

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LA PROVINCIA DE **PALENCIA**

BOLETÍN INFORMATIVO Nº 56 - JUNIO 2016

## PRESENTACIÓN

El «mes de las flores» comenzó con el «puente del Primero de Mayo» y, un poco después, el «puente de San Isidro», tras dejar atrás un mes de abril sin días festivos entre semana. Las primeras festividades del mes concitaron una atracción hacia las tierras palentinas y, por este motivo, todos los productos turísticos y los templos han estado a disposición de los visitantes a pesar de que el lunes 2 de mayo no fuera inhábil en todas las Comunidades Autónomas. Además, en este primer fin de semana, los astudillanos renovaron la promesa o el Voto de Villa, que se repite desde 1692, en la pradera de la Ermita del Santísimo Cristo de Torre Marte con el reparto de 2.500 raciones de queso, pan y cebolleta y los mozos de Velilla del Río Carrión levantaron la «Pinada del Mayo» en la campa de la Fuente de la Reana. En el último fin de semana del mes, se ha celebrado el Corpus Christi en todos los pueblos y, con una particularidad, en Carrión de los Condes y en Frómista por el diseño y la confección de las alfombras florales por las diversas calles de las localidades y en Cevico de la Torre por la presencia de los danzantes dirigidos por el «birria».

También, en este mes se han sucedido las comitivas de las romerías de San Gregorio en Baltanás, de San Isidro en Dueñas y del Cristo de San Felices en Becerril de Campos. Las tres romerías se caracterizan por la congregación de los fieles y la salida al campo en la procesión con los santos acompañados de los dulzaineros y danzantes y, posteriormente, la comida popular en la campa de los alrededores de la ermita. Además, la reunión de visitantes se ha fomentado con la organización de ferias y mercadillos temáticos, como ha sido el caso, de la V Muestra de Artesanía en Astudillo, la XXVII Feria de Maquinaria Agrícola y Automoción en Carrión de los Condes, la II Feria de la Tradición en Cisneros y la VIII Feria del Pan en Grijota. Por último, muy cercano a este tipo de eventos ha sido el desarrollo de las XV Jornadas Gastronómicas de la Trucha en Aguilar de Campoo, impulsadas por el Centro de Iniciativas Turís-

ticas, cuyo fin principal es la promoción de la cocina de la montaña con los guisos de esta codiciada especie piscícola del Pisuerga.

Otro acto carismático para el visitante es la celebración del Día Internacional de los Museos (18 de mayo) y la «Noche Europea de los Museos» (21 de mayo), con el lema «Museos y paisajes culturales», que el Consejo Internacional de los Museos ha establecido desde 1977. Por último, la marca «Palencia Turismo» ha estado presente con un stand propio en la Feria «Expovacaciones, Tendencias y Experiencias 2016», celebrada en los pabellones del Bilbao Exhibition Centre (BEC), con la intención de publicitar en los medios de comunicación y en las agencias de viajes del País Vasco los recursos turísticos, las posibilidades de ocio y los productos agroalimentarios con una degustación de Alimentos de Palencia.



> Fotografía: Danzantes de la Fiesta de San Isidro. Dueñas

## OFICINA DE TURISMO

C/ Mayor, 31 - Bajo  
34001 - Palencia  
Tel.: 979 706 523  
Fax: 979 706 525

[www.palenciaturismo.es](http://www.palenciaturismo.es)

## Coordinación:

Luis Alfonso Hortelano Mínguez

## Equipo de investigadores:

José Manuel Llorente Pinto  
María Isabel Martín Jiménez  
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

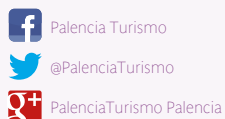
## Base de datos:

Mercedes Tapia Peña  
Daniel Casas Casas  
Diego Jiménez García

[www.diputacionpalencia.es](http://www.diputacionpalencia.es)



Síguenos en



## ANÁLISIS DE LA COYUNTURA TURÍSTICA

## Oferta de alojamientos y restaurantes

Este mes de mayo, la administración regional ha reconocido el papel que juega la hostelería y la restauración en cuanto al empleo en el sector turístico, a las repercusiones económicas de los negocios y al grado de satisfacción de los visitantes. Por este motivo, considera imprescindible la participación del empresariado para mantener la calidad de la oferta y la imagen del destino. En este sentido, hay que reseñar que los alojamientos y los restaurantes de la provincia tan sólo han tenido variación en el conjunto de alojamientos de turismo rural y en los locales de comidas. Por tanto, los establecimientos hoteleros no se han alterado siguiendo los 120 inmuebles con 3.855 plazas que, por categorías, se distribuyen en 35 hoteles con 2.235 plazas, 60 hostales con 1.314 plazas y 25 pensiones con 306 plazas. En cuanto a los alojamientos de turismo rural, la reapertura de un establecimiento sitúa la red en 229 alojamientos con 2.014 camas que se reparten en 5 casas rurales de alojamiento compartido con 48 camas, 187 casas rurales de alquiler con 1.259 camas, 31 hoteles rurales con 540 camas y 6 posadas con 167 camas. Por último, los 4 cámping de segunda categoría, con 309 parcelas, han estado disponibles para acoger a viajeros demandantes de un hospedaje alternativo. En lo que respecta a las casas de comidas, la respuesta del empresariado ante la llegada de la temporada alta ha sido abrir 331 salones para 31.904 cubiertos.



Alojamiento de Turismo Rural. Frómista



Alojamiento Hotelero. Cervera de Pisuerga

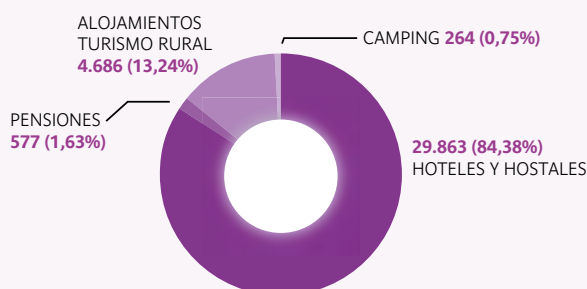


Ensalada. Saldaña

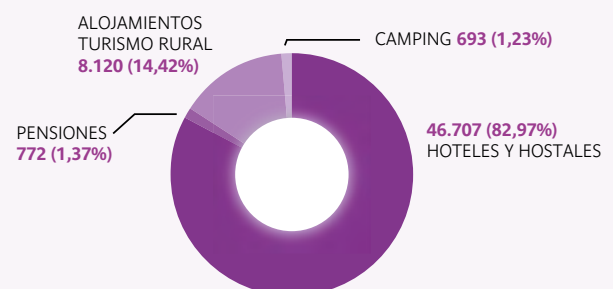
## El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

El número de visitantes y de pernoctaciones, durante el mes de mayo, dibujan en el panorama turístico provincial una tendencia al alza respecto al mes de abril y al mismo período del pasado año. A lo largo del mes, las visitas han alcanzado los 35.390 viajeros (4,10% más que en mayo del 2015) y las 56.292 pernoctaciones (+4,42%). Según la procedencia, el 83,35% fueron visitantes nacionales y el 16,65% del resto de los países. A partir de primavera, el turismo internacional en la provincia empieza a tener más presencia, sobre todo, por los peregrinos que recorren el Camino de Santiago y que no sólo hacen uso de los albergues sino que también se alojan en establecimientos hoteleros y en alojamientos de turismo rural. En cuanto a los otros dos indicadores de referencia, la estancia media se ha situado en 1,59 noches por viajero (igual que la media en Castilla y León) y el grado de ocupación en un 25,17% del total de las plazas disponibles (24,71% de media en Castilla y León). Con estos datos, la valoración es muy positiva porque un mes más se ha producido un incremento de visitantes y de pernoctaciones y, poco a poco, se superan los registros de años anteriores donde la crisis económica repercutió de forma negativa en el sector turístico.

### VIAJEROS EN MAYO 2016



### PERNOCTACIONES EN MAYO 2016



## BALANCE TURÍSTICO

# Valoración de los resultados de los «Museos y Centros Expositivos» de Palencia, 2015

Como en el mes de mayo se celebra desde 1977 el «Día Internacional de los Museos» y la «Noche Europea de los Museos», este año bajo el lema «Museos y paisajes culturales», es el momento de valorar los resultados de los centros expositivos palentinos durante el año 2015. Los museos juegan un papel crucial en la sociedad actual como referentes de la identidad colectiva, como puntos de intercambio y de enriquecimiento cultural, como espacios de formación, de investigación y de cooperación y como puntos de encuentro y de diálogo entre los pueblos. El balance de los diversos centros ha sido desigual porque algunos han ganado visitantes pero otros han disminuido el total de entradas en relación a los registros del año anterior. El éxito de los museos palentinos, según los directores y los técnicos, se debe a las campañas de promoción, la

oferta de un programa de actividades paralelas y la calidad de las piezas expuestas y de las colecciones. Por estos motivos, los centros museísticos gestionados por el consistorio capita-



lino -el Museo del Agua, el Centro de Interpretación de Victorio Macho y el Punto de Información del Románico- han sumado un ligero aumento de visitantes. Además, en la capital contamos con los referentes del Museo de Palencia, que ha incrementado el número de visitantes en un 9,18%, y el Museo Diocesano que se ha mante-

nido por encima de las 2.000 visitas. Respecto a los centros museísticos repartidos por la provincia, hay que destacar la atracción de las colecciones de la Villa Romana «La Olmeda» en Saldaña, del Centro Expositivo ROM «Románico y Territorio» en Aguilar de Campoo, de los Monasterios de Santa Clara y de San Zoilo en Carrión de los Condes, del Monasterio de Santa Clara y del Palacio de Pedro I en Astudillo, del Museo del Canal en Villaumbrales y del Museo del Cerrato en Baltanás. Es indiscutible el papel que juegan estos centros que suman a su función la de punto de recepción de los turistas de cara a la visita al territorio y son espacios de organización de actividades culturales y de dinamización de las poblaciones. De cara al futuro, el esfuerzo creativo y económico realizado

requiere que los Museos y los Centros Expositivos sigan funcionando y potenciarlos como marca territorial para conseguir sinergias con el resto de recursos con atractivo turístico.



## Número de visitas realizadas a los Museos y Centros Expositivos

MUSEOS	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D	TOTAL
Museo de Palencia	1.004	1.341	1.613	1.468	1.936	1.630	897	765	659	1.790	1.608	1.275	15.986
Museo Diocesano	15	137	129	89	275	195	329	375	143	81	79	340	2.187
Museo del Cerrato	155	208	497	428	416	657	445	1.845	405	292	169	69	5.586
Museo del Canal	43	16	242	289	377	817	208	447	273	192	79	53	3.036
Monasterio de Sta. Clara	315	634	446	377	380	154	163	401	85	157	88	471	3.671
Monasterio de Sta. Clara	3.431	30	530	956	1.648	1.168	1.255	1.362	988	708	602	878	13.556
Monasterio de San Zoilo	-	-	766	1.869	2.490	1.754	1.751	3.281	1.864	2.129	1.089	466	17.459

## BALANCE TURÍSTICO

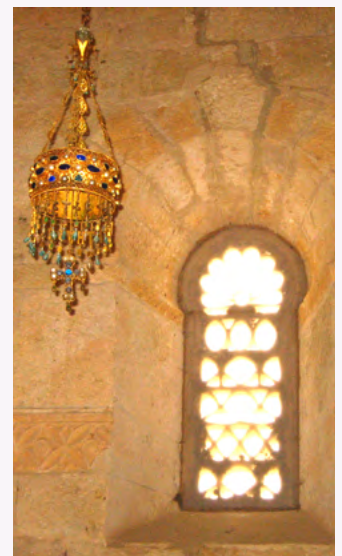
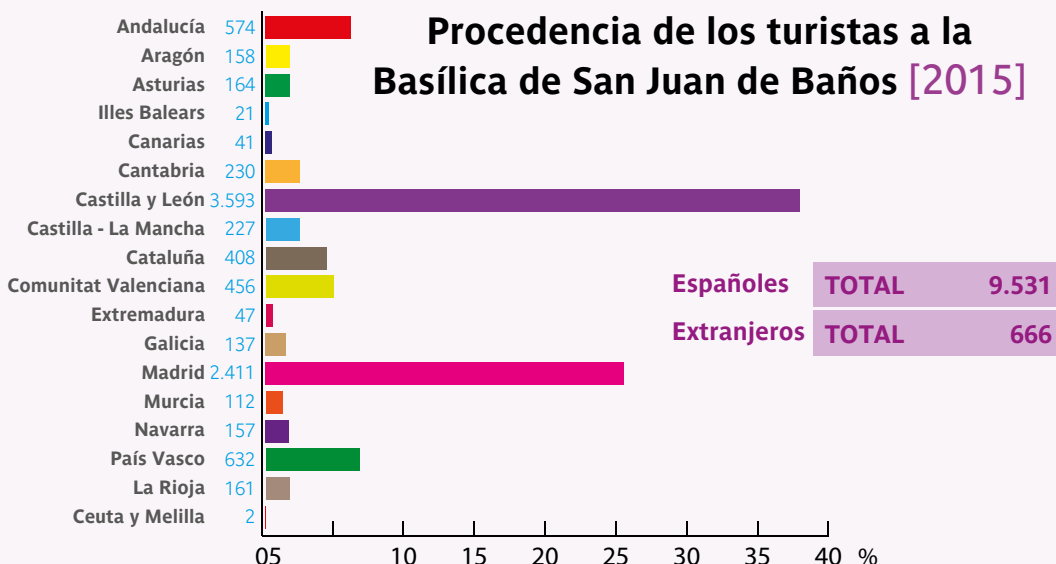
# Afluencia y procedencia de los visitantes a la «Basílica de San Juan de Baños», 2015

Uno de los recursos turísticos palentinos que ha ganado visitantes en el año 2015 en relación a 2014 ha sido el templo visigodo «Basílica de San Juan de Baños», localizada en el casco urbano de Baños de Cerrato, que fue declarada Monumento Nacional el 26 de febrero de 1897 por el momento histórico de su edificación y la singularidad artística de la fábrica. A pesar de algunas modificaciones, el inmueble conserva su planta basilical con tres naves y un pórtico rectangular a la entrada y, sobre todo, los motivos decorativos en los capiteles de las columnas y el friso geométrico en toda la nave central. El monumento consagrado en el año 661 por voluntad del rey Recesvinto, recibió 9.081 visitantes en el año 2014, mientras que, en el 2015 registró 10.197 visitantes que suponen un incremento del 10,94%. La distribución de las entradas a lo largo del año al templo sigue el mismo patrón que los recursos de los destinos de «turismo de interior» al concentran el mayor flujo en los meses con periodos vacacionales de Semana



Santa y verano o con la coincidencia de «puentes» (como en el trimestre final del año). En cambio, los meses con menor afluencia son los tres pri-

meros del año cuando en estas tierras las condiciones climatológicas y la reducción de las horas de luz constituyen unos factores condicionantes para los viajeros. La procedencia de los visitantes ha sido, preferentemente, de origen nacional con 9.531 personas (93,47%) frente a las 666 personas extranjeras (6,53%). En cuanto al reparto de los visitantes españoles, según las Comunidades Autónomas, predominan los llegados de las provincias de Castilla y León (37,70%) y de la Comunidad de Madrid (25,30%) y, tras estas regiones, los del País Vasco, Andalucía, Comunitat Valenciana y Cataluña. Por lo que respecta al turismo foráneo, las principales nacionalidades corresponden a los ciudadanos de la Unión Europea (Francia, Alemania, Portugal, Países Bajos, Reino Unido, Italia y Bélgica), del resto de países europeos, de América del Norte (Estados Unidos y Canadá), de diversos países de América del Sur y, de forma testimonial, de áreas de Asia, Oceanía y África.



## CON NUESTRA GENTE

# León Javier Sancho Vizcaíno

## Casalfar



### ¿Por qué trabaja en la alfarería?

La principal razón es porque me gusta la cerámica y tras pasar por varias profesiones, que compatibilizaba con la formación específica en Palencia por las tardes, me decidí por esta profesión como mi modo de vida. Además, desde niño he vivido la tradición ceramista de Astudillo con el quehacer diario de los hermanos Félix y Eulogio Moreno, que fueron los últimos cacharrereros después de más de 200 años de tradición y de moldear el barro en la villa.

### ¿Por qué en Astudillo?

Al nacer en Astudillo desde niño me impresionaba la labor de alfarero aunque mi padre regentó un mesón y una fábrica de gaseosas «Supergaseosas Rioja» y hacía servicio de taxi y de transportista.

### ¿Cómo vende las piezas de alfarería?

La venta de piezas se hace, principalmente, en la Sala de Exposición y en las ferias; sin embargo, he dejado de asistir a algunas reuniones feriales debido a que sale caro estar presente porque en muchas hay que pagar y no se recupera con las ventas. Por Internet no se puede vender porque es un producto muy frágil y delicado para mandar por correo postal o por mensajería.

### ¿Cómo promociona la venta?

En la actualidad, no tengo ningún canal de promoción específico y me ayuda el «boca a boca», la publicidad de la Oficina de Turismo y la presencia en ferias cercanas. Por ejemplo, he ido a las ferias locales de Palencia (Feria Chica), Villaumbra-

les (Día del Pastor), Fuentes de Valdepero (Mercado Medieval) o Astudillo (Feria de la Cerámica), con la demostración de «alfarería de torno».

### ¿Qué destacan los clientes de su trabajo?

Lo más atractivo y llamativo de mi trabajo es contemplar la elaboración de las piezas en el taller o en las exhibiciones durante las ferias con la preparación de la pella, cortado del barro y la configuración del cacharro sobre el torno. Sin embargo, en las ferias hay que hacer piezas pequeñas porque un cántaro necesita como mínimo 20 minutos para pasar después al horno.

### ¿Cómo se puede mejorar la alfarería?

La alfarería, como el resto de las artesanías, está en franca decadencia aunque el artículo 130.1 de la Constitución Española iguala las prácticas artesanales al resto de los sectores productivos. Por este motivo, estamos necesitados de la colaboración y el respaldo de todas las instituciones: nacional, regional, provincial y local. Con el fin de que no desaparezca este oficio ancestral necesitamos ayuda para asistir a ferias, de cara a la promoción, el fomento entre los escolares, la participación en paquetes turísticos y en rutas temáticas y, en definitiva, la interacción con la sociedad. Uno de los puntos por donde se puede empezar es por la recuperación de la colaboración mutua con la Institución Provincial y el Ayuntamiento de cara a la elaboración de piezas por encargo y la programación de cursos de formación.



León Javier Sancho Vizcaíno

### León Javier Sancho Vizcaíno

Casalfar

C/ Comandante 1

34450 Astudillo (Palencia)

Tel: 675 164 904

E-mail: leonjaversancho@gmail.com

La vocación ceramista de León Javier se remonta al curso 1985-1986 cuando realiza sus primeros estudios sobre alfarero en la Universidad Popular de Palencia, de la mano de los profesores Javier Guardo y José Ramón Enríquez, aunque él se considera un autodidacta. El nacer y vivir en Astudillo ha orientado su profesión, que parte en 1987 cuando acude a su primera feria, hacia la elaboración de los cacharros típicos y con raigambre popular de la villa: el Botijo de la Pasión de Cinco Asas, el Botijo de la Pasión de Rosca y el Cántaro de la Novia. En la actualidad, cuenta con un moderno estudio-taller y sala de exposiciones y recorre las ferias de artesanía como fórmula de transmitir sus conocimientos y experiencia y de hacer visible su producción.



Botijos de La Pasión de Rosca

## PRINCIPALES NOTICIAS RELACIONADAS CON EL TURISMO

## Noveno Aniversario del «Museo de la Radio y las Telecomunicaciones» en Villaluenga de la Vega

Este año se cumple el noveno aniversario de la apertura del «Museo de la Radio y las Telecomunicaciones», en la localidad de Villaluenga de la Vega, gracias a la recopilación de piezas por parte de Jesús González. El centro reúne una colección de más de trescientos aparatos radiofónicos expuestos al público pero que se irá ampliando con nuevas piezas tras su restauración. El complejo alberga radios que datan de principios del siglo pasado y, sobre todo, los receptores fabricados en las décadas de los años treinta y cuarenta de procedencia extranjera y con un acabado muy atractivo en madera y con elementos decorativos. Además, la exposición de aparatos radifónicos se complementa con un conjunto de más de 150 teléfonos móviles. El museo permanece abierto todas las mañanas de martes a domingo para cumplir un doble papel de transmisión de conocimientos y de activación cultural de la comarca de La Vega.



### INFORMACIÓN

**ACUERDO 37/2016, de 9 de junio, de la Junta de Castilla y León, por el que se aprueba el Plan de Formación Turística de Castilla y León 2016-2019 (BOC y L nº 112, de 13 de junio de 2016)**  
**ACUERDO 38/2016, de 16 de junio, de la Junta de Castilla y León, por el que se aprueba el Plan de Señalización Turística de Castilla y León 2016-2019 (BOC y L nº 118, de 21 de junio de 2016)**

## Aguilar de Campoo será la sede en el 2018 de la Exposición de «Las Edades del Hombre»

La titular de la Consejería de Cultura y Turismo, junto con el secretario general de la Fundación Las Edades del Hombre, ha presentado las sedes del ciclo expositivo para los tres próximos años. La villa de Aguilar de Campoo albergará el proyecto cultural en el año 2018, tras su paso por la localidad segoviana de Cuellar en el 2017, y cederá el testigo al municipio burgalés de Lerma para el 2019. Los criterios que han manejado los organizadores para la selección de estas localizaciones han



sido de tipo histórico-artístico y la capacidad de las infraestructuras de acogida.

También, han valorado la colaboración e implicación de las instituciones y la conmemoración de algún hecho histórico o religioso, en este caso, se cumplen los cincuenta años de su reconocimiento como Conjunto Histórico-Artístico. Las muestras de Las Edades del Hombre suponen para las sedes una fuente de recursos económicos, una mejora de la imagen y una proyección internacional y nacional.

## Recuperación y explotación de la nave de la «Dársena del Canal de Castilla» en Palencia

El Ayuntamiento de Palencia ha lanzado un proyecto destinado a la iniciativa privada para transformar la nave abandonada en la Dársena del Canal de la capital en un Centro de Ocio e Interpretación Medioambiental y Cultural del Canal de Castilla. El consistorio persigue, con el beneplácito de la Confederación Hidrográfica del Duero y según las directrices marcadas por el Plan General de Ordenación Urbana, adaptar la nave a usos dotacionales y de interés público.

El pliego de condiciones recogerá entre otras la cesión por 40 años con el objetivo de que el sector privado recupere la inversión destinada a la rehabilitación y adaptación del almacén en un centro de entretenimiento con cafetería y terraza; de formación con talleres, aulas de trabajo, espacio expositivo y tienda y con la posibilidad de contar con barcas que naveguen por la Dársena y el ramal del Canal.



Dársena del Canal de Castilla. Palencia

PROMOCIÓN TURÍSTICA

# ULTRA MONTANA PALENTINA

70K D+4500 D-4500

MANADA TRAIL  
CARRERA CADETE  
Y JUNIOR  
7.5K D+325 D-325

TRAIL FUENTES  
CARRIONAS  
20K D+1280 D-1450

WWW.UTMP.ES  
24/SEPTIEMBRE/2016/CAMPORREDONDO DE ALBA

# CANAL DE CASTILLA ULTRA RACE

80K 42K 21K  
8-9/OCTUBRE/2016

WWW.CANALCASTILLAULTRARACE.COM

BÚSCANOS EN  



Diputación DE PALENCIA



www.palenciaturismo.es

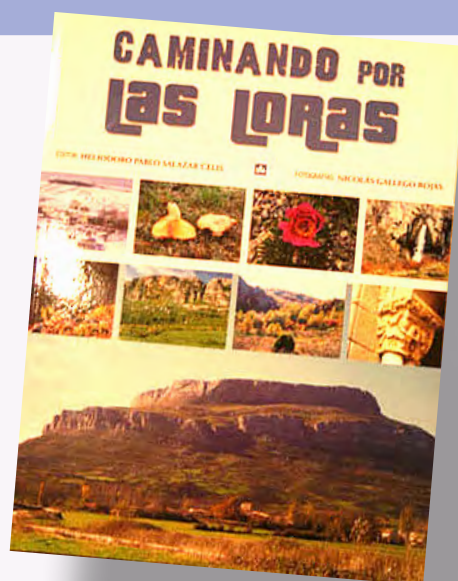


## RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

# «Caminando por Las Loras»

Heliodoro Pablo Salazar Celis (Ed)

Amábar, S. L.  
Burgos, 2008



El área de Las Loras se encuentra dentro del territorio del Grupo de Acción Local Adeco-Camino de Santiago, que ha gestionado varios programas de desarrollo rural desde 1991, y, por tanto, uno de los objetivos de la asociación es enseñar las condiciones de su territorio, entre otros, la singularidad de la orografía y los matices del paisaje calizo. Una de las formas de resaltar los valores endógenos es a través de recorridos para andar o en bicicleta a partir de la red de caminos y de sendas que los habitantes de la zona han hollado desde tiempos inmemoriales. Bajo esta premisa, los autores han diseñado una guía de senderismo estructurada en siete grandes rutas por amplios espacios con formaciones muy atractivas: Peña Amaya, Peña Ulaña, Portillo del Infierno, Los Piscárdanos, Yegua-mea, La Lorilla y Zepa-Humada-Peña Amaya. Cada una de las rutas contiene una descripción general del itinerario y de cada hábitat que atraviesa, la

inclusión de las especies botánicas y faunísticas más destacadas del área en formato de fichas y, como acompañamiento, una serie de fotografías y un mapa topográfico con las paradas recomendadas. Con el fin de entender el área de Las Loras y disfrutar de las rutas se incluyen tres capítulos previos que recogen los aspectos geológicos y geomorfológicos, los diferentes hábitats (bosque caducifolio, peñas, encinar, pinar, praderas y pastizales y ríos) y la historia del territorio. Finalmente, cierra la guía un glosario para entender los conceptos y una bibliografía para conocer en profundidad las especificidades de esta subcomarca.