



Boletín Informativo del OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PALENCIA

Número 7 • Octubre 2010

Coordinación:

Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:

José Manuel Llorente Pinto
María Isabel Martín Jiménez
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Base de datos y cartografía:

Sandra Rodríguez Rodríguez
Mercedes Tapia Peña
Guillermo Callejas de Dios
César Martín Pescador

www.dip-palencia.es



Patronato Provincial de Turismo

C/ Mayor, 31 Bajo
34001 Palencia
Tel : 979 706523
Fax : 979 706525

www.palenciaturismo.es

PRESENTACIÓN

El análisis y la caracterización de las actividades turísticas del trimestre veraniego es el objeto de este nuevo Boletín Informativo del Observatorio Turístico de la Provincia de Palencia. La temporada estival ha estado marcada por una rigurosa climatología cuya máxima expresión han sido las elevadas temperaturas medias y las pobres precipitaciones de los meses de junio, de julio y de agosto. Las temperaturas de estos meses registradas por los termómetros han superado los valores medios de los últimos treinta años del siglo pasado, según el balance realizado por la Delegación Territorial en Castilla y León de la Agencia Estatal de Meteorología (Aemet), erigiéndose en uno de los periodos más cálidos de la serie contemplada debido a unas condiciones de tiempo estables. Por su parte, las lluvias del verano no han superado en demasía los valores normales durante el mes de junio mientras que julio y agosto fueron más secos al situarse por debajo de los niveles medios de la estación.

A pesar de la posible influencia negativa del calor en el normal desarrollo de las actividades turísticas, la tercera edición de viajes de la locomotora «La Verraco» (de 1887) promovidos por la Diputación Provincial de Palencia y la Asociación Ventaña de Amigos del Ferrocarril (Avenfer), entre Venta de Baños, Palencia y Frómista, ha resultado un éxito de organización y de pasajeros. Este «Tren del Románico» ha circulado los días 11 y 24 de julio, 8 de agosto y 4 de septiembre y, además este año, se ha introducido un nuevo aliciente al viaje con la excursión opcional en autobús al yacimiento arqueológico y al museo de la Villa Romana «La Olmeda». Del mismo modo, las once rutas del programa de Excursiones Teatralizadas por la Provincia de Palencia «Escenario de tus Sueños» y los ocho recorridos de la iniciativa enoturística «Camino de Arte y Vino», han cubierto las plazas ofertadas por excursión. Por último, en la capital de la provincia, se ha celebrado una nueva edición de Las Rutas de la Luz -«Luz Episcopal-Luz Mística» (viernes), «Luz Real, Luz de los Austrias» (sábados) y «Luz del Progreso» (domingos), así como las «Puestas de Sol». «Atardeceres Musicales en el Patio de Palacio», organizadas por la Diputación Provincial, que durante diez semanas con sus conciertos estivales, han atraído no solo a los ciudadanos palentinos sino a numerosos visitantes.

Tampoco el caluroso verano, ha impedido la celebración de las fiestas tradicionales en honor del patrón parroquial y las «de interés turístico». La originalidad, valor cultural y antigüedad de alguna de estas fiestas veraniegas ha posibilitado su inclusión en el catálogo con la categoría de «Fiestas de Interés Turístico Regional» desde hace años: el XXXVIII «Día de Fuentes Carrionas y la Montaña Palentina» en la campa de Puente Agudín en el municipio de Velilla del Río Carrión (1997), la XXXIII «Gran Paellada Ollerense» en Olleros de Pisuerga (1994), el XXXIX «Festival Nacional de Exaltación del Cangrejo de Río» en Herrera de Pisuerga (1994), el XLVI «Descenso Internacional del Pisuerga y Fiesta Palentina de las Piraguas» en Alar del Rey (1996) y las «Fiestas Patronales de la Virgen del Valle» en Saldaña (1999).



Junto a los días festivos reconocidos de interés turístico, se han sucedido diversos eventos de carácter lúdico-cultural en varias poblaciones provinciales con el fin de diversificar la oferta turística, promocionar los artículos artesanales y los productos agroalimentarios y constituir un punto de encuentro de vecinos, veraneantes y viajeros. En este contexto, destacan la organización y desarrollo del XVII Mercado Medieval en Aguilar de Campoo (3 y 4 de julio), que este año ha contado con una recreación histórica de un campamento medieval; la VIII edición de la Feria de Antigüedades, Almoneda y Coleccionismo del Camino de Santiago en Carrión de los Condes (del 2 al 4 de julio); el II Mercado Castellano «Villa de Dueñas» en la localidad eldanense (3 de julio), con la novedad del taller de paloteo; el IX Mercado Romano en Herrera de Pisuerga (10 y 11 de julio); el VII Mercado Romano («*Mercurus Romanus*») en Saldaña (17 y 18 de julio); el Mercado Medieval y la escenificación de la entrada del cortejo fúnebre de Felipe el Hermoso presidido por Juana la Loca en Torquemada (17 de julio); la XVII Feria de Artesanía y Productos Agroalimentarios de la Montaña Palentina en Cervera de Pisuerga (24 y 25 de julio); el XXIX Festival del Paloteo en Ampudia (31 de julio); la II edición del Carnaval de Verano en Dueñas (31 de julio); el Mercado Castellano de Fuentes de Nava (1 de agosto); el Mercado Medieval de Paredes de Nava (1 de agosto); la XX Feria de Turismo y Artesanía del Camino de Santiago en Carrión de los Condes (7 y 8 de agosto); la X Fiesta de la Trilla en Castrillo de Villavega (7 y 8 de agosto); la II Jornada Medieval en Meneses de Campos (7 de agosto); la XLVII Descenso Internacional del Carrión en Velilla del Río Carrión (14 de agosto); la XI Feria de Artesanía y Productos de la Tierra en Villarramiel (15 de agosto); la X Fiesta Medieval «La Condal de los Ansúrez» en Monzón de Campos (21 de agosto); la VIII Feria de la Cerámica en Paredes de Nava (21 y 22 de agosto); la V Feria de Artesanía «Fiesta del Turista» en Barruelo de Santullán (21 y 22 de agosto); la XVIII Feria del Cristo en Guardo (5 de septiembre); la VIII Mercado del Cerrato Palentino en Tariego de Cerrato (11 de septiembre); la II Jornada de Recreación Histórica en Belmonte de Campos (18 de septiembre); y la V Fiesta Barroca en Ampudia (25 de septiembre).

Con la misma finalidad, han transcurrido los diferentes acontecimientos gastronómicos del verano como, por ejemplo, las IV Jornadas de las Tapas en Dueñas (10 y 11 de julio); la X Feria de Día de las Fiestas de San Antolín (del 26 de agosto al 4 de septiembre); la XVII Feria del Pimiento en Torquemada (19 de septiembre); y el IV Certamen de Ollas Ferroviarias en Alar del Rey (18 de septiembre).

Este verano al coincidir con la celebración del Año Jacobeo 2010, las distintas administraciones, Diputación Provincial, el Ministerio de Cultura y la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León se han volcado en el Camino de Santiago con diferentes iniciativas y propuestas culturales, así la Diputación de Palencia organizó «De Camino por el Camino» con un amplio programa de actos musicales, de representaciones teatrales y de proyección de audiovisuales en las localidades jacobeanas. No hay que olvidar, por otro lado, que en Venta de Baños, para conmemorar el 150 aniversario de la llegada del ferrocarril a la localidad, se han sucedido en estos meses estivales diversos actos y espectáculos.

En el apartado de nuevas infraestructuras turísticas, al comienzo del verano la Diputación de Palencia ponía en marcha el procedimiento de adjudicación de la construcción del segundo barco turístico para el Canal de Castilla que partirá de la Casa del Rey (Museo del Canal) en Villaumbrales. En el mes de julio el Consorcio para la Gestión Turística del Canal de Castilla ha adjudicado el acondicionamiento de la Nave de Picos de Alar del Rey para el futuro Centro de Recepción de Visitantes del Canal de Castilla. Y, durante el mes de agosto, se realizaron las jornadas de puertas abiertas y la inauguración del «Museo del Cerrato Castellano» (MC) en Baltanás; el inicio de los trabajos topográficos del Centro de Interpretación del Cangrejo de Río en Herrera de Pisuerga; y la apertura al público de tres circuitos del nuevo Parque de Aventuras «El Robledal del Oso» en Cervera de Pisuerga.

