



OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LA PROVINCIA DE **PALENCIA**

BOLETÍN INFORMATIVO
Nº 81 - JUNIO 2019

*Casco Histórico
de **Astudillo***



> Fotografía:
Arco San Martín. Astudillo.

PRESENTACIÓN

El mes de junio comenzó, en el panorama turístico, con la inercia positiva del programa festivo de la Feria Chica desarrollado en la capital palentina. La programación y el buen tiempo influyeron en la excelente participación de los vecinos, en la atracción de numerosos visitantes y en que se llenaran las propuestas novedosas y las más clásicas, como la Muestra de Cerámica. Además, en el marco de la Feria Chica de la capital, se celebró el Encuentro de Dulzaineros y VI Festival de Danzas «Ciudad de Palencia», que suscitaron el interés tanto de los palentinos como de los visitantes de todas las edades.

Sin embargo, la celebración del Corpus Christi ha eclipsado en este mes al resto de días festivos. Como en años anteriores, en Carrión de los Condes se han adornado las calles del recorrido de la procesión con una alfombra con diversos motivos elaborados por centenares de vecinos y voluntarios. Los actos litúrgicos, el desfile procesional posterior a la eucaristía y los mosaicos que decoran las calles han conseguido que esta fecha esté reconocida como Fiesta de Interés Turístico

Regional. En cambio, en Cevico de la Torre los protagonistas del día son los 30 danzantes, dirigidos por el birria, que suben los 96 peldaños de la escalinata del templo de San Martín de Tours tras acompañar al Santísimo a lo largo de la procesión.

En el ámbito de la promoción de los productos locales, la segunda muestra de «¡Vive los Alimentos de Palencia en tu pueblo!» recabó en Villalcázar de Sirga coincidiendo con la conmemoración del Centenario de la declaración de la iglesia de Santa María la Blanca como Monumento Nacional. Este mercado al aire libre, de los productos adscritos a la marca de calidad «Alimentos de Palencia», sirve de punto de encuentro entre comerciantes y consumidores y como revulsivo para la dinamización turística. Otros eventos que incluyen entre sus va-

riadas actividades puestos de productos locales, han sido la VII Feria Visigoda «San Juan de Baños», en Baños de Cerrato, y el XI Mercado Castellano y Oficios Tradicionales en Dueñas. También, para recordar las costumbres ancestrales en el medio rural que van cayendo en desuso, con un fin pedagógico

de cara a las nuevas generaciones, se ha desarrollado el Día del Esquileo en Paredes de Nava con demostraciones del esquileo tradicional, subasta de ganado y de lana.

Por último, con la misma filosofía, se ha reeditado un año más la proclamación de Fernando III el Santo como Rey de Castilla en Autillo de Campos, celebrada el 14 de junio de 1217. Junto a la teatralización por parte del grupo de teatro palentino «A ninguna parte», ha habido una feria gastronómica y actuaciones musicales.

> Fotografía: Valdecañas de Cerrato

OFICINA DE TURISMO

C/ Mayor, 31 - Bajo
34001 - Palencia
Tel.: 979 706 523
Fax: 979 706 525

www.palenciaturismo.es

Coordinación:
Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:
José Manuel Llorente Pinto
María Isabel Martín Jiménez
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Colaboradores:
Mercedes Tapia Peña, Marisa Franco Herrero,
Jinghua Hu, César Martín Pescador y José
Ignacio Izquierdo Misiago

www.diputaciondepalencia.es

OFICINAS DE TURISMO Y PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

PALENCIA. C/ Mayor, 31.
979 70 65 23

AGUILAR DE CAMPOO. Paseo Cascajera, 10. 979 12 36 41 / 979 12 57 10

ALAR DEL REY. Casa del Canal, s/n.
609 44 91 68

AMPUDIA. Duque de Alba, 1.
979 76 83 07

ASTUDILLO. Fernando Monedero, 1.
979 82 23 07 / 979 82 24 71

BALTANÁS. C/ La Virgen, 16.
979 11 20 10 / 672 14 59 30

BECERRIL DE CAMPOS.
San Pedro Cultural. 665 83 31 29

BOADILLA DEL CAMINO.
Ctra. Frómista - Melgar de Yuso
979 81 03 90 / 979 81 07 66

CARRIÓN DE LOS CONDES.
Callejón de Santiago, s/n.
979 88 09 31

C.I.T. "Camino de Santiago"

Real Monasterio de San Zoilo
979 88 09 02

CERVERA DE PISUERGA
C/ Calvo Sotelo, nº 10.
979 87 06 95

DUEÑAS. Abilio Calderón, s/n.
979 78 07 98

FRÓMISTA. Ingeniero Rivera, s / n.
979 81 01 80

Carretera de Astudillo, s / n.
979 81 01 28 / 672 14 69 94

FUENTES DE NAVA Plaza Calvo Sotelo, s/n. 979 84 22 94 / 979 84 20 49

GUARDO. Ctra. de la Magdalena, s/n.
979 85 15 02 / 979 85 13 47

HERRERA DE PISUERGA. Paseo de Santa Ana, 1. 979 14 00 96

ITERO DE LA VEGA. Oficina Municipal de Turismo. 979 15 18 26

MONZÓN DE CAMPOS
Plaza de la Concordia, s / n.
629 00 84 80

PAREDES DE NAVA. Plaza Vallejo Nájera, 1 979 83 04 40

SALDAÑA
Plaza de San Pedro, s / n
979 89 09 95 / 979 89 02 62

SANTOYO. C/ Mayor, 8
979 81 17 03 / 616 47 53 07

SAN SALVADOR DE CANTAMUDA
C/ Mayor, 10 979 87 90 28

SAN CEBRIÁN DE MUDÁ
C/ El Campo, s/n 979 60 58 23

VENTA DE BAÑOS
Plaza Constitución, 1. 979 77 09 48

VELILLA DEL RÍO CARRIÓN
C/ Dos de Mayo, 4. 979 86 10 47

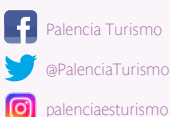
C/ De las Cortes, 1.
979 86 12 29 / 979 86 15 20

VILLAMURIEL DE CERRATO
C/ Mayor, s / n.

979 77 62 83 / 647 44 29 07



Síguenos en



ANÁLISIS DE LA COYUNTURA TURÍSTICA

Oferta de alojamientos y restaurantes

La temporada alta turística conlleva un aumento de la oferta de alojamientos y de restaurantes para dar una respuesta satisfactoria al incremento del flujo de visitantes que llegan a la provincia. Por este motivo, en el mes de junio se amplía el catálogo de establecimientos hoteleros y extrahoteleros, de alojamientos de turismo rural y de restaurantes. La planta de alojamientos hoteleros ha contado con 119 establecimientos con 3.799 camas que, según la categoría, se agrupan en 34 hoteles con 2.181 camas, 62 hostales con 1.354 camas y 23 pensiones con 264 camas. Por su parte, el inventario de los alojamientos de turismo rural registró 254 establecimientos con 2.339 plazas desagregados en 5 casas rurales de alojamiento compartido con 48 plazas, 202 casas rurales de alquiler con 1.391 plazas, 39 hoteles rurales con 699 plazas y 8 posadas con 205 plazas. En cuanto a los alojamientos extrahoteleros, continuaron los 4 campamentos de turismo de segunda categoría con 1.283 plazas, los 34 albergues con 1.341 plazas y los 11 apartamentos turísticos con 212 plazas y, las viviendas de uso turístico, contaron con 19 inmuebles y 133 plazas. Finalmente, la demanda turística, las celebraciones y los viajeros han permitido el aumento de las casas de comidas hasta los 346 comedores con una capacidad de 30.473 sillas.



Garbanzos con setas.



Churrasco

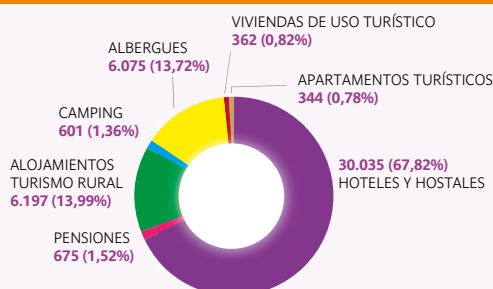


Tarta de queso

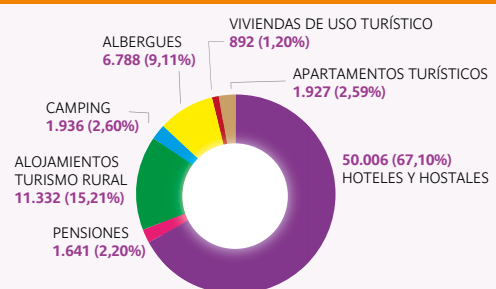
El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

El turismo en Palencia ha seguido una dinámica de crecimiento porque durante el mes de junio han llegado 44.289 viajeros, un 12,59% más que en el mismo sexto mes del 2018, según los datos recogidos en el Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León. En relación con la procedencia, las tierras palentinas fueron el destino mayoritario para 32.015 residentes nacionales (72,29%) frente a los 12.274 internacionales (27,71%). Estos viajeros, realizaron en los diferentes establecimientos 74.522 pernoctaciones, un 14,26% más que en 2018. La estancia media de los visitantes se colocó en 1,68 pernoctas por persona, frente a las 1,65 de junio del año anterior, y el nivel de ocupación de las plazas disponibles, como el resto de las cifras también fue positivo, situándose en el 28,70%; 3,49 puntos más que en el mismo mes del año anterior (25,21%). Tanto la estancia media como el grado de ocupación permiten conocer el estado del turismo porque sirven para evaluar el tipo de turismo y su permanencia derivando en un mayor número de pernoctas y, por ende, en una subida del desembolso por parte de los visitantes. Esta radiografía del mes de junio, evidencia el buen momento del sector turístico de la provincia y de la capital con registros similares a los previos a la crisis económica.

VIAJEROS EN JUNIO 2019



PERNOCTACIONES EN JUNIO 2019



Fuente: Junta de Castilla y León. Consejería de Cultura y Turismo. Boletín de Coyuntura Turística, 2019.

BALANCE TURÍSTICO

Ecoturismo y turismo de naturaleza en Palencia

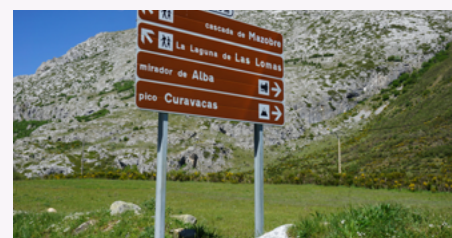


La Fundación del Patrimonio Natural, dependiente de la Consejería de Fomento y Medio Ambiente de la administración autonómica, gestiona un total de 41 centros: 32 Casas del Parque, cuatro Aulas del Río y cinco Bosques de Aventuras. En la provincia palentina encontramos dos Casas del Parque, un Bosque de Aventuras y un Aula del Río. Los visitantes que han pasado a lo largo del 2018 por las infraestructuras de uso público de los espacios naturales y por los centros temáticos han aumentado en comparación con el año anterior; en concreto, han recibido en el año 2018 a 22.149 ecoturistas frente a los 20.429 ecoturistas del 2017, que supone un incremento del 7,77%. A la Casa del Parque

«Montaña Palentina», ubicada en el casco urbano de Cervera de Pisuerga, se acercaron 404 visitantes más; mientras que, por la Casa del Parque «Nava y Campos de Palencia», emplazada en la localidad de Fuentes de Nava, ingresaron 1.045 visitantes más que en el año 2017. En cuanto a la oferta complementaria, las instalaciones del Parque de Aventuras «El Robledal del Oso», en Cervera de Pisuerga, recibió 2.418 turistas en 2017 y 2.581 turistas en 2018. Por último, al Aula del Cangrejo de Río, a orillas del Burejo en Herrera de Pisuerga, ingresaron 6.002 visitantes en 2017 y 6.110 visitantes en 2018. A estos conteos, hay que sumar a los excursionistas que utilizan las rutas señalizadas en



ambos espacios naturales que no pasan por los centros de interpretación y, por tanto, la cantidad de caminantes es incierta. Finalmente, el perfil general del ecoturista y del usuario del turismo de naturaleza se corresponde con un «turista familiar» respetuoso con la fragilidad y los valores singulares del territorio y, principalmente, de procedencia nacional aunque sube la demanda internacional.



Número de visitas a la Casa del Parque «Nava y Campos de Palencia»

AÑOS	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D	TOTAL
2017	485	425	591	545	304	0	0	352	0	115	246	187	3.250
2018	691	512	663	391	574	113	0	335	0	147	338	531	4.295

Fuente: Consejería de Fomento y Medio Ambiente. Fundación del Patrimonio Natural.

Número de visitas a la Casa del Parque «Montaña Palentina»

AÑOS	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D	TOTAL
2017	0	72	304	825	938	786	856	1.929	718	1.051	962	318	8.759
2018	0	139	537	386	674	526	1.042	2.956	770	888	737	508	9.163

Fuente: Consejería de Fomento y Medio Ambiente. Fundación del Patrimonio Natural.

BALANCE TURÍSTICO

El «Astroturismo» del Centro «San Pedro Cultural» en Becerril de Campos

San Pedro Cultural, en Becerril de Campos, daba sus primeros pasos el 19 de marzo de 2015 tras la rehabilitación y la reconversión de las ruinas de la iglesia románica del siglo XII bajo la dirección de los arquitectos Álvaro Gutiérrez Baños, Juan del Olmo y Carlos del Olmo.

El proyecto gira alrededor de la Astronomía al contar en su interior con un péndulo de Foucault para demostrar la rotación terrestre sin mirar a las estrellas; la única Meridiana norte-sur de España utilizada como reloj y calendario; varios Estenopos o ventanas circulares (estenopo austral y boreal) que marcan los solsticios; un Stellarium en la cubierta donde se observa la recreación de las constelaciones; murales astronómicos; relojes de sol y calendario visual en el interior del recinto. Posteriormente, se han sumado a estos elementos un Electrode Housing, cedido por la Agencia Espacial Europea (ESA), dedicado a localizar las Ondas Gravitacionales de la misión espacial Lisa Pathfinder, y un meteorito procedente del Cinturón de Asteroides que impactó en la comarca palentina de La Peña.

Además en el interior, durante las obras de restauración apareció en el ábside un nicho con pinturas medievales con motivos de estrellas. Mientras que, en el exterior de noche se



puede observar iluminada por una banda de luces led la línea meridiana exterior como continuación de la interior. Todos estos atractivos, junto con el desarrollo de un amplio y variado programa cultural, han conseguido hacer del espacio cultural polivalente un referente en arquitectura, arte y astronomía. Por este motivo, desde su apertura el centro cultural destinado a la difusión científica va acumulando año tras año un significativo número de visitantes que

elevan el aula astronómica al tercer puesto de los recursos turísticos con mayor registro de visitas de la provincia palentina.





Casco Histórico de Astudillo

Origen histórico

Una de las singularidades de Astudillo es su emplazamiento en el borde de las campiñas de la Tierra de Campos y de los páramos calcáreos de El Cerrato a modo de bisagra entre dos economías complementarias. Esta posición estratégica al amparo de los páramos y abierta a las campiñas septentrionales, sumada la cercanía de la vega del río Pisuegra, animó a asentarse en estas tierras a los repobladores que acompañaban a Alfonso III el Magno en el último tercio del siglo IX una vez reforzada la frontera establecida en el río Duero. Pero con anterioridad a esta temprana ocupación, los estudios de los hallazgos arqueológicos recogidos en diferentes pagos del municipio nos hablan de la presencia humana en la Edad del Bronce y en la Edad del Hierro. Incluso, algunos de estos enclaves arqueológicos muestran signos del paso y de la ocupación por parte de la civilización romana en forma de restos de tégulas, de fragmentos de cerámica y de trozos de *terra sigillata* datados a partir de las excavaciones y, en especial, por las estructuras y los mosaicos de la Villa del Oro. Tanto es así, que el nombre de Astudillo puede derivar del nombre del general romano Estatilio Tauro una vez contrastada su presencia en el año 29 a. C. En cambio otros autores, identifican el topónimo Astudillo con la instalación en la villa de la sede de los estudios palentinos *Studellum* impulsados por el Obispo de Palencia Conancio. La teoría de los filólogos especializados en toponimia vinculan el nombre con las lenguas de los vascones («atz» = peña) y de los celtas («tud» = cueva) y el diminutivo latino «ellum».

Desde la Edad Media, la villa será entregada en señorío a personas

próximas a los monarcas y dotada de beneficios y derechos, recogidos en el Fuero, hasta su desaparición a mediados del siglo XIX. Al término del régimen señorial, la villa se dota en 1881 del escudo de armas, con alusión a los hechos históricos locales a través de motivos heráldicos en los respectivos cuarteles, y el título de «Muy Noble e Ilustrísima». El escudo se encuentra en lo alto de la torre del reloj de la casa consistorial de cara a la Plaza Mayor rematado por la corona condal y con el lema «*In primis nobilis Villa Stutillium viri sui fidelissimi*» en la divisa.

Valores histórico-artísticos

La declaración del Casco Histórico de Astudillo como Bien de Interés Cultural, con la categoría de Conjunto Histórico el 31 de agosto de 1995, se fundamenta en su origen medieval y su posterior evolución a lo largo de la historia. El papel jugado por la villa desde la Edad Media hasta la actualidad ha dejado sobre



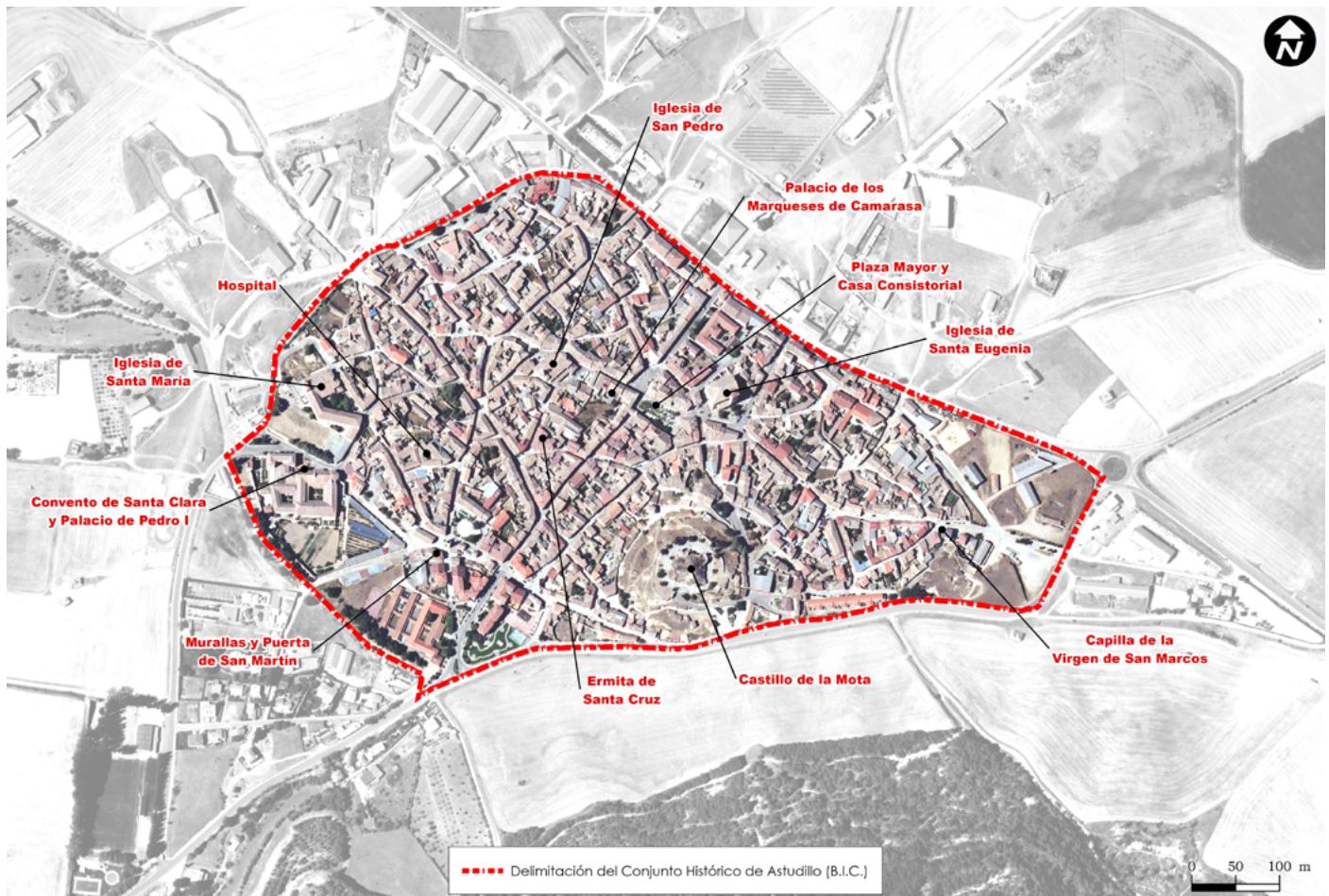
Iglesia de Santa Eugenia (Ed. Sicilia)

el solar astudillano un poso monumental y artístico. Desgraciadamente, tan sólo se conservan algunos restos de la fortificación del Castillo de La Mota que está en la zona más elevada de la población a 819 m de altura. Esta estructura defensiva se alza con la llegada de los primeros repobladores en el siglo X con el fin de reforzar la posición junto al Castillo de Castrojeriz y, con certeza, los actuales vestigios datan del siglo XV vinculados con el poder alcanzado por el señorío. La sólida construcción del paramento del recinto y del edificio, en sillería de piedra caliza, se pueden observar en los restos del muro y de los dos cubos de los extremos norte y nordeste.

A los pies de La Mota, se expandía el burgo medieval rodeado por una cerca de mampostería de piedra caliza y de tierra de los siglos XIII y XIV. Al recinto intramuros, según la cartografía histórica, se accedía por una de las seis puertas: Revilla, Santa Eugenia, San Pedro, Santoyo, Santa Clara y San Martín. Hoy en día, tras el derribo de gran parte del cingulo amurallado en 1914, tan sólo queda en pie la torre-puerta del Arco de San Martín en el Barrio de La Puebla y un trozo del lienzo y un torreón almenado junto al Convento de Santa Clara.

La organización de los mercados y de las ferias en la villa necesitaba de espacios públicos abiertos dando origen a la Plaza Mayor y al resto de las plazuelas diseminadas por los barrios. La conformación de la Plaza Mayor, con una planta irregular, denota su origen en un urbanismo primigenio para dar respuesta a las funciones administrativas y comerciales. A la rareza de la forma alargada de la plaza se une el frente de soportales de las fachadas norte y sureste con el objeto

ASTUDILLO



de que sirvieran de resguardo de las inclemencias climáticas. En uno de los laterales de la plaza se levanta el edificio de la Casa Consistorial, reformado en el siglo XVIII, con la particularidad que el segundo cuerpo se prolonga sobre una de las calles de acceso hasta el inmueble contiguo mediante un arco rebajado originando una «bocaplaza». Aledaña a la explanada, se levantó en el siglo XIII la Iglesia de Santa Eugenia por fundación de la reina doña Berenguela aunque ha sufrido posteriores reformas desde la primera mitad del siglo XVI. El templo destaca sobre el caserío debido a la esbeltez de su torre y se puede contemplar el pórtico del lado de la Epístola y la portada abierta a los pies con un arco de medio punto flanqueado por columnas corintias con un friso dórico. La planta es de una sola nave con varias capillas, tanto en el lateral del Evangelio como de la Epístola, y la techumbre se resuelve con

una bóveda de arista entre arcos fajones moldurados de medio punto. Muy cerca de la plaza, las Iglesias de San Pedro y la de Santa María organizan el espacio urbano del occidente compuesto por los barrios de San Vítores, Nuevo, San Pedro y Santa María. Ambos templos, tienen un origen incierto pudiéndose remontar al siglo XII si bien fueron reconstruidos en el siglo XV. En el vecino barrio de La Puebla, se encuentra el actual Convento de Santa Clara formado por el Antiguo Palacio de Doña María de Padilla, por el Palacio de Don Pedro I de Castilla y la Iglesia conventual de Nuestra Señora de los Ángeles, con interesantes restos de arte mudéjar. El complejo monacal fue declarado Bien de Interés Cultural, en la categoría de Monumento, en 1931.

Asimismo, de gran interés son el conjunto de palacios y de casonas del siglo XVI al XIX, en las que abunda el empleo de piedra y ladrillo

macizo con claras reminiscencias mudéjares, y algunos ejemplos de viviendas tradicionales. A las muestras de arquitectura popular aplicadas a las casas, se suman las edificaciones de las bodegas, los palomares y los chozos o cabañas de pastor que cumplían una función específica en la economía agropecuaria local.

Gastronomía, fiestas y alfarería

Los vecinos de Astudillo han transmitido de generación en generación las costumbres y las tradiciones. La cultura gastronómica ha traspasado los tiempos al mantenerse una forma de «saber hacer» en las cocinas y las tahonas. A base de productos naturales y cercanos a la villa, la oferta gastronómica se mantiene viva en los bares con las tapas y en las bodegas cuando se comparte la merienda que sale de las ascuas

Conjunto Histórico

o se conforma con embutidos de la matanza, con chicharro en escabeche y con queso de oveja curado del Cerrato. En el menú adquiere protagonismo tanto el primer plato, un «plato de cuchara» de sopas de ajo o de sopa tostada, un segundo plato de asado de lechazo churro, y de postre un dulce casero de los obradores locales. En los días festivos señalados en el calendario, no pueden faltar en las casas alguno de los platos citados, ni en las calles las muestras de danzas acompañadas de los dulzaineros. La localidad honra a San Matías (24 de febrero) y la Exaltación de la Santa Cruz (14 de septiembre);

sin embargo, aún celebra con gran arraigo los ritos litúrgicos y las procesiones durante la Semana Santa y conmemora el primer domingo de mayo desde el siglo XVII el «Voto Villa de Torre» mediante la romería y el reparto de la ración de pan, queso y cebolleta. Finalmente, uno de los viejos oficios que persisten es la antigua técnica de la alfarería de los cacharros, desde la preparación del barro hasta la cocción en el horno. Las piezas más cotizadas de los alfares astudillanos son los cántaros vidriados (el Cántaro de Boda o de Novia) y los diversos botijos (el Botijo de la Pasión de Cinco Asas y el Botijo de la Pasión de Rosca). En la actualidad, aunque se pueden ver los restos de los antiguos hornos de tipo árabe a las afueras del casco urbano constituye una experiencia

observar al artesano trabajar en directo cualquier tipo de cacharro sobre el torno manual.

Visita urbana y centros museísticos

El casco urbano de origen medieval de la villa se puede considerar un «museo al aire libre» por el encanto que conserva la laberíntica trama de calles, plazas y plazuelas encorsetada por el trazado de la desaparecida cerca, presidida por los restos del Castillo de La Mota y organizada entorno a la Plaza Mayor. El conjunto intramuros está salpicado de monumentos y cargado de leyendas que trasladan al visitante a otro tiempo y alientan su imaginación al verse acompañado por personajes claves del devenir histórico de estas tierras. El paseo urbano nos muestra las fachadas blasonadas de las casas nobiliarias y la decoración exterior de las portadas de los templos religiosos que suman a la visita los interiores donde nos ofrecen magníficos retablos y variadas techumbres. La vida y obra de estos ilustres vecinos se puede contemplar en el legado de las fábricas de los edificios y en las piezas artísticas que se custodian tanto en el Convento de Las Claras, donde perviven los restos del Palacio de Pedro I de Castilla y la iglesia de Santa Clara, como en el museo de Arte Sacro de la iglesia parroquial de Santa Eugenia.



Romería del Voto Villa de Torre



Ayuntamiento (Ed. Sicilia)



Plaza Mayor. 1960.

Conjunto Histórico

Los restos del Palacio de Don Pedro I, tras un proceso de restauración de la fachada y acondicionamiento de las salas, acoge una muestra museística de orfebrería religiosa y sellos de plomo de los privilegios reales junto con las cubiertas decoradas con alfarjes policromados. De las partes añadidas al original palacio residencia fundado por Doña María de Padilla el 4 de febrero de 1356, destacan en la iglesia los elementos gótico-mudéjares, el coro-panteón, la sala capitular y el primer patio del siglo XV. Por su parte, junto al retablo mayor y los dos de las naves laterales, la iglesia de Santa Eugenia alberga una exposición museística compuesta por una colección de esculturas, de obras pictóricas, cantorales, ornamentos litúrgicos y orfebrería religiosa. Como epílogo al paseo urbano, es obligada la visita a las galerías y los pasadizos subterráneos ubicados alrededor del cerro de La Mota y de los barrios de Santa María, San Vitores y Nuevo. Estas estructuras hipogeas, de origen incierto, con más de 2.000 metros horadados de galerías debajo del casco urbano se añaden al cercano barrio de bodegas excavadas en las laderas del páramo donde reposa el afamado vino de



Galería subterránea

la tierra conocido como «Clarete de Astudillo».

Rutas de senderismo

Las contrastadas formas del relieve del término municipal, así como, el aprovechamiento secular de los predios y las herencias culturales amparan una amplia diversidad de rutas de senderismo. Estos senderos de ida y vuelta, con inicio en el casco urbano, atraviesan una gran variedad de unidades ambientales como pueden ser los montes de encinas, el bosque de ribera o las «tierras de pan llevar» de la campiña. Los itinerarios más frecuentados por los caminantes, catalogados de corto recorrido y de dificultad baja y media, tienen como punto de destino la Ermita de Torre Marte (5,4

km y duración 1 hora), las riberas del río Pisuegra (8 km y duración 1,5 horas) y el Monte de Astudillo (12 km y duración 3 horas). A estas tres opciones, cargadas de simbolismo para los astudillanos y, a la vez, muestrario para los paseantes foráneos de los paisajes más emblemáticos y señeros del municipio, se añaden los senderos locales del Cortafuegos de la ladera de Somontó, la Bajada de Las Abejas, Las Yeseras y la Fuente de Las Arañas. Estas rutas se pueden realizar también con bicicletas todo terreno donde se pone a prueba la condición física y la pericia para solventar las dificultades técnicas de las bajadas debido a las fuertes pendientes en algunos casos.



Puente Viejo



Plaza Mayor

CON NUESTRA GENTE

Marcelina Estrada García

Hostal Restaurante «Pacho»

¿Por qué un negocio de turismo?

Porque siempre he trabajado en hostelería, desde los 14 años y, sobre todo, me gusta la cocina. Por este motivo, decidimos a finales de los años noventa ampliar el Mesón Pacho con un nuevo negocio compuesto por un salón para 55 comensales y un hostel con 14 habitaciones (8 de matrimonio, 4 dobles y 2 individuales). Todas las habitaciones cuentan con calefacción, baño completo, televisión, hilo musical, conexión a internet, aire acondicionado, teléfono, etc.

¿Por qué en Cervera de Pisuerga?

En mi caso porque mis padres llegaron a la Montaña Palentina para trabajar en las minas y, una vez que me casé con Luis Ángel (también minero), me asenté en Cervera de Pisuerga. Aquí han nacido mis tres hijas, una ha orientado su vida en la peluquería y, las otras dos, trabajan conmigo en el hostel y en el restaurante. Recientemente, también está empleada una sobrina pues una de mis hijas ha tomado otro camino. En esta localidad hemos echado raíces y, en la actualidad, ya tengo dos nietas.

¿De dónde proceden los turistas?

La máxima de nuestro negocio es que la gente que entra por la puerta se sienta bien tratada. Durante la semana llegan trabajadores de la zona, comerciales y gente de paso que se aloja y come el menú diario; mientras que, los fines de semana provienen principalmente del País Vasco, Asturias, Cantabria, Madrid e, incluso, de lugares tan alejados como Murcia, etc. El origen de los visitantes es tan diverso porque responde a motivos relacionados con los permisos de caza, la temporada de la berrea, la búsqueda de setas, las marchas de senderismo y montañismo, etc.

¿Qué destacan los turistas de esta experiencia?

La mayoría de los visitantes expresan su sorpresa con la Montaña Palentina y me comentan que no sabemos lo que tenemos. Los turistas se van encantados con las numerosas rutas de senderismo con

las que cuenta la montaña y, en cada estación, destacan una cosa. En cuanto a nuestra cocina, hacen alusión a la comida casera que les deja una buena sensación y a la excelente relación calidad-precio. Los menús de nuestro restaurante son a base de productos locales con unos primeros de cuchara (legumbres y verduras), segundos con carne de caza (patatas con jabalí, jamón de jabalí asado o ragú de venado) o de la Marca de Garantía «Ternera de Cervera» (chuleta, chuletón o solomillo) y postres tradicionales de siempre como el arroz con leche, las natillas o la tarta de queso. El secreto de la buena cocina es tratar los productos con mimo.

¿Cómo promocionáis el alojamiento y el restaurante?

La mejor promoción es el «boca a boca» porque ya contamos con unos clientes asiduos que valoran la amabilidad, el trato familiar, la tranquilidad del alojamiento y la calidad de los productos de la carta de comidas. Además, seguimos con la impresión de las tarjetas de visita pero, poco a poco, nos estamos introduciendo en internet a partir de la página web y la presencia en algunas plataformas de contratación (buena calificación en Tripadvisor, Ruralgia, Infohostal, etc.).

¿Cómo se puede mejorar el turismo comarcal?

Necesitamos más promoción por parte de las instituciones públicas con el objetivo de atraer turistas en los meses invernales porque en la temporada baja disminuyen los visitantes. La presencia de la oferta de la Montaña Palentina es necesaria en ferias y en portales especializados. Por nuestra parte, participamos en todo tipo de eventos gastronómicos, como Jornadas Gastro-micológicas de Castilla y León «Buscasetas»; Jornadas gastronómicas de las Setas, organizadas por el Centro de Iniciativas Turísticas de Cervera de Pisuerga; Jornadas Gastronómicas de la Montaña Palentina; etc. Incluso, nosotros organizamos unas Jornadas Gastronómicas de Asturias con platos como las Cebollas rellenas, la Fabada o la Merluza a la sidra.



Marcelina Estrada García

Hostal Restaurante «Pacho»
C/ Licenciado Fraile de la Hoz, 2
34840 Cervera de Pisuerga
Tf.: 979 874 434
E-mail: reservas.pacho@hotmail.com
Web: www.pachohr.es

Marcelina, nacida en Mieres (Asturias) hace 64 años, llegó a Cervera de Pisuerga con siete años porque su padre se traslada a trabajar en las minas de la montaña palentina. Durante su juventud conoce y se casa con Luis Ángel Barreda, conocido como «Pacho», con quien tiene tres hijas (Sheila, Graciela y Susana). Cuando Victoria Roldán, su suegra se jubila el Mesón Pacho pasará a Luis y Marcelina. En frente del mesón, disponían de un solar que hacía las veces de terraza en verano, pero dado que la temporada estival es corta en la montaña deciden incrementar el negocio con un nuevo inmueble destinado a alojamiento y con un comedor en la planta baja. El local donde estuvo el antiguo mesón, hoy en día, es una peluquería regentada por su hija Susana.



PRINCIPALES NOTICIAS RELACIONADAS CON EL TURISMO

El castro cántabro de «La Loma» en Santibáñez de la Peña estrena señalización

El castro de «La Loma», gracias a la colaboración económica entre el Ayuntamiento de Santibáñez de la Peña, la Diputación Provincial y la Junta de Castilla y León, se ha dotado de una señalización direccional y de varios paneles informativos. Los paneles interpretativos recogen en varios idiomas las características del poblado y el asedio que sufrió por parte de las tropas del Imperio Romano. Además, cada cartel cuenta con un código «QR» que remite a la nueva página web (lalomasantibanez.wordpress.com) para profundizar en los contenidos. El objetivo de la señalización es orientar a los vecinos y visitantes por una ruta entre los vestigios del castro ocupado por los cántabros y, a la vez, que se conforme como un recurso más dentro de esta corriente del turismo de interior y cultural en la Montaña Palentina.



Señalización exterior del castro

INFORMACIÓN

Circuito Provincial de BTT
Diputación Provincial
de Palencia

www.palenciadeporte.es



Lechazo asado. Dueñas

Reconocimiento para el «Lechazo asado al estilo tradicional»

La Asociación de Asadores de Lechazo de Castilla y León sigue adelante para que el lechazo asado al estilo tradicional, sea declarado como Bien de Interés Cultural Inmaterial. El reconocimiento permitirá que este plato de la gastronomía castellanoleonesa perviva en el tiempo sin que se altere el proceso de preparación y elaboración ancestral. La solicitud se fundamenta en el significado que tiene en el imaginario colectivo de la ciudadanía regional, en los valores

que transmite vinculados al territorio castellanoleonés, en la difusión internacional que ya tiene y en la transmisión oral intra e intergeneracional del «saber hacer». Esta manifestación cultural de carácter gastronómico entronca con los parámetros publicados por la Unión Europea y con los principios que inspiraron la proclamación de la dieta mediterránea como Patrimonio Cultural Inmaterial por la Unesco en el año 2010.

Impacto económico del «Camino de Santiago Francés»

El impacto económico que dejan los peregrinos a lo largo del Camino de Santiago Francés, en el tramo de Castilla y León, se estima que cada año supera los 70 millones de euros, sin contar hoteles u hostales. El reparto de este montante entre las tres provincias supone que los beneficios económicos de la Ruta Jacobea en Palencia están entre 20 y 25 millones de euros. Una vez consolidada la oferta de alojamientos turísticos, el desafío futuro ante la celebración en el 2021 del próximo Año Jacobeo, va a consistir en la atención y la seguridad de los peregrinos y en una adecuada señalización adaptada a las directrices del Consejo Jacobeo. También, las asociaciones han pedido ampliar la promo-

ción y la información de los atractivos turísticos con el fin de que los peregrinos tengan oportunidad de acercarse al amplio patrimonio natural y cultural que envuelve al camino.



Recepción de peregrino. Población de Campos

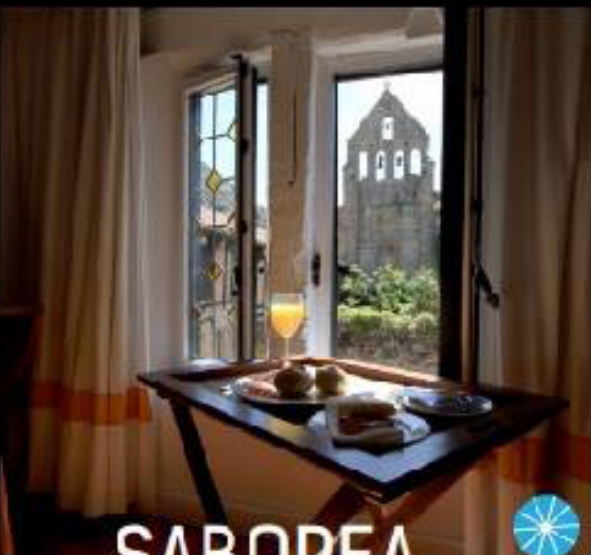
PROMOCIÓN TURÍSTICA



ESCUCHA



MIRA



SABOREA



RESPIRA



SIENTE



VIVE Y VUELVE



RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

«Astudillo. Patrimonio natural y cultural»

Luís Alfonso Hortelano Mínguez

Ayuntamiento de Astudillo
2019, Salamanca.

El municipio de Astudillo reúne una serie de recursos enmarcados dentro del patrimonio natural y cultural (tanto tangible como inmaterial) que constituyen un fuerte atractivo tanto para la población residente como para los visitantes. Por este motivo, el consistorio astudillano ha publicado una breve guía orientada a toda la sociedad en general con un lenguaje asequible sin perder de vista el valor científico, con contenidos inéditos y con referencias actualizadas. La estructura de la guía se fundamenta en las nuevas demandas de los viajeros ávidos por conocer el pasado histórico y la organización territorial y, aunque basada en investigaciones y las publicaciones ya realizadas, ofrece una información novedosa. Por ejemplo, la localización y el rescate de la denominación de los recursos etnográficos en trance de desaparición por el abandono y el olvido, que forman parte de la memoria colectiva de los astudillanos, ha sido entre otros uno de los principales fines de la guía. Para alcanzar estos objetivos, dar visibilidad a los valores patrimoniales sin dañar la identidad e incrementar el sentido de pertenencia de la población local, el autor ha resaltado una serie de contenidos fundamentales en la configuración clásica de este tipo de publicaciones. En el capítulo inicial, se pone de manifiesto la posición estratégica del término municipal al compartir las características de dos comarcas contrapuestas y, a la vez, complementarias. En el siguiente capítulo, se ofrecen las claves para la

interpretación de las unidades paisajísticas naturales y culturales heredadas de la localización geográfica y de la intervención antrópica a lo largo de los siglos. El capítulo central, se adentra en la descripción del pasado histórico, la evolución de la trama urbana y los valores monumentales que encierra la villa que han servido para su reconocimiento como Bien de Interés Cultural en la categoría de Conjunto Histórico en el año 1995. El itinerario urbano recomendado se centra en los espacios y en los edificios histórico-artísticos más emblemáticos. A continuación, en el libro se recogen algunos hitos cercanos al caserío de la villa cargados de un pasado histórico y artístico que también merecen una visita. Por último, el capítulo final enumera el acervo cultural, con una impronta específica, que se manifiesta en las costumbres culinarias, en las tradiciones artesanas y en las festividades. Un modo de vida singular que se ha perpetuado en el tiempo gracias a la transmisión de generación en generación. Para cerrar la guía, se ofrece la información precisa sobre equipamientos y servicios y, para profundizar en las explicaciones, una lista de referencias bibliográficas. Consideramos que el libro es una ayuda para la visita de Astudillo y para adentrarnos en las claves de su pasado y de su futuro.

