

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PALENCIA



Feria del Caballo de raza Hispano-Bretón de La Pernía. San Salvador de Cantamuda



Síguenos en



Palencia Turismo



@PalenciaTurismo



PalenciaTurismo Palencia

OFICINA DE TURISMO

C/ Mayor, 31 - Bajo
34001 - Palencia
Tel.: 979 706 523
Fax: 979 706 525
www.palenciaturismo.es

Coordinación:

Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:

José Manuel Llorente Pinto
María Isabel Martín Jiménez
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Base de datos:

Mercedes Tapia Peña

www.diputacionpalencia.es

PRESENTACIÓN

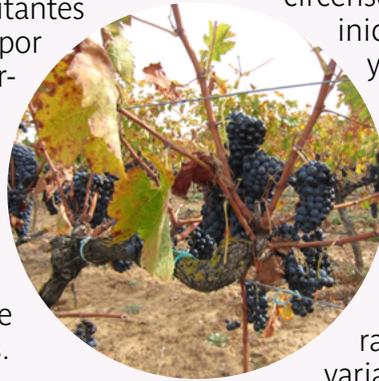
El otoño ha irrumpido con fuerza en la provincia sembrando un reguero de tonalidades ocres y rojizas a la orilla de los ríos y arroyos y en las laderas de los páramos y de las montañas. El ciclo anual muestra unas mudanzas en el paisaje únicas, debido a los cambios climáticos en cuanto al descenso de las temperaturas y la llegada de las lluvias, y se intensifica en los pueblos la recogida de las hortalizas, de los frutales y de los racimos de uvas. Por los campos y los montes empiezan a verse a los primeros recolectores de setas y de hongos y se escuchan el canto de los bandos de perdices y el sonido atronador de los venados en plena berrea. Los palentinos y visitantes barruntan el frío y, por este motivo, la oferta turística otoñal está acompañada por una gastronomía acorde a la temporada dominada por la variedad de platos de cuchara y de guisos.

En este contexto, se explica la presencia en las plazas palentinas de las muestras de productos de huerta y vega y la degustación de caldos, cremas y potajes a base verduras, hortalizas, legumbres y frutos silvestres, por ejemplo, la XIV Feria Gastronómica «Naturpal» que ha reunido a 32 productores/expositores en Palencia, en el V Mercado Artesanal «Virgen del Rosario» en Cascón de la Nava, en la XII Feria de la Cebolla Horcal en Palenzuela, en la V Ruta de la Tapa en Guardo, en la IX Fiesta de la Vendimia en Castrillo de Don Juan, en las XII Jornadas Gastronómicas de

las Setas y en las XI Jornadas de Degustación de Los Pucheritos «Montaña Palentina» en Cervera de Pisuegra, en la XXVI Feria Agroalimentaria y Artesanal del Pilar en Alar del Rey, en la Feria del Caballo de raza Hispano-Bretón de La Pernía en el Ferial -o la campaña- de San Salvador de Cantamuda, en la IX Feria de la Alubia en Saldaña, en la III Jornada de la Olla Ferroviaria en Venta de Baños, y en la Feria de Exaltación de la Patata Boedo-Ojeda en Herrera de Pisuegra.

Un año más, en Herrera de Pisuegra se han sucedido las piezas de humor, malabares y mimo; los espectáculos de calle; las obras circenses; y los talleres de iniciación, de técnica y de glofoblexia en el marco del XI Encuentro de Malabaristas «Malabaristas». Por otro lado, la Asociación «El Fuero» y el Ayuntamiento de Brañoseira han organizado un variado programa para celebrar el XXII Acto de Exaltación de la Carta Puebla, que se remonta al año 824, donde se inscriben las VII Jornadas de Historia sobre la Carta Puebla.

Por último, el colofón al mes de octubre se ha puesto con la celebración del XXXI edición del Día de la Provincia de Palencia de 2015 en la localidad cerrateña de Torquemada con el acto institucional del pregón y del reconocimiento a los ediles con mayor antigüedad en el cargo en la Iglesia de Santa Eulalia y, por la tarde, con las actividades infantiles y el concierto de órgano.



ANÁLISIS DE LA COYUNTURA TURÍSTICA

Oferta de alojamientos y restaurantes

La modificación en la oferta de establecimientos alojativos y de restauración, a lo largo del mes de octubre en la provincia palentina, se circunscribe al incremento de una Casa Rural de Alquiler. El resto del plantel de las infraestructuras turísticas ha sido el mismo en relación al mes anterior y, por este motivo, los alojamientos hoteleros asciende a los 122 establecimientos con 3.898 plazas distribuidos en 35 hoteles con 2.235 plazas, 61 hostales con 1.349 plazas y 26 pensiones con 314 plazas. Por su parte, la red de alojamientos de turismo rural asciende a 250 edificios y 2.201 plazas que se reparten, según las categorías, en 6 casas rurales de alojamiento compartido con 56 camas, en 207 casas rurales de alquiler con 1.406 camas, en 30 hoteles rurales con 527 camas y en 7 posadas con 212 camas. Con la llegada del otoño, los campamentos de turismo comienzan su temporada baja hasta la primavera aunque este año ha sido atípico y los cuatro campamentos de turismo de segunda categoría, con 1.404 parcelas, aprovechan para realizar las obras de mejora y de conservación. Por último, las empresas de restauración han mantenido abiertos 326 comedores con 31.765 cubiertos para dar respuesta a la demanda de la población local y a los turistas. Esta temporada otoñal, constituye un tiempo idóneo para que los empresarios turísticos emprendan obras de reforma de los locales y de los inmuebles.



Alojamiento de Turismo Rural. Saldaña



III Jornada de la Olla Ferroviaria. Venta de Baños



Canal de Castilla. Palencia

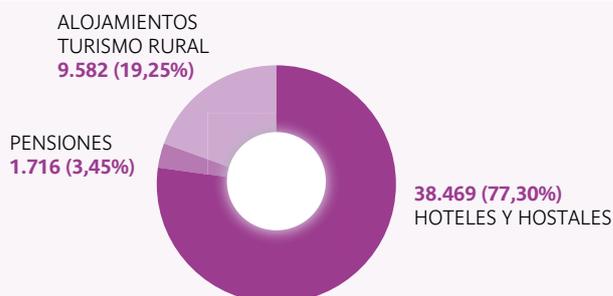
El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

Los buenos datos de turismo durante el mes de octubre se deben a la llegada del Tren de Alta Velocidad (AVE) con las promociones para la adquisición de los billetes, la situación económica general del país, el puente del Pilar y el tiempo cálido. Por ejemplo, desde la puesta en marcha del primer trayecto comercial de la Alta Velocidad el pasado 30 de septiembre y hasta el 6 de octubre, se han registrado 5.700 usuarios, en los trayectos Madrid-Palencia y Palencia-Madrid. También, ha sido positivo renovar la oferta de la «Ruta de Luz y Sabor» y mantener abiertos los recursos turísticos gestionados por la Diputación Provincial y las 75 iglesias del Programa «Apertura de Monumentos» durante el puente festivo del Pilar. Estas circunstancias han influido en las excelentes cifras con la llegada de 29.355 turistas (+16,16% en relación a octubre de 2014) que han generado 49.767 pernoctaciones (+17,07%). Estos datos nos arrojan una valoración agrídulce, por un lado una estancia media muy elevada de 1,70 días por turista (1,61 días de media en Castilla y León) pero con un grado de ocupación de las plazas ofertadas del 24,70% por debajo de la media de Castilla y León con un 27,92%. La captación de clientes, gracias al AVE, ha sido de forma mayoritaria nacionales, procedentes de la Comunidad de Madrid y de la provincia de León, aunque se han sumado los originarios del País Vasco y de Cantabria.

VIAJEROS EN OCTUBRE 2015



PERNOCTACIONES EN OCTUBRE 2015



BALANCE TURÍSTICO

Visitantes al Centro Expositivo ROM «Románico y Territorio»

El Centro Expositivo ROM «Románico y Territorio», situado en la sacristía, iglesia y capilla del Cristo del antiguo Monasterio de Santa María la Real en Aguilar de Campoo, constituye un punto de referencia para conocer de primera mano las características del estilo Románico y, posteriormente, recorrer la comarca en busca de las fábricas de las iglesias, ermitas y cenobios. El Centro Expositivo fue inaugurado el 5 de julio de 2006 bajo un nuevo concepto de musealización orientado a explicar el arte románico en el territorio de la Antigua Merindad de Campoo a toda clase de público. Además de transmitir las peculiaridades del arte románico, pretende que se contextualice en la cultura y el estilo de vida de la época medieval. En definitiva, la visita al centro es una puerta al conocimiento del medievo a través de diversas herramientas pedagógicas, desde una maqueta didáctica de una aldea hasta la proyección de un espectáculo audiovisual donde se muestra la vida de los monjes en un convento medieval a lo largo de las cuatro estaciones del año. El número de visitantes entre enero y

octubre de 2015, a partir de la suma de los diferentes tipos de entradas (visitas guiadas, grupos de escolares, talleres educativos, visitas teatralizadas, recorridos específicos por dependencias de la abadía –La cara oculta del Monasterio- y visitas guiadas sobre el monje medieval y su vida -El «Ora et Labora» del Monasterio-), ha ascendido a 11.201 personas. También, el ROM organiza visitas guiadas al patrimonio románico del casco urbano de Aguilar de Campoo («Camino de los Hidalgos») y «Descubriendo el Castillo y los Barrios Medievales») y a las iglesias de la comarca y actividades nocturnas («La Magia de la Luz del Románico» y «Ruta por el Crepúsculo Románico»), a las que han asistido 2.898 personas. Por tanto, entre las visitas al centro y los participantes en las visitas guiadas al patrimonio comarcal, el número total ha sido de 14.099 personas en lo que va de año frente a las 12.509 personas contabilizadas durante todo el año 2014. Según



una estimación, las visitas libres al Claustro y a la Sala Capitular del Monasterio pueden estar entre 3.000 y 3.500 personas. Por último, además de constituir la visita al centro una actividad experiencial satisfactoria en sí misma, a partir

de este momento empieza otra motivación cargada de emociones y de sensaciones al recibir la información necesaria para adentrarse y conocer el Territorio Museo «País Románico» con interrelaciones con el paisaje, con los usos y aprovechamientos tradicionales, con la trama caminera histórica, con la artesanía, con las manifestaciones festivas y la música, con la gastronomía y, en definitiva, con el modo de vida de la Montaña Cantábrica en el sector palentino.



románico y territorio



www.santamarialareal.org

Resultados de la celebración del «V Centenario del Nacimiento de Santa Teresa de Jesús»

A mediados del mes de octubre concluía la celebración del V Centenario del Nacimiento de Santa Teresa de Jesús y, posteriormente, se clausuraba la muestra de Las Edades del Hombre con el lema «Teresa de Jesús, maestra de oración» que ha acogido Ávila y Alba de Tormes desde el 23 de marzo al 10 de noviembre. Esta exposición, que ha recibido más de 400.000 visitantes, ha constituido uno de los eventos centrales de la conmemoración de la efemérides; sin embargo, también la provincia de Palencia ha participado de forma activa. En primer lugar, la capital provincial ha entrado a formar parte de la Ruta Turística denominada «Huellas de Teresa», creada por las 17 ciudades (Red de Ciudades Teresianas) donde Teresa de Cepeda y Ahumada fundó un convento y dejó un legado espiritual. Esta iniciativa se ha concretado en la ciudad con la señalización de una serie de iconos identificativos desde el punto de vista histórico y religioso. Paralelamente, la Administración Regional lanzó la Red de Caminos Teresianos, desde Ávila a Palencia, donde se ha contabilizado en 1.100 personas las que han pasado por el convento de las RR MM Carmelitas Descalzas de Palencia. La señalización y la edición del folleto publicitario han sido claves para realizar las Rutas Teatralizadas, con el nombre de Ruta Huellas Palencia «La Llave de Teresa de Jesús», que se llevaron a cabo todos los sábados hasta el 27 de junio y todos los viernes desde



el 3 de julio hasta el 16 de octubre. En los recorridos por los 17 lugares y monumentos de la ciudad vinculados a la religiosa han participado 1.156 personas. Además, entre el 25 de febrero y el 3 de mayo (prorrogada hasta el 7 de junio), se ha desarrollado la exposición «Huellas y Moradas», en la iglesia de San Bernardo, con una afluencia de 8.500 personas. La exposición, con más de 70 piezas de diferente procedencia, estaba estructurada en varios capítulos: Un



siglo especial, Una vivencia especial, La reforma de la Iglesia, Teresa reformadora, Los escritos de Teresa, La andariega en Palencia, El palomarcico palentino y Las huellas de Teresa. Todas estas citas teresianas, a las que hay que sumar música, cine, teatro, artes audiovisuales y escénicas, concurso literario y un programa cultural por 24 localidades de la provincia, han atraído a numerosos peregrinos en este Año Jubilar Teresiano (desde el 15 de octubre del 2014 al 15 de octubre de 2015), que se ha traducido en el

sellado de más de un millar de credenciales en las Oficinas de Turismo y en el Convento de Carmelitas Descalzas. Por último, la implicación de las asociaciones de hosteleros y empresarios turísticos ha posibilitado la oferta de una ruta

gastronómica «Menús Teresianos», por 18 establecimientos, donde a un precio asequible se podía degustar un menú o una tapa a base de productos de la tierra. Este balance nos indica que el V Centenario del Nacimiento de Santa Teresa de Jesús ha sido un éxito en la provincia palentina gracias a la implicación de la Junta de Castilla y León, de la Diputación Provincial, del Ayuntamiento de Palencia, de la Diócesis de Palencia, de las RR. MM. Carmelitas Descalzas, de las Asociaciones y de los voluntarios.

CON NUESTRA GENTE

Manuel de Prado Gairaud

Hotel Rural «Posada de Campos»

¿Por qué ha iniciado un negocio de turismo?

El primigenio proyecto parte del amor de la familia por los caballos, de todos los hermanos y varios primos, con el fin de tener un lugar para guardarlos. Con el paso del tiempo, ante la necesidad de contar con un espacio para recepcionar y promocionar nuestros productos del pato se añadió un alojamiento de turismo rural con una sala de catas y una tienda de venta directa.

¿Por qué en Villamartín de Campos?

La elección de Villamartín de Campos ha sido porque en este pueblo nació mi padre y tenemos nuestras raíces y, además, por la proximidad de la Laguna de la Nava donde la literatura anglosajona del siglo XIX sitúa una amplia gama de especies de anátidas, y por el clima sano y riguroso que ayuda a desparasitar a los patos.



Interior del Hotel Rural

¿De dónde proceden los turistas?

Según nuestros estudios de viabilidad, pensamos que la clientela natural llegaría de Palencia, Valladolid y Madrid; sin embargo, la sorpresa fue que los turistas provenían del País Vasco, Cataluña y Galicia. La demanda se completaba con visitantes de la segunda generación de emigrantes del pueblo o de la comarca que ya no conservan la casa familiar o la vivienda no está dotada de comodidades para pasar unos días y, por tanto, se deciden por alquilar las habitaciones del hotel rural. También, nos nutrimos de viajeros que llegan atraídos por la oferta de Turismo Ornitológico de los humedales cercanos de la Tierra de Campos y, otro grupo, de turistas internacionales vinculados con la gastronomía derivada del pato (confita-

dos, embutidos, Foie Gras, etc.).

¿Qué destacan los turistas de esta experiencia?

Los turistas, tanto nacionales como extranjeros, muestran un desconocimiento de la provincia y están sorprendidos por el rico y variado patrimonio natural, cultural y gastronómico de la comarca. Como anécdota, se quedan con la boca abierta al contemplar el cielo limpio, al escuchar en otoño un concierto de órgano o al descubrir la apacible vida rural encarnada por el paso de los rebaños de ovejas delante del hotel o por la labor del herrador de los caballos. Pero, realmente, donde el visitante disfruta de forma integral es con los paseos a caballo por la comarca o con una ruta con un vehículo todoterreno para tres días, con itinerarios distintos, que denominamos «vuelta en estrella».

¿Cómo promocionas tu alojamiento?

La promoción se realiza, principalmente, en las redes sociales (Facebook e Instagram), en la página web (www.posadadecampos.com) y para los grupos de españoles WhatsApp y para los grupos de turistas del Norte de Europa el Messenger.

¿Cómo se puede mejorar el turismo provincial y comarcal?

Desde mi punto de vista, es necesario una coordinación y un liderazgo institucional para animar a los empresarios del sector turístico y fomentar el tejido asociativo con el objetivo de trabajar en red. Para cumplir con esta máxima, considero imprescindible elaborar un registro actualizado de todos los recursos, empresas privadas y servicios públicos como herramienta de trabajo de partida para compartir clientes, conformar paquetes comunes y diseñar estrategias de promoción conjuntas. Además, hay que fomentar la creatividad a la hora de desarrollar el turismo de naturaleza, cultural y deportivo en el medio rural con renovados productos acordes a una normativa adecuada a las singularidades rurales, por ejemplo, integrar la Casa del Parque y los senderos de la Laguna de la Nava, las visitas al interior de las iglesias, las cartas gastronómicas o las actividades de turismo activo (trineos a vela, parapente, ultraligeros, etc.).



Manuel de Prado

Manuel de Prado Gairaud

Hotel Rural «Posada de Campos».

c/ Arrabal, s/n

34170 Villamartín de Campos

Tel: 979 769 242

E-mail: info@posadadecampos.com

www.posadadecampos.com

Manuel nació en la ciudad francesa de Montpellier, al igual que sus tres hermanos (Javier, Enrique e Isabel), debido a que su padre se trasladó en 1956 desde Villamartín de Campos al vecino país donde conoció a su madre. Tras su formación universitaria en Biología, se especializó en la cría tradicional del Pato Mulard en la región de Aquitania (Périgueux) y en Toulouse y, a su regreso al pueblo, junto a sus hermanos en 1989 fundó la empresa «Selectos de Castilla». Posteriormente, en agosto de 1996 levantaron una cuadra para caballos que, dos años más tarde, transformaron en un Centro de Turismo Rural que, a partir de la nueva normativa regional, en la actualidad el alojamiento de turismo rural «Posada de Campos» ostenta la categoría de Hotel Rural con tres estrellas verdes. El complejo turístico comprende el Hotel Rural, las cuadras como Club privado de hípica y la sala de catas de productos derivados del pato de la empresa «Selectos de Castilla» que, tras la marcha de Isabel a Estados Unidos en el año 2013, ha reorientado la gestión.



Patos de la empresa «Selectos de Castilla»

PRINCIPALES NOTICIAS RELACIONADAS CON EL TURISMO

Acreditación de la Montaña Palentina con la «Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS)»

La Federación Europarc Europa ha acreditado al norte provincial, donde se inscribe el Parque Natural de «Fuentes Carrionas y Fuente de Cobre-Montaña Palentina», con la «Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS)». La Agrupación Comarcal para el Desarrollo de la Montaña Palentina (ACD), como impulsora de la solicitud, ha recibido a primeros de diciembre el diploma en un acto celebrado en el Parlamento Europeo de Bruselas bajo el lema «Good for parks, good for people» («Bueno para los parques, bueno para la gente»). En la actualidad, se han otorgado 108 acreditaciones en el continente europeo, de las cuales 38 se han concedido a España y 6 a espacios naturales protegidos pertenecientes a Castilla y León. Tras un proceso de participación pública y con el acuerdo y el compromiso de las empresas turísticas y otros actores locales, los responsables tendrán que aplicar el Plan de Acción hasta el año 2019 bajo la atenta mirada del Foro Montaña Palentina Sostenible.



Tejada de Tosande. Dehesa de Montejo

INFORMACIÓN

ACUERDO 142/2015, de 10 de diciembre, de la Junta de Castilla y León, por el que se declara el Barrio de Bodegas de Baltanás (Palencia), Bien de Interés Cultural con categoría de Conjunto Etnológico (BOC y L nº 239, de 14 de diciembre de 2015).

ACUERDO 143/2015, de 10 de diciembre, de la Junta de Castilla y León, por el que se declara el Conjunto de Bodegas de Torquemada (Palencia), Bien de Interés Cultural con categoría de Conjunto Etnológico (BOC y L nº 239, de 14 de diciembre de 2015).



Representantes de la provincia palentina

Presencia de la «Red de Sitios Cluniacenses en Palencia» en la II «Feria de Turismo de Cluny»

Los municipios palentinos de Carrión de los Condes, Frómista y Villálcazar de Sirga y el Hotel Real Monasterio de San Zoilo han estado presentes en la II «Feria de Turismo de Cluny», en la localidad francesa de Moissac, del 16 al 18 de octubre, que ha congregado a ciudades de ocho países europeos (Escocia, Inglaterra, Alemania, Suiza, Francia, Italia, Polonia y España). Los representantes de la provincia palentina han presentado estos

sitios cluniacenses, así como el Camino de Santiago y otros recursos cercanos como el Canal de Castilla o el Románico, como destinos turísticos a más de 200 agencias de viajes y touroperadores turísticos a nivel internacional. Además, la delegación palentina ha conocido de primera mano los modelos de promoción a través de las nuevas tecnologías y en la comercialización turística de otros territorios con recursos similares.

Entrega de los diplomas como «Itinerario Cultural Europeo» a los municipios integrantes de las «Rutas del Emperador Carlos V»

El Real Monasterio de Yuste, en la provincia de Cáceres, acogió el acto de entrega de distintivos a los municipios que pertenecen a los «Itinerarios Culturales Europeos» de las «Rutas del Emperador». El Consejo de Europa entregó al consistorio de Aguilar de Campoo la acreditación por formar parte de la «Red Europea de las Rutas de Carlos V». Los municipios que integran esta red están preparando el programa de actos conmemorativos del V Centenario de la realización del primer itinerario por parte del Emperador por tierras españolas en el año 1517. En concreto, el Emperador Carlos I de España y V de Alemania pernoctó del 22 al 26 de octubre de 1517 en el Palacio de los Marqueses de Aguilar. Por este motivo,

los responsables municipales quieren implicar a los vecinos para que participen en el programa de actos conmemorativos de esta efeméride (recreaciones históricas, talleres, cursos, exposiciones, etc.).



Castillo. Aguilar de Campoo

RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

«Escalar en Palencia. Vías de escalada deportiva y escalada clásica en la provincia»

David Villegas

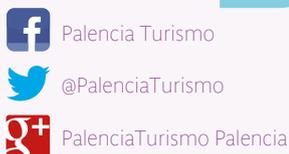
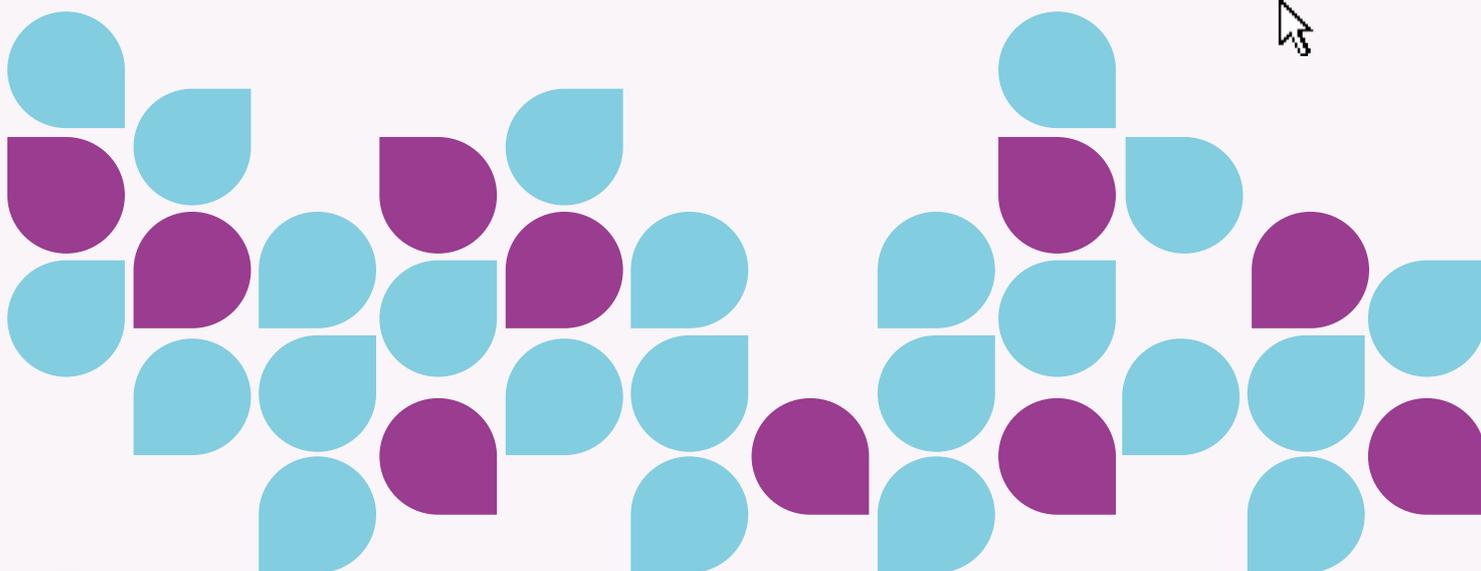
Diputación de Palencia
Palencia, 2015.

Esta segunda guía de David Villegas, Guía profesional de Escalada y Media Montaña, recoge en 140 páginas, una selección de itinerarios de Escalada Clásica repartidos por diferentes puntos de la Montaña Palentina y, de Escalada Deportiva, centrada en Aguilar de Campoo, Cervera de Pisuerga y Guardo. Además, incluye un apartado de escalada en los rocódromos de Barruelo de Santullán, Cervera de Pisuerga, Guardo y «La Roca», en Palencia, y una serie de actividades turísticas ordenadas por sectores en el norte palentino. En primer lugar, las zonas de escalada deportiva se distribuyen alrededor de de diversas zonas de la montaña: Guardo (San Miguel y La Cruz), Guardo-Camporredondo de Alba (Matusalén y Los 4 Fantásticos), Cervera de Pisuerga (La Hoz y Ligüérezana) y Aguilar de Campoo (Perapertú, Monasterio, Recuevas, Gama y Mave). Las zonas de Escalada Clásica, para los amantes de recorridos de aventura y de gran-

des paisajes, se encuentran en las caras sur y norte del Espigüete (2.451 m), en el extremo occidental del Alto del Tejo (2.002 m), Las Agujas de Cardaño (2.393 m), la cara este del Curavacas (2.524 m), la Peña de las Agujas (1.891 m) y la Peña Cebollera. El último apartado incluye una relación de propuestas de ocio para los escaladores que tras realizar la actividad deportiva quieren conocer algún otro aspecto de la comarca montañesa (rutas de senderismo, Senda de Ursi, Parque de Aventuras «El Robledal del Oso», Reserva del Bisonte Europeo «Bison bonasus», Cueva de los Franceses, Las Tuerces, Románico Norte o la Casa del Parque). Hay que recordar, que para disfrutar de la escalada hay que tener en cuenta las consideraciones generales y recomendaciones para evitar el riesgo innecesario que a modo de introducción añade el autor.



<http://www.palenciadeporte.es/documents/11016/0/Escalar+en+Palencia/21e5b581-4d8e-4b7b-a238-ffa62f821aef>



DIPUTACIÓN DE PALENCIA



UNIVERSIDAD
DE SALAMANCA
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

Colabora:



Junta de
Castilla y León
Consejería de Cultura y Turismo