

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PALENCIA



Semana Santa de Barruelo de Santullán.



Síguenos en



Palencia Turismo



@PalenciaTurismo



PalenciaTurismo Palencia

OFICINA DE TURISMO

C/ Mayor, 31 - Bajo
34001 - Palencia
Tel.: 979 706 523
Fax: 979 706 525
www.palenciaturismo.es

Coordinación:

Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:

José Manuel Llorente Pinto
María Isabel Martín Jiménez
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Base de datos:

Mercedes Tapia Peña
Daniel Casas Casas
Diego Jiménez García

www.diputacionpalencia.es

PRESENTACIÓN

Las celebraciones religiosas de la Semana Santa han estado en el centro del sector turístico durante marzo porque desde los primeros días del mes se comienzan los preparativos para dar respuesta a una exigente demanda concentrada entre el Jueves Santo y el Domingo de Resurrección. Por este motivo, los responsables del Consistorio capitalino y de la Diputación Provincial, junto con el Obispado y la Hermandad de Cofradías Penitenciales de Semana Santa de Palencia, se han volcado en la promoción, la organización y el desarrollo del programa de desfiles procesionales y actos litúrgicos de la Semana Santa y de las actividades culturales y de los eventos gastronómicos.

Pero, no sólo de la Semana Santa ha vivido la provincia palentina también se ha seguido con el renovado rito ancestral en la Montaña de los cánticos populares de los mozos para dar la bienvenida a la primavera. A primeros de marzo, se han podido escuchar las «marzas» por las calles de diversas localidades del norte provincial; sin embargo, el invierno se ha prolongado hasta el último día del mes con la persistencia de bajas temperaturas e, incluso, con la aparición de copos de nieve que tiñeron de blanco los tejados. Igualmente, se ha repetido el sacrificio del marrano en la IX Jornada de la Matanza del Cerdo en Baños de Cerrato y en la XV Feria de la Matanza en Villada que, esta población, acompaña con la muestra de productos artesanos del sector agroalimentario. La organización año a año de la matanza en estas poblaciones anima a los habitantes

locales y a los foráneos a degustar las propuestas culinarias propias de la ocasión, como por ejemplo, la sopa de chichorro o calducho, las jijas, la panceta o la morcilla.

Un lugar destacado en el calendario, es para la Feria de San José en Saldaña, cuando se celebra un mercado en la villa desde 1888, y que este año ha reunido a más de treinta expositores en la Plaza del Trigo bajo el lema de «Saldaña, naturalmente». Entre las actividades complementarias, sobresalen las charlas, los talleres infantiles sobre micología, la exhibición de pesca con mosca, la exposición de aves y las IV Jornadas de la Trucha. Otra reunión ferial de referencia histórica es la V Feria de Ramos en Cervera de

Pisuerga porque en esta fecha pasaban los ganados con caballos por las calles de la población y, en la actualidad, se acercan los montañeses y forasteros a comprar productos agroalimentarios y de artesanía.

A comienzos del mes, la marca «Palencia Turismo» estuvo presente con su stand en la XII Feria Internacional de Turismo Reyno de Navarra «Navartur», en el Palacio de Congresos Baluarte de Pamplona, y en el XIV Salón Internacional de la Evasión y el Turismo «Sevatur» en el Kursaal de Donostia/San Sebastián. Finalmente, los espacios naturales con una oferta de avistamiento de aves de la provincia de Palencia se han publicitado en la Feria Internacional de Turismo Ornitológico (FIO) en la población cacereña de Villarreal de San Carlos en pleno Parque Nacional de Monfragüe.

