

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PALENCIA



Corpus Christi. Cevico de la Torre



VII Feria del Pan. Grijota



Síguenos en



Palencia Turismo



@PalenciaTurismo



PalenciaTurismo Palencia

OFICINA DE TURISMO

C/ Mayor, 31 - Bajo
34001 - Palencia
Tel.: 979 706 523
Fax: 979 706 525
www.palenciaturismo.es

Coordinación:

Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:

José Manuel Llorente Pinto
María Isabel Martín Jiménez
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Base de datos:

Mercedes Tapia Peña

www.diputacionpalencia.es

PRESENTACIÓN

El primer semestre del año, a las puertas de la temporada estival, se anota un buen balance turístico en la provincia y, en particular, en los resultados del mes de junio. La afluencia de viajeros se ha dejado sentir en la celebración festiva del Corpus Christi, en Carrión de los Condes, donde sobresale la alfombra floral con diversas composiciones geométricas, florales o religiosas y la procesión presidida por el Carro Triunfante con la Custodia. Igualmente, este año la festividad del Corpus Christi ha contado en Astudillo, Baltanás y Guardo con los pétalos de flores y los tradicionales altarcillos en las calles y, en Frómista, los vecinos han prolongado un tramo más la larga alfombra floral con vivos colores. Por último, en Cevico de la Torre a los actos litúrgicos en honor al Santísimo se une el acompañamiento del grupo de danzantes encabezados por las birrias.



Además, los visitantes han aprovechado la organización de certámenes feriales para acercarse a tierras palenquinas, por ejemplo, ha resultado nutrida la participación en la VII Feria del Pan en Grijota, en la IV Feria Ecuestre en Guardo (Mercado de Ganado de San Antonio), en la III Feria Visigoda de San Juan de Baños en Baños de Cerrato y en el XI Mercado Tamárico en Velilla del Río Carrión. Del mismo modo, la unión de la recreación histórica con la gastronomía y la artesanía ha sido la excusa en la segunda edición de proclamación de Fernando III El Santo como Rey de Castilla en Autillo de Campos o la escenificación de la llegada del Rey Recesvinto en Baños de Cerrato.

Un papel trascendental para el creci-

miento del sector turístico son las actuaciones en materia de promoción. En este aspecto, la Diputación Provincial ha firmado sendos convenios de colaboración con las Rutas del Vino «Cigales» y «Arlanza» con el fin de contribuir a la señalización turística de las localidades y bodegas mediante paneles informativos y direccionales. Igualmente, la Institución Provincial ha concedido las ayudas encaminadas a difundir, impulsar y promover las fiestas de la provincia declaradas de interés turístico de ámbito nacional o regional. Por último, también ha resuelto las subvenciones para los ayuntamientos de la provincia, los Centros de Iniciativas Turísticas (CIT) y las asociaciones y entidades turísticas sin ánimo de lucro para sufragar los gastos derivados de la organización, desarrollo y publicidad de actividades o eventos de carácter turístico que despierten el interés del visitante y del potencial turista, así como para la edición de material promocional.

Finalmente, la Diputación Provincial ha organizado una serie de sesiones de animación a través de un espectáculo teatralizado previa a la salida de las embarcaciones «Marqués de la Ensenada» en Herrera de Pisuegra y «Juan de Homar» en Villaumbrales, con el nombre de «Mercaderes del Canal». Con el fin de fomentar el turismo familiar en los barcos turísticos, los sábados a las 18 horas junto al Centro de Interpretación de Herrera de Pisuegra y los domingos a las 12 horas al lado del Museo de Canal de Villaumbrales, personajes de la época recrearán escenas cotidianas de lo que era la vida en el siglo XVIII alrededor del Canal de Castilla.

