

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PALENCIA



Feria de San Miguel con el Mercado Barroco y Castellano en Ampudia



Síguenos en



Palencia Turismo



@PalenciaTurismo



PalenciaTurismo Palencia

OFICINA DE TURISMO

C/ Mayor, 31 - Bajo

34001 - Palencia

Tel.: 979 706 523

Fax: 979 706 525

www.palenciaturismo.es

Coordinación:

Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:

José Manuel Llorente Pinto

María Isabel Martín Jiménez

Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Base de datos:

Mercedes Tapia Peña

www.diputacionpalencia.es

PRESENTACIÓN

El otoño turístico comienza muy activo con las propuestas de visitar las bodegas en plena vendimia en las zonas de las Denominaciones de Origen de «Cigales» y de «Arlanza» y con la observación de la «berrea» o celo de los ciervos en la comarca norteña y, si el tiempo acompaña, con la búsqueda de setas y de hongos comestibles en el marco de una nueva campaña micológica por toda la provincia. Atrás han quedado las Ferias y Fiestas de San Antolín o los «sanantolines» capitalinos, con los pregones, la Feria de Día, la Ruta de Tapas «De Tapas por Palencia», el Mercado Medieval, el Mercado de las Vianas, la II edición del concurso «Palencia con P» y los diversos espectáculos. El culmen de la fiesta en honor al patrón es la bajada a la Cripta de San Antolín en la Seo palentina con el fin de beber el agua del pozo y pedir protección al santo.



Además, la celebración de las numerosas romerías en honor de la Virgen ha conllevado la liturgia, la procesión, los bailes con danzas tradicionales y los concursos gastronómicos, como por ejemplo, la I Feria de Tapas durante los festejos de la romería de la Virgen de Llano en Aguilar de Campoo o la XXIII Feria de Artesanía en la Romería y Feria del Cristo en Guardo. De forma específica, las muestras monográficas ensalzan y recuerdan las vivencias de otros tiempos que emergen con un renovado espíritu turístico. En este contexto,

se inscriben las ediciones de la XXII Feria del Pimiento en Torquemada, del Encuentro de Ollas Ferroviarias en Alar del Rey y de la XIV Feria de San Miguel con el Mercado Barroco y Castellano en Ampudia.

La Asociación Ruta de los Foramontanos ha realizado la II Ruta de los Foramontanos, entre Cabezón de la Sal y Brañosera (80 kilómetros en tres etapas), ataviados con la indumentaria de los pobladores que atravesaron las montañas en el siglo IX. A este grupo de población, el Conde Munio Núñez otorgaba la primera Carta Puebla de España, el Fuero de Brañosera, en el año 824.

Con esta iniciativa, la asociación pretende dinamizar la comarca y promocionar un producto turístico con grandes atractivos naturales, culturales y gastronómicos.

Finalmente, el mes de septiembre se ha cerrado con la celebración del «Día del Turismo de Castilla y León 2015» organizado por la Consejería de Cultura y Turismo, junto con la Federación de Centros de Iniciativas Turísticas de Castilla y León (Fecitcal), y que se vincula al Día Mundial del Turismo auspiciado por la Organización Mundial del Turismo (OMT). En esta decimoctava edición, la ciudad leonesa de Astorga ha centrado los actos de conmemoración alrededor de los Conjuntos Históricos y las Fiestas de Interés Turístico de la Comunidad Autónoma.

ANÁLISIS DE LA COYUNTURA TURÍSTICA

Oferta de alojamientos y restaurantes

El análisis de la oferta de establecimientos turísticos y de restaurantes en la provincia palentina, a lo largo del mes de septiembre, nos indica que no se ha producido ningún cambio en los inmuebles alojativos y, una vez más, se registra la apertura de una nueva casa de comidas en comparación con el mes precedente. En cuanto a los alojamientos hoteleros, se mantienen los 122 establecimientos con 3.898 plazas repartidos en 35 hoteles con 2.235 plazas, 61 hostales con 1.349 plazas y 26 pensiones con 314 plazas. Por lo que respecta a los alojamientos de turismo rural, el inventario de establecimientos asciende a 249 edificios y 2.190 plazas distribuidos en 6 casas rurales de alojamiento compartido con 56 camas, en 206 casas rurales de alquiler con 1.392 camas, en 30 hoteles rurales con 530 camas y en 7 posadas con 212 camas. La bonanza de las temperaturas, ha permitido a los cuatro campamentos de turismo de segunda categoría, con 1.404 parcelas, seguir dando servicio a los campistas. A esta red de alojamientos, hay que sumar la disponibilidad de los albergues turísticos juveniles y los específicos del Camino de Santiago y las áreas de estacionamiento de las Autocaravanas. Finalmente, el plantel de restaurantes sigue en alza al alcanzar los 326 salones para dar servicio a 31.765 comensales que muestra la creciente demanda de los turistas y de los propios palentinos gracias a la aceptación de la gastronomía local.