En relación a las actuaciones de promoción, el Patronato de Turismo ha organizado la presentación de la oferta turística provincial en varios mercados y ha asistido a otras tantas ferias nacionales e internacionales. Los destinos turísticos que más expectación e interés han generado, por las demandas de información, han sido el Camino de Santiago, las Villas Romanas, el Canal de Castilla, La Cueva de los Franceses, el Románico y la Montaña Palentina.

I. COYUNTURA TURÍSTICA

Oferta de alojamientos y restaurantes

A lo largo del trimestre estival la oferta de establecimientos alojativos y de restaurantes, a partir de los datos suministrados por la Consejería de Cultura y Turismo, ha sufrido unas leves modificaciones en el número y plazas en el grupo hotelero y en las casas de comidas. Los alojamientos hoteleros al finalizar la temporada registran 124 instalaciones con 4.052 plazas, es decir, dos nuevos establecimientos uno de categoría hostel y otro de pensión y 48 plazas más. El registro de alojamientos de turismo rural se mantiene en 241 y en una oferta de 2.092 plazas e, igualmente, ocurre con los 5 campamentos de turismo de segunda categoría y sus 1.604 plazas. Por último, los establecimientos de restauración y demás casas de comidas han pasado de los 285 restaurantes con capacidad para 27.912 comensales a 287 restaurantes en los que pueden sentarse 312 comensales más.

El movimiento de viajeros y gasto

El movimiento de viajeros y el número de pernотaciones en la provincia han subido durante el trimestre veraniego en relación al periodo primaveral, como consecuencia de que esta estación es considerada como el «periodo vacacional» clásico y tradicional por las sociedades occidentales. No obstante, se asiste a una caída de la llegada de turistas en comparación con el año anterior, como ramalazos de la crisis económica, aunque observamos una reactivación de los destinos de turismo de interior. Los recuentos estadísticos estivales nos informan que 90.774 viajeros españoles (85,05%) y 15.994 visitantes extranjeros (14,95%) han disfrutado de unos días de descanso por la geografía palentina. Las plazas de alojamiento ocupadas en las diferentes categorías de establecimientos por los 106.718 viajeros han provocado 198.599 pernотaciones. Por tanto, la estancia media del visitante ha alcanzado 1,86 pernотaciones por viajero que, según la tipología de alojamientos, llega a 1,68 en los alojamientos hoteleros, a 2,98, en los alojamientos de turismo rural y a 1,87 en los campamentos de turismo. El grado de ocupación arroja unos altos porcentajes entre el total medio diario de plazas ocupadas en el mes y el total de plazas disponibles (22,96% en julio, 31,05% en agosto y 22,03% en septiembre).

La procedencia de los turistas españoles a tierras palentinas, por Comunidades Autónomas, está encabezada por Madrid, Castilla y León, Cataluña, País Vasco, Andalucía y el resto de regiones con un aporte simbólico. Por otro lado, el origen de los turistas internacionales ha sido muy variado, con una masiva llegada desde Francia y Europa (Reino Unido, Alemania, Portugal, Italia, Países Bajos y el resto de países), pero sin obviar los viajeros procedentes de Brasil, Estados Unidos, Canadá y Japón. Estos datos demuestran que en la temporada estival el factor «distancia» es secundario a la hora de elegir el destino turístico e, incluso, en este año predominan otros aspectos físicos y culturales.

Finalmente, el volumen de gasto de los turistas durante el verano ha decrecido en comparación al mismo periodo del año anterior, al situarse en 13.884.475,91 millones de euros, en relación directa a que han disminuido el número de viajeros y de pernотaciones y se ha aplicado la subida del Impuesto de Valor Añadido (IVA) desde el 1 de julio. La distribución del gasto turístico, por conceptos, en orden descendente ha sido el siguiente: pago del alojamiento en los establecimientos hoteleros y de turismo rural, las comidas en restaurantes, los desplazamientos en los medios de transporte, la adquisición de productos alimentarios, el acceso a espectáculos culturales y de ocio, la compra de recuerdos y, en último lugar, un conjunto de gastos menores.

Número de viajeros y pernотaciones en verano

Período	Españoles		Extranjeros		Total	
	Viajeros	Pernотaciones	Viajeros	Pernотaciones	Viajeros	Pernотaciones
Julio	27.783	55.842	3.611	4.735	31.394	60.577
Agosto	36.495	74.337	6.269	7.709	42.764	82.046
Septiembre	26.496	48.634	6.064	7.342	32.560	55.976
Verano	90.774	178.813	15.944	19.786	106.718	198.599

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León. Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León, Julio, Agosto y Septiembre de 2010.



II. PERFIL DEL VISITANTE

El visitante del estío a tierras palentinas, a tenor de los resultados de las encuestas propias realizadas por los técnicos de la red provincial de Oficinas de Información Turística y por los responsables de otros centros colaboradores, podemos encuadrarle en el grupo de población adulta entre de 40 y 65 años y, en menor proporción, en el segmento de jóvenes-adultos entre 20 y 40 años. En principio la estación veraniega, debido a las posibles consecuencias de las temperaturas máximas, desaconseja y desalienta a viajar a los mayores de 65 años. La estructura etaria del turista está estrechamente relacionada con la forma de organizar el viaje y, por tanto, se observa un mínimo porcentaje de los viajes organizados en relación a los movimientos en pareja, en familia o con amigos. Además, en sintonía con estas características, el principal motivo de la visita de estos colectivos es poder realizar exclusivamente alguna actividad turística en su tiempo de ocio y, un amplio conjunto de visitantes, aprovechan su estancia entre familiares y amigos o su travesía por la provincia para hacer turismo, como por ejemplo, los «veraneantes» de los pueblos y los peregrinos en su marcha hacia Santiago de Compostela. En relación a la procedencia de los viajeros, predominan los llegados de diferentes puntos de la geografía nacional frente a los oriundos del extranjero (Francia, Alemania, Reino Unido, Italia, etc.). El lugar de origen de los turistas españoles, por Comunidades Autónomas, está encabezado por Madrid, Castilla y León, País Vasco, Andalucía, Cataluña y, paulatinamente, la aportación del resto de regiones.

Al contar con más tiempo en verano, el visitante organiza la estancia en varios días con la necesidad de pernoctar en alguna tipología de instalaciones alojativas. La utilización de los establecimientos, en esta estación, está muy repartida entre todos los tipos y categorías con una elevada preferencia por los alojamientos hoteleros y todas las categorías de alojamientos de turismo rural y, después, las viviendas de segunda residencia y las casas de familiares y de amigos. Con un mayor porcentaje de utilización, en relación al resto de trimestres, aparecen los viajeros que prefieren los campamentos de turismo y un nutrido grupo alojados en los albergues de paso por el tramo provincial del Camino de Santiago. Del mismo modo, la estación estival provoca un sentimiento de «libertad» que se vincula a esa falta de organización y de contratación previa de todo tipo de servicios turísticos y, algunos precavidos, recurren con asiduidad a las reservas por teléfono o los sitios web de internet para los movimientos en destinos de turismo de interior. Otro aspecto, asociado al viaje veraniego, es la utilización mayoritaria del vehículo privado en detrimento del autobús o del tren pero, también, aparece un alto porcentaje de turistas que utilizan otros medios de transporte (caravana, motocicleta, bicicleta, caballo, etc.) al contar con días más largos y al amparo de la bonanza de las temperaturas. Estas características se reflejan en los motivos del viaje que, preferentemente, son el conocimiento del patrimonio territorial provincial, sin tener que recurrir a desplazarse a otros destinos vecinos, y el descubrimiento de los valores espirituales, naturales y culturales para el colectivo de peregrinos. Por tanto, en estos meses existe una fuerte demanda de actividades relacionadas con la naturaleza y con las visitas al patrimonio cultural que se suman a las comunes con otras épocas del año, como son, degustar platos típicos de la gastronomía local y adquirir productos agroalimentarios o artesanales de la zona.