ANÁLISIS DE LA COYUNTURA TURÍSTICA

Oferta de alojamientos y restaurantes

Los cambios en relación a la disponibilidad de alojamientos y de restaurantes ha sido mínima en cuanto que tan sólo ha cerrado una pensión y ha abierto un alojamiento de turismo rural y una nueva casa de comidas. En cifras, estas transformaciones suponen que la provincia ha ofertado una red de alojamientos hoteleros compuesta por 121 establecimientos con 3.893 plazas, repartidos según categorías, en 35 hoteles con 2.235 plazas, 61 hostales con 1.349 plazas y 25 pensiones con 309 plazas. De la misma forma, el catálogo de alojamientos de turismo rural disponible al público ha contado con 250 inmuebles y 2.192 plazas distribuidos en 6 casas rurales de alojamiento compartido con 56 camas, en 207 casas rurales de alquiler con 1.397 camas, en 30 hoteles rurales con 530 camas y en 7 posadas con 209 camas. En este mes de junio, una opción de estancia son los 4 campamentos de turismo de segunda categoría con 309 parcelas gracias al buen tiempo y las amplias posibilidades de contacto con la naturaleza. Por último, como hemos indicado, los restauradores vuelven a confiar en el aumento de clientes, con el fortalecimiento de la oferta, y en la excelencia de la gastronomía provincial porque el plantel de salones ha alcanzado los 325 locales para 31.722 cubiertos.

MENÚ DEGUSTACIÓN

Restaurante Los Lagares. Saldaña



Boquerones con pimientos escabechados de Torquemada con cherry's de sabores fritos



Ensalada de Alubias de la Vega de Saldaña con pulpo y remolacha

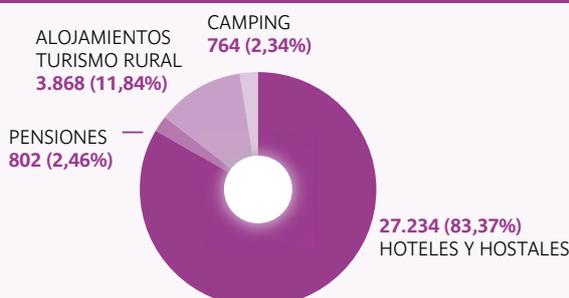


Tataki de atún con ensalada de aguacate, flores y salsa teriyaki

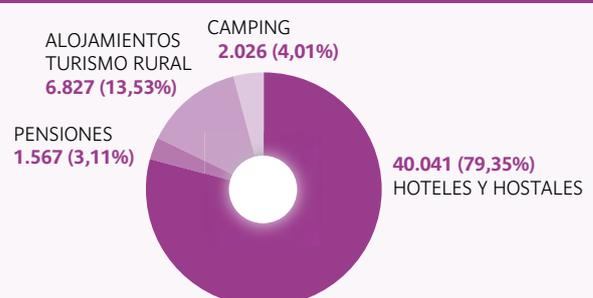
El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

La recuperación del sector turístico en este primer semestre del año se refleja en el crecimiento progresivo de las estadísticas del movimiento de viajeros y en el registro de huéspedes. Durante este mes de junio, a la provincia palentina han llegado 32.668 viajeros que han realizado 50.461 pernoctaciones que, en comparación con el mismo periodo del año pasado, supone un aumento del 23,03% y del 15,15%, respectivamente. El incremento de los turistas en este inicio del verano se debe a la aportación del mercado nacional con 23.828 visitantes (72,94%) en relación a los procedentes del extranjero con 8.840 visitantes (27,06%). De la misma forma, el mayor número de pernoctaciones corresponde a los turistas españoles con 39.567 noches (78,41%) frente a las efectuadas por los foráneos con 10.894 noches (21,59%). Estas cifras nos arrojan una estancia media en tierras palentinas de 1,54 días por turista (1,63 días de media en Castilla y León) y un grado de ocupación de las plazas del 23,56% (un 23,08% en Castilla y León). En cuanto a la procedencia de los turistas nacionales, según Comunidades Autónomas, predominan los residentes en Madrid, en las provincias de Castilla y León, en el País Vasco y en Galicia.

VIAJEROS EN JUNIO 2015



PERNOCTACIONES EN JUNIO 2015



PROGRAMACIÓN CULTURAL

Programa «Apertura de monumentos religiosos de interés cultural y turístico, 2015»

La Diputación de Palencia y el Obispado renovaron en marzo el convenio de colaboración para llevar a cabo el programa «Apertura de Monumentos Religiosos de interés cultural y turístico 2015», con el fin de facilitar a lo largo del año el acceso de los visitantes a 30 templos. Además, a través del convenio se pretende difundir el patrimonio histórico-artístico palentino y consolidar la provincia como un destino de turismo cultural. La marca «Palencia Turismo» ha editado 10.000 folletos con la información sobre los horarios de apertura de los 30 templos y propone diferentes rutas con el fin de poder descubrir otros recursos durante el viaje. A las puertas del verano, podemos avanzar que la afluencia de visitantes a las iglesias han sumado 15.602

visitantes durante la pasada Semana Santa (7.857 visitantes) y en los puentes del Día de la Comunidad (3.315 visitantes) y del Primero de Mayo (4.430 visitantes). Este dato, supone un crecimiento del 8,40% en comparación al pasado año 2014 cuando se contabilizaron 14.291 visitantes en estos tres períodos de especial demanda. En estos primeros meses de la temporada, la mayoría de los visitantes a los templos han llegado de la Comuni-

dad de Madrid, de las provincias de Castilla y León, del País Vasco, del Principado de Asturias, de Cataluña y de Andalucía. Por último, las iglesias que encabezan la lista de visitas son San Miguel en Ampudia y Santa María del Camino en Carrión de los Condes porque han gozado de un horario amplio y, después, siguen San Hipólito en Támara, Nuestra Señora de la Asunción en Dueñas, Nuestra Señora de la Antigua en Fuentes de Valdepero, Santa María en Villamuriel de Cerrato, y Santa Eugenia en Astudillo.



Santa María del Camino. Carrión de los Condes

BALANCE TURÍSTICO

Resultados del «Turismo Rural» en el primer semestre

Tras los primeros seis meses de este año 2015, el balance del turismo rural en la provincia palentina ha sido más positivo en comparación con el pasado año tanto en el número de viajeros (con un crecimiento positivo del 21,07%) como en el de pernoctaciones (+15,67%). La relación entre los 23.527 viajeros y las 44.005 pernoctaciones a lo largo del semestre da una estancia media de 1,87 noches ocupadas en las plazas ofertadas. Estas cifras corroboran la mejora del sector turístico en general y, de forma específica, en el ámbito rural al cambiar la dinámica de los flujos turísticos debido al viraje de tendencia en la economía internacional y nacional. Igualmente, los libros de registro de las empresas desde comienzos de año han generado un crecimiento acumulado al alza a causa del mayor movimiento de viajeros españoles durante los fi-



Reserva del Bisonte Europeo *Bison Bonasus*.
San Cebrián de Mudá

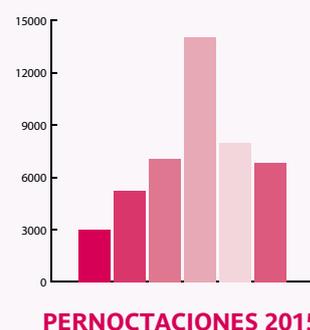
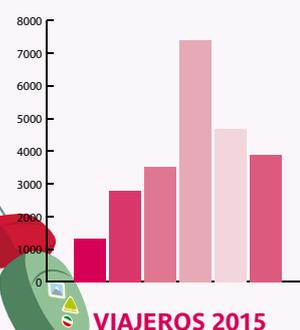
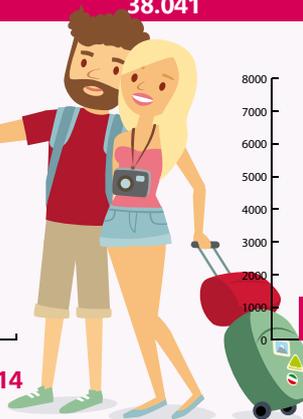
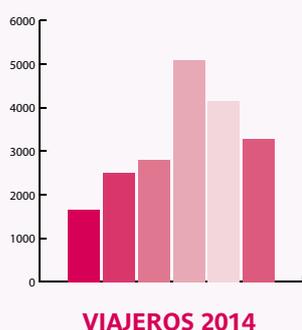


Ruta del vino Arlanza. Torquemada

nes de semana, los puentes festivos, los falsos puentes y los días festivos de la Semana Santa. El turismo rural se caracteriza por la fidelización del viajero español frente a la asignatura pendiente de atraer a los turistas de fuera de nuestras fronteras a los pueblos de la provincia. Por tanto, de cara al segundo semestre del año marcado por la estación estival y la temporada otoñal surgen nuevos retos para el turismo rural que comienza por reinventarse para alcanzar las dos noches por turista y aumentar el grupo de turistas foráneos. Para conseguirlo, los agentes implicados han hecho públicas sus sugerencias vinculadas con la selección y la intensificación de la promoción de los recursos naturales y culturales, la colaboración interinstitucional y la cooperación entre el sector público y el privado.

Comparativa del sector del turismo rural [PRIMER SEMESTRE]

PRIMER SEMESTRE	2014		2015	
	VIAJEROS	PERNOCTACIONES	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
ENERO	1.652	3.162	1.313	2.993
FEBRERO	2.504	4.161	2.794	5.208
MARZO	2.783	5.153	3.519	7.014
ABRIL	5.086	12.292	7.373	14.022
MAYO	4.141	6.764	4.660	7.941
JUNIO	3.265	6.509	3.868	6.827
TOTAL	19.431	38.041	23.527	44.005



CON NUESTRA GENTE

Francisco Caballero Herrero

Hotel Rural «Villarromana»

¿Por qué ha iniciado un negocio de turismo?

Es una cuestión de cambios personales y profesionales. Tenía muchas ganas de tener mi propia instalación, después de conocer cientos por toda España. En la imprenta ya había desarrollado y crecido todo, profesionalmente hablando, ya no me aportaba más. Por este motivo, reorienté mi vida laboral hacia el turismo y con una ayuda del programa operativo PRODER gestionado por la Asociación Páramos y Valles (240.000 euros) y un montón de créditos e inversión personal, decidí poner en marcha el negocio del albergue. Ahora allí, hay más de dos millones de euros invertidos.

¿Por qué en Saldaña?

Es mi pueblo; nací el día del Valle, a las 8 de la mañana, cuando tocaban diána, y en la Plaza Vieja, qué más quieres. Pero este proyecto no fue el primero, cuando vine de Madrid de acabar mis estudios, quise realizar el primer proyecto turístico en la «Granja del Instituto» en lo que conocemos como «Los Cornones», después el Colegio de los Combonianos, más tarde el Colegio Regina Mundi y unos por unas

cuestiones y otros por otras no salieron adelante hasta este último: El «Complejo Turístico El Valle», compuesto por el Albergue (inicialmente con 86 camas y hoy en día con 348 plazas) y el Poblado Romano con actividades de multiaventura. Después, fue la apertura del Hotel Rural «Villarromana» (14 habitaciones). Una antigua finca del ICONA y posteriormente remodelada por la Junta de Castilla y León, que ha necesitado de mis propios recursos económicos, una inversión superior a los 600.000 euros, para que esté como está actualmente. Es innegable que la transformación de

estas dos infraestructuras hoy en día, dan vida a la villa de Saldaña, trabajo directo e indirecto.

¿De dónde proceden los turistas?

En el Albergue el porcentaje de procedencias de fuera de Castilla y León es del 86,4%. En su mayoría, de Asturias, de la Comunidad de Madrid y del País Vasco. En el Hotel «Villarromana» el porcentaje de fuera de la Comunidad es aún mayor. La gran mayoría proceden de Madrid (33,7%), País Vasco (22,5%), Asturias y Cantabria (18,3%), Cataluña (11,4%), el resto de comunidades representa el 9%. y Castilla y León el 5,1%.

¿Qué destacan los turistas de esta experiencia?

Son dos públicos distintos: en el Albergue la gran mayoría son niños y jóvenes y destacan para ellos, la gran cantidad de actividades: caballos, tirolinas, rocódromos, pesca, bicicletas, deportes, etc. Junto a la calidad de la estancia, por el entorno donde se encuentra el establecimiento y la categorización del mismo. En el Hotel el público es lógicamente distinto con un perfil medio-alto (somos el hotel más caro de toda la

provincia y también el más valorado en Booking) donde buscan justamente lo contrario que en la otra instalación, es decir: paz, descanso, relax, confort...y, fundamentalmente, la visita a la Villa Romana «La Olmeda» y el programa que les preparamos y que combina el Románico Palentino, el Camino de Santiago, Canal de Castilla y Montaña Palentina. Lo que destacan sobre manera todos los clientes es la Villa Romana «La Olmeda» y el Museo de la Iglesia de San Pedro con en el conjunto histórico de Saldaña. Considerando que el yacimiento romano es una joya con



Francisco Caballero Herrero

Francisco Caballero Herrero

Hotel Rural «Villarromana»

C/ Carretera de Guardo, 6

34100 Saldaña

Tel: 615 389 480

reservas@hotelvillarromana.com

www.hotelvillarromana.com

Paco representa a un grupo de empresarios comprometidos con su tierra natal y con una sólida experiencia profesional adquirida tras años de trabajo. Desde Saldaña, su pueblo, se trasladó a Madrid para conseguir el título de Técnico Superior de Artes Gráficas a comienzos de los años ochenta y, posteriormente, alcanzó el título de Director Nacional de Albergues, Campamentos y Colonias. Con esta segunda titulación, podía dirigir todo tipo de campamentos y se decidió a crear la primera empresa de España de Animación y Tiempo Libre (Asociación Cultura, Deporte y Recreación –ACUDER-). Durante años se ha dedicado a organizar y dirigir campamentos para los hijos de trabajadores de las principales empresas españolas, colegios y asociaciones, hasta que decidió regresar a Saldaña para hacerse cargo de la imprenta familiar. Con el nuevo siglo ha orientado su vida laboral hacia el sector turístico. En la actualidad, es el propietario y dirige el Complejo Turístico - Poblado Romano «El Valle», un albergue en la máxima categorización de la Comunidad, (Albergue Turístico Superior) y el Hotel Rural «Villarromana». Es el actual Presidente de la Asociación Castellano Leonesa de Albergues Privados (ACLAP) y miembro del Consejo Rector de Turismo de Castilla y León.

CON NUESTRA GENTE



un valor universal merecedora de un mayor reconocimiento mundial y sobre todo una mayor promoción y comercialización, la inmensa mayoría se refieren a lo poco conocido del yacimiento y casi todos comentan que se enteraron por casualidad de su existencia.

¿Cómo promocionas tú oferta?

Según concibo el turismo, es necesario estar presente en las Ferias de Turismo y en los mercados de contratación en contacto directo con el potencial cliente. Durante años he asistido, y lo sigo haciendo ya en menor medida, a las ferias de turismo de Málaga, Gijón, Lisboa, Madrid, San Sebastián, Valencia, Sevilla, Barcelona y Bilbao. En la actualidad, muchos de nuestros clientes repiten porque tenemos un mercado consolidado a través del «boca a boca» y hemos conseguido una fidelización hacia nuestra oferta.



¿Cómo se puede mejorar el turismo comarcal y provincial?