ANÁLISIS DE LA COYUNTURA TURÍSTICA

Oferta de alojamientos y restaurantes

Con la llegada del tiempo primaveral y de la Semana Santa, la oferta de alojamientos y de restaurantes se reactiva debido a que se abren de nuevo algunos edificios cerrados por el parón invernal o por las reformas ante el aumento de la demanda. Por estos motivos, el inventario de alojamientos de turismo rural al servicio de los huéspedes ha registrado 3 nuevos establecimientos abiertos en relación al mes anterior hasta alcanzar los 228 alojamientos de turismo rural con 1.986 camas que se reparten en 5 casas rurales de alojamiento compartido con 48 camas, 187 casas rurales de alquiler con 1.263 camas, 31 hoteles rurales con 550 camas y 5 posadas con 151 camas. En cuanto a los alojamientos hoteleros, salvo algunas excepciones, es menos sensible a variaciones y, por tanto, ha mantenido los 120 edificios para 3.855 plazas que, según las categorías, se reparten en 35 hoteles con 2.235 plazas, 60 hostales con 1.314 plazas y 25 pensiones con 306 plazas. Por lo que respecta a los campamentos de turismo, vuelven a tener actividad los 4 campings de segunda categoría con sus 309 parcelas destinadas a viajeros que buscan otras opciones de vacaciones y de ocio. Por último, al igual que los alojamientos de turismo rural, las casas de comidas con la llegada de la temporada alta y las previsiones halagüeñas de la Semana Santa abren sus puertas y, por estas razones, ha habido en servicio 328 locales con 31.825 plazas.



Camino de Santiago. Itero de la Vega



Alojamiento de Turismo Rural. Barrios de la Vega

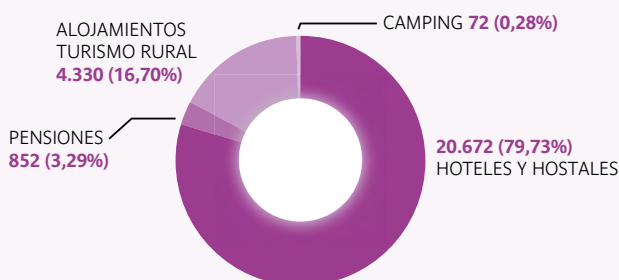


Menestra. Velilla del Río Carrión

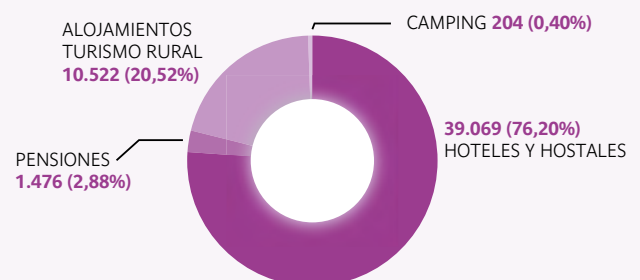
El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

La palabra que define a marzo, en relación al turismo, es satisfacción por parte del empresariado y de los responsables institucionales del sector. El principal motivo ha sido que los alojamientos hoteleros y los restaurantes palentinos han estado prácticamente llenos desde el Jueves Santo hasta el Domingo de Resurrección. Las minivacaciones de la Semana de Pasión han constituido un reclamo poderoso para el flujo de visitantes y la generación de pernoctaciones por parte de un turista de perfil muy familiar. En concreto, se han contabilizado 25.926 visitantes, de los cuales 22.412 españoles (86,45%) y 3.514 extranjeros (13,55%), y se han registrado 51.271 pernoctaciones repartidas entre las efectuadas por los turistas nacionales, 45.389 (88,51%) y los internacionales 5.891 (11,49%). Estos datos, suponen un incremento del 17,63% en cuanto al movimiento de viajeros y el 23,84% del número de pernoctaciones en relación al mes de marzo del 2015. Por su parte, la estancia media ha resultado de 1,98 días por visitante (1,72 de media en Castilla y León), mientras que, el grado de ocupación de las plazas del 23,81% (25,54% en Castilla y León). En definitiva, el mes de marzo ha estado marcado por la Semana Santa que ha provocado un aumento del flujo de viajeros y de pernoctaciones y, por tanto, ha generado una mayor estancia media y un mayor grado de ocupación por plazas pero, en este último valor, sin llegar a la media regional.

VIAJEROS EN MARZO 2016



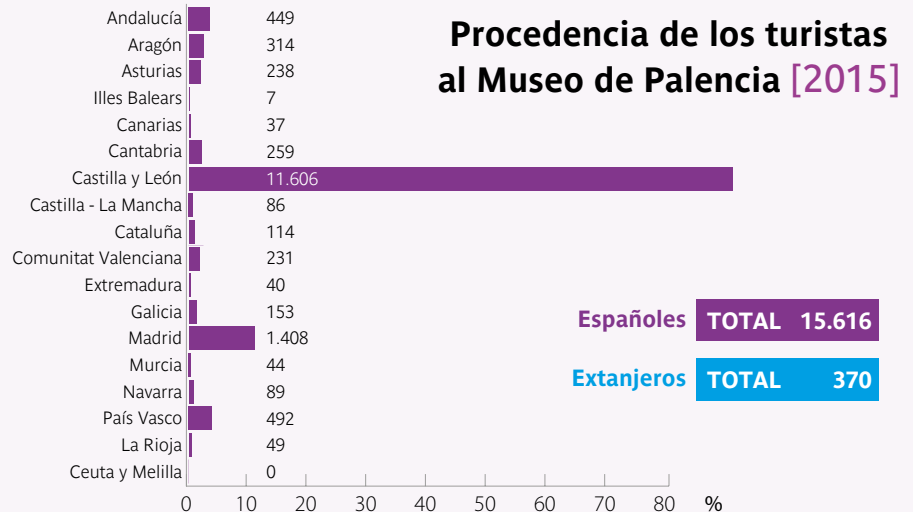
PERNOCTACIONES EN MARZO 2016



BALANCE TURÍSTICO

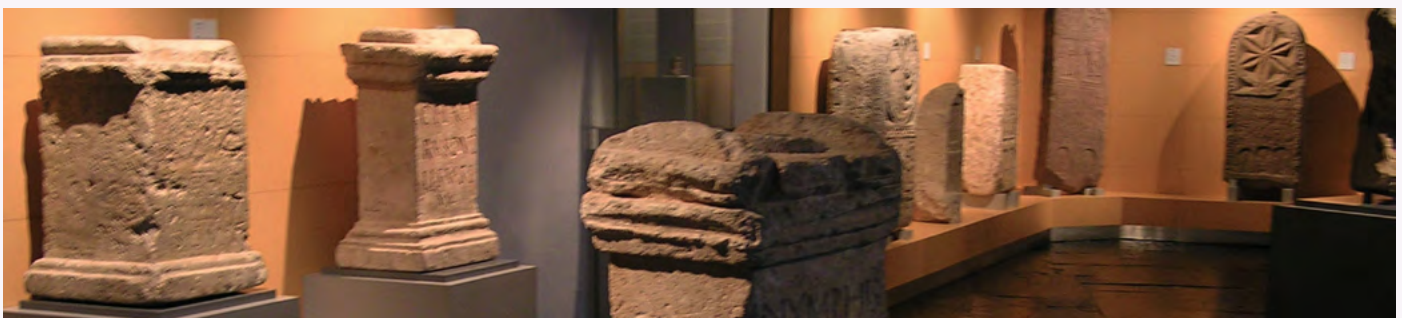
Museo de Palencia

El turismo arqueológico en la provincia tiene como referente, junto con la visita al Museo y la Villa Romana «La Olmeda» y la Villa Romana «La Tejada», la colección permanente de piezas que alberga el Museo de Palencia, así como, la participación en las propuestas del programa de actividades culturales paralelas a lo largo de todo el año. La calidad expositiva de la colección arqueológica y las actuaciones en materia de didáctica del museo (las exposiciones temporales, los ciclos de conferencias, los talleres infantiles, las visitas guiadas o la celebración del Día Internacional de los Museos) han conseguido la apertura del centro a la sociedad palentina y un incremento del número de visitantes. La exposición museística de La Casa del Cordón, sede del Museo de Palencia, recibió el año pasado 15.986 visitas, cuando el año anterior la cifra fue de 14.515, y en el 2013, de 12.932. Según los datos suministrados por el museo, la procedencia mayoritaria de los visitantes corresponde en un 97,69% a españoles (15.616 personas) frente a un 2,31% de extranjeros (370 personas). En cuanto al origen de los visitantes nacionales, predominan los palentinos y los llegados del resto de las provincias de Castilla y León y, a continuación, los procedentes de Madrid, País Vasco, Andalucía, Aragón y Principado de Asturias, entre las regiones con más aportación de visitantes. Del monto total, es digno de resaltar los 4.137 escolares y las 3.879 personas en otros grupos sociales que formaron parte de las visitas y que realizaron algún tipo de actividad didáctica. Además de la parte cultural, tu-



rística y pedagógica, el museo cumple una función social ya que constituye un punto de referencia para los investigadores y de depósito y almacenamiento de los restos de excavaciones de los yacimientos de la provincia, cede espacios a otras instituciones culturales palentinas, recibe alumnos universitarios en prácticas, realiza una labor de asesoramiento a otros museos y entidades en relación a la conservación y restauración y atiende a las solicitudes de información sobre

piezas y restos arqueológicos depositados en las instalaciones del museo destinadas a publicaciones, trabajos y tesis doctorales. Finalmente, estos excelentes resultados de ocupación del centro por las actividades que realiza y por la subida de las visitas se deben a la gestión creativa relacionada, por ejemplo con la designación de la pieza del mes, pero también a la promoción y a la atención al público que genera una corriente positiva del museo mediante el «boca a boca».



SENDERISMO



Vista del Valle del Arroyo del Prado y del caserío de la Dehesa de Tablada

Ruta «Paseo de las Lilas» Villaviudas

La Ruta «Paseo de las Lilas» constituye una propuesta de ocio del Ayuntamiento de Villaviudas a través de la práctica del senderismo, de la interpretación del territorio y del descubrimiento del patrimonio etnográfico de los valles y páramos de la comarca del Cerrato. La ruta se encuentra señalizada, de dificultad baja, adaptada a todas las edades y recomendable en primavera por la floración de los lilares o lilos (*Syringa vulgaris*). El itinerario parte de la carretera CL-619 en dirección a Baltanás, una vez atravesado el casco urbano de Villaviudas, de donde sale a mano izquierda el camino de concentración conocido como Las Básculas en dirección a la Dehesa de Tablada. Tras recorrer un

trazo de mil metros, el camino se bifurca con una segunda señal que nos indica hacia la derecha con rumbo norte. En apenas 500 metros, el camino gira hacia el este en paralelo al fondo del valle por donde transcurre el hilo de agua del Arroyo del Prado que mantiene vivos a los espadañales. De nuevo, cerca de un kilómetro el indicador de la ruta obliga a girar al norte para vadear el arroyo por un puente moderno y volver a tomar dirección este hacia las ruinas del caserío de la Dehesa de Tablada. A los pies del casar, el camino tuerce a la izquierda donde comienza a empinarse levemente con la mirada puesta en un pequeño otero desgajado del Páramo del Mueso o de los Angostillos. Por encima, el cantil del páramo se alza a una altitud de 880 m y establece el límite con el vecino municipio de Hornillos de Cerrato. En este tramo final, el carril transita entre cultivos herbáceos de cereal y en las lindes aparecen almendros y justo donde rompe la cuesta sale a la derecha una senda estrecha jalonada de lilos que en plena plataforma abraza al caminante y que desemboca en el alto del cerro. El altozano se encuentra horadado por galerías subterráneas que pertenecen a la antigua bodega de la Dehesa de Tablares y, en la actualidad, se ha

recuperado el conjunto y el lagar del siglo XII que se fundamenta en un sistema de prensa de husillo con doble pila o lago. Este conjunto etnológico, formaba parte de una explotación vitivinícola de 50 hectáreas de viñedo desparramadas por las laderas del páramo y la producción se almacenaba en la bodega que tenía una capacidad para 80.000 litros. Además, si queremos prolongar el recorrido hasta la vecina población de Hornillos de Cerrato, a través del páramo, o de Baltanás por el fondo del valle, se pueden ver restos de palomares, colmenares, casetas, chozos y corrales como herencia y testimonio del pasado y que explican el modelo económico de la comarca durante siglos.



CON NUESTRA GENTE

Carmen Domingo Moreno

Casa Rural «Antigua Casa del Relojero»

¿Por qué ha iniciado un proyecto de turismo rural?

Julio y yo pensábamos hacer una inversión económica en turismo rural y, tras adquirir a un particular la antigua casa donde vivió mi abuelo, comenzamos las obras en el año 2005 que se alargaron durante siete años para transformar el inmueble de dos plantas en sendas casas de turismo rural con 5 plazas y 9 plazas, respectivamente. Aparte del vínculo sentimental, considerábamos el turismo rural como una opción profesional que pudiera ayudar a los ingresos familiares y, además, porque nosotros vivimos al lado en la misma calle.

¿Por qué en Astudillo?

