



OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LA PROVINCIA DE **PALENCIA**

BOLETÍN INFORMATIVO
Nº 84 - SEPTIEMBRE 2019



> Fotografía:
Rebaño de ovejas transhumante. Palencia

PRESENTACIÓN

El inicio del mes de septiembre ha continuado con la celebración en la capital de las fiestas de San Antolín, que ya comenzaron a finales de agosto, con un apretado conjunto de actos de ocio para vecinos y forasteros. Dentro del programa, ha destacado la masiva bajada de fieles el día del patrón a la cripta de la catedral para beber el agua bendita y el desarrollo de la sexta edición del concurso artístico «Palencia con P» con 14 esculturas a lo largo de la Calle Mayor, la XX Feria de Artesanía de Palencia en el Paseo del Salón y el Mercado Medieval con 110 puestos en el Parque del Sotillo.

Además, en este mes se han sucedido una serie de festividades religiosas por la provincia con una gran diversidad de actividades lúdicas, de asueto y de divertimento para todos los públicos, como, El Cristo en Guardo, la Virgen del Llano en Aguilar de Campoo, la Virgen de Carejas en Paredes de Nava, la Virgen de Revilla en Baltanás, la Virgen de Alconada en Ampudia, la Virgen de Valdesalce en Torquemada, la Virgen del Brezo en Villafría de la Peña, la Santa Cruz en Astudillo o la Virgen de Garón en Anti-

güedad.

Desde el punto de vista de la promoción agroalimentaria, han tenido lugar la XXVI Feria del Pimiento dentro de las fiestas de San Mateo en Torquemada, el IV Concurso «Olla Ferroviaria Alimentos de Palencia» en Palencia y la XVIII Ferias de San Miguel en Ampudia con los actos de la Feria Barroca (En tiempos de Felipe III) y el Mercado Castellano.

Junto a las festividades religiosas y los certámenes feriales, los turistas con la llegada de la estación otoñal han participado en la vendimia de los majuelos de las Denominaciones de Origen de Arlanza y de Cigales. También, a partir de la oferta de asociaciones y de empresas los visitantes han realizado las primeras visitas a los montes en busca de los hongos y de las setas, para observar del paisaje otoñal y para oír y contemplar la «berrea» de los ciervos en celo.



Por último, el mes cerraba con el desarrollo de la II Feria de Ecoturismo de Castilla y León (Naturcyl), en la localidad de Ruesga, con el principal objetivo de impulsar el turismo de naturaleza y presentar las innovaciones en las nuevas tecnologías para facilitar el contacto con el medio rural. Una de las principales novedades de esta edición ha sido la celebración de un mercado de contratación o encuentro profesional entre once operadores turísticos internacionales y 40 empresarios del sector e instituciones de Castilla y León. Los resultados de la feria, según los organizadores, han sido muy satisfactorios porque han pasado por el recinto a lo largo del fin de semana más de 7.000 personas (un 30% más que en la primera edición) que han participado en las actividades programadas (talleres, conferencias, charlas, degustaciones, demostraciones y conciertos).

> Fotografía: Berrea de los ciervos. Monte El Viejo. Palencia

OFICINA DE TURISMO

C/ Mayor, 31 - Bajo
34001 - Palencia
Tel.: 979 706 523
Fax: 979 706 525

www.palenciaturismo.es

Coordinación:
Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:
José Manuel Llorente Pinto
María Isabel Martín Jiménez
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Colaboradores:
Mercedes Tapia Peña, Marisa Franco Herrero,
Jinghua Hu, César Martín Pescador y José
Ignacio Izquierdo Misiago

