

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PALENCIA



Grupo de Danzas "Villa de Astudillo"



Síguenos en



Palencia Turismo



@PalenciaTurismo



PalenciaTurismo Palencia

OFICINA DE TURISMO

C/ Mayor, 31 - Bajo
34001 - Palencia
Tel.: 979 706 523
Fax: 979 706 525
www.palenciaturismo.es

Coordinación:

Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:

José Manuel Llorente Pinto
María Isabel Martín Jiménez
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Base de datos:

Mercedes Tapia Peña
Daniel Casas Casas
Diego Jiménez García

www.diputacionpalencia.es

PRESENTACIÓN

Este año, la fiesta en honor de Don Carnal ha marcado como atractivo turístico un mes de febrero bisiesto que comenzaba con la festividad de la Virgen de la Calle en la capital. Para festejar a la patrona, volvían los puestos de alimentación y de artesanía a la Plaza Mayor y de San Francisco con el Mercado Tradicional de Las Candelas. También, se ha celebrado el veterano mercado de la Feria de Las Candelas en Saldaña que desde 1885 se convoca en la villa con la instalación de más de 80 expositores de Castilla y León y de las regiones cercanas.

Además, el calendario festivo invernal está señalado en rojo por las Fiestas de San Blas que en Monzón de Campos han estado animadas por los pasacalles y las actuaciones musicales del II Mercado de San Blas, por la Ruta de la Cazuelita de Potaje de Invierno y por el Concurso Naberero «Mejor ojo del Condado». Multitud de localidades han festejado a Santa Águeda con la ceremonia de entrega del bastón de mando a la Águeda Mayor en homenaje a las mujeres.

Durante unos días, casi todos los pueblos de la provincia han disfrutado con los desfiles, las charangas y los concursos de disfraces y, sobre todo, con el amplio programa carnavalesco en Aguilar de Campoo. Destacaron en la edición XXVIII Carnaval de la Galleta los concursos de Bares Disfrazados, Lugares de trabajo disfrazados, Orejuelas, Mascotas, «Cambia de Sexo» y «Ponte de Luto» y el «Gran Desfile del Carnaval de la Galleta». En la capital provincial, 15 bares han participado por quinto año en la «Ruta de Tapas de Carnaval en Palencia» y

en Venta de Baños han sido 14 hosteleros los implicados en el Tapeo Carnal. Por último, el cortejo fúnebre del Entierro de la Sardina ha cerrado los actos carnavalescos para dar la bienvenida a Doña Cuaresma.

Las propuestas gastronómicas y culinarias han girado alrededor de los platos típicos del cerdo a partir del ritual del sacrificio, chamuscado y desazado en la XI Fiesta de la Matanza del Cerdo en Villamuriel de Cerrato, la II Jornada de la Matanza y en el II Concurso de Tapas en Velilla del Río Carrión, la XIV Fiesta de Exaltación de la Matanza en Amusco y la Matanza del Cerdo en Fuentes de Valdepero.

Finalmente, cuando agonizaba el mes de febrero se ha firmado un protocolo de colaboración institucional para la terminación de la rehabilitación de la antigua fábrica de tejas y cerámica y su conversión en el Palacio de Congresos y Exposiciones de «La Tejera». La inversión ascenderá a 4.612.000 euros que se distribuirán entre el Ministerio de Fomento (2.300.000 euros), la Junta de Castilla y León (925.000), el Ayuntamiento de Palencia (925.000) y la Diputación Provincial (462.000).

El Ministerio de Fomento con carácter urgente va a convocar el concurso para la redacción del proyecto de ejecución y la dirección de obras. El diseño final dará respuesta al edificio histórico de los hornos destinado a un espacio multifuncional, un nuevo edificio complementario dedicado a servicios administrativos y auxiliares y la transformación del sótano en un auditorio.



ANÁLISIS DE LA COYUNTURA TURÍSTICA

Oferta de alojamientos y restaurantes

El análisis de la oferta de alojamientos y de restaurantes del mes nos deja una noticia feliz por la reapertura el 11 de febrero del Parador de Turismo de Fuentes Carrionas en Cervera de Pisuerga. Esta noticia indica que nos encontramos ante la reactivación de la temporada turística, tras dejar atrás lo más duro del invierno, aunque no se traduzca en la apertura al cien por cien de toda la planta alojativa y de los campamentos de turismo. Por este motivo, en estos meses iniciales varía la disponibilidad de alojamientos hoteleros en función de la demanda y que, en febrero, han estado abiertos 120 edificios para 3.855 plazas que, según las categorías, se reparten en 35 hoteles con 2.235 plazas, 60 hostales con 1.314 plazas y 25 pensiones con 306 plazas. Igualmente, se han mantenido disponibles los 224 alojamientos de turismo rural con 1.986 camas que se distribuyen en 5 casas rurales de alojamiento compartido con 48 camas, 183 casas rurales de alquiler con 1.237 camas, 31 hoteles rurales con 550 camas y 5 posadas con 151 camas. Por último, en cuanto al número de casas de comidas se han puesto en servicio las que no pararon por vacaciones, por reforma o por inauguración de nuevos salones que situaron el montante en 327 locales con 31.798 cubiertos.



Botijo de la Pasión de cinco asas. Astudillo



Alojamiento de Turismo Rural. Bárcena de Campos



Torreznos. Saldaña

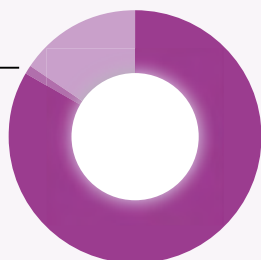
El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

Los resultados sobre coyuntura turística en la provincia palentina nos anuncian que el mes de febrero ha registrado unas cifras positivas, tanto de viajeros como de pernoctaciones, en comparación con el mismo mes del anterior año. A lo largo del mes han pasado 18.648 visitantes, que suponen un incremento del 8,71% pero solo se han contabilizado 30.565 pernoctaciones, que apenas eleva la subida en un 0,12%. De nuevo, la procedencia mayoritaria de los viajeros sigue siendo de origen nacional con un 86,37% frente a los llegados del extranjero 13,63% e, igualmente, el peso de la ocupación de las plazas corresponde a los españoles con un 86,31% en relación al 13,69% de los foráneos. El cociente entre viajeros y noches efectuadas nos arroja una estancia media de 1,64 días por visitante (1,58 de media en Castilla y León) y un grado de ocupación de las plazas de 16,89% (17,85% en Castilla y León). De estos datos podemos deducir una doble lectura en el sentido de que existen recursos y eventos con poder de atracción de una jornada y media pero que debido a las condiciones específicas de la temporada no se alarga la estancia y, en consecuencia, se resiente el grado de ocupación de las plazas ofertadas.

VIAJEROS EN FEBRERO 2016

ALOJAMIENTOS TURISMO RURAL
2.871 (15,40%)

PENSIONES
215 (1,15%)

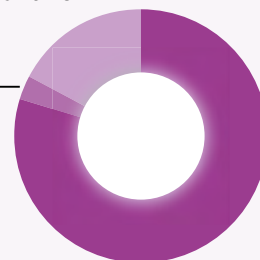


15.562 (83,45%)
HOTELES Y HOSTALES

PERNOCTACIONES EN FEBRERO 2016

ALOJAMIENTOS TURISMO RURAL
5.231 (17,11%)

PENSIONES
935 (3,06%)



24.399 (79,83%)
HOTELES Y HOSTALES

BALANCE TURÍSTICO

Impulso y apoyo al turismo religioso

«Semana Santa 2016»

La trascendencia que tiene el turismo cultural y, en concreto el religioso, en la provincia de Palencia se manifiesta con mayor fuerza durante los días de la celebración de la Semana Santa, tanto en la capital como en los pueblos. Recordamos que la Semana Santa de Palencia está reconocida desde el 29 de noviembre de 2012 como «Fiesta de Interés Turístico Internacional». La solemnidad y el fervor de los feligreses en los actos litúrgicos y en las procesiones unidas a una diversa programación cultural y gastronómica hacen de la provincia un atractivo destino turístico para familias, grupos de amigos y parejas. Por este motivo, el Ayuntamiento capitalino y la Institución Provincial se han volcado en el apoyo a la Hermandad de Cofradías Penitenciales de Semana Santa de Palencia y en el mantenimiento de las tradiciones en el resto de los municipios. La Diputación Provincial mediante una convocatoria de ayudas abierta a todos los consistorios ha financiado algunos gastos derivados de la organización, desarrollo, promoción y publicidad del programa de actividades de 19 ayuntamientos. Además, el Servicio de Turismo de la Diputación Provincial ha diseñado y publicado 4.000 folletos con toda la información sobre la Semana Santa de 27 municipios y la capital. En este campo de la promoción, con la ayuda de las nuevas herramientas de la comunicación, se ha continuado la labor divulgativa en la página web (www.palenciaturismo.es) y en las redes sociales y, como novedad, se



Semana Santa de Palencia. Procesión del Prendimiento. Martes Santo.

plo, las Jornadas del Bendito Bacalao en Palencia o la V Ruta del Cofrade en Guardo. Por último, hay que agradecer a las asociaciones culturales el esfuerzo desinteresado en la organización de la escenificación de momentos señeros de la Semana Santa como son el Vía Crucis Penitencial Viviente en Grijo-ta o la representación de La Pasión y Muerte de Cristo el Viernes Santo en Guardo.

PUBLICACIÓN RRSS	ALCANCE
Personas alcanzadas	259.604
Reproducción de vídeo	126.084
Me gusta en la publicación	1.512
Minutos reproducidos	30.049

ha puesto en marcha una Newsletter especial que incluye la programación religiosa y la agenda cultural de las localidades con propuestas ad hoc y ha elaborado la «APP Semana Santa Palencia Turismo» para descargar la información en smartphones y tablets sobre recursos, rutas y museos. También, el sector privado del gremio de la hostelería y la restauración ha contribuido al engrandecimiento de la Semana Santa palentina con exitosas propuestas gastronómicas y jornadas culinarias, como por ejem-



BALANCE TURÍSTICO



Procesión de la Oración del Huerto. Jueves Santo. Astudillo

Valoración del Turismo durante la Semana Santa 2016

Los cálculos previos sobre el movimiento turístico a lo largo de la Semana Santa en Palencia han rebasado todas las expectativas con creces. Las previsiones han sido superadas por los registros de clientes en los alojamientos y por los recuentos de datos de solicitud de información en las Oficinas de Turismo y de visitantes en diversos Monumentos, Museos y Centros de Interpretación en estas «minivaciones» de la Semana de Pasión, entre el Viernes de Dolores y el Domingo de Resurrección. En cuanto al paso de solicitantes por las Oficinas y Puntos de Información Turística se han contabilizado 11.323 consultas. También, este flujo de visitantes se ha dejado notar en los Centros Turísticos Municipales de la capital por donde han pasado 1.774 personas por el Centro de Interpretación de Victorio Macho, 640 personas por el Centro

de Interpretación del Románico de Huerta de Guadián y 257 personas por el Museo del Agua y que han servido de lanzadera para el resto de la provincia. Del mismo modo, los recursos turísticos gestionados por la Diputación Provincial ofrecen un incremento del número de visitantes porque se han contabilizado 5.610 visitantes en comparación a los 5.412 visitantes del pasado año. En otros espacios turísticos de la provincia, en general la afluencia de visitantes ha sido superior a la temporada anterior como ha sucedido en la Iglesia de San Martín en Frómista con 3.006 personas o en San Pedro Cultural en Becerril de Campos con 1.275 personas. Finalmente, se han registrado 7.972 visitantes por los templos acogidos al Programa «Apertura de Monumentos en la Provincia de Palencia 2016» (del 19 al 28 de marzo), gracias al renovado

Convenio suscrito entre el Obispo de Palencia y la Diputación Provincial, frente a los 7.857 visitantes del año 2015. La procedencia de los turistas varía ligeramente según el centro de referencia pero en términos generales se sitúan en cabeza los llegados de Madrid, del País Vasco y de las provincias de Castilla y León y, tras estas regiones, Galicia, Cataluña y Cantabria. En conclusión, a partir de los datos ofrecidos por las Oficinas de Información y de los diferentes espacios turísticos de la capital y de la provincia podemos afirmar que el balance turístico ha sido muy positivo y ha repercutido favorablemente en el sector hotelero y extrahotelero con un alto grado de ocupación al tiempo que ha generado otras sinergias sociales y económicas.

ESPACIOS TURÍSTICOS	2015	2016	ESPACIOS TURÍSTICOS	2015	2016
Centro de Inter. de Victorio Macho	1.503	1.774	Villa Romana «La Olmeda»	3.114	3.135
Punto de Información del Románico	506	640	Villa Romana «La Tejada»	273	187
Museo del Agua	124	257	Cueva de los Franceses	972	1.173
CENTROS TURÍSTICOS MUNICIPALES	2.133	2.671	Barco Turístico «Marqués de la Ensenada»	391	417
San Martín de Frómista	2.541	3.003	Barco Turístico «Juan de Homar»	238	253
San Pedro Cultural. Becerril de Campos	1.183	1.275	Castillo de Fuentes de Valdepero	424	445
Real Monasterio de San Zoilo	928	981	RECURSOS TURÍSTICOS		
Iglesia de Baños de Cerrato	605	496	DIPUTACIÓN PROVINCIAL	5.412	5.610

CON NUESTRA GENTE

José María Velasco Villarroel y Esteban Velasco Villarroel

Bodega Bar-Restaurante «El Castillo de Moratinos»

¿Por qué habéis iniciado un negocio de turismo?

¿Y por qué no?. Nuestra vida transcurre entre Moratinos, donde tenemos una explotación agraria de unas 100 ha, y la vecina población leonesa de Sahagún donde se trasladaron nuestros padres a vivir. Cuando en el pueblo se abrió un albergue y un hostel por personas sin vinculación al pueblo pensamos en dar valor a la bodega sin lagar de nuestra propiedad localizada en el Cerro El Castillo donde se ubican 21 más. Para llevar a cabo el proyecto, redactado por el arquitecto sahadunense Fernando Moral, adquirimos otras tres bodegas en las que se edificó el salón del bar como antesala de la entrada al comedor de la bodega.

¿Por qué en Moratinos?

La población de Moratinos no llega a 20 habitantes y, año a año, somos menos. Por este motivo, para que no pase como en casos cercanos que se han despoblado, por ejemplo Villacreces, queremos contribuir por respeto a nuestros antepasados y por amor propio a que el pueblo no desaparezca.

¿De dónde proceden los clientes?

Principalmente, nuestra clientela proviene de los municipios cercanos de la provincia de León y de Palencia y los peregrinos de la Ruta Jacobea. Cuando inauguramos el restaurante venían grupos de gente joven pero hemos notado la crisis económica y hemos tenido que cerrar los meses invernales, desde el puente de la Inmaculada hasta febrero, por falta de clientela.

¿Qué destacan los clientes de esta experiencia?

A los peregrinos les llama la atención la bodega como elemento de la arquitectura tradicional y a los clientes de alrededor y de paso la propuesta culinaria a base de productos locales: la cecina, el queso de oveja, el puerro de Sahagún, el vino de la tierra, etc. Destaca, asimismo, el proyecto del arquitecto Fernando Moral que ha

obtenido varios galardones (A+ de Arquitectura Plus 2013) y ha sido seleccionado en varios concursos y divulgado en varios artículos especializados.

¿Qué propuesta ofertáis?

La oferta consiste en un menú diario enfocado a los peregrinos, trabajadores y comerciales y, los fines de semana, de cara a parejas y grupos de amigos, un menú especial que tiene de entrante embutidos o puerros (con queso de cabra o rellenos de marisco) y de plato principal un asado de lechazo o parrilladas con diversas carnes o pescados acompañadas de ensalada. También, damos servicio a diferentes tipos de celebraciones familiares (bautizos y comuniones) y reuniones (comidas de cursos, jornadas, excursiones, empresas, etc.) con menús a la carta.

¿Cómo promocionáis vuestro restaurante?

Para la promoción del restaurante utilizamos todos los medios a nuestro alcance como anuncios y reportajes en periódicos locales (El Carrión y Gente de León), carteles publicitarios, página web y redes sociales. Además, hemos estado presentes en programas de radio, hemos participado en ofertas

de menús junto al periódico El Norte de Castilla y hemos organizado las Jornadas Gastronómicas sobre Caza. Pero, sin duda, la mejor propaganda es la impresión de los clientes que va de «boca en boca».

¿Cómo se puede mejorar el turismo provincial y comarcal?

La provincia y la comarca terracampina padecen dos graves problemas, el envejecimiento y la despoblación, que lastran la gestión territorial y que tienen que ser una prioridad para las instituciones. En este sentido, hay que racionalizar las infraestructuras ferroviarias y viarias (carreteras locales) para dar servicio a la población local y a los turistas. Un ejemplo, el tren de Alta Velocidad (AVE) Palencia-León no tiene parada en la estación de Sahagún y, sin embargo, antes varios trenes de Velocidad Alta hacían aquí un alto en el camino.



José María y Esteban

José María Velasco Villarroel Esteban Velasco Villarroel

Bodega Bar-Restaurante
«El Castillo de Moratinos»
c/ Las Bodegas s/n
34349 Moratinos
Tel: 979 061 467 / 669 320 501
E-mail: eyjvelasco@hotmail.com
www.bodegaelcastillodemoratinos.com

En este número recogemos una de las experiencias turísticas que han comenzado a funcionar en la pequeña localidad de Moratinos impulsada por los hermanos Esteban y José María. Los dos únicos hijos del matrimonio compuesto por Esteban y Milagros realizaron estudios de Formación Profesional en la rama de electricidad en Sahagún pero su trayectoria profesional se orientó hacia la agricultura y el sector del transporte. Sin embargo, animados por los otros emprendedores, por el tránsito de peregrinos por el Camino de Santiago y por la propiedad de una bodega típica, se embarcaron en el año 2010 en la aventura de transformar la cavidad subterránea en una atractiva y singular casa de comidas que inauguraron en julio de 2012.



Interior de la Bodega.

PRINCIPALES NOTICIAS RELACIONADAS CON EL TURISMO

Impulso al «Camino Lebaniego del Sur»

La Diputación Provincial, junto con el Grupo de Acción Local ACD Montaña Palentina, está decidida a impulsar el trazado de la Ruta Castellana del Camino Lebaniego que une la provincia de Palencia con el Santuario de Santo Toribio de Liébana donde se exhibe un trozo de la Cruz de Cristo «Lignum Crucis». En la actualidad, están trabajando en la determinación del trazado y de las etapas en base a la documentación histórica de la peregrinación y, posteriormente, continuará con la señalización y la elaboración de la topoguía. El objetivo es la recuperación del «Camino Lebaniego del Sur» de cara a la celebración el domingo 16 de abril de 2017 del próximo Año Jubilar Lebaniego coincidiendo con la festividad de Santo Toribio. El Jubileo o Año Jubilar se realiza en el Monasterio de de Santo Toribio a partir de la bula del Papa Julio II otorgada el 23 de septiembre de 1512.



Elaboración del «Plan Integral de Desarrollo Turístico y Cultural del Camino de Santiago» por parte de la Junta de Castilla y León

La administración regional ha comenzado la redacción del «Plan Integral de Desarrollo Turístico y Cultural del Camino de Santiago» con el objetivo de unificar criterios sobre la señalización y propiciar actividades de dinamización cultural en los municipios por los que atraviesa la Ruta Jacobea. El plan actuará no sólo sobre el Camino Francés sino en el resto de los caminos que atraviesan la Comunidad Autónoma de Castilla y León. En este sentido, el itinerario jacobeo que viene desde Francia actuará como territorio piloto en el diseño de la señalización a partir de un manual que evite las confusiones en las bifurcaciones, y en la programación de actividades culturales con el objetivo de que el peregrino esté informado por anticipado de todo tipo de eventos.

Agenda 50 aniversario de la muerte de Victorio Macho



- 1-** Elección de un logotipo conmemorativo.
- 2-** Exposición sobre Victorio Macho en la Sede del Instituto Cervantes de Roma, con el fin de dar una dimensión internacional a la conmemoración. Su inauguración está prevista para el 14 de abril de 2016.
- 3-** Exposiciones sobre Victorio Macho en Palencia con la colaboración de la Fundación Real de Toledo, con quien ya se firmó un convenio con tal fin, y de la Diputación Provincial de Palencia:
 - A.- La primera de ellas en el Centro Cultural Provincial de Diputación, del 21 de julio al 22 de septiembre de 2016.
 - B.- La segunda de ellas en Locrés, del 23 de septiembre al 23 de noviembre de 2016.
 Ambas exposiciones contarán con obras de Victorio Macho provenientes de las tres instituciones, alguna de ella, inédita, y de coleccionistas privados, que las cederán. Durante el tiempo que estén abiertas se organizarán visitas guiadas de los centros educativos interesados, con la posibilidad de enlazar, con el Centro de Interpretación.
- 4-** Ampliación y modernización del Centro de Interpretación ubicado en El Cristo, con la adecuación del nuevo espacio expositivo al que se van a trasladar las obras del escultor que se encuentran en otros espacios.
- 5-** Organización de una concentración/homenaje de Pendones Históricos en El Cristo del Otero y desfile por la ciudad (24 de abril).
- 6-** Edición de un libro didáctico en el que ya están trabajando autores palentinos con la colaboración de la editorial palentina Cálamo.
- 7-** Programación de un Ciclo de Conferencias sobre Victorio Macho: «El hombre, el escultor y el contexto histórico» (Mayo, Junio, Septiembre).
- 8-** Organización de un Ciclo de Cine independiente para acercar la vida de la época del escultor (octubre-noviembre).
- 9-** Diseño de Rutas Turísticas diurnas y nocturnas con origen en el Cristo del Otero y recorrido por las diversas esculturas existentes en la ciudad. Comenzarán a funcionar a finales de primavera o comienzos de verano.
- 10-** Visitas de centros educativos al Centro de Interpretación durante los meses del curso escolar.
- 11-** Emisión de un sello conmemorativo del Aniversario.
- 12-** Emisión de un cupón de la ONCE.
- 13-** Emisión de un billete de Lotería Nacional.
- 14-** Organización de actos populares en la ciudad en el mismo día del Aniversario: suelta de globos, fuegos artificiales, iluminación especial de monumentos (13 de julio). Concierto conmemorativo de la Orquesta Sinfónica de Castilla y León (21 de julio).
- 15-** Por parte de la Dirección Provincial de Educación se realizarán actividades educativas en los centros escolares, con el fin de dar a conocer la vida y obra del artista palentino.
- 16-** Elaboración de un itinerario educativo para que los escolares de segundo ciclo de Primaria y Secundaria puedan visitar las obras de Victorio Macho ubicadas en la ciudad.
- 17-** Elaboración de otro itinerario educativo para visitar las obras de Victorio Macho ubicadas en la ciudad, dirigido a adultos, en colaboración con la Universidad Popular de Palencia.
- 18-** Actividades en todos los centros educativos que impartan Educación Secundaria Obligatoria de Palencia (que voluntariamente incluyan en su Programación General Anual actividades extraescolares) dirigidas a elaborar trabajos de carácter plástico como homenaje al escultor Victorio Macho. Estarán coordinadas y dirigidas por alumnos de la Facultad de Educación de Palencia junto con alumnos de la Escuela de Arte 'Mariano Timón'. Las actividades supondrán:
 - A.- Concesión de premios a los mejores trabajos de los centros educativos de Primaria y Secundaria, de forma que se reconozca tanto al alumno autor del trabajo, al centro educativo y a los alumnos de la Facultad de Educación y de la escuela de arte, que hayan intervenido en los trabajos premiados con un presupuesto de 5.000 euros.
 - B.- Llevar a cabo los Proyectos Finales de los ciclos de Artes Plásticas y Diseño de Joyería de la Escuela de Arte Mariano Timón con Victorio Macho como tema de los mismos, en homenaje al artista.
 - C.- Realización de una exposición de dichos trabajos y elaboración de un catálogo de la misma.
- 19-** La Asociación de Amigos de la Fundación Díaz Caneja se encargará de la elaboración de un audiovisual para escolares sobre la vida y obra de Victorio Macho, que figuraba entre las actividades municipales programadas para este año, así como, de dirigir el diseño de una página web.
- 20-** Por parte de la Institución Tello Téllez de Meneses se propone la reproducción del Nº 46 de la Revista «Rocamador», que se publicó en honor a Victorio Macho. Se reeditarán ejemplares suficientes para entregar en Conferencias, Congresos, Institutos y centros educativos.

RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

«Astudillo y su arquitectura hipogea»

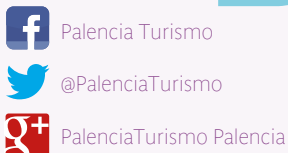
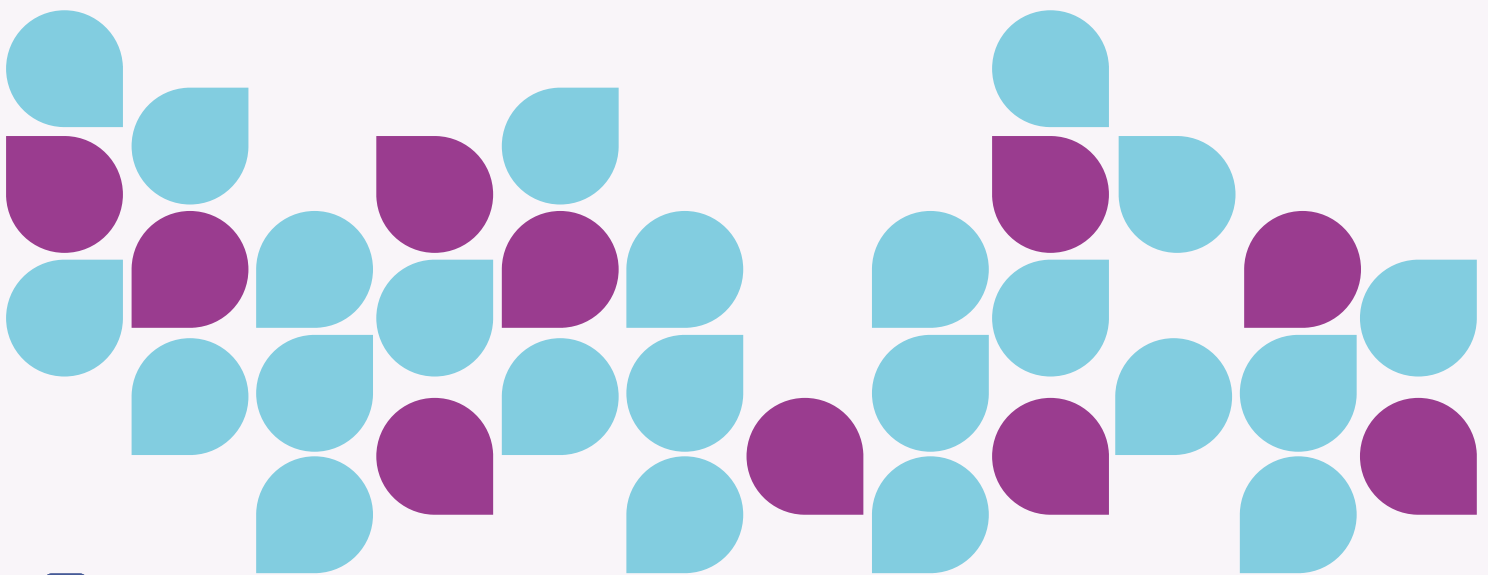
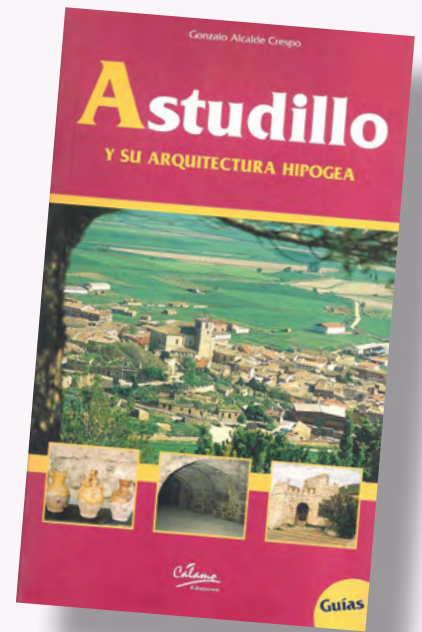
Gonzalo Alcalde Crespo

Cálamo Ediciones
Palencia, 2000

En el libro-guía sobre Astudillo, el autor rememora y plasma las investigaciones sobre esta villa localizada en el borde septentrional de los páramos del Cerrato, la vega del río Pisuerga y las campiñas de la Tierra de Campos. El casco urbano astudillano hace de bisagra entre estas unidades paisajísticas a través de una breve transición mediante unas empinadas cuestas desde el fondo del valle y el cerral del páramo calizo. La excepcional ubicación del caserío y su trama urbana, salpicada de inmuebles patrimoniales de diversos momentos históricos y estilos artísticos, así como, la riqueza de sus costumbres permitieron su reconocimiento como Bien de Interés Cultural (BIC) en la categoría de Conjunto Histórico el 31 de agosto de 1995. Los tres aspectos en los que se sustenta su inclusión en el catálogo patrimonial y el poder de atracción de Astudillo constituye el hilo argumental y de los capítulos del texto: los aspectos geográficos y las variaciones paisajísticas; la evolución histórica; la monumentalidad de las fábricas y del interior de

edificios emblemáticos (castillo, lienzo y puertas de la muralla, iglesias, conventos y palacios) y de las casonas blasonadas; las muestras de arquitectura tradicional y las cos-

tumbres ancestrales y, por último, los alrededores del municipio dominados por dehesas y despoblados. El capítulo final está dedicado a una de las particularidades de la localidad: las galerías subterráneas o pasadizos usados como bodegas que se encuentran debajo de las viviendas y penetran en el cerro de la Mota del Castillo. El cierre de la guía está dedicado a la recopilación bibliográfica y se aprovechan las solapas para incluir sendos mapas temáticos del término municipal y del casco urbano.



DIPUTACIÓN DE PALENCIA



VNIVERSIDAD
D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

Colabora:



Junta de
Castilla y León

Consejería de Cultura y Turismo