



Boletín Informativo del OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PALENCIA

Número 8 • Enero 2011

Coordinación:

Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:

José Manuel Llorente Pinto
María Isabel Martín Jiménez
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Base de datos y cartografía:

Sandra Rodríguez Rodríguez
Mercedes Tapia Peña
Guillermo Callejas de Dios
Daniel Casas Casas
César Martín Pescador

www.dip-palencia.es



Patronato Provincial de Turismo

C/ Mayor, 31 Bajo
34001 Palencia
Tel: 979 706523
Fax: 979 706525

www.palenciaturismo.es

PRESENTACIÓN

La temporada otoñal ha estado marcada por el tiempo meteorológico que ha condicionado el normal aprovechamiento turístico de la estación y, por ende, de los períodos extraordinarios de ocio de los numerosos «puentes» y días festivos: el Puente del Pilar (8-12 de octubre), el Puente de Todos los Santos (del 30 de octubre al 1 de noviembre), la festividad de la Almudena (9 de noviembre) y el Puente de la Constitución y de La Inmaculada (del 6 al 8 de diciembre). A pesar de las influencias negativas derivadas de las inclemencias climáticas de episodios borrascosos, con bajas temperaturas y cargados de lluvia, viento y nieve, y de las consecuencias de la crisis económica en el sector, la actividad turística provincial avanza, como se puede observar en este nuevo Boletín Informativo del Observatorio Turístico de la Provincia de Palencia.

El flujo de visitantes de la época otoñal se mueve atraído por una amplia gama de colores de los bosques caducifolios, de los variados recursos turísticos de origen natural y de los excepcionales ritos culturales cargados de tradición propios de la estación. La búsqueda de setas y de hongos en los robledales de la Montaña, en los encinares y perdidos del Cerrato o en los pinares de la comarca de Páramos y Valles supone un aliciente turístico para los aficionados. Junto a la práctica del micoturismo, también la observación de la «berrea» de los venados en el tiempo de celo, preludio del apareamiento con las hembras, suscita el interés turístico por efectuar recorridos por las sierras y las campos en pos de las peleas y tronques de las cornamentas de los machos. No podemos dejar de citar, como atractivo natural el espectáculo al atardecer del avistamiento de las bandadas de aves migratorias en las zonas húmedas de las campiñas de Tierra de Campos.

En materia de patrimonio cultural, el calendario etnográfico está monopolizado por la vendimia de los majuelos y el pisado de las uvas en los lagares, la bajada de los ganados trasterminantes de los puertos, la matanza del marrano, etc. También, a lo largo y ancho de la geografía provincial, se han sucedido en este período vernal numerosos actos festivos y ferias de toda índole, como por ejemplo, la VII Feria de la Cebolla Horcal en Palenzuela (10 de octubre); el XVII Día de Exaltación del Fuero de Brañosa con el propósito de conmemorar la concesión de la Primera Carta Puebla en el año 824 (8-10 de octubre); la XII Feria de Ganado Equino de La Pernía en San Salvador de Cantamuda (16 de octubre); la VII Feria de la Alubia en Saldaña (23-24 de octubre); el VIII Día de Exaltación de la Patata en Herrera de Pisuerga (23 de octubre); y el IV Concurso Nacional de Entibadores Mineros en Velilla del Río Carrión (5 de diciembre). Cierra este conjunto de festividades, la procesión a lomos de un caballo blanco



del «Obispillo» desde la Catedral hasta el Ayuntamiento el 28 de diciembre, está cargada de un profundo significado popular e histórico.

En relación a la difusión de las excelencias gastronómicas provinciales, en este trimestre ha destacado la celebración de las V Jornadas de la Brocheta, del 31 de octubre al 14 de noviembre, porque en esta ocasión por primera vez se han adherido establecimientos de las localidades de Baltanás, Grijota, Dueñas, Palencia, Tariego de Cerrato, Venta de Baños, Villalobón y Villamuriel de Cerrato. Además, la divulgación de la gastronomía local, de los productos de la tierra y de los recursos micológicos ha estado presente en la IX Muestra Gastronómica Palentina Naturpal en la Plaza Mayor de la capital (1-3 de octubre); en la XXI Feria de Artesanía y Agrolimentación del Pilar de Alar del Rey a partir de las típicas Casetas Gastronómicas con la oferta de pinchos y tapas; en las Jornadas de las Setas y los Pucheritos de Cervera de Pisuerga (mes de octubre); en las XIV Jornadas Micológicas de la Montaña Palentina en el Parador de Turismo de Cervera de Pisuerga (23-24 de octubre); en la IX Jornadas Buscasetas (2-14 de noviembre); en el IX Certamen Pincho Micológico en Velilla del Río Carrión (19, 20 y 21 de noviembre); en las IX Jornadas Micológicas en Villamuriel de Cerrato (20-21 de noviembre); en las VI Jornadas «Altos Vuelos de Tierra de Campos» en Ampudia (27 de noviembre al 12 de diciembre); en la XI Semana del Pucherito en Palencia (3-12 de diciembre); en las III Jornadas Micológicas en Cevico Navero (19 de diciembre) y en la «Olla Ferroviaria» en Venta de Baños a lo largo de varios fines de semana de estos meses.



Las propuestas de nuevas iniciativas para crear infraestructuras turísticas se han centrado en la adecuación del Museo de la Medicina, ubicado en el antiguo Hospital de Santa María de la Clemencia que data del siglo XV, en Ampudia; de la Casa-Museo Etnográfico en Torquemada, con el apoyo de la Fundación Rodríguez Bustos; y del Museo Etnográfico de la Piel y el Curtido en Villarramiel; la señalización de las rutas cicloturísticas del Consorcio «Vegas y Páramos del Camino Real»; la rehabilitación de la casa de La Benina de Valcobero (Velilla del Río Carrión); la licitación de la construcción del Centro Hidrotermal en Guardo y el arreglo como punto de información de la Casa del Esclusero en Frómista.



En el ámbito del afianzamiento de los productos turísticos provinciales, continúa el Programa Cultural de la Villa Romana «La Olmeda» que pretende acercar al público el mundo de la sociedad civil romana; el inicio del Programa de Acción Cultural del Museo de Palencia dirigido a los escolares de los colegios de la capital y de la provincia durante el curso académico; la celebración del III Congreso Internacional del Canal de Castilla, con el lema «El agua que nos une», para diseñar estrategias de desarrollo económico, ambiental y turístico de los municipios ribereños; la renovación de la página web de la Cueva de los Franceses e implantación del Sistema de Reservas «on line»; y el ciclo de exposiciones del Museo de Arte Contemporáneo de Carrión de los Condes.



Cerramos este apartado con las actuaciones en materia de promoción institucional, que han estado marcadas por la presencia con expositor propio en la XIV Feria de Turismo de Interior «INTUR 2010», celebrada en Valladolid del 25 al 28 de noviembre. En este marco, la presidenta del Patronato Provincial de Turismo anunciaba la preparación de un documental infantil en colaboración con la Editorial Everest, protagonizado por «Artus» y «Nino», para acercar a los más jóvenes a la Cueva de los Franceses y a la Villa Romana «La Olmeda». Además, hacía público el lanzamiento del Bono Turístico «Palencia, descuento monumental» para poder visitar y disfrutar de forma conjunta las Villas Romanas «La Olmeda» y «La Tejada», la Cueva de los Franceses, el Museo del Canal de Castilla y el Barco «Marqués de la Ensenada». Junto a estas propuestas, ante los medios de comunicación y agentes turísticos esbozaba las grandes líneas de trabajo para el año 2011 de la institución provincial que, entre otras, destacan las acciones relacionadas con la promoción y dinamización turística, el fomento del asociacionismo y la creación de los nuevos productos.