Los canales de información más utilizados para nutrirse de documentación sobre la provincia de los visitantes en verano, excepto los vinculados a las tierras palentinas por tener a familiares o amigos, son las páginas de internet, las guías y folletos turísticos en diferentes soportes, la información directa en las Oficinas de Información Turística, el «boca-oreja» y los diversos medios de comunicación (prensa, revistas especializadas, radio y televisión). El gasto al día por persona supone para un alto porcentaje de visitantes un desembolso de más de 50 euros y, como mínimo, el resto no gasta menos de 20 euros diarios. Estos gastos se reparten, en línea con los resultados del Boletín de Coyuntura Turística de la Junta de Castilla y León, para sufragar el alojamiento, la manutención y demás consumiciones en bares y cafeterías, los medios de transporte, las compras de productos locales (agroalimentarios, artesanía y recuerdos) y en otros gastos menores.

Por último, los encuestados colocan la máxima puntuación a los servicios prestados por los técnicos de las Oficinas de Información Turística, el trato recibido por parte de los responsables de alguna instalación o servicio turístico y la hospitalidad de la población local. El grado de satisfacción de los visitantes decrece en lo tocante a varios aspectos de las infraestructuras y señalización turística, de la accesibilidad, de las zonas de aparcamientos, de la limpieza urbana, de los horarios de los museos y de la variedad de la oferta de los servicios turísticos. Sin embargo, aparece por primera vez de forma coyuntural y hay que tener en cuenta las posibles causas, el descenso de valoración de la calidad del alojamiento y de los servicios hoteleros.

PERFIL DEL VISITANTE

	JULIO	AGOSTO	SEPTIEM.	TOTAL VERANO
PROCEDENCIA (%)				
Castilla y León	15,14	8,87	27,14	15,30
Ávila	0,54			0,26
Burgos	0,54	2,42	2,86	1,58
León	0,54	2,42	2,86	1,58
Palencia	3,78	2,42	2,86	3,17
Segovia	1,62		5,71	1,58
Salamanca	0,54			0,26
Soria	0,54			0,26
Valladolid	7,03	0,81	10,00	5,54
Zamora		0,81	2,86	0,79
Madrid	21,08	15,32	12,86	17,68
Cataluña	7,57	13,71	5,71	9,23
Aragón	1,08	3,23	4,29	2,37
Asturias	4,86	2,42	1,43	3,43
Cantabria	2,70	1,61	1,43	2,11
Galicia	0,54	4,03	2,86	2,11
Castilla-La Mancha	3,24	2,42	2,86	2,90
Comunidad Valenciana	2,16	5,65	2,86	3,43
País Vasco	13,51	11,29	8,57	11,87
La Rioja	0,54	0,81	1,43	0,79
Extremadura	1,08	1,61	1,43	1,32
Andalucía	7,03	12,90	12,86	10,03
Murcia	1,08	4,03		1,85
Navarra	0,54	2,42		1,06
Canarias	1,62	1,61		1,32
Baleares		0,81		0,26
Ceuta y Melilla	0,54			0,26
Extranjeros	9,19	1,61	11,43	7,12
Sin especificar procedencia	6,49	5,65	2,86	5,54
TOTAL	100	100	100	100
SEXO (%)				
Hombre	49,73	50,81	52,86	50,66
Mujer	50,27	49,19	47,14	49,34
TOTAL	100	100	100	100
EDAD (%)				
Menos de 19	1,08	1,61	0,00	1,06
Entre 20 y 30	17,84	6,45	8,57	12,40
Entre 30 y 40	13,51	18,55	17,14	15,83
Entre 40 y 50	22,16	27,42	17,14	22,96
Entre 50 y 65	38,38	39,52	41,43	39,31
Más de 65	7,03	6,45	15,71	8,44
TOTAL	100	100	100	100
VIAJA (%)				
Solo	7,57	7,26	7,14	7,39
En pareja	40,54	37,10	41,43	39,58
En familia	27,03	34,68	25,71	29,29
Con amigos	22,16	18,55	22,86	21,11
En viaje organizado	1,08	0,81	2,86	1,32
Otros	1,62	1,61	0,00	1,32
TOTAL	100	100	100	100
PRINCIPAL MOTIVO VISITA (%)				
Visita de paso	12,43	8,06	20,00	12,40
Visita familia/amigos	11,89	21,77	14,29	15,57
Turismo	72,97	67,74	61,43	69,13
Trabajo/Estudios	1,08	0,81	2,86	1,32
Otros	1,62	1,61	1,43	1,58
TOTAL	100	100	100	100

TIPO DE VIAJE

	JULIO	AGOSTO	SEPTIEM.	TOTAL VERANO
DURACIÓN (%)				
1 día	28,11	15,32	22,86	22,96
2 días	15,68	14,52	18,57	15,83
3 días	11,89	12,10	27,14	14,78
4 días	7,03	6,45	7,14	6,86
Varios	31,89	45,97	17,14	33,77
Sin especificar duración	5,41	5,65	7,14	5,80
TOTAL	100	100	100	100
PERNOCTACIÓN (%)				
Si	53,51	53,23	58,57	54,35
No	31,35	33,87	24,29	30,87
Sin respuesta	15,14	12,90	17,14	14,78
TOTAL	100	100	100	100
TIPO DE ALOJAMIENTO (%)				
Hotel	33,78	34,02	38,98	34,87
Hostal/Pensión	8,78	16,49	15,25	12,50
Camping	6,08	8,25	3,39	6,25
Albergue	12,84	5,15	11,86	10,20
Alojamiento T. R.	17,57	13,40	11,86	15,13
2ª Residencia	10,81	13,40	13,56	12,17
Otros	10,14	9,28	5,08	8,88
TOTAL	100	100	100	100
ORGANIZACIÓN DEL VIAJE (%)				
Sin contratación previa	60,00	63,71	64,29	62,01
Por teléfono/internet	27,57	23,39	27,14	26,12
Agencia de viajes	2,16	0,81	1,43	1,58
Central de reservas	0,00	0,81	0,00	0,26
Otros	10,27	11,29	7,14	10,03
TOTAL	100	100	100	100
CONOCIMIENTO DE LA PROVINCIA (%)				
Si	61,08	52,42	60,00	58,05
No	38,92	47,58	40,00	41,95
TOTAL	100	100	100	100
MEDIO DE TRANSPORTE (%)				
Turismo (Coche)	75,68	79,03	78,57	77,31
Autobús	4,32	6,45	8,57	5,80
Tren	1,62	4,03	1,43	2,37
Otros	18,38	10,48	11,43	14,51
TOTAL	100	100	100	100
VISITA OTROS DESTINOS FUERA DE LA PROVINCIA (%)				
Si	41,62	37,10	30,00	37,99
No	58,38	62,90	70,00	62,01
TOTAL	100	100	100	100
OTRAS ACTIVIDADES (%)				
Comer en un restaurante local	29,35	32,50	32,24	30,94
Comprar productos típicos de la zona	21,14	20,71	19,08	20,62
Realizar actividades culturales	26,37	25,71	30,26	26,86
Realizar actividades en la naturaleza	19,15	17,50	15,13	17,87
Practicar deportes	3,73	3,57	2,63	3,48
Otros	0,25	0,00	0,66	0,24
TOTAL	100	100	100	100

