



Boletín Informativo del OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PALENCIA

Número 6 • Julio 2010

Coordinación:

Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:

José Manuel Llorente Pinto

María Isabel Martín Jiménez

Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Base de datos y cartografía:

Sandra Rodríguez Rodríguez

Mercedes Tapia Peña

Guillermo Callejas de Dios

César Martín Pescador

www.dip-palencia.es



Patronato Provincial de Turismo

C/ Mayor, 31 Bajo

34001 Palencia

Tel : 979 706523

Fax : 979 706525

www.palenciaturismo.es

PRESENTACIÓN

Este nuevo Boletín Informativo del Observatorio Turístico de la Provincia de Palencia recoge los resultados de la actividad turística desarrollada durante la temporada primaveral. La estación de la primavera engalana los campos palentinos con la eclosión de la floración de los frutales y, en especial, en las comarcas más meridionales el almendro tapiza de colores rosáceos y blancos las cuestas de los valles y las lindes en claro contraste con los terrosos barbechos y el verdín del cereal. En la montaña y en las altas parameras, el deshielo de los neveros provoca la crecida de los ríos y de los arroyos que inundan las campas y las vegas y, en paralelo, los bosques de hayas y de robles salen del duro letargo invernal. La primavera trae consigo la vida a las tierras palentinas que se agradece en todos los rincones de la geografía provincial con innumerables fiestas y renombradas romerías.

Este año, el ciclo de celebraciones festivas ha comenzado con los actos de la Semana Santa (del 26 de marzo al 4 de abril), tanto en la capital, como en todos los pueblos palentinos. En la provincia gracias a la implicación de las cofradías penitenciales, se han podido realizar los actos litúrgicos y las procesiones de Alar del Rey, Ampudia, Astudillo, Carrión de los Condes, Castrillo de Villavega, Dueñas, Osorno y Paredes de Nava y, con una mayor carga de dramatismo, las representaciones vivientes en Grijota y Guardo.

En el marco de las Fiestas de San Telmo de Frómista (del 9 al 11 de abril), durante la procesión cívica del «Ole», se leyeron un año más las estrofas irónicas del sermón satírico, que se lleva a cabo en la madrugada del domingo siguiente al de Resurrección. Unos días después, el 18 de abril, ha tenido lugar la tradicional Romería de Santo Toribio, fiesta declarada de Interés Turístico Regional en el año 2005, que consiste en procesionar hasta la ermita del santo en la ladera del cerro del Cristo del Otero y en la que se produce la esperada «Pedrea del Pan y Quesillo». En esta ocasión, se han lanzado unas 5.000 bolsas de pan y quesillo para rememorar las grandes inundaciones provocadas por el río Carrión como castigo divino tras apedrear a Santo Toribio, porque los palentinos no querían renunciar a las doctrinas de Prisciliano, y cumplir así con el voto de arrepentimiento por parte del Cabildo Catedralicio y de la Corporación municipal. Por su parte, la Romería del «Voto de Villa» en Astudillo, que se celebra el primer domingo de mayo desde el siglo XVII en las inmediaciones de la Ermita del Santísimo Cristo de Torre, rememora los pleitos entre Astudillo y Santoyo por la obtención de la propiedad de los descampados de Torre Marte. Al final del proceso los terrenos pasaron a manos astudillanas y, por tanto, la villa recuerda la antigua posesión de este enclave con el reparto de unas tres mil bolsas de pan, queso y cebolletas. Por último, la Romería al Santuario de la Virgen del Brezo desde Villafria de la Peña no pudo celebrarse



con total normalidad por la intensa lluvia y el fuerte viento con la que amaneció la jornada del 8 de mayo.

Una de las fiestas más esperadas del calendario es el Corpus Christi de Carrión de los Condes, reconocida como Fiesta de Interés Turístico Regional desde el 2008, con el reclamo del mosaico floral que se confecciona para que el Santísimo recorra el casco urbano.

Como complemento a las fiestas y con un afán de difundir los valores culturales y naturales de las comarcas se han organizado las siguientes ferias: la VII Feria de Alfarería en Astudillo (del 2 al 4 de abril), la III Feria de Caza, Pesca y Medio Ambiente en Velilla del Río Carrión (10 y 11 de abril), el V Encuentro de Encajeras de Bolillos en Aguilar de Campoo (29 de mayo), la II Feria del Pan en Grijota (29 de mayo) y la XI Muestra Nacional del Encaje de Bolillos «Villa de Ampudia» (5 de junio). De entre las ferias, destacamos el IV «Día de Exaltación del Pastor» en Villaumbrales, el 8 de mayo coincidiendo con las fiestas en honor a San Gregorio, porque rinde homenaje al duro trabajo del pastor en el manejo del ganado lanar. La buena acogida de la fiesta, ha requerido este año el reparto de 400 raciones de caldereta de cordero que, se ha sumado, a la exposición y venta de productos locales y a la exhibición de recogida de ganado ovino y de ocas con perros de pura raza «border collie». En cuanto a los eventos gastronómicos han destacado las celebraciones del III Concurso de Pinchos de Caza y Pesca en Velilla del Río Carrión durante el 10 y el 11 de abril; las IX Jornadas de la Trucha del Pisuerga en Aguilar de Campoo, organizadas por el Centro de Iniciativas Turísticas de la villa del 15 al 18 de abril; la Jornada Gastronómica del Caracol, de la Romería de San Marcos en el Parque del Sotillo y las III Jornadas Gastronómicas del Románico, del 4 al 20 de junio, con la colaboración de los restauradores de Aguilar de Campoo y de su comarca.

En cuanto a los proyectos futuros de nuevas infraestructuras, dotaciones y productos turísticos, la Fundación Patrimonio Natural ha adjudicado las obras del futuro Parque de Aventuras «El Robledal del Oso», en el monte «La Dehesa» de Cervera de Pisuerga, que contará con seis circuitos y uno específico para discapacitados. Otra propuesta anunciada es la intención del consistorio de Frómista de reformar la antigua Casa del Esclusero con el fin de transformarla en Punto de Información Turística del Canal de Castilla y del Camino de Santiago. El Consejo de Gobierno de la Junta de Castilla y León ha aprobado la financiación para la construcción del centro hidrotermal en Guardo y las Cortes de Castilla y León han refrendado la normativa que permite la construcción de la estación de esquí en San Glorio. El consistorio de Prádanos de Ojeda baraja la posibilidad de dedicar el antiguo matadero a museo etnográfico, la Diputación de Palencia avanza en el proyecto del «Parque Temático de los Castillos» recogiendo la idea propuesta por el Ayuntamiento de Belmonte de Campos, un proyecto piloto para las zonas rurales ha incluido una partida para el Centro para el Estudio y la Conservación del Cangrejo de Río en Herrera de Pisuerga y la Consejería de Medio Ambiente acometerá la ejecución del Centro de Interpretación de la Naturaleza en la localidad de Alba de los Cardaños. Finalmente, los responsables de las empresas de alimentación Grupo Siro y Galletas Gullón y el consistorio de Aguilar de Campoo han anunciado la puesta en marcha de un proyecto social y de formación conjunto donde se inscribe el futuro Museo de la Galleta.