I. COYUNTURA TURÍSTICA

Oferta de alojamientos y restaurantes

A tenor de los resultados recogidos en el Boletín de Coyuntura Turística, de la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León, se ha incrementado la oferta de alojamientos hoteleros y extrahoteleros y de restaurantes durante el otoño. El aumento del número de establecimientos y de plazas se ha producido por la apertura de alojamientos de turismo rural y de casas de comida debido, entre otras causas, al respaldo de este tipo de proyectos en el medio rural por parte de los programas de desarrollo. Las instalaciones hoteleras mantienen en uso los 124 establecimientos con 4.049 plazas e, igualmente, sucede con los campamentos de turismo que permanecen los 5 camping de segunda categoría con 1.544 plazas. Por su parte, los alojamientos de turismo rural, un trimestre más, inscriben en el listado tres nuevas casas que sitúan el censo en 244 con 2.101 plazas. Por último, también el número y las plazas de los restaurantes han crecido hasta alcanzar los 291 locales para 28.526 comensales. En resumen, la tendencia de la oferta de las infraestructuras turísticas palentinas es a mantener los establecimientos hoteleros existentes para crecer en las categorías emergentes de turismo rural y en las empresas de restauración.

El movimiento de viajeros y gasto

Después de la temporada estival, las cifras del movimiento de viajeros y de pernoctaciones se resienten porque el período vacacional por excelencia se ha terminado, para dar paso al retorno laboral y escolar, al tiempo que se dejan sentir las repercusiones que suponen para el sector la crisis económica y las extremas condiciones meteorológicas. Aún así, los «puentes» otoñales y las celebraciones de las fiestas navideñas han animado el trasiego de viajeros por la provincia y, a pesar de los condicionantes adversos, los registros alcanzan los 69.592 viajeros y 136.287 pernoctaciones. El cociente de las pernoctaciones entre los visitantes recibidos nos da como resultado una estancia media de 1,95 noches por viajero durante la estación otoñal (1,88 en los alojamientos hoteleros, 2,25 en los alojamientos de turismo rural y 1,54 en los campamentos de turismo).

El origen mayoritario del conjunto de visitantes procede de diferentes puntos de la geografía nacional, 62.588 viajeros (89,93% españoles) y los 7.004 turistas restantes (10,06% extranjeros), principalmente de los países de la órbita europea; la posición de paso estratégico de la provincia palentina en el trasiego de mercancías entre Portugal y el corazón del continente respalda el destacado lugar en las pernoctaciones de portugueses y franceses. En el colectivo de turistas españoles, Palencia también es paso obligado para los que se acercan a tierras gallegas en este Año Santo desde alguno de los bordes peninsulares. Por Comunidades Autónomas, sobresalen los residentes en Madrid, Castilla y León, País Vasco, Cataluña, Andalucía, Principado de Asturias, Galicia y Cantabria. Por otro lado, en el grupo de turistas extranjeros según la nacionalidad, predominan los originarios de Portugal y Francia, como ya hemos apuntado, así como los procedentes del Reino Unido, Alemania, Italia y Países Bajos y, de fuera de Europa, los llegados de Estados Unidos, Brasil y Japón.

Finalmente, el reparto del gasto realizado por los turistas sitúa en primer término el pago del alojamiento y, a continuación del presupuesto, las partidas de manutención en restaurantes, los desplazamientos y el transporte, la alimentación fuera de restaurantes, las compras, la cultura y el ocio y otros gastos. Las especiales características del mes de diciembre, marcado por las reuniones familiares, modifican el orden del gasto al ocupar un papel destacado el presupuesto destinado a los desplazamientos y al pago de los transportes en detrimento del alojamiento y los restaurantes.

Número de viajeros y pernoctaciones en otoño

Período	Españoles		Extranjeros		Total	
	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones
Octubre	25.936	49.142	4.217	7.053	30.153	56.195
Noviembre	18.996	38.632	1.781	2.917	20.777	41.549
Diciembre	17.656	36.790	1.006	1.753	18.662	38.543
Otoño	62.588	124.564	7.004	11.723	69.592	136.287

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León. Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León, Octubre, Noviembre y Diciembre de 2010.



II. PERFIL DEL VISITANTE

Los resultados de las encuestas contestadas en los puntos de Información Turística y en los diversos centros de recepción de visitantes y de interpretación territorial distribuidos por la provincia nos van ayudar a caracterizar a los visitantes de la temporada vernal. Según estos datos, el tipo y perfil del turista está determinado por el grupo de personas adultas de ambos sexos y, dentro de este colectivo, con un predominio de los comprendidos entre los 40 y 65 años. En este último trimestre del año, tanto los jóvenes como los ancianos, han aportado una menor cantidad al conjunto de visitantes. Los períodos de ocio de la estación otoñal parece que son más propicios para viajar en pareja y, la tipología de fiestas de este tiempo, favorecen las reuniones familiares y el reencuentro con los amigos. En el otro extremo, las escapadas en solitario y los viajes organizados decaen porque no se dan las condiciones más propicias. El modo de viajar está estrechamente relacionado con la motivación para efectuar la salida del entorno habitual, en este trimestre, no es otra que la visita a familiares o amigos, seguida por la realización de actividades turísticas, el paso ocasional por la provincia (sobre todo peregrinos) y, en último lugar, las tareas laborales o los estudios.

La procedencia de los visitantes a tierras palentinas de forma abrumadora es nacional (98,54% sobre el total de las encuestas) en comparación con los de origen extranjero (1,46%) que, en sintonía con los datos del Boletín de Coyuntura Turística de la Junta de Castilla y León, demuestran el predominio del mercado peninsular en los destinos de interior. El reparto de los turistas españoles, por Comunidades Autónomas, está dominado por los residentes en Madrid, Castilla y León, Comunitat Valenciana, Castilla-La Mancha, País Vasco, Cataluña, Extremadura, Asturias, Murcia, Andalucía, Navarra y Galicia, como consecuencia de que en los «puentes festivos» y en las vacaciones navideñas se minimiza el factor «distancia espacial» a favor de destinos más lejanos.

Cada tipo de viaje conlleva una organización diferente, sin embargo, las principales motivaciones de la temporada y la llegada mayoritaria de los visitantes desde tierras más lejanas han hecho necesario pernoctar entre dos y tres días en los «puentes festivos» y varios días durante las vacaciones navideñas en el lugar de destino. Las tipologías de establecimientos preferidos han sido los alojamientos hoteleros, principalmente las diferentes categorías de hoteles, y los alojamientos de turismo rural y, al mismo nivel de demanda, los albergues de peregrinos, las viviendas de «segunda residencia» y las casas de familiares y amigos. El elevado porcentaje de acomodo en casas particulares explica que no se cuente con contratación previa y, en el caso de realizar algún tipo de reserva de equipamientos o servicios turísticos, el medio más utilizado ha sido el teléfono o internet. A la hora de realizar el viaje, el modo de locomoción preferente es el vehículo privado que se impone al autobús, al tren y a la diversidad de transportes que se pueden ver transitando por la ruta del Camino de Santiago (caravana, motocicleta, bicicleta, caballo, etc.).

La mitad de los turistas de este tiempo otoñal ya traen un conocimiento previo de la provincia porque mantienen un vínculo con el territorio a través de familiares, de amigos o de conocidos. La otra mitad del grueso de visitantes, se han documentado sobre las posibilidades y recursos turísticos mediante los canales más habituales de consulta: los portales genéricos y las páginas específicas de internet, las guías de viaje y folletos turísticos, las consultas en los puntos de información, los reportajes y artículos publicados en revistas y suplementos de prensa y, finalmente, en las ferias y campañas de promoción turística.

