Mirador Alto de la Varga, Mirador de Piedrasluengas, Mirador El Golobar, Mirador de Villanueva y Mirador de las Estrellas); diversos enclaves del Canal de Castilla, otros lugares de interés (la necrópolis en Corvio, el Centro Temático del Palomar en Santoyo y el Museo de Herminio Revilla en Villabellaco) y 12 sendas en la Montaña Palentina. El plan se ha subdividido en un Plan Director que determina el inventario de los destinos y puntos de interés a señalar y un Plan de Localización de los soportes y de los carteles en las diferentes vías. Los criterios utilizados en el inventario han sido la calidad del recurso (catalogación cultural o natural), la integración de medios (existencia de promoción o posibilidad de visita), la integración territorial y modal (continuidad en la red viaria o de senderos) y también la seguridad vial. En concreto, a partir de esos criterios se han seleccionado 86 atractivos que requieren la colocación de 365 carteles. Los nuevos indicativos mejorarán la movilidad y la accesibilidad de los viajeros a la hora de desplazarse entre destinos y descubrir los recursos, equipamientos y puntos de interés turístico con una mayor información.

BALANCE TURÍSTICO

Los «Centros Turísticos Municipales» de la capital

Los Centros Turísticos Municipales de la capital palentina, integrados en la marca «Palencia Turismo», se están consolidando como un referente para los visitantes porque durante el año 2014 pasaron más de 20.000 personas por sus instalaciones. Los centros gestionados por el consistorio, junto con el resto de monumentos, museos y salas de exposiciones, ofrecen una imagen de Palencia atractiva como destino de turismo urbano y cultural. El Centro de Interpretación «Victorio Macho», ubicado en la ermita del cerro del Cristo del Otero levantado por el ar-

tista en 1931, ha registrado a más de 11.400 personas interesadas en la vida y la obra del escultor local y en las panorámicas de la vega del Carrión y de las llanuras terracampiñas. Por el Punto de Información del Románico, ubicado en la iglesia parroquial de San Juan Bautista de Villanueva del Río Pisuerga reubicada en 1972 en el Parque de la Huerta de Guadián, han pasado unas 6.700 personas para ver la fábrica del templo románico de los siglos XII-XIII y, a la vez, recoger materiales y recabar orientaciones turísticas. Además, esta pequeña sede cumple

la doble función de oficina de información turística de los recursos provinciales y de centro de interpretación del arte románico. Finalmente, unas 1.300 personas han descubierto los pormenores del ciclo del agua en el Museo del Agua de la Dársena del Canal de Castilla. El centro museístico, inaugurado el 31 de octubre de 2012, cumple un objetivo didáctico para los turistas y educativo para los grupos de escolares del conocimiento de la evolución sobre el agua desde la perspectiva global y local a través de nuevas tecnologías audiovisuales y táctiles.



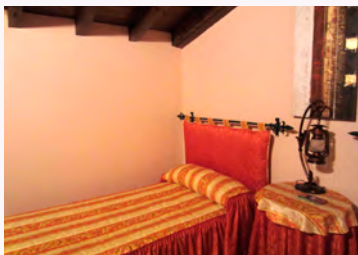
CON NUESTRA GENTE

Nieves Matía Ortiz**Hotel Rural «Estrella de Campos»****¿Por qué ha iniciado un negocio de turismo?**

El turismo rural me parecía hace veinte años un nuevo yacimiento de empleo (NYE), una forma de autoempleo y una actividad con muchas potencialidades como renta complementaria para la explotación agrícola cuyo titular es mi marido.

¿Por qué en Fuentes de Nava?

La elección de Fuentes de Nava para abrir el hotel ha sido de forma natural porque tanto yo como mi esposo hemos nacido aquí y, además, contábamos con un inmueble de la familia que reunía las condiciones necesarias. Por tanto, iniciamos con mucha ilusión la rehabilitación de la vivienda con la ayuda de los fondos europeos destinados al desarrollo rural y como resultado ha sido un alojamiento en una antigua casa de labranza con 5 habitaciones con baño individual para 11 plazas y unas áreas comunes de reunión.