Chozo. Baltanás.



Hongos (foto Isaac Morell).

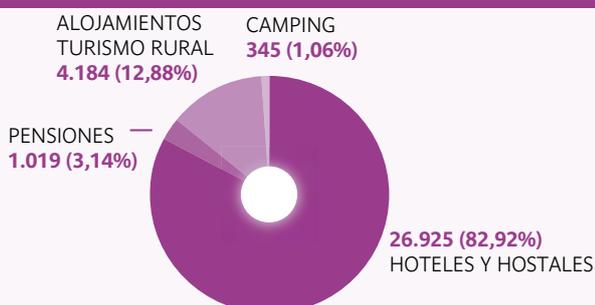


Albergue de peregrinos.

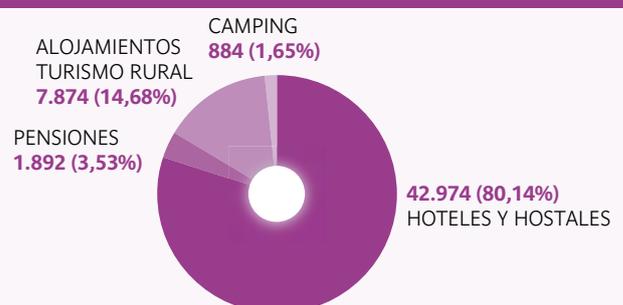
El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

El mes de septiembre cierra el verano (el último de temporada alta) con la recepción de 32.473 visitantes, un 7,54% más que el año pasado (30.024 personas), que realizaron 53.624 pernoctaciones, una mejora del 2,51% en relación al noveno mes del año 2014 (52.274 pernoctaciones). Tanto el montante de viajeros como el número de pernoctaciones han crecido y, por tanto, el sector turístico provincial ha calificado esta temporada de buena y los responsables de las oficinas y puntos de información así lo han ratificado. En cuanto a la procedencia, sigue el predominio de los turistas nacionales con 22.187 visitantes (68,32%) frente a los 10.286 viajeros internacionales (31,68%) e, igualmente, en cuanto a las pernoctaciones el colectivo español domina con 39.914 noches (74,43%) en relación a las 13.710 noches ocupadas por los foráneos (25,57%). Estas cifras, han logrado elevar la estancia media a 1,65 días por turista (1,62 días de media en Castilla y León) y el grado de ocupación por plazas al 25,03% (un 26,45% en Castilla y León). La estancia media y el grado de ocupación de las plazas nos indican que el turismo palentino es un destino eminentemente de «turismo familiar» de fin de semana y de «turismo itinerante» que ha dado un salto cualitativo en el camino hacia la calidad y la excelencia.

VIAJEROS EN SEPTIEMBRE 2015



PERNOCTACIONES EN SEPTIEMBRE 2015



BALANCE TURÍSTICO

Proyecto Cultural Catedral de Palencia «La Bella Reconocida»

El proyecto cultural Catedral de Palencia «La Bella Reconocida», promovido por el Cabildo y la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León y con la colaboración del Ayuntamiento capitalino y de la empresa palentina de restauración Valuarte, Conservación de Patrimonio, tiene como objetivo fundamental desvelar y acercar a los visitantes las riquezas artísticas escondidas del templo. El programa permite varios tipos de visitas, según las motivaciones y el tiempo disponible de los turistas, la opción libre necesita sosiego para descubrir los detalles patrimoniales de la Catedral que puede acompañar con la Guía de bolsillo, la App de la Catedral (descargable en un teléfono o dispositivo móvil) o, en función de su disponibilidad, la Autoguía (tableta). La segunda opción, las visitas temáticas plantean

un recorrido particular los primeros sábados de mes a través del templo, incidiendo en determinados aspectos artísticos o en elementos de particular relevancia, como el prerrománico y el románico en la Catedral, el Retablo Mayor, piezas singulares del mobiliario litúrgico, la sillería del coro, elementos en curso de restauración, etc. Por último la tercera opción, la visita turística comprende el recorrido guiado interior por el templo, Cripta de San Antolín, Triforio y Museo Catedralicio, con aproximadamente 45 minutos de duración (60 con el Triforio). Tras su inauguración el 6 de abril de este año, han pasado por las instalaciones de la Catedral más de 17.200 visitantes y, previamente, en la Jornada de Puertas Abiertas en la Catedral celebrada el 21 de marzo acudieron a la cita unas 800 personas. De cara a un futuro inmediato, se mantienen las visitas

de los grupos de escolares por la iglesia y la cripta adaptadas a los distintos ciclos formativos y, como complemento a los recorridos, se piensa en ofrecer talleres infantiles. Finalmente, hay que recordar que el proyecto está incluido en la aplicación «Excursiones Virtuales Culturales» (dentro del programa «Conoce las catedrales de Castilla y León – Las Edades de las Catedrales») orientadas a las visitas no presenciales, especiales para los grupos educativos y a realizar en el aula, que constituyen un medio interactivo y muy didáctico para conocer y disfrutar de la Catedral de forma previa o posterior a la visita física.



- 1- Cripta de San Antolín.
- 2- Interior de la Catedral.
- 3- Vista nocturna de la Catedral.

www.catedraldepalencia.org



BALANCE TURÍSTICO

Temporada de verano «Centros Turísticos Municipales»

Los Centros Turísticos Municipales de la capital (Museo del Agua, Centro de Interpretación Victorio Macho y Punto de Información del Románico), gestionados y atendidos por técnicos del Ayuntamiento, han registrado 19.640 visitantes a lo largo de los meses estivales de este año; mientras que, durante la pasada temporada de verano de 2014, los tres centros recibieron 18.612 visitantes. Este año, el Centro de Interpretación Victorio Macho, que se encuentra a los pies del Cristo del Otero, ha sumado 12.279 visitantes (un 6,8% más de crecimiento en comparación con 2014). A continuación, se ha situado el Punto de Información del Románico localizado en el parque de la Huerta del Gudián, antigua Ermita románica de San Juan Bautista de Villanueva del Río, con 5.510 viajeros en busca de orientación y asesoramiento (un 2,76%). En último lugar, se encuentra el Museo del Agua, ubicado en uno de los almacenes de la Dársena del Canal de Castilla, que ha congregado a 1.851 visitantes (un 29,76%).



El origen mayoritario de los visitantes a los tres centros turísticos sigue siendo, un año más, de las Comunidades Autónomas españolas pero con un repunte de los turistas foráneos. Estos números, constatan que Palencia como destino turístico crece a escala nacional gracias a los grandes atractivos que posee y, sobre todo, al impulso y a la creatividad de las campañas de promoción de los productos acometidas en los últimos años en ferias especializadas, en prensa,

en internet y en las redes sociales. También, estas cifras animan al consistorio a seguir en esta línea de difusión y a incrementar el esfuerzo debido a que con la llegada del tren de Alta Velocidad (AVE) se abren nuevas posibilidades y más oportunidades para el turismo de la capital y de la provincia. Por este motivo, estos Centros Turísticos Municipales se mantendrán abiertos de cara a la recepción de turistas en los fines de semana y en los puentes de Todos Los Santos, de La Almudena (Comunidad de Madrid), de La Constitución y de La Inmaculada.



CON NUESTRA GENTE

Jesús Gutiérrez Matía

Presidente del Consorcio «Tierras del Renacimiento»

¿Qué es el Consorcio «Tierras del Renacimiento»?

Los municipios de Becerril de Campos, Cisneros, Fuentes de Nava y Paredes de Nava constituyeron un Consorcio, como entidad con personalidad jurídica, con el objetivo de dar a conocer los recursos de cada pueblo y los valores relacionados con el turismo (naturaleza, patrimonio histórico-artístico, danzas, gastronomía, costumbres, etc.). Hasta el momento, la principal actuación ha sido la gestión de un Área de Rehabilitación Integral (ARI) a partir del convenio firmado con la Consejería de Fomento y Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León y que ha supuesto una regeneración de las tramas urbanas y la renovación de numerosas viviendas con una inversión de más de nueve millones de euros.



¿Qué actividades realizáis?

En la actualidad, se está elaborando la documentación necesaria y obligatoria para la segunda fase, en la actualidad denominada Área de Regeneración Urbana (ARU) «Tierras del Renacimiento», a la Junta de Castilla y León y que en breve resolverá la convocatoria. Para esta segunda fase, ha sido necesario redactar para los cuatro pueblos los respectivos Planes Especiales de Reforma Interior (PERI), que algunos ya han salido a información pública (Fuentes de Nava y Paredes de Nava). En cuanto al área de turismo, junto a la contribución que supone la mejora de los cascos urbanos hemos realizado un folleto de promoción y se ha acometido una fase previa con el encargo del Estudio de Potencialidades Turísticas de la Zona de Influencia del Consorcio «Tierras del Renacimiento» (Palencia) para poder avanzar en este campo.

¿Qué objetivos tiene el Estudio de Potencialidades Turísticas?

El principal objetivo del estudio es conocer el patrimonio territorial y los potenciales recursos con vocación turística y, a partir de este análisis territorial y el inventario de los atractivos, ordenar y poner en

marcha una estrategia con el fin de crear riqueza y mantener a la población joven en los pueblos.

¿Cómo promocionáis el turismo desde el Consorcio?

Los responsables del Consorcio consideramos que la Tierra de Campos tiene una orientación basada en las actividades agrarias y ganaderas; sin embargo, a cargo de los componentes del patrimonio material e inmaterial presentes en la comarca (conjuntos históricos, monumentos, humedales, danza, costumbres y gastronomía), junto con otros referentes patrimoniales próximos (Canal de Castilla), el turismo rural puede complementar y diversificar el tejido social y económico de la comarca.

¿Cómo se puede mejorar el turismo en la comarca y en la provincia?

Consideramos, en primer lugar, que es necesario mucha dedicación y esfuerzo por parte de los agentes, actores y técnicos implicados en el turismo tanto de las diferentes instituciones y asociaciones como del sector privado. Este esfuerzo colectivo, con una coordinación y colaboración interinstitucional, tiene que contar con un respaldo financiero para acometer diversas acciones y poner en el mercado novedosos productos (por ejemplo, el recientemente inaugurado San Pedro Cultural en Becerril de Campos). En segundo lugar, el empresariado turístico tiene que avanzar en el trato y en la atención a los visitantes porque es primordial la fidelización y la promoción gratuita que hace el «boca a boca» cuando se llevan una experiencia satisfactoria. En tercer lugar, hay que diversificar la oferta con el objetivo de desestacionalizar la demanda y ampliar la estancia media en los establecimientos de la comarca y, de este modo, aprobar la asignatura pendiente del medio rural. Finalmente, es fundamental la promoción de la comarca en las ferias especializadas y de forma continua a través de Internet y de las redes sociales (Facebook) con el asesoramiento a las entidades por parte de la Administración Regional y la Institución Provincial.



Jesús Gutiérrez Matía

Jesús Gutiérrez Matía

Presidente del Consorcio «Tierras del Renacimiento»

34300 Paredes de Nava

E-mail: gutierrezmatiajesus@gmail.com

Jesús es el Presidente del Consorcio «Tierras del Renacimiento», nacido en 1955 en la localidad de Fuentes de Nava y, en la actualidad, compagina este cargo con su familia y con su profesión de agricultor. Durante años, ha sido el alcalde del municipio terracampino con la preocupación por el descenso del número de habitantes y el envejecimiento de la población como consecuencia del éxodo rural. Además, desde el consistorio siempre ha antepuesto garantizar unos servicios de calidad a sus convecinos y asegurar una adecuada custodia del elemento señero del patrimonio natural fuenteño, el humedal de la Laguna de la Nava.



Iglesia de Santa Eulalia. Paredes de Nava.

PRINCIPALES NOTICIAS RELACIONADAS CON EL TURISMO

Finaliza el plazo de adaptación para los alojamientos de turismo rural

A raíz de la normativa regional, sobre la regulación de los establecimientos de turismo rural, la administración estableció la fecha del 3 de marzo de 2015 a los establecimientos como límite para adaptarse a la nueva categorización. Ante la escasa concurrencia de las empresas de alojamiento para acomodarse a las normas, la Junta de Castilla y León se ha visto obligada a ampliar el plazo hasta el próximo 21 de diciembre. Con esta reglamentación, continuarán como alojamientos en el medio rural las Casas de Turismo Rural y las Posadas, mientras que, los Centros de Turismo Rural se transformarán en Hotel Rural. Además, se sustituye la marca de calidad de clasificación con «Espigas», creada por la Asociación Española de Turismo Rural (Asetur), por el sistema de las «Estrellas Verdes» en función de los servicios y las características de cada alojamiento.



