



OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LA PROVINCIA DE **PALENCIA**

BOLETÍN INFORMATIVO
Nº 75 - Resumen anual 2018



> Fotografía: Barco Juan de Homar por el Canal de Castilla. Frómista

PRESENTACIÓN

La actividad del sector turístico en la provincia de Palencia, a lo largo del 2018, ha estado en línea con la tendencia al alza marcada por los flujos de visitantes a escala nacional y regional, calificado como un nuevo «boom turístico». Este año considerado anómalo y desigual, por la inestabilidad política en Cataluña y el impacto del turismo europeo de proximidad, va a ser recordado por el crecimiento de viajeros y pernoctaciones respecto a los años precedentes según los datos proporcionados por la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León. La provincia de Palencia, a pesar de que tiene que competir con similares «destinos de interior» y de que está siempre a expensas de la estacionalidad («turismo de fin de semana» y «turismo de paso»), ha incrementado de forma positiva sus estadísticas.

El éxito del sector turístico se debe a la implicación social de los palentinos y a los responsables del sector en cuanto a la organización de numerosos eventos programados en los todos los meses del año, a la planificación de actuaciones excepcionales y a las nuevas medidas enmarcadas en el Plan Estratégico de Turismo de la Provincia de Palencia, 2017-2020. En este año, se han sucedido en el calendario las fiestas, los certámenes feriales y mercados con alusiones temáticas, históricas y agroalimentarias; las visitas, recreaciones y rutas teatralizadas; las exposiciones conmemorativas; los concursos gastronómicos; las catas de vino, de queso y de pan; los viajes de época en ferrocarril; las concentraciones de «furgocamperos» y autocaravanistas; y las visitas nocturnas. El convenio entre el Obispado de Palencia y la Diputación Provincial permitió el programa de «Apertura de Monumentos» desde Semana Santa hasta el puente de diciembre. La programación «Espiga, cosecha cultural» de la Diputación Provincial ha llegado a 153 actuaciones en 8 programas

y a 80 localidades distintas con una oferta de música, magia, cine, comedia y trova.

Las manifestaciones festivas con mayor tirón están representadas por las que ostentan un título de reconocimiento como Fiestas de Interés Turístico, es el caso, del Bautizo del Niño en Palencia (1 de enero), el Carnaval de la Galleta en Aguilar de Campoo (9 al 14 de febrero), la Semana Santa de Palencia (del 16 al 24 de marzo), la Romería de Santo Toribio (22 de abril), el Corpus Christi en Carrión de los Condes (3 de junio), el Día de Fuentes Carrionas y la Montaña Palentina en Velilla del Río Carrión (15 de julio), la 47 edición del Festival Nacional de Exaltación del Cangrejo de Río en Herrera de Pisuerga (5 de agosto), la 40 edición de la Gran Paella Ollerense en Olleros de Pisuerga (5 de agosto), el 54 Descenso Internacional del Pisuerga y la Fiesta Palentina de las Piraguas en Alar de Rey (15 de agosto), la Virgen del Valle en Saldaña (8 de septiembre) y San Bartolomé en Villarramiel (19 de agosto).

Entre el desarrollo de eventos excepcionales, coincidiendo con una efeméride, podemos citar los actos de la celebración el quincuagésimo Aniversario del descubrimiento por parte de D. Javier Cortes Álvarez de Miranda de la Villa Romana «La Olmeda» en Pedrosa de la Vega. El programa compuesto por 97 actividades, con los actos centrales el 5 de julio, se presentó en el Museo Arqueológico Nacional de Madrid el 11 de abril. Con motivo del «Año Jubilar Leba-

niego», se ha señalado la ruta del Camino Lebaniego Castellano, desde la capital hasta Santo Toribio de Liébana, como reclamo turístico para los peregrinos «crucenos». El «Año Canejiano», la conmemoración del 30 Aniversario de la muerte del pintor Juan Manuel Díaz-Caneja (Palencia, 1905-Madrid, 1988), ha conllevado un variado programa de actos culturales.

Otro acontecimiento singular ha sido la XXIII edición de Las Edades del Hombre, con la exposición «Mons Dei» (El Monte de Dios), distribuida entre la Ermita de Santa Cecilia y la Colegiata de San Miguel en Aguilar de Campoo. Como complemento a la muestra, se ofertaron siete rutas en un Epílogo expositivo con la denominación «Ecclesia Dei» para mostrar en paralelo el conjunto de edificaciones de arte románico de las localidades de alrededor. Entre el 10 de mayo y

el 9 de diciembre, han pasado por la taquilla 265.283 visitas, de las que 185.735 personas corresponden a la muestra y 79.548 personas a los recorridos del románico.

La oferta turística del Canal de Castilla, con el slogan «Más Canal», ha cambiado con el traslado del barco «Juan de Homar» a Frómista.

Finalmente, de cara al futuro, durante este año se han presentado varios proyectos de vocación turística pero con un componente de dinamización territorial. La provincia participa en el grupo de trabajo para la coordinación de los preparativos del Año Santo Jacobeo 2021. La Diputación Provincial, junto al Obispado de Palencia y la



PRESENTACIÓN

Fundación Las Edades del Hombre, va acometer el proyecto «Campos del Renacimiento» con el objeto de poner en valor los recursos patrimoniales de los municipios de Becerril de Campos, Cisneros, Fuentes de Nava y Paredes de Nava. La propuesta del «Territorio Museo», enmarcado dentro del Plan Estratégico de Turismo de la Provincia de Palencia, 2017-2020, trata de implementar un proyecto museístico integral de carácter comarcal.