www.diputaciondepalencia.es

OFICINAS DE TURISMO Y PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

PALENCIA. C/ Mayor, 31.
979 70 65 23

AGUILAR DE CAMPOO. Paseo Cascajera, 10. 979 12 36 41 / 979 12 57 10

ALAR DEL REY. Casa del Canal, s/n.
609 44 91 68

AMPUDIA. Duque de Alba, 1.
979 76 83 07

ASTUDILLO. Fernando Monedero, 1.
979 82 23 07 / 979 82 24 71

BALTANÁS. C/ La Virgen, 16.
979 11 20 10 / 672 14 59 30

BECERRIL DE CAMPOS.
San Pedro Cultural. 665 83 31 29

BOADILLA DEL CAMINO.
Ctra. Frómista - Melgar de Yuso
979 81 03 90 / 979 81 07 66

CARRIÓN DE LOS CONDES.
Callejón de Santiago, s/n.
979 88 09 32

C.I.T. "Camino de Santiago"

Real Monasterio de San Zoilo
979 88 09 02

CERVERA DE PISUERGA
C/ Calvo Sotelo, nº 10.
979 87 06 95

DUEÑAS. Abilio Calderón, s/n.
979 78 07 98

FRÓMISTA. Ingeniero Rivera, s / n.
979 81 01 80

Carretera de Astudillo, s / n.
979 81 01 28 / 672 14 69 94

FUENTES DE NAVA Plaza Calvo Sotelo, s/n. 979 84 22 94 / 979 84 20 49

GUARDO. Ctra. de la Magdalena, s/n.
979 85 15 02 / 979 85 13 47

HERRERA DE PISUERGA. Paseo de Santa Ana, 1. 979 14 00 96

ITERO DE LA VEGA. Oficina Municipal de Turismo. 979 15 18 26

MONZÓN DE CAMPOS
Plaza de la Concordia, s / n.
629 00 84 80

PAREDES DE NAVA. Plaza Vallejo Nájera, 1 979 83 04 40

SALDAÑA
Plaza de San Pedro, s / n
979 89 09 95 / 979 89 02 62

SANTOYO. C/ Mayor, 8
979 81 17 03 / 616 47 53 07

SAN SALVADOR DE CANTAMUDA
C/ Mayor, 10 979 87 90 28

SAN CEBRIÁN DE MUDÁ
C/ El Campo, s/n 979 60 58 23

VENTA DE BAÑOS
Plaza Constitución, 1. 979 77 09 48

VELILLA DEL RÍO CARRIÓN
C/ Dos de Mayo, 4. 979 86 10 47

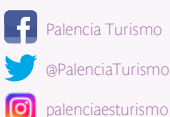
C/ De las Cortes, 1.
979 86 12 29 / 979 86 15 20

VILLAMURIEL DE CERRATO
C/ Mayor, s / n.

979 77 62 83 / 647 44 29 07



Síguenos en



ANÁLISIS DE LA COYUNTURA TURÍSTICA

Oferta de alojamientos y restaurantes

En cuanto a la oferta de establecimientos y de plazas a lo largo del mes de septiembre, relativo a los alojamientos y a los restaurantes, ha ido a más ya que se dieron de alta dos nuevos inmuebles en la tipología de viviendas de uso turístico. El resto de los servicios turísticos ha continuado inalterado debido a la dinámica de la temporada veraniega. Por este motivo, la red de los alojamientos hoteleros ascendía a 119 establecimientos con 3.799 camas encasillados en 34 hoteles con 2.181 camas, 62 hostales con 1.354 camas y 23 pensiones con 264 camas. El catálogo de los alojamientos de turismo rural, reflejaba 251 establecimientos con 2.302 plazas distribuidos en 4 casas rurales de alojamiento compartido con 38 plazas, 200 casas rurales de alquiler con 1.370 plazas, 39 hoteles de turismo rural con 699 plazas y 8 posadas con 195 plazas. El inventario de los alojamientos extrahoteleros, reunía a los 4 campamentos de turismo de segunda categoría con 1.283 plazas, a los 33 albergues con 1.329 plazas, a los 11 apartamentos turísticos con 212 plazas y a las 25 viviendas de uso turístico con 190 plazas. Por último, la demanda de los turistas del servicio de comidas ha sido satisfecha con los 346 comedores con 30.346 sillas.



