

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LA PROVINCIA DE **PALENCIA**

BOLETÍN INFORMATIVO  
Nº 82 - JULIO 2019



> Fotografía:  
Piragüista. Río Pisuerga en Alar del Rey.

## PRESENTACIÓN

Con la llegada del verano, la temporada alta por excelencia, las instituciones públicas un año más han organizado y puesto en marcha diversos programas de dinamización cultural y de ocio, tanto en la capital como en numerosos pueblos, con el objetivo principal de incrementar la participación de los palentinos y de atraer a turistas a la provincia. A mediados del mes de julio, comenzó la oferta de actuaciones al aire libre del Programa «Espiga, cosecha cultural 2019» compuesto por los ocho ciclos de actuaciones denominados Festival de Música Provincia de Palencia; «Con-Ciertos Sentidos»; De Juglares, Trovadores y Comediantes del siglo XXI; Al son de las estrellas; Puestas de sol; Castillo Mágico en Fuentes de Valdepero; Festival de Órgano; y Noches de cine.

También, la institución provincial ha organizado en la Villa Romana «La Olmeda», en Pedrosa de la Vega, el Programa «Cultura a la Romana 2019» con talleres y cursos de divulgación del yacimiento arqueológico para todos los públicos. Por último, de nuevo la Concejalía de Turismo del consistorio capita-

lino ha ofertado de forma gratuita las rutas teatralizadas por la ciudad, llamadas este año «Luces de Palencia», con la novedad de la incorporación del itinerario «Palencia, sus monumentos y personajes» que se suma a las propuestas de anteriores ediciones: «Con luz de cuento», «Luz y sabor», «Palencia histórica y modernista» y «Victorio Macho».

En paralelo, otros agentes sociales han seguido apostando por la dinamización turística mediante la celebración de ferias y de mercados, como la XVI edición de «Mercatus Romanus in Saldania» en Saldaña, la XIX Fiesta de Exaltación del Cardenal en Cisneros, la Feria de Artesanía y Productos Agroalimentarios en Cervera de Pisuerga, la XXVI Feria del Queso en Frómista y el Acto Conmemorativo del 900 Aniversario de la muerte de Pedro Ansúrez, Conde de Carrión y Fundador de Valladolid, en el Real Monasterio de San Zoilo en Carrión de los Condes.



Además, en este mes se ha celebrado la 47 edición de la Fiesta de Interés Turístico Regional «Día de Fuentes Carrionas y la Montaña Palentina», en la campa de Puente Agudín del pueblo velillense de Cardaño de Abajo, con el desarrollo de un amplio programa. El acto central de la fiesta fue el reparto de más de un millar de raciones de la caldereta de corde-ro con la tradicional receta del Guiso del Pastor.

Finalmente, la administración autonómica en colaboración con las Diócesis de Castilla y León ha vuelto a impulsar para el estío el Programa de «Apertura de Monumentos 2019». Esta iniciativa busca potenciar el patrimonio cultural del medio rural a través de la apertura de 519 monumentos organizados en 15 programas temáticos y, en concreto, gracias al convenio entre el Obispado de Palencia y la Diputación Provincial se han podido visitar 28 templos y cuatro museos.

> Fotografía: Fiesta Día de Fuentes Carrionas y la Montaña Palentina en Cardaño de Abajo

## OFICINA DE TURISMO

C/ Mayor, 31 - Bajo  
34001 - Palencia  
Tel.: 979 706 523  
Fax: 979 706 525

[www.palenciaturismo.es](http://www.palenciaturismo.es)

Coordinación:  
Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:  
José Manuel Llorente Pinto  
María Isabel Martín Jiménez  
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Colaboradores:  
Mercedes Tapia Peña, Marisa Franco Herrero,  
Jinghua Hu, César Martín Pescador y José  
Ignacio Izquierdo Misiago

[www.diputaciondepalencia.es](http://www.diputaciondepalencia.es)

## OFICINAS DE TURISMO Y PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

**PALENCIA.** C/ Mayor, 31.  
979 70 65 23

**AGUILAR DE CAMPOO.** Paseo Cascajera, 10. 979 12 36 41 / 979 12 57 10

**ALAR DEL REY.** Casa del Canal, s/n.  
609 44 91 68

**AMPUDIA.** Duque de Alba, 1.  
979 76 83 07

**ASTUDILLO.** Fernando Monedero, 1.  
979 82 23 07 / 979 82 24 71

**BALTANÁS.** C/ La Virgen, 16.  
979 11 20 10 / 672 14 59 30

**BECCERRIL DE CAMPOS.**  
San Pedro Cultural. 665 83 31 29

**BOADILLA DEL CAMINO.**  
Ctra. Frómista – Melgar de Yuso  
979 81 03 90 / 979 81 07 66

**CARRIÓN DE LOS CONDES.**  
Callejón de Santiago, s/n.  
979 88 09 31

**C.I.T. "Camino de Santiago"**

Real Monasterio de San Zoilo  
979 88 09 02

**CERVERA DE PISUERGA**  
C/ Calvo Sotelo, nº 10.  
979 87 06 95

**DUEÑAS.** Abilío Calderón, s/n.  
979 78 07 98

**FRÓMISTA.** Ingeniero Rivera, s / n.  
979 81 01 80

Carretera de Astudillo, s / n.  
979 81 01 28 / 672 14 69 94

**FUENTES DE NAVA** Plaza Calvo Sotelo, s/n. 979 84 22 94 / 979 84 20 49

**GUARDO.** Ctra. de la Magdalena, s/n.  
979 85 15 02 / 979 85 13 47

**HERRERA DE PISUERGA.** Paseo de Santa Ana, 1. 979 14 00 96

**ITERO DE LA VEGA.** Oficina Municipal de Turismo. 979 15 18 26

**MONZÓN DE CAMPOS**  
Plaza de la Concordia, s / n.  
629 00 84 80

**PAREDES DE NAVA.** Plaza Vallejo Nájera, 1 979 83 04 40

**SALDAÑA**  
Plaza de San Pedro, s / n  
979 89 09 95 / 979 89 02 62

**SANTOYO.** C/ Mayor, 8  
979 81 17 03 / 616 47 53 07

**SAN SALVADOR DE CANTAMUDA**  
C/ Mayor, 10 979 87 90 28

**SAN CEBRIÁN DE MUDÁ**  
C/ El Campo, s/n 979 60 58 23

**VENTA DE BAÑOS**  
Plaza Constitución, 1. 979 77 09 48

**VELILLA DEL RÍO CARRIÓN**  
C/ Dos de Mayo, 4. 979 86 10 47

C/ De las Cortes, 1.  
979 86 12 29 / 979 86 15 20

**VILLAMURIEL DE CERRATO**  
C/ Mayor, s / n.

979 77 62 83 / 647 44 29 07



Síguenos en



## ANÁLISIS DE LA COYUNTURA TURÍSTICA

## Oferta de alojamientos y restaurantes

La oferta de alojamientos y de restaurantes, este mes de julio, se ha mantenido inalterada a la espera de la demanda turística con los insignificantes vaivenes en inmuebles y plazas. Por este motivo, la red de alojamientos hoteleros ha contado con los mismos 119 establecimientos con 3.799 camas del mes anterior distribuidos en 34 hoteles con 2.181 camas, 62 hostales con 1.354 camas y 23 pensiones con 264 camas. En cambio, han sido 2 los alojamientos de turismo rural que no se han puesto en el mercado y, por tanto, este subsector ha presentado 252 establecimientos con 2.318 plazas repartidos en 5 casas rurales de alojamiento compartido con 48 plazas, 200 casas rurales de alquiler con 1.370 plazas, 39 hoteles rurales con 699 plazas y 8 posadas con 201 plazas. Por su parte, a los alojamientos extra-hoteleros han correspondido 4 campamentos de turismo de segunda categoría con 1.283 plazas, 33 albergues con 1.329 plazas, 11 apartamentos turísticos con 212 plazas y 19 viviendas de uso turístico con 154 plazas. En lo que respecta a las casas de comidas, la disponibilidad de 346 salones con 30.559 cubiertos han dado respuesta a las demandas de viajeros y de veraneantes. Durante el mes de julio es muy común que el visitante no utilice tanto el alojamiento turístico reglado en comparación con los alojamiento de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otros).



Rollo. Boadilla del Camino



Rollo de Los Velasco. Barrio de San Pedro

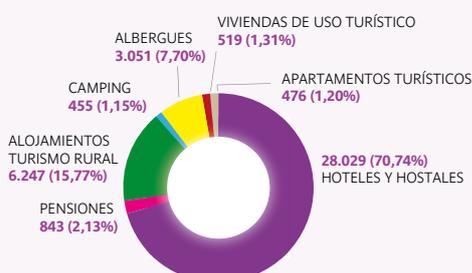


Rollo. Vertavillo

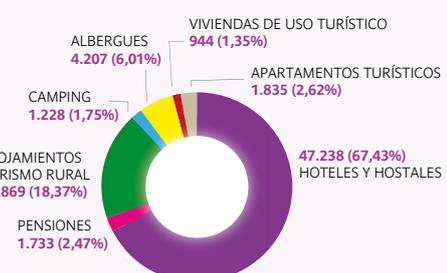
## El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

El sector turístico en julio, tras una línea ascendente en los anteriores meses del 2019, ha sufrido un retroceso tanto en el número de viajeros con 39.620, lo que supone una pérdida del 8,66% respecto al mismo mes de 2018; como en el montante de pernoctaciones con 70.054, un 6,48% menos. Estos datos rompen la tendencia positiva debido al descenso de la llegada de los turistas españoles, con 28.717 personas (72,48%) que no han compensado los 10.903 turistas extranjeros (27,52%). Igualmente, la bajada del turismo nacional ha influido en la disminución de las pernoctaciones con 55.884 dormidas por parte de los residentes frente a las 14.170 dormidas de los foráneos. Esto supone, que el grado de ocupación por plaza disponible se ha situado en el 26,18% frente al 28,44% del año anterior. En cambio, la provincia ha sido capaz de retener a los turistas con una estancia media de 1,77 pernoctas por persona (1,73 en julio del año 2018). Estos indicadores del mes de julio en la provincia palentina son conformes con lo sucedido en otras de Castilla y León debido fundamentalmente a que el mercado nacional prefiere los destinos de «sol y playa», los viajes al extranjero o el veraneo en los pueblos en vez de hacer «turismo de interior».

### VIAJEROS EN JULIO 2019



### PERNOCTACIONES EN JULIO 2019



Fuente: Junta de Castilla y León. Consejería de Cultura y Turismo. Boletín de Coyuntura Turística, 2019.

## BALANCE TURÍSTICO

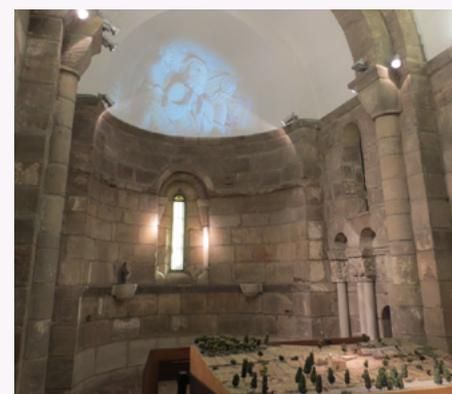
# Visitantes a los «Centros Museísticos Municipales» de Palencia

La afluencia de turistas a los Centros Museísticos Municipales de la capital palentina (el Centro de Interpretación de Victorio Macho, el Punto Románico de la Huerta de Guadián y el Museo del Agua), durante el año 2018, se ha acercado a los 40.000 visitantes y usuarios. Los museos en total han recibido 39.802 visitantes que supone un pequeño incremento del 0,60% respecto a la anualidad anterior, ligero que confirma la tendencia positiva. El Centro de Interpretación Victorio Macho, situado en el Cerro del Otero, fue el principal centro al conseguir atraer a 20.352 personas (51,13%). En segundo lugar, el Punto de Información sobre el Románico ubicado en la antigua iglesia románica de Villanueva del Río en el Parque de la Huerta del Guadián recibió a 10.950 personas (27,51%). Por último, por el Museo del Agua en la Dársena del Canal



de Castilla pasaron 5.500 personas que sumado a los 3.000 espectadores de las exposiciones y actos alcanza los 8.500 personas (21,36%). La procedencia de los visitantes, de forma preferente, son residentes nacionales de la Comunidad de Madrid, de Castilla y León y de las regiones vecinas y, en menor proporción, los de origen foráneo de la Unión Europea. El mantenimiento de estas cifras se debe a las acciones de promoción turística llevadas a cabo por el consistorio, como, la

renovación del convenio con RENFE para favorecer la llegada de turistas a través del AVE (inaugurada la línea el 29 de septiembre de 2015) y la consolidación de la imagen de la ciudad como un destino de turismo cultural, gastronómico y de eventos. De cara al futuro, el Ayuntamiento va a acometer una serie de proyectos de mejora de los tres centros museísticos municipales con el objetivo de seguir creciendo en los registros de visitantes.



## Número de visitantes a los Centros Museísticos Municipales

CENTROS MUSEÍSTICOS	2015	2016	2017	2018
Centro de Interpretación Victorio Macho	12.779	21.331	20.300	20.352
Punto de Información sobre el Románico	5.510	9.850	10.750	10.950
Museo del Agua	3.787	4.204	8.515	8.500
<b>Total</b>	<b>22.076</b>	<b>35.385</b>	<b>39.565</b>	<b>39.802</b>

Fuente: Ayuntamiento de Palencia. Concejalía de Cultura y Turismo.

## BALANCE TURÍSTICO

# Radiografía del sector turístico palentino en el primer semestre del 2019

El sector turístico en la provincia de Palencia, durante el primer semestre del año 2019, está de enhorabuena porque vuelve a registrar cifras de viajeros y de pernoctaciones muy favorables. El acumulado anual de enero a junio demuestra que la salud del sector turístico en Palencia se encuentra en buen estado. En este periodo de tiempo, se acumularon 9.107 viajeros y 26.087 pernoctaciones más que en el mismo periodo del año pasado. En términos porcentuales, corresponde un 4,72% y un 7,86% más que en el ejercicio precedente. Uno de los principales motivos del crecimiento experimentado por el flujo turístico y las pernoctas ha sido la celebración de la festividad de la Semana Santa en abril, fecha destacada en el calendario para la provincia y, sobre todo, para la capital por su reconocimiento en el año 2012 como Fiesta de Interés Turístico Internacional. Al movimiento turístico generado por los actos de la Semana de Pasión, se ha sumado el trasiego provocado por los puentes festivos a raíz de la celebración de la Fiesta de la Comunidad de Castilla y León y del Primero de Mayo que en la Comunidad de Madrid se juntaba con el Dos de Mayo generando un «ma-



cropuente». Sin embargo, también hay que destacar la variedad y la calidad de eventos que se han desarrollado durante los fines de semana de estos meses por toda la geografía provincial al amparo de las tradiciones que han generado una circulación de turistas. El trabajo de instituciones, de asociaciones y del empresariado privado ha dado su fruto porque no sólo dinamizan la sociedad y la economía local sino que atraen a visitantes a la provincia en temporada baja. La sucesiva organización de jornadas gastronómicas, de actos conmemorativos con recreaciones históricas y de ferias monográficas o multisectoriales conllevan una implicación directa de los vecinos que garantizan su éxito.



## Comparación del número de viajeros y de pernoctaciones

MESES	2018		2019	
	VIAJEROS	PERNOCTACIONES	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
Enero	19.621	34.557	22.220	36.702
Febrero	20.411	34.790	20.188	39.664
Marzo	27.319	49.289	27.068	46.761
Abril	32.487	56.032	35.179	65.542
Mayo	45.280	67.295	43.996	68.754
Junio	38.715	63.895	44.289	74.522
<b>TOTAL</b>	<b>183.833</b>	<b>305.858</b>	<b>192.940</b>	<b>331.945</b>

Fuente: Junta de Castilla y León. Consejería de Cultura y Turismo. Boletín de Coyuntura Turística.

## CON NUESTRA GENTE

**Tino García Cayón****DOSAVES. Observación de la Naturaleza****¿Por qué un proyecto en el medio rural?**

El medio rural permite una forma de vida con calidad y tenía claro, desde niño, que quería quedarme en la comarca. Es verdad que podía haber trabajado en la agricultura, la minería o en la construcción como mis amigos y compañeros de clase que entraron en las empresas del carbón de Barruelo de Santullán, pero finalmente decidí orientar mi profesión en alguna actividad relacionada con la naturaleza.

**¿Por qué una empresa de ecoturismo?**

Mi pasión por la naturaleza viene desde la escuela, cuando en el patio del colegio me entretenía con los animales y después de clase me iba al monte, esta afición me llevó a replantearme mi situación laboral y orientarme hacia el ecoturismo en la línea de la norma que sobre la observación de la naturaleza está redactando en estos momentos la Junta de Castilla y León.

**¿Qué actividades ofrecéis?**

La principal actividad consiste en la observación de la naturaleza en los principales espacios naturales protegidos de Palencia y de Cantabria que incluye, entre otras opciones, la ornitología, la botánica, la fotografía, etc. Contamos con programas flexibles de 2 a 7 días y paquetes turísticos para grupos de 4 a 12 personas con desplazamientos en vehículos 4x4 y con alojamientos de turismo rural propios. Con esta oferta, colaboramos con tours operadores españoles y extranjeros, en base a recorridos y productos específicos en cada estación; por ejemplo, en otoño, micología o berrea de los ciervos.

**¿De dónde proceden los clientes?**

A fecha de hoy, el 96% de los clientes son extranjeros de cualquier país del mundo, principalmente, de la Unión Europea. La dinámica de trabajo es mediante la contratación de traductores pero la mayoría de los turistas viene a aprender español; por tanto, el paquete turístico se compone de salidas al campo por las mañanas y clases de español por las tardes. El turista extranjero que nos llega familiarizado con el ecoturismo y es un público especializado. El resto de los turistas provienen de la Comu-

nidad de Madrid, Cataluña y el País Vasco y, en menor proporción, de otras regiones.

**¿Qué destacan los clientes de esta experiencia?**

Los turistas manifiestan su sorpresa ante la gran riqueza del patrimonio natural que atesora la Montaña Palentina, sobre todo, los visitantes extranjeros. Los turistas internacionales reconocen que se trata de una de las áreas de montaña con mayor diversidad del oeste de Europa porque, la mayoría, conocen otros lugares del mundo y de Europa. Además de la variedad de plantas, de animales y de paisaje, destacan la gastronomía y, aunque parezca contradictorio, las excelentes comunicaciones que tenemos porque a una hora está el aeropuerto de Santander y a dos horas el de Bilbao. Por ejemplo, los clientes ingleses que llegan por Santander pagan por el trayecto desde Edimburgo o desde Stansted Airport un billete de unos 30 euros con Ryanair, en un vuelo de 2 horas y media.

**¿Cómo promocionas la empresa?**

A través de la publicidad propia mediante nuestra página web (<https://www.convientonorte.com/contactar/info-dosaves>) y, dada nuestra larga trayectoria, por el «boca a boca». Consideramos fundamental el «boca a boca» entre el círculo familiar, grupos y conocidos y, por este motivo, es fundamental que los turistas queden satisfechos ya que nos genera una «cartera de clientes».

**¿Cómo se puede mejorar el turismo provincial y comarcal?**

En el turismo de observación de la naturaleza hay que intentar dar a conocer el territorio de una forma diferente, vender los pequeños recursos que pasan desapercibidos, como, las mariposas o las orquídeas de la Montaña Palentina, que en otros países de Europa han desaparecido. Imprescindible, la formación específica impartida por profesionales con experiencia para esta modalidad turística de Guía de la Naturaleza y el trabajo en red con la cooperación de empresas españolas (por ejemplo, Doñana Nature) y extranjeras: Naturetrek (Reino Unido) o Bird Tours (Alemania).

**Tino García Cayón**

DOSAVES.

Observación de la Naturaleza  
C/ Real s/n

34080 Cordovilla de Aguilar

Teléfono: 675 244 577

E-mail: [tino.dosaves@gmail.com](mailto:tino.dosaves@gmail.com)Web: [www.convientonorte.com/contactar/info-dosaves](http://www.convientonorte.com/contactar/info-dosaves)

Tino es natural y criado en Barruelo de Santullán donde cursó los estudios de Enseñanza General Básica (EGB) y, de muy joven, se fue a trabajar a la construcción a la localidad cántabra de Reinosa. Desde niño, sintió una fuerte atracción por la naturaleza y esto le llevó en 1996 a constituir su propia empresa con el fin de mantenerse en su tierra y de salir al campo para enseñar plantas y animales. Junto a su mujer, Rosa María Revilla Montes, complementa la oferta de la empresa de observación de la naturaleza con tres casas de turismo rural de alquiler completo que denominan Mayorazgo de Cordovilla de Aguilar.



## PRINCIPALES NOTICIAS RELACIONADAS CON EL TURISMO

## Adaptación de la señalización en el «Camino de Santiago»

La administración autonómica ha acometido la adaptación de la señalización del Camino de Santiago Francés según las normas marcadas por el Consejo Jacobeo. Las Directrices para la Señalización del Camino de Santiago contemplan la colocación de señales direccionales en todos los cruces con un formato reglado y el mantenimiento de las señales de titularidad estatal en los cruces con carreteras de su competencia. Los objetivos de esta actuación van encaminados a establecer una señalización oficial que evite la confusión por la proliferación de señales y facilite una información adecuada y fidedigna al peregrino. Además, con esta iniciativa se pretende mostrar una ruta homogénea sin divisiones administrativas mediante la armonización de los soportes físicos y de contenidos mínimos de información y las recomendaciones de la ubicación de las señales.



Señalización en Carrión de los Condes

### INFORMACIÓN

**DÍA INTERNACIONAL DE LAS MONTAÑAS 2019**  
 Velilla del Río Carrión  
 Federación de deportes de Montaña y Escalada de Castilla y León (FDMESCYL)  
**8 de diciembre de 2019**



Señalización en Aguilar de Campoo

## Señalización del Geoparque Mundial UNESCO «Las Loras»

La Junta de Castilla y León y la Diputación Provincial han colaborado en la creación y la colocación de carteles en las carreteras autonómicas y provinciales de acceso al Geoparque. El Servicio de Infraestructuras Viarias de la Diputación Provincial de Palencia ha instalado 11 señales en las carreteras del Geoparque, 7 en formato flecha y 4 indicativas a la entrada del espacio. Los responsables de la gestión del Geoparque, el primero y único declarado en Castilla y León, consideran que

esta actuación constituye uno de los pilares del programa de difusión entre los habitantes del territorio y de cara a los visitantes. También, los técnicos de la Asociación Reserva Geológica de Las Loras (Argeol) ponen en valor la estrecha colaboración interinstitucional que ha presidido esta iniciativa. Con la instalación de esta señalización se cumple una de las recomendaciones realizadas por los auditores del organismo internacional de cara a la nueva evaluación positiva en el 2020.

## Potenciación del «enoturismo» en El Cerrato

El Grupo de Acción Local «ADRI Cerrato Palentino», con sede en Baltanás, lidera un plan de fomento del enoturismo en la comarca debido a que cada día más los visitantes que se acercan a esta tierra buscan buenos caldos y una experiencia sensitiva agradable. Por este motivo, con los fondos Leader 2014-2020 han elaborado el documental «Elaboración del vino de manera tradicional», que ya se puede ver en su perfil de Youtube, con el fin de promocionar los vinos de la zona. Además, en el audiovisual se recoge el proceso al que se somete la uva desde la vid hasta la botella con la recuperación del vocabulario específico de cada fase. Para que no se pierda ese rico vocabulario, los responsables del grupo han planificado una serie de se-

siones en los colegios de la comarca de cara a que los niños conozcan de primera mano los conceptos relacionados con la enología en la comarca del Cerrato.



Barrio de Las Bodegas. Baltanás.

PROMOCIÓN TURÍSTICA



## RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

## «Guía del Románico palentino»

**Cristina Párbole Martín**

Diputación de Palencia  
2018, Palencia



Tal como reza en la presentación de la guía, el Románico constituye una de las señas de identidad del patrimonio de la provincia de Palencia, desde el norte hasta las tierras meridionales se pueden contemplar un amplio muestrario de huellas de este estilo en numerosos edificios. Por tanto, debido a la cantidad y la calidad de los restos diseminados por todo el territorio, la autora ha optado por agrupar las referencias y reorientar la visita por zonas. En el primer capítulo «El Cerrato: la tierra que cierra Palencia», analiza las iglesias de Nuestra Señora de la Asunción de Dueñas, San Julián de Villaconancio, Nuestra Señora de la Paz en Cevico Navero, Santa María la Mayor de Villamuriel de Cerrato y San Fructuoso de Valoria del Alcor y el monasterio de San Isidro de Dueñas. A continuación «Palencia capital: el románico más desconocido», se centra en la Cripta de San Antolín, la iglesia de San Juan Bautista de Villanueva del Río Pisuegra en Huerta de Guadián y las piezas de los Museos Diocesano y de Palencia. En el siguiente capítulo «El Camino de Santiago a su paso por Palencia», destaca las iglesias de San Martín de Frómista, Santa María del Camino y Santiago de Carrión de los Condes, Santa María la Blanca de Villalcázar de Sirga, la ermita de Nuestra Señora del Socorro de Población de Campos y el monasterio de San Zoilo de Carrión de los Condes. El apartado «La Valdavia: pequeños detalles que

marcan la diferencia», destaca la iglesia de San Pelayo de Arenillas de San Pelayo, el conjunto escultórico de Dehesa de Tablares y la pila bautismal del templo de Renedo de Valdavia. El capítulo «La Ojeda: al amparo de los grandes monasterios» describe la ermita de San Pelayo de Perazancas de Ojeda, el monasterio de San Andrés de Arroyo y las iglesias de Nuestra señora de la Asunción de San Pelayo de Perazancas de Ojeda, de Santa Eufemia de Cozuelos, San Juan Bautista de Moarves de Ojeda y San Lorenzo de Zorita del Páramo. Las citas en la comarca «Pisuegra/Aguilar: centro estratégico del medievo» son las iglesias de los santos Justo y Pastor de Olleros de Pisuegra y Santa Cecilia de Aguilar de Campoo, los monasterios de Santa María de Mave y Santa María la Real de Aguilar de Campoo y las ermitas de Santa Eulalia de Barrio de Santa María y Santa Cecilia de Vallespinoso de Aguilar. Por último, en «La Montaña: la excepcional creación norteña» se pueden ver la colegiata de San Salvador de Cantamuda y las iglesias de Santa Marina de Villanueva de la Torre, San Cornelio y San Cipriano de Villanueva de la Torre, Santa María la Real de Cillamayor, San Martín Obispo de Matalbaniega y San Juan Bautista de Matamorisca. Para cerrar esta reseña, tan sólo agradecer la fluidez de la guía que recoge lo imprescindible con un lenguaje accesible y un buen acompañamiento fotográfico.

