

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PALENCIA



Escultura de Victorio Macho.
Plaza Mayor de Palencia



Síguenos en



Palencia Turismo



@PalenciaTurismo



PalenciaTurismo Palencia

OFICINA DE TURISMO

C/ Mayor, 31 - Bajo
34001 - Palencia
Tel.: 979 706 523
Fax: 979 706 525
www.palenciaturismo.es

Coordinación:

Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:

José Manuel Llorente Pinto
María Isabel Martín Jiménez
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Base de datos:

Mercedes Tapia Peña
Daniel Casas Casas
Diego Jiménez García

www.diputacionpalencia.es

PRESENTACIÓN

El mes de abril comenzaba con la noticia de la puesta en marcha de los actos conmemorativos del Cincuentenario de la muerte del escultor Victorio Macho con la apertura de la Exposición «Victorio Macho: Dibujos de un escultor», en la sede del Instituto Cervantes en Roma. Las actividades programadas para el 50 Aniversario de la muerte del artista – nacido en Palencia el 23 de diciembre de 1887 y fallecido en Toledo el 13 de julio de 1966– culminarán con una exposición en la Casa de América de Madrid a finales de año. De forma paralela, se abrió al público la vigésimo primera exposición del ciclo de Las Edades del Hombre «Aqva» en Toro; formato que reivindican para las próximas citas varios municipios palentinos.

A lo largo del mes, se han sucedido las fiestas patronales en honor de San Telmo y San Telmillo en Frómista, con la tradicional Procesión Cívica del «Olé» acompañada por el Vítor desde la iglesia de San Pedro hasta la casa natal del santo, y las populares romerías de Santo Toribio en el Barrio del Cristo y a la ermita y pradera de Nuestra Señora de Valdesalce en Torquemada. Este año, se han lanzado en la multitudinaria pedrea de Santo Toribio 4.000 bolsas con pan y queso y otras 3.000 se han puesto a la venta, mientras que, la Cofradía de la Virgen de Valdesalce dis-

tribuyó entre los fieles más de 3.000 bolsas con pan y queso. Además, en la capital se ha repetido un año más la romería de San Marcos con la degustación y el concurso culinario de los 14 guisos de caracoles presentados en el Parque del Sotillo. Junto a las fiestas religiosas, se han desarrollado las citas comerciales de productos y servicios como la novena edición de la Feria de Caza, Pesca y Medio Ambiente en Velilla del Río Carrión y en el VII Mercado Regional de la Flor en Ampudia.

Finalmente, antes de acabar el mes de abril, ha dado comienzo en Paredes de Nava una de las cinco Muestras Alimentarias impulsadas por la Diputación Provincial para el año 2016. El objetivo principal de las muestras es promocionar los productos amparados bajo la marca de calidad Alimentos de Palencia. En esta línea, la Diputación Provincial ha respaldado a los empresarios del sector agroalimentario palentino acogidos a la marca «Alimentos de Palencia» que han acudido a la XXX Feria Enogastronómica «Salón de Gourmets», que ha teniendo lugar en la institución ferial de Madrid, y a la cuadragésima edición del Salón Internacional de la Alimentación y las Bebidas «Alimentaria 2016» en el Recinto de Gran Vía de la Fira de Barcelona.

ANÁLISIS DE LA COYUNTURA TURÍSTICA

Oferta de alojamientos y restaurantes

La oferta de hospedajes y de casas de comidas ha variado levemente de forma positiva en este mes de abril que se explica por alguna nueva apertura tras la temporada baja y porque algún alojamiento de turismo rural se ha adaptado a la nueva legislación. La planta de alojamientos hoteleros ha seguido con los 120 inmuebles con 3.855 camas que, distribuidos por categorías, corresponden a 35 hoteles con 2.235 camas, 60 hostales con 1.314 camas y 25 pensiones con 306 camas. En lo que respecta a los alojamientos de turismo rural, se ha seguido con 228 edificios pero se han ampliado las plazas hasta las 2.010 repartidas en 5 Casas Rurales de Alojamiento Compartido con 48 plazas, 187 Casas Rurales de Alquiler con 1.264 plazas, 31 Hoteles Rurales con 547 plazas y 5 Posadas con 151 plazas. Con la llegada de las buenas temperaturas, los 4 campamentos de turismo de segunda categoría con sus 309 parcelas son la imagen veraniega y los protagonistas para aquellos viajeros que prefieren el contacto directo con la naturaleza. Por último, un mes más el grupo de los restaurantes crecen hasta llegar a los 329 salones con 31.904 plazas motivados por la creciente demanda tanto local como turística. En definitiva, aunque abril ha sido un mes perjudicado por la Semana Santa al caer en marzo, los servicios turísticos aumentan debido al inicio de la temporada alta para el sector.



Señalización de alojamiento de Turismo Rural. Cozuelos de Ojeda



Senda de Fuente Cobre. Santa María de Redondo

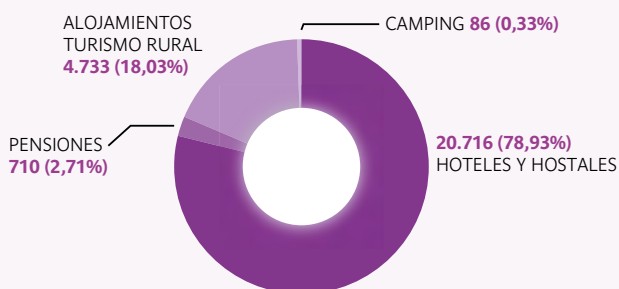


Garbanzos con pulpo. Rueda

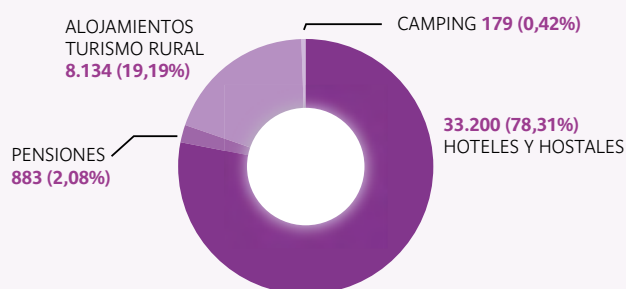
El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

El mes de abril se cierra con la cifra de 26.245 visitantes y con un volumen de 42.396 pernoctaciones, un 18,54% y un 18,47% menos que en el mismo mes del pasado año, respectivamente. Este descenso que reflejan los datos está relacionado con la celebración de la Semana Santa durante el mes de marzo y por la falta de compensación por viajeros de fines de semana y de la festividad de la Comunidad, que cayó en sábado. Los meses de marzo y de abril son complicados de comparar por las fechas cambiantes de la Semana de Pasión que se conoce como el «efecto de la Semana Santa». En cuanto a la procedencia, los viajeros residentes en España predominan con un 83,35% (21.875) en relación al 16,65% (4.370) de visitantes de carácter internacional; e igualmente, el mayor montante de pernoctaciones han sido realizadas por los turistas nacionales con 35.844 noches (84,55%) frente a las de los turistas extranjeros con 6.552 noches (15,45%). La relación entre visitantes y pernoctaciones dan como resultado para este mes un 1,62 días por visitante, igual que la media en Castilla y León, y un nivel de ocupación por plaza del 20,85%, por debajo del 22,31% de media en Castilla y León. Por tanto, el balance no ha sido positivo, como comentábamos, debido al «efecto de la Semana Santa» que ha influido en el registro de viajeros y de pernoctaciones y, por ende, en la estancia media y en el grado de ocupación.

VIAJEROS EN ABRIL 2016



PERNOCTACIONES EN ABRIL 2016



BALANCE TURÍSTICO

Ecoturismo y Turismo de Naturaleza

El ecoturismo y las actividades en la naturaleza tienen como referencia los espacios naturales de la provincia que conjugan la conservación de los valores del medio físico y de los hábitats de especies emblemáticas con el uso público del territorio de forma armoniosa. La Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León es la encargada de gestionar las instalaciones de uso público, tanto las Casas del Parque como los Centros Temáticos y Parques de Aventura, con el fin de asegurar el servicio de información y la oferta de actividades asociadas con la educación ambiental y la práctica de turismo activo. Esta combinación equilibrada, entre medio ambiente y turismo, ha permitido que durante el año 2015 pasaran 8.784 personas por la Casa del Parque Natural de «Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina» en Cervera de Pisuerga y 4.032 personas por la Casa del Par-

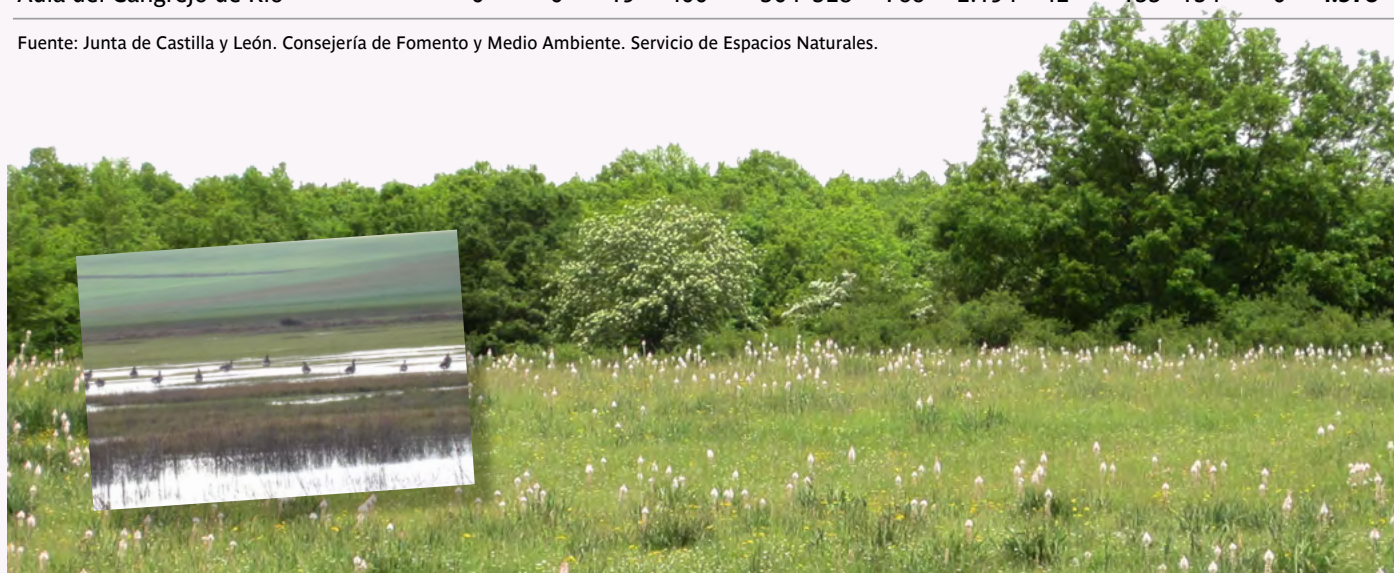


que de la Reserva Natural de «Nava y Campos de Palencia» en Fuentes de Nava. Además, han realizado 1.876 personas los circuitos del Parque de Aventuras «El Robledal del Oso» en Cervera de Pisuerga y 4.578 visitantes alguna de las actividades en la Casa del Cangrejo de Río en la margen derecha del río Burejo a su paso por el casco urbano de Herrera de Pisuerga. Junto a los ecoturistas y visitantes atraídos por la naturaleza, también han desarrollado actividades los jóvenes en el marco del Programa de Visitas Escolares a los Espacios Naturales V(E)²N. En la III edición del programa desarrollada a lo largo del 2015, han participado 3.431 alumnos de 72 centros educativos, tanto de Infantil como de Primaria y Secundaria de la capital y de la provincia, que en una única jornada se han decidido por una visita guiada, una senda interpretada o un taller ambiental.

Número de visitas, 2015

INSTALACIONES	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D	TOTAL
Casa del Parque «Nava y Campos de Palencia»	359	339	471	394	481	20	0	381	0	264	704	619	4.032
Casa del Parque «Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina»	0	0	425	974	1.265	503	923	2.332	572	1.143	342	269	8.748
Aula del Cangrejo de Río	0	0	19	400	304	528	766	2.194	42	133	154	0	4.578

Fuente: Junta de Castilla y León. Consejería de Fomento y Medio Ambiente. Servicio de Espacios Naturales.



BALANCE TURÍSTICO

Registro de los Peregrinos en el tramo Palentino

En estos últimos años, se asiste a un incremento del número de peregrinos que transitan por el Camino Francés, según lo constata la Oficina del Peregrino de la Catedral de Santiago de Compostela a partir del recuento de las «Compostelas» selladas. La Oficina del Peregrino reconoce que durante el año 2015 recogieron la «Compostela» 262.458 peregrinos, frente a los 238.000 peregrinos del 2014; recordemos que se otorga cuando se han recorrido por lo menos 100 kilómetros de alguna de las Rutas Jacobeas. Los responsables de la Catedral Compostelana estiman que un 65% del total han llegado por el Camino Francés. Según el Centro de Estudios y Documentación del Camino de Santiago, con sede en el Monasterio de San Zoilo en Carrión de los Condes, del montante de peregrinos que retiraron la acreditación para realizar el Camino Francés, unos 44.000 peregrinos pasaron por el tramo palentino (unos 40.000 peregrinos en el año 2014). Los peregrinos que atraviesan Castilla y León son los denominados de «largo recorrido», es decir, los viajeros que entran en España procedentes de Francia por los puertos navarros de Roncesvalles



o de Somport y pasan por las provincias de Burgos y Palencia; en tierras leonesas se incorporan nuevos caminantes que se han cifrado en 75.000 a su paso por Ponferrada. En cuanto a la procedencia, se ha notado mayor presencia extranjera que española y, la principal nacionalidad de los peregrinos internacionales, han sido los originarios de Italia (16%) y de Alemania (13,5%) seguidos por los de Estados Unidos (10%), Corea y Japón (4%) y Polonia (3%). En relación a los peregrinos españoles, dominan los de la Comunidad de Madrid (20%), Andalucía (18,7%), Cataluña (12%), Comunitat Valenciana (11%) y Castilla y León (6%). El mayor flujo de peregrinos foráneos se ha producido en los meses de primavera y de otoño; sin embargo, los peregrinos españoles prefieren los meses de verano. Finalmente, el perfil de peregrino es mayoritariamente masculino (54%) y la horquilla de edad preferente se sitúa entre los 30 y 60 años, en cuanto a la

forma de hacer el camino predomina a pie en un 90%, el resto lo hace en bicicleta el 9,6% y a caballo o en silla de ruedas un 0,4%.



PROMOCIÓN TURÍSTICA

Actividad Estival del «Museo Bustos» en Torquemada

Las instalaciones del «Museo Bustos», propiedad de la Fundación Torquemada Rodríguez Bustos (www.fundaciontorquemada.es), va a ser el escenario de múltiples y novedosas actuaciones a lo largo del verano con el fin de dinamizar el centro y, al mismo tiempo, acrecentar el flujo turístico y el desarrollo del municipio. El Museo fue inaugurado en el año 2012 a partir de la rehabilitación y la transformación de la casa de la familia Rodríguez Bustos en un espacio cultural y de muestrario etnográfico de la vida de los años sesenta y setenta del siglo pasado del medio rural español y, en concreto, de la comarca del Cerrato palentino. La estructura del discurso del museo es sencilla porque parte del corral, donde se puede conocer la base de la economía centrada en la agricultura, para pasar después por la planta baja y por la primera planta camino del desván. En este recorrido, nos topamos con los enseres de la época y con las muestras de la historia de Torquemada y, el desván, se ha reservado para exposiciones temporales por ser un espacio diáfano. Las



tres actividades complementarias a la visita, que se puede realizar los sábados y domingos de julio y de septiembre y todos los días de agosto, van a girar alrededor de la temática del

museo: la «Fiesta de los años 60 y 70» (22 de julio), la «Exposición de Música y Tebeos de los 60 y 70» (sábados y domingos de julio y todo agosto) y el «Mercado Vintage» (13 de agosto). La fiesta tendrá lugar en el patio del museo el día 22 de julio, a partir de las 22 horas, donde se recreará el ambiente de los guateques y se valorará los disfraces de los participantes. La exposición va a albergar tocadiscos, carátulas de discos y tebeos originales de las décadas de los sesenta y setenta del siglo XX. Por último, el mercado se centrará en las antigüedades, artesanía, ropa y, en general, todos los objetos de segunda mano que se podrán adquirir en los puestos del patio. Con este programa, el «Museo Bustos» da un paso

adelante con la incorporación de un programa de actividades paralelo al mero carácter expositivo y, por ende, se erige en un motor cultural de la vida de Torquemada y de la comarca.



PRINCIPALES NOTICIAS RELACIONADAS CON EL TURISMO

Impulso al «turismo deportivo» en Castilla y León

La administración regional, con la firma de un protocolo de colaboración entre la Consejería de Cultura y Turismo, el Consejo Superior de Deportes (CSD) y la Asociación del Deporte Español, apuesta por el turismo deportivo. Con la organización de pruebas deportivas se pretende consolidar Castilla y León como un destino asociado al deporte, al turismo activo y a las actividades físico-deportivas de todo tipo. Además, este acuerdo para potenciar el turismo vinculado a los eventos deportivos busca el incremento del impacto social y económico del mismo con la creación de un sello de calidad para espacios y establecimientos idóneos para este tipo de prácticas. En definitiva, los responsables autonómicos tratan de que el turismo deportivo sume sinergias para mantener a Castilla y León como líder del «turismo de interior».



