



OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LA PROVINCIA DE **PALENCIA**

BOLETÍN INFORMATIVO
Nº 80 - MAYO 2019



> Fotografía:
Triple esclusa del Canal de Castilla. Calahorra de Ribas

PRESENTACIÓN

Tras las festividades de la Semana Santa y el Día de la Comunidad celebradas en abril, comenzaba el mes de mayo con la fiesta del Trabajo, a la que se sumaba el 2 de Mayo de Madrid, que posibilitaba un «macropuente madrileño» con proyección turística al que se une la el día festivo de San Isidro. También a escala provincial, se han desarrollado otras celebraciones arraigadas en el imaginario colectivo y asentadas en la tradición popular que han atraído visitantes. En la capital, a los pies del Cristo del Otero en la Ermita de Santo Toribio tuvo lugar la popular pedrea de bolsas de «pan y queso», mientras que en Astudillo, se conmemoró el «Voto Villa» con el reparto de las raciones de «pan, queso y cebolla» en la Ermita del Cristo de Torre Marte y, en Becerril de Campos, los romeros recibieron su ración en el entorno de la Ermita del Cristo de San Felices.

Otra costumbre consuetudinaria está representada por la «Pinada del Mayo», en Velilla del Río Carrión, que congrega a vecinos y forasteros en la campa de La Reana. Por la mañana los mozos seleccionan un ejemplar en el pinar para

trasladarlo al pueblo y, por la tarde, lo ponen de pie en La Reana con la ayuda de hombres, mujeres y niños. Una vez alzado, los más valientes intentan trepar hasta lo alto del tronco que sobrepasa los veinte metros.

Además, en el territorio del Geoparque Mundial UNESCO «Las Loras» se ha llevado a cabo el «Geolodía» (12 de mayo) centrado en la falla ubicada en Becerril del Carpio y se ha desarrollado un amplio programa en el marco de la V Semana de los Geoparques Europeos (del 31 de mayo al 9 de junio) con el objetivo de sensibilizar al público sobre la conservación del patrimonio geológico.

En este mes, los museos y los centros de interpretación de referencia de la provincia han realizado múltiples actividades para conmemorar el Día Internacional de los Museos con el lema «Los museos como ejes culturales: El futuro de la tradición». Los centros museísticos

han organizado desde pases gratuitos hasta concursos de fotografía y conferencias.

En relación a los eventos feriales, se han desarrollado de variadas tipologías encaminados a la promoción de los recursos locales y la dinamización de la cultura y del turismo. A lo largo del mes, se han sucedido la VIII Muestra de Artesanía en Astudillo, el X Mercado de la Flor en Ampudia, la Primera Feria de Caza, Pesca y Naturaleza en Villalobón, la V Feria de la Tradición en Cisneros y el V Festival del Caracol en Mazariegos.

Finalmente, asociado al ancestral camino de peregrinación por la Montaña Palentina, en Guardo se ha efectuado el II Congreso del Camino Olvidado a Santiago. El consistorio guardense ha recuperado la ancestral tradición de sacar los pendones concejiles a la calle en una concentración, denominada La Pendonada, con el objetivo de mantener y conservar los estandartes.



> Fotografía: Segadora engavilladora. Parque Agrícola en Cisneros

OFICINA DE TURISMO

C/ Mayor, 31 - Bajo
34001 - Palencia
Tel.: 979 706 523
Fax: 979 706 525

www.palenciaturismo.es

Coordinación:
Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:
José Manuel Llorente Pinto
María Isabel Martín Jiménez
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Colaboradores:
Mercedes Tapia Peña, Marisa Franco Herrero,
Jinghua Hu, César Martín Pescador y José
Ignacio Izquierdo Misiago

www.diputaciondepalencia.es

OFICINAS DE TURISMO Y PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

PALENCIA. C/ Mayor, 31.
979 70 65 23

AGUILAR DE CAMPOO. Paseo Cascajera, 10. 979 12 36 41 / 979 12 57 10

ALAR DEL REY. Casa del Canal, s/n.
609 44 91 68

AMPUDIA. Duque de Alba, 1.
979 76 83 07

ASTUDILLO. Fernando Monedero, 1.
979 82 23 07 / 979 82 24 71

BALTANÁS. C/ La Virgen, 16.
979 11 20 10 / 672 14 59 30

BECCERRIL DE CAMPOS.
San Pedro Cultural. 665 83 31 29

BOADILLA DEL CAMINO.
Ctra. Frómista – Melgar de Yuso
979 81 03 90 / 979 81 07 66

CARRIÓN DE LOS CONDES.
Callejón de Santiago, s/n.
979 88 09 31

C.I.T. "Camino de Santiago"

Real Monasterio de San Zoilo
979 88 09 02

CERVERA DE PISUERGA
C/ Calvo Sotelo, nº 10.
979 87 06 95

DUEÑAS. Abilio Calderón, s/n.
979 78 07 98

FRÓMISTA. Ingeniero Rivera, s / n.
979 81 01 80

Carretera de Astudillo, s / n.
979 81 01 28 / 672 14 69 94

FUENTES DE NAVA Plaza Calvo Sotelo, s/n. 979 84 22 94 / 979 84 20 49

GUARDO. Ctra. de la Magdalena, s/n.
979 85 15 02 / 979 85 13 47

HERRERA DE PISUERGA. Paseo de Santa Ana, 1. 979 14 00 96

ITERO DE LA VEGA. Oficina Municipal de Turismo. 979 15 18 26

MONZÓN DE CAMPOS
Plaza de la Concordia, s / n.
629 00 84 80

PAREDES DE NAVA. Plaza Vallejo Nájera, 1 979 83 04 40

SALDAÑA
Plaza de San Pedro, s / n
979 89 09 95 / 979 89 02 62

SANTOYO. C/ Mayor, 8
979 81 17 03 / 616 47 53 07

SAN SALVADOR DE CANTAMUDA
C/ Mayor, 10 979 87 90 28

SAN CEBRIÁN DE MUDÁ
C/ El Campo, s/n 979 60 58 23

VENTA DE BAÑOS
Plaza Constitución, 1. 979 77 09 48

VELILLA DEL RÍO CARRIÓN
C/ Dos de Mayo, 4. 979 86 10 47

C/ De las Cortes, 1.
979 86 12 29 / 979 86 15 20

VILLAMURIEL DE CERRATO
C/ Mayor, s / n.

979 77 62 83 / 647 44 29 07



Síguenos en



ANÁLISIS DE LA COYUNTURA TURÍSTICA

Oferta de alojamientos y restaurantes

La disponibilidad de establecimientos de alojamiento y de casas de comidas crece por la demanda de los visitantes según avanza la temporada turística. A partir de la primavera, la reactivación del flujo turístico conlleva la reapertura tanto de alojamientos (casas rurales de alquiler, hoteles rurales y viviendas de uso turístico) como de restaurantes. En primer lugar, los alojamientos hoteleros mantienen los 120 establecimientos con 3.819 camas, que distribuidos por categorías, nos da 34 hoteles con 2.181 camas, 63 hostales con 1.374 camas y 23 pensiones con 264 camas. En segundo lugar, los alojamientos de turismo rural han subido hasta los 253 establecimientos con 2.341 plazas repartidos en 5 casas rurales de alojamiento compartido con 48 plazas, 201 casas rurales de alquiler con 1.384 plazas, 39 hoteles rurales con 704 plazas y 8 posadas con 205 plazas. En tercer lugar, en los alojamientos extrahoteleros han continuado los 4 campamentos de turismo de segunda categoría con 1.283 plazas, los 34 albergues con 1.341 plazas y 11 apartamentos turísticos con 212 plazas; mientras que, con 18 aumentaron las viviendas de uso turístico con 118 plazas. Por último, el equipamiento para el servicio de comidas registró 346 salones, para 30.529 cubiertos, con cartas variadas y menús al alcance de todos los públicos.



Feria del Pan. Grijota



V Festival del Caracol. Mazariegos

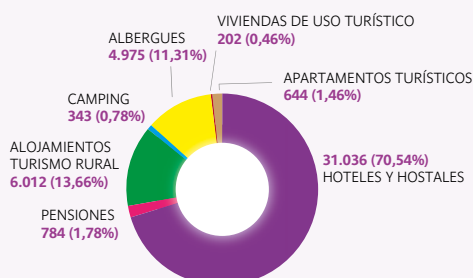


Voto Villa. Astudillo

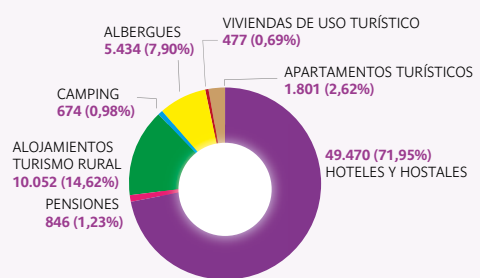
El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

La afluencia de viajeros en este mes de mayo, a pesar de la cercanía de las pasadas vacaciones de la Semana Santa, ha supuesto la llegada de 43.966 viajeros que han realizado 68.754 pernoctaciones. Estos datos reflejan un aumento en el número y en las dormidas de los turistas respecto al mes precedente. El origen de los viajeros llegados a tierras palentinas está marcado por el mercado nacional con 27.693 viajeros (62,94%) en detrimento de los 16.303 viajeros internacionales (37,06%). Igualmente, los turistas españoles realizaron 47.715 pernoctaciones (69,40%) en relación a las 21.039 pernoctaciones de los extranjeros (30,60%). La interrelación entre el movimiento de viajeros y de las pernoctaciones nos da una estancia media de 1,56 noches por persona (1,61 de media en Castilla y León); mientras que, los visitantes han logrado un grado de ocupación de las plazas ofertadas del 26,26% (26,87% en Castilla y León). Estas cifras nos revelan, que según avanzan las estaciones el flujo de visitantes y su estancia crecen por la influencia de la mejora de las condiciones climáticas que hacen aumentar la demanda turística y también la reactivación de los mercados emisores.

VIAJEROS EN MAYO 2019



PERNOCTACIONES EN MAYO 2019



Fuente: Junta de Castilla y León. Consejería de Cultura y Turismo. Boletín de Coyuntura Turística, 2019.

BALANCE TURÍSTICO

Visitantes a la iglesia de «San Martín» en Frómista

La iglesia de San Martín de Frómista constituye un hito en el Camino de Santiago Francés pero, al mismo tiempo, tiene una personalidad histórico-artística propia que le valieron para alcanzar la declaración de Monumento Nacional (18 de noviembre de 1894). El temprano reconocimiento se fundamenta en que se erige como un ejemplo de prototipo de templo monacal de estilo románico del siglo XI. La fundación se debe a doña Mayor, hija del conde don Sancho y viuda del monarca don Sancho de Navarra (fallecido en el año 1039), que levantó a mediados del siglo XI el monasterio y la iglesia con cuantiosas rentas para la comunidad de monjes benedictinos a los que confió su custodia. La reina doña Mayor permaneció en San Martín veintisiete años retirada hasta su muerte. A lo largo de la historia pasará por múltiples contiendas entre los señores de la villa y el monasterio cluniacense de San Zoilo de Carrión de los Condes al que se le otorga doña Urraca en el año 1118. A resultados de los pleitos surgieron rivalidades, que afectaron a la estructura del edificio, hasta que en el siglo XIX la casa del antiguo priorato es destruida y la iglesia pasa a parroquia. A la evolución histórica del edificio, se agrega el interés artístico porque la actual fábrica, aunque restaurada a comienzos del siglo XX por el arquitecto Aníbal Álvarez, está levantada en piedra de sillería escuadrada sobre gruesos muros perimetrales y algún contrafuerte. La planta es rectangular dividida en tres naves, con crucero alineado y tres ábsides semicirculares.



El aumento de visitantes año a año, tanto de turistas como de peregrinos, se debe no sólo a la armonía y la unidad de todo el conjunto sino también a la riqueza de los elementos decorativos. Las cornisas del templo están adornadas con canecillos y las columnas interiores rematadas por capiteles con decoración de temas vegetales o historiadados muy similares a los de Jaca (1077). Como consecuencia de su localización y de sus valores histórico-artísticos se encuentra en el ránking de los monumentos más visitados en Castilla y León y, por supuesto, de la provincia palentina junto a la Villa Romana «La Olmeda».



Número de visitas a San Martín

AÑOS	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D	TOTAL
2017	1.121	1.835	3.398	6.820	7.795	5.688	5.422	8.640	6.761	6.020	2.779	2.000	58.279
2018	1.061	1.348	3.734	5.117	7.521	5.655	6.026	9.303	8.516	8.105	4.089	2.265	62.740

Fuente: Diputación Provincial. Servicio de Turismo.

BALANCE TURÍSTICO

Palencia como destino de «Turismo Familiar»



La provincia de Palencia, desde hace unos años, se ha convertido en un destino de excelencia para el segmento de «turismo familiar» a partir de una oferta atractiva basada en planes diferentes orientados a todos los públicos.

El Servicio de Turismo de la Diputación Provincial organiza actividades y talleres para los padres y los niños en función de los recursos turísticos y de las rutas de senderismo para adentrarse en el conocimiento de la cultura, el patrimonio y la naturaleza de la provincia palentina de una forma lúdica. Además, al mismo tiempo los más pequeños de la casa pueden conocer lugares diferentes, visitar aulas y exposiciones o realizar un sinnúmero de actividades de conocimiento muy didácticas. La Cueva de los Franceses ofrece una programación orientada a los pequeños y mayores con el objetivo de dar a conocer la formación kárstica ubicada en La Lora de Valdivia. Por su parte, el Servicio de Cultura organiza múltiples actividades gratuitas en el espacio monumental de la Villa Romana «La Olmeda» que permiten a las familias descubrir el mundo romano a partir del programa «Cultura a la Romana». Más de cuarenta actividades educativas y recreativas relacionadas con el yacimiento que se materializan en talleres, conciertos, exposiciones, recreaciones históricas, cine, artes escénicas y otras. Estas propuestas, se complementan



con las iniciativas del Centro «Románico y Territorio» (ROM) en Aguilar de Campoo, del Geoparque Mundial UNESCO «Las Loras», de la Reserva



del Bisonte Europeo «Bison Bonasus» en San Cebrián de Mudá, del Centro «San Pedro Cultural» en Becerril de Campos, etc.



CON NUESTRA GENTE

Javier Martínez Del Val

«Villa Ferrera Posada Rural»

¿Por qué ha iniciado un negocio de turismo?

El establecimiento de turismo rural, a partir de la rehabilitación de un antiguo edificio, fue inaugurado por mi padre en el año 2011. El objetivo era crear en el pueblo un negocio de turismo rural porque mi madre era natural de Herrera de Valdecañas y porque estamos localizados estratégicamente cerca de Burgos, Valladolid y Madrid y al lado de la Autovía A-62 que une Portugal con Francia. Desde niños, pasábamos largas temporadas en el pueblo.

¿En qué consiste vuestra propuesta?

El alojamiento de turismo rural cuenta con una suite, seis habitaciones dobles y tres individuales con baño completo, una de ellas adaptada para discapacitados, que suman un total de 17 plazas. Cada habitación recibe un sugerente nombre relacionado con la historia, algunas cuentan con jacuzzi, y los huéspedes pueden charlar en un saloncito privado exclusivo para los clientes. También posee una sauna finlandesa en la zona común. Además, el alojamiento se complementa con el restaurante con horno de leña con una capacidad para 90 personas. El comedor posee un mayor encanto al abrirse a un amplio jardín para que las familias con hijos puedan comer con tranquilidad. La amplitud y comodidad del salón nos permite dar servicio para la celebración de bautizos, comuniones, bodas y todo tipo de reuniones familiares y de amigos. Por último, el complejo turístico tiene una cafetería no sólo para el hotel sino para dar servicio a los vecinos del pueblo.

¿De dónde proceden los turistas?

«De todo el mundo». En cuanto a los viajeros nacionales hemos tenido alojados de todas las Comunidades Autónomas, aunque, principalmente llegan desde Madrid. Los extranjeros son muy numerosos incluso superan a los españoles, y provienen de Francia, Reino Unido, Países Bajos, Portugal, Estados Unidos, etc. También, en algún momento hemos recibido viajeros de Australia, Rusia o Dubai.

¿Qué destacan los turistas de la experiencia?

Los turistas destacan el trato recibido, muy familiar y cercano y, sobre todo, la calidad del sueño sin ruidos junto con la tranquilidad. Tras estos aspectos, los clientes hacen alusión a la gastronomía donde tenemos como especialidad las sopas de ajo y el lechazo churro asado al horno de leña. Los fines de semana en el comedor ofrecemos un menú muy económico y variado que atrae a viajeros de tierras más cercanas compuesto por cuatro entrantes, cuatro segundos y postre casero a elegir acompañado por vino del pueblo con la Denominación de Origen «Arlanza». Además los comensales alaban nuestra carta, que está confeccionada a base de productos locales como chuletillas, morcillas de Burgos y de Palencia, pimientos de Torquemada y, por supuesto, queso del Cerrato.

¿Cómo promocionáis el alojamiento y el restaurante?

La principal promoción en la actualidad es el «boca a boca» porque tras años de trabajo hemos conseguido una fidelización de nuestros clientes. Por este motivo, cuidamos mucho las opiniones que aparecen en internet sobre el establecimiento (Valoración de Booking, Tripadvisor, etc.). Además, estamos presentes en las redes sociales (Facebook) y en varias plataformas de reservas on line (Booking, Expedia, Escapadarural, etc.). Anteriormente, apostamos por los formatos publicitarios en papel pero hoy en día las nuevas tecnologías prevalecen. También, participamos en la Feria del pimiento de Torquemada y de la cebolla horcal de Palenzuela con la oferta de menús especiales.

¿Cómo se puede mejorar el turismo provincial y comarcal?

Considero que es necesario seguir con la señalización viaria de los recursos y de los equipamientos turísticos de la zona y, por supuesto, la promoción de la comarca del Cerrato por parte de los responsables de la Junta de Castilla y León y de la Diputación Provincial. Desde el punto de vista interno, los empresarios cerrateños debemos trabajar unidos y en red con el propósito de conseguir que esta comarca se consolide como un destino turístico.



Javier Martínez Del Val

«Villa Ferrera Posada Rural»
c/ Cervantes 17
34259 Herrera de Valdecañas
Tel. / Fax: 979 793 225
E-mail: info@villaferrera.es
<http://www.villaferrera.es>



Javi, como se le conoce en Herrera de Valdecañas, es natural de Palencia. Cursó los estudios de Diplomado en Profesorado de Educación General Básica en la Universidad de Valladolid y, posteriormente, trabajó en banca durante diez años en Palencia y Burgos. Luego regresó al pueblo para gestionar el negocio familiar junto a su hermano José Antonio. En la actualidad, han conseguido que el alojamiento de turismo rural con el restaurante tenga cinco trabajadores fijos más los contratados extras de los fines de semana.



PRINCIPALES NOTICIAS RELACIONADAS CON EL TURISMO

El castillo de Belmonte se abrirá al público

El castillo de Belmonte, reconocido como Monumento Histórico Artístico desde el 3 de junio de 1931, va a sufrir una serie de intervenciones con la finalidad de acoger visitas turísticas. La Junta de Castilla y León y el Ayuntamiento de Belmonte van a acometer una inversión que va a ir destinada al cerramiento de la cubierta y la reposición de puertas y ventanas que dificulte el acceso a todo tipo de aves. La puesta en marcha del Plan Director de Restauración redactado por la Junta de Castilla y León, permitirá un recorrido para los turistas amantes de la historia y la contemplación del paisaje de la comarca de la Tierra de Campos. Sin duda alguna, uno de los grandes atractivos del castillo es la monumental Torre del Homenaje de estilo renacentista, que no ha sufrido ninguna modificación en su interior.



Castillo de Belmonte de Campos

INFORMACIÓN

VII MUESTRA INTERNACIONAL DE CINE ARQUEOLÓGICO "LA OLMEDA" EN PALENCIA

Centro Cultural Provincial
Del 22 al 24 de octubre de 2019



Locomotora La Verraco. Venta de Baños (Foto cedida por Sara María Sieira Pérez)

Inaugurado el «Circuito del Ferrocarril» en Venta de Baños

La Asociación Venteña de Amigos del Ferrocarril (AVENFER) ha inaugurado el circuito del ferrocarril de 280 metros de longitud en los terrenos aledaños del Centro Cultural La Briquetera. La actividad consiste en recorridos efectuados por la locomotora de vapor Santa Rosa y la máquina con motor de gasolina RENFE de la serie 10.800 (denominada «Ye-Yé» o la «Marilyn»), que arrastra tres plataformas de pasajeros con asientos corridos para seis perso-

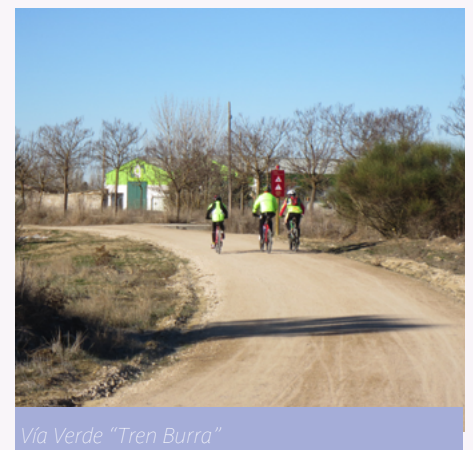
nas, en un circuito de modelismo tripulado. La oferta se completa con la exposición permanente de tres vehículos históricos, alguno de ellos único en España, que han sido rehabilitados por AVENFER con todo detalle y alojados en el interior de La Briquetera. En un futuro, al circuito ferroviario se podrán incorporar nuevos elementos, como estaciones, puentes o túneles, que dotarán de mayor atractivo a esta iniciativa turística.

Renfe promociona la Vía Verde «Tren Burra»

Renfe ha puesto en marcha un programa para fomentar el uso de la bicicleta por el trazado del Camino Natural «Tren Secundario de Castilla», más conocido como Vía Verde «Tren Burra», que une las localidades de Palencia y Castromorcho. El recorrido de 30 kilómetros monta sobre el antiguo trazado del ferrocarril que vinculaba Palencia con Villalón de Campos de la vecina provincia vallisoletana.

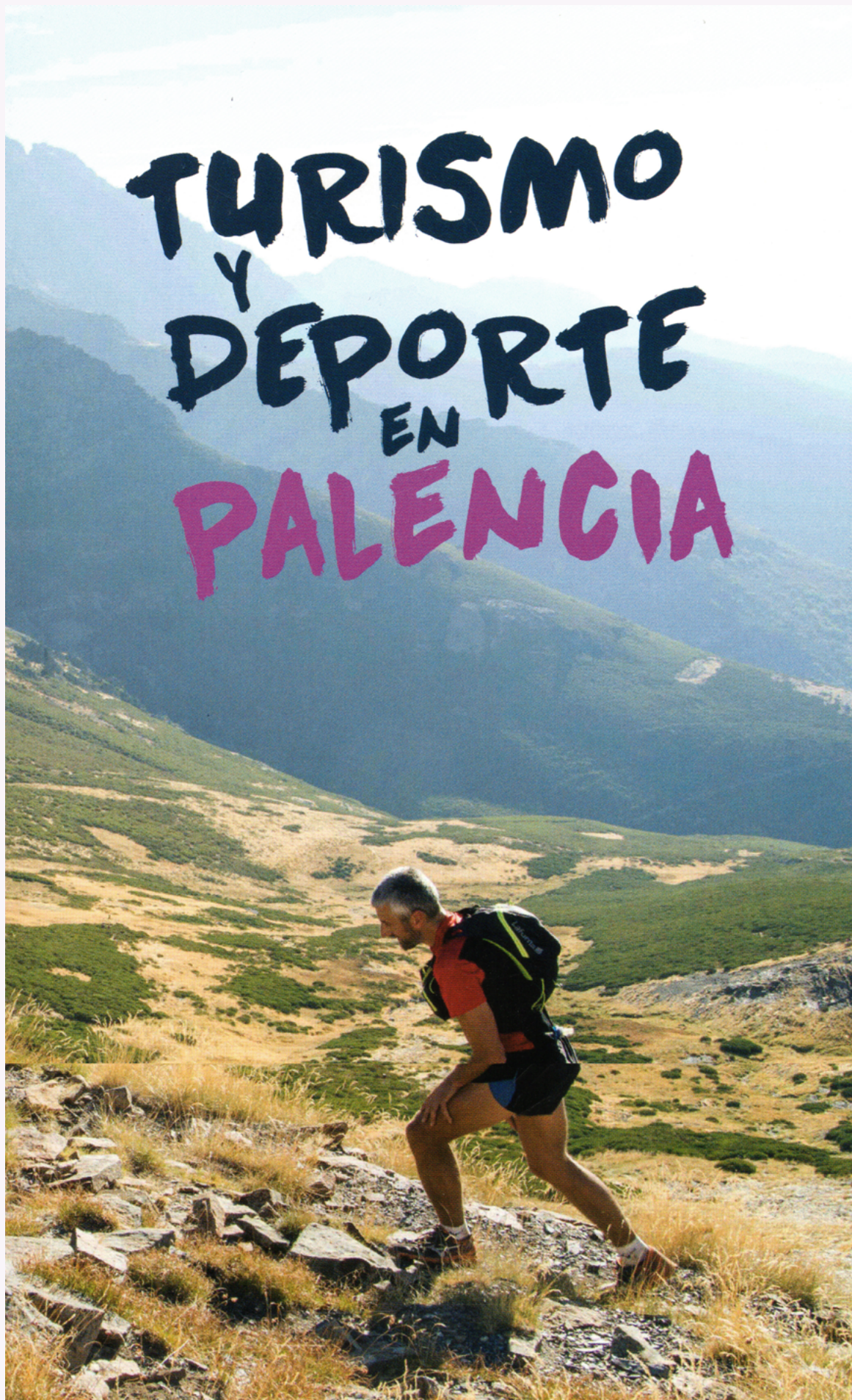
La oferta comercial lanzada por Renfe está orientada a grupos a partir de diez personas y consiste en transportar en tren la bicicleta hasta la estación de Palencia para realizar el itinerario. Los usuarios se benefician de descuentos sobre la tarifa general con acomodo a los horarios de los servicios de Media

Distancia Convencional desde Valladolid, Santander y Gijón con el fin de poder hacer la ida y la vuelta en el día. La oferta está disponible hasta el 31 de diciembre de 2019.



Vía Verde "Tren Burra"

PROMOCIÓN TURÍSTICA



RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

«Turismo familiar y escolar»

Diputación de Palencia
2018. Palencia

El Servicio de Turismo de la Diputación Provincial ha elaborado y publicado una guía sobre diferentes aspectos vinculados con el Turismo familiar y escolar. El objetivo de la guía es orientar a las familias con niños y a los grupos de amigos sobre los programas de actividades y talleres que ofrecen tanto los equipamientos (museos y centros de interpretación) como los centros turísticos provinciales con la finalidad de que los más jóvenes aprendan de forma divertida.

La estructura de la guía parte, en primer lugar, de una clasificación de la oferta por las distintas zonas de la provincia: Sur, Centro y Norte. En la zona Sur, las actividades parten del Museo del Cerrato en Baltanás, el Museo Bustos en Torquemada y el Museo del Canal de Castilla en Villaumbrales. En la zona Centro, las familias pueden participar de las propuestas de San Pedro Cultural en Becerril de Campos, de la Casa Museo Laguna de Boada en Boada de Campos, de «Vestigia, leyenda del camino» y del Barco «Juan de Homar» en Frómista, de la Casa del Parque «La Nava y Campos de Palencia» en Fuentes de Nava, del Castillo de los Sarmiento en Fuentes de Valdepero, de la Casa de los Títeres en Paredes de Nava, de la Villa Romana «La Olmeda» en Pedrosa de la Vega, de la Villa Romana «La Tejada» en Quintanilla de la Cueva y del Centro Temático del Palomar en Santoyo. Por último, en la zona

Norte, la interacción está planteada desde el Centro «Románico y Territorio» (ROM) y el Museo «Ursi»

en Aguilar de Campoo; el Centro de Interpretación de la Minería en Barruelo de Santullán; de la Casa del Parque «Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina», el Museo Etnográfico de Piedad Isla y el Parque de Aventuras «El Robledal del Oso» en Cervera de Pisuerga; el Centro de Interpretación del Canal y el Barco «Marqués de la Ensenada», el Aula de Arqueología y el Aula del Cangrejo de Río en Herrera de Pisuerga; la Cueva de los Franceses en Revilla de Pomar; el Centro de Interpretación del Bisonte Europeo «*Bison Bonasus*» y el Mirador de las Estrellas en San Cebrián de Mudá; el Centro de Interpretación de la Trucha en Velilla del Río Carrión; el Museo de Herminio Revilla en Villabellaco y el Geoparque Mundial UNESCO «Las Loras». Además, en las páginas posteriores relaciona con detalle las actividades emanadas desde los Centros Turísticos Provinciales, la oferta asociada con los Centros Turísticos Municipales de la capital y la relación de sendas de dificultad baja para hacer en familia. Finalmente, el cierre de la guía consiste en el catálogo de las Empresas de Turismo Activo y los Puntos de Información Turística diseminados por la provincia.