**¿De dónde proceden los turistas?**

Los turistas que se alojan en el establecimiento llegan de todas las partes de Europa y de todos los rincones de España según distintas motivaciones, por ejemplo, los europeos vienen por los conciertos de órgano ibérico y el turismo ornitológico, mientras que, los españoles por los paisajes abiertos de la Tierra de Campos y el Canal de Castilla. Las consecuencias de la crisis económica y las temperaturas frías se dejan sentir en la ocupación de las habitaciones aunque también hay temporadas buenas y contamos con clientes fieles todos los años.

¿Qué destacan los turistas de esta experiencia?

Las sensaciones positivas de los turistas están relacionadas con la tranquilidad y el silencio que transmite el alojamiento y, en general, el pueblo

y el medio rural. Estas peculiaridades se acentúan entre semana cuando hay menos huéspedes. Además, los clientes ponen el acento en el trato cercano, directo y cordial que reciben, sobre todo, en cuanto a la información de los lugares a visitar y las recomendaciones de las actividades que pueden hacer a lo largo de la jornada.

¿Cómo promocionas tu alojamiento?

La promoción del hotel la realizamos en los canales tradicionales con folletos en formato papel, inserción de reportajes en revistas especializadas (España Desconocida), en Internet con la página propia y en otras web de Centrales de Reservas y con la participación en ferias como INTUR y FITUR dentro de los stands institucionales. En cuanto a la oferta, hemos introducido actividades complementarias como el préstamo de material para la observación de aves e información de rutas de cara al turismo ornitológico de la mano del Proyecto «Turismo Rural de Interior y Ornitología» (TRINO).

¿Cómo se puede mejorar el turismo comarcal?

Los empresarios esperamos y deseamos que, tras la crisis financiera y las posteriores recesiones económicas, el sector recupere el flujo de visitantes que se acercaban a estas tierras antes del 2010. La red de alojamientos de turismo rural y de turismo activo de la comarca necesita un nuevo impulso de las instituciones con la potenciación de la Laguna de la Nava y de los humedales terracampinos, con la difusión de las audiciones de Órgano Ibérico en distintas localidades de la comarca, la puesta en valor del patrimonio inmaterial (las danzas, los juegos populares de petanca y bolos) y los eventos feriales y gastronómicos.



Nieves Matía Ortiz

Nieves Matía Ortiz

Hotel Rural «Estrella de Campos»
C/ Narciso Rodríguez Lagunilla, 11
34337 Fuentes de Nava (Palencia)
Tel: 979 842 066 - 651 558 176
turuestrelladecampos@gmail.com
www.turismoruraldecampos.com

Esta joven empresaria es natural de Fuentes de Nava y, tras su formación universitaria en Trabajo Social, continuó una especialización en desarrollo rural a través de cursos de orientación profesional en agente de desarrollo local (ADL). A partir de esta sólida base formativa, ha trabajado como ADL en comarcas de Segovia y de León donde ha contribuido al fomento del empleo y al acompañamiento de emprendedores. Este compromiso con el desarrollo terminó por animarla a llevar a cabo su proyecto vital mediante la apertura del Hotel Rural «Estrella de Campos» con la ayuda de la iniciativa comunitaria LEADER II de Adecua-Canal de Castilla.



Entrada al Hotel Rural 'Estrella de Campos'

PRINCIPALES NOTICIAS RELACIONADAS CON EL TURISMO

Integración de la Villa Romana «La Olmeda» en la «Red de Cooperación Villas Romanas de Hispania»

El yacimiento arqueológico de la Villa Romana «La Olmeda» se ha integrado en la «Red de Cooperación Villas Romanas de Hispania», creada en el año 2012 y compuesta por otras nueve villas más: Arellano (Navarra), Fuente Álamo en Puente Genil (Córdoba), Fortunatus en Fraga (Huesca), La Loma del Regadío en Urrea de Gaén (Teruel), El Ruedo en Almedinilla (Córdoba); Veranes, en Gijón, Villaricos en Mula (Murcia); Carranque (Toledo) y Almenara-Puras en Olmedo (Valladolid). Entre los objetivos recogidos en los Estatutos aparece la cooperación con el fin de optimizar los recursos y convertir la excelencia del patrimonio romano del país en un valor añadido a nivel turístico.