Alojamiento de Turismo Rural.
Becerril de Campos.

INFORMACIÓN

**Convocatoria del XXVII
Certamen Provincial de
Fotografía.**



**Lema
«Postales con sabor rural».
www.palencia21rural.com**



Estación del AVE de Palencia

La llegada de la Alta Velocidad «AVE» a la capital

Tras la inauguración oficial de la línea férrea de Alta Velocidad, del trayecto Madrid-Palencia, a finales del mes de septiembre, se ha abierto un nuevo aliciente para el incremento del turismo en la capital provincial. Según los datos registrados por la Oficina Integrada de Turismo de Palencia desde la puesta en marcha del servicio de viajeros se ha notado la demanda de información turística relacionada con los centros, los museos y las infraestructuras de la capital, así como,

del resto de los productos repartidos por la provincia. Los responsables del turismo capitalino quieren aprovechar este tirón con la llegada de viajeros en el tren de Alta Velocidad desde Madrid con la intensificación y recuperación de algunos productos, como la «Ruta de Luz y Sabor» en colaboración con la Asociación de Hostelería. También, la llegada de turistas a la capital va a beneficiar al resto de la provincia, tanto en la visita a los recursos como la utilización de servicios.

El expediente de declaración como Bien de Interés Cultural para las bodegas de Baltanás y de Torquemada sigue adelante

Los expedientes para conseguir la declaración como Bienes de Interés Cultural (BIC), con la categoría de Conjunto Etnológico, del Barrio de Bodegas de Baltanás y del Conjunto de Bodegas de Torquemada siguen adelante. A comienzos del mes de octubre, han salido a información pública durante un mes ambos expedientes que comprenden 374 bodegas subterráneas en la zona del Castillo y en la zona de las Erillas de Baltanás y un número desconocido distribuido en cinco barrios de desigual tamaño, denominados, Bodegas de Valdesalce, Bodegas de Ladre, Bodegas de Barrionuevo, Bodegas del Paramillo y Bodegas de Carrovillamediana en Torquemada. Estos conjuntos de bodegas, constituyen un rasgo de iden-

tividad y de pertenencia de la comarca del Cerrato palentino ya que responden a un proceso histórico y de aprovechamiento de los recursos del territorio asociado a los sistemas productivos de la viña y de su transformación y crianza del vino.



Barrio de bodegas. Baltanás.

RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

«El Canal de Castilla, una ruta con mucha historia»

Ignacio Sáez Hidalgo

Consortio para la Gestión Turística del Canal de Castilla
Palencia, 2001.

Esta nueva guía sobre el Canal de Castilla toma cuerpo a partir de la presentación y visión personal del autor de los tres Ramales (del Norte, de Campos y del Sur) en rutas o sectores para recorrer en bicicleta por los caminos de sirga. De esta forma, a lo largo de los 207 kilómetros de longitud desde Alar del Rey hasta las dársenas de Valladolid y Medina de Rioseco, el cicloturista puede observar y captar los matices del paisaje y de las obras de ingeniería asociadas al cauce fluvial. El Ramal del Norte (Alar del Rey-Calahorra de Ribas) se presenta en cuatro etapas: Alar del Rey-Retención de San Andrés en Herrera de Pisuerga (9,3 km), Herrera de Pisuerga-Osorno la Mayor (26,9 km), Osorno la Mayor-Frómista (21,2 km) y Frómista-Calahorra de Ribas (17,1 km). El Ramal de Campos (Calahorra de Ribas-Medina de Rioseco) está fraccionado en tres sectores: Calahorra de Ribas-Sahagún el Real (28,3 km), Sahagún el Real-Villarramiel (25 km) y Villarramiel-Medina de Rioseco (25 km). Por último, el Ramal del Sur (El Serrón-Valladolid) comprende dos etapas: El Serrón-Dueñas (24,8 km) y Dueñas-Valladolid (29,6 km). En cada uno de los tramos, el autor detalla el itinerario con las referencias de las poblaciones que atraviesa, así como, la descripción del patrimonio territorial y, en sendos cuadros destacados, las recomendaciones del sector y los monumentos de cada población. Además, en unas páginas previas a modo de introducción recoge un capítulo orientado a distintos aspectos de información práctica y otro capítulo dedicado a los temas históricos del proyecto y elementos de obra asociados con el funcionamiento del canal.