Por último, en materia de promoción turística el Patronato Provincial de Turismo ha asistido en estos meses con un nuevo stand al Salón internacional del Turismo de Cataluña (del 15 al 18 de abril), al Festival Internacional da Máscara Ibérica de Lisboa (del 21 al 23 de mayo), al Salón de Naturaleza y Ocio de San Sebastián (12 y 13 de junio) y como provincia invitada a la Muestra Gastronómica «Ávila en Tapas» con la presentación de la campaña «Alimentos de Palencia. Alta Calidad» (del 25 al 27 de junio). Además, de cara al Año Santo Jacobeo, la entidad ha publicado 50.000 unidades del «Mapa del Peregrino. Camino de Santiago por Palencia» y una edición especial de 350.000 postales de seis temas palentinos con el fin de facilitar al peregrino información relacionada con los recursos anexos al camino y aprovechar el flujo turístico para difundir la provincia a través de la nueva colección de imágenes.

I. COYUNTURA TURÍSTICA

Oferta de alojamientos y restaurantes

La oferta de alojamientos hoteleros y extrahoteleros y de restaurantes al término de la temporada primaveral, según el Boletín de Coyuntura Turística que elabora la Consejería de Cultura y Turismo, aumentaba levemente en relación al trimestre anterior gracias a la inauguración de nuevos alojamientos de turismo rural. Los alojamientos hoteleros no han sufrido ningún cambio ya que permanecen abiertas las 122 instalaciones alojativas con 4.004 plazas. En cuanto a los alojamientos de turismo rural, han crecido según los registros que sitúan el censo en 241 establecimientos con 2.092 plazas. A tenor de los datos, el incremento se ha producido en la categoría de Casas Rurales de Alquiler Completo y en las Posadas. El grupo de alojamientos extrahoteleros se completa con las 1.604 plazas de los 5 campamentos de turismo de segunda categoría. Finalmente, los locales de restauración no presentan modificaciones porque se siguen contabilizando 285 restaurantes con capacidad para 27.912 cubiertos. En resumen, la estructura de alojamiento y restauración de la industria turística palentina es estable a pesar de la crisis económica e, incluso, crece en algunas tipologías de turismo rural y en la calidad de la oferta.

El movimiento de viajeros y gasto

El movimiento de viajeros en la primavera se ha animado gracias a los periodos vacacionales marcados por la Semana Santa, los «puentes» y las fiestas locales de las Comunidades Autónomas cercanas, así como, por la mejoría de las condiciones climatológicas. El montante total de visitantes del trimestre asciende a 94.999 viajeros que supone un fuerte incremento en comparación con el mismo trimestre del pasado año (72.657 viajeros) y en relación con la temporada anterior (58.352 viajeros). La distribución de la entrada de los visitantes por tipologías de alojamiento es: 78.129 visitantes en alojamientos hoteleros, 15.390 visitantes en alojamientos de turismo rural y 1.480 visitantes en campamentos de turismo. Igualmente, la subida de los turistas repercute de forma positiva en el número de pernoctaciones que, ascendieron a 165.121 noches (131.944 noches en alojamientos hoteleros, 30.484 noches en alojamientos de turismo rural y 2.693 noches en campamentos de turismo), y en el grado de ocupación medio por plazas de los establecimientos hoteleros. La relación del número total de pernoctaciones con los viajeros entrados nos da una estancia media 1,73 pernoctaciones por viajero en la temporada primaveral (1,68 en los alojamientos hoteleros, 1,98 en los alojamientos de turismo rural y 1,81 en los campamentos de turismo). Los viajeros han dedicado el presupuesto, durante su estancia, principalmente a los gastos derivados del alojamiento, a manutención en restaurantes, a desplazamientos y transportes, a la alimentación fuera de restaurantes, a compras, a cultura y ocio y a otros gastos.

Por último, la procedencia de los viajeros mayoritaria ha sido la española con 76.570 visitantes (80,60%) frente a los de nacionalidad extranjera con 18.429 visitantes (19,39%). Entre los turistas nacionales, según la Comunidad Autónoma, han dominado los flujos de oriundos de Madrid, Castilla y León, País Vasco, Cataluña, Andalucía, Asturias, Cantabria y Galicia. Las referencias de los visitantes extranjeros europeos, por países de origen, está encabezada por Francia, Alemania, Reino Unido, Países Bajos, Italia y Portugal y, los turistas de fuera de Europa, señalar la corriente de turistas norteamericanos (EE.UU y Canadá).

Número de viajeros y pernoctaciones durante la primavera

Período	Españoles		Extranjeros		Total	
	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones
Abril	21.820	42.222	5.870	9.628	27.690	51.850
Mayo	29.788	53.041	7.569	10.199	37.357	63.240
Junio	24.962	42.994	4.990	7.037	29.952	50.031
Primavera	76.570	138.257	18.429	26.864	94.999	165.121

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León. Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León, Abril, Mayo y Junio de 2010.



II. PERFIL DEL VISITANTE

Según las encuestas propias, rellenas por los visitantes que se han acercado a la red provincial de Oficinas de Información Turística y a diferentes museos y centros de recepción, el perfil del turista en la temporada primaveral corresponde de forma mayoritaria a personas adultas entre 30 y 65 años de edad; sin embargo, también en este período afloran el colectivo de jóvenes, entre 20 y 30 años, y el grupo de mayores de 65 años. En la forma de organizar el viaje, predominan las parejas, las familias y los grupos de amigos en relación a las opciones de viajar solo o en grupos organizados. Por este motivo, la principal motivación del viaje es el turismo en sus múltiples modalidades pero, sin descartar, la realización de actividades turísticas como complemento a la estancia con familiares o amigos y a la visita ocasional de paso (peregrino) y por trabajo o por estudios. La procedencia de los visitantes está dominada por los llegados del territorio español con un 91,94% frente a los extranjeros con un 8,06% del total. El reparto de los turistas nacionales, según la Comunidad Autónoma, está presidido por los residentes en Castilla y León, seguidos de los de Madrid, País Vasco, Cantabria, Cataluña, Galicia, Asturias, Andalucía y, en menor porcentaje, del resto de regiones. Por tanto, como conclusión podemos afirmar que en este trimestre primaveral, marcado por las vacaciones de Semana Santa, el visitante nacional ha llegado de más lejos al contar con más días de vacaciones y días de «puentes». Sobre el origen de los visitantes a las tierras palentinas, los resultados de la encuesta del Observatorio Turístico Provincial están en la misma sintonía que los datos publicados en el Boletín de Coyuntura Turística de la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León.

Como hemos comentado más arriba, el principal motivo del viaje en primavera ha sido el atractivo de los recursos turísticos, la realización de actividades de ocio y hacer el Camino de Santiago y, por tanto, la organización del viaje ha estado basada en la obligatoriedad de pernoctar varias noches en los alojamientos provinciales. Los establecimientos para pernoctar más utilizados fueron los hoteleros, las casas de familiares y de amigos, los alojamientos de turismo rural en sus tres categorías y los albergues de peregrinos. Además, ante las expectativas de un mayor movimiento de viajeros en primavera, los turistas conocedores de la situación y de la provincia han optado por un tipo de viaje más planificado, bien a través de las gestiones propias con el uso del teléfono o de las páginas web de internet, bien a partir de las agencias de viaje y las centrales de reserva. Las condiciones de la estación propician un elevado porcentaje de visitantes sin ninguna reserva que se deciden por un tipo de viaje a la «aventura» y al descubrimiento de nuevas experiencias. El transporte generalizado, en la mayoría de los tipos de viaje de la temporada, son el coche particular y el autobús y, excepcionalmente en este año debido a la celebración del Año Santo Jacobeo, comparten protagonismo con los múltiples medios utilizados por los peregrinos (bicicleta, carro, caballo, burro, etc.). Los turistas que pasan varios días en la provincia aprovechan el tiempo de ocio y recreo para realizar algún tipo de actividad vinculada con las visitas culturales, con los recorridos por el campo y la práctica de deportes, así como, la degustación de la gastronomía en los restaurantes locales y la compra de artesanía típica de la zona.