Nivel de confianza 95,00%
Intervalo de confianza 5,02%

CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA

	JULIO	AGOSTO	SEPTIEM.	TOTAL VERANO						
CONOCIMIENTO DE LA PROVINCIA (%)										
Soy de la zona	9,05	12,16	11,11	10,41						
Amigos/Familia	30,60	26,35	30,86	29,28						
Guía y/o folletos especializados	12,50	16,22	18,52	14,75						
Medios de comunicación	7,76	2,70	2,47	5,21						
Internet	16,81	18,24	14,81	16,92						
No sabía de su existencia	1,72	0,00	2,47	1,30						
Oficinas de turismo	13,36	16,22	4,94	12,80						
Feria de turismo	1,29	0,00	2,47	1,08						
Otros	6,90	8,11	12,35	8,24						
TOTAL	100	100	100	100						
GASTOS ESTANCIA (por persona) (%)										
Menos de 10 €	2,70	0,00	1,43	1,58						
Entre 10 y 20 €	3,78	0,81	2,86	2,64						
Entre 20 y 30 €	5,41	7,26	2,86	5,54						
Entre 30 y 40 €	4,32	2,42	5,71	3,96						
Entre 40 y 50 €	1,62	4,03	5,71	3,17						
Más de 50 €	54,05	57,26	58,57	55,94						
Sin especificar gasto	28,11	28,23	22,86	27,18						
TOTAL	100	100	100	100						
GASTO PRINCIPAL DE LA VISITA (%)										
Transporte	10,29	11,85	12,28	11,16						
Alojamiento	31,83	29,38	29,82	30,66						
Restauración	30,55	28,44	30,70	29,87						
Bares/ Cafeterías	14,47	16,11	16,67	15,41						
Compras	10,93	13,74	10,53	11,79						
Otros	1,93	0,47	0,00	1,10						
TOTAL	100	100	100	100						
SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES										
JULIO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Infraestructuras										
Accesibilidad										
Zonas de aparcamiento										
Señalización turística										
Servicio Oficinas Información Turística										
Museos										
Limpieza Urbana										
Calidad servicios hosteleros/alojamiento										
Variedad oferta servicios										
Trato recibido por el personal turístico										
Trato recibido por la población local										
AGOSTO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Infraestructuras										
Accesibilidad										
Zonas de aparcamiento										
Señalización turística										
Servicio Oficinas Información Turística										
Museos										
Limpieza Urbana										
Calidad servicios hosteleros/alojamiento										
Variedad oferta servicios										
Trato recibido por el personal turístico										
Trato recibido por la población local										
SEPTIEMBRE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Infraestructuras										
Accesibilidad										
Zonas de aparcamiento										
Señalización turística										
Servicio Oficinas Información Turística										
Museos										
Limpieza Urbana										
Calidad servicios hosteleros/alojamiento										
Variedad oferta servicios										
Trato recibido por el personal turístico										
Trato recibido por la población local										
TOTAL VERANO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Infraestructuras										
Accesibilidad										
Zonas de aparcamiento										
Señalización turística										
Servicio Oficinas Información Turística										
Museos										
Limpieza Urbana										
Calidad servicios hosteleros/alojamiento										
Variedad oferta servicios										
Trato recibido por el personal turístico										
Trato recibido por la población local										



III. EL «FESTIVAL NACIONAL DE EXALTACIÓN DEL CANGREJO DE RÍO» EN HERRERA DE PISUERGA

Por toda la geografía regional y provincial, durante la estación veraniega, se suceden numerosas fiestas centradas en algún producto agroalimentario local vinculado con la agricultura, la ganadería, la pesca o los montes. En este marco, las diferentes verduras, carnes, peces, crustáceos y frutos silvestres transformados por sabias manos en manjares culinarios concentran los actos festivos. Además, estos días de fiesta reúnen a los hijos del pueblo que emigraron a lejanas tierras en busca de fortuna y congregan a numeroso público forastero deseoso de degustar los platos típicos. Dentro de la lista de manifestaciones festivas ligadas a la gastronomía tradicional se encuentra el «Festival Nacional de Exaltación del Cangrejo de Río», en Herrera de Pisuerga, reconocida y declarada como Fiesta de Interés Turístico Regional desde 1994.

La primera edición de esta fiesta se celebró durante los días 22, 23 y 24 de julio de 1972, fundada por el entonces alcalde del consistorio herrense D. Luís Ricardo Salvador, para rendir homenaje y exaltar al cangrejo autóctono (*Austropotamobius pallipes* y *Austropotamobius italicus*) del río Pisuerga, de los arroyos de la comarca Ojeda-Boedo y, en general, de toda la provincia. Desgraciadamente el cangrejo autóctono ha ido desapareciendo de los cauces fluviales españoles debido a la introducción y la influencia negativa del cangrejo rojo o americano (*Procambarus clarkii*) y del cangrejo señal (*Pacifastacus leniusculus*). Durante los tres días que duran las fiestas, de viernes a domingo del primer fin de semana del mes de agosto, pasan por la localidad entre 10.000 y 12.000 personas. El programa de actos comienza con el pregón de fiestas y el chupinazo oficial a cargo de un hijo ilustre del pueblo acompañado por la Reina del Festival y sus Damas de Honor y por la Miss Turismo y sus Damas.

El día central de la fiesta es el domingo con la recepción de autoridades, Caballeros y Damas de la Festiva Orden del Cangrejo y los directivos del Centro de Iniciativas Turísticas en el monumento al cangrejo realizado por el escultor Ursicino Martínez «Ursi», el desfile de carrozas con los Gigantes y Cabezudos, las majorettes, las peñas y las charangas y el Concurso de Cangrejos Vivos y Condimentados. Tras la entrega del Cangrejo de Oro y de Plata en la categoría de ejemplares vivos, donde se valora la longitud y simetría del animal, y de los premios a las cazuelas de cangrejos del certamen de condimentados, los asistentes en el Parque Municipal pueden degustar unos 300 kilos de cangrejos en salsa de tomate y de las raciones de una gran «Paella Herrerense». En la madrugada del lunes, llega la quema de la «Gran Falla del Cangrejo» en la Plaza de Toros realizada en cartón-piedra por los vecinos y asociaciones del pueblo. El programa también contempla verbenas, conciertos y espectáculos de fuegos artificiales para todos los públicos.

Este año se ha celebrado la XXXIX edición del «Festival Nacional de Exaltación del Cangrejo de Río», con diversos actos y festejos en las jornadas del 30 y 31 de julio y del 1 de agosto, arropada por numeroso público. Un año más, la fiesta ha sido un éxito gracias al desarrollo de los cuatro pila-



Número de consultas realizadas a la Oficina del Centro de Iniciativas Turísticas

AÑOS	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D	TOTAL
2005	37	57	376	135	215	312	635	3.278	206	289	66	111	5.717
2006	72	115	235	582									1.004
2007	60	42	146	708	125	189	469	532	138	149	126	104	2.788
2008	24	99	266	187	367	181	319	623	136	154	105	134	2.595
2009	35	81	240	355	172	258	817	3.634	297	322	312	149	6.672
2010	118	168	373	460	628	390	468	2.885					

Fuente: Centro de Iniciativas Turísticas de Herrera de Pisuerga.

PERFIL DEL VISITANTE

PROCEDENCIA	(%)
Castilla y León	73,87
Ávila	
Burgos	11,71
León	0,90
Palencia	50,45
Salamanca	
Segovia	0,90
Soria	1,80
Valladolid	8,11
Zamora	
Madrid	4,50
Cataluña	2,70
Aragón	
Asturias	
Cantabria	8,11
Galicia	
Castilla-La Mancha	
Comunidad Valenciana	1,80
País Vasco	6,31
La Rioja	
Extremadura	
Andalucía	0,90
Murcia	
Navarra	
Canarias	0,90
Baleares	
Extranjeros	0,90
Sin especificar procedencia	
TOTAL	100,00

SEXO	(%)
Hombre	57,66
Mujer	42,34
TOTAL	100,00

EDAD	(%)
Menos de 20	12,61
Entre 20 y 30	27,03
Entre 30 y 40	16,22
Entre 40 y 50	22,52
Entre 50 y 65	14,41
Más de 65	7,21
TOTAL	100,00

VIAJA	(%)
Solo	8,11
En pareja	19,82
En familia	26,13
Con amigos	45,95
TOTAL	100,00

MEDIO DE TRANSPORTE	(%)
Coche	86,49
Autobús	7,21
Tren	6,31
Otros	0,00
TOTAL	100,00

