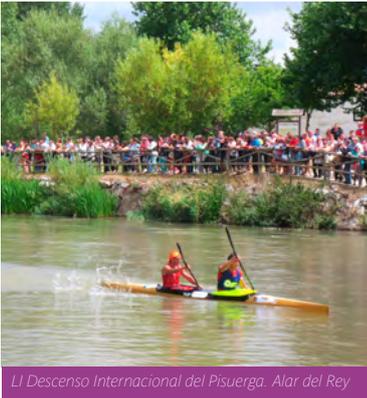


OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PALENCIA



LI Descenso Internacional del Pisuerga. Alar del Rey



Síguenos en



Palencia Turismo



@PalenciaTurismo



PalenciaTurismo Palencia

OFICINA DE TURISMO

C/ Mayor, 31 - Bajo
34001 - Palencia
Tel.: 979 706 523
Fax: 979 706 525
www.palenciaturismo.es

Coordinación:

Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:

José Manuel Llorente Pinto
María Isabel Martín Jiménez
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Base de datos:

Mercedes Tapia Peña

www.diputacionpalencia.es

PRESENTACIÓN

La actividad turística durante el mes de agosto, de entre las variadas propuestas, se ha centrado en las Fiestas declaradas de Interés Turístico que mueven viajeros y veraneantes en busca de deporte, música y gastronomía como ha sucedido en la edición XLIV del Festival Nacional de Exaltación del Cangrejo de Río en Herrera de Pisuerga, en la XXXVII «Gran Paella Ollerense» en Olleros de Pisuerga y en el LI Descenso Internacional del Pisuerga en Alar del Rey. Del programa de la Fiesta del Cangrejo de Río, han destacado los Concursos de Cangrejos Vivos y de Cocina Profesional y Amateur de Cangrejos y el Gran Desfile.

La cita gastronómica en Olleros de Pisuerga ha girado alrededor de la degustación de la ración de paella amenizada, un año más, con el Concurso de Monólogos. Por último, la reunión festiva en Alar del Rey ha vivido su día grande con el descenso del Pisuerga precedida de otra fiesta del piragüismo en la provincia con la quincuagésima Regata Internacional del Carrión en Velilla del Río Carrión.

También, se han organizado en este mes del estío como reclamo para los viajeros los certámenes artesanales y las muestras de labores tradicionales a lo largo y ancho de todo el territorio palentino: la XXV Feria de Turismo y Artesanía del Camino de Santiago en Carrión de los Condes, el XVI Mercado Castellano en Fuentes de Nava, la XV Fiesta de la Trilla en Castrillo de Villavega, la XII Feria de Cerámica «Manuel Ceinos» en Paredes de Nava, el Mercado Medieval en Villa-

muriel de Cerrato, la Feria de San Bernardo en la capital de La Pernía, la V Feria de Artesanía en Guardo y la XV Feria de Antigüedades y Almoneda en Aguilar de Campoo. Además, esta temporada se aprovecha para promocionar los productos agroalimentarios locales, como por ejemplo, en la V Feria del Dulce en Aguilar de Campoo y en la V Feria Agroalimentaria y Artesanal «Buen Rato en El Cerrato» en Baltanás apoyada por la Diputación Provincial. Los eventos feriales de las Muestras Alimentarias de este año 2015 impulsados por la Insti-

tución se han celebrado en Santibáñez de la Peña, Dueñas, Becerril de Campos, Baltanás y Alar del Rey.

Por último, en este apartado reseñamos un conjunto de variadas acciones con una finalidad de ocio pero con distinto espíritu

que van desde las recreaciones de episodios históricos, como en Autilla del Pino con la jornada titulada «El lugar de la pequeña altura» o con el recordatorio de la fundación de la Abadía de Husillos en el año 960 a través de la cena medieval en el claustro de la Iglesia-Abadía, hasta la dinamización cultural de la mano del colectivo vecinal en Saldaña con el I Carnaval de Verano. Como broche a este repertorio, hay que destacar el conjunto de espectáculos de calle del XXI Encuentro Internacional de Artistas Callejeros (ARCA) en Aguilar de Campoo que ha reunido a un nutrido número de visitantes.