Las características de los tipos de viaje de primavera posibilitan que los principales canales de transmisión de los atractivos provinciales hayan sido el «boca a boca» o «boca-oreja» a partir de residentes locales, familiares, amigos y conocedores de estas tierras. Sin embargo, el resto de visitantes se ha informado del destino mediante las nuevas tecnologías de la información, las guías y folletos específicos, los medios de comunicación y en las oficinas de información turística. El gasto turístico medio ha crecido en el trimestre al realizarse estancias de más de un día, por encima de los 50 euros al día por persona, que se destinan al alojamiento y la comida en restaurantes, a las consumiciones en bares y cafeterías, a las compras de productos locales (agroalimentarios, artesanía y recuerdos) y a los medios de transporte.

Finalmente, los puntos favorables que se deducen de la satisfacción de los visitantes se centran en los conocimientos recibidos de los responsables de las Oficinas de Información Turística, el trato de los técnicos de los museos y centros de recepción y la acogida de la población local. En un segundo nivel, los encuestados colocan con una menor valoración una serie de aspectos asociados con las infraestructuras turísticas en general, como por ejemplo, la señalización turística, la adecuación de las zonas de aparcamiento, el horario de apertura de los monumentos, museos y centros de interpretación, la accesibilidad y supresión de barreras en instalaciones turísticas o la limpieza del viario urbano. Y, en último lugar, el grado de satisfacción más negativo para el turista corresponde a la escasa variedad en la oferta de servicios turísticos que se erige temporada tras temporada en un reto para el sector.

PERFIL DEL VISITANTE

	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL PRIMAVERA
PROCEDECENCIA (%)				
Castilla y León	19,19	29,79	31,13	25,27
Ávila	1,74			0,81
Burgos	2,91		6,60	3,23
León	4,07	4,26		2,96
Palencia	2,91	6,38	6,60	4,84
Segovia	1,74	2,13	0,94	1,61
Salamanca	0,58	1,06	0,94	0,81
Soria			0,94	0,27
Valladolid	4,65	12,77	14,15	9,41
Zamora	0,58	3,19	0,94	1,34
Madrid	18,02	17,02	16,98	17,47
Cataluña	6,40	4,26	4,72	5,38
Aragón		4,26		1,08
Asturias	1,74	3,19	7,55	3,76
Cantabria	7,56	4,26	3,77	5,65
Galicia	4,07	5,32	2,83	4,03
Castilla-La Mancha	1,74		1,89	1,34
Comunidad Valenciana	3,49		1,89	2,15
País Vasco	18,60	9,57	6,60	12,90
La Rioja	0,58	1,06	3,77	1,61
Extremadura		1,06	0,94	0,54
Andalucía	2,33	5,32	3,77	3,49
Murcia	0,58			0,27
Navarra	2,33	2,13	2,83	2,42
Canarias				
Baleares				
Extranjeros	8,72	7,45	7,55	8,06
Sin especificar procedencia	4,65	5,32	3,77	4,57
TOTAL	100	100	100	100
SEXO (%)				
Hombre	46,51	51,06	46,23	47,58
Mujer	53,49	48,94	53,77	52,42
TOTAL	100	100	100	100
EDAD (%)				
Menos de 19	0,58	2,13	1,89	1,34
Entre 20 y 30	9,88	3,19	11,32	8,60
Entre 30 y 40	23,84	25,53	19,81	23,12
Entre 40 y 50	29,07	28,72	33,02	30,11
Entre 50 y 65	30,81	34,04	29,25	31,18
Más de 65	5,81	6,38	4,72	5,65
TOTAL	100	100	100	100
VIAJA (%)				
Solo	8,14	14,89	9,43	10,22
En pareja	31,40	43,62	43,40	37,90
En familia	40,12	27,66	28,30	33,60
Con amigos	19,19	12,77	17,92	17,20
En viaje organizado	1,16	1,06	0,94	1,08
Otros	0	0	0	0
TOTAL	100	100	100	100
PRINCIPAL MOTIVO VISITA (%)				
Visita de paso	10,47	11,70	5,66	9,41
Visita familia/ amigos	8,14	9,57	12,26	9,68
Turismo	78,49	74,47	74,53	76,34
Trabajo/Estudios	1,16	2,13	7,55	3,23
Otros	1,74	2,13	0	1,34
TOTAL	100	100	100	100

TIPO DE VIAJE

	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL PRIMAVERA
DURACIÓN (%)				
1 día	28,49	37,23	26,42	30,11
2 días	16,86	27,66	25,47	22,04
3 días	15,70	15,96	16,98	16,13
4 días	11,05	2,13	8,49	8,06
Varios	25,00	10,64	18,87	19,62
Sin especificar duración	2,91	6,38	3,77	4,03
TOTAL	100	100	100	100
PERNOCTACIÓN (%)				
Si	52,91	48,94	49,06	50,81
No	26,74	38,30	31,13	30,91
Sin respuesta	20,35	12,77	19,81	18,28
TOTAL	100	100	100	100
TIPO DE ALOJAMIENTO (%)				
Hotel	35,29	46,27	45,45	40,71
Hostal/Pensión	16,18	13,43	10,39	13,93
Camping	2,21	4,48	2,60	2,86
Albergue	5,88	5,97	2,60	5,00
Alojamiento T. R.	14,71	8,96	14,29	13,21
2ª Residencia	7,35	4,48	2,60	5,36
Otros	18,38	16,42	22,08	18,93
TOTAL	100	100	100	100
ORGANIZACIÓN DEL VIAJE (%)				
Sin contratación previa	46,51	63,83	57,55	54,03
Por teléfono/internet	40,70	27,66	30,19	34,41
Agencia de viajes	1,16	3,19	4,72	2,69
Central de reservas	0	2,13	0	0,54
Otros	11,63	3,19	7,55	8,33
TOTAL	100	100	100	100
CONOCIMIENTO DE LA PROVINCIA (%)				
Si	57,56	69,15	66,98	63,17
No	42,44	30,85	33,02	36,83
TOTAL	100	100	100	100
MEDIO DE TRANSPORTE (%)				
Turismo (Coche)	80,23	79,79	87,74	82,26
Autobús	4,65	2,13	4,72	4,03
Tren	3,49	4,26	3,77	3,76
Otros	11,63	13,83	3,77	9,95
TOTAL	100	100	100	100
VISITA OTROS DESTINOS (%)				
Si	42,44	35,11	31,13	37,37
No	57,56	64,89	68,87	62,63
TOTAL	100	100	100	100
OTRAS ACTIVIDADES (%)				
Comer en un restaurante local	32,14	30,43	26,92	30,25
Comprar productos típicos de la zona	19,13	22,71	20,09	20,29
Realizar actividades culturales	27,04	24,64	30,34	27,37
Realizar actividades en la naturaleza	17,60	19,32	20,09	18,73
Practicar deportes	2,55	1,93	1,71	2,16
Otros	1,53	0,97	0,85	1,20
TOTAL	100	100	100	100

CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA

	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL PRIMAVERA
CONOCIMIENTO DE LA PROVINCIA (%)				
Soy de la zona	10,81	10,53	9,56	10,38
Amigos/Familia	31,08	30,70	30,88	30,93
Guía y/o folletos especializados	12,16	16,67	15,44	14,19
Medios de comunicación	11,26	8,77	5,88	9,11
Internet	20,72	17,54	22,79	20,55
No sabía de su existencia	0	1,75	1,47	0,85
Oficinas de turismo	5,41	4,39	4,41	4,87
Feria de turismo	0,45	1,75	0,74	0,85
Otros	8,11	7,89	8,82	8,26
TOTAL	100	100	100	100
GASTOS ESTANCIA (por persona) (%)				
Menos de 10 €	0,58	0	2,83	1,08
Entre 10 y 20 €	4,07	4,26	0	2,96
Entre 20 y 30 €	4,07	9,57	9,43	6,99
Entre 30 y 40 €	9,30	8,51	3,77	7,53
Entre 40 y 50 €	2,33	2,13	4,72	2,96
Más de 50 €	62,21	57,45	60,38	60,48
Sin especificar gasto	17,44	18,09	18,87	18,01
TOTAL	100	100	100	100
GASTO PRINCIPAL DE LA VISITA (%)				
Transporte	7,4	12,57	11,98	10,24
Alojamiento	28,96	26,29	24,48	26,96
Restauración	33,00	31,43	25,52	30,42
Bares/ Cafeterías	14,14	15,43	18,23	15,66
Compras	13,80	12,57	15,63	14,01
Otros	2,36	1,71	4,17	2,71
TOTAL	100	100	100	100

SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES

ABRIL	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Infraestructuras										
Accesibilidad										
Zonas de aparcamiento										
Señalización turística										
Servicio Oficinas Información Turística										
Museos										
Limpieza Urbana										
Calidad servicios hosteleros / alojamiento										
Variedad oferta servicios										
Trato recibido por el personal turístico										
Trato recibido por la población local										

MAYO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Infraestructuras										
Accesibilidad										
Zonas de aparcamiento										
Señalización turística										
Servicio Oficinas Información Turística										
Museos										
Limpieza Urbana										
Calidad servicios hosteleros / alojamiento										
Variedad oferta servicios										
Trato recibido por el personal turístico										
Trato recibido por la población local										

JUNIO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Infraestructuras										
Accesibilidad										
Zonas de aparcamiento										
Señalización turística										
Servicio Oficinas Información Turística										
Museos										
Limpieza Urbana										
Calidad servicios hosteleros / alojamiento										
Variedad oferta servicios										
Trato recibido por el personal turístico										
Trato recibido por la población local										

TOTAL PRIMAVERA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Infraestructuras										
Accesibilidad										
Zonas de aparcamiento										
Señalización turística										
Servicio Oficinas Información Turística										
Museos										
Limpieza Urbana										
Calidad servicios hosteleros / alojamiento										
Variedad oferta servicios										
Trato recibido por el personal turístico										
Trato recibido por la población local										

Nivel de confianza 95,00%
Intervalo de confianza 5,07%

III. CARACTERIZACIÓN DEL VISITANTE DEL «CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA TRUCHA»



La inauguración oficial de las instalaciones del «Centro de Interpretación de la Trucha» en Velilla del Río Carrión, ubicado en la margen derecha del río Carrión y próximo a los arcos del «puente viejo» de época medieval derruido por la riada de septiembre de 1918, tuvo lugar el 3 de noviembre del 2008 aunque empezó a funcionar desde julio. El centro de interpretación ocupa la antigua «casa del guarda» a partir del proyecto de rehabilitación y de adecuación museística liderado por el consistorio. El objetivo del centro es dar a conocer las características y peculiaridades de esta especie piscícola con presencia en los tramos altos de los ríos de la Montaña Palentina. Por tanto, los contenidos del interior giran en torno al ciclo vital de la trucha común (*Salmo trutta*) que se muestra en la exposición permanente a través de los paneles interpretativos, las maquetas, las pantallas, los acuarios y el telescopio terrestre con cámara y, de forma innovadora, en internet a tiempo real al instalarse tres cámaras subacuáticas en el río Carrión. Los contenidos sobre la biología y el hábitat del salmónido comparten un espacio dedicado a la relación del hombre con la trucha, conocida en estas tierras como la «pintona», las diferentes artes para su pesca y las amenazas y las posibles medidas de conservación.

La visita al «Centro de Interpretación de la Trucha» se complementa desde el mes de noviembre pasado con el recorrido por la *Senda de Los Pescadores*. Esta ruta de dificultad baja transcurre a lo largo de 7 kilómetros por las márgenes del río Carrión dentro del Coto de Pesca de Velilla, desde El Soto hasta el «Puente El Ahorcado» y regreso por la orilla izquierda hasta la Ermita de Areños, y cuenta con señalización interpretativa e informativa. La mezcla de atractivos naturales del bosque de ribera y del robledal cantábrico con los usos y aprovechamientos del agua por parte de la población local permiten al visitante disfrutar y aprender a lo largo del itinerario.

Junto a las funciones de información y de recepción de visitantes, el centro desarrolla durante el año un Programa de Educación Ambiental con los escolares de los centros educativos de la provincia. El programa se basa en la enseñanza de los aspectos naturales y la biodiversidad del ecosistema de ribera a través de diversas actividades.

Por último, los responsables del centro tienen una participación activa en las actividades de la Feria de Caza, Pesca y Medio Ambiente de Velilla del Río Carrión, que este año ha desarrollado su tercera edición durante el 10 y 11 de abril, con la supervisión del concurso de pesca de trucha a lance y mosca en el tramo libre del río a su paso por la localidad. También, ha sido notable su presencia en la VII Feria de Caza, Pesca y Medio Ambiente de Saldaña, durante el fin de semana de San José, donde coordinaron los talleres medioambientales para estudiantes de Educación Infantil, Primaria y Secundaria.

El número de turistas que han visitado el centro, aunque apenas lleva un año y medio en funcionamiento, ha ido en aumento desde su apertura al público hasta alcanzar los 4.639 durante el año 2009. La procedencia de los visitantes ha sido 4.572 españoles (98,55%) y 67 extranjeros (1,45%). La mayor afluencia de turistas españoles, por Comunidades Autónomas, proviene de Castilla y León (3.515), seguida de Madrid (300), País Vasco (259), Cataluña (103), Cantabria (99), Asturias (72), etc.; y, de fuera de las fronteras españolas, son los ciudadanos de Francia, Reino Unido, Portugal, Alemania y Holanda los más interesados y, excepcionalmente, dentro del Programa «Añoranza» un grupo procedente de Argentina.



Número de visitas realizadas al «Centro de Interpretación de la Trucha»

AÑOS	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D	TOTAL
2008												342	342
2009	111	110	110	233	289	720	846	1.258	386	294	169	113	4.639
2010	188	128	324	792	446	389	998						

Fuente: Ayuntamiento de Velilla del Río Carrión. Centro de Interpretación de la Trucha.