PALENCIA	(%)
Aguilar de Campo	14,29
Alar del Rey	8,93
Barruelo de Santullán	1,79
Cascón de la Nava	1,79
Cervera de Pisuerga	1,79
Espinosa de Villagonzalo	1,79
Frómista	1,79
Guardo	7,14
La Vid	1,79
Nogales de Pisuerga	3,57
Osorno	16,07
Palencia (capital)	19,64
Paredes de Nava	1,79
Prádanos de Ojedo	5,36
Quintanatejo	1,79
Revenge de Campos	1,79
Saldaña	5,36
Santillana de Campos	1,79
Torquemada	1,79
TOTAL	100,00

MOTIVACIÓN DE SU VISITA / ESTANCIA

CONOCIMIENTO DEL FESTIVAL DEL CANGREJO	(%)
Soy de la zona	48,03
Amigos/Familia	27,56
Guía y/o folletos especializados	1,57
Medios de comunicación	9,45
Internet	9,45
No sabía de su existencia	0
Oficinas de turismo	1,57
Otros	2,36
TOTAL	100,00

PRIMERA VISITA AL FESTIVAL	(%)
Si	25,23
No	74,77
TOTAL	100,00

VISITA FESTIVAL DEL CANGREJO PRINCIPAL MOTIVO DEL VIAJE	(%)
Si	92,79
No	7,21
TOTAL	100,00

SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Espectáculos / Desfiles										
Concurso de cangrejos vivos y condimentados										
Concurso de recortes										
Degustación gastronómica										
Otros										
Calidad de la organización del evento										
Calidad de los servicios utilizados										
Profesionalidad del personal										
Variedad de actividades										
Señalización e información de los eventos										
Amabilidad de la población local										
Grado de satisfacción general										

TIPO DE ESTANCIA

DURACIÓN DE LA ESTANCIA	(%)
1 día	61,26
2 días	14,41
3 días	14,41
4 días	0,00
Varios días	9,91
Sin especificar duración	0,00
TOTAL	100,00

PERNOCTACIÓN	(%)
Si	31,53
No	57,66
Sin respuesta	10,81
TOTAL	100,00

OTROS DESTINOS VISITADOS EN SU ESTANCIA	(%)
Si	7,21
No	92,79
TOTAL	100,00

TIPO DE ALOJAMIENTO	(%)
Hotel	9,52
Hostal/Pensión	11,90
Camping	4,76
Albergue	2,38
Alojamiento T. R.	4,76
2ª Residencia	28,57
Otros	38,10
TOTAL	100,00

ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	(%)
Sin contratación previa	90,09
Por teléfono/internet	5,41
Agencia de viajes	0,90
Central de reservas	1,80
Otros	1,80
TOTAL	100,00

OTRAS ACTIVIDADES	(%)
Comer en un restaurante local	33,33
Comprar productos típicos de la zona	28,43
Realizar actividades culturales / en la naturaleza	7,84
Practicar deportes	2,94
Otros (degustación de la paella)	27,45
TOTAL	100,00

Nivel de confianza 95,00%
Intervalo de confianza 9,22%



res básicos en los que se sustenta el programa: el pregón a cargo de D. Roberto Ruiz Salces y la presentación oficial de la Reina del Festival, Miss Turismo y Damas de Honor; el Desfile de Carrozas con las peñas y charangas; el «Concurso de Cangrejos Vivos y Condimentados» y la tradicional comida popular de la «cangrejada y paella herrerense» y, por último, la quema de la «Gran Falla del Cangrejo 2010» realizada por la Agrupación Fallera Herrerense.

De cara al futuro, a la fiesta en honor del cangrejo de río se sumará el «Centro de Interpretación del Cangrejo de Río Autóctono» que se está construyendo a orillas del río Burejo a su paso por el casco urbano. El edificio diseñado por el arquitecto Jesús Arribas, integrado y en perfecta sintonía con el entorno fluvial, ocupará una amplia superficie distribuida en dos plantas a la que se accederá a través de una pasarela y una zona ajardinada de diferentes especies vegetales. El vestíbulo dará paso a una estancia con contenidos relacionados con las tradiciones herrerenses asociadas al cangrejo de río, mientras que la planta superior albergará diversos espacios para talleres didácticos, centro de documentación y realización de jornadas o conferencias.

Las características del visitante al «Festival Nacional de Exaltación del Cangrejo de Río» de Herrera de Pisuerga se han determinado a partir de una muestra de encuestas realizadas durante la jornada festiva del 1 de agosto de este año. El análisis de los resultados demuestran que al tratarse de varios días no existe un predominio de una cohorte de edad determinada; sin embargo, existen como dos segmentos correlacionados con el tipo de viaje: por un lado, las parejas y los grupos de amigos de jóvenes de 20 a 30 años y, por otro lado, las familias a partir de los 40 años. El medio de locomoción más frecuente para desplazarse hasta Herrera de Pisuerga y, casi exclusivo, está representado por el vehículo particular, si bien algunos, llegan en autobús o en tren.

El interés y proyección de la fiesta muestra una procedencia de los visitantes restringida a los habitantes de la comarca y, en una segunda escala, los residentes en la provincia y en Castilla y León y, finalmente por Comunidades Autónomas, los turistas de Cantabria (Santander, Reinosa o Torrelavega), País Vasco, Madrid, Cataluña, etc. Este radio de origen de los visitantes está asociado al medio de conocimiento del evento donde la mayor parte de los encuestados provienen de la zona o están vinculados por familiares o amigos y, el resto, se ha informado bien a través de internet y los medios de comunicación, bien a partir de folletos temáticos y en oficinas de información turística.

Un elevado número de visitantes repite la experiencia atraídos por el programa del festival exclusivamente, sin tener que recurrir a otros motivos y visitas complementarias. Del mismo modo, la mayoría de los viajeros solo disfrutan de un día de las tres jornadas festivas y, sólo unos pocos, prolongan su estancia los tres días. Estos últimos, sin contratación previa, obligados a pernoctar recurren a las casas de familiares o de amigos, a la segunda residencia, a los alojamientos hoteleros y de turismo rural y al campamento de turismo. Además, los visitantes aprovechan la fiesta para degustar las excelencias de la gastronomía local, comprar productos típicos de la zona y participar de forma activa en la comida popular de la «cangrejada y paella herrerense».

En cuanto a la valoración de los actos festivos según el grado de participación, el visitante se decanta por los espectáculos, el desfile de carrozas y el concurso de cangrejos vivos y condimentados. En relación a la máxima satisfacción de los visitantes, las respuestas apuntan a elementos intangibles pero necesarios para el éxito de las fiestas: amabilidad de la población, profesionalidad del personal y servicios y organización del evento. Por el contrario, los encuestados inciden que los puntos a mejorar de la fiesta son incluir una mayor variedad de actividades y una mejor señalización e información. Finalmente, el grado de satisfacción general de los visitantes es alto y, sin lugar a dudas, lo más positivo es que todos van a recomendar la fiesta debido a su «originalidad».

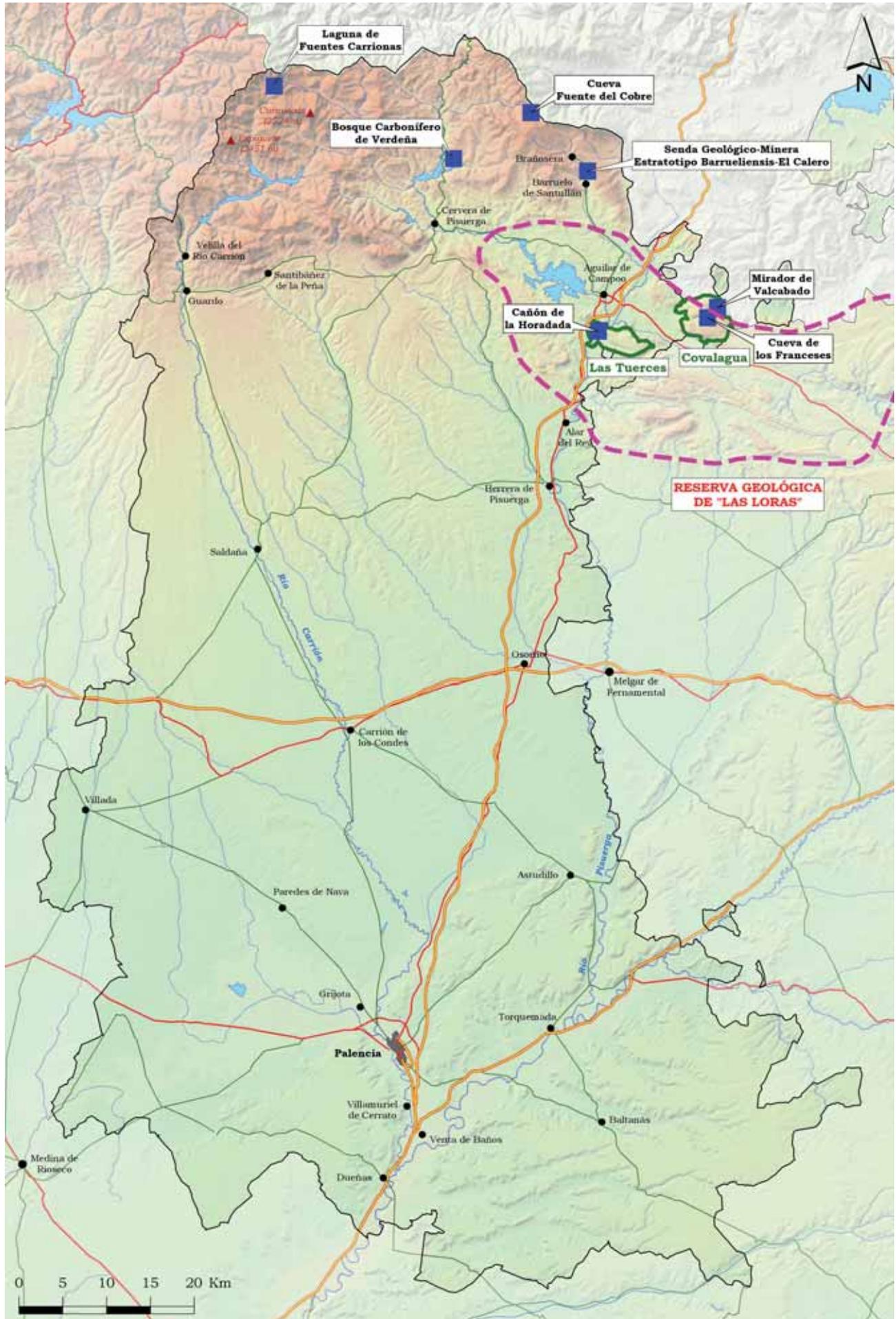
IV. TURISMO GEOLÓGICO O «GEOTURISMO»

Los materiales geológicos, las formas y las estructuras del relieve y los yacimientos de fósiles constituyen en la actualidad un recurso turístico de primer orden. El Instituto Geológico y Minero Español (IGME), con la colaboración de las Comunidades Autónomas, Diputaciones Provinciales, Ayuntamientos y Centros de Investigación, lidera la elaboración del inventario de los principales Lugares de Interés Geológico (LIGs) para garantizar una adecuada gestión en función de sus características y vulnerabilidad. También, el IGME participa en la identificación, localización y clasificación de los contextos y lugares geológicos españoles de relevancia internacional en el marco del proyecto «Global Geosites». El aprovechamiento turístico de los recursos geológicos ha sido posible gracias a su adecuación a partir de la figura de los Geoparques –Geopark- o Parques Geológicos. Los Geopark se definen, según la UNESCO, como un territorio que comprende uno o más sitios de gran trascendencia científica, no solo por razones de tipo geológico sino en virtud de su valor arqueológico, ecológico y cultural. En el año 2000 se creó la Red de Geoparques Europeos (European Geoparks Network, EGN) y, unos años más tarde, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) lideró la Red Mundial de Geoparques (World GeoparkS). Los Geoparques de referencia en Europa son la Réserve Naturelle Géologique de Haute-Provence (Francia), Vulkaneifel European Geopark (Alemania) y Petrified Forest of Lesvos (Grecia); mientras que, en España se pueden citar el Parque Cultural del Maestrazgo (Teruel), el Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar (Almería), el Parque Natural de la Sierra Subécticas (Córdoba) y la Comarca de Sobrarbe (Huesca).

La provincia de Palencia, con una extensión geográfica de 8.029 km², comprende los relieves de la montaña y de la cuenca sedimentaria como los grandes conjuntos morfológicos. Dentro de estos conjuntos, de sur a norte, se identifican diversas unidades morfoestructurales y naturales: los páramos calcáreos de los Montes Torozos, El Cerrato y del Páramo Torquemada-Astudillo; la campiña de Tierra de Campos; los páramos detríticos de Ojeda-Boedo y de Valdivia-Cueza; y la montaña cántabrica con Fuentes Carrionas, La Pernía, La Braña y Las Loras. En primer lugar, las plataformas calcáreas del sureste provincial, protegidas por una cobertura resistente de roca caliza han sido atacadas por la red de drenaje para formar tres extensas mesas: Los Montes Torozos, el Páramo de Torquemada-Astudillo y El Cerrato; y, en las proximidades del borde del páramo, ha individualizado pequeños oteros y «cerros testigos». En segundo lugar, la amplia llanura central entre los páramos calcáreos meridionales y los páramos detríticos septentrionales, conocida como la campiña de Tierra de Campos, presenta una morfología extremadamente plana con fenómenos endorreicos puestos de manifiesto en las charcas y las lagunas (las lagunas de La Nava y de Boada de Campos). En tercer lugar, la transición entre la cuenca sedimentaria y la montaña se resuelve por una franja de «páramos de cantos de raña» o con depósitos de materiales detríticos de carácter torrencial. Por último, en la montaña palentina que participa del sector central de la Cordillera Cantábrica, encontramos los relieves más enérgicos de roca caliza representados por los picos del *Curavacas* (2.525 m) y del *Espigüete* (2.450 m) y restos de la erosión glacial en forma de circos y lagunas, como la Laguna de Fuentes Carrionas.

El conjunto de «La Lora de Valdivia» ofrece al visitante unas lecciones sobre las morfologías kársticas más comunes. La disolución del carbonato cálcico ha modelado en el raso del páramo callejones, dolinas, uvalas y lapiaces en el exterior y en el interior simas, galerías y cavidades con formaciones caprichosas de estalactitas, estalagmitas, coladas y columnas. En la meseta calcárea de «La Lora de Valdivia» se encuentra





Turismo geológico o Geoturismo

la entrada a un magnífico ejemplo de caverna kárstica, la Cueva de los Franceses, descubierta por casualidad por un pastor local y dada a conocer por el sacerdote y catedrático D. Luciano Huidobro en 1904. Recientemente, la Diputación Provincial ha realizado varias reformas y mejoras en la Cueva de los Franceses con el fin de preservar los valores geológicos y facilitar el recorrido a los visitantes. En primer lugar, la construcción del edificio del Centro de Recepción de Visitantes «La Roca», en forma de prisma ligeramente inclinado y recubierto de acero, permite un acceso más cómodo a la cueva y aligera el tiempo de espera para entrar a la gruta con las zonas de esparcimiento, servicios y exposiciones. En segundo lugar, las actuaciones de ampliación con la apertura al público de dos nuevas salas alarga la visita subterránea al tiempo que la incorporación de modernos sistemas de iluminación y sonido, la aplicación de nuevas medidas de seguridad y de antideslizamiento del pavimento y la instalación de varias estaciones meteorológicas garantiza las condiciones de conservación. En último lugar, las obras de ensanche, renovación del firme y señalización de la carretera de acceso desde Revilla de Pomar mejoran la accesibilidad. Estas obras de modernización de las instalaciones y de los accesos, han dado una nueva imagen a la cueva como producto turístico de cara al siglo XXI y, según las estadísticas en tres meses han pasado 12.674 visitantes por la cueva desde su reapertura este año, lo que significa que ha incrementado el poder de atracción.

A partir de las potencialidades del patrimonio territorial del páramo de Las Loras, se ha creado e inaugurado en el año 2006 el proyecto del Parque Geológico o «Geopark de Las Loras», relacionado con la geología y las formas del modelado kárstico. Esta iniciativa liderada por la Asociación «País Románico» y coordinada por la Asociación para la Reserva Geológica de Las Loras (ARGEOL), compuesta por representantes de las juntas vecinales y de los colectivos geocientíficos, pretende impulsar el turismo a través de la puesta en valor del patrimonio geológico. La «Reserva Geológica de Las Loras», se extiende por los municipios palentinos de Aguilar de Campoo y Pomar de Valdivia (Juntas Vecinales de Revilla de Pomar y de Villaescusa de las Torres), prolongándose por el Valle de Valdelucio (zona de Humada-Peña Amaya) y Las Loras en la provincia de Burgos. La Reserva Geológica integra los Espacios Naturales de «Covalagua» y de «Las Tuerces», dentro de la Red de Espacios Naturales de Castilla y León, que se encuentran en plena definición y desarrollo del Plan de Ordenación de los Recursos Naturales (PORN) con el propósito de marcar los objetivos de conservación y las directrices de gestión. Por un lado, el espacio natural de «Covalagua» protege el nacimiento y el valle del río Iba que aparece desde una surgencia abierta en el cantil del páramo formando pequeñas cascadas sobre una estructura de toba. Por otro lado, el espacio natural de «Las Tuerces» preserva un singular paisaje plegado de cobertera caracterizado por un karst ex-



Número de visitas realizadas a la Cueva de los Franceses

AÑOS	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D	TOTAL
2004							1.345	5.629	1.629	1.829			10.432
2005				1.070	3.220	2.015	2.421	3.465	1.180	696	339	351	14.757
2006				2.063	2.065	1.362	2.253	3.887	1.365	1.288	403	498	15.184
2007	175	368	183	2.302	1.600	1.890	2.179	3.951	1.122	1.201	683	559	16.213
2008	157	403	985	1098	546								3.189
2009							3.096	5.142	1.998	2.101	1.209	692	14.238
2010							3.090	7.150	2.434				

Fuente: Diputación Provincial de Palencia. Cerró del 4 de mayo de 2008 al 3 de julio de 2009 y ha vuelto a cerrar el 15 de diciembre de 2009 hasta el 14 de julio del 2010.



terno e interno y por la profunda garganta del «Cañón de La Horadada» labrada por el río Pisuerga. La calidad de las formaciones kársticas y de las comunidades florísticas y faunísticas de estos espacios naturales les permiten formar parte de la red ecológica europea Natura 2000 como Lugares de Importancia Comunitaria (LIC) «Covalagua» (Código ES4140027), con 2.348,18 has, y «Las Tuerces» (Código ES4140026), con 1.602,42 has.

Desde el punto de vista de la dotación de infraestructuras de cara al uso turístico, la «Reserva Geológica de Las Loras» en el noroeste de la provincia de Palencia cuenta con el Centro de Recepción de Visitantes «La Roca» de la Cueva de los Franceses como ya se ha comentado anteriormente, un pequeño Centro de Interpretación en la población de Revilla de Pomar, tres Circuitos de largo recorrido para vehículo («La Lora de las Tuerces», «La vega del Pisuerga» y «Valdivia y Valcabado») y dos Itinerarios Geológicos autoguiados («La Memoria del Páramo» -por La Lora de Valdivia- y «La Escalera del Tiempo» -por Las Tuerces-). El primer itinerario «La Memoria del Páramo», comienza en el aparcamiento de acceso a «Covalagua» para ascender a La Lora, se recorre la paramera por Las Hoyas (Menhir de Canto Hito), El Callejo (Pozo de los Lobos), el Mirador de Valcabado (1.218 metros), que abre una vista panorámica sobre el Valle de Valderredible, y termina el recorrido en el punto de origen con la recomendación de visitar el angosto valle de Covalagua y la Cueva de los Franceses. El segundo itinerario «La Escalera del Tiempo», parte de la población de Villaescusa de las Torres (900 m) amoldándose la senda a la pendiente hasta la «ciudad encantada» de Las Tuerces (1.095 m) donde se descubren caprichosas formas ruiformes modeladas por la acción química del agua y por el viento.

Otro de los puntos de interés geológico en la provincia es el «Estratotipo Barrueliense-El Calero», en Barruelo de Santullán, descrito y bautizado en su día por el geólogo holandés Roberto H. Wagner. En los depósitos del Carbonífero Pensilvánico de la Era Primaria, este investigador descubrió un estrato único que se sigue entre Peñacorba y El Calero y cuya denominación sitúa a Barruelo de Santullán en la nomenclatura geológica. En relación con la explotación del carbón, en la localidad se ubica el Centro de Interpretación de la Minería y la Mina Visitable en el paraje del Alto del Tomillo, para una primera explicación sobre la estratigrafía de la formación geológica, y un recorrido de baja dificultad en torno al casco urbano que se denomina Senda Geológico-Minera para identificar las claves y la secuencia del estrato carbonífero «Estrato Barrueliense». El inventario impulsado por el Instituto Geológico y Minero Español (IGME) recoge los sitios geológicos del «Bosque Carbonífero de Verdeña», de interés Paleontológico, y los «Olistostromas de la Unidad de Pisuerga-Carrión», de interés Tectónico, ambos en el área de Cervera de Pisuerga y San Cebrián de Mudá.

De cara al futuro, el patrimonio geológico presenta grandes oportunidades para el desarrollo turístico provincial debido a la calidad y la diversidad de los lugares de interés. En este umbral del siglo XXI, los Grupos de Acción Local mediante la coordinación o la participación en proyectos de cooperación interterritorial pueden poner en valor los recursos geológicos infrautilizados y ociosos. Así por ejemplo, la Agrupación Comarcal de Desarrollo Montaña Palentina (ACD Montaña Palentina), en el marco del proyecto «Reto Natura 2000» (Red de Espacios de Turismo de Observación de la Naturaleza) liderado por el GAL ADRI Jiloca-Gallicantá (Zaragoza y Teruel), ha programado durante varios fines de semana del mes de octubre rutas guiadas e interpretadas por diferentes lugares de la montaña destinadas a explicar la trascendencia de la geodiversidad y de la biodiversidad a los visitantes.

V. PRINCIPALES NOTICIAS TURÍSTICAS

La instalación de tres nuevas esculturas en la «Senda de Ursi»

La ruta pedestre «Senda de Ursi», que pasa por Villabellaco, el Santuario de la Virgen del Carmen y Valle de Santullán, empezó a funcionar el 22 de junio del 2009 en homenaje al escultor palentino Ursicino Martínez «Ursi» (nacido en Villabellaco en 1932 y fallecido en Palencia en el año 2007). La Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León y el Grupo Muriel impulsaron este recorrido circular de 10 kilómetros de longitud, por antiguos caminos carreteros, al que colocaron creaciones escultóricas de diferentes artistas. Al cumplirse el aniversario de su inauguración, los promotores han instalado tres nuevas figuras en el itinerario escultórico que conjugan a la perfección la integración del «arte en la naturaleza». Este conjunto de esculturas al aire libre, ya suman 36 de 24 artistas diferentes, genera en el caminante emociones y sensaciones desconocidas al contemplar las obras en un escenario natural de marcados contrastes anuales según las estaciones.



Reapertura de la «Cueva de los Franceses» en Revilla de Pomar

De nuevo está abierta al público la «Cueva de los Franceses», desde el 14 de julio, tras la finalización de las obras de ampliación y mejora del recorrido. La intervención en el interior de la gruta kárstica se suma a la construcción en el año 2009 del Centro de Recepción de Visitantes «La Roca» con el fin de proteger la entrada y facilitar la bajada de los visitantes. Los últimos trabajos han incidido en la modernización de las medidas de seguridad y en la dotación de iluminación y sonido, además, con esta actuación se han incorporado dos nuevas salas al conjunto visitable. Una de estas salas, gracias a los últimos avances técnicos en equipos de imagen, se ha transformado en un pequeño auditorio de 115 m² para 36 personas donde pueden proyectarse audiovisuales o producciones virtuales sobre la pared natural. Por tanto, con estos trabajos se ha ampliado la visita en 445 metros y una superficie total de 958,80 m². Sin embargo, el aspecto más innovador ha sido la instalación de cuatro estaciones meteorológicas que miden y controlan la velocidad del aire, la humedad, la temperatura, la presión atmosférica y el contenido en CO₂ con el fin de minimizar los impactos sobre las formaciones geológicas. También, el proyecto de actuación ha acometido el ensanche y el asfaltado de la carretera de acceso a la «Cueva de los Franceses» desde la población de Revilla de Pomar.



Programa de Actividades Culturales de la Villa Romana «La Olmeda» (VRO)

Durante el estío se ha desarrollado un amplio Programa de Actividades Culturales dentro y fuera de la Villa Romana «La Olmeda» en Pedrosa de la Vega, denominado «Cultura a la Romana», compuesto por conciertos musicales, representaciones teatrales, de danza y de ballet, recreaciones históricas y de la vida cotidiana, proyecciones de cine, desarrollo de talleres didácticos, dictado de conferencias, organización de encuentros científicos y cursos especializados, montaje de exposiciones, presentaciones de libros o celebraciones de cenas temáticas. El programa de actividades culturales que comenzó a mediados de mayo se prolongará hasta finales de año con el fin de complementar el aprovechamiento turístico del yacimiento del Bajo Imperio Romano. Además, la puesta en marcha de esta ambiciosa programación de actos culturales busca transformar este destino turístico en un Centro Cultural vivo, con una programación cultural propia, para incrementar el número de visitantes enamorados del mundo romano y del público en general amante de la cultura.





El 150 Aniversario de Ferrocarril en Venta de Baños

El municipio de Venta de Baños está inmerso en este año en la celebración del 150 aniversario de la llegada del ferrocarril a la localidad con un apretado programa de actos. En concreto el 1 de agosto de 1860, entró en servicio el tramo que unía Valladolid con la estación de Venta de Baños y ésta con Alar del Rey, en total 127,4 kilómetros. A partir de ese día, el ferrocarril ha marcado el devenir de los venteños y la estructura y el desarrollo del singular casco urbano. El Ayuntamiento de Venta de Baños, con la colaboración de la Asociación de Amigos del Ferrocarril de Venta de Baños (AVENFER), ha organizado más de treinta eventos conmemorativos del aniversario. De todos los actos, sobresale el viaje realizado el 1 de agosto, desde el Campo Grande vallisoletano, de un convoy arrastrado por una locomotora Tubize Mobbille de 1891 conocida como «La Verraco», que entraba en la estación con 150 vecinos vestidos de época. El colofón a este año, cargado de espectáculos, exposiciones, concursos y reconocimientos, será la apertura del Museo del Ferrocarril en La Briquitera como símbolo de la memoria colectiva de los venteños.

Apertura del Parque de Aventuras «El Robledal del Oso» en Cervera de Pisuerga

Durante el verano, en concreto el 20 de agosto, ha tenido lugar la apertura de tres de los seis circuitos con los que contará el Parque de Aventuras «El Robledal del Oso» en Cervera de Pisuerga. En concreto, están a disposición del público el circuito amarillo o infantil con 16 atracciones o retos (para niños entre 4 y 8 años), el circuito verde o familiar con 22 actividades de dificultad media (para todas las personas a partir de los 9 años) y el circuito naranja o mixto con 11 actividades (especialmente diseñado para personas con movilidad reducida). El grado de dificultad de los retos de los recorridos o circuitos está pensado para cada edad concreta, así como, el diseño de las diversas pruebas a realizar (puentes tibetanos, tirolinas, troncos de equilibrio, «lianas de tarzán», redes de abordaje, pasarelas, etc.). La adecuación completa de toda la instalación y del resto de los circuitos finalizarán en el mes de octubre y ocuparán una superficie de tres hectáreas de robledal del monte «La Dehesa». El parque de aventuras representa una nueva oferta turística para la comarca y está enmarcado en el programa de dotación de equipamientos de uso público del Parque Natural de «Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina».

Inauguración del «Museo del Cerrato Castellano» (MC) en Baltanás

Al finalizar el mes de agosto se inauguraba de forma oficial el «Museo del Cerrato Castellano» (MC) en Baltanás tras la rehabilitación y adecuación museográfica realizada en el conjunto arquitectónico del Palacio-Hospital de Santo Tomás del siglo XVIII y de los edificios de corte modernista del antiguo Colegio de La Milagrosa. El espacio museístico está compuesto por el inmueble del hospital donde se ha instalado el Museo y por las dos edificaciones anexas que alojan el Centro de Interpretación. El diseño arquitectónico y la distribución de los contenidos, con más de 3.000 m² de exposición repartidos en 15 salas, han logrado dar una imagen de unidad al conjunto aunque con dos ambientes independientes. El recorrido comienza con la visita al Centro de Interpretación que muestra el patrimonio territorial de la Comarca del Cerrato y, continúa, con un itinerario histórico y artístico en el Museo. En definitiva, el museo pretende ser un referente interpretativo y cultural del territorio cerrateño y, a la vez, un punto de inicio y partida para la visita de los numerosos recursos comarcales.

VI. ACTUACIONES PREVISTAS PARA LOS MESES DE OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE

ACTIVIDADES Y ACCIONES PROMOCIONALES

- **V Salón Aragonés del Turismo (ARATUR)**
Zaragoza, del 14 al 17 de Octubre
- **XIII Salón Internacional de Turismo, Gastronomía y Artesanía de Galicia y Norte de Portugal (EXPOGALAE CIA 2010)**
Vigo, 29 de Octubre al 1 de Noviembre
- **Feria Internacional de la Industria del Turismo (WORLD TRAVEL MARKET)**
Londres, del 8 al 11 de Noviembre
- **Feria Internacional del Ecoturismo (NATURIVA)**
Madrid, del 13 al 15 de Noviembre
- **Salón del Senderismo (TREK & WALK)**
Barcelona, del 19 al 21 de Noviembre
- **INTUR 2010 - XIV Feria Internacional del Turismo de Interior**
Feria de Valladolid, del 25 al 28 de Noviembre
- **Presentación de Palencia como destino turístico**
Centro Comercial «Modoo» (Oviedo), del 14 al 16 de Octubre
Centro Castellano-Leonés de Sevilla, el 23 de Octubre
- **3º Concurso Fotográfico: «La Provincia de Palencia en Invierno»**
Plazo de presentación de fotografías hasta el 15 de Febrero de 2011
- **Nuevo reparto del «Mapa del Peregrino» y de la Colección de Postales con distintas imágenes de la provincia de Palencia**
Albergues del Camino de Santiago y principales establecimientos de Hostelería
- **Instalación de Paneles Informativos de la Provincia de Palencia**
Estación de Autobuses
- **Adjudicación de la construcción del Segundo Barco Turístico para el Canal de Castilla que partirá desde el Museo del Canal en Villaumbrales**
Redacción del Proyecto Técnico: Escuela Técnica Superior de Ingenieros Navales de la Universidad Politécnica de Madrid
Empresa: Aislamientos Térmicos de Galicia S.A.
- **Puesta en funcionamiento del Bono Turístico «Palencia, descuento monumental»**
Entrada conjunta para visitar las Villas Romanas «La Olmeda» y «La Tejada», la Cueva de los Franceses, el Museo del Canal de Castilla y el barco «Marqués de la Ensenada»
- **Nuevas ediciones de material de promoción turística aglutinadas bajo el eslogan «Palencia, experiencia interior».**
- **Implantación de la nueva página web de la Cueva de los Franceses y del Sistema de Reservas «on line»**
www.lacuevadelosfranceses.es
- **Concesión de subvenciones para «Empresas Turísticas» de la Provincia de Palencia**
Respaldo a las inversiones en los establecimientos turísticos con el fin de mejorar las infraestructuras y la calidad del servicio



VNIVERSIDAD
D SALAMANCA



DIPUTACIÓN DE PALENCIA

Depósito Legal: S. 1.048-2009

Diseño e impresión:
www.graficaslope.com