El principal gasto del presupuesto de los visitantes, que supera por término medio los 50 euros por día, corresponde al que se destina a pagar el alojamiento y, a continuación, para satisfacer las comidas en restaurantes, los desplazamientos, las consumiciones en bares y cafeterías y las diversas compras (recuerdos turísticos, productos locales, etc.). Estas partidas están íntimamente relacionadas con algunas de las actividades complementarias que realizan los visitantes, como son, comer en los restaurantes locales la gastronomía de la tierra y adquirir productos agroalimentarios y artesanales típicos.

Para finalizar, el mejor porcentaje, en cuanto al grado de satisfacción de los turistas, recae en el trato dispensado por el personal del sector turístico y por la población local y la adecuada transmisión de información por parte de los técnicos de las Oficinas de Turismo. Los aspectos con una menor calificación, según los encuestados, serían los temas de accesibilidad y supresión de barreras en instalaciones turísticas, la dotación de más aparcamientos, la señalización turística de las infraestructuras y los recursos, la limpieza de los cascos urbanos, la organización de los horarios de los centros museísticos y la mejora cualitativa de la oferta hotelera y cuantitativa de los productos turísticos. Estas valoraciones expresan la necesidad de la colaboración institucional, de los agentes socioeconómicos y de la población en general para avanzar en la competitividad, la calidad y la sostenibilidad del sector turístico palentino.



PERFIL DEL VISITANTE

	OCTUBRE	NOVIEMB.	DICIEMB.	TOTAL OTOÑO
PROCEDECENCIA (%)				
Castilla y León	18,18	30,00	25,00	23,36
Ávila	1,82		1,92	1,46
Burgos	3,64	3,33		2,19
León	3,64			1,46
Palencia		3,33	1,92	1,46
Segovia	1,82		1,92	1,46
Salamanca	1,82	3,33		1,46
Soria				0,00
Valladolid	5,45	20,00	19,23	13,87
Zamora			1,92	0,73
Madrid	38,18	30,00	23,08	30,66
Cataluña	3,64	3,33	7,69	5,11
Aragón				
Asturias	3,64	10,00		3,65
Cantabria			1,92	0,73
Galicia	3,64		1,92	2,19
Castilla-La Mancha	1,82	3,33	11,54	5,84
Comunidad Valenciana	5,45	6,67	7,69	6,57
País Vasco	5,45		7,69	5,11
La Rioja	1,82	6,67		2,19
Extremadura	7,27		3,85	4,38
Andalucía	1,82		3,85	2,19
Murcia	5,45		1,92	2,92
Navarra		6,67	1,92	2,19
Canarias				
Baleares	1,82			0,73
Extranjeros	1,82	3,33		1,46
Sin especificar procedencia				
TOTAL	100	100	100	100
SEXO (%)				
Hombre	29,09	53,33	50,00	42,34
Mujer	70,91	46,67	50,00	57,66
TOTAL	100	100	100	100
EDAD (%)				
Menos de 20	0,00	6,67	0,00	1,46
Entre 20 y 30	18,18	16,67	9,62	14,60
Entre 30 y 40	16,36	16,67	19,23	17,52
Entre 40 y 50	27,27	26,67	28,85	27,74
Entre 50 y 65	30,91	26,67	40,38	33,58
Más de 65	7,27	6,67	1,92	5,11
TOTAL	100	100	100	100
VIAJA (%)				
Solo	5,45	3,33	3,85	4,38
En pareja	45,45	56,67	53,85	51,09
En familia	23,64	23,33	19,23	21,90
Con amigos	23,64	13,33	23,08	21,17
En viaje organizado	1,82	3,33	0,00	1,46
Otros	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL	100	100	100	100
PRINCIPAL MOTIVO VISITA (%)				
Visita de paso	9,09	6,67	5,77	7,30
Visita familia/amigos	12,73	83,33	84,62	55,47
Turismo	70,91	3,33	7,69	32,12
Trabajo/Estudios	0,00	6,67	1,92	2,19
Otros	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL	100	100	100	100

TIPO DE VIAJE

	OCTUBRE	NOVIEMB.	DICIEMB.	TOTAL OTOÑO
DURACIÓN (%)				
1 día	14,55	20,00	23,08	18,98
2 días	36,36	26,67	17,31	27,01
3 días	21,82	26,67	25,00	24,09
4 días	16,36	3,33	15,38	13,14
Varios	9,09	20,00	19,23	15,33
Otros	1,82	3,33	0,00	1,46
TOTAL	100	100	100	100
PERNOCTACIÓN (%)				
Si	27,27	33,33	23,08	27,01
No	25,45	66,67	76,92	54,01
Sin respuesta	47,27	0,00	0,00	18,98
TOTAL	100	100	100	100
TIPO DE ALOJAMIENTO (%)				
Hotel	61,82	33,33	57,69	54,01
Hostal/Pensión	5,45	10,00	3,85	5,84
Camping	0,00	3,33	0,00	0,73
Albergue	1,82	0,00	23,08	9,49
Alojamiento T. R.	7,27	30,00	3,85	10,95
2ª Residencia	7,27	10,00	11,54	9,49
Otros	16,36	13,33	0,00	9,49
TOTAL	100	100	100	100
ORGANIZACIÓN DEL VIAJE (%)				
Sin contratación previa	60,00	63,71	64,29	62,01
Por teléfono/internet	27,57	23,39	27,14	26,12
Agencia de viajes	2,16	0,81	1,43	1,58
Central de reservas	0,00	0,81	0,00	0,26
Otros	10,27	11,29	7,14	10,03
TOTAL	100	100	100	100
CONOCIMIENTO DE LA PROVINCIA (%)				
Si	49,09	43,33	69,23	55,47
No	50,91	56,67	30,77	44,53
TOTAL	100	100	100	100
MEDIO DE TRANSPORTE (%)				
Turismo	96,36	90,00	90,38	92,70
Autobús	1,82	3,33	5,77	3,65
Tren	0,00	3,33	1,92	1,46
Otros	1,82	3,33	1,92	2,19
TOTAL	100	100	100	100
VISITA OTROS DESTINOS FUERA DE LA PROVINCIA (%)				
Si	40,00	43,33	42,31	41,61
No	60,00	56,67	57,69	58,39
TOTAL	100	100	100	100
OTRAS ACTIVIDADES (%)				
Comer en un restaurante local	31,30	29,09	35,20	32,48
Comprar productos típicos de la zona	27,48	18,18	18,40	22,19
Realizar actividades culturales	25,19	34,55	34,40	30,55
Realizar actividades en la naturaleza	15,27	18,18	12,00	14,47
Practicar deportes	0,76	0,00	0,00	0,32
Otros	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL	100	100	100	100