PERFIL DEL VISITANTE

	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL PRIMAVERA
PROCEDENCIA (%)				
Castilla y León	68,2	80,0	68,8	73,97
Avila				
Burgos		34,3		16,44
León	4,5	5,7	6,3	2,74
Palencia	54,5	20,0	56,3	31,51
Segovia		8,6		
Salamanca		8,6	6,3	10,96
Soria		2,9		4,11
Valladolid	4,5	8,6		5,48
Zamora	4,5	2,9		2,74
Madrid	4,5		6,3	2,74
Cataluña	4,5			1,37
Aragón				
Asturias				
Cantabria		8,6		4,11
Galicia				
Castilla-La Mancha		2,9		1,37
Comunidad Valenciana				
País Vasco	18,2	5,7	25,0	13,70
La Rioja				
Extremadura	4,5			1,37
Andalucía		2,9		1,37
Murcia				
Navarra				
Canarias				
Baleares				
Extranjeros				
Sin especificar procedencia				
TOTAL	100	100	100	100
SEXO (%)				
Hombre	45,5	42,9	43,8	43,84
Mujer	54,5	57,1	56,3	56,16
TOTAL	100	100	100	100
EDAD (%)				
Menos de 20	0	0	0	0
Entre 20 y 29	4,55	8,57	6,25	6,85
Entre 30 y 39	50,00	0	38,00	23,29
Entre 40 y 49	22,73	31,43	50,00	32,88
Entre 50 y 65	22,73	54,29	6,25	34,25
Más de 65	0	5,71	0	2,74
TOTAL	100	100	100	100
NIVEL DE ESTUDIOS (%)				
Sin Estudios	4,55	0	0	1,37
Primarios	36,36	20,00	12,50	23,29
Secundarios	13,64	54,29	43,75	39,73
Universitarios	36,36	22,86	43,75	31,51
Otros	9,09	2,86	0	4,11
TOTAL	100	100	100	100
VIAJA (%)				
Solo	0	2,86	0	1,37
En pareja	27,27	11,43	12,50	16,44
En familia	59,09	22,86	43,75	38,36
Con amigos	13,64	60,00	25,00	38,36
Otros	2,86	2,86	18,75	5,48
TOTAL	100	100	100	100
VISITA C.I TRUCHA PRINCIPAL MOTIVO VIAJE (%)				
Si	45,5	14,3	25,00	26,03
No	54,5	85,7	75,00	73,97
TOTAL	100	100	100	100

TIPO DE VIAJE

	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL PRIMAVERA
DURACIÓN (%)				
1 día	50,00	40,00	68,75	49,32
2 días	9,09	45,71	6,25	26,03
3 días	9,09	11,43	0	8,22
4 días	18,18	0	25,00	10,96
Varios	9,09	2,86	0,00	4,11
Sin especificar duración	4,55	0	0	1,37
TOTAL	100	100	100	100
PERNOCTACIÓN (%)				
Si	36,36	34,29	18,75	31,51
No	50,00	51,43	81,25	57,53
Otros	13,64	14,29	0	10,96
TOTAL	100	100	100	100
TIPO DE ALOJAMIENTO (%)				
Hotel/ Hostal	30,77	19,05	60,00	28,21
Pensión	7,69	23,81	0	15,38
Camping	0	0	0	0
Albergue	0	0	0	0
Alojamiento T. R.	15,38	19,05	0	15,38
2ª Residencia	46,15	9,52	0	20,51
Otros	0	28,57	40,00	20,51
TOTAL	100	100	100	100
ORGANIZACIÓN DEL VIAJE (%)				
Sin contratación previa	86,4	65,71	43,75	67,12
Por teléfono/internet	9,1	17,14	43,75	20,55
Agencia de viajes	0	8,57	0	4,11
Central de reservas	0	2,86	0	1,37
Otros	4,5	5,71	12,50	6,85
TOTAL	100	100	100	100
CONOCIMIENTO PREVIO DE VELILLA DEL RÍO CARRIÓN (%)				
Si	90,9	20	37,50	45,21
No	9,1	80	62,50	54,79
TOTAL	100	100	100	100
MEDIO DE TRANSPORTE (%)				
Turismo	100	42,86	43,75	60,27
Autobús	0	45,71	43,75	31,51
Tren	0	2,86	0	1,37
Otros	0	8,57	12,50	6,85
TOTAL	100	100	100	100
VISITA OTROS MUSEOS O CENTROS EN SU ESTANCIA (%)				
Si	22,7	8,57	6,25	12,33
No	77,3	91,43	93,75	87,67
TOTAL	100	100	100	100
OTRAS ACTIVIDADES (%)				
Comer en un restaurante local	39,29	31,11	40,91	35,79
Comprar productos típicos de la zona	21,43	6,67	18,18	13,68
Realizar actividades culturales / en la naturaleza	14,29	53,33	36,36	37,89
Practicar deportes	7,14	6,67	4,55	6,32
Otros	17,86	2,22	0	6,32
TOTAL	100	100	100	100

CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA

	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL PRIMAVERA
CONOCIMIENTO DE LA EXISTENCIA DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN (%)				
Soy de la zona	24,0	11,43	0	12,82
Amigos/Familia	36,0	25,71	22,22	28,21
Guía y/o folletos especializados	8,0	17,14	5,56	11,54
Medios de comunicación	8,0	0	0	2,56
Internet	8,0	11,43	11,11	10,26
No sabía de su existencia	0	22,86	38,39	19,23
Oficinas de turismo	4,0	8,57	22,22	10,26
Otros	12,0	2,86	0	5,13
TOTAL	100	100	100	100
MOTIVO PRINCIPAL VISITA CENTRO DE INTERPRETACIÓN (%)				
Interés de la temática del Centro (trucha)	52,0	28,21	27,78	35,37
Visita a la Montaña Palentina	44,0	61,54	66,67	57,32
Otros motivos	4,0	10,26	5,56	7,32
TOTAL	100	100	100	100

SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES

ABRIL	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Recinto										
Dotación Museística										
Personal										
Información de contenidos										
Señalización exterior										
Horario										
Valoración general										

MAYO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Recinto										
Dotación Museística										
Personal										
Información de contenidos										
Señalización exterior										
Horario										
Valoración general										

JUNIO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Recinto										
Dotación Museística										
Personal										
Información de contenidos										
Señalización exterior										
Horario										
Valoración general										

TOTAL PRIMAVERA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Recinto										
Dotación Museística										
Personal										
Información de contenidos										
Señalización exterior										
Horario										
Valoración general										

Nivel de confianza 95,00%
Intervalo de confianza 11,21%



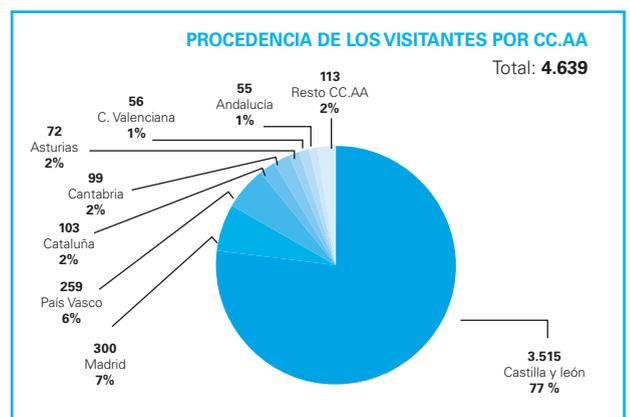
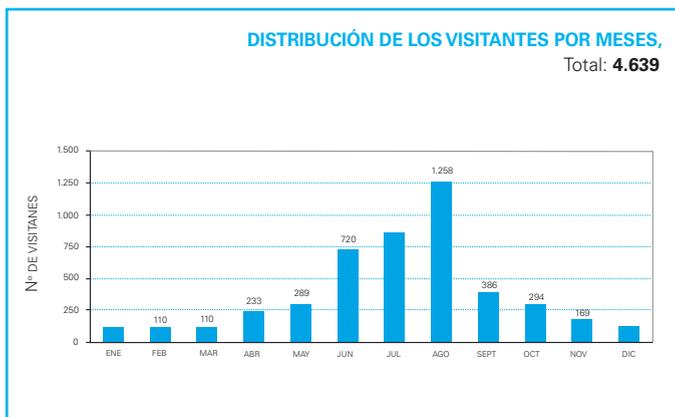
La distribución de los visitantes por provincias de Castilla y León, coloca en primer lugar la propia Palencia, después Valladolid, León, Salamanca, Zamora y Burgos. El reparto por municipios, de los 2.408 visitantes de la provincia palentina, está encabezado por Palencia, Velilla del Río Carrión, Guardo, Cervera de Pisuerga, Revenga de Campos, Otero de Guardo, Mantinos, Saldaña, etc. Estos datos nos indican que, excepto los llegados de la capital provincial, el atractivo del centro se mantiene en la escala local y el criterio de proximidad es en estos inicios el prioritario para la visita.

Conocemos el perfil y las características del visitante del «Centro de Interpretación de la Trucha», a partir de las encuestas pasadas a una muestra representativa a lo largo del trimestre primaveral a individuos mayores de 20 años. Los dos grupos de turistas mayoritarios son los de edad adulta entre 40 y 65 años y el grupo de jóvenes entre 30 y 39 años. Estos grupos de jóvenes y adultos cuentan con un nivel de estudios elevado, al superar la formación secundaria y los estudios universitarios, y encuentran en la temática y en los contenidos del centro un atractivo de conocimiento. Además, aunque el centro no es un recurso turístico primario, si es un atractivo idóneo para el espacio turístico de la Montaña Palentina; por este motivo, el potencial visitante del centro es el turismo familiar, de grupos de amigos y de parejas de jóvenes que buscan el contacto con la naturaleza y practicar actividades al aire libre.

Las particularidades del centro propician una visita puntual en un día o una actividad más durante la estancia en la comarca con la obligación de utilizar el vehículo privado y de pernoctar en alojamientos hoteleros, en casas de segunda residencia o en la red de alojamientos de turismo rural. Además, la visita se aprovecha para realizar otras actividades culturales, practicar turismo activo en el espacio natural, degustar la gastronomía local y comprar productos típicos de la comarca. El tipo de oferta condiciona la nula o escasa preparación previa de la visita y, como mucho, tan sólo se requiere la información sobre los horarios de apertura al público y la posibilidad de realizar actividades con los niños que se obtiene vía internet y por otros medios (guías y folletos comarcales, ferias, etc.).

Hasta el momento, junto a la promoción institucional provincial, comarcal y local, el canal más extendido de publicidad del centro han sido los propios habitantes de Velilla del Río Carrión y de la comarca a través de familiares y amigos. Los esfuerzos en promoción vía internet, los folletos en papel impreso, las referencias en las oficinas de información turística y la presencia en ferias especializadas han dado sus frutos con un incremento de los visitantes. Las opiniones y las valoraciones positivas de los encuestados en los aspectos asociados al trato del personal responsable del centro y la adecuada información y transmisión de los contenidos, hacen pensar que puede llegar a ser un referente y modelo de centro. Por el contrario, hay que minimizar los puntos débiles que han mostrado los visitantes en cuanto a la señalización exterior y la adaptación de los horarios.

VISITANTES AL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA TRUCHA, 2009



IV. LA SEMANA SANTA EN PALENCIA

En las últimas décadas, la festividad de la Semana Santa en la Comunidad Autónoma de Castilla y León ha adquirido un renombre internacional y nacional y, por tanto, una mayor competitividad entre los destinos punteros. La calidad demostrada por la tradición y el arraigo de actos y procesiones han permitido el reconocimiento como Fiesta de Interés Turístico Internacional a la Semana Santa de León, Medina de Rioseco, Salamanca, Valladolid y Zamora; como Fiesta de Interés Turístico Nacional a Ávila, Medina del Campo y Palencia; y como Fiesta de Interés Turístico Regional a Aranda de Duero, Astorga, El Burgo de Osma, Burgos, Ponferrada, Sahagún, Segovia, Soria, Tordesillas y Toro. En este contexto, la Semana Santa congrega un fuerte atractivo para visitantes y excursionistas debido a motivos religiosos y a la carga turístico-cultural que rodea a los rituales.

Este año la Semana Santa palentina, que se ha celebrado entre el 26 de marzo (Viernes de Dolores) y el 4 de abril (Domingo de Resurrección), nos ha dejado a lo largo del recorrido de las diversas procesiones estampas cargadas de emoción y de recogimiento a pesar de la meteorología adversa. La austeridad y expresividad de las tallas y el sentimiento humano arrojan un ciclo procesional que atrae cada año a más turistas y espectadores de las procesiones de la capital y de los pueblos. Aunque el máximo exponente de la Semana Santa recae en el programa de la capital, declarada Fiesta de Interés Turístico Regional en 1998 y de Interés Turístico Nacional en 2005, merecen un reconocimiento los actos de Aguilar de Campoo, Alar del Rey, Ampudia, Astudillo, Baltanás, Carrión de los Condes, Castrillo de Villavega, Dueñas, Grijota, Guardo, Osorno, Paredes de Nava y Saldaña.

Las calles de la capital palentina se han transformado en el escenario idóneo para los desfiles de las catorce procesiones, el Via Crucis y la representación del Descendimiento, organizados por la Hermandad de Cofradías Penitenciales de Palencia, durante la Semana de Pasión. Las celebraciones de la Semana Santa comenzaron con el pregón del Viernes de Dolores en la Iglesia de San Pablo que dio paso el Sábado de Pasión a la Procesión de Piedad y Reconciliación organizada por la Hermandad Franciscana de la Virgen de la Piedad. El Lunes Santo a causa del mal tiempo, se suspendió la Procesión de «Las Cinco Llagas», de la Cofradía Penitencial de Jesús Crucificado y Nuestra Madre Dolorosa. Tradicionalmente los hermanos sacan a hombros a Jesús Crucificado de Alejo de Vahía (del siglo XIV) y escenifican en la Calle Mayor y en las plazas Mayor, de San Pablo y de San Francisco las Cinco Llagas de Cristo; este año el ritual se realizó en el interior de la iglesia de San Francisco. A pesar del intenso frío y la amenaza de lluvia, en la jornada del Martes Santo salió El Cristo de Medinaceli para escenificar «El Prendimiento» en la Plaza de la Inmaculada, acompañado por la Archicofradía de la Real e Ilustre Esclavitud de Nuestro Padre Jesús de Medinaceli. A la llegada del paso de La Traición de Judas a la Plaza de la Inmaculada sonaron los tres toques del tararú y tras el acto del prendimiento continuó la procesión. De nuevo el mal tiempo durante el Miércoles Santo, obligó a suspender el recorrido del «Santo Vía Crucis» por las calles de la ciudad, aunque se completaron las catorce estaciones en el interior de la Catedral, y en la madrugada los cofrades del Santo Sepulcro portaron al Cristo del Perdón y la talla mariana de La Quinta Angustia. La procesión de La Oración del Huerto, del Jueves Santo, estuvo acompañada por cientos de fieles atraídos por la carga emocional de sus once pasos y, sobre todo, por la Santa Vera Cruz-Lignum Crucis al atravesar los Cuatro Cantones. En la madrugada del Viernes Santo, «La Procesión del Silencio y Penitencia» acompañada de la imagen de Jesús Nazareno, cedió el testigo a lo largo del día a «La Procesión de los Pasos», la «Función del Descendimiento» y la «Procesión de la Pasión y Santo Entierro». La «Procesión del Dolor» y la «Procesión de la Soledad



de la Virgen» marcaron la intensidad del Sábado Santo. El Domingo de Gloria ponía fin a la Semana de Pasión, con la celebración de la Pascua de Resurrección de Jesús por parte de los palentinos, mediante la «Procesión del Rompimiento del Velo» y la ceremonia de «El Encuentro» del Santísimo y de la Virgen en la Plaza Mayor.

