



OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LA PROVINCIA DE **PALENCIA**

BOLETÍN INFORMATIVO  
Nº 86 - **NOVIEMBRE 2019**



> Fotografía:  
Cueva de los Franceses. Revilla de Pomar

## PRESENTACIÓN

El comienzo del mes de noviembre estuvo marcado por la celebración del Puente de Todos los Santos, en algunas comunidades se unió la celebración del Día del Docente, que movió a un gran número de visitantes al entorno rural a pesar de las adversas condiciones meteorológicas. Debido al flujo de viajeros durante este día señalado en rojo en el calendario, algunos municipios aprovecharon esta festividad para organizar eventos gastronómicos como la IX Feria del Queso y el Vino y la III Ruta Gastronómica de Pinchos por Baltanás o la Primera edición de «Las Tapas de los Santos» en Paredes de Nava. Además, en Madrid capital en este mes conmemoran a su patrona, Nuestra Señora de la Almudena, que favorece el movimiento de viajeros hacia las provincias cercanas.

También, a lo largo del mes se han celebrado otras iniciativas gastronómicas al amparo de las singulares características de la estación otoñal y de los productos de temporada como es el caso de las XV Jornadas de Degustación de los Pucheritos de la Montaña Palentina en Cervera de Pisuerga, del I Concurso de

Tapas Micológicas en Guardo y de la XX edición de la Semana del Pucherito en Palencia. Las iniciativas culinarias han culminado con el certamen del IV Concurso de Jóvenes Cocineros «Alimentos de Palencia» con el objeto de descubrir nuevos talentos de la cocina e impulsar los productos acogidos a la marca. La capital ha celebrado el Quinto Centenario de la muerte de Juan de Flandes, pintor de la corte de Isabel la Católica hasta 1504, que residió en Palencia desde 1509 hasta su fallecimiento en 1519 tras pasar por Salamanca. Las obras señeras del pintor flamenco en la ciudad, donde desplegó toda su maestría y técnica, son las tablas del Retablo Mayor de la Catedral de Palencia y las tablas para el Retablo Mayor de la iglesia de San Lázaro.

Con motivo del vigésimo aniversario del Centro de Interpretación de la Minería, de Barruelo de Santullán, se han reunido una treintena de expertos en el IV Encuentro de

Patrimonio Minero Común. Junto a esta jornada de debate sobre el patrimonio industrial minero, también se ha conmemorado en Guardo el 125 aniversario del tren de La Robla con la inauguración de una muestra con fotografías y paneles con datos históricos de la infraestructura.

Finalmente, la marca «Palencia Turismo» presentó las novedades de cara al nuevo año en la XXIII Feria Internacional del Turismo de Interior (INTUR) que este año mostraba el lema «Palencia, tu destino», celebrada en el Recinto Ferial de Valladolid. El stand de la provincia, con un diseño muy visual y moderno por las impactantes fotografías y la pantalla led de grandes dimensiones, tenía como objetivo enseñar de forma atractiva los recursos y los productos turísticos asociados con la naturaleza, el patrimonio cultural, la gastronomía y el paisanaje.



> Fotografía: Stand de Palencia. XXIII Feria INTUR. Valladolid

## OFICINA DE TURISMO

C/ Mayor, 31 - Bajo  
34001 - Palencia  
Tel.: 979 706 523  
Fax: 979 706 525

[www.palenciaturismo.es](http://www.palenciaturismo.es)

## Coordinación:

Luis Alfonso Hortelano Mínguez

## Equipo de investigadores:

José Manuel Llorente Pinto  
María Isabel Martín Jiménez  
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

## Colaboradores:

Mercedes Tapia Peña, Marisa Franco Herrero,  
Jinghua Hu, César Martín Pescador y José  
Ignacio Izquierdo Misiego

[www.diputaciondepalencia.es](http://www.diputaciondepalencia.es)