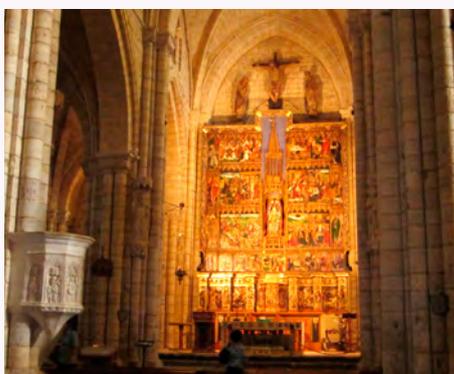
En realidad es muy fácil, yo diría que extremadamente fácil. Es una cuestión de voluntades. A ver; si estuviéramos entre las 5 primeras provincias de España en número de Turistas y en número de pernотaciones, necesitaríamos agudizar el ingenio, pero es que estamos los últimos de España, tan solo por delante de Ceuta y Melilla. Para mí, esto es demencial, penoso. Cómo

se puede invertir, como se puede crecer, como puede un empresario arriesgarse con estos datos aquí en Palencia, ya sé que estamos creciendo pero aún por debajo de la media de la Comunidad y de toda España. No vale fijarse en las notas de los que suspenden, cuando nosotros no aprobamos ni el recreo. Desde mi punto de vista, hay que centrar la promoción turística en un producto singular que sirva para dinamizar el territorio, se llama la diferenciación focal sobre el aspecto principal, utilizar un producto como bandera, el mejor, el más singular, el que no tenga nadie salvo nosotros; Nuestra Torre Eiffel, nuestras murallas de Ávila, nuestro acueducto de Segovia, y ese creo que es solamente uno: La Olmeda y el otro aspecto: mejorar la comunicación entre la Administración y nosotros; los empresarios turísticos, algo que siempre anuncian los políticos y que raramente hacen.

PRINCIPALES NOTICIAS RELACIONADAS CON EL TURISMO

VI Edición del Ciclo «Música y Arte en el Camino»

La Asociación «CaminoArtes» ha programado este año 65 conciertos semanales y extraordinarios ofrecidos por 15 músicos de todo el mundo en Carrión de los Condes, Frómista, Villalcázar de Sirga, Moratinos, Saldaña y en el Palacio Episcopal de Palencia del 3 de junio al 30 de septiembre. Junto a los conciertos programados, este año se impartirá el II Curso Internacional de Guitarra Clásica en Carrión de los Condes para 25 alumnos de conservatorios españoles y extranjeros (del 27 de julio al 1 de agosto). Además, el presidente de la asociación Federico Sheppard, firmó un acuerdo con la Diócesis de Palencia para arreglar la Ermita de Ntra. Señora de la Piedad (Carrión de los Condes), con la intención de dedicar sus espacios a la formación musical y conciertos informales a la luz de las velas.



Iglesia de Santa María la Blanca.
Villalcázar de Sirga

INFORMACIÓN

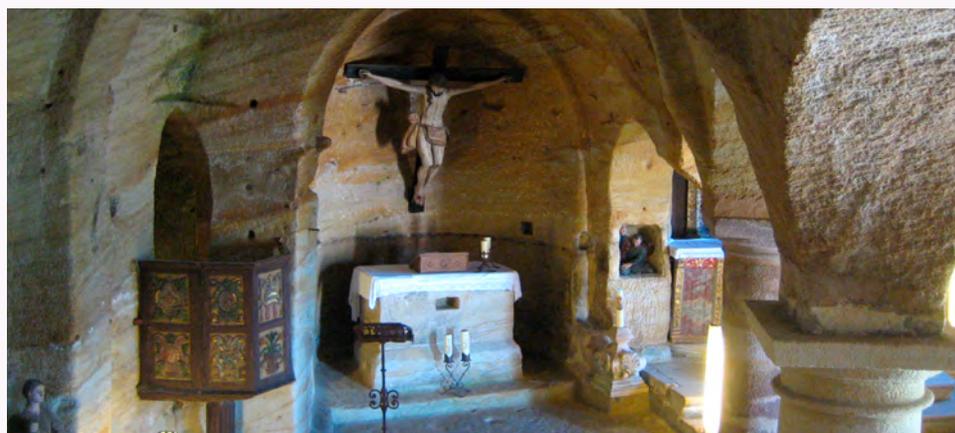
Convocado el IV Certamen Fotográfico «Románico Digital»