ANÁLISIS DE LA COYUNTURA TURÍSTICA

Oferta de alojamientos y restaurantes

En cuanto a la oferta de alojamientos y de restaurantes, el único cambio registrado a comienzos del mes ha sido la apertura de una nueva casa de comidas porque el resto de empresas turísticas destinadas al alojamiento hotelero y extrahotelero se ha mantenido inalterado en relación al anterior mes. Por tanto, la planta hotelera ha estado compuesta por los 122 establecimientos con 3.898 plazas distribuidos en 35 hoteles con 2.235 plazas, 61 hostales con 1.349 plazas y 26 pensiones con 314 plazas. Igualmente, el catálogo de alojamientos de turismo rural ascendía a 249 edificios y 2.190 plazas repartidos en 6 casas rurales de alojamiento compartido con 56 camas, en 206 casas rurales de alquiler con 1.392 camas, en 30 hoteles rurales con 530 camas y en 7 posadas con 212 camas. En esta época estival, con las buenas temperaturas, los campamentos de turismo se llenan de vida y, por este motivo, están abiertos los cuatro camping de segunda categoría con 1.404 parcelas ubicados en Aguilar de Campoo, Carrión de los Condes, Cervera de Pisuerga y Saldaña. Por último, el aumento del consumo turístico y de las comidas familiares y de amigos en esta temporada ha conllevado que el número de restaurantes crezca hasta los 325 comedores para 31.707 cubiertos.



Hotel rural. Támara de Campos.



Productos agroalimentario. Salinas de Pisuerga.

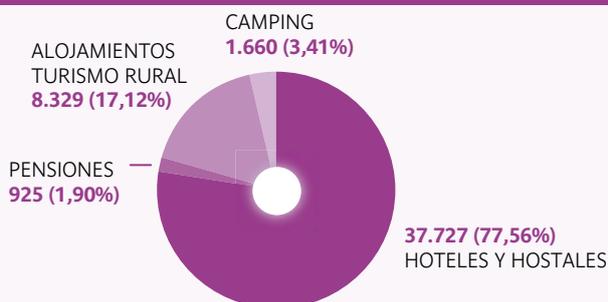


Gastronomía local. Saldaña.

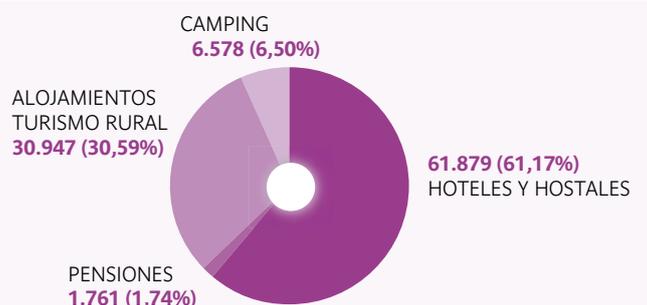
El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

El mes de agosto es sinónimo de vacaciones para muchos españoles y foráneos y se refleja en el crecimiento del movimiento de turistas, excursionistas y veraneantes. Los núcleos rurales se llenan de descendientes del pueblo que emigraron en los años sesenta y setenta y, por unos días, reabren la casa familiar y disfrutan de la tranquilidad del medio rural. Este año, el flujo de turistas se ha incrementado con la llegada a tierras palentinas de 39.749 visitantes nacionales (81,72%) y de 8.8892 viajeros internacionales (18,28%) que han generado 101.165 pernoctaciones que corresponden 88.706 a huéspedes españoles (87,68%) y 12.459 estadias de extranjeros (12,32%). La estancia media ha llegado a 2,10 días por turista (1,87 días de media en Castilla y León) y el grado de ocupación por plazas al 46,14% (un 40,24% en Castilla y León) como consecuencia del buen tiempo, de la recuperación económica, de la oferta de actividades complementarias y de la buena relación calidad-precio de los alojamientos y de los restaurantes. El perfil del visitante estival corresponde a familias con hijos, parejas de jóvenes, grupos de amigos, matrimonios de mayor edad y clientes esporádicos que acuden a algún evento especial.