Considerábamos prioritario seguir viviendo en nuestro entorno, porque tenemos a nuestros padres cerca de nosotros y nuestras raíces. Yo soy hija del pueblo por parte de padre, ya he comentado que era hijo del antiguo relojero y, por parte de madre, era hija del antiguo cacharrero. Por esta razón, ya he recuperado la casa de mi abuelo paterno y me gustaría rescatar los hornos abandonados donde trabajaba mi abuelo materno.

¿De dónde proceden los turistas?

Los huéspedes proceden de la Comunidad de Madrid, del País Vasco y de las nueve provincias de Castilla y León por la tranquilidad del pueblo y, excepcionalmente, se alojan extranjeros que vienen por el Camino de Santiago. En el verano, alquilan también el alojamiento hijos del pueblo que se les queda pequeña la casa del abuelo o de los padres o no cuenta con unas mínimas condiciones de habitabilidad. Como anécdota, aunque la casa se llama del antiguo relojero no hay ninguno en la actual vivienda para que los alojados se olviden del tiempo y de las prisas cotidianas.

¿Qué destacan los turistas de esta experiencia?

Por una parte, la tranquilidad, la como-

dididad y los equipamientos de la villa y, por otro lado, la posibilidad de visitar el conjunto con los soportales, los monumentos y las bodegas y poder realizar rutas por la vega del río Pisuegra y por el páramo. Otros aspectos que valoran de forma positiva, son la vida que se respira en la plaza como punto de encuentro de la juventud y de mayores y el programa de actividades culturales del pueblo, en el verano orientadas a las familias con niños.

¿Cómo promociona el alojamiento?

En la actualidad, a través de las herramientas que nos proporcionan las nuevas tecnologías de la comunicación: las redes sociales, la página web propia y los canales de comercialización de pago (escapadarural, booking, toprural, etc.). Junto a la promoción virtual, vamos de la mano de las instituciones a ferias especializadas del sector y con la Oficina de Turismo de Astudillo que realiza una publicidad con el resto de alojamientos de turismo rural de la villa: San Vitores, San Pedro y La Alcubilla.

Turismo de Astudillo que realiza una publicidad con el resto de alojamientos de turismo rural de la villa: San Vitores, San Pedro y La Alcubilla.

¿Cómo se puede mejorar el turismo provincial y comarcal?

Los empresarios de alojamientos de turismo rural necesitamos información

y una formación específica y continua por parte de la Junta de Castilla y León y de la Diputación Provincial para adaptarnos a los cambios del mercado y a las necesidades de la demanda. También, creo imprescindible una efectiva promoción institucional de la oferta de alojamientos de turismo rural mediante todos los formatos posibles y en coordinación con las asociaciones de cada comarca palentina. Por último, con el objetivo de alargar la estancia media que ha caído, ahora los alojados llegan los sábados y salen los domingos, todos los responsables (ayuntamientos, asociaciones, clubes, etc.) tenemos que colaborar en la organización de eventos y de actividades recreativas (rutas de senderismo) que inciten a pernoctar más noches.



Carmen Domingo Moreno

Carmen Domingo Moreno

Casa Rural «Antigua Casa del Relojero»
C/ Puertas de San Pedro nº 7
34450 Astudillo (Palencia)
Tf.: 979822276/635274591
E-mail: car.jul93@hotmail.com
www.antiguacasadarelrelojero.com

Carmen gestiona la Casa Rural «Antigua Casa del Relojero» nombre debido a que en esta vivienda vivió su abuelo, que durante años arreglaba los relojes del pueblo, y considera al turismo rural como una forma de complementar las rentas familiares. Esta astudillana, ha conformado un grupo familiar junto con Julio, su marido, tres hijos (Oscar, Sergio y Oliver) y una hija (Paula). Pero, no sólo está centrada en la familia y en el negocio de turismo rural sino que su vitalidad y su dinamismo la han llevado a participar en todas las actividades culturales de la villa y, sobre todo, colabora con el Grupo de Danzas «Villa de Astudillo» y en la Tuna de Veteranos.



Interior de la Casa Rural de alquiler completo

PRINCIPALES NOTICIAS RELACIONADAS CON EL TURISMO

«Proyecto integral de dinamización de la Torre-Mirador» de Lomas de Campos

El Ayuntamiento de Lomas de Campos pretende revitalizar el turismo mediante un proyecto que dé un nuevo impulso a la Torre Mirador, de 16 metros de altura, que fue inaugurada en el año 2011. La dinamización del equipamiento turístico partirá con la puesta en marcha de varias acciones que comenzará con la adquisición de unos prismáticos y de un telescopio, el diseño de una aplicación de funcionalidad básica para plataforma Android y un código «QR» con toda la información de la localidad terracampina, la señalización de la infraestructura con dos paneles en el casco urbano, la creación de un aula de educación ambiental alrededor de las aves y la adecuación de una zona de descanso en el entorno de la torre-mirador. Esta torre forma parte, junto Ampudia, Autilla del Pino, Carrión de los Condes, Mazariegos, Támarra de Campos, Paredes de Nava y Villanueva del Rebollar, de la Ruta «Vigías en un Mar de Campos» respaldada por el GAL «Araduey-Campos».



INFORMACIÓN

Decreto 12/2016, de 21 de abril, por el que se regulan los establecimientos de restauración en la Comunidad de Castilla y León (BOC y L nº 78, de 25 de abril de 2016).



El «Plan de Señalización Turística de la Red Viaria» finalizará próximamente

El Plan de Señalización Turística de la Red Viaria de la Diputación Provincial contempla la colocación de carteles indicativos en las carreteras de la provincia, con el objetivo de garantizar la accesibilidad a numerosos recursos turísticos. La Institución Provincial, a partir de las sugerencias de los ayuntamientos, grupos políticos y agentes turísticos, económicos, empresariales y sociales y tras un detallado trabajo de campo, ha colocado paneles indicativos en las carreteras nacionales, regionales, provinciales y municipales. Las señales adaptadas a la normativa vigente y criterios marcados por las respectivas administraciones indican la dirección de núcleos urbanos, edificios, miradores,



sendas y rutas, elementos naturales y otros lugares de interés turístico.

La recuperación de la «Ruta Castellana del Camino Lebaniego»

Con la llegada del próximo «Año Jubilar Lebaniego» al coincidir en domingo el 16 de abril del 2017, existe el interés de diferentes instituciones por recuperar el itinerario por tierras palentinas hasta el Monasterio de Santo Toribio de Liébana en la vertiente septentrional de la Cordillera Cantábrica. Desde el 23 de septiembre de 1512, cuando el Papa Julio II concedió la Bula que otorgaba el privilegio para celebrar el Año Jubilar Lebaniego,

hasta este cenobio se acercan los peregrinos con el fin de venerar la reliquia del trozo de la Cruz de Cristo o *Lignum Crucis*. La propuesta de la ruta partiría de la capital por el camino de sirga del Canal de Castilla hasta Alar del Rey donde enlazaría con el Camino Natural del Románico Palentino para terminar en Cervera de Pisuerga y, continuar, por La Pernía hasta el límite con Cantabria.



Mirador de Piedrasluengas. La Pernía

RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

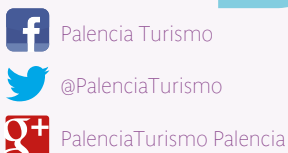
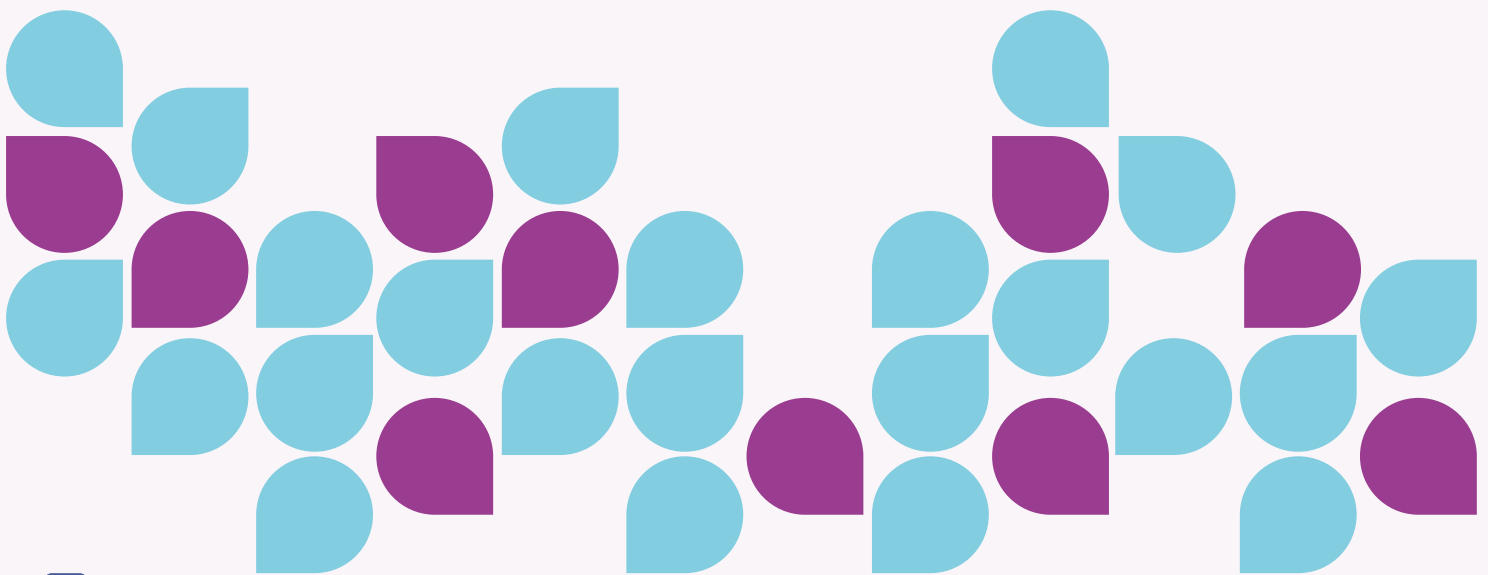
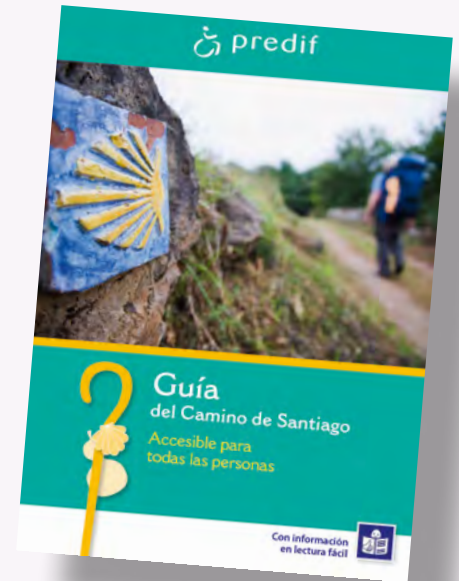
«Guía del Camino de Santiago. Accesible para todas las personas»

Elena Ortega Alonso y Tatiana Alemán Selva (Dir.)

Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física (PREDIF)
Madrid, 2015

La Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física (PREDIF), con la colaboración de las Fundaciones ONCE y Vodafone-España, de la Agencia de Turismo de Galicia y de la Dirección General de Turismo de Castilla y León, han elaborado la Guía del Camino de Santiago para todas las personas y, de forma pormenorizada, para aquellas que tienen alguna dificultad. El objetivo es poner a disposición de las personas con discapacidad el catálogo de recursos accesibles con los que cuenta el Camino de Santiago Francés, a su paso por las Comunidades Autónomas de Castilla y León y Galicia (608,6 km); uno de los destinos turísticos con mayor demanda de España por el atractivo religioso, histórico y cultural. Además, el relatorio de los recursos turísticos y de los establecimientos con una evaluación de los niveles de accesibilidad es una herramienta útil de cara a la planificación del recorrido y garantiza el ocio del co-

lectivo de personas con capacidades diferentes en igualdad de condiciones. La estructura de la guía, dividida en 23 etapas, está pensada para cumplir la máxima de que todas las personas puedan vivir la experiencia de forma plena gracias a que se ofrece con una información técnica y veraz sobre las infraestructuras, los establecimientos, los servicios, los lugares naturales y los hitos patrimoniales a visitar. Por último, toda la información de los 156 recursos que cumplen con las condiciones y exigencias mínimas de accesibilidad se ha publicado en 78 tramos en la aplicación móvil de Turismo Accesible TUR4all con el fin de ayudar a las personas con discapacidades físicas, visuales, auditivas o intelectuales.



DIPUTACIÓN DE PALENCIA



VNIVERSIDAD
D SALAMANCA
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

Colabora:



Junta de
Castilla y León
Consejería de Cultura y Turismo