



OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LA PROVINCIA DE **PALENCIA**

BOLETÍN INFORMATIVO  
Nº 76 - ENERO 2019

➤ Fotografía: Detalle del pórtico. Iglesia de San Juan Bautista. Moarves de Ojeda.

## PRESENTACIÓN

Como es tradicional en Palencia, el Año Nuevo comienza con la celebración de la Fiesta de Interés Turístico Nacional del Bautizo del Niño, en la Iglesia de San Miguel, organizada por la cofradía del Dulce Nombre de Jesús. La festividad conlleva la renovación de la promesa del bautismo y la tradicional procesión con la imagen de Jesús alrededor del templo con el cántico del villancico popular palentino «Ea» y la pedrea de confites para los asistentes. También, como es habitual en esta época del año se han desplomado las temperaturas a comienzos del mes por la llegada de una masa de aire polar empujada por los vientos del norte y la montaña apareció tapizada por una capa de nieve.

Entre los eventos gastronómicos, un año más coincidiendo con la festividad de San Antón, se han organizado las matanzas didácticas en Becerril de Campos y en Dueñas.

También se van a desarrollar la XXIV edición de las Jornadas Gastronómicas de la Montaña Palentina, una iniciati-



va organizada por el Ayuntamiento de Cervera de Pisuerga y el Centro de Iniciativas Turísticas (CIT) con la colaboración de varios restaurantes. Cada fin de semana hasta mayo, se pueden degustar diferentes platos de la gastronomía de la montaña elaborados por los restauradores de las localidades de Arbejal, Camasobres, Cervera de Pisuerga, Salinas de Pisuerga, San Salvador de Cantamuda y Santa María de Redondo. Los menús están compuestos por platos tradicionales a base de productos locales con una muy cuidada elaboración y presentación de cara a los comensales cada vez más exigentes.

A primeros de mes, arrancaron los actos de conmemoración en Carrión de los Condes del IV Centenario de la edificación de la iglesia de Santa Clara porque el monasterio se remonta al siglo XIII. En el marco del programa de actividades, destaca la elaboración de una alfombra floral, a cargo de la Asociación de Alfombristas de Carrión de los Condes, frente a la puerta Reglar del monasterio para recordar la salida

del Santísimo el 13 de enero de 1619 camino del templo actual.

Hay que reseñar la noticia sobre la constitución de la Comisión Mixta del proyecto «Campos del Renacimiento» formada por representantes de la Diputación Provincial y del Obispado de Palencia. La firma del convenio se realizó a finales de diciembre con el fin de conservar y poner en valor el patrimonio histórico-artístico de las cuatro villas terracampinas: Becerril de Campos, Cisneros, Fuentes de Nava y Paredes de Nava. La ejecución del proyecto parte de una primera fase de diseño de la musealización y, prosigue, con una segunda de ejecución de la musealización y restauración de piezas artísticas y, finalmente, una tercera de gestión integrada de los centros museísticos.

Por último, destacar la presencia de la marca «Palencia Turismo» en la 39ª edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR 2019), que se celebró en Madrid. A lo largo de la semana, del 23 al 27 de enero, en el stand de IFEMA se presentaron las novedades de la oferta palentina bajo el lema «Más Palencia». Por su parte, la administración autonómica de Castilla y León presentó el nuevo Plan Estratégico de Turismo 2019-2023.

> Fotografía: Santuario de la Virgen del Brezo. Villafra de la Peña

## OFICINA DE TURISMO

C/ Mayor, 31 - Bajo  
34001 - Palencia  
Tel.: 979 706 523  
Fax: 979 706 525

[www.palenciaturismo.es](http://www.palenciaturismo.es)

Coordinación:  
Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:  
José Manuel Llorente Pinto  
María Isabel Martín Jiménez  
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Colaboradores:  
Mercedes Tapia Peña (Bases de datos)  
Marisa Franco Herrero (Fotografía)  
Jinghua Hu (Fotografía antigua)  
César Martín Pescador (Cartografía)

[www.diputaciondepalencia.es](http://www.diputaciondepalencia.es)

## OFICINAS DE TURISMO Y PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

**PALENCIA.** C/ Mayor, 31.  
979 70 65 23

**AGUILAR DE CAMPOO.** Paseo Cascajera, 10. 979 12 36 41 / 979 12 57 10

**ALAR DEL REY.** Casa del Canal, s/n.  
609 44 91 68

**AMPUDIA.** Duque de Alba, 1.  
979 76 83 07

**ASTUDILLO.** Fernando Monedero, 1.  
979 82 23 07 / 979 82 24 71

**BALTANÁS.** C/ La Virgen, 16.  
979 11 20 10 / 672 14 59 30

**BECCERIL DE CAMPOS.**  
San Pedro Cultural. 665 83 31 29

**BOADILLA DEL CAMINO.**  
Ctra. Frómista - Melgar de Yuso  
979 81 03 90 / 979 81 07 66

**CARRIÓN DE LOS CONDES.**  
Callejón de Santiago, s/n.  
979 88 09 31

**C.I.T. "Camino de Santiago"**

Real Monasterio de San Zoilo  
979 88 09 02

**CERVERA DE PISUERGA**  
C/ Calvo Sotelo, nº 10.  
979 87 06 95

**DUEÑAS.** Abilio Calderón, s/n.  
979 78 07 98

**FRÓMISTA.** Ingeniero Rivera, s/ n.  
979 81 01 80

Carretera de Astudillo, s/ n.  
979 81 01 28 / 672 14 69 94

**FUENTES DE NAVA** Plaza Calvo Sotelo, s/n. 979 84 22 94 / 979 84 20 49

**GUARDO.** Ctra. de la Magdalena, s/n.  
979 85 15 02 / 979 85 13 47

**HERRERA DE PISUERGA.** Paseo de Santa Ana, 1. 979 14 00 96

**ITERO DE LA VEGA.** Oficina Municipal de Turismo. 979 15 18 26

**MONZÓN DE CAMPOS**  
Plaza de la Concordia, s/ n.  
629 00 84 80

**PAREDES DE NAVA.** Plaza Vallejo Nájera, 1 979 83 04 40

**SALDAÑA**  
Plaza de San Pedro, s/ n  
979 89 09 95 / 979 89 02 62

**SANTOYO.** C/ Mayor, 8  
979 81 17 03 / 616 47 53 07

**SAN SALVADOR DE CANTAMUDA**  
C/ Mayor, 10 979 87 90 28

**SAN CEBRIÁN DE MUDÁ**  
C/ El Campo, s/n 979 60 58 23

**VENTA DE BAÑOS**  
Plaza Constitución, 1. 979 77 09 48

**VELILLA DEL RÍO CARRIÓN**  
C/ Dos de Mayo, 4. 979 86 10 47

C/ De las Cortes, 1.  
979 86 12 29 / 979 86 15 20

**VILLAMURIEL DE CERRATO**  
C/ Mayor, s/ n.

979 77 62 83 / 647 44 29 07



Síguenos en



## ANÁLISIS DE LA COYUNTURA TURÍSTICA

## Oferta de alojamientos y restaurantes

Con la llegada del nuevo año, se han dado algunas modificaciones en la oferta de las infraestructuras y los servicios turísticos de cara a cubrir el potencial incremento de la demanda de los visitantes. Por este motivo, los cambios producidos en la planta alojativa han sido la disposición de un nuevo hostel, el cierre de una casa rural y la apertura de dos hoteles rurales y, en la rama de los establecimientos de restauración, por diversos motivos se redujeron los salones de comidas y plazas. Por tanto, los alojamientos hoteleros ascendieron a 119 establecimientos con 3.798 camas, que según categorías, suponen 34 hoteles con 2.180 camas, 62 hostales con 1.354 camas y 23 pensiones con 264 camas. Mientras que, la red de alojamientos de turismo rural ascendió a 241 inmuebles y 2.182 plazas repartidos en 5 casas rurales de alojamiento compartido con 48 plazas, 194 casas rurales de alquiler con 1.336 plazas, 35 hoteles rurales con 619 plazas y 7 posadas con 179 plazas. En el apartado de los alojamientos extrahoteleros, se ha dispuesto de cuatro campamentos de turismo, 34 albergues con 1.341 plazas, 14 viviendas de uso turístico con 85 plazas y 11 apartamentos turísticos con 209 plazas. En lo que respecta a los restaurantes, se ha ofrecido el servicio de comidas a través de 344 comedores para 30.709 cubiertos.



Alubias de la Puebla variedad fabada con almejas



Chuleta de aguja de Ternera de Cervera

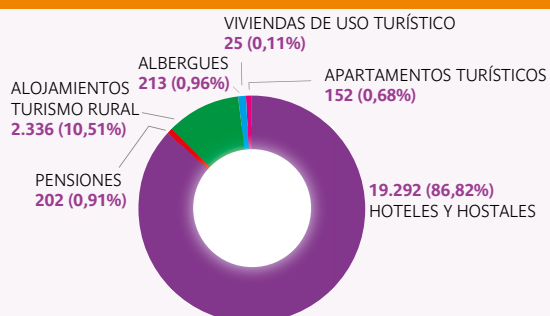


Rellenos o borrachines en leche perfumada

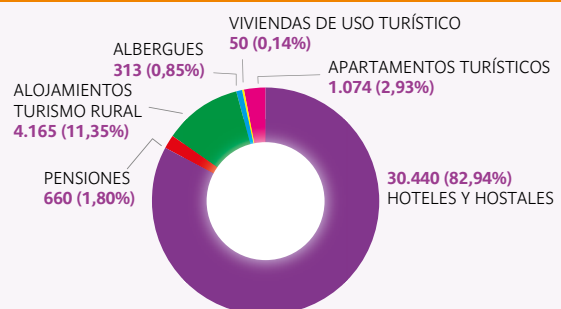
## El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

El flujo de visitantes y el montante de pernoctaciones realizadas en los establecimientos palentinos durante el mes de enero de este año, en comparación con la misma treintena del año anterior, ha subido de forma leve. En esta temporada, se alcanzaron los 22.220 visitantes (un 11,70% más) que efectuaron 36.702 pernoctaciones (+5,84%) que confirma la reactivación del sector. En cuanto a la procedencia de los visitantes, como ocurre en todos los destinos de turismo de interior llegan principalmente residentes nacionales, 19.249 viajeros (86,63%), frente a los extranjeros 2.971 viajeros (13,37%). En este sentido, el mayor número de camas ocupadas corresponden a los visitantes españoles con 31.561 pernoctaciones (86,00%) en relación a las registradas por los visitantes internacionales con 5.137 pernoctaciones (14,00%). La relación de las cifras de viajeros y de pernoctaciones nos arroja una estancia media 1,65 noches por persona (1,69 de media en Castilla y León) y un grado de ocupación del 16,81% (15,38% en Castilla y León). Aún con estos halagüeños datos, muy positivos en comparación con otras provincias castellanoleonesas, el turismo provincial no debe bajar la guardia y aprovechar todas las posibilidades en cuanto a la promoción de los numerosos atractivos palentinos.

### VIAJEROS EN ENERO 2019



### PERNOCTACIONES EN ENERO 2019



## ANÁLISIS TURÍSTICO

# Afianzamiento del Turismo Rural durante el 2018

El turismo rural en la provincia palentina, al finalizar el año 2018, presenta unos resultados muy positivos de cara a la nueva temporada. En comparación con el año 2017, la red de alojamientos de turismo rural ha captado un 8,52% más de turistas (5.090 viajeros) las pernoctaciones han aumentado un 7,57% (10.090 huéspedes). El optimismo, también, está refrendado tanto por la estancia media que ha supuesto 2,21 personas por noche (2,01 de media en Castilla y León) como por el grado de ocupación que ascendió a 18,24% (17,01% de media en Castilla y León). Estos datos aportados por la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León, en comparación con el resto de las provincias castellanoleonesas, sitúan a la provincia de Palencia en primer lugar en cuanto a la retención y la fidelización de los turistas y en segundo lugar en cuanto al grado de ocupación de las plazas ofertadas tras la provincia de Zamora. Con estas cifras tan esperanzadoras hay que seguir en la dinámica de las acciones de promoción de los recursos y de eventos culturales con el objetivo de que la demanda crezca y se reduzca la estacionalidad del turismo rural. La red de alojamientos y el resto de empresas asentadas en el medio rural cumple una función estratégica para el sector turístico provincial pero, al mismo tiempo, juega un papel primordial para el mantenimiento de la población y la diversificación de la estructura económica local. Los beneficios del turismo rural son múltiples, no sólo por la creación de empleo directo y las sinergias con otras ramas productivas como el comercio o los transportes, sino por su incidencia en la conservación del paisaje y la recuperación del patrimonio cultural edificado. Por este motivo, constituye una gran noticia el afianzamiento del turismo rural palentino durante el año 2018.



## Movimiento de viajeros y pernoctaciones en alojamientos de turismo rural

MESES	2017		2018	
	VIAJEROS	PERNOCTACIONES	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
Enero	1.782	3.779	1.545	3.574
Febrero	3.081	5.513	3.440	6.382
Marzo	4.067	7.522	4.840	10.332
Abril	6.614	16.334	5.351	12.806
Mayo	4.911	8.834	5.273	8.922
Junio	4.130	8.244	4.887	9.279
Julio	5.994	13.342	6.124	13.498
Agosto	10.018	31.122	10.189	32.098
Septiembre	5.391	9.386	6.678	11.745
Octubre	5.599	11.129	6.454	12.691
Noviembre	3.551	7.003	5.023	10.371
Diciembre	4.580	10.998	5.004	11.598
<b>Total</b>	<b>59.718</b>	<b>133.206</b>	<b>64.808</b>	<b>143.296</b>

Fuente: Junta de Castilla y León. Consejería de Cultura y Turismo. Boletín de Coyuntura Turística.

## ANÁLISIS TURÍSTICO

# Valoración de la presencia de la marca «Palencia Turismo» en la XXXIX Feria Internacional de Turismo «Fitur 2019»

El balance de la presencia de la marca «Palencia Turismo» en la XXXIX edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR 2019), celebrada en Madrid, ha sido muy positivo por la oferta transversal de los recursos y por el contacto directo con los profesionales y con el público general. A lo largo de la semana, del 23 al 27 de enero, en el stand del Recinto Ferial IFEMA se presentaron las novedades de la oferta palentina bajo el lema «Más Palencia». El stand formaba parte del espacio expositivo institucional de la Junta de Castilla y León inspirado en los Caminos de Santiago como eje temático global como producto de referencia a escala internacional con vistas al gran evento que será el Año Santo Jubilar 2021. En primer lugar, dentro de las jornadas dedicadas a profesionales varios empresarios participaron en el Área de Negocios interactuando con agentes del sector con el fin de establecer intercambios comerciales. También, los técnicos del Servicio de Turismo de la Diputación Provincial mantuvieron reuniones y participaron en encuentros con la finalidad de promocionar los atractivos de la provincia y definir futuras líneas de actuación.

En segundo lugar, la presentación



de la nueva ubicación del barco turístico «Juan de Homar» junto a la cuádruple esclusa de Frómista, que aún el Canal de Castilla y el Camino de Santiago, recibió una gran aceptación por ser un producto genuino para turistas y peregrinos. Asociado a los barcos turísticos del Canal de Castilla, los más pequeños descubrieron el juego interactivo de Marco Topo. En tercer lugar, la propuesta de la provincia como espacio para el desarrollo de pruebas deportivas en todas sus vertientes y, en especial, de «deporte extremo». La organización de pruebas de «deporte riesgo», sobre todo en la Montaña Palentina, da a conocer los recursos provinciales y el

movimiento que suponen los participantes y acompañantes.

En cuarto lugar, se ha reforzado la imagen de la ciudad como escenario de rodaje de programas de televisión (tales como Masterchef Junior 6, Un país mágico o Prodigios) y de organización de grandes eventos deportivos y musicales de primer nivel (por ejemplo Palencia Sonora, Palencia Jazz Festival, Festival de Guitarra «Diapasión» o Palencia en Negro). Finalmente, la presentación de la marca «Palencia Turismo» ha conseguido posicionar a la provincia como destino de turismo de interior cargado de experiencias y de sensaciones en un mercado muy competitivo.



## CON NUESTRA GENTE

## María Felicidad Villullas Montero

### Técnico de Turismo / Oficina de Turismo

#### ¿Qué es una técnico de turismo en una villa histórica?

Es sobre todo un dinamizador de los recursos culturales, gastronómicos, enológicos, paisajísticos, etc., no sólo de su territorio sino también de la comarca y provincia. También, ejerce de intermediario entre el ciudadano, la administración y los sectores implicados, ya que detecta a través del visitante sus necesidades y preferencias. Las sugerencias y reclamaciones que canalizamos y gestionamos contribuyen, sin duda, a la mejora de la oferta turística y a conseguir el objetivo de la máxima calidad.

#### ¿Qué funciones y actividades realizas?

Técnicamente, desarrollo tareas relacionadas con la información y atención al visitante, por lo que tenemos que gestionar la documentación y hacer un tratamiento personalizado en la difusión de los distintos productos turísticos. Desde la Oficina de Turismo, informamos de las actividades que se realizan en la localidad, no sólo a nivel turístico sino también de todos los eventos deportivos, culturales, festivos, etc. Además, me encargo de la actualización y difusión de los eventos de la página del Ayuntamiento, aplicaciones para móvil y redes sociales. A nivel de organización, desde la Concejalía de Turismo, coordinamos actividades como, el Mercado Castellano, Visitas guiadas a las Bodegas y Cuevas, Visitas por el Casco Histórico, Cursos de Formación para el sector turístico, Promoción de la Semana Santa, Concursos fotográficos o Jornadas micológicas y gastronómicas. También, la oferta turística de Dueñas tiene presencia en Ferias y Eventos de promoción turística.

#### ¿Qué información solicitan los turistas?

En general, se interesan por todos los recursos del término municipal, tanto los históricos como los monumentales, sean religiosos o civiles, y los atractivos naturales. Además, al ser un punto estratégico por su situación, los turistas demandan información de localidades cercanas de Tierra de Campos y de El Cerrato Palentino y Vallisoletano. En definitiva, información relacionada con Palencia capital y provincia, así como, de Valladolid y de otras ciudades castellanoleonesas.

#### ¿Qué tipo de turistas llegan?

En cuanto al perfil de los visitantes digamos que, en general, son de edad mediana y madura (entre 40 y 70 años) sobre todo parejas con un nivel socioeconómico medio alto. El nivel de estudios en su mayoría es universitario, muy interesados por la cultura, el patrimonio, la gastronomía y, en muchos casos, la naturaleza.

#### ¿De dónde proceden los turistas?

La mayoría son españoles y provenientes en concreto de la Comunidad de Madrid y del País Vasco. El turista de fuera de España es minoritario, aunque últimamente, se está incrementado por el paso de franceses, holandeses y belgas, atraídos por la zona de autocaravanas instalada en la localidad hace poco tiempo.

#### ¿Cómo promocionáis el destino turístico?

Disponemos de una página web de turismo propia, donde se promocionan los recursos y todos los eventos que se realizan en Dueñas. Así mismo, tenemos presencia en Redes Sociales y en Prensa, Radio y Televisión de forma puntual y se mantiene la edición de material turístico, aunque cada vez más reducida, pues hay usuarios que prefieren este soporte. También, se organizan actividades relacionadas con la gastronomía, en colaboración con los hosteleros, y se han creado nuevas Rutas de recorridos comarcales y provinciales, como por ejemplo, la recientemente señalizada G.R. del Vino Clarete. De cara a la promoción en el futuro, cabe mencionar la presentación de Dueñas y Valoria la Buena, como candidatura conjunta a ser sede de una edición de Las Edades del Hombre.

#### ¿Cómo se puede mejorar el turismo en la comarca y en la provincia?

Sería positivo la creación de una imagen o marca identificativa. Además, de la adecuación y el mantenimiento del producto turístico y hacerle accesible, a través de una buena señalización. También, se deberían promover actuaciones conjuntas y coordinadas entre las administraciones cercanas y la Diputación Provincial para ofrecer al turista actividades y rutas alternativas y promover y mejorar la oferta de alojamiento y restauración del sector.



#### María Felicidad Villullas Montero

Técnico de Turismo / Oficina de Turismo

Avda. Abilio Calderón s/n

34210 Dueñas (Palencia)

Tlfno. 979780798

E-mail: turismo@infoduenas.com

www.turismoduenas.info

Mi formación profesional, a partir de mi Diplomatura en Relaciones Laborales y Experto Universitario en Dirección y Gestión de Empresas Turísticas la he completado con cursos relacionados con la información y la gestión de Oficinas de Turismo. El vínculo laboral con el municipio de Dueñas se remonta a 1996 como responsable del Centro de Información Socio Cultural y de Ocio (C.I.S.C.O.) del municipio, una vez obtuve por Oposición Libre la correspondiente plaza convocada por el Ayuntamiento de Dueñas.

Con posterioridad, en el año 1999, el Ayuntamiento con la ayuda de la Diputación de Palencia y la Junta de Castilla y León crea el Centro de Acogida e Iniciativas Turísticas (C.A.I.T), hoy Oficina de Turismo, de la que me hago cargo. El centro surge como una necesidad de aglutinar esfuerzos por parte de Administración, Empresas, Colectivos y Sectores implicados, para fomentar el sector turístico y de este modo, contribuir al desarrollo de la economía local.



## PRINCIPALES NOTICIAS RELACIONADAS CON EL TURISMO

## Paredes de Nava pone en marcha el plan «Estrategia de turismo cultural»

El consistorio paredaño ha presentado el plan «Estrategia de turismo cultural», compuesto por cuatro líneas estratégicas, con el objetivo de restaurar el patrimonio arquitectónico de la localidad. La primera línea de actuación va a consistir en la renovación del edificio del Ayuntamiento, un antiguo monasterio desaprovechado, donde van hacer el seguimiento los egresados en Arquitectura de la Universidad de Catalonia (Italia). El segundo proyecto, interrelacionado con la anterior medida, va a ser la consideración de todo el municipio como un «museo abierto» como vía de refuerzo de la identidad local. Otra de las iniciativas, es el proyecto piloto «Escuela de patrimonio de verano» (Heritage Summer School) con el objetivos de pensar el espacio público de manera colaborativa. Finalmente, la rehabilitación del Convento de San Francisco y conversión de la iglesia en Centro de Artes Escénicas. La puesta en marcha de esta estrategia debe erigirse en el motor de desarrollo económico del municipio con repercusiones directas en la hostelería, la restauración y en otras ramas turísticas.



Paredes de Nava

### INFORMACIÓN

DECRETO 22/2018, de 26 de julio, por el que se regulan los establecimientos de alojamiento en la modalidad de albergue en régimen turístico en la Comunidad de Castilla y León (BOC y L nº 146, de 30 de julio de 2018).



Museo de La Olmeda. Saldaña.

## Reapertura del «Museo de La Olmeda» en Saldaña

A mediados del pasado año ha tenido lugar la reapertura del «Museo de La Olmeda» en la iglesia de San Pedro, ubicada en el centro del conjunto histórico de Saldaña, tras varios años en obras con una inversión de 489.570 euros. Las actuaciones de remodelación y acondicionamiento del interior y del exterior del templo han buscado dar una nueva imagen y modernizar el espacio cultural que alberga la colección de piezas halladas en el yacimiento romano de Pedrosa de la Vega. En las sucesivas fases de intervención, se han acometido el sanea-

miento del edificio, la urbanización de la plaza y del entorno, la reforma de la nave de la iglesia, la innovadora musealización del relato expositivo, la renovación de los dispositivos de iluminación y la instalación del sistema informático (acceso a internet a través de WIFI). La renovación del proyecto expositivo se ha basado en los planteamientos más novedosos relacionados con otros museos de arqueología donde se compagina la instalación museística con la multifuncionalidad del espacio para otros actos culturales.

## Seguimiento de la «Q de Calidad Turística» de la Red de Espacios Naturales Protegidos de Castilla y León

La Red de Espacios Naturales Protegidos de Castilla y León sigue con la certificación de la «Q de Calidad Turística», promovida en el año 2000 por la Secretaría General de Turismo del Ministerio de Economía, el Instituto de la Calidad Turística Española (ICTE) y Europarc-España, una actuación del Sistema de Calidad Turística Española (SCTE). La «Q de Calidad Turística» es una herramienta de gestión de todo el funcionamiento del espacio natural para garantizar un servicio de calidad. Además, el sistema establece las condiciones de los servicios y los elementos de mejora de la estructura interna para sacar la mayor eficiencia en el trabajo y en la atención a los visitantes. Los espacios naturales

protegidos han superado la auditoría de seguimiento tras pasar la auditoría de renovación en el año 2016, según las normas.



Montaña palentina

PROMOCIÓN TURÍSTICA



Entra.... te estamos esperando!!!

#palenciaturismo

Palencia  
TURISMO

Románico Palentino..  
VAS A PERDÉRTELO??



#palenciaturismo

Palencia  
TURISMO



## RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

## «Las Loras. Memoria de la Tierra»

Javier Basconillos Arce (Coord.)

Asociación para la Reserva Geológica de Las Loras (Argeol)  
y Aruz Ediciones.

Palencia, 2018



El área de Las Loras, que se expande por las provincias de Burgos y de Palencia, en el año 2004 inició un arduo camino hasta alcanzar su inclusión en la Red Mundial de Geoparques de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en el 2017. El Geoparque Las Loras forma parte de la red española, compuesta por 14 geoparques, y ha sido el primero declarado en Castilla y León. La propuesta liderada por la Asociación para la Reserva Geológica de Las Loras (Argeol) ha congregado a los diferentes representantes de las instituciones públicas (Diputaciones, ayuntamientos y juntas vecinales), Universidades, Asociaciones y a la población en general. El proyecto común se fundamenta en la conservación y puesta en valor el patrimonio geológico con el fin de mejorar la calidad de vida de la población y fomentar un desarrollo socioeconómico sostenible del territorio a partir de la educación, la investigación y el geoturismo. Para alcanzar este objetivo general, una de las principales vías es la difusión de las peculiaridades geológicas y las formaciones paisajísticas (mesas o loras) mediante todo tipo de soportes, en este caso, esta nueva

guía cumple esta máxima. Los visitantes del geoparque, con este libro en las manos, entenderán la historia geológica y las formas actuales del relieve, descubrirán las especies de flora y fauna presentes en la zona, interpretarán la estructura de las unidades paisajísticas y conocerán las huellas históricas de las diversas culturas. Además, se puede recorrer en coche el geoparque a partir de las cinco rutas recomendadas: La Lora de Las Tuerces, La vega del Pisuerga, La Lora de Valdivia y Valcabado, Hacia el petróleo de La Lora y Los pueblos celtíberos. Incluso, ya existen algunos itinerarios autoguiados para realizar a pie: La escalera del tiempo en Villaescusa de las Torres, Las fuerzas de la Tierra en Rebolledo de la Torre y La memoria del páramo en Revilla de Pomar. A lo largo de los recorridos surgen puntos de interés concretos y, por este motivo, se complementan las rutas con 43 fichas descriptivas de cada hito con el objeto de que el visitante comprenda el contexto ambiental. Por último, la guía cierra sus páginas con un epílogo y un glosario de conceptos que esclarecen una terminología geológica a veces especializada.