Sahagún el Real. Paredes de Nava



Alar del Rey



Esclusas 17, 18, 19 y 20. Frómista



Grijota

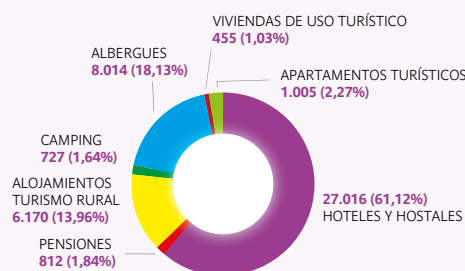


Abarca de Campos

El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

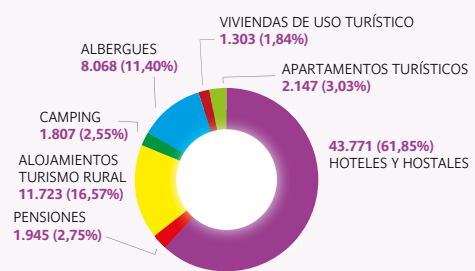
El mes de septiembre, al cierre de la temporada estival y en relación al mismo periodo del pasado año, ha ganado visitantes en un 0,64%, con 44.199 personas, y pernoctaciones en un 3,67%, con 70.764 estancias. De nuevo, el turista de origen nacional es mayoritario con 24.905 personas (56,35%) que han realizado 48.122 dormidas (68,00%) frente a los 19.294 turistas foráneos (43,65%) con 22.642 pernoctaciones (32,00%). Si bien el perfil del turista de este mes conserva las características habituales, un turismo nacional por encima del extranjero, si es verdad que el viajero internacional ha ganado peso en la demanda total. La ganancia de visitantes y de pernoctaciones se ha traducido en una estancia media de 1,60 noches por persona (1,63 de media en Castilla y León) y en un grado de ocupación por plaza disponible del 27,25% (28,63% de media en Castilla y León). Aunque ha habido un peor comportamiento en comparación a la media regional, tanto en la estancia media como del grado de ocupación, todos los indicadores a escala provincial destacan el aumento de las pernoctaciones que repercute en la oferta y en el mantenimiento del empleo.

VIAJEROS EN SEPTIEMBRE 2019



Fuente: Junta de Castilla y León. Consejería de Cultura y Turismo. Boletín de Coyuntura Turística, 2019.

PERNOCTACIONES EN SEPTIEMBRE 2019



BALANCE TURÍSTICO

Balance del VI programa «Espiga, Cosecha Cultural 2019»

El balance del Programa «Espiga, Cosecha Cultural 2019», desarrollado desde 16 de junio hasta el 7 de septiembre, ha sido muy positivo en todos los aspectos al mantener un elevado grado de participación en línea con la media de pasadas ediciones y dinamizar la vida cultural del medio rural provincial. El programa de esta sexta edición ha mantenido los ocho ciclos de actuaciones de años anteriores: Festival de Música «Provincia de Palencia»; «Con-Ciertos Sentidos»; De Juglares, Trovadores y Comediantes del siglo XXI; Al Son de las Estrellas; Puestas de Sol. Atardeceres Musicales en el Patio del Palacio y PostPatio; Castillo Mágico; Festival Internacional de Órgano Ibérico; y Noches de Cine. La oferta cultural y lúdica distribuida en 144 actuaciones y el concierto extraordinario a cargo de la Coral Vaccea, el Conservatorio de Música



Profesional de Palencia y la Orquesta de Cámara «Pallantia» ha llegado a 87 localidades distintas de la provincia más al escenario emplazado en el patio del palacio de la Diputación

Provincial, lo que ha supuesto una ampliación de siete localizaciones en esta edición. El programa busca escenarios con encanto cargados de significado histórico y artístico, con una oferta destinada a todos los públicos, de forma individual o en familia, y con una variada muestra de música, magia, cine, comedia o trova. Además, al éxito del programa ha contribuido la colaboración interinstitucional de la Diócesis de Palencia y de los consistorios implicados. Finalmente, a este evento cultural estival se suma las 40 actividades vinculadas al Programa «Cultura a la Romana 2019», relacionado con el yacimiento de la Villa Romana «La Olmeda» en Pedrosa de la Vega, que incrementa la propuesta cultural y de ocio de la Institución Provincial a lo largo de los meses de verano en la provincia.



Número de asistentes al Programa «Espiga, Cosecha Cultural, 2019»

ACTIVIDADES	ACTUACIONES	ASISTENCIA
Festival de Música «Provincia de Palencia»	27	3.651
«Con-Ciertos Sentidos»	28	3.165
De Juglares, Trovadores y Comediantes del siglo XXI	23	1.970
Al Son de las Estrellas	4	670
Puestas de Sol. Atardeceres Musicales en el Patio del Palacio y PostPatio	11	2.419
Castillo Mágico	8	4.575
Festival Internacional de Órgano Ibérico	17	5.187
Noches de Cine	26	2.226
Total	144	23.863

Fuente: Diputación Provincial. Servicio de Cultura.

BALANCE TURÍSTICO

Análisis de los visitantes a las «Rutas del Vino» en la Provincia de Palencia



La práctica enoturística en la provincia de Palencia, a partir de los datos de las Rutas del Vino de Arlanza y de Cigales certificadas por la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN), ha crecido entre el año 2017 y 2018. Ambas rutas, sobre todo Arlanza, han aumentado el número de visitantes a bodegas y a museos del vino y han ganado peso en el conjunto de las veintiséis rutas nacionales y de las seis rutas de Castilla y León (Ribera del Duero, Rueda, El Bierzo, Arlanza, Cigales y Sierra de Francia), recientemente se han calificado también Arribes del Duero y Toro. El turismo relacionado con el mundo del vino ha traído a la provincia a lo largo del 2018 a 52.156 visitantes, un 73,75% más que en el 2017, en busca de la variada oferta de paisajes, de museos y centros de divulgación de la cultura relacionados con los viñedos y de los productos enoturísticos. La pro-



cedencia de los visitantes ha sido de forma mayoritaria del mercado nacional (95,82%) frente a los extranjeros (4,18%). Las dos Rutas del Vino con base territorial en la provincia han fomentado el desarrollo local en base al impacto económico ligado al gasto medio de la visita y en tienda, cifra-

do en 14,40 euros en Arlanza y 19,98 euros en Cigales, amén del gasto en otros conceptos como alojamientos, comidas, catas, alquiler de espacios para reuniones, celebraciones o incentivos y otros servicios. Además, estas rutas enológicas han ayudado a combatir la estacionalidad al centrarse las actividades en las estaciones de primavera y otoño sin desdeñar el mes de agosto. El reto futuro de las dos Rutas del Vino con incidencia en la provincia palentina es superar los 50.000 visitantes en línea con una afluencia de visitantes en otros territorios vitivinícolas de la geografía española. En definitiva, el 2018 ha sido un año positivo para ambas Rutas del Vino en cuanto al aumento del número de visitantes, el impacto económico por el nivel de gasto y la mayor adhesión de servicios enoturísticos y entidades miembro.

Visitantes a las Rutas del Vino.

RUTAS DEL VINO	2017	(%)	2018	(%)
Arlanza	16.028	0,50	37.725	1,27
Cigales	13.990	0,44	14.431	0,49
Total Castilla y León	469.468	14,61	497.506	16,80
TOTAL	3.213.267	100,00	2.961.379	100,00

Fuente: ACEVIN. Club de Producto Rutas del Vino de España. Informe de visitantes a bodegas y museos del vino asociados a las Rutas del Vino de España, 2017 y 2018.

CON NUESTRA GENTE

Gonzalo Alcalde Crespo

Escritor

¿A qué se dedica?

A pesar de estar jubilado, acabo de cumplir los 66 años, sigo confeccionando folletos y guías de viaje con contenido turístico y hago yo mismo las fotografías. Hace poco tiempo he elaborado un pequeño estudio para un municipio sobre un tema específico que traté hace unos años. Estos aspectos de promoción turística y de investigación los compagino con charlas sobre temas de espeleología, arquitectura hipogea, ermitas rupestres y otras temáticas similares.

¿Por qué escribe guías de turismo?

Principalmente, porque cuando inicié esta aventura no existían expertos y había pocas publicaciones, por ejemplo, sobre el románico palentino sólo el profesor Miguel Ángel García Guinea compartía sus conocimientos en este formato. En mi caso, mis primeros libros los publicaba y los vendía yo, me convertí en autor-editor, e intentaba colocarlos en establecimientos hoteleros con poco éxito. En aquellos tiempos, aparecieron las publicaciones de Cayetano Enríquez de Salamanca, dedicados a Gredos por dentro y por fuera, Por los Picos de Europa, Por la Sierra de Guadarrama, etc., que me sirvieron de modelo para alcanzar mi meta de vivir de los libros. Por este motivo, me centré en diferentes zonas de la Península donde no había guías de viaje y se demandaban en castellano, en alemán y en inglés. Estos destinos turísticos no contaban con viajes organizados y con mis guías, que incluían planos, los turistas podían moverse con libertad.

¿Cómo fueron sus inicios?

Cuando apareció mi primera publicación tenía 18 años y versaba sobre un fósil de oso en una sima de Cardaño de Arriba. Se da la paradoja de que cuarenta años después unas investigadoras vinieron a pedirme los datos con el objetivo de actualizarlos y descubrieron que era una osa de corta edad. A finales de los años sesenta del pasado siglo, éramos unos cuantos los que salíamos al campo a descubrir espacios ignotos junto a los pescadores y los cazadores. En aquella época, inicié el proyecto de Pueblo a pueblo de las nueve provincias de Castilla y León que me obligó a recorrer miles de kilómetros por toda la geografía regional e indagar en todas las entidades de población que terminaron por quemar dos vehículos. Desgraciadamente, tan sólo vieron la luz los tomos de Palencia, Segovia y Valladolid aun-

que conservo un valioso material fotográfico equiparable en estos momentos a un patrimonio etnográfico interesante para las instituciones con un fin pedagógico, como por ejemplo, para la Fundación Villalar Castilla y León.

¿Cuántas publicaciones ha realizado?

Alrededor de la centena de publicaciones repartidas entre libros, guías de viajes, folletos, artículos científicos, revistas de difusión y colaboraciones periodísticas de ámbito provincial y regional con reseñas de opinión. También he iniciado hace algunos años, la elaboración de tres novelas, dos de corte histórico y otra de tipo sociológico, que no sé si las terminaré. Además, poseo un archivo fotográfico clasificado que puede alcanzar las 70.000 imágenes de diversa temática.

¿Qué proyectos tiene de futuro?

Seguir día a día haciendo lo que sé hacer y disfrutar con lo que hago. Me hubiese gustado terminar el proyecto de Pueblo a pueblo de las provincias de Castilla y León porque una vez publicada Palencia, Segovia y Valladolid quedaron pendientes el resto aunque creo que es un sueño inalcanzable. En la actualidad, soy el tesorero de la Fundación Tello Téllez de Meneses que cumple un papel fundamental en la difusión cultural de la provincia a partir del apoyo a las investigaciones y el impulso a las publicaciones.

¿Cómo se puede mejorar el turismo provincial?

En esta tierra tenemos unas miras muy cortas al promocionar nuestros recursos turísticos en una escala de radio local. Nuestro objetivo es atraer visitantes de fuera de nuestra provincia y, por tanto, debemos posicionarnos en los medios de comunicación y en las televisiones del resto de Comunidades Autónomas y planificar campañas de publicidad con impacto. Hemos tenido grandes ideas, pero somos muy poco constantes: Semanas del Románico, Congresos de Historia, Camino de Santiago, etc. En mi modesta opinión creo que los políticos de nuestra tierra (Castilla y León) no creen en el turismo como un recurso más, por lo que dan poca visibilidad a las diferentes posibilidades provinciales. La trascendencia del turismo para la provincia tiene que calar en todas las instituciones y en todos los agentes implicados.