VIAJEROS EN AGOSTO 2015



PERNOCTACIONES EN AGOSTO 2015



BALANCE TURÍSTICO

Pasajeros en los barcos turísticos «Marqués de la Ensenada» y «Juan de Homar» durante el verano

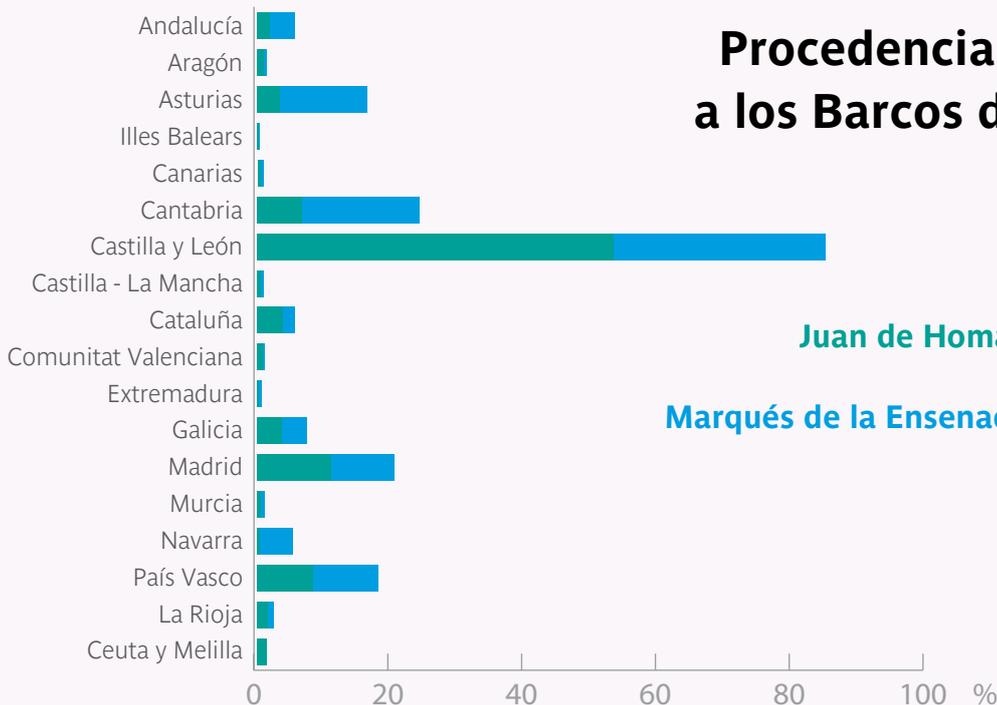
Durante la temporada veraniega, del 27 de junio al 9 de agosto, las embarcaciones turísticas que recorren el Canal de Castilla desde Herrera de Pisuerga «Marqués de la Ensenada» y desde Villaumbrales «Juan de Homar» han contado con sendos programas de sesiones de animación «Mercaderes del Canal». El objetivo de las representaciones teatralizadas era hacer participativo el viaje a los pasajeros mediante la programación de una nueva experiencia a través de la recreación histórica de la vida en el siglo XVIII alrededor de la vía fluvial. La medida ha dado sus frutos porque se ha constatado un incremento del número de usuarios de las embarcaciones en comparación con el año pasado y que en estos tres meses han registrado 2.017 viajeros el «Juan de Ho-



mar» y 4.129 viajeros el «Marqués de la Ensenada». Según el origen de los viajeros, han predominado los turistas españoles en relación a los extranjeros y, el reparto de los nacionales por Comunidades Autónomas,

en ambos barcos sobresalen los oriundos de Castilla y León. En esta repartición, existen diferencias tras los castellanoleoneses porque en el Museo del Canal de Villaumbrales han obtenido el ticket los de Madrid, País Vasco y Cantabria, mientras que, en la Retención de San Andrés en Herrera de Pisuerga han sido los de Cantabria, Asturias y País Vasco. Estos datos ofrecen una lectura muy positiva porque han logrado de una forma entretenida atraer a un perfil variado de personas pero, sobre todo, a grupos de amigos y a familias con niños.

Además, los barcos cumplen un papel de atracción y de lanzadera para visitar el resto de los recursos y productos y de fomento de los alojamientos de turismo rural cercanos a la obra hidráulica.



BALANCE TURÍSTICO

Programa

«ESPIGA. Cosecha Cultural 2015»

Una vez finalizado el estío, es el momento de hacer balance y valorar el Programa «Espiga. Cosecha Cultural 2015» puesto en marcha un año más por la Diputación Provincial con el doble objetivo de acercar la cultura mediante eventos artísticos y complementar la oferta de ocio. El número de asistentes se ha elevado a 36.692 personas que han disfrutado de las 120 actividades agrupadas en los ocho ciclos del programa: «Con-Ciertos Sentidos», el Festival de Música Provincia de Palencia, Puestas de Solidaridad, Noches de Cine, el Festival de Órgano, Magia en el Castillo de Fuentes de Valdepero, Al son de las Estrellas y De Juglares, Trovadores y Comediantes del siglo XXI. Según estas cifras, este año se ha superado en 11.623

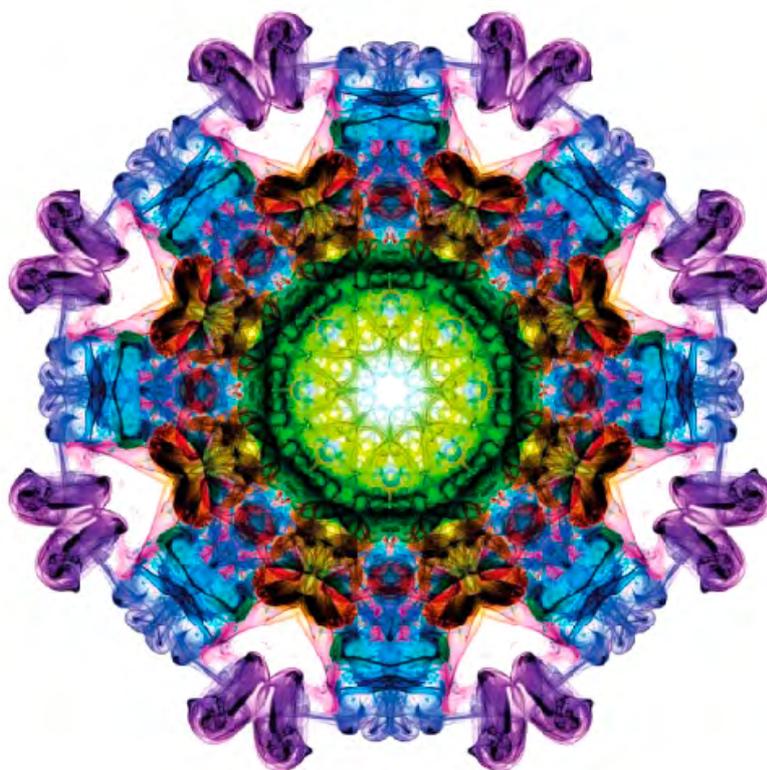
personas los participantes en las actuaciones del verano de 2014 (25.069 personas) que demuestra la calidad de los conciertos,

de las proyecciones de cine y de los espectáculos de magia y, otro dato a destacar, es que los esce-

tival de Órgano (7.119 asistentes a las 23 actuaciones), el Festival de Música Provincia de Palencia

(6.436 asistentes a los 17 conciertos) y «Con-Ciertos Sentidos» (5.368 asistentes) que nos indica que este año la mayor aceptación corresponde a las actuaciones musicales. Por otro lado, en la vertiente solidaria de la programación centrada en los ciclos del Castillo Mágico en Fuentes de Valdepero y en las Puestas de Solidaridad se han recaudado más de 10.000 euros que se repartirán entre las organizaciones sociales de la capital y de la provincia. De cara al próximo programa de actividades culturales estivales, ya la Institución Provincial está trabajando con los primeros bocetos y estudiando la introducción de algunas modificaciones de días, de horarios y de localizaciones de algunas actua-

ciones a partir de las sugerencias recibidas con el fin de incluir novedades y sorprender a los asistentes.



ESPIGA
COSECHA CULTURAL DEL 2015

PALENCIA

narios de la programación cultural han llegado a 55 municipios. En cuanto a los ciclos con mayor éxito de público, han sido el Fes-

CON NUESTRA GENTE

Francisco Pérez Castrillo

Gestor Cultural de San Pedro Cultural

¿Qué es San Pedro Cultural?

A partir de la restauración de la antigua iglesia de San Pedro, se busca dar un uso alternativo al nuevo edificio mediante la creación de un centro especial, singular y único dedicado a la enseñanza de la astronomía con la integración y el máximo respeto de los restos de la fábrica del templo.

¿Cómo surge la idea de destinar el centro a la astronomía?