De los actos y procesiones de los pueblos, entresacamos en Carrión de los Condes la Procesión del «Ecce Homo», que a su paso por el pórtico de la iglesia de Santiago la Coral Carrionesa entona el «Miserere» y «Stabat Mater», y el «Vía Crucis» acompañado de la talla del Bendito Cristo Crucificado del siglo XVIII. Además, sobresalen la procesión de la «Pasión del Redentor», bajo los sones de la dulzaina, en Ampudia; la Procesión del Domingo de Ramos y de «La Titera» el Sábado Santo en Astudillo; la Procesión de la Pasión, donde se recitan los versos de la Pasión, en Castrillo de Villavega; la Procesión del Santo Cristo, con la talla del Ecce Homo de Diego de Siloé, en Dueñas; El Desenclavo o el Descendimiento del Cristo de la Cruz, en Osorno; y la Procesión del Amor Divino y la Procesión del Silencio, en Paredes de Nava. Por último, con gran realismo se llevó a cabo la duodécima edición del Vía Crucis Procesional de la Pasión y Muerte de Jesús por parte de la Cofradía de la Santa Cruz de Grijota, y la representación de la Pasión de Cristo en Guardo.

A pesar de los condicionantes climatológicos, la respuesta de los turistas ha sido muy positiva si atendemos al número de viajeros y de excursionistas que se han acercado a tierras palentinas durante la Semana de Pasión, según los datos de la Junta de Castilla y León. En concreto, han pasado por la provincia palentina este año un total de 27.165 visitantes durante los diez días de vacaciones, que representan el 5,71% de todos los llegados a Castilla y León. La lenta recuperación de visitantes desde el 2008 nos anuncia el cambio de tendencia del turismo en el período de la Semana Santa tras la incidencia negativa de la crisis financiera en años anteriores.

La desagregación de los 27.165 visitantes, según el tipo de viaje, es la siguiente: excursionistas 2.838 (10,44%), viajeros recibidos en alojamientos reglados 14.129 (52,01%) y viajeros residentes en otros alojamientos 10.198 (37,54%). Estos datos revelan que la modalidad turística está marcada por un turismo familiar, compuesto por matrimonios de mediana edad y por grupos de amigos con preferencia por los alojamientos reglados y las viviendas privadas, y por excursionistas de paso en busca de aventura. A la hora de elegir alojamiento para pernoctar, ya hemos apuntado que los turistas prefieren los establecimientos hoteleros y las casas particulares de familiares o de amigos en vez de los alojamientos extrahoteleros, debido al conjunto de características singulares que rodean a la festividad. Sin embargo, la estancia media este año en los días centrales de la Semana de Pascua –jueves, viernes y sábado- ha alcanzado 1,74 noches por viajero y el grado de ocupación ha superado el 55% tanto en



Número de viajeros y de excursionistas durante la Semana Santa

Período	Españoles		Extranjeros		Total	
	Viajeros	Excursionistas	Viajeros	Excursionistas	Viajeros	Excursionistas
2008	12.367	2.548	809	114	13.176	2.662
2009	11.662	2.365	1.226	213	12.888	2.578
2010	13.374	2.738	755	100	14.129	2.838

NOTA: Viajeros (visitantes que pernoctan en alojamientos reglados) y excursionistas (visitantes que no pernoctan)
Fuente: Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León.



los alojamientos hoteleros como en los alojamientos de turismo rural, aunque a costa de la bajada de precios y de las reservas de última hora.

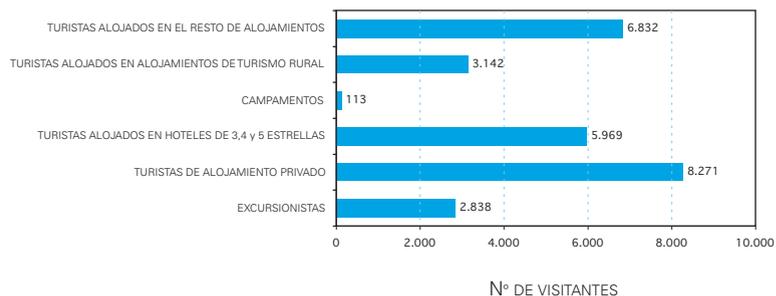
La procedencia de los 16.967 visitantes (excursionistas más viajeros en alojamientos reglados) de forma aplastante es nacional 16.112 (94,96%) frente al colectivo de extranjeros 855 (5,04%). Los principales mercados emisores de fuera de nuestras fronteras han sido la Unión Europea, con Francia, Reino Unido, Alemania, Bélgica e Italia a la cabeza, y Estados Unidos y Canadá y, dentro de los límites nacionales, las Comunidades Autónomas de Madrid, País Vasco, Cataluña, Galicia y Andalucía y el conjunto de provincias de la región castellanoleonesa. En estas vacaciones, las largas distancias o la vecindad de los territorios no condiciona el viaje, diferenciándose de otros periodos vacacionales cortos, días festivos y «puentes».

El incremento de visitantes y de pernoctaciones ha lastrado un aumento del gasto medio turístico en las partidas destinadas al alojamiento, la manutención en restaurantes, las consumiciones en bares y cafeterías y la compra de «souvenirs» y regalos.

El éxito de la Semana Santa en la provincia palentina se debe, junto a las programaciones de actos y recorridos procesionales, a la organización de actividades paralelas que puede realizar el turista. Así por ejemplo, la renovación del convenio de colaboración entre el Obispado de Palencia y el Patronato Provincial de Turismo que ha permitido, en el marco del programa «*Pasión por nuestros monumentos*», la apertura de 22 iglesias a lo largo de la Semana Santa. También, el programa contempla abrir los templos en los puentes del Primero de Mayo y del Pilar y en los meses de julio, agosto y septiembre. En esta misma línea, encontramos el programa «*Abrimos en Semana Santa*», con la colaboración de la Junta de Castilla y León, el Obispado de Palencia y la Fundación Santa María la Real, que facilita la visita a una muestra representativa de templos románicos de la Montaña Palentina durante la Semana Santa. En esta edición, se han abierto al público 44 iglesias durante doce días, con un registro de 11.565 visitas centradas en los templos de la Colegiata de San Miguel, Santa Cecilia y el Monasterio de Santa María la Real en Aguilar de Campoo, San Justo y San Pastor en Olleros de Pisuerga, San Salvador en San Salvador de Cantamuda y San Juan Bautista en Moarves de Ojeda.

VISITANTES A LA PROVINCIA DE PALENCIA EN LA SEMANA SANTA 2010 (PERÍODO DE 10 DÍAS)

Total: **27.165**



V. PRINCIPALES NOTICIAS TURÍSTICAS

Palencia, provincia invitada en la muestra gastronómica «Ávila en Tapas»

Palencia ha sido invitada en la XI edición de la muestra gastronómica «Ávila en Tapas», celebrada en la ciudad de Ávila entre los días 23 y 27 de junio, para presentar junto a las excelencias gastronómicas, los recursos y espacios turísticos y las rutas temáticas de la provincia en el certamen. En esta edición han participado en el concurso de tapas 41 establecimientos de la capital abulense para dirimir los premios otorgados por los profesionales y el público en general y, este año, una mención especial denominada «Ávila la única» en reconocimiento al XXV aniversario de la declaración de la ciudad como Patrimonio de la Humanidad. Cada año, la cita adquiere mayor protagonismo entre los profesionales debido a los controles de calidad de las tapas requeridos por la organización, como por ejemplo, la documentación gráfica y la receta del pincho presentado por cada restaurador.