INFORMACIÓN

II CERTAMEN INTERNACIONAL DE FOTOGRAFÍA SOBRE PATRIMONIO INDUSTRIAL
Admisión de obras hasta el 30 de septiembre de 2016
Bases del certamen en www.asociacionarpi.com



Nueva edición de las «Rutas de la Luz»

Se ha puesto en marcha la nueva edición de las «Rutas de la Luz», entre julio y diciembre del año 2016, con el objetivo de superar los 2.328 turistas que realizaron alguna del programa del 2015. Para conseguirlo, los responsables de la capital provincial han diseñado cuatro rutas teatralizadas basadas en diferentes temáticas:

«Luz de Cuento» destinada a los niños (salidas los miércoles desde la Plaza Mayor a las 21,00 horas); «Luz y Sabor» para degustar tapas y

cócteles (arranca los jueves a las 20,00 horas); «Victorio Macho» en conmemoración de los 50 años de la muerte del artista (se iniciará y finalizará los viernes a las 22,30 horas desde la Plaza de San Lázaro); y «Palencia Histórica y Modernista» pone en valor el patrimonio arquitectónico de la ciudad (parte los sábados a las 21,30 horas desde el Museo Diocesano).

Todas las rutas son gratuitas pero requieren inscripción previa en la Oficina de Turismo.



Deslinde, amojonamiento y señalización de la «Cañada Real Burgalesa»

Para favorecer el uso alternativo de la vía pecuaria «Cañada Real Burgalesa», a su paso por la provincia de Palencia, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama) y la Consejería de Fomento y Medio Ambiente han acometido su deslinde, amojonamiento y señalización. Esta cañada, con un recorrido aproximado de 750 km, nace en Canales de la Sierra (La Rioja) y finaliza en Valencia de Alcántara (Cáceres) y favorece

el trasiego de los rebaños transhumantes entre los pastos de verano y de invierno; sin embargo, la práctica desaparición del paso del ganado permite el uso de la trama caminera pública para otras actividades compatibles y complementarias. Con la señalización y la instalación de paneles interpretativos se busca la puesta en valor de la cañada como recurso turístico a partir del senderismo, los paseos a caballo o los itinerarios en bicicleta.



Señalización de la vía pecuaria. Villaconancio

RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

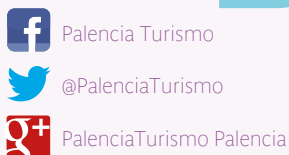
«Rutas Turísticas de Castilla y León»

Ignacio González de Santiago (Coord.)

Diputación de Palencia.
Departamento de Cultura
Palencia, 1994

Este libro-guía es el resultado de unos cursos, organizados por la Universidad de Verano «Casado del Alisal», donde se pusieron en práctica los conocimientos teóricos expuestos y debatidos en aquellas sesiones académicas. A partir de la recopilación de las rutas turísticas más significativas de cada provincia de Castilla y León, seleccionadas por los ponentes, se definieron ocho grandes itinerarios interprovinciales: Camino de Santiago Oriental, Camino de Santiago Occidental, Vía de la Plata, Duero Oriental, Duero Occidental, Montaña Norte, Montaña Sur y Tierra de Campos. En cuanto a la estructura y desarrollo de las rutas, los responsables optaron por un diseño lineal con la descripción de los aspectos más llamativos de cada parada acompañado por un mapa de detalle del recorrido. Como presentación de las rutas, existe una primera parte de contexto histórico y geográfico, así como, una recopilación de los principales recursos turísticos por municipio de cada provincia, con menor

detenimiento y calado en las capitales. En una solapa de la contraportada, se ha añadido un mapa desplegable del territorio castellanoleonés con la red viaria principal y la localización de los hitos patrimoniales clasificados en dieciséis tipologías diferentes y los miradores con las vistas panorámicas y parajes de interés. Por último, hay que reseñar la inclusión de una extensa relación bibliográfica relacionada con las rutas propuestas. En definitiva, esta guía de bolsillo cumple de forma sencilla, austera y práctica con los objetivos iniciales al erigirse en un libro de consulta para viajeros y aventureros.



DIPUTACIÓN DE PALENCIA



UNIVERSIDAD
DE SALAMANCA
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

Colabora:



Junta de
Castilla y León
Consejería de Cultura y Turismo