La idea surge a raíz del intercambio de propuestas entre el equipo de arquitectos, formado por los hermanos Carlos y Juan del Olmo y Álvaro Gutiérrez, y los responsables municipales. De este diálogo creativo, sale la iniciativa de hacer algo singular después de la rehabilitación de las ruinas de la iglesia de San Pedro.

¿Qué actividades realizáis?

La principal actividad se centra en las visitas guiadas orientadas al público en general y, de forma complementaria, un amplio programa de actividades culturales, por ejemplo, exposiciones temporales, conciertos, conferencias, representaciones teatrales, proyecciones cinematográficas, etc. En un futuro cerca-



Interior de San Pedro Cultural

no, queremos poner en marcha talleres básicos de astronomía destinados a niños y grupos de escolares. Durante las visitas guiadas, explicamos el proceso de recuperación del edificio y el funcionamiento de diversos elementos astronómicos como el Péndulo de Foucault, el estelarior o la línea meridiana, que es única en España y permite ver una foto del Sol en el mediodía solar del año.

¿Qué tipo de turista visita el centro?

No existe un perfil determinado del visitante y podría decirse que es un público heterogéneo, desde grupos fa-

miliares o de amigos hasta escolares, debido a que la oferta se acopla a todas las edades. Los turistas proceden, principalmente, de Castilla y León pero cada vez más de fuera de la región, como por ejemplo, de las Comunidades de Madrid, País Vasco e, incluso, del extranjero (franceses y americanos).

¿Cómo se promociona el centro?

En este corto período de tiempo que lleva abierto el centro nuestros principales canales de promoción han sido la página web y las redes sociales y, consideramos prioritario el «boca a boca» porque queremos que los visitantes tengan una buena impresión y transmitan la experiencia a sus conocidos, amigos, compañeros de trabajo y vecinos. Además, con la dotación de un programa de actividades culturales anual servirá de reclamo y de atracción para los viajeros y los vecinos de la localidad. Uno de los objetivos del centro, es contribuir a dinamizar la vida social y cultural de la población de Becerril de Campos.

¿Cómo se puede mejorar el turismo en la comarca?

Desde mi punto de vista, los propios habitantes de la comarca y de Becerril de Campos tienen que estar convencidos de que el turismo puede ser una actividad económica rentable y tiene que servir de revulsivo para que los jóvenes puedan quedarse en los pueblos. También, a través de la unión de los municipios para crear un destino turístico de calidad y una oferta conjunta en función de los recursos propios del territorio. Por último, la puesta en marcha de un conjunto de medidas que revaloricen los recursos con vocación turística y, de este modo, contar con una diversidad de productos que contribuyan a incrementar el flujo de visitantes y de pernoctaciones en la comarca terracampina.



Francisco Pérez Castrillo

Francisco Pérez Castrillo

Gestor Cultural de San Pedro Cultural
34310 Becerril de Campos
Tel.: 979 833 431
sanpedrocultural@becerrildecampos.es
www.sanpedrocultural.es

Francisco es natural de Becerril de Campos y, tras cursar los estudios de Administración de Empresas en la Universidad de Valladolid, ha trabajado en el consistorio desde el año 2013 como auxiliar administrativo pero con una clara orientación hacia la gestión de los temas turísticos de la localidad. Desde la inauguración del Centro Cultural San Pedro el 19 de marzo de 2015 y, después de especializarse a través de cursos de turismo y de nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, realiza tareas de gestión, de promoción y de atención a los visitantes que se acercan a «San Pedro Cultural».



Visita guiada

PRINCIPALES NOTICIAS RELACIONADAS CON EL TURISMO

XIV edición de las Jornadas Gastronómicas de la Micología «Buscasetas 2015»

La Delegación en Castilla y León de la Asociación de Cocineros Euro-toques ha presentado la decimocuarta edición de las Jornadas Gastronómicas de la Micología «Buscasetas 2015». Esta iniciativa culinaria cuenta con la participación de más de 250 restaurantes de toda la región y se desarrollarán del 31 de octubre al 15 de noviembre. Los participantes ofrecerán un menú degustación con setas de Castilla y León como principal ingrediente o de acompañamiento y que constará de un aperitivo, entrante, pescado, carne y postre. Además, por sexto año consecutivo en la web oficial aparecerá la sección de «El Recetario» del Buscasetas donde se recopilarán las recetas de los platos ofrecidos en esta edición en versión digital para poder descargarlas en formato pdf. Otra iniciativa, consiste en que los comensales que visiten dos restaurantes acogidos al evento participarán en el sorteo de 10 cenas con acompañante.

www.buscasetas.es



Níscalos. Tariego de Cerrato.

INFORMACIÓN

Ayuntamiento de Palencia.
Programación del
«Otoño Cultural 2015»
(2 de octubre
al 30 de diciembre).
www.aytopalencia.es



Reunión. Becerril de Campos.

Reunión del Consorcio «Tierras del Renacimiento»

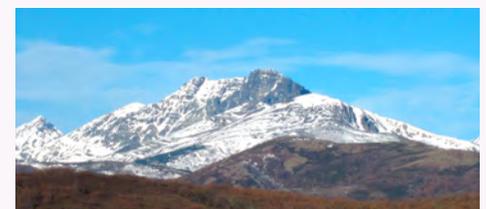
El Servicio de Turismo de la Diputación Provincial ha mantenido una reunión con responsables de turismo de los cuatro municipios que forman parte del Consorcio «Tierras del Renacimiento» en Becerril de Campos. El objetivo de la reunión ha sido un primer contacto para conocer los proyectos turísticos que se están llevando a cabo en Cisneros, Becerril de Campos, Fuentes de Nava y Paredes de Nava y las estrategias de futuro para dinamizar estos

municipios. La propuesta más inmediata se ha centrado en la coordinación conjunta y la reorganización de la promoción a través de una única página web de «Tierras del Renacimiento» y posicionarse en las redes sociales. El primer paso se ha orientado en esta línea con el fin de aprovechar las nuevas tecnologías pero, todos los asistentes, manifestaron su intención de avanzar en otras actuaciones bajo un plan de desarrollo turístico.

Parque Natural «Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina» consigue la Carta Europea de Turismo Sostenible

La Federación de Parques Europeos (Europarc) ha otorgado la Carta Europea de Turismo Sostenible al Parque Natural «Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina» por el compromiso demostrado por los actores implicados en pos del desarrollo de un turismo sostenible. La solicitud se remonta al año 2003 y, diez años después, se constituyó el Foro Permanente que cuenta con 97 miembros (26 representantes de entidades públicas, 27 de entidades privadas, 32 de empresas del sector turístico y 12 a título personal). A partir de este momento, con un presupuesto de dos millones de euros

para cinco años, un equipo multidisciplinar tendrá que poner en marcha de forma coordinada las 54 acciones recogidas en el Plan de Acción. Esta acreditación se suma a los 38 espacios protegidos que ya cuentan con la Carta Europea de Turismo Sostenible a escala nacional.



Mirador de Las Matas. Cervera de Pisuerga.

RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

«Torquemada. 25 puntos de vista».

Gonzalo Alcalde Crespo

Ayuntamiento de Torquemada.
Palencia, 2006.

Para muchas personas, Torquemada solo es un lugar en la geografía nacional a orillas del río Pisuerga pero, sobre todo, porque pasa la antigua carretera nacional 620 y hoy en día transformada en autovía A-62 que une Portugal con Francia. Un punto de vista muy escueto para lo que es la realidad de una villa con un pasado histórico lleno de acontecimientos, de elementos patrimoniales y de legados inmateriales asentados en la cultura local. Por este motivo, el autor trata de desmitificar esta visión simplista con el fin de que los visitantes que se acerquen a Torquemada puedan valorar el paisaje, las riquezas artísticas, las construcciones populares y las costumbres ancestrales. Este hilo conductor está plasmado en la guía, necesaria para descubrir e interpretar los matices distribuidos por el callejero de la localidad, que en 90 páginas agrupadas en cinco apartados desgrana las singularidades naturales del territorio, las referencias y los personajes históricos, las bellezas de las edificaciones religiosas y civiles, las peculiaridades de las formas de vida y, por último, el desarrollo de las festividades y las excelencias de la gastronomía local. El colofón de la guía está dedicado a los viajeros que quieren profundizar más en el conocimiento de Torquemada a través de una selección de referencias bibliográficas centradas en la historia, los monumentos y en las tradiciones relacionadas con el vino y las danzas. Finalmente, hay que destacar el acompañamiento fotográfico a los textos de cada capítulo y la representación cartográfica obligada en toda guía turística (mapa de localización y vías de comunicación y un plano de la localidad con los puntos de interés).