Villa Romana de la Olmeda, Pedrosa de la Vega

INFORMACIÓN

Convocatoria de subvenciones para empresas turísticas de la provincia para promoción y comercialización del destino Palencia Turismo (BOP nº 63, de 27 de mayo de 2015)

Convocatoria de subvenciones a ayuntamientos de la provincia de Palencia para Señalización Turística (BOP nº 64, de 29 de mayo de 2015)



San María del Camino, Carrión de los Condes

Creación de la Asociación «Centrum Sitios Cluniacenses»

Los municipios de Carrión de los Condes, Frómista y Villalcázar de Sirga han creado el 24 de marzo la Asociación «Centrum Sitios Cluniacenses». El objetivo de la asociación es dinamizar el amplio patrimonio cultural para generar riqueza con el impulso del paso del Camino de Santiago y de la Red de los Sitios Cluniacenses Europeos. La agrupación está abierta a todos los municipios del entorno,



a las instituciones promotoras de la cultura y a los sectores de la actividad económica de la zona que cumplan unos requisitos mínimos. En esta iniciativa, ya se encuentran implicados la Diócesis de Palencia, la Asociación Amigos del Camino de Santiago y la Asociación Camino Artes. La primera acción ha sido el diseño de un logotipo que los identificará cuando participen en eventos, ferias y actos.

Puesta en marcha de la marca de garantía «Restaurantes Tierra de Sabor de Castilla y León»

La Administración Regional ha puesto en marcha la marca de garantía «Restaurantes Tierra de Sabor de Castilla y León» de forma experimental en 18 establecimientos para impulsar el turismo en la comunidad a través de la gastronomía. Los restaurantes adheridos a la marca son el abulense La Bruja; el burgalés El Lagar de Isilla; el leonés El Ruedo II; el madrileño El Jardín de Somontes; el palen-

tino Asador Gasolina; los salmantinos La Plata y Don Fadrique; el segoviano Restaurante Manrique; los sorianos La Chistera y Baluarte; los vallisoletanos Trigo, La Criolla, La Parrilla de San Lorenzo, La Botica y Campogrande y los zamoranos Hotel Convento I y La Chopera. Todos estos fogones tienen que incluir en sus cartas los productos agroalimentarios de calidad de origen castellanoleonés.



Marca de garantía.
Cervera de Pisuerga

RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

PROYECTO CULTURAL CATEDRAL DE PALENCIA «LA BELLA RECONOCIDA».

Ayuntamiento de Palencia, Cabildo de Palencia
y Junta de Castilla y León
Salamanca, 2015

A primeros de marzo ha empezado a caminar el Proyecto Cultural Catedral de Palencia «La Bella Reconocida» con una oferta variada de visitas por el interior de la Seo dedicada a San Antolín. Para los visitantes que decidan realizar la visita por libre, al margen de las explicaciones de expertos en los itinerarios temáticos y de guías en los recorridos bajo demanda, existe un díptico con la ubicación de las capillas y demás dependencias y una guía en pequeño formato. En las cincuenta páginas de que consta la guía de bolsillo, los autores plasman una revisión histórica de los orígenes del templo, las fases constructivas desde el siglo XIII al XVI y, por último, se centran en la descripción de los elementos monumentales externos de la fábrica (La Cabecera, Puerta del Obispo y Puerta de los Novios, Puerta de San Juan y La Fachada Occidental) y en la descripción de las secciones del interior a partir de la planta con tres naves y cabecera sobre una cripta, con claustro adosado y torre al sur. En primer lugar, los autores centran la mirada en el espacio más simbólico del interior, la Cripta de San Antolín (siglo VII-XI), para dar paso en segundo lugar al Trascoro (siglo XVI) y a las capillas de la cabecera y de las naves. Finalmente, la guía recoge las excelencias artísticas del interior que representan los retablos, el muro del lado del Evangelio de la Capilla Mayor y las portadas de acceso al claustro; así como, las referencias al retablo de la Capilla Mayor, a la sillería del Coro, al Claustro renacentista y a la Sala Capitular. Con este trabajo, fruto de la colaboración interinstitucional, se abre al público la catedral de forma estructurada y se da visibilidad a espacios y elementos hasta el momento semiolvidados.