Redacción del proyecto del futuro «Parque Temático de los Castillos» en Belmonte de Campos

La provincia de Palencia conserva numerosos restos de torres, fortalezas y castillos diseminadas por sus comarcas que nos acercan a épocas históricas pasadas. En la actualidad, una vez perdido el uso originario, se ofrecen como un testimonio pedagógico para las generaciones futuras y como hitos de conocimiento y de referencia para el turismo cultural en el medio rural palentino. La Diputación de Palencia y el Ayuntamiento de Belmonte de Campos, pretenden aprovechar el interés latente por el significado y la vida en los castillos y trabajan de forma conjunta en la redacción del proyecto que haga realidad el futuro «Parque Temático de los Castillos» en esta localidad terracampina. Este nuevo equipamiento turístico se plantea como un revulsivo económico para la Tierra de Campos ya que se espera atraer unos 70.000 visitantes al año.



Descubrimiento de un nuevo mosaico en la Villa Romana «La Olmeda» (VRO)

El descubrimiento de un nuevo mosaico en la zona de las termas en la Villa Romana «La Olmeda» de Pedrosa de la Vega, por parte del equipo de arqueólogos coordinados por el profesor D. José Antonio Abásolo, enriquece y amplía las posibilidades de visita. Este panel se suma a los 1.416 metros cuadrados de mosaicos que conserva el yacimiento arqueológico del Bajo Imperio Romano. Además, la aparición del mosaico coincide con la entrega a la Diputación Provincial de documentos, mapas y fotografías inéditas del trabajo realizado por el primer director de las excavaciones D. Pedro de Palol entre 1968 y 1987, por parte del Instituto Catalán de Arqueología Clásica (ICAC). También, ha coincidido en esos días del mes de mayo la presentación del programa de actividades culturales, didácticas y lúdicas con el fin de dinamizar y crear entorno a la villa un centro cultural de referencia mundial. El papel cultural y turístico de los enclaves romanos ha sido debatido en el I Encuentro Nacional de Yacimientos Romanos, celebrado en «La Olmeda» en junio, donde se propuso crear una Ruta Nacional de Yacimientos Romanos. La organización del evento, el desarrollo del programa cultural, la mención especial en los Premios del Patrimonio Cultural «Europa Nostra» de la Unión Europea y el incremento del número de visitantes, desde su reapertura el 3 de abril del 2009, respaldan el trabajo realizado por la Diputación Provincial.





Ampliación de la «Casa del Oso» e inauguración del «Sendero del Oso» en Verdeña

El Centro de Interpretación de la «Casa del Oso» en el casco urbano de Verdeña, inaugurado en el año 1996, sufrirá una reestructuración con la dotación de una Sala de Proyecciones y Usos Múltiples. Este espacio estará destinado a salón de actos y como aula de formación medioambiental; sin embargo, durante las visitas se transformará en sala de proyecciones dedicado a la difusión de la biología, el hábitat y las relaciones entre el hombre y el oso cantábrico a través de la proyección de diverso material audiovisual. Con el fin de incrementar el número de visitantes y como complemento a la visita del Centro de Interpretación se ha señalado el «Sendero del Oso» en la campa anexa a las instalaciones que gestiona la Fundación Oso Pardo. Los niños y adultos, guiados por los monitores y con la ayuda de un cuadernillo de campo, profundizarán durante el itinerario en la interpretación de la vida y de las costumbres del plantigrado en los bosques de la Montaña Palentina.



Reapertura de la muestra audiovisual «Vestigia, Leyenda del Camino» en Frómista

Durante los primeros meses del año, la Fundación Santa María del Castillo ha realizado una ampliación del montaje multimedia «Vestigia, Leyenda del Camino», tras el éxito conseguido a lo largo del 2009. La nueva actuación consiste en la recreación tridimensional del Camino de Santiago a su paso por la localidad de Frómista mediante dos túneles donde, en el primero, una alfombra interactiva transmite la sensación de caminar por un bosque otoñal castellanoleonés y, en el segundo, miles de cables de fibra óptica recrean la Vía Láctea acompañada de réplicas de hitos del camino. Las novedades introducidas en el proyecto alargan la visita en la iglesia de Santa María del Castillo hasta los 45 minutos y se ha presentado de forma oficial el 25 de marzo. De cara al futuro, la fundación trabaja para incorporar nuevos elementos relacionados con la Ruta Jacobea y para disponer de contenidos audiovisuales en varios idiomas que puedan atraer a un mayor el número de visitantes y de peregrinos.



El «Parque Temático del Bisonte Europeo» en San Cebrián de Mudá

A primeros del mes de junio han llegado al municipio de San Cebrián de Mudá los siete bisontes europeos (*Bison bonasus*), dos machos y cinco hembras, procedentes de los bosques polacos de Bialowieza y Pszczyzna gracias al empuje de la corporación municipal, de la Asociación para la Conservación del Bisonte Europeo y del colectivo Muruna. Estos bisontes son la base del futuro «Parque Temático del Bisonte Europeo» que ha contado con los fondos del Plan de la Minería del Carbón y Desarrollo Alternativo de las Comarcas Mineras (Plan «MINER», 1998-2005) y de la Consejería de Cultura y Turismo. El proyecto del parque temático se compone de un Centro de Interpretación y de Recepción de Visitantes en el casco urbano de San Cebrián de Mudá y de un cercado próximo de 20 hectáreas donde se puede observar a los animales en libertad. La gestión de las visitas turísticas comenzará a partir del mes de septiembre a través del centro de recepción de visitantes y se podrá realizar el recorrido en una calesa tirada por caballos hispano-bretones.

VI. ACTUACIONES PREVISTAS PARA LOS MESES DE JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE

ACTIVIDADES Y ACCIONES PROMOCIONALES

- **Feria de Turismo Workshop**

Colonia, del 27 al 29 de Julio

- **Feria de Turismo y Artesanía en el Camino de Santiago**

Carrión de los Condes, 7 y 8 de Agosto

- **Feria Internacional de Turismo Cultural & City Break (TC & CB)**

Málaga, del 23 al 26 de Septiembre

- **Reapertura de la Cueva de los Franceses:** Exposición, nuevas salas y espectáculo de luz y sonido.

Revilla de Pomar (14 de Julio)

- **Reparto del Mapa del Peregrino y de la Colección de Postales con distintas imágenes de la provincia de Palencia**

Albergues del Camino de Santiago

- **Excursiones teatralizadas por la provincia: «Palencia. Escenario de tus Sueños»**

Salidas de Palencia (Junio, Julio, Agosto, Septiembre y Octubre)

- **Rutas enológicas por la provincia: «Palencia, Caminos de Arte y Vino»**

Salidas de Palencia (sábados comprendidos entre el 26 de Junio y el 25 de Septiembre, ambos inclusive)

- **Viajes en «La Verraco» por la provincia de Palencia: «Tren del Románico»**

Venta de Baños-Palencia-Frómista (11 y 24 de Julio, 8 de Agosto y 4 de Septiembre)

- **Presentación de Palencia como destino turístico**

Centro Comercial «Los Fresnos» (Gijón), del 22 al 24 de Julio

Centro Comercial «Valle Real» (Santander), del 9 al 11 de Septiembre

- **Convenio de la Diputación Provincial con el Obispado de Palencia para la apertura de los monumentos: «Pasión por nuestros monumentos»**





VNIVERSIDAD
D SALAMANCA



DIPUTACIÓN DE PALENCIA

Depósito Legal: S. 1.048-2009

Diseño e impresión:
www.graficaslope.com