Nivel de confianza 95,00%
Intervalo de confianza 8,36%

CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA

	OCTUBRE	NOVIEMB.	DICIEMB.	TOTAL OTOÑO						
CONOCIMIENTO DE LA PROVINCIA (%)										
Soy de la zona	9,09	13,16	10,14	10,33						
Amigos/Familia	28,57	31,58	31,88	30,43						
Guía y/o folletos especializados	15,58	10,53	17,39	15,22						
Medios de comunicación	6,49	7,89	4,35	5,98						
Internet	22,08	26,32	26,09	24,46						
No sabía de su existencia	2,60	2,63	0,00	1,63						
Oficinas de turismo	9,09	5,26	7,25	7,61						
Feria de turismo	3,90	0,00	1,45	2,17						
Otros	2,60	2,63	1,45	2,17						
TOTAL	100	100	100	100						
GASTOS ESTANCIA (por persona) (%)										
Menos de 10 €	0,00	3,33	0,00	0,73						
Entre 10 y 20 €	0,00	3,33	3,85	2,19						
Entre 20 y 30 €	3,64	3,33	9,62	5,84						
Entre 30 y 40 €	0,00	0,00	5,77	2,19						
Entre 40 y 50 €	1,82	6,67	0,00	2,19						
Más de 50 €	80,00	73,33	80,77	78,83						
Sin especificar gasto	14,55	10,00	0,00	8,03						
TOTAL	100	100	100	100						
GASTO PRINCIPAL DE LA VISITA (%)										
Transporte	20,47	12,96	17,00	17,79						
Alojamiento	33,86	31,48	37,00	34,52						
Restauración	22,83	29,63	32,00	27,40						
Bares/ Cafeterías	12,60	16,67	7,00	11,39						
Compras	9,45	9,26	6,00	8,19						
Otros	0,79	0,00	1,00	0,71						
TOTAL	100	100	100	100						
SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES										
OCTUBRE										
Infraestructuras										
Accesibilidad										
Zonas de aparcamiento										
Señalización turística										
Servicio Oficinas Información Turística										
Museos										
Limpieza Urbana										
Calidad servicios hosteleros/alojamiento										
Variedad oferta servicios										
Trato recibido por el personal turístico										
Trato recibido por la población local										
NOVIEMBRE										
Infraestructuras										
Accesibilidad										
Zonas de aparcamiento										
Señalización turística										
Servicio Oficinas Información Turística										
Museos										
Limpieza Urbana										
Calidad servicios hosteleros/alojamiento										
Variedad oferta servicios										
Trato recibido por el personal turístico										
Trato recibido por la población local										
DICIEMBRE										
Infraestructuras										
Accesibilidad										
Zonas de aparcamiento										
Señalización turística										
Servicio Oficinas Información Turística										
Museos										
Limpieza Urbana										
Calidad servicios hosteleros/alojamiento										
Variedad oferta servicios										
Trato recibido por el personal turístico										
Trato recibido por la población local										
TOTAL OTOÑO										
Infraestructuras										
Accesibilidad										
Zonas de aparcamiento										
Señalización turística										
Servicio Oficinas Información Turística										
Museos										
Limpieza Urbana										
Calidad servicios hosteleros/alojamiento										
Variedad oferta servicios										
Trato recibido por el personal turístico										
Trato recibido por la población local										

III. CARACTERIZACIÓN DE LOS VIAJEROS DEL BARCO TURÍSTICO «MARQUÉS DE LA ENSENADA»

El empeño de diversas administraciones públicas por transformar el Canal de Castilla en un referente turístico, con numerosas opciones de ocio y recreo, está dando sus primeros frutos tras años de duro trabajo. La primera propuesta para esta infraestructura hidráulica de los siglos XVIII y XIX, con una visión integradora, fue convertirla en un espacio turístico único que vertebrara como «ruta turística» una amplia zona de la región castellanoleonés. Así, de este modo, se podían promocionar los numerosos atractivos turísticos naturales y culturales asociados al trazado, así como, las obras de ingeniería hidráulica del canal (dársenas, esclusas, viaductos, presas, azudes, retenciones, almenaras de regulación, puentes, astilleros, almacenes, fábricas de harinas, centrales eléctricas, casas de los escluseros, caminos de sirga o sirgas, etc.) sin comprometer los usos actuales para regadío, abastecimiento de poblaciones y producción de energía hidroeléctrica. Igualmente, este planteamiento se basaba en un aprovechamiento de las infraestructuras y servicios ya existentes en los municipios ribereños y permitía redibujar nuevos circuitos temáticos complementarios a los ramales de la vía fluvial.

Esta planificación a escala regional necesariamente conlleva intervenciones puntuales para la puesta en valor del ingente patrimonio natural y de los incalculables elementos culturales asociados a los 207 kilómetros de canal con un desarrollo y un enfoque a menor escala. El paso de lo global a lo local requiere una gestión coordinada y equilibrada por parte de las administraciones públicas y de los agentes socioeconómicos implicados en la protección, conservación y explotación económica de los tres ramales en los que se divide: Norte (Alar del Rey-Calahorra de Ribas), Sur (El Serrón-Valladolid) y Campos (Calahorra de Ribas-Medina de Ríoseco).

Uno de estos proyectos, encardinados en una planificación general, es la propuesta de aprovechamiento turístico de los diferentes tramos fluviales mediante los recorridos de embarcaciones eléctricas de pequeño calado y de reducidas dimensiones que rememoran las antiguas barcasas que surcaban el canal arrastradas por gruesas maromas enganchadas a las mulas. En la actualidad están en funcionamiento, con la preceptiva autorización de la Confederación Hidrográfica del Duero (CHD), los barcos «Antonio de Ulloa» en la dársena de Medina de Ríoseco (Valladolid), «San Carlos de Abánades» en el paraje de Carrecalzada del término de Melgar de Fernamental (Burgos) y «Marqués de la Ensenada» en el «Centro de Interpretación del Canal de Castilla» y presa de San Andrés de Herrera de Pisuerga y, en breve, se botará otra embarcación, bautizada como «Juan de Homar», con punto de atraque en el Museo del Canal de Villaumbrales, impulsadas éstas dos últimas por la Diputación Provincial de Palencia.

En el tramo palentino, está operativo el Barco Turístico «Marqués de la Ensenada» que recorre el trayecto de 6,2 kilómetros entre la segunda Retención de San Andrés, sobre el río Pisuerga hasta la sexta esclusa del Ramal Norte en una hora aproximadamente. La construcción de esta embarcación ha sido realizada en el astillero Naval Muros, ubicado en la localidad asturiana de San Esteban de Pravia, con capacidad para 30 pasajeros y dos tripulantes (patrón y marinero). Las características técnicas del navío son: eslora o largo total de 11,85 metros, manga o ancho de trazado de 2,85 metros, calado máximo de trazado de 0,70 metros y velocidad máxima en aguas restringidas a propulsión eléctrica de 6 nudos, es decir, entre 10 y 11,5 kilómetros por hora. Aunque, la velocidad máxima es de 6 nudos, en la realidad saca un promedio de 3 nudos debido al ancho del vaso del canal y a la profundidad que oscila entre 1,60 y



PERFIL DEL VISITANTE

PROCEDENCIA	(%)
Castilla y León	45,45
Avila	
Burgos	
León	
Palencia	16,88
Segovia	
Salamanca	
Soria	
Valladolid	1,30
Zamora	27,27
Madrid	10,39
Cataluña	3,90
Aragón	
Asturias	2,60
Cantabria	
Galicia	
Castilla-La Mancha	
Comunidad Valenciana	
País Vasco	5,19
La Rioja	
Extremadura	1,30
Andalucía	1,30
Murcia	1,30
Navarra	
Canarias	
Baleares	
Extranjeros	2,60
Sin especificar procedencia	25,97
TOTAL	100,00
SEXO	(%)
Hombre	36,36
Mujer	63,64
TOTAL	100,00
EDAD	(%)
Menos de 20	10,39
Entre 20 y 29	6,49
Entre 30 y 39	12,99
Entre 40 y 49	15,58
Entre 50 y 65	31,17
Más de 65	23,38
TOTAL	100,00
NIVEL DE ESTUDIOS	(%)
Sin Estudios	1,30
Primarios	35,06
Secundarios	14,29
Universitarios	46,75
Otros	2,60
TOTAL	100,00
VIAJA	(%)
Solo	9,09
En pareja	33,77
En familia	44,16
Con amigos	12,99
Otros	0,00
TOTAL	100,00
EL BARCO ES EL PRINCIPAL MOTIVO VIAJE	(%)
Sí	63,64
No	25,97
Sin especificar	10,39
TOTAL	100,00

PALENCIA	(%)
Baltanás	15,38
Guardo	7,69
Palencia	69,23
Venta de Baños	7,69
TOTAL	100,00

TIPO DE VIAJE

DURACIÓN DE LA ESTANCIA	(%)
1 día	61,26
1 día	41,56
2 días	2,60
3 días	2,60
4 días	1,30
Varios	29,87
Sin especificar duración	22,08
TOTAL	100,00

PERNOCTACIÓN	(%)
Si	19,48
No	48,05
Otros	32,47
TOTAL	100,00

TIPO DE ALOJAMIENTO	(%)
Hotel/ Hostal	24,49
Pensión	0,00
Camping	2,04
Albergue	4,08
Alojamiento de Turismo Rural	16,33
2ª Residencia	22,45
Otros	30,61
TOTAL	100,00

ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	(%)
Sin contratación previa	37,66
Por teléfono/internet	50,65
Agencia de viajes	0,00
Central de reservas	3,90
Otros	7,79
TOTAL	100,00

CONOCIMIENTO PREVIO DE LA PROVINCIA	(%)
Si	68,83
No	31,17
TOTAL	100,00

MEDIO DE TRANSPORTE	(%)
Turismo	66,23
Autobús	32,47
Tren	1,30
Otros	0,00
TOTAL	100,00

VISITA OTROS MUSEOS O CENTROS DURANTE SU ESTANCIA	(%)
Si	71,43
No	28,57
Sin especificar	0,00
TOTAL	100,00

OTRAS ACTIVIDADES	(%)
-------------------	-----

Comer en un restaurante local	44,09
Comprar productos típicos de la zona	23,66
Realizar actividades culturales / en la naturaleza	24,73
Practicar deportes	4,30
Otros	3,23
TOTAL	100,00

CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA

CONOCIMIENTO DE LA EXISTENCIA DEL BARCO	(%)
Soy de la zona	24,10
Amigos/Familia	36,14
Guía y/o folletos especializados	3,61
Medios de comunicación	3,61
Internet	8,43
No sabía de su existencia	13,25
Oficinas de turismo	7,23
Otros	3,61
TOTAL	100,00

CONOCIMIENTO PREVIO DEL BARCO	(%)
Si	70,13
No	29,87
Sin especificar	0,00
TOTAL	100,00

VISITAS ANTERIORES AL BARCO	(%)
Si	3,90
No	96,10
Sin especificar	0,00
TOTAL	100,00

MOTIVO PRINCIPAL VISITA AL BARCO	(%)
Interés turístico	81,82
Visita a la comarca	11,69
Otros motivos	6,49
TOTAL	100,00

SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Comodidad del viaje										
Recorrido por el Canal de Castilla										
Personal del Barco										
Información/señalización										
Precio										
Horario										
Reserva de entradas										
Centro de Interpretación										
Valoración general										

Nivel de confianza 95,00%
Intervalo de confianza 11,30%



1,80 metros en este tramo. Además, la zona del pasaje está dotada con todas las medidas de seguridad y equipo de salvamento (aros salvavidas, extintores, megáfono, manguera contra incendio, etc.) y la más moderna tecnología (hilo musical, pantallas de plasma para vídeo y televisión, iluminación ambiental y aire acondicionado) para hacer más agradable y ameno el itinerario a los viajeros.

El viaje inaugural de presentación del barco para los representantes institucionales y los colaboradores de los distintos medios de comunicación se realizó el 1 de octubre del 2009 por parte del Patronato Provincial de Turismo y de la empresa adjudicataria Eulen. A partir de ese momento, a lo largo de los meses invernales ha cubierto un servicio de tres salidas diarias que con la llegada del buen tiempo se ampliaron a cuatro viajes por día, de martes a domingo. La demanda de billetes individuales y de viajes en grupos organizados, durante el año 2010, ha dado como resultado que 10.430 pasajeros hayan montado en el barco. Los variados aspectos del medio natural, sobre todo de la flora, la fauna y el paisaje, y las explicaciones sobre el origen histórico y el desarrollo de la obra hidráulica, han motivado a más de 75 colegios a realizar el trayecto.

Gracias a la colaboración de los turistas, podemos definir el tipo y el perfil del usuario del barco, en estos primeros meses hasta la suspensión temporal del servicio (del 15 de diciembre del 2010 hasta el 15 de febrero de 2011) por las fuertes heladas y el intenso frío que dificultan la navegación por las aguas del canal. Los resultados de las encuestas realizadas en el embarcadero nos muestran que los viajeros del barco pertenecen a las modalidades turísticas que agrupamos bajo la denominación de «turismo familiar» y de «turismo de grupo». En el turismo familiar predominan los adultos de edades comprendidas entre 40 y 65 años acompañados de niños menores de 10 años y, en el turismo de grupo, hay dos colectivos perfectamente definidos según el origen: los jóvenes agrupados por colegios y universidades (los menores de 20 años) y el colectivo de jubilados (los mayores de 65 años). En relación con estos tipos de turismo, predominan en términos porcentuales por nivel de estudios los escolares de primaria y secundaria y las personas con estudios universitarios, y en el modo de viajar dominan las familias con hijos, las parejas y los grupos de estudiantes o amigos.

Las características del viaje están condicionadas por la propia oferta del producto turístico que permite hacer el recorrido por el canal en una sola jornada y, por tanto, puede ser una actividad complementaria o bien una actividad puntual de paso a otro destino, sin necesidad de hacer noche en Herrera de Pisuegra o su entorno. Por tanto, la realización del itinerario por el canal en una hora constituye una posibilidad más para los turistas que pernoctan en la provincia, sin ser exclusivo de una categoría específica de alojamiento turístico comercial. En relación a la organización de la salida, alentada desde la publicidad del producto y de las campañas de promoción, se percibe cierta antelación a la hora de recabar información y hacer las reservas de los billetes. La ubicación geográfica del embarcadero acarrea necesariamente el desplazamiento hasta el punto de partida en vehículos particulares para familias y parejas o en autobús para los grupos. Por último, el conocimiento del barco por parte de los usuarios ha sido a través del «boca-oreja» de familiares, amigos y conocidos, de internet y otros medios de comunicación y del material publicitario.

La recomendación a terceras personas del barco turístico por parte de la población local y de los usuarios se debe fundamentalmente a que la experiencia ha sido gratificante. Esta impresión general se deduce del alto grado de satisfacción de los encuestados, que colocan la máxima puntuación a todos los aspectos que rodean al producto, la única excepción está en el apartado de la señalización, pues la salida de Herrera de Pisuegra en la Autovía A-67 (Cantabria-Meseta) obliga a transitar por el casco urbano y hacer un trayecto largo hasta dar con la indicación exacta del punto de atraque.

IV. TURISMO DEL VINO, TURISMO ENOLÓGICO O ENOTURISMO

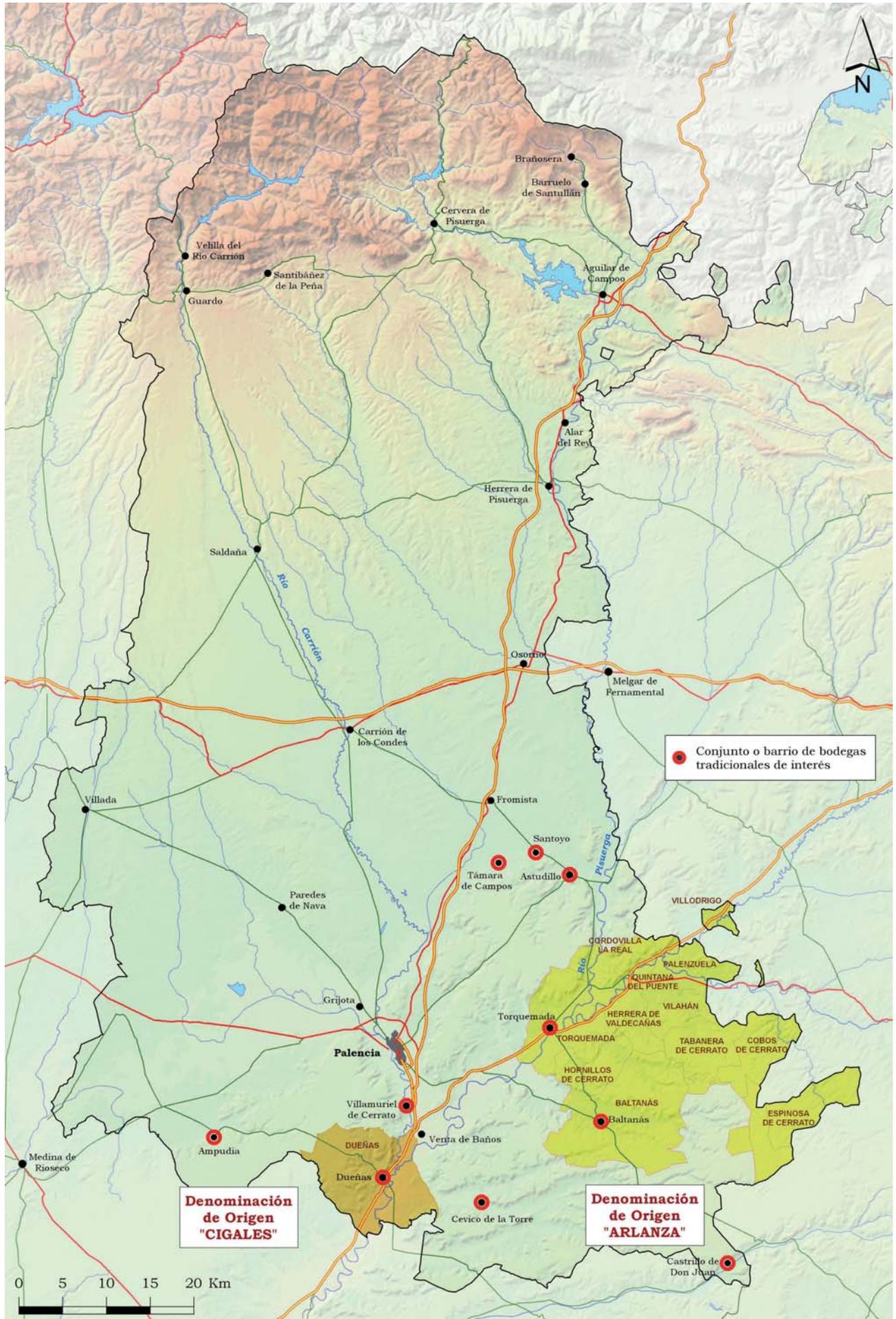
Los habitantes de las comarcas palentinas asentadas sobre las campiñas y los páramos calcáreos han labrado con esmero, a lo largo de la historia, las parcelas de viñedo para obtener buenas cosechas de uva y, con el saber hacer de generaciones, conseguir un vino de calidad. El paso del tiempo en estas tierras ha dejado múltiples herencias relacionadas con la cultura vitivinícola, no sólo en la toponimia, en el vocabulario cotidiano, en los predios de viñedo del paisaje agrario o en la arquitectura popular o vernácula, sino también en la memoria colectiva y en el modo de vida de la población local. Las diferentes operaciones del ciclo de elaboración del vino, desde podar y arar el majuelo y azufrar las cepas hasta la vendimia y el pisado de las uvas en los lagares, son una muestra de adaptación racional al territorio y, además, la costumbre milenaria de convivir en las bodegas mantiene vivos los rasgos de cohesión y de solidaridad del medio rural.

Los barrios de bodegas son un referente en la vida diaria de los pueblos terracampinos y cerrateños porque, todavía, algunas familias mantienen durante todo el año el vino de la cosecha para el consumo al tiempo que sirve de almacén de otros productos hortícolas (patatas, cebollas, etc.). La bodega compuesta por la entrada con sus escaleras, la galería principal, las sisas interiores donde se colocan los carrales o cubas sobre los poinos y las zarceras o respiraderos al extremo de la «parva» constituyen un elemento urbano muy frágil y sensible al paso del tiempo. En todos los pueblos de las comarcas de Tierra de Campos y del Cerrato podemos encontrar conjuntos de bodegas subterráneas, más o menos deteriorados por el desuso; sin embargo, en algunos pueblos aún se mantienen excelentes muestras arquitectónicas, son los casos de Ampudia, Astudillo, Baltanás, Castrillo de Don Juan, Cevico de la Torre, Dueñas, Santoyo, Támara de Campos, Torquemada o Villamuriel de Cerrato. Ante la situación de abandono y de degradación de muchas cuevas, por parte de los propietarios que emigraron fuera del pueblo, han surgido un par de iniciativas locales para frenar la degradación de los barrios de bodegas. Los consistorios de Baltanás y de Torquemada se han propuesto evitar la ruina de las zonas de sus respectivas bodegas El Castillo y de Ladrero y Carrevillamediana, a través del reconocimiento de Bien de Interés Cultural (BIC) en la categoría de Conjunto Etnológico. La campaña de protección, promoción y desarrollo del conjunto de bodegas parte de un exhaustivo censo de los inmuebles, un proceso de información y sensibilización de los propietarios, incluso, como en Torquemada la concesión de un distintivo a través del «Reglamento de Bodega Típica» y la consecución de fondos específicos para conseguir estos objetivos, como, puede ser la declaración de un Área de Rehabilitación Integral (ARI).

En otros pueblos la singularidad de las cuevas y bodegas ha permitido su transformación y adecuación en establecimientos de restauración con una oferta típica a base de queso de oveja, embutidos, cecinas, asados de lechazo churro, vino de la tierra y repostería local. Por ejemplo, son muy conocidos los mesones y asadores enclavados en las cuevas y bodegas de Astudillo, Autilla del Pino, Cevico Navero, Dueñas, Frómista, Tariego de Cerrato o Villamuriel de Cerrato.

Con base en la elaboración de buenos vinos artesanos o «vinos de toda la vida», una serie de términos municipales de estas comarcas palentinas se han integrado en las zonas de producción de vino de calidad de la Denominación de Origen «Cigales», en concreto el municipio de Dueñas, en la Denominación de Origen «Arlanza» (Baltanás y la entidad local menor de Valdecañas de Cerrato, Cobos de Cerrato, Cordovilla la Real, Espinosa de Cerrato, Herrera de Valdecañas, Hornillos de Cerrato, Palenzuela, Quintana del Puente, Tabanera de Cerrato, Torquemada, Villa-





Zonas productoras de vino

hán y Villodrigo), y en la Asociación de «Vino de la Tierra de Castilla y León». Al amparo de estas denominaciones varias bodegas industriales elaboran, embotellan y comercializan excelentes vinos, gracias al empuje personal y familiar de los empresarios, como Bodegas Remigio de Salas Jalón en Dueñas; Bodegas Aragón Benito C. B. en Castrillo de Don Juan; Bodega Zarzavilla-Espacios Rurales S. L. en Frómista; Pagos de Negredo «Viñedos» en Palencia, aunque la plantación de las vides está en Quintana del Puente; Bodega Esteban Araújo, S. L. y Sociedad Vitivinícola Ladrero, S. L. en Torquemada; y Bodegas Barrialba S. L. en Venta de Baños.

En la actualidad, la recuperación de las raíces rurales y el reencuentro con esta cultura campesina al borde de la desaparición, junto a la puesta en valor de los productos agroalimentarios locales mediante una cuidada gastronomía, ha dado lugar a una modalidad de ocio que gira en torno a los caldos de la tierra. Así, en este contexto enmarcado en el umbral del nuevo milenio, existe una nueva corriente de visitantes del mundo rural interesada en aprender sobre los antecedentes históricos de la zona, las características del medio natural, la organización del hábitat y del espacio agrario, de los usos y aprovechamientos del terreno, de los procesos de transformación de los productos, etc. En definitiva, esta mirada nostálgica de la sociedad hacia el campo, ha descubierto en el turismo del vino, turismo enológico o enoturismo una nueva manera de conocer lugares y paisajes, de participar de forma activa en alguna de las tareas del ciclo del vino y de reconocer a través de las catas coordinadas por enólogos aromas y sabores arcanos.

En esta última década, el mundo del vino ha adquirido tal desarrollo social, económico y territorial que la oferta de enoturismo es muy competitiva y con una clara apuesta por la calidad. Sirvan de muestra los espectaculares edificios vanguardistas y funcionales diseñados por los grandes arquitectos de talla internacional e inmersos en esta corriente que se ha dado en llamar «enoarquitectura», que traslada la imagen de la bodega tradicional a la imagen de la marca. Las pequeñas zonas productoras palentinas y las bodegas de dimensiones reducidas no se pueden comparar con las regiones vitivinícolas transformadas en polos de atracción turística. Aquí, la oferta enoturística provincial se tiene que centrar en una serie de actividades amparadas en la tradición, en grupos reducidos y en busca de complementariedades y sinergias con otros recursos turísticos (naturaleza y paisaje, patrimonio cultural, gastronomía y folklore).



Marcas comerciales

Bodegas	Localidad	Marcas
Bodegas Remigio de Salas Jalón	Dueñas	Las Luceras Medina Rosales
Bodegas Aragón Benito	Castrillo de Don Juan	Lagar Corro del Palácio Chacarito
Bodega Zarzavilla	Frómista	Zarzavilla
Pagos de Negredo «Viñedos»	Palencia	Pagos de Negredo
Bodega Esteban Araújo	Torquemada	Monjío
Sociedad Vitivinícola Ladrero	Torquemada	Señorío de Valdesneros
Bodegas Barrialba	Venta de Baños	Barrialba Señorío de Cámara Finca La Residencia

Fuente: Patronato Provincial de Turismo.



Una de estas actividades, consiste en la recuperación o la reedición de las antiguas fiestas que coincidían con la finalización de la campaña de la vendimia en los meses otoñales. Los responsables de la Denominación de Origen «Arlanza», con buen criterio, dedican un día para su celebración de forma rotativa entre las poblaciones burgalesas y palentinas que forman parte de la asociación y, en su XII edición fue Villahán la sede de la Fiesta de la Vendimia. También, el Ayuntamiento de Villalobón lleva cinco años organizando una Jornada sobre la vendimia con el fin de mantener vivo el contacto con las viñas, las uvas y el proceso de obtención del mosto.

Otra propuesta es el establecimiento, la señalización y la interpretación de una ruta temática vinculada a la cultura del vino provincial que, bien podría ser, una «Ruta de las Bodegas Tradicionales» por las comarcas de Tierra de Campos y El Cerrato. En esta línea, el Patronato Provincial de Turismo lleva unos años realizando, desde junio a septiembre, las distintas rutas enoturísticas «*Palencia. Caminos de Arte y Vino*». De cara al futuro, el equipo directivo de la Denominación de Origen de «Arlanza», junto a los bodegueros, está trabajando en estos momentos en la fase de definición, diseño y certificación del itinerario de la «Ruta del Vino Arlanza» enmarcada en las «Rutas del Vino de España» de la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN).

El recorrido de la ruta provincial tiene que articular e integrar, en forma de hitos y paradas, aquellos espacios simbólicos y reales de la cultura del vino. En este contexto, un hito singular es la villa de Astudillo que conserva una extensa red de galerías subterráneas y numerosas bodegas excavadas en las laderas del cerro del Castillo de la Mota y del paraje El Altillo como testigos mudos del pasado vitivinícola de la localidad. Hoy en día, estas construcciones representan una seña de identidad y un lugar de ocio para los astudillanos y son una visita obligada para los forasteros debido a la sorpresa que supone el entramado de «pasadizos» de sillería y de bóveda de cañón del subsuelo del casco histórico.

Finalmente, la implicación de las administraciones, de los viticultores y de los bodegueros para conseguir el éxito de este producto turístico, es ya una realidad como lo ponen de manifiesto las actuaciones realizadas. Aún queda mucho camino por recorrer, aunque se están dando pasos decisivos en el complicado mercado del enoturismo, como son la visita a las bodegas, la organización de cursos de cata o de enología en general, la presentación de los caldos a los consumidores, a los medios de comunicación y a la hostelería, la presencia en ferias y concursos nacionales e internacionales o los proyectos de musealización.

Número de visitantes de la «Ruta de las Bodegas» en Astudillo

Años	Bodega «Los Manguis»	Pasadizo de Bustillo	Pasadizo de Cesáreo Pérez	Total
2007	1.853	1.534		3.387
2008	2.239	1.862		4.101
2009	1.203		292	1.495
2010	2.383		734	3.117

Fuente: Oficina de Turismo de Astudillo

V. PRINCIPALES NOTICIAS TURÍSTICAS

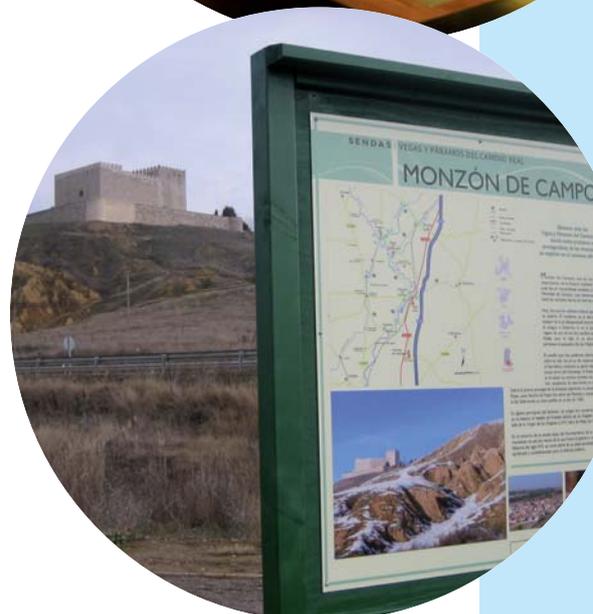
Inauguración de la Exposición «El último viaje. Los ajueres funerarios de La Olmeda» en la Villa Romana «La Olmeda» (Pedrosa de la Vega)

Las dependencias de la Villa Romana «La Olmeda» en Pedrosa de la Vega acoge, del 24 de noviembre del 2010 al 27 de marzo del 2011, la Exposición «El último viaje. Los ajueres funerarios de La Olmeda». La muestra permite un conocimiento exhaustivo del complejo mundo del «funus romano» a partir de los objetos hallados en las cerca de 700 tumbas excavadas en los cementerios que rodean la villa del Bajo Imperio y de la necrópolis de «La Olmeda». Las piezas más comunes corresponden a los ajueres, atributos y adornos del difunto diferenciadas por sexos. El recorrido de la exposición está estructurado en varias secciones, con sus paneles explicativos y diferentes vitrinas con objetos originales, que permiten entender la cronología de los hallazgos arqueológicos: I.- Enterrar; II.- Necrópolis Norte; III.- Necrópolis Sur; IV.- La Necrópolis de La Olmeda en el contexto hispano; y V.- El último viaje. Esta exposición da continuidad al extenso programa cultural en torno a la villa romana desarrollado a lo largo de todo el año con el fin de seguir aumentando el número de visitantes fieles al arqueoturismo.



Inauguración de las Sendas del Consorcio Turístico «Vegas y Páramos del Camino Real»

El Consorcio Turístico «Vegas y Páramos del Camino Real», compuesto por los municipios de Husillos, Monzón de Campos, Ribas de Campos y Amusco, ha puesto en marcha un ambicioso plan de promoción turística de su territorio. Una de las primeras actuaciones ha sido la inauguración oficial, el 23 de octubre, de una serie de rutas destinadas al turismo con Bicicletas de Montaña-Todo Terreno (BTT). Además de la señalización de los cascos urbanos y la recuperación del antiguo camino de relación entre las localidades para el cicloturismo, el consorcio ha publicado una completa guía de los cuatro términos municipales con el título «Sendas por las Vegas y Páramos del Camino Real» con el fin de impulsar la práctica del senderismo y la realización de paseos a caballo.



Celebración del III Congreso Internacional sobre el Canal de Castilla «El agua que nos une»

Dentro de las actuaciones del Plan de Excelencia Turística que coordina el Consorcio para la Gestión Turística del Canal de Castilla, se ha celebrado el III Congreso Internacional sobre el Canal de Castilla bajo el lema «El agua que nos une», del 20 al 22 de octubre, en el Centro Cultural Provincial de la Diputación de Palencia. La estructura del congreso ha conjugado perfectamente las horas teóricas, a partir de la presentación de ponencias y de comunicaciones y del debate generado en las mesas redondas, con las salidas prácticas al campo (Museo del Canal en Villaumbrales, Esclusa Triple de Calahorra de Ribas y Centro de Recepción de Visitantes en Medina de Rioseco). Durante las sesiones científicas, los 97 congresistas inscritos, han debatido sobre la historia, la puesta en valor de los recursos, las iniciativas locales y empresariales y las estrategias de futuro para la implantación de un desarrollo económico, ambiental y turístico sostenible en los municipios que atraviesa el Canal de Castilla en las provincias de Palencia, Valladolid y Burgos. El Comité Organizador hará públicas las conclusiones en formato digital, a primeros del año 2011, con el propósito de avanzar en la proyección internacional del Canal de Castilla mediante la solicitud de declaración como Itinerario Cultural Europeo del Consejo de Europa.





Apertura al público de la Reserva del Bisonte Europeo «Bison Bonasus» (San Cebrián de Mudá)

La Reserva del Bisonte Europeo «*Bison Bonasus*» en San Cebrián de Mudá es ya una realidad tras un periodo de adaptación del grupo de siete bisontes europeos que llegaron en junio a tierras palentinas desde Polonia y a los que se sumaron una cría en agosto y otra en septiembre. Los visitantes pueden documentarse sobre las características y peculiaridades de esta especie en el Centro de Recepción de Visitantes, ubicado en el casco urbano de San Cebrián de Mudá y, posteriormente, acercarse a contemplar a los bisontes en la parcela vallada que se encuentra a poco más de un kilómetro de distancia. El moderno edificio que alberga el Centro de Recepción está pensado para transmitir una completa información previa a la visita al cercado, a través de paneles, pantallas y audiovisuales, y erigirse en un futuro en un centro de referencia nacional e internacional en la investigación y documentación sobre el bisonte europeo. El acceso para observar a los animales se puede hacer a pie y mediante el alquiler de bicicletas, del vehículo todoterreno o de la calesa tirada por caballos hispano-bretones.

Turismo ornitológico en los humedales palentinos

El conjunto de humedales de Tierra de Campos, la red de lagunas cercanas al Canal de Castilla y el resto de aguazales palentinos, se llenan de aves migratorias procedentes del norte de Europa y alcanzan su máxima ocupación en torno a la celebración del Día Mundial de las Aves (el 2 de octubre). A lo largo de la estación otoñal pasarán por el sistema lagunar terracampino de La Nava, Boada de Campos y Pedraza de Campos y, por las vecinas Lagunas de Villafáfila, miles de ánsares, azulones y otras aves acuáticas. Estas láminas de agua son verdaderas «islas» en las campiñas que favorecen la conservación de la biodiversidad de especies botánicas y faunísticas vulnerables y en peligro de extinción; a su función biológica se suma el atractivo turístico, dentro del turismo de naturaleza, para los amantes de la observación de aves en su hábitat natural (en la terminología inglesa denominados birder o birdwatching). La contemplación, identificación y conocimiento básico de las aves invernantes supone el centro del turismo ornitológico que trae para la zona rural un modelo de desarrollo sostenible desde el punto de vista ambiental y socioeconómico.

Adecuación y señalización de las «Rutas Turísticas de Bicicleta de Montaña en las Cuencas Mineras de Castilla y León»

A lo largo del otoño se han llevado a cabo los trabajos de adecuación y de señalización del proyecto «Rutas Turísticas de Bicicleta de Montaña en las Cuencas Mineras de Castilla y León» -desde la Montaña Palentina hasta Los Ancares leoneses- (unos 400 kilómetros). El proyecto forma parte del conjunto de medidas de promoción de infraestructuras turísticas para las cuencas mineras de Castilla y León, en el marco presupuestario del Plan de la Minería del Carbón y Desarrollo Alternativo de las Comarcas Mineras «Plan MINER, 1998-2005», coordinado por la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León. En concreto, en las subcuencas mineras de la Montaña Palentina se ha establecido un itinerario balizado por los caminos rurales y pistas forestales, entre Brañosera y Guardo, para la práctica del cicloturismo con las Bicicletas de Montaña-Todo Terreno (BTT) y se han colocado paneles informativos sobre los trayectos en los cascos urbanos. El Ayuntamiento de Guardo ha ofrecido unos terrenos para establecer un «Refugio» cicloturista que facilite el descanso para reponer fuerzas.

VI. ACTUACIONES PREVISTAS PARA LOS MESES DE ENERO, FEBRERO Y MARZO

ACTIVIDADES Y ACCIONES PROMOCIONALES

- **FITUR XXXI - Feria Internacional de Turismo**
Madrid, del 19 al 23 de enero de 2011

- **BTL, Bolsa Internacional de Turismo de Lisboa**
Lisboa, del 23 al 27 de febrero de 2011

- **TCV - VII Feria Internacional de Turismo Comunidad Valenciana**
Valencia, del 26 al 28 de febrero de 2011

- **3º Concurso Fotográfico: «La provincia de Palencia en Invierno»**
Plazo de presentación de fotografías hasta el 15 de febrero de 2011

- **Reparto de los nuevos materiales promocionales «Palencia experiencia interior»**
Oficinas de Turismo de la provincia de Palencia

- **Funcionamiento del Bono Turístico «Palencia, descuento monumental»**
Entrada conjunta para visitar las Villas Romanas «La Olmeda» y «La Tejada», la Cueva de los Franceses, el Museo del Canal de Castilla y el Barco «Marques de la Ensenada»

- **Reapertura de la Cueva de los Franceses en Pomar de Valdivia y del Barco «Marqués de la Ensenada» en Herrera de Pisuerga**
15 de febrero de 2011

- **Puesta en funcionamiento del Barco Turístico «Juan de Homar» que navegará por el Canal de Castilla**
Museo del Canal de Villaumbrales, 15 de febrero de 2011





VNIVERSIDAD
D SALAMANCA



DIPUTACIÓN DE PALENCIA

Depósito Legal: S. 1.048-2009

Diseño e impresión:
www.graficaslope.com