Gonzalo Alcalde Crespo

Escritor

Teléfono: 646 628 777

E-mail: gonzaloalcalde@icloud.com

Gonzalo es natural y residente de la ciudad de Palencia, donde también estudió hasta alcanzar el preuniversitario, sin acceder a la universidad. Tras el servicio militar, empezó a trabajar en una empresa financiera compatibilizando sus tareas laborales con sus investigaciones en arqueología y espeleología por toda la provincia, por lo que fue socio fundador de la Sociedad Española de Espeleología y Ciencias del Karst (SEDECK), del Seminario Sautuola de Santander, colaborando en las excavaciones de La Olmeda, La Tejada, Cueva Tino y Cueva de los Franceses. Al cumplir los 32 años y, tras ser nombrado Académico de la Institución Tello Téllez de Meneses, abandonó la entidad financiera y comenzó la aventura de viajar, escribir guías, libros de arte y divulgación para diversas editoriales nacionales, así como artículos en revistas y medios de comunicación, cosa que ha venido haciendo hasta su reciente jubilación. Como apunte, destaca que ha escrito sobre lugares de todas las Comunidades Autónomas y algunas guías de viaje se han reeditado hasta 5 veces.



PRINCIPALES NOTICIAS RELACIONADAS CON EL TURISMO

Señalización de 5 rutas para disfrutar del «Monte El Viejo»

La ciudad de Palencia cuenta con una nueva propuesta de ocio y de deporte con la señalización de cuatro rutas de ascenso al Monte El Viejo desde la Dársena del Canal de Castilla y de cinco rutas en el propio terreno forestal. El consistorio capitalino adjudicó a la empresa Vacceo Integral de Patrimonio la instalación de los paneles y de las balizas informativas y de apoyo de señalización de las rutas. Las cuatro rutas de ascenso al monte desde la Dársena del Canal se han denominado como Carravaca (8,2 km), Montenuuevo (6,2 km), Valdesantos (7,3 km) y Casa Pequeña (5,2 km). Mientras que, las cinco rutas que recorren el área forestal interconectan El Refugio y la Casa Grande (3,5 km); El Refugio y la Casa Pequeña (3,5 km); El Refugio, el Mirador del Valle y la Casa Grande (5,4 km); la Casa Pequeña y la Casa Grande (5,7 km); y, por último, un recorrido circular alrededor de la Casa Grande (5,8 km).



Señalización en el Monte El Viejo

INFORMACIÓN

Orden ICT/851/2019, de 25 de julio, por la que se regula la declaración de fiestas de interés turístico nacional e internacional (BOE nº 188, de 7 de agosto de 2019).



Iglesia en el parque Huerta de Guadián

Mejoras en el «Punto de Información del Románico» en Huerta de Guadián

La iglesia románica de San Juan Bautista, ubicada en el parque de Huerta de Guadián, va a sufrir un proceso de mejora tanto en el interior como en el exterior. El templo fue trasladado a la capital en los sesenta del siglo pasado, piedra a piedra, por la anegación del desaparecido pueblo de Villanueva del Río bajo las aguas del Embalse de Aguilar que remansa al río Pisuerga. Este edificio está declarado Bien de Interés Cultural desde el año 1981 y, en la actualidad, fun-

ciona como Punto de Información del Románico. Según el consistorio palentino, con ayuda de los fondos europeos de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (EDUSI), se va a acometer el adecentamiento de la bóveda de cañón apuntada, la renovación de las luminarias y la dotación de una pantalla led; mientras que, para poner en valor el exterior se va a intervenir en la vegetación, limpiar el entorno y realizar un tratamiento anti-pintadas.

Inaugurado el espacio cultural «Nexo990» en Monzón de Campos

El Ayuntamiento de Monzón de Campos con la colaboración del colectivo Néxodos ha puesto en marcha un nuevo espacio cultural alternativo y polivalente destinado a albergar diversas propuestas contemporáneas (exposiciones, talleres, conferencias, conciertos, etc.). El centro cultural «Nexo990» se asienta sobre el antiguo matadero municipal que, tras la remodelación efectuada por la arquitecta palentina Pilar Diez, consta de tres áreas diferentes: un cuarto dedicado a exposiciones temporales, la sala de despiece para uso polivalente y el patio interior que también acogerá variadas actividades. El colectivo Néxodos, surgido en 1987, promueve la creación contemporánea orientada al desarrollo de proyectos vinculados a territorios de

la periferia, la puesta en valor de espacios alternativos y el impulso de nuevos formatos para la participación ciudadana.



Nexo990 en Monzón de Campos

PROMOCIÓN TURÍSTICA

CASTILLO DE LOS SARMIENTO



www.castillodelossarmiento.es

+info y reservas de grupos tels.: 979 767 732 / 687 930 738

34419 Fuentes de Valdepero · PALENCIA



Diputación
DE PALENCIA

Ven y descubre
el peso de la historia...



RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

«Edificios y conjuntos de la arquitectura popular en Castilla y León»

José Luis Sáinz Guerra (Coord.)

Junta de Castilla y León. Consejería de Cultura y Turismo.
Dirección General de Patrimonio Cultural
2012. [Edición electrónica](#)



La publicación constituye el resultado de una investigación realizada por un amplio grupo de profesores del Departamento de Urbanismo y Representación de la Arquitectura de la Escuela de Arquitectura de Valladolid. El fin del proceso de investigación era la elaboración del Inventario del Patrimonio Etnográfico de Bienes Inmuebles de Castilla y León, por encargo de la Dirección General de Patrimonio y Bienes Culturales de la Junta de Castilla y León y en el marco del Plan Pahis 2004-2012. El objetivo del estudio era identificar y documentar los mejores ejemplos de la arquitectura popular de Castilla y León con el fin de avanzar medidas para su rehabilitación y conservación y una serie de propuestas para su puesta en valor. La selección de casos se ha realizado teniendo en cuenta la vasta extensión geográfica de la Comunidad Autónoma y la amplitud y diversidad de tipologías representativas de la arquitectura popular en forma de edificios residenciales, construcciones anexas o conjuntos urbanos. La estructura del índice de la publicación parte de un capítulo introductorio que recoge aspectos asociados con la presentación del libro, el concepto y pormenores del Patrimonio Etnográfico Inmueble, el tratamiento en la legislación de patrimonio y urbanismo y

el proceso de selección. A continuación, se analizan los ejemplos entresacados en las nueve provincias de las más de 1.500 fichas estudiadas en el inventario. En el capítulo reservado a la provincia de Palencia los autores justifican la división zonal en tres grandes áreas geográficas que agrupan las tradicionales comarcas históricas y naturales. A continuación se detallan el Conjunto urbano parcial de Prádanos de Ojeda y el Conjunto de edificios residenciales y los palomares de Santoyo (Comarca de Carrión de los Condes-Saldaña); los Conjuntos urbanos completos de Villanueva de Henares y de San Mamés de Zalima (Comarca de la Montaña Palentina) y, por último, el Conjunto etnológico de Baltanás y el Conjunto urbano completo de Vertavillo (Comarca de Palencia). El tratamiento específico de cada área geográfica parte de una descripción general, la relación de los núcleos señeros, las peculiaridades de las construcciones populares y la descripción minuciosa de cada caso seleccionado acompañado de planos, dibujos y fotografías. Finalmente, cierra la publicación varios anexos que recogen las coordenadas UTM de algunos bienes emplazados en el campo, las referencias bibliográficas, la relación de autores y la autoría de las imágenes, dibujos y planos.