(presentación hasta el 6 de noviembre)

Envío: correo electrónico a romanicodigital@gmail.com

o enviarse en un CD por correo postal a la sede de la Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico (FSMLR), ubicada en la Avenida Ronda, nº 1, 34800 de Aguilar de Campoo

www.romanicodigital.com



Santos Justo y Pastor. Olleros de Pisuegra

La ermita rupestre de los Santos Justo y Pastor en Olleros de Pisuegra opta a ser el «Mejor Rincón 2015 de la Guía Repsol»

La ermita rupestre de los Santos Justo y Pastor en Olleros de Pisuegra forma parte del elenco de 16 lugares que optan al premio como «Mejor Rincón 2015 de la Guía Repsol». En esta IV edición, este templo excavado en la roca ha sido seleccionado entre un rosario de 1.031 propuestas para representar a Castilla y León en el concurso que convoca la Guía Repsol. Las votaciones de los usuarios de la guía irán descartando enclaves

hasta el 10 de septiembre. Los enclaves ganadores de las ediciones anteriores han sido: la iglesia de la Magdalena en Olivenza (2012), las Cuevas de Pozalagua en Karrantza (2013) y el Puente Romano de Alcántara y la Ermita de San Felices en Haro (2014). La consecución del galardón arrastra una visibilidad de la localidad en los mercados turísticos y un incremento del número de visitantes.

www.guiarepsol.com

Abierta la pasarela sobre el río Pisuegra en la Retención de San Andrés en Herrera de Pisuegra

La Diputación Provincial ha dado por concluidas las obras de la pasarela sobre el río Pisuegra, a la altura de la Retención de San Andrés, con el fin de dar continuidad al camino de sirga del Canal de Castilla. Esta pasarela para peatones y ciclistas, era un compromiso de la Institución Provincial en colaboración con la Confederación Hidrográfica del Duero y con el permiso del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, ante la cantidad de demandas realizadas por numerosos colectivos y particulares que veían cercenado el paso por el cauce fluvial. La infraestructura cuenta con 80 metros de longitud y 150 centímetros de anchura y para su instalación se han



Pasarela. Herrera de Pisuegra

tenido en cuenta tanto el impacto paisajístico como las prescripciones del Plan Regional de Ámbito Territorial del Canal de Castilla.

RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

Grupo de Acción Local Araduey-Campos «NUEVE ALTERNATIVAS PARA DISFRUTAR NUESTRO CANAL DE CASTILLA».

Araduey-Campos

Palencia, 2006

A tenor de las palabras recogidas en la introducción de la guía, a modo de presentación, nos encontramos ante un formato novedoso respecto a las publicaciones convencionales sobre el Canal de Castilla. Este cuaderno de viaje es una visión y una oferta diferente de la arteria fluvial ya que no se parcela por ramales ni tramos sino que deja libertad al usuario para planificar la visita a partir de los antecedentes históricos y la oferta actual. Por este motivo, las nueve alternativas que propone, excepto la primera que sugiere un viaje virtual desde casa, toma como referencia las motivaciones y las numerosas posibilidades de los 207 km del Canal de Castilla: los elementos constructivos (esclusas, acueductos, puentes, presas y dársenas); la navegación en barcos turísticos o piraguas; los caminos de sirga a recorrer a pie, en bicicleta o a caballo; la observación de las lagunas del canal; el patrimonio cultural de las localidades ribereñas; las fiestas populares y las declaradas de Interés Turístico; la disponibilidad de alojamientos con encanto; y la variada gastronomía. El desarrollo literario de cada una de estas alternativas abre un sinfín de posibilidades de ocio y de turismo activo que concluye con una serie de referencias bibliográficas y un detallado mapa del trazado del Canal de Castilla por las provincias de Burgos, Palencia y Valladolid. Como anunciábamos en el primer párrafo, la guía pretende resaltar aquellos hitos y aspectos más relevantes asociados al Canal de Castilla de forma transversal y práctica para el viajero.