En materia de promoción, la marca «Palencia Turismo» estuvo presente en la XXXVIII Feria Internacional del Turismo (FITUR 2018) en Madrid (del 17



al 21 de enero) con el lema «Palencia, fuerza natural». También, se ha publicitado la provincia como destino enogastronómico en la XVI edición de la Cumbre Internacional de la Gastronomía «Madrid Fusión 2018» (del 22 al 24 de enero) y como destino de turismo de naturaleza en la I Feria de Ecoturismo de Castilla y León «Naturcyl» en Ruesga (del 28 al 30 de septiembre) y en la I Feria de la Naturaleza, el Clima y el Turismo Sostenible (Expotural) en Madrid (del 1 al 4 de noviembre). Con stand propio, estuvo en la Feria Expo Vacaciones tendencias & Experiencias en Bilbao (del 4 al 6 de

mayo), en la XXVIII Feria de Turismo y Artesanía del Camino de Santiago en Carrión de los Condes (4-5 de agosto) y en la Feria Internacional de Turismo de Interior (INTUR 2018) en Valladolid (del 22 al 25 de noviembre). Por último, el Servicio de Turismo ha realizado diversas campañas promocionales en redes sociales, con newsletter, el diseño de APP, la organización de «Fam Trip» y en medios de comunicación convencionales.

Finalmente, en este año como novedades se ha impulsado y señalado la Ruta BTT «Pedaleando por el Románico Palentino» (57 km), propuesta por el aventurero Jesús Calleja y los técnicos de la Fundación Santa María la Real del Patrimonio de Castilla y León. Además, se ha acometido la consolidación de la Asociación Red de Conjuntos Históricos y Etnológicos de Palencia, la señalización del Geoparque «Las Loras» y la promoción del Camino Olvidado a Santiago a su paso por Palencia.

> Fotografía: Peregrinos por el Camino en Frómista

OFICINA DE TURISMO

C/ Mayor, 31 - Bajo
34001 - Palencia
Tel.: 979 706 523
Fax: 979 706 525

www.palenciaturismo.es

Coordinación:
Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:
José Manuel Llorente Pinto
María Isabel Martín Jiménez
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Colaboradores:
Mercedes Tapia Peña
Daniel Casas Casas
Diego Jiménez García
Marisa Franco Herrero

www.diputaciondepalencia.es

OFICINAS DE TURISMO Y PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

PALENCIA. C/ Mayor, 31.
979 70 65 23

AGUILAR DE CAMPOO. Paseo Cascajera, 10. 979 12 36 41 / 979 12 57 10

ALAR DEL REY. Casa del Canal, s/n.
609 44 91 68

AMPUDIA. Duque de Alba, 1.
979 76 83 07

ASTUDILLO. Fernando Monedero, 1.
979 82 23 07 / 979 82 24 71

BALTANÁS. C/ La Virgen, 16.
979 11 20 10 / 672 14 59 30

BECERRIL DE CAMPOS.
San Pedro Cultural. 665 83 31 29

BOADILLA DEL CAMINO.
Ctra. Frómista - Melgar de Yuso
979 81 03 90 / 979 81 07 66

CARRIÓN DE LOS CONDES.
Callejón de Santiago, s/n.
979 88 09 31

C.I.T. "Camino de Santiago"
Real Monasterio de San Zoilo
979 88 09 02

CERVERA DE PISUERGA
C/ Calvo Sotelo, nº 10.
979 87 06 95

DUEÑAS. Abilio Calderón, s/n.
979 78 07 98

FRÓMISTA. Ingeniero Rivera, s / n.
979 81 01 80

GUARDO. Ctra. de la Magdalena, s/n.
979 85 15 02 / 979 85 13 47

HERRERA DE PISUERGA. Paseo de Santa Ana, 1. 979 14 00 96

ITERO DE LA VEGA. Oficina Municipal de Turismo. 979 15 18 26

MONZÓN DE CAMPOS
Plaza de la Concordia, s / n.
629 00 84 80

PAREDES DE NAVA. Plaza Vallejo Nájera, 1 979 83 04 40

SALDAÑA
Plaza de San Pedro, s / n
979 89 09 95 / 979 89 02 62

SANTOYO. C/ Mayor, 8
979 81 17 03 / 616 47 53 07

SAN SALVADOR DE CANTAMUDA
C/ Mayor, 10 979 87 90 28

SAN CEBRIÁN DE MUDÁ
C/ El Campo, s/n 979 60 58 23

VENTA DE BAÑOS
Plaza Constitución, 1. 979 77 09 48

VELILLA DEL RÍO CARRIÓN
C/ Dos de Mayo, 4. 979 86 10 47

VILLAMURIEL DE CERRATO
C/ De las Cortes, 1.
979 86 12 29 / 979 86 15 20

VILLAMURIEL DE CERRATO
C/ Mayor, s / n.
979 77 62 83 / 647 44 29 07



Síguenos en

Palencia Turismo

@PalenciaTurismo

palenciaeturismo

RESUMEN ANUAL

Una vez finalizado el año 2018, a partir de los datos publicados por la administración regional y los registros de otras instituciones públicas y privadas, podemos efectuar un balance sobre la demanda turística en la provincia palentina. Las cifras nos dan una radiografía del movimiento de turistas, bien por el número de consultas, bien por las entradas a los principales recursos relaciona-

dos con las distintas modalidades ofertadas: ecoturismo y turismo de naturaleza (berrea del ciervo, observación de aves y contemplación de bisontes), cultural (museos, monumentos y eventos) y activo (senderismo, parque de aventuras, de ocio y tiempo libre). Según los datos publicados o inéditos facilitados por las diversas instituciones hemos constatado que las cifras contabili-

zadas tanto en el número global de visitantes como en algunos recursos han mejorado respecto al año anterior; a pesar de algunos descensos puntuales. No obstante, el reto a corto plazo sigue siendo atraer al máximo de viajeros y aumentar las visitas a los diversos recursos e instalaciones porque generan empleo y riqueza en la provincia palentina asociado al turismo.

El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

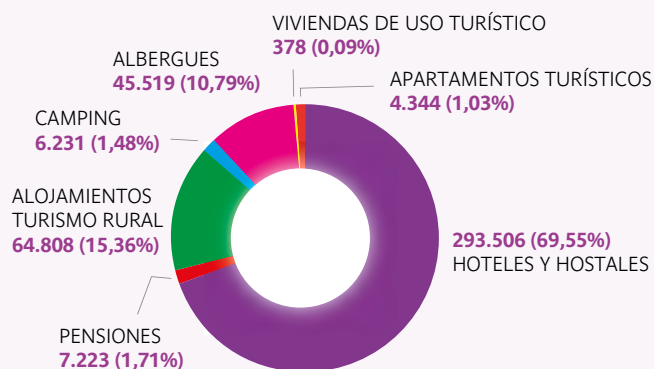
El primer hecho relevante es que se ha producido un aumento del montante de viajeros, +0,94%, en comparación con el año anterior al registrarse 422.018 viajeros frente a 418.044 en 2017. El crecimiento del total de visitantes ha estado motivado tanto por el auge de los viajeros españoles como por los llegados del extranjero. El segundo aspecto a destacar, la subida de las pernoctaciones que han realizado todos los turistas, +5,99%, en los doce meses ya que se han efectuado 729.870 dormidas en relación a las 686.134 dormidas del año pasado. En cuanto a las pernoctaciones, tanto los turistas residentes en España como los extranjeros que se acercaron a tierras palentinas han permanecido más noches. Las causas de la mejora de los números de visitantes



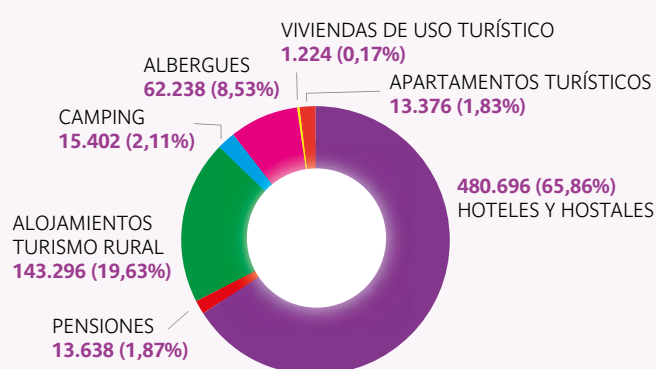
y de huéspedes en los alojamientos responden a la situación general del país y a unas connotaciones específicas de los destinos de «turismo de interior». Así, el acrecentamiento a escala nacional y regional de visitantes españoles y foráneos se relaciona con la recuperación económica tras la crisis que permite un movimiento de

turistas a los espacios de «turismo de interior». A estos datos también contribuyen factores locales que inciden de forma positiva en la llegada de visitantes y del alojamiento de la estancia media que conlleva un grado de ocupación de las plazas de alojamientos hoteleros y extrahoteleros por encima de la media regional. Por último, la planta alojativa y de restaurantes ha sido capaz de cubrir la demanda y, en algunas categorías, impulsar la apertura de nuevos alojamientos y casas de comidas. De cara a medio plazo, como una de las principales líneas estratégicas del sector turístico provincial será insistir en las campañas de promoción de los recursos turísticos de la ciudad y de la provincia con el fin de captar más turistas y elevar las pernoctaciones.

VIAJEROS EN 2018



PERNOCTACIONES EN 2018



Fuente: Junta de Castilla y León. Consejería de Cultura y Turismo. Boletín de Coyuntura Turística, 2018.

RESUMEN ANUAL



| 2017 | Españoles | Extranjeros | VIAJEROS | Españoles | Extranjeros | PERNOCTACIONES |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Enero | 15.588 | 2.429 | 18.017 | 27.880 | 5.110 | 32.990 |
| Febrero | 17.323 | 2.361 | 19.684 | 27.733 | 4.294 | 32.027 |
| Marzo | 21.009 | 2.844 | 23.853 | 35.232 | 4.771 | 40.003 |
| Abril | 29.912 | 10.525 | 40.437 | 58.817 | 14.398 | 73.215 |
| Mayo | 29.912 | 16.627 | 46.539 | 45.286 | 19.585 | 64.871 |
| Junio | 32.394 | 12.267 | 44.661 | 43.634 | 15.039 | 58.673 |
| Julio | 30.517 | 12.775 | 43.292 | 53.865 | 16.569 | 70.434 |
| Agosto | 41.846 | 14.785 | 56.631 | 93.470 | 18.247 | 111.717 |
| Septiembre | 27.264 | 17.111 | 44.375 | 45.718 | 20.938 | 66.656 |
| Octubre | 24.506 | 8.635 | 33.141 | 40.629 | 11.194 | 51.823 |
| Noviembre | 21.331 | 3.862 | 25.193 | 34.058 | 7.373 | 41.431 |
| Diciembre | 19.792 | 2.429 | 22.221 | 38.834 | 3.460 | 42.294 |
| TOTAL | 311.394 | 106.650 | 418.044 | 545.156 | 140.978 | 686.134 |

Fuente: Junta de Castilla y León. Consejería de Cultura y Turismo. Boletín de Coyuntura Turística, 2017.

| 2018 | Españoles | Extranjeros | VIAJEROS | Españoles | Extranjeros | PERNOCTACIONES |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Enero | 16.251 | 3.370 | 19.621 | 28.762 | 5.795 | 34.557 |
| Febrero | 18.106 | 2.305 | 20.411 | 31.345 | 3.445 | 34.790 |
| Marzo | 22.934 | 4.385 | 27.319 | 43.216 | 6.073 | 49.289 |
| Abril | 22.741 | 9.746 | 32.487 | 43.640 | 12.392 | 56.032 |
| Mayo | 28.891 | 16.389 | 45.280 | 47.471 | 19.824 | 67.295 |
| Junio | 25.412 | 13.303 | 38.715 | 46.282 | 17.613 | 63.895 |
| Julio | 31.781 | 11.272 | 43.053 | 58.240 | 16.356 | 74.596 |
| Agosto | 42.034 | 16.610 | 58.644 | 95.166 | 21.616 | 116.782 |
| Septiembre | 30.348 | 13.569 | 43.917 | 51.442 | 16.728 | 68.170 |
| Octubre | 27.431 | 9.087 | 36.518 | 48.760 | 11.853 | 60.613 |
| Noviembre | 25.393 | 4.538 | 29.931 | 46.669 | 6.761 | 53.430 |
| Diciembre | 23.408 | 2.714 | 26.122 | 45.028 | 5.393 | 50.421 |
| TOTAL | 314.730 | 107.288 | 422.018 | 586.021 | 143.849 | 729.870 |

Fuente: Junta de Castilla y León. Consejería de Cultura y Turismo. Boletín de Coyuntura Turística, 2018.

RESUMEN ANUAL

Consultas en las Oficinas de Información Turística

Uno de los pilares básicos del sector turístico está representado por la Red de Oficinas de Información Turística de la capital y de la provincia que cumplen un papel de recepción y de transmisión de conocimientos. Una experiencia satisfactoria de los turistas a los destinos comienza en las oficinas de información turística como primer punto de contacto con el territorio y con sus gentes. En este sentido, tenemos que estar orgullosos de los técnicos y del papel que han jugado a lo largo del 2018 porque en las Oficinas de Información Turística de la capital y de la provincia han recibido a 182.905 turistas, 171.014 españoles (93,50%) y 12.122 foráneos (6,63%), en busca de orientación sobre los principales atractivos y la diversidad de servicios. En este año inusual, por el montaje y la celebración de la exposición del ciclo de Las Edades del Hombre en Aguilar de Campoo, la oficina de turismo y el punto de información turística han sido los que más peticiones de información ha recibido con 49.511 demandas. Con este dato de afluencia ha batido todos los récords estadísticos de demandas anuales que hasta la fecha se situaba en 26.750 demandas del año 2009. A continuación, las oficinas de turismo que más consultas han tenido son las de la capital palentina («Palencia Turismo»), Carrión de los Condes, Astudillo, Cervera de Pisuerga y Frómista; en el resto de oficinas el número de solicitudes ha variado ligeramente al alza o a la baja con respecto al año precedente. Además, los turistas, los excursionistas y los peregrinos han tenido a su disposición otros puntos de información asociados a Museos y Centros de Interpretación que cumplen tareas complementarias de información turística y, por



Número de solicitantes de información turística en 2017 y 2018.

| | 2017 | | | 2018 | | |
|-----------------------------|----------------|---------------|----------------|----------------|---------------|----------------|
| | Españoles | Extranjeros | Total | Españoles | Extranjeros | Total |
| Aguilar de Campoo | 17.641 | 1.006 | 18.647 | 48.699 | 812 | 49.511 |
| Ampudia | 8.114 | 227 | 8.341 | 5.221 | 196 | 5.417 |
| Astudillo | 14.945 | 278 | 15.223 | 13.111 | 294 | 13.405 |
| Carrión de los Condes | 28.410 | 6.534 | 34.944 | 33.375 | 6.411 | 39.786 |
| Cervera de Pisuerga | 9.609 | 412 | 10.021 | 8.368 | 312 | 8.680 |
| Dueñas | 3.751 | 153 | 3.904 | 4.055 | 210 | 4.265 |
| Frómista | 5.077 | 534 | 5.611 | 4.994 | 280 | 5.274 |
| Herrera de Pisuerga | 3.077 | 10 | 3.087 | 4.465 | 51 | 4.285 |
| Palencia «Palencia Turismo» | 49.878 | 4.149 | 54.027 | 45.654 | 3.520 | 49.174 |
| Paredes de Nava | 4.358 | 41 | 4.399 | 3.072 | 36 | 3.108 |
| Total | 144.860 | 13.344 | 158.204 | 171.014 | 12.122 | 182.905 |

Fuente: Servicio de Turismo. Diputación Provincial de Palencia.



tanto, hay que sumar al total; por ejemplo, en Baltanás se han registrado 4.341 consultas, en Saldaña 3.284 consultas y en Velilla del Río Carrión 3.763 consultas. Uno de estos centros singulares por la localización en pleno Canal de Castilla y Camino de Santiago es la Oficina Municipal de Turismo situada en la antigua Casa del Esclusero en Frómista en donde han entrado 13.704 personas.

RESUMEN ANUAL

Recursos turísticos gestionados por los servicios de la Diputación Provincial

En este último lustro, los recursos gestionados por los servicios de la Diputación Provincial se han consolidado como atractivo turístico de la provincia de cara a los mercados emisores. Además, esta oferta amparada bajo la marca promocional de «Palencia Turismo» sirve como lanzadera para impulsar la visita de otros espacios y la utilización del resto de servicios turísticos provinciales. Estos recursos turísticos, han registrado un montante de 120.508 personas durante el año 2018, a las que hay que sumar las 28.623 personas que pasaron desde el 4 de julio por el renovado Museo de La Olmeda de la iglesia de San Pedro en Saldaña y los 345 pasajeros de las embarcaciones del Canal de Castilla en Villaumbrales, que suman un total de 149.476 personas. Este dato supone un incremento del 39,03% en relación a las 107.512 personas del 2017. El recurso con mayor demanda en tierras palentinas ha sido la Villa Romana «La Olmeda» en Pedrosa de la Vega, que un año más se encuentra en primer lugar con 67.630 personas, gracias a las visitas al yacimiento romano y a los actos de la celebración del 50 Aniversario del descubrimiento de la villa. También, han contribuido a los resultados los programa de ac-



tividades «La Olmeda Joven» con 225 participantes y «Cultura a la Romana» con 10.053 participantes. De forma complementaria, con una menor extensión pero con la misma trascendencia histórico-cultural, la Villa Romana «La Tejada» en Quintanilla de la Cueva ha atraído a 4.370 personas. Cabe destacar también, la entrada de 22.706 personas al complejo kárstico de la Cueva de los Franceses, en Revilla de Pomar, que han descubierto las diferentes salas en el recorrido por el subsuelo de la Lora de Valdivia. El Castillo de los Sarmiento, en Fuentes de Valdepero, ha sido visitado por 7.144 personas animadas por la estructura militar e interesadas por la exposición sobre la Historia de Palencia en plastilina. Por último, la oferta de las embarcaciones turísticas que surcan las aguas del Canal de Castilla se ha reinventado con el tras-

lado del Barco «Juan de Homar» a Frómista y la puesta en servicio de varios botes eléctricos en Villaumbrales. El Barco del «Marqués de la Ensenada», en Herrera de Pisuerga, ha recibido 13.600 pasajeros. El Barco «Juan de Homar», desde el 6 de agosto que inició el recorrido entre Frómista y Boadilla del Camino, ha subido a bordo 5.058 canaeros. Muchos de los pasajeros fueron peregrinos jacobeos y lebaniegos porque en este tramo coincide el Canal de Castilla con el Camino de Santiago Francés y el Camino Lebaniego. Por último, las tres embarcaciones de recreo en Villaumbrales, inauguradas el 2 de agosto, han sido utilizadas por 345 personas para hacer el tramo entre el embarcadero del Museo del Canal y el Parque Fuente Puchera en Becerril de Campos. El origen de los usuarios, de forma mayoritaria, corresponde a los aficionados en las Comunidades Autónomas de Madrid, Castilla y León, País Vasco y Asturias con un perfil dominante constituido por el «turismo familiar» en relación al resto de tipologías. Los datos globales nos hacen pensar que estos recursos turísticos tutelados por la institución provincial despiertan cada año mayor interés en el marco de consolidación de la provincia como destino de «turismo de interior».

Número de visitantes a los recursos turísticos

| RECURSOS TURÍSTICOS | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|----------------------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| Villa Romana «La Olmeda» | 50.591 | 57.524 | 61.941 | 67.630 |
| Villa Romana «La Tejada» | 3.632 | 3.843 | 3.387 | 4.370 |
| Cueva de los Franceses | 16.622 | 20.304 | 19.128 | 22.706 |
| Castillo de Fuentes de Valdepero | 5.643 | 7.086 | 8.200 | 7.144 |
| Barco «Marqués de la Ensenada» | 7.592 | 8.525 | 11.128 | 13.600 |
| Barco «Juan de Homar» | 3.975 | 4.752 | 3.728 | 5.058 |
| Barcos en Villaumbrales | | | | 345 |
| Museo de «La Olmeda» | | | | 28.623 |
| Total | 88.055 | 102.034 | 107.512 | 149.476 |

Fuente: Diputación Provincial de Palencia. Servicio de Cultura y Servicio de Turismo.

RESUMEN ANUAL

Registro en diversos museos, centros de interpretación y monumentos

Además, como termómetro del turismo en la provincia durante el año 2018, podemos detallar como referentes los registros de las visitas a otros museos, centros de interpretación, monumentos y recursos ubicados en la capital y dispersos por las diversas comarcas palentinas. Estas instalaciones ayudan a diversificar la oferta turística y constituyen un punto de inicio con el fin de profundizar en el conocimiento geográfico, natural, histórico y artístico del territorio. En cuanto a los visitantes a los espacios expositivos, se han contabilizado 10.760 en el Museo de Santa Clara en Carrión de los Condes, 2.856 en el Convento de Santa Clara y Palacio de Pedro I en Astudillo, 5.432 en el Museo del Cerrato en Baltanás, 1.863 en el Museo del Canal en Villaumbrales, 9.790 en el Museo de Palencia (el último día de apertura fue el 1 de septiembre de 2018 por inicio de reformas con el proyecto del arquitecto Luis Arranz Algueró), 3.477 en el Museo Diocesano, 9.937 en el Centro de Interpretación de la Minería (CIM) en Barruelo de Santullán y, por último, 38.454 participantes en las actividades del Centro «Románico y Territorio» (ROM) en Aguilar de Campoo. Por lo que respecta a las Casas del Parque y otros centros temáticos relacionados con el patrimonio natural, se han inscrito 9.163 visitantes en la Casa del Parque «Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina» en Cervera de Pisuerga, y 4.314 visitantes en la Casa del Parque «Nava y Campos de Palencia» en Fuentes de Nava. Como centro temático, el Aula del Cangrejo de Río en Herrera de Pisuerga ha recibido a 6.110 visitantes.

Por los monumentos más significativos del Camino de Santiago, los



turistas y los peregrinos que han pasado se cifran en 62.740 por el templo románico de San Martín de Tours en Frómista y en 20.227 por el Real Monasterio de San Zoilo en Carrión de los Condes. Además,



han atravesado el tramo palentino del Camino de Santiago 43.868 peregrinos, según el Centro de Documentación de la Ruta Jacobea con sede en Carrión de los Condes, de los 327.338 peregrinos que llegaron a Santiago de Compostela. Otros monumentos, dignos de visitar por su valor patrimonial, han alcanzado las 11.041 personas en la Basílica de San Juan de Baños y las 16.678 en la Colegiata de San Miguel en Ampudia. Algunos recursos han anotado una afluencia de visitantes cuantiosa, como por ejemplo, las 22.337 personas del Espacio «San Pedro Cultural» en Becerril de Campos, las 10.600 personas de la Exposición «Vestigia, Leyenda del Camino» en Frómista y las 7.174 personas de la Reserva y Centro de Interpretación del Bisonte Europeo «*Bison bonus*» en San Cebrián de Mudá.

Finalmente, en lo que respecta a los Centros Turísticos Municipales gestionados por el Ayuntamiento de Palencia, el año 2018 ha supuesto la consolidación del número de visitantes. En total, por los centros turísticos municipales han pasado 39.802 personas (35.968 personas en el 2017) con el fin de contemplar las exposiciones, participar en algún acto o solicitar información. De nuevo, el Centro de Interpretación Victorio Macho, situado a los pies del Cristo del Otero, ha sido el más visitado con 20.352 usuarios, seguido del Punto de Información sobre el Románico de Huerta de Guadián con 10.950 usuarios y el Museo del Agua con 8.500 usuarios, de los cuales 3.000 corresponden a asistentes a exposiciones temporales y a otras actividades.

CON NUESTRA GENTE

Eduardo Gutiérrez Pérez

Empleado público

¿Qué vinculación tiene con el Camino Olvidado a Santiago de Compostela?

Aposté por el proyecto del Camino Olvidado porque quiero contribuir a la lucha contra la despoblación al considerar que la potenciación de la ruta puede revitalizar las poblaciones que atraviesa. Por este motivo, como una aportación personal, decidí preparar la publicación del libro «El Viejo Camino. El Camino Olvidado a Santiago por la Montaña Palentina, cruce del Camino Lebaniego».

¿En qué sentido se nota el paso del Camino Olvidado?

Hoy en día se empieza a notar poco a poco el paso de peregrinos y espero que tanto la iniciativa pública como el sector privado doten de infraestructuras turísticas el itinerario; por ejemplo, con la apertura de albergues intermedios entre las etapas oficiales.

¿Por dónde pasa el Camino Olvidado a Santiago de Compostela?

En la provincia de Palencia, entra desde Cantabria en el tramo entre Valdeolea y Néstar y llega hasta Aguilar de Campoo. A partir de esta villa, de forma oficial sólo se establecen dos etapas en la Montaña Palentina, Aguilar de Campoo-Cervera de Pisuerga y Cervera de Pisuerga-Guardo-Puente Almuhey, donde da continuidad por tierras leonesas. El trazado pasa por localidades que cuentan con iglesias, ermitas y monasterios con trazas románicas y góticas y un sinfín de hitos singulares dignos de descubrir y conocer. Además, se trata de una ruta transversal de este a oeste que corta El Camino Lebaniego en Cervera de Pisuerga, el sendero de La Tejada de Tosande en Dehesa de Montejo, el camino de ascenso al santuario de la Virgen del Brezo en Aviñante de la Peña y algunos otros más.

¿Contenido del libro sobre el Camino Olvidado?

La estructura del libro sobre el Camino Olvidado contiene dos grandes partes. Las cien primeras páginas, tras un exhaustivo rastreo de fuentes en los fondos de diversos archivos y bibliotecas, recogen toda aquella documentación que pone de relieve la existencia de un Camino a Santiago anterior al Camino Francés. Durante la revisión de las

referencias, desde el año 830 que se descubre el sepulcro del Apóstol hasta mediados del siglo IX cuando los Reyes fomentan el trazado del Camino Francés, he descubierto que ya se hablaba de un camino donde los peregrinos podían transitar seguros. En cambio, en la segunda parte he tratado de inventariar todo el patrimonio natural y cultural del sendero dividido en seis etapas para facilitar al peregrino su conocimiento y visita. Al finalizar cada etapa, se ha incluido un código «QR» que contiene la información técnica: track para GPS, vídeos y descripción real del camino.

¿Qué opiniones ha recibido sobre la publicación?

Mantengo una relación excelente con todos los actores implicados con la potenciación y difusión del trazado del Camino Olvidado y nos ayudamos de forma recíproca. Las diferentes instituciones públicas y privadas han mostrado un inicial interés por el proyecto; por ejemplo, el Grupo de Acción Local (GAL) «ACD Montaña Palentina» desde un comienzo se ha involucrado de cara a la homogeneización de la señalización y edición de folletos informativos, el diseño y elaboración de la página web y la puesta en marcha de una APP para teléfonos inteligentes y tablets. En estos últimos años, se han realizado muchas acciones de promoción encaminadas a la sensibilización de la población local y la difusión fuera del ámbito provincial mediante la Pendorada Villa de Guardo, la Feria de Artesanía y Alimentación y el Primer Congreso sobre el Camino Olvidado (21 de mayo de 2016), donde han contribuido de forma activa la Diputación Provincial, los Ayuntamientos y diferentes asociaciones.

¿Qué proyectos tiene de futuro?

En la actualidad estoy trabajando en un inminente proyecto, que consistirá en la edición de un libro sobre los pueblos ribereños del Canal de Castilla a su paso por la provincia palentina. El objetivo es referenciar y documentar los elementos del patrimonio natural y cultural de las poblaciones, que baña el cauce desde Alar del Rey y a lo largo de sus tres ramales: Norte, Sur y Campos.

**Eduardo Gutiérrez Pérez**

Empleado público

Teléfono: 600 393 970

publicalia.blogspot.com

eduardogutierrezperez@gmail.com

La vida de Eduardo comenzó en Guardo y, tras estudiar en el Instituto Politécnico «Cristo Rey» de Valladolid la especialidad en Electricidad y Electrónica, regresó a su pueblo natal. En la actualidad, trabaja al servicio público en el Ayuntamiento guardense desde hace doce años; pero con anterioridad regentó como autónomo durante veinticinco años una tienda y una academia de fotografía e informática. Con esta formación y, sobre todo, a partir de sus inquietudes, ha publicado sendos libros sobre el patrimonio natural y cultural de la provincia y, en especial, de la comarca montañosa: «Dentro de mi mochila. Palencia, un gran museo al aire libre» y «El Viejo Camino. El Camino Olvidado a Santiago por la Montaña Palentina, cruce del Camino Lebaniego».



PRINCIPALES NOTICIAS RELACIONADAS CON EL TURISMO

La Comunidad Autónoma se prepara para el «Jacobeo 2021» (2018-2020)

La administración autonómica ha presentado el «Plan Jacobeo 2021» de Castilla y León para los próximos tres años con una dotación de 11,5 millones de euros. Los objetivos del plan se centran en reforzar las infraestructuras de la ruta, atender a los peregrinos e incrementar la participación de los vecinos de las localidades que atraviesa el Camino de Santiago. La propuesta se articula desde el punto de vista metodológico en diez programas, que se despliegan en sesenta acciones, para alcanzar una puesta al día de la gestión de los Caminos desde las perspectivas patrimonial, de investigación y conocimiento, de acción cultural y promoción, gestión, información, didáctica, social, cultural, de mantenimiento y modernización de las infraestructuras y los servicios. Los programas se evaluarán cada año para hacer un seguimiento e introducir las medidas necesarias para conseguir las acciones: Vía Camino, Hitos del Camino, Directrices Camino, Apoyo Camino, Atiende Camino, Edu Camino, Accede Camino, Agenda Camino, Promueve Camino y Cooperera Camino.



Señalización del Camino de Santiago

INFORMACIÓN

ACUERDO 39/2018, de 31 de mayo, de la Junta de Castilla y León, por el que se aprueba el Plan Jacobeo 2021 de Castilla y León (BOCyL nº 106, de 4 de junio de 2018)



Señalización de la Red de Sitios Cluniacenses

Difusión del Itinerario Cultural «Red Sitios Cluniacenses» en Frómista

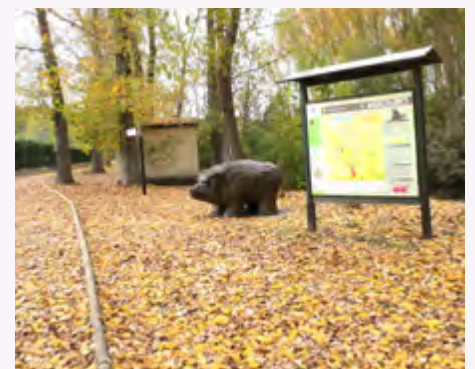
La Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León ha firmado un acuerdo de colaboración, con la región francesa de Borgoña, en materia de protección, conservación, estudio y difusión del patrimonio material e inmaterial cluniacense. A través de este convenio, firmado en la Iglesia de San Martín de Frómista, ambas regiones pretenden la difusión del Itinerario Cultural «Red Sitios Cluniacenses» mediante numerosas ac-

ciones conjuntas. Entre las acciones más significativas se encuentra la organización de iniciativas formativas, pedagógicas, culturales y turísticas, el diseño de una imagen para la difusión del patrimonio cluniacense y la elaboración de una enciclopedia digital cluniacense. La Comunidad Autónoma de Castilla y León se unió hace dos años a la «Red Sitios Cluniacenses» con el fin de contribuir y fortalecer el legado cluniacense.

Proyecto «Paseos en bici por la Montaña Palentina»

En el marco del Plan Estratégico y de Actuación de la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS) del Parque Natural «Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina», el Club Ciclista Montaña Palentina con sede en Cervera de Pisuerga, han definido las rutas cicloturísticas por el espacio natural. El desarrollo del proyecto, denominado «Paseos en bici por la Montaña Palentina», cuenta con el respaldo del Grupo de Acción Local «ACD Montaña Palentina». La nueva iniciativa tiene como objetivo general fomentar una serie de rutas cicloturísticas y de BTT de cara a atraer el turismo deportivo, familiar y de naturaleza. Para conseguir este fin, el club ha planteado veinte itinerarios

aptos para todas las personas aficionadas al ciclismo por 392 kilómetros de caminos que atraviesan 74 localidades del norte de la provincia.



Senda del Oso. Cervera de Pisuerga

PROMOCIÓN TURÍSTICA

Descubre el Camino de Santiago
a su paso por PALENCIA!!

#palenciaturismo

Palencia
TURISMO

La historia de Palencia en
plastilina en el
Castillo de los Sarmiento!!

#palenciaturismo

Palencia
TURISMO

RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

«El Viejo Camino. El Camino Olvidado a Santiago por la Montaña Palentina, crucero del Camino Lebaniego»

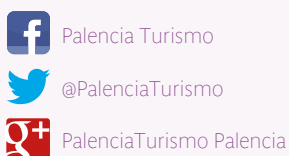
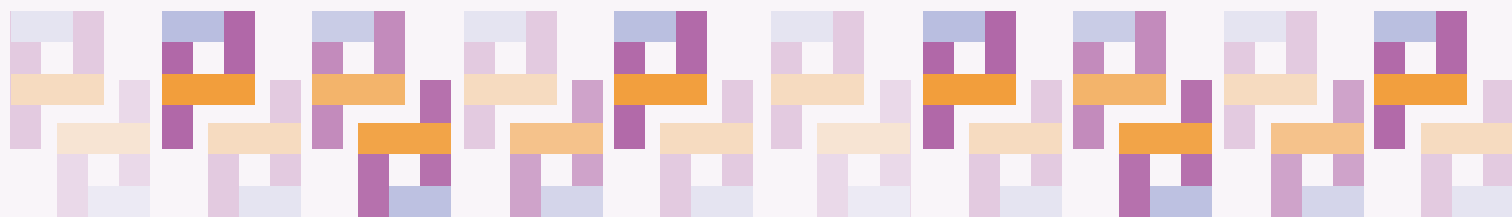
Eduardo Gutiérrez Pérez

AGC Multimedia
Palencia, 2017



La diversidad de rutas a Santiago de Compostela, algunos con muy poco uso por la demanda del Camino Francés pero de gran transcendencia histórica, ha dado como fruto esta guía sobre el Camino Olvidado a su paso por el norte de la provincia de Palencia. El Camino Olvidado o Viejo Camino a Santiago por la Montaña Palentina recorre de este a oeste la vertiente meridional de la Cordillera Cantábrica, desde Irún hasta su enlace en Villafranca del Bierzo con el Camino Francés. Detrás de este recorrido existe una justificación sustentada en fuentes documentales recogidas por prestigiosos investigadores que se plasman y detallan en los primeros capítulos del libro. La antigua senda jacobea de origen medieval, que penetra en la provincia palentina desde los límites de Cantabria hasta la provincia de León, era abordada por los peregrinos en varias etapas. El autor, desde la vivencia personal, acomete en la segunda parte del libro la descripción del trazado dividido en cuatro etapas: primera etapa.- Nestar-Salinas de Pisuerga; segunda etapa.- Salinas de

Pisuerga-Traspeña de la Peña; tercera etapa.- Castrejón de la Peña-Santibáñez de la Peña; y la cuarta etapa.- Santibáñez de la Peña-Guardo. En cada una de las etapas repasa los hitos paisajísticos y patrimoniales de las localidades que atraviesa con especial dedicación a las villas de Aguilar de Campoo, Cervera de Pisuerga y Guardo. Como epílogo a las jornadas del Camino Olvidado, el autor-peregrino añade los cruces y enlaces con el Camino Lebaniego, desde Piedrasluegas a Cervera de Pisuerga, y la Vía del Burejo, desde Herrera de Pisuerga a Cervera de Pisuerga. Finalmente, es de agradecer el acompañamiento fotográfico y la posibilidad de ahondar en los conocimientos y descargar en cualquier GPS o dispositivo inteligente los tracks de la ruta alojados en el sistema digital Wikiloc mediante los códigos QR que cierran cada capítulo y etapa. En conclusión, a la magnífica investigación sobre los orígenes del Camino Olvidado se une un desarrollo tecnológico de las etapas que hace de este libro una herramienta práctica para los peregrinos y los aficionados al senderismo.



Colabora:

