

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PALENCIA



Iglesia de Perazancas



Síguenos en



Palencia Turismo



@PalenciaTurismo



PalenciaTurismo Palencia

OFICINA DE TURISMO

C/ Mayor, 31 - Bajo
34001 - Palencia
Tel.: 979 706 523
Fax: 979 706 525
www.palenciaturismo.es

Coordinación:

Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:

José Manuel Llorente Pinto
María Isabel Martín Jiménez
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Base de datos:

Mercedes Tapia Peña

www.diputacionpalencia.es

PRESENTACIÓN

El primer día de enero, la Cofradía del Dulce Nombre del Niño Jesús ha organizado el Bautizo del Niño, primera edición con el reconocimiento de Fiesta de Interés Turístico Nacional desde marzo de 2015, en la Iglesia Parroquial de San Miguel. Durante la procesión con la talla del Niño Jesús y el baile de la imagen por el interior debido a la lluvia, se interpretó el popular villancico palentino «Ea» para finalizar con la pedrea de confites y de caramelos desde los balcones de la Casa Rectoral. También, en los primeros días del año se ha celebrado la Fiesta del Obispillo, que se realiza generalmente el 28 de diciembre, pero este año por motivos de agenda de la Escolanía Niños de Coro de la Catedral se trasladó al 4 de enero. El nuevo «Obispillo» recibió el báculo y la mitra en la Catedral para después dirigirse a caballo al Ayuntamiento acompañado por dos burros y un nutrido séquito.

Coincidiendo con la Fiesta de San Antón, se han desarrollado la fiesta de matanza y degustación del cerdo en Becerril de Campos, en el marco de la X edición de la Fiesta de Invierno, en Fuentes de Nava con el tradicional concurso de refranes satíricos y en Castromocho con la subida de la cuesta al galope por los caballistas locales. En paralelo, dieron comienzo las XXI Jornadas Gastronómicas de la Montaña Palentina que se prolongarán hasta el mes de abril y donde participan trece restaurantes de la zona norte. En cuanto a las citas gastronómicas, hay que señalar la presencia

de 7 productores y 10 hosteleros adheridos al Club de Calidad «Alimentos de Palencia» en la XIV Cumbre Internacional Madrid Fusión. El objetivo es que los empresarios participen en los talleres magistrales formativos para reconocer las tendencias del sector y presentar las excelencias gastronómicas palentinas.

La marca «Palencia Turismo» ha estado presente en la XXXVI Feria Internacional del Turismo (FITUR 2016) donde ha difundido su oferta en base a los recursos del patrimonio natural y cultural y al mantenimiento de tradiciones y costumbres. A lo largo de la Feria, la Asociación de la Reserva Geológica de las Loras (Argeol) ha presentado en diferentes foros y talleres y ha mantenido diversas reuniones relacionadas con la propuesta del Geoparque «Las Loras».

Finalmente, a finales de mes tuvo lugar en la Villa Romana «La Olmeda» (VRO) y en el Museo de la Iglesia de San Pedro el merecido homenaje a D. Javier Cortes Álvarez de Miranda (Santander, 1929-Palencia, 2009) por la reciente concesión de la Medalla de Oro de las Bellas Artes a título póstumo por parte del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. El acto impulsado por la Institución Provincial ha consistido en el descubrimiento de una placa conmemorativa en el vestíbulo de la villa en agradecimiento a la labor de investigación y cesión del yacimiento arqueológico desde su descubrimiento el 5 de julio de 1968.



ANÁLISIS DE LA COYUNTURA TURÍSTICA

Oferta de alojamientos y restaurantes

Con la llegada del mes de enero, la oferta de alojamientos y de casas de comidas se resiente debido a que han concluido las vacaciones de Navidad, nos encontramos en temporada baja y, sobre todo, decaen las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural por el parón invernal y el miedo al frío. Por estos motivos, el número de establecimientos y restaurantes abiertos el primer mes del año ha descendido y los campamentos de turismo no presentan actividad. En primer lugar, el inventario de los Alojamientos Hoteleros más o menos se ha mantenido con 121 edificios para 3.886 plazas que, según las categorías, se reparten en 35 hoteles con 2.235 plazas, 60 hostales con 1.337 plazas y 26 pensiones con 314 plazas. En segundo lugar, el plantel de Alojamientos Turísticos Extrahoteleros en comparación al mes precedente se ha reducido sensiblemente debido en parte al proceso de adaptación a la nueva normativa y han estado abiertos 224 inmuebles con 1.986 plazas que se distribuyen en 5 casas rurales de alojamiento compartido con 48 camas, 183 casas rurales de alquiler con 1.237 camas, 31 hoteles rurales con 550 camas y 5 posadas con 151 camas. Igualmente, tan sólo dos restaurantes han cerrado sus puertas y, por tanto, la oferta ha sido de 325 salones con 31.725 sillas.



Alojamiento de Turismo Rural. Baltanás



Interior Restaurante. Monzón de Campos



Alubias con almejas. Villaramiel

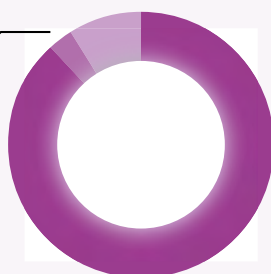
El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

El nuevo año comenzó con muy buenas perspectivas para el sector turístico debido a los esperanzadores resultados cosechados a lo largo del año 2015 en relación a los números registrados tanto de viajeros como de pernoctaciones. Esta mejoría general y tendencia al alza, se ha prologado en este mes de enero porque en comparación a las cifras del pasado año los 17.335 visitantes suponen un incremento del 10,73% y las 30.942 pernoctaciones un aumento del 7,35%. Según la procedencia de los turistas, la mayor parte de los viajeros llegados a tierras palentinas eran españoles 87,04% (15.088) y el resto extranjeros 12,96% (2.247) y, la distribución de las pernoctaciones, fue similar con 26.571 nacionales (85,87%) y 4.771 internacionales (14,13%). A partir de estos datos, la estancia media se eleva a 1,72 noches por persona (la media de Castilla y León fue de 1,62) y el grado de ocupación por plazas fue de 16,22% (la media de Castilla y León ascendió a un 15,16%), si bien, ambos índices crecen durante los fines de semana. Las causas del crecimiento tanto del flujo de turistas como de la permanencia en la provincia palentina ha sido por un lado la puesta en marcha del tren de Alta Velocidad (AVE) desde Madrid y, por otro lado, el poder de atracción de los recursos y de los servicios turísticos.

VIAJEROS EN ENERO 2016

ALOJAMIENTOS TURISMO RURAL
1.526 (8,80%)

PENSIONES
506 (2,92%)

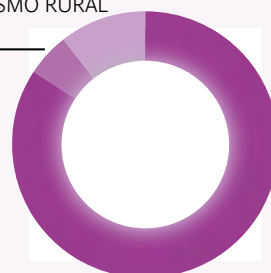


15.303 (88,28%)
HOTELES Y HOSTALES

PERNOCTACIONES EN ENERO 2016

ALOJAMIENTOS TURISMO RURAL
3.185 (10,29%)

PENSIONES
1.669 (5,39%)



26.088 (84,31%)
HOTELES Y HOSTALES

BALANCE TURÍSTICO

Valoración del programa de «Apertura de Monumentos 2015»

Al cierre del año 2015, los treinta templos abiertos al público en la provincia de Palencia inscritos en el Programa de «Apertura de Monumentos» han recibido 79.283 personas, gracias al Convenio suscrito entre la Diputación Provincial y el Obispado de Palencia. En comparación con las campañas precedentes, se ha incrementado el número de visitantes porque se registraron 55.266 personas en el año 2013 y 68.447 personas en el 2014. Los templos más visitados han sido, en primer lugar, la Iglesia de Santa María del Camino en Carrión de los Condes con un total de 22.035 visitas; en segundo lugar, la Colegiata de San Miguel en Ampudia con 14.242 visitas y, en tercer lugar, la Iglesia de San Hipólito en Támara de Campos con 7.401 visitas. La distribución de las personas que se acercaron a los monumentos a lo largo del año señala que la afluencia se concentra en los meses del estío: agosto con 22.727 visitantes, julio con 13.616 visitantes y septiembre con 12.037 visitantes coincidiendo con las vacaciones estivales. Como novedad del programa del 2015, hay que citar la inclusión de la Iglesia de Santa María en Villamuriel de Cerrato y la colocación de una placa con información y los horarios de aper-



Órgano de San Hipólito. Támara de Campos



Santa Eulalia. Paredes de Nava

tura a la entrada de cada templo. El objetivo del programa es que los

turistas puedan conocer el patrimonio artístico y sacro de la provincia de Palencia en momentos de especial afluencia como los días de Semana Santa, la Fiesta de la Comunidad, los puentes y durante los meses de verano. Además, se trata de vincular la visita al patrimonio religioso con el resto de los recursos y productos turísticos con el fin de dar una oferta conjunta que

consiga identificar la provincia como un destino de turismo religioso. Para alcanzar este fin, la Institución Provincial distribuyó 10.000 folletos informativos por los Ayuntamientos, las Oficinas y Centros de Información Turística y las Iglesias participantes y, además, la promoción ha estado presente en la página web y en las redes sociales.

Por último, esta iniciativa se completa con el Programa de «Apertura del Románico Norte», en el marco del Convenio firmado entre la Junta de Castilla y León y el Obispado de Palencia, con la inclusión de 45 iglesias románicas del norte provincial. En definitiva, han sido 75 templos los que se pudieron visitar en la provincia a lo largo del año 2015 dentro del Programa de «Apertura de Monumentos».

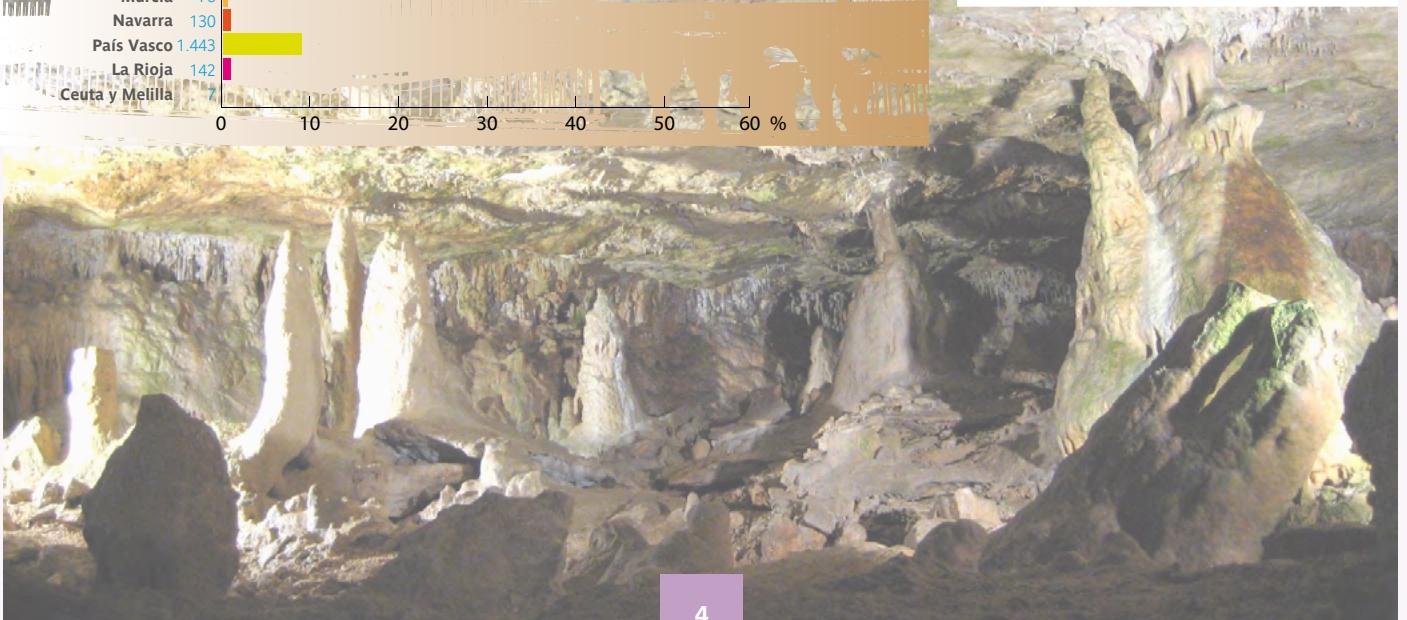
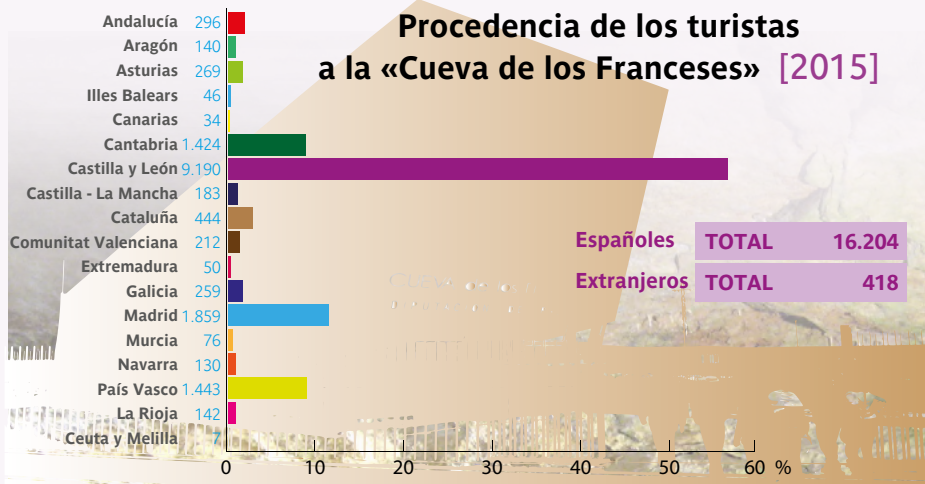
BALANCE TURÍSTICO

Perfil de los visitantes a la «Cueva de los Franceses»

La Cueva de los Franceses emplazada en la unidad natural del Páramo de la Lora de Valdivia, cerca de la entidad de Revilla de Pomar del término municipal de Pomar de Valdivia, constituye un producto turístico de primer orden junto con el Mirador de Valcabado (1.218 m) sobre el valle cántabro de Valdecredible y la surgencia del río Ivia o Cuevaalagua que se abre paso por el angosto vallejo. La cavidad formada en el subsuelo por la disolución del carbonato cálcico acapara la atracción de un número significativo de visitantes que durante todas las estaciones del año 2015 alcanzó la cifra de 16.622 visitas. La procedencia de los visitantes, prioritariamente, es nacional con origen en las diferentes provincias de Castilla y León seguido de los oriundos de la

Comunidad Autónoma de Madrid, País Vasco, Cantabria y, en menor cantidad, del resto de regiones españolas. El perfil del visitante está monopolizado por familias con niños, excursiones organizadas, grupos de adultos y parejas de jóvenes. Estas características, nos indican que un elevado porcentaje de viajeros está de paso, en un itinerario con parada en el enclave kárstico, y que otra significativa cantidad de visitantes pernoctaron en los hoteles, en alojamientos de turismo rural, en segundas residencias y en viviendas de familiares o de amigos. Además, el complejo mantiene una fidelización porque el 66,44% ya conocían el recurso y los nuevos visitantes han descubierto la cueva a partir de Internet, del «boca a boca» de amigos, de la publicidad de car-

teles y folletos y de la información directa recabada en los establecimientos y las Oficinas de Turismo de la zona. Por último, el tipo de recepción guarda estrecha relación con la oferta de la visita en grupos cerrados y en horario fijo que obliga a reservar por teléfono, Internet y correo electrónico pues los pocos que se presentan sin avisar corren el riesgo de no encontrar entrada. De cara al futuro, esta área forma parte de la actual Reserva Geológica de Las Loras que se encuentra en un proceso de reconocimiento e integración por parte de la UNESCO en la Red de Geoparques Europeos con el objetivo de introducir criterios de desarrollo sostenible a la gestión.



CON NUESTRA GENTE

Marisa Franco Herrero

Asesor-Gestor Cultural del Ayuntamiento de Astudillo

¿Qué es una técnico de turismo en una villa histórica del medio rural?

Una profesional que debe saber ver y entender todo el potencial con el que cuenta la villa, para poder promocionar uno de los conjuntos monumentales más interesantes y armoniosos de la provincia, disfrutando a la vez de toda esa riqueza y encanto que ofrece Astudillo.

¿Qué funciones y actividades realizas?

Realmente se abarca todo tipo de funciones relacionadas con el turismo y la cultura que, en localidades como Astudillo, no se pueden concebir separadas. Desde la tramitación de subvenciones, al diseño del material turístico promocional que ofrecemos o de los folletos y carteles de cada evento a celebrar, la elaboración de proyectos culturales para el ayuntamiento evaluando su viabilidad o la investigación en los archivos municipales y parroquiales. Al mismo tiempo, me ocupo del mantenimiento y actualización del blog de turismo y otras redes sociales, organizo la Muestra de Música de Plectro (única en la provincia), acudo a ferias de turismo y, también, realizo visitas guiadas por el casco urbano de Astudillo.

¿Qué información solicitan los turistas?

Normalmente se acercan solicitando información de Astudillo y su entorno más cercano. Les interesa el Museo de Pedro I y la visita que hacemos desde la oficina para ver los pasadizos, Iglesia de San Pedro y el Museo Parroquial de Santa Eugenia. Además, preguntan por dónde comer y alojarse y por las cercanas localidades de Santoyo, Támara de Campos y Frómista, y demandan documentación del resto de los recursos provinciales: Canal de Castilla (incluyendo los paseos en barco), Camino de Santiago, Románico, Montaña Palentina, Villas Romanas, ... es decir, un poco de todo. A veces, no tienen muy claro qué ver y desde la oficina se les recomienda y diseña rutas dependiendo del tiempo de estancia.

¿Qué tipo de turistas llegan a Astudillo?

Vienen fundamentalmente en pequeños grupos, destacando el turismo familiar y de amigos, aunque en los últimos años se han incrementado las visitas de grupos or-

ganizados que se acercan en autobús, muchos de los cuales conciertan la visita con mucha antelación. Desde hace varios años la agencia de viajes Mundo Senior integró a Astudillo en sus rutas programadas para jubilados, haciendo tres o cuatro visitas semanales. Tampoco se debe olvidar que tenemos un Aula de la Energía y es frecuente la presencia de grupos de escolares de lunes a viernes.

¿De dónde proceden los turistas?

La procedencia es muy variada. En turistas nacionales tenemos un mayor registro de Palencia, resto de Castilla y León, País Vasco y Madrid, aunque vienen de todas las Comunidades Autónomas. Por ejemplo, desde que Astudillo forma parte del recorrido de Mundo Senior, vienen autobuses desde cualquier punto, incluyendo las islas. En cuanto a los turistas extranjeros debemos destacar Francia, Italia, Reino Unido y América del Sur.

¿Cómo promocionáis el destino turístico?

Acudiendo a las ferias de turismo, en la página web del Ayuntamiento y en el blog de Turismo Astudillo y Facebook o a través de los medios de comunicación provinciales, enviando todos los horarios, actividades y eventos programados en Astudillo. También, se mandan cartas de presentación, junto al material turístico editado a organismos y entes de interés turístico, asociaciones culturales o colegios. Es decir, se trata de llegar a diferentes sectores, utilizando todos los medios posibles.

¿Cómo se puede mejorar el turismo en la comarca y en la provincia?

Siempre creyendo en el potencial autóctono, que es muchísimo, tanto en patrimonio natural como cultural y etnográfico. Pero además, debemos dar un servicio continuado y atendido en todo momento por verdaderos profesionales, en todos los ámbitos que conformen el engranaje turístico, para poder ganarse así al visitante. También, la oferta y divulgación de un variado número de recursos o eventos atractivos facilita que los posibles turistas se inclinen por nuestro destino. En este sentido, es bueno el trabajo conjunto con otros agentes de la provincia para ofertar paquetes que amplíen el radio de visita.



Marisa Franco Herrero

Marisa Franco Herrero

Asesor-Gestor Cultural del Ayuntamiento de Astudillo
Oficina de Turismo
C/ Fernando Monedero, 1
34450 - Astudillo (Palencia)
Tfno. 979 822 307
turismo@astudillo.es
turismoastudillo@hotmail.es
www.astudillo.es
<http://turismoastudillo.blogspot.com>

Nacida en Bárcena de Campos (Palencia), es Licenciada en Geografía e Historia con la especialidad de Prehistoria por la Universidad de Salamanca y Agente de Desarrollo Turístico por la Escuela de Turismo-Universidad SEK. En relación con su formación, su trayectoria profesional ha estado ligada a la Villa Romana «La Olmeda» como informador turístico, al Instituto de Estudios Pisoraca en el Ayuntamiento de Herrera de Pisuerga, como arqueóloga, y desde agosto de 2006 en el Ayuntamiento de Astudillo como Asesor Cultural y también la responsable de la Oficina de Turismo.



Monasterio de Santa Clara y Museo y Palacio de Pedro I

PRINCIPALES NOTICIAS RELACIONADAS CON EL TURISMO

Nuevo autobús turístico «Tiempo de Palencia»

Desde mediados de enero, la capital palentina cuenta con un autobús con el lema «Tiempo de Palencia» para promocionar los recursos turísticos de la ciudad. En el lateral del microbús aparecen rotuladas imágenes de cuatro de los enclaves turísticos más destacados de la ciudad: la Catedral, el Cristo, la Calle Mayor y la Dársena del Canal con el Museo del Agua al fondo. El vehículo de 35 plazas estará disponible para visitas guiadas por la ciudad para grupos de visitantes, excursiones, participantes en congresos o viajeros del Tren de Alta Velocidad (AVE) que se acojan a los paquetes turísticos que ofrece RENFE y permitirá acercar a los visitantes hasta el Cristo del Otero dentro de la nueva Ruta de la Luz que se pondrá en marcha con motivo de la celebración del 50 Aniversario de la Muerte de Víctorio Macho.



INFORMACIÓN

Decreto 5/2016, de 25 de febrero, por el que se regula el acceso y ejercicio de la actividad de guía de turismo en la Comunidad de Castilla y León (BOCyL nº 39, de 26 de febrero de 2016)



Nueva propuesta cultural «Palencia en boca, ¡disfrútala!»

La Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico, en colaboración con la Diputación de Palencia, ha elaborado una nueva propuesta cultural «Palencia en boca, ¡disfrútala!» en la que se da a conocer la riqueza patrimonial cultural, la gastronomía, las tradiciones o los paisajes palentinos a través de diferentes rutas. Esta propuesta está acompañada de un Libro de Rutas, que inicialmente engloba «De Roma a Santiago», «Románico Norte», «Campos Góticos», «El Cerrato» y «Castillos de Palencia», que a su vez, se dividen en recorridos más sencillos de jornada y media con la posibilidad de visitar a productores de «Alimentos de Palencia». Los recorridos o bocados a la carta



están pensados en ofertas personalizadas según las necesidades de cada visitante para realizar en familia, en grupo o de forma individual.

Propuestas de la «Asociación de Municipios del Camino de Santiago»

La Asociación de Municipios del Camino de Santiago, constituida en el Teatro Principal de Burgos el 10 de noviembre de 2015, aglutina 61 términos municipales entre Jaca y Santiago de Compostela con los objetivos de atender al peregrino, cuidar el Camino y apoyar a sus municipios. La Directiva del organismo, presidido por el consistorio de León, ha acordado las primeras actuaciones que versarán

sobre la mejora de la señalización y las infraestructuras de todo tipo de la Ruta Jacobea y la atención al peregrino. Para lograr estas propuestas cuentan con la ayuda de los municipios participantes y el apoyo de socios privados como Telefónica, ONCE, Bankia, Sacyr, Generali Seguros, Turespaña, Renfe o Correos, que constituirán un foro empresarial colaborador.



Camino de Santiago (Oficina de Turismo). Frómista

RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

«Rutas en bicicleta de montaña por las Cuencas Mineras de Castilla y León»

Luis Frechilla, Carmen Gutiérrez y Javier Fernández

Náyade Editorial
Madrid, 2011, 288 pp.

La guía es un conjunto de rutas señalizadas para realizar en bicicleta de montaña por los municipios de las cuencas mineras de las provincias de León y Palencia a lo largo de más de 650 kilómetros por la vertiente meridional de la Cordillera Cantábrica y la Fosa del Bierzo. Los itinerarios balizados transcurren por caminos y pistas forestales enlazados por tramos de carreteras secundarias con paneles informativos sobre los recursos turísticos visitables y numerosas referencias a infraestructuras y servicios locales. La propuesta se vertebra a partir de la Ruta 1 (Barruelo de Santullán-Balboa), que se divide en 13 etapas, de la que parten otros itinerarios hacia localidades y valles de tradición minera: Ruta 2 (Cistierna-Crémenes), Ruta 3 (Riello-Villablino), Ruta 4 (Cueto-Fabero) y Ruta 5 (Pobladura de las Regueras-Toreno). Los trayectos

parciales de la Ruta principal son las siguientes: Etapa 1 (Barruelo de Santullán-Cervera de Pisuerga), Etapa 2 (Cervera de Pisuerga-Triollo), Etapa 3 (Triollo-Guardo), Etapa 4 (Guardo-Puente Almuhey), Etapa 5 (Puente Almuhey-Cruce del Mercadillo-Cistierna), Etapa 6 (El Mercadillo-Cistierna-La Vecilla de Curueño), Etapa 7 (La Vecilla de Curueño-La Robla), Etapa 8 (La Robla-Vega de Caballeros), Etapa 9 (Vega de Caballeros-Riello), Etapa 10 (Riello-Pobladura de las Regueras), Etapa 11 (Pobladura de las Regueras-Toreno), Etapa 12 (Toreno-Cacabelos) y Etapa 13 (Cacabelos-Balboa). De cada ruta, se describen las condiciones que presentan: tipos de recorrido, longitud, duración, desnivel, dificultad, época aconsejada, puntos de interés, etc. Por último, la publicación está acompañada de una detallada cartografía de cada una de las rutas y de los planos de los cascos urbanos que se atraviesan.