## OFICINAS DE TURISMO Y PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

**PALENCIA.** C/ Mayor, 31.  
979 70 65 23

**AGUILAR DE CAMPOO.** Paseo Cascajera, 10. 979 12 36 41 / 979 12 57 10

**ALAR DEL REY.** Casa del Canal, s/n.  
609 44 91 68

**AMPUDIA.** Duque de Alba, 1.  
979 76 83 07

**ASTUDILLO.** Fernando Monedero, 1.  
979 82 23 07 / 979 82 24 71

**BALTANÁS.** C/ La Virgen, 16.  
979 11 20 10 / 672 14 59 30

**BECERRIL DE CAMPOS.**  
San Pedro Cultural. 665 83 31 29

**BOADILLA DEL CAMINO.**  
Ctra. Frómista – Melgar de Yuso  
979 81 03 90 / 979 81 07 66

**CARRIÓN DE LOS CONDES.**  
Callejón de Santiago, s/n.  
979 88 09 32

**C.I.T. "Camino de Santiago"**

Real Monasterio de San Zoilo  
979 88 09 02

**CERVERA DE PISUERGA**  
C/ Calvo Sotelo, nº 10.  
979 87 06 95

**DUEÑAS.** Abilio Calderón, s/n.  
979 78 07 98

**FRÓMISTA.** Ingeniero Rivera, s / n.  
979 81 01 80

Carretera de Astudillo, s / n.  
979 81 01 28 / 672 14 69 94

**FUENTES DE NAVA** Plaza Calvo Sotelo, s/n. 979 84 22 94 / 979 84 20 49

**GUARDO.** Ctra. de la Magdalena, s/n.  
979 85 15 02 / 979 85 13 47

**HERRERA DE PISUERGA.** Paseo de Santa Ana, 1. 979 14 00 96

**ITERO DE LA VEGA.** Oficina Municipal de Turismo. 979 15 18 26

**MONZÓN DE CAMPOS**  
Plaza de la Concordia, s / n.  
629 00 84 80

**PAREDES DE NAVA.** Plaza Vallejo Nájera, 1 979 83 04 40

**SALDAÑA**  
Plaza de San Pedro, s / n  
979 89 09 95 / 979 89 02 62

**SANTOYO.** C/ Mayor, 8  
979 81 17 03 / 616 47 53 07

**SAN SALVADOR DE CANTAMUDA**  
C/ Mayor, 10 979 87 90 28

**SAN CEBRIÁN DE MUDÁ**  
C/ El Campo, s/n 979 60 58 23

**VENTA DE BAÑOS**  
Plaza Constitución, 1. 979 77 09 48

**VELILLA DEL RÍO CARRIÓN**  
C/ Dos de Mayo, 4. 979 86 10 47

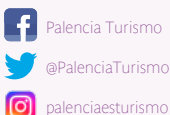
C/ De las Cortes, 1.  
979 86 12 29 / 979 86 15 20

**VILLAMURIEL DE CERRATO**  
C/ Mayor, s / n.

979 77 62 83 / 647 44 29 07



Síguenos en



## ANÁLISIS DE LA COYUNTURA TURÍSTICA

## Oferta de alojamientos y restaurantes

El positivo trasiego de visitantes durante este mes de noviembre por la provincia ha requerido una respuesta del sector de la hostelería y el hospedaje para atender a la demanda. La contestación de los empresarios ha sido muy positiva porque no solo mantienen la red de alojamientos y de casas de comidas sino que en algunos servicios la oferta se incrementa. Los establecimientos hoteleros, han continuado abiertos 119 con 3.799 camas, distribuidos en 34 hoteles con 2.181 camas, 62 hostales con 1.354 camas y 23 pensiones con 264 camas. Igualmente, se han sostenido los alojamientos de turismo rural con un catálogo de 253 establecimientos con 2.342 plazas agrupados en 4 casas rurales de alojamiento compartido con 38 plazas, 201 casas rurales de alquiler con 1.394 plazas, 39 hoteles de turismo rural con 699 plazas y 9 posadas con 211 plazas. En cambio, en los alojamientos extrahoteleros han existido algunas modificaciones, con incremento del número y plazas en las viviendas de uso turístico, resultando disponibles los 4 campamentos de turismo de segunda categoría con 1.283 plazas, los 33 albergues con 1.329 plazas, los 10 apartamentos turísticos con 205 plazas y las 26 viviendas de uso turístico con 204 plazas. Por último, en el apartado de los establecimientos de restauración, se registraron 345 salones con 30.174 cubiertos en sintonía con las necesidades del movimiento turístico estacional y la demanda local.



Vereda del río Carrión. Saldaña



Camino de Valles de Valdavia

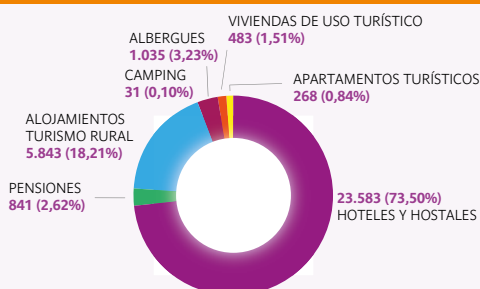


PRC-P13. Senda de Valdecastro. Acera de la Vega

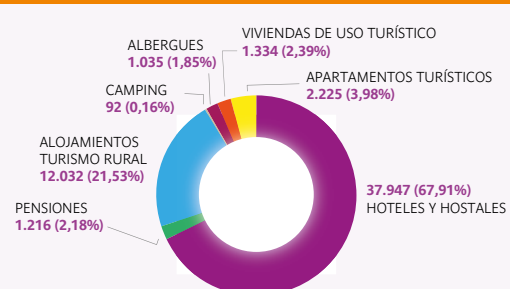
## El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

El mes de noviembre ha sido propicio para que parejas, familias y grupos de amigos se tomaran los días festivos para realizar una escapada a la capital, a las villas históricas o al medio rural. Por ejemplo, el puente de Todos los Santos para muchas familias se ha tratado de unas «minivacaciones». Por este motivo, se han contabilizado 32.084 visitantes (6,71% más que en el mismo mes del anterior año) que han efectuado 55.881 pernoctaciones (4,39% más). Como en mensualidades precedentes, la procedencia de los visitantes sigue siendo mayoritariamente de origen nacional, 26.993 personas (84,13%) con 46.467 dormidas (83,15%), en relación a los llegados del extranjero, 5.091 personas (15,87%) con 9.414 dormidas (16,85%). El resultado de la relación entre el total de pernoctaciones y los viajeros ha sido una estancia media de 1,74 noches por persona (1,70 en Castilla y León) y un grado de ocupación medio al mes por plaza disponible del 23,91% (24,14% de media en Castilla y León). Con el análisis de este mes, se ha podido comprobar como la provincia de Palencia sufre una estacionalidad muy acusada centrada en la estancia durante los fines de semana y, al mismo tiempo, está considerada como una zona de escala intermedia hacia otros destinos turísticos.

### VIAJEROS EN NOVIEMBRE 2019



### PERNOCTACIONES EN NOVIEMBRE 2019



## BALANCE TURÍSTICO

# «Vestigia. Leyenda del Camino» en Frómista

El montaje tridimensional y multimedia, denominado «Vestigia. Leyenda del Camino», en la iglesia de Santa María del Castillo de Frómista (declarada Bien de Interés Cultural en 1944) ha crecido en número de visitantes año tras año desde su apertura el 1 de agosto de 2008. La iniciativa museística, impulsada por la Fundación Santa María del Castillo en el año 2004, ha roto la cuota de los 10.000 visitantes anuales en once años de existencia. El hilo museístico del recorrido se ciñe al relato de los orígenes y la evolución histórica de la villa fromistaña, las leyendas y los milagros en torno al Camino de Santiago y los tesoros artísticos del templo con la ayuda de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información (imágenes, luces, sonido, estatuas parlantes y pantallas panorámicas). El recorrido audiovisual por el interior de la iglesia, diseñado por la empresa madrileña de comunicación Mitos dura alrededor de 45 minutos y se estructura en seis capítulos y salas: «Bienvenidos a Vestigia, bienvenidos a Frómista», «Camino de Iniciación», «Camino de Historia», «Camino de Milagros», «Camino del Arte» y «El Camino de las Estrellas».

Además, este recurso turístico se complementa a la perfección con el



resto de la oferta de la villa de Frómista que, entre todos, consiguen atraer a más de 100.000 personas al año, entre visitantes y peregrinos, al facilitar la entrada con un «pack» o paquete turístico más barato. En este sentido, la localidad constituye un punto de referencia del paso del Camino de Santiago y del Canal de Castilla y cuenta con la iglesia románica de San Martín de Tours y un museo parroquial en la iglesia de San Pedro. A pesar de la concentración de estos recursos de alta calidad, la exposición museística se ha alzado como un pro-

yecto innovador referente para otros centros de interpretación y recoge unas valoraciones muy positivas por parte del público en las redes sociales y plataformas turísticas.



## Número de visitas a «Vestigia. Leyenda del Camino» en Frómista

AÑOS	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D	TOTAL
2017	177	413	895	777	1.113	663	472	1.077	527	547	789	625	8.075
2018	308	540	1.061	917	1.053	863	483	748	1.422	1.553	1.089	563	10.600

Fuente: Diputación Provincial. Servicio de Turismo.

## BALANCE TURÍSTICO

# Visitantes al «Museo del Cerrato Palentino» en Baltanás



Desde su apertura en el año 2010, el «Museo del Cerrato Palentino» en Baltanás, se ha convertido en una referencia para los visitantes que se acercan a esta zona y en un foco de irradiación cultural para los vecinos de los pueblos de la comarca. La concepción del proyecto como un espacio participativo y dinámico ha dado como resultado un «Museo vivo» abierto a nuevas expresiones artísticas y a actividades novedosas de aprendizaje. El impacto positivo del centro museístico en la comarca se refleja en el registro del número de visitantes que recorren sus salas, así como en las consultas turísticas recibidas en el punto de información. En



concreto en el último lustro, la suma de las visitas y de las consultas han superado las 5.000 personas anuales. El éxito de la instalación museística, emplazada en el antiguo Palacio-Hospital de Santo Tomás del siglo XVIII y en una parte del Colegio de La Milagrosa de estilo modernista, se debe a

la exposición permanente (pinacoteca, arte sacro, restos arqueológicos y muestras históricas), a la programación de actividades culturales complementarias y a las visitas guiadas por el barrio de bodegas de Baltanás (declarado Bien de Interés Cultural en la categoría de Conjunto Etnológico), coordinadas por los miembros de la empresa Turismo Cerrato. Las instalaciones engloban el Centro de Interpretación, con una muestra de las peculiaridades naturales y culturales comarcales, la sala destinada a exposiciones temporales, la sala de audiovisuales y multiusos dedicada a presentaciones de libros o conferencias, la tienda de venta de libros y recuerdos y, por último, la Oficina de Turismo con todo tipo de información turística y cultural del Cerrato. Hay que destacar, el compendio de las diferentes actividades programadas orientadas a la dinamización cultural de la comarca y de la provincia que abarcan conciertos de música, piezas de danza, presentación de libros y vídeos promocionales, talleres y cursos de formación y las numerosas exposiciones temporales. En definitiva, el «Museo del Cerrato Palentino» se consolida como un faro cultural y de información para la comarca, que en el año 2020 celebrará su X aniversario, y forma parte de una red de hitos turísticos en este rincón suroriental palentino.



## CON NUESTRA GENTE

## Carlos de la Parte de los Ríos Presidente. Centro de Iniciativas Turísticas (CIT)

### ¿Qué es el Centro de Iniciativas Turísticas?

Los Centros de Iniciativas Turísticas (CIT) son asociaciones sin ánimo de lucro que, mediante voluntarios, realizan diversas tareas relacionadas con el turismo: apertura de la oficina de información turística; recogida, clasificación y envío de las estadísticas a la Diputación Provincial; organización y participación de eventos; protección y recuperación de elementos turísticos y defensa del patrimonio natural y cultural. En este último caso, hemos puesto en marcha el paso en barca del río Pisuerga mediante una maroma, un recurso único y gratuito. El Centro de Iniciativas y Turismo de Herrera de Pisuerga forma parte de la Federación de Centros de Iniciativas Turísticas de Castilla y León (FECITCAL) y, al mismo tiempo, se colabora con la Diputación Provincial y con el Ayuntamiento de Herrera de Pisuerga.

### ¿Qué información solicitan los turistas?

Los turistas demandan información comarcal y local referente a alojamientos, restaurantes y sobre todos los recursos turísticos cercanos: el Aula Arqueológica y el Aula del Cangrejo de Río, el Canal de Castilla y el Barco «Marqués de la Ensenada», el Románico palentino, el Camino de Santiago, etc. También, los visitantes se interesan por los eventos concretos asociados a cada temporada, en concreto este año, sobre la Semana Santa, el XLVIII Festival Nacional de Exaltación del Cangrejo de Río, las Fiestas Patronales de la Virgen de la Piedad, la XV edición de Malabarria, la XV Feria de Exaltación de la Patata del Boedo-Ojeda y otras reuniones festivas.

### ¿Qué tipo de turistas llegan a Herrera de Pisuerga y a la comarca?

Los turistas que se acercan hasta Herrera de Pisuerga son de origen nacional; de las provincias de Castilla y León (principalmente, Palencia y Valladolid), de la Comunidad de Madrid, del País Vasco y de Cantabria; mientras que, son contados los extranjeros que pasan por la oficina. Las cerca de siete mil consultas, más las visitas a los distintos recursos, dan fuerza a todo el equipo para proseguir con mayor ilusión en la promoción del sector turístico de Herrera de Pisuerga, de su comarca y de toda la provincia.

### ¿Cómo promocionáis a Herrera de Pisuerga y a la comarca?

Hoy en día es obligado moverse en internet, por este motivo contamos desde el año 2003 con el dominio de la página web (<http://www.herreradepisuerga.org>) que ha registrado en el último año 7.926 visitas y 25.704 entradas distintas. La página web continuamente se está actualizando con noticias, nuevas galerías de fotografías, rutas desconocidas, publicaciones de guías y de folletos en formato digital, etc. Además, nos movemos en las redes sociales como Facebook con 800 seguidores y Flickr desde el 2017 y, también, pertenecemos a los Puntos de Interés del Canal de Castilla (PIT). Una de las iniciativas mejor recibidas y con mayor participación de turistas son las rutas de senderismo de dificultad baja y media organizadas durante nueve meses al año, el amparo del Programa «Conoce tu tierra», que lleva funcionando las últimas siete temporadas.

### ¿Cómo se puede mejorar el turismo en la comarca?

Una de las claves para que el turismo tenga éxito en este territorio, es que todas las administraciones públicas se dediquen a sentar las bases para el desarrollo del turismo; por ejemplo, velando por la conservación del amplio y variado patrimonio natural y cultural. Las administraciones no tienen que poner negocios turísticos porque, si se mantienen los recursos y existen infraestructuras, las empresas llegarán de la mano del sector privado; como se puede comprobar si miramos al Camino de Santiago, que cuenta con numerosas empresas turísticas en los municipios por los que pasa. Si queremos que el turismo fije población hay que ayudar a los empresarios turísticos con una reducción de los impuestos y agilizar los trámites administrativos.

Otros aspectos, asociados a lo anterior, que deben tener en cuenta las administraciones son la promoción de Herrera de Pisuerga y de su comarca y el apoyo a los Centros de Iniciativas Turísticas para que puedan contratar a técnicos que trabajen en las Oficinas de Turismo y así no tener que depender de la voluntad de los socios.

El Ayuntamiento de Herrera de Pisuerga, por su parte pretende recuperar recursos e infraestructuras turísticas y crear paquetes turísticos para alargar la estancia media y luchar contra la estacionalidad y con el fin de consolidar los puestos de trabajo en el sector turístico.



### Carlos de la Parte de los Ríos

Presidente  
Centro de Iniciativas Turísticas (CIT)  
34400 Herrera de Pisuerga  
Tfno. 979140096  
E-mail: [ciddeherrerera@gmail.com](mailto:ciddeherrerera@gmail.com) / [turismo@herreradepisuerga.org](mailto:turismo@herreradepisuerga.org)  
<http://www.herreradepisuerga.org>

Carlos, el presidente del Centro de Iniciativas Turísticas de Herrera de Pisuerga, nació en esta localidad hace 48 años y realizó estudios de Formación Profesional en la rama de agricultura y ganadería en Carrión de los Condes y en Palencia. En la actualidad, coordina un Centro de actividades deportivas y de ocio y está al frente de una empresa de turismo activo que ofrece actividades de agua, a partir del conocimiento del río Pisuerga y del Canal de Castilla, alquiler de bicicletas, rutas de senderismo, etc. La oferta de salidas se circunscribe al ámbito comarcal y local como los pantanos, el románico o Las Loras.



## PRINCIPALES NOTICIAS RELACIONADAS CON EL TURISMO

## Promoción de los barrios de bodegas del Cerrato

El Grupo de Acción Local «ADRI Cerrato Palentino» sigue con la promoción de los barