

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PALENCIA



Casa del Parque. Cervera de Pisuerga.



Síguenos en



Palencia Turismo



@PalenciaTurismo



PalenciaTurismo Palencia

OFICINA DE TURISMO

C/ Mayor, 31 - Bajo
34001 - Palencia
Tel.: 979 706 523
Fax: 979 706 525
www.palenciaturismo.es

Coordinación:

Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:

José Manuel Llorente Pinto
María Isabel Martín Jiménez
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Base de datos:

Mercedes Tapia Peña

www.diputacionpalencia.es

PRESENTACIÓN

El sector turístico marca en rojo el mes de diciembre por las expectativas que genera las «mini vacaciones» o el «puente» largo de la Constitución y de la Inmaculada y los días de la Navidad; sin embargo, al no ser festivo el día 7 en muchas Comunidades Autónomas, incluidas Madrid, Cataluña y País Vasco, se pensaba que este año no iban a ser tan halagüeñas pero las amables temperaturas han conseguido llenar las calles palentinas de turistas. Además, en la provincia a lo largo del mes se han podido visitar los productos turísticos y participar en muchos eventos culturales y gastronómicos propios de la temporada invernal.

En cuanto a las reuniones gastronómicas, algunas con un carácter didáctico para los niños, se han celebrado el II Concurso de Ollas Ferroviarias en la villa guardense y la III Recreación de la Matanza del Cerdo en Santibáñez de la Peña. En relación a los actos culturales, un año más los grupos teatrales Cigarral y Cachivache han representado el «Auto del Nacimiento de Nuestro Señor», del dramaturgo palentino Gómez Manrique (1412-1490), en el Convento de Nuestra Señora de la Consolación de Calabazanos cercano a Villamuriel de Cerrato. La pieza teatral aspira a la mención y al reconocimiento como Fiesta de Interés Turístico Regional por su origen histórico, que deriva del género latino del «Officium Pastorum» y por el poder de atracción, que llega a los 800 espectadores a lo largo del fin de semana.

En esta línea de apoyo a las tradiciones festivas, durante este mes de diciembre se ha conocido la declaración de los Carnavales como Patrimonio Cultural Inmaterial por parte de la Dirección de Bellas Artes y Bienes Culturales y de Archivos y Bibliotecas. En la provincia, sobresale por su singularidad el «Carnaval de la Galleta» en Aguilar de Campoo, si bien, se celebran en la capital y en la mayoría de los municipios de la provincia.

Una buena noticia, ha sido la constitución de la Junta General y la renovación del Consejo de Gobierno del Consorcio para la Gestión Turística del Canal de Castilla fundado en el año 2005 por las Diputaciones de Burgos, Palencia y Valladolid. El principal objetivo del Consorcio es la planificación, el establecimiento, la gestión y la promoción de servicios e infraestructuras para dinamizar el turismo en el Canal de Castilla.

Finalmente, en materia de cooperación institucional, la Diputación Provincial ha firmado un protocolo de colaboración con la vecina institución leonesa para establecer un futuro marco de entendimiento y un método de acción con el objetivo de acometer proyectos conjuntos. En materia de turismo, el acuerdo contempla la promoción conjunta del turismo de naturaleza y la creación de productos turísticos y culturales compartidos en torno al Camino de Santiago.

ANÁLISIS DE LA COYUNTURA TURÍSTICA

Oferta de alojamientos y restaurantes

A lo largo del mes de diciembre se han producido los típicos vaivenes, en cuanto a la oferta de equipamientos y servicios, motivados por la demanda propia de la temporada invernal pero con la animación del puente y de los días navideños. Por este motivo, ha oscilado muy poco el plantel de alojamientos y se ha mantenido el de casas de comidas. En cuanto a los alojamientos hoteleros, se han registrado 121 inmuebles con 3.886 plazas que, según las categorías, se agrupan en 35 hoteles con 2.235 plazas, 60 hostales con 1.337 plazas y 26 pensiones con 314 plazas. Por lo que respecta a los alojamientos de turismo rural se han abierto dos Hoteles Rurales lo que significa que se han llegado a los 252 inmuebles y 2.232 plazas que se reparten en 6 Casas Rurales de Alojamiento Compartido con 56 camas, 207 Casas Rurales de Alquiler con 1.406 camas, 32 Hoteles Rurales con 562 camas y 7 Posadas con 212 camas. Las especiales características del mes, marcadas por la ilusión de la Navidad, provoca las reuniones de amigos y de compañeros de trabajo («comidas de empresa») y las celebraciones familiares que han encontrado una respuesta en los 327 comedores con 31.864 cubiertos. En definitiva, la sensación de recuperación económica entre el empresario mantiene vivo el sector turístico en Palencia.



Alojamiento de Turismo Rural. Triollo.



Interior Hotel Rural. Fuentes de Nava.

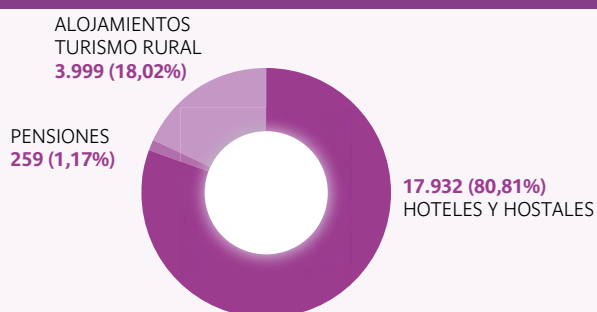


Cocido. Aguilar de Campoo.

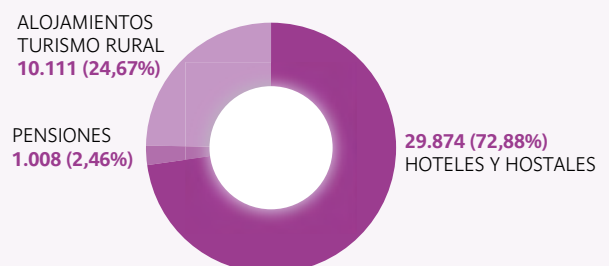
El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

De nuevo, la llegada de viajeros y el número de pernoctaciones aumenta en comparación al mismo periodo del pasado año. En este mes de diciembre, ha habido un flujo de 22.190 visitantes (+ 8,97%) y se han contabilizado 40.993 pernoctaciones (+ 10,06%). Estos datos significan que los buenos resultados económicos nacionales se transfieren a la recuperación del sector turístico porque animan a viajar y a consumir servicios, sobre todo, en esta época del año condicionada por el puente festivo de la Constitución y de la Inmaculada y las Navidades. La provincia ha recibido 19.192 de visitantes españoles (86,49%), que han realizado 35.779 pernoctaciones (87,28%), frente a los 2.998 extranjeros (13,51%) con 5.214 noches (12,72%). Estas cifras nos anuncian unos buenos indicadores en cuanto a la estancia media, con 1,85 (1,70 de media en el conjunto de Castilla y León), y en cuanto al grado de ocupación de las plazas ofertadas con 19,45% (21,47% en Castilla y León). Durante esta treintena se ha constatado la presencia de grupos de amigos y parejas de mediana edad a lo largo del puente, aunque, predominan las familias en las vacaciones navideñas que aprovechan las viviendas de los padres para residir en estos días y no cuentan en las estadísticas de ocupación turística.

VIAJEROS EN DICIEMBRE 2015



PERNOCTACIONES EN DICIEMBRE 2015



BALANCE TURÍSTICO

Valoración del turismo durante el año 2015

Una vez que ha concluido el año 2015, es la hora de hacer una valoración del sector turístico y de su repercusión en la provincia de Palencia. De entrada hay que destacar un aspecto muy positivo, la llegada del tren de Alta Velocidad (AVE) a finales del mes de septiembre a la capital, que ha contribuido a reforzar la ciudad y la provincia como destino de «turismo de interior» en un mercado muy exigente y cada vez más competitivo. Este acontecimiento y la recuperación económica del país han ayudado tanto al incremento del número de viajeros (+ 9,74%) como al aumento de las pernoctaciones (+ 9,55%) en relación con el año precedente. Los buenos datos económicos a escala nacional se han notado en el sector turístico porque han pasado por tierras palentinas 271.748 españoles (79,75%), que han realizado 496.901 pernoctaciones (83,64%), en relación a los 69.012 extranjeros (20,25%) con 97.224 pernoctacio-

nes (16,36%). La estancia media a lo largo de todo el año ha sido de 1,75 días por viajero (1,68 de media en Castilla y León) con la diferencia de 1,83 estadías de los españoles frente a 1,41 estadías de los extranjeros.



Señalización, Ruta Huellas Teresa de Jesús

De forma global, el principal origen de los turistas llegados a Palencia sigue siendo de la Comunidad Autónoma de Madrid, de las provincias de Castilla y León, del País Vasco y de Andalucía. La distribución del movimiento de turistas por épocas del año confirma la estacionalidad y la concentración en determinados momentos como la Semana Santa, el verano y los puentes.

La mayor afluencia de turistas también se constata por los registros de visitantes que han pasado por las Oficinas y Puntos de Información. La demanda del servicio de información turística ha sido significativa en Ampudia, Baltanás, Cervera de Pisuerga, Paredes de Nava y Saldaña, mientras que, en el resto de oficinas se han mantenido el número de solicitudes con el año anterior: Aguilar de Campoo, Astudillo, Carrión de los Condes, Dueñas, Frómista, Oficina de Palencia y Velilla del Río Carrión. Además, como termómetro del turismo en la



Vista general. Villanueva de la Torre

BALANCE TURÍSTICO



San Pedro Cultural. Becerril de Campos



Barco Marqués de la Ensenada. Herrera de Pisuegra



Reserva del Bisonte Europeo. San Cebrián de Mudá

Comparación del número de viajeros y de pernoctaciones

MESES	2014		2015	
	VIAJEROS	PERNOCTACIONES	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
ENERO	14.224	25.304	15.475	28.669
FEBRERO	16.615	28.341	17.022	30.527
MARZO	18.453	31.754	21.354	39.047
ABRIL	27.785	49.025	32.219	52.003
MAYO	30.668	46.823	33.938	53.802
JUNIO	26.553	43.821	32.668	50.461
JULIO	33.786	58.298	33.979	55.891
AGOSTO	47.233	93.621	48.641	101.165
SEPTIEMBRE	30.024	52.274	32.473	53.624
OCTUBRE	25.248	42.510	29.355	49.767
NOVIEMBRE	19.738	33.673	21.446	38.176
DICIEMBRE	20.200	36.870	22.190	40.993
TOTAL	310.527	542.314	340.760	594.125

Fuente: Junta de Castilla y León. Consejería de Cultura y Turismo. Boletín de Coyuntura Turística.

Real Monasterio de San Zoilo en Carrión de los Condes, 16.622 personas por la Cueva de los Franceses en Revilla de Pomar, 15.986 personas por el Museo de Palencia, 10.197 personas por la Basílica de San Juan de Baños, 8.748 personas por la Casa del Parque «Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina» en Cervera de Pisuegra, 7.592 pasajeros en el Barco Marqués de La Ensenada en Herrera de Pisuegra, 5.586 personas por el Museo del Cerrato en Baltanás, 5.147 personas por la Exposición «Vestigia, Leyenda del Camino» en Frómista, 4.032 personas por la Casa del Parque «Nava y Campos de Palencia» en Fuentes de Nava y 3.975 pasajeros en el Barco Juan de Homar en Villaumbrales. Las cifras nos dan idea del flujo de

turistas atraídos por los principales recursos y modalidades ofertadas en la provincia como el ecoturismo y el turismo de naturaleza (berrea del ciervo y observación de aves), cultural (monumentos, museos, fiestas de interés turístico y mercados medievales e históricos), activo (senderismo, de ocio y tiempo li-

bre) y, de forma transversal, por la variada gastronomía (jornadas y ferias agroalimentarias). Finalmente, el reto para el año 2016 será seguir en esta línea positiva con el objetivo de incrementar los viajeros y las pernoctaciones con la intención de subir la estancia media y minimizar la estacionalidad.

BALANCE TURÍSTICO

Propuestas de cara al 2016

«redescubrir los encantos y reinvertir las propuestas»

El dinamismo del sector turístico obliga a diseñar nuevas e innovadoras estrategias y líneas de trabajo de cara a dar una eficaz respuesta a las exigencias de la demanda, a los cambios de tendencia y a la competitividad de los destinos de «turismo de interior». Por este motivo, la marca «Palencia Turismo» se va a volcar en la próxima campaña en una serie de aspectos ligados al turismo rural, cultural, de naturaleza, gastronómico (la enogastronomía, el micoturismo o la cocina en miniatura) y de tradiciones (Fiestas de Interés Turístico) con el objetivo de incrementar el número de visitantes y de pernoctaciones, de aumentar la estancia media y el grado de

ocupación y de favorecer el crecimiento de las infraestructuras y de los servicios turísticos. Las propuestas de futuro pasan por potenciar los productos capitalinos liderados por la Catedral con el Programa Cultural «La Bella Reconocida», la Semana Santa Palentina (Fiesta de Interés Turístico Internacional) y los Centros de Interpretación de Victorio Macho, del Agua y del Románico en la Huerta del Gudián y por mejorar tanto las «Rutas de las Huellas de Santa Teresa» como las «Rutas de la Luz» con más itinerarios como la ruta «Con Luz de Cuento» sobre la vida y obra de Victorio Macho. A estos recursos y eventos, se va unir la celebración del Año Jubilar Dominicano y el amplio programa de actos de la celebración del Quincuagésimo Aniversario del Fallecimiento de Victorio Macho (Palencia, 23 de diciembre de 1887-Toledo, 13 de julio de 1966).

En cuanto a las iniciativas para la promoción y la comercialización de la provincia, se centrarán en reforzar los productos turísticos de calado internacional de la Villa Romana «La Olmeda», el Camino de Santiago, el Canal de Castilla, la Cueva de los Franceses y el Románico Norte. Además, se hará mayor hincapié en las dos Rutas del Vino certificadas de las De-

nominaciones de Origen «Arlanza» y «Cigales» que giran entorno a la cultura y el patrimonio enológico material e inmaterial; en el turismo activo con el fomento de los deportes de montaña y aire libre; en el mantenimiento de las áreas adaptadas para Autocaravanas; el respaldo al patrimonio geológico para conseguir

la integración de Las Loras en la Red Europea de Geoparques y la apuesta por el «turismo senior» y el «turismo accesible» para hacer factible el «destino para todos». Un papel trascendental va a jugar, en relación a la promoción y la comercialización, la utilización y la constante integración de las nuevas herramientas tecnológicas («estar en un click»): las aplicaciones de productos turísticos App para smartphones, tablets u ordenadores, las redes sociales tradicionales Facebook y Twitter, los sistemas de visitas guiadas a través de los códigos «QR-Tourist», la presencia en los bloggers turísticos, etc. Como complemento, la marca va a estar presente en escenarios profesionales como workshops y mercados de contratación y va a organizar los viajes de prensa y de familiarización (press y fam trips).

En este renovado planteamiento de la promoción, de la imagen y de la información turística provincial juega un papel destacado la participación de los Ayuntamientos, de la red de Oficinas de Turismo, de



Logotipo.
50 Aniversario de la muerte de Victorio Macho



Señalización de la Ruta del Vino. Palenzuela

BALANCE TURÍSTICO

las organizaciones sin ánimo de lucro y de los profesionales del sector. Todos los consistorios se van a volcar en dar a conocer los recursos turísticos de su territorio, sobre todo, la variedad de rutas para andar y recorrer en BTT y la especificidad de su patrimonio natural y cultural.

Finalmente, tanto la capital como el resto de la provincia, tienen que aprovechar las ventajas de la llegada del tren de Alta Velocidad (AVE) y el acortamiento de tiempo del trayecto desde Madrid a 1 hora y 23 minutos («Palencia en 1 hora y 23 minutos está de moda»). A partir de la nueva oferta, RENFE-Viajeros ha firmado un convenio con el Ayuntamiento de Palencia y un acuerdo marco con la Diputación Provincial con el fin de poner en marcha diversas acciones. Una de las muchas posibilidades, es la apuesta por el sistema «Car-Sharing» para alquilar vehículos eléctricos desde el parking de la estación de tren y de los paquetes de un día «Palencia, se rueda» (todos los sábados desde el 16 de enero al 29 de mayo) o de dos días «Tiempo de Palencia» (desde el 16 de enero al 29 de mayo). Además, la ciudad dispondrá de un autobús serigrafiado con fotografías de la Catedral, la Calle Mayor, la Dársena del Canal y del Cristo del Otero que se



Señalización de la Ruta del Vino. Dueñas

pone a disposición de los solicitantes para realizar rutas guiadas por la ciudad para grupos de visitantes, excursiones, participantes en congresos o los viajeros que se acojan a los paquetes turísticos que ofrece RENFE con trenes AVE o Alvia. Igualmente, durante el verano el vehículo participará en la Ruta de la Luz «Con Luz de Cuento» que acercará a los turistas hasta el Barrio del Cristo.



«Palencia Turismo» se va a volcar en la próxima campaña en una serie de aspectos con el objetivo de incrementar el número de visitantes y de pernотaciones

CON NUESTRA GENTE

Elena Arenas Díez

Restaurante «La Posada del Cerrato»

¿Por qué te has orientado hacia el negocio del turismo?

La contestación más inmediata es porque me gusta como alternativa laboral, me siento cómoda con el trato directo con los clientes y, en definitiva, era una salida natural por mis estudios y por la trayectoria familiar, al regentar anteriormente durante años un restaurante con un centro de hípica en Valladolid. Esta empresa requiere, también, una buena gestión porque da empleo permanente a los tres miembros de la familia más 4 empleados en temporada baja que se amplían a 10 trabajadores en los meses de mayor demanda.

¿Por qué en Baltanás?

La ilusión siempre ha sido trabajar y residir cerca de la familia y nuestro pueblo era un lugar ideal ya que no hay excesiva oferta de infraestructuras turísticas. Por este motivo, aprovechamos el traspaso del antiguo Hostal Lobato, en julio de 2007, por jubilación para crear una oferta compuesta por un alojamiento con 9 habitaciones reformadas en el año 2011, un restaurante orientado a clientes con un menú diario o a la carta a base de platos tradicionales con productos locales y abierto a encargos para grupos de celebración de eventos y de reuniones y, por último, dos Casas Rurales de Alquiler con 6 plazas cada una. Como agradecimiento a nuestra tierra, hemos designado cada una de las habitaciones del alojamiento con el nombre de un árbol típico de la comarca, por ejemplo, encina, higuera, etc.

¿De dónde proceden los turistas?

En general, recibimos huéspedes de toda la geografía nacional, sin embargo, predominan los oriundos de la Comunidad de Madrid, del País Vasco, de Cataluña y de todas las provincias de Castilla y León. Los motivos por los que se acercan a Baltanás están relacionados con las ganas de conocer el rico y variado patrimonio natural y cultural de la comarca del Cerrato. También, llegan visitantes con raíces en

el territorio para conocer la tierra de sus abuelos, porque sus padres emigraron y no les queda casa en el pueblo o no tienen suficiente espacio. Otro colectivo muy fiel, son los grupos de cazadores que regresan cada año durante las épocas de veda para realizar la actividad cinegética en los cotos privados de los municipios de alrededor.

¿Qué destacan los turistas de esta experiencia?

Se puede contestar con pocas palabras y, a la vez, contundentes porque nos transmiten la sensación de tranquilidad, la calidad de los productos gastronómicos y el cuidado servicio. Para demostrarlo, sólo hay que poner dos ejemplos, el primero son los comentarios de los huéspedes que repiten porque «se sienten como en casa» y, el segundo, es la amistad que entablamos con algunos clientes que nos han abierto las puertas de sus casas en su lugar de origen.

¿Cómo promocionáis la empresa?

Utilizamos los máximos canales posibles de publicidad que se encuentran a nuestro alcance, desde las nuevas tecnologías a través de nuestra página web y las redes sociales (Facebook), hasta los formatos clásicos a partir de folletos, anuncios en prensa y participación en ferias de turismo (INTUR, FITUR, Madrid Fusión o Alimentaria).

¿Cómo se puede mejorar el turismo provincial y comarcal?

El sector necesita una promoción continuada por parte de las instituciones de forma coordinada y en colaboración con los empresarios turísticos. Hay que recuperar iniciativas que han funcionado muy bien en el pasado para dar a conocer los recursos provinciales, como por ejemplo, las rutas temáticas. Desde el punto de vista local, insistiría en la formación, el trabajo en red de los empresarios, la organización de eventos, la señalización y el impulso a la marca territorial «Calidad Rural-Cerrato Palentino».



Elena Arenas Díez

Elena Arenas Díez

Restaurante «La Posada del Cerrato»
C/ Real nº 4
34240 Baltanás
Tel: 979790141 - 661801515
E-mail: laposadadelcerrato@hotmail.es
www.laposadadelcerrato.es

En este número presentamos una empresa familiar dedicada al alojamiento y a la restauración liderada por Elena, hija de Fernando y de Josefina, que ha querido vivir y trabajar en su pueblo y por la comarca del Cerrato. La apuesta de esta joven baltanasiega, tras una sólida formación en el sector turístico a partir del Grado en Gestión de Alojamientos Turísticos y el Máster Internacional de Sumiller en Valladolid, ha consistido en renovar y dar un aire atractivo al establecimiento turístico «La Posada del Cerrato». Además, a estos conocimientos profesionales suma el dominio del inglés y del alemán pero, sobretodo, un trato cercano y agradable que en un mundo tan competitivo como es el sector servicios consideramos necesario e imprescindible.



Interior del Restaurante

PRINCIPALES NOTICIAS RELACIONADAS CON EL TURISMO

Clausura del Programa Mixto «Destino Palencia»

Se ha clausurado el Programa Mixto de Formación y Empleo «Destino Palencia», promovido por la Diputación Provincial y financiado por el Servicio Público de Empleo de Castilla y León (ECyL) y el Fondo Social Europeo, que tenía como objetivo promocionar Palencia y la provincia. Con este programa, siete alumnos han obtenido el certificado de profesionalidad en promoción turística local e información al visitante tras realizar sus prácticas en doce puntos de información y atención turística al visitante en municipios de la provincia. Además, a través del programa se han editado nueve rutas en inglés relacionadas con los recursos naturales y culturales palentinos, se ha elaborado el cuaderno didáctico «Descubriendo la Cueva de los Franceses» para los escolares de entre 10 y 12 años y se ha puesto en marcha el blog www.destinopalencia.blogspot.com.



INFORMACIÓN

Cursos de Formación Turística 2016 en Castilla y León

La Dirección General de Turismo de la Consejería de Cultura y Turismo oferta 12 cursos a lo largo del año 2016 para los empresarios y empleados de servicios turísticos de Castilla y León.



Panel del Camino Natural

El MAGRAMA finaliza las obras del «Camino Natural del Románico Palentino»

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama) ha concluido las obras de acondicionamiento y señalización del «Camino Natural del Románico Palentino», con una longitud de 102,7 km, con el objetivo de poner en valor los recursos naturales y culturales de la Montaña Palentina. El proyecto se ha dividido en tres rutas: la Ruta del Carbón de Cok (66,1 km) comienza en Alar del Rey y finali-

za en San Cebrián de Mudá; la Ruta de Santibáñez de Ecla-Payo de Ojeda (14 km) y la Ruta circular Perazancas de Ojeda-Dehesa de Montejo (22,5 km). El Programa de Caminos Naturales, puesto en marcha en 1993 por parte de la Administración Nacional, combina los usos de carácter social, la conservación del patrimonio cultural y tradicional del lugar y la potenciación del desarrollo socioeconómico de las zonas rurales.

Acondicionamiento de la antigua línea férrea del «Tren Burra»

Las obras de conversión en Camino Natural de la antigua vía ferroviaria del Tren Secundario de Castilla (Palencia-Villalón de Campos), conocido como «Tren Burra» y actualmente abandonada (el 1 de junio de 1969 se decretó su cierre, que se produjo finalmente el 11 de julio de 1969), ha comenzado de la mano del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama). El acondicionamiento del itinerario abarca aproximadamente 30 kilómetros del trazado ferroviario dentro de los límites de los términos municipales de Palencia, Grijo-ta, Villamartín de Campos, Mazariegos, Baquerín de Campos y Castromocho en la provincia palentina. El proyecto pretende dar respuesta a las exigencias de

movilidad sostenible, ocio participativo y respeto por el medio ambiente con el impulso de la reutilización de las vías sin servicio.



Vista de la vía desde la estación de Mazariegos

RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

«Villa Romana La Olmeda. Un tesoro romano»

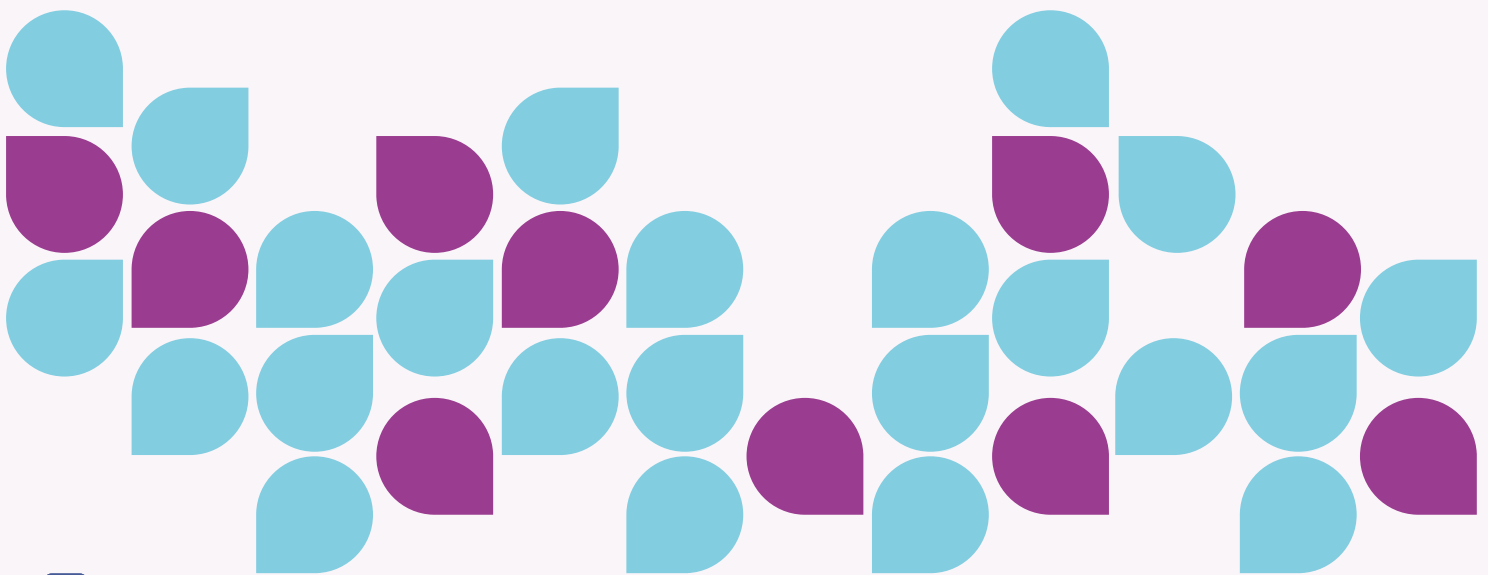
Gracia Cuesta Caminero

Diputación de Palencia
Palencia, 2015

A mediados de agosto del 2015, se presentó esta Guía de Lectura Fácil sobre la Villa Romana «La Olmeda» con el fin de dar servicio a un segmento de público que por diferentes causas tiene dificultades lectoras permanentes. Dentro de este grupo podemos integrar a las personas con discapacidad intelectual o con dificultades transitorias (escolares que están comenzando a leer o mayores con algún tipo de demencia); sin embargo, también la guía está pensada para cualquier visitante necesitado de ayuda por el atractivo y el mensaje de las imágenes de Almudena Cuesta. Por este motivo, los contenidos de este libro de pequeño formato siguen las pautas Internacionales de Inclusión Europe y de la IFLA (International Federation of Library Associations and Institutions) para materiales de Lectura Fácil y, además, han sido validados por la Asociación de Lectura Fácil. La estructura de la guía sigue un orden lógico en cuanto a la sucesión de los temas con un primer apartado sobre la localización geográfica de la villa. Posteriormente, se centra en los



romanos, en el descubrimiento del yacimiento y, en las diferentes partes del complejo arqueológico para finalizar con el Museo de los restos hallados en las excavaciones y expuestos en la iglesia de San Pedro sita en el conjunto histórico de Saldaña. De cara al futuro, la Diputación Provincial ha impulsado la elaboración de una nueva guía sobre el Castillo de Fuentes de Valdepero en colaboración con la Asociación de Lectura Fácil de Castilla y León.



Palencia Turismo



@PalenciaTurismo



PalenciaTurismo Palencia



DIPUTACIÓN DE PALENCIA



VNIVERSIDAD
DSALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

Colabora:



Junta de
Castilla y León

Consejería de Cultura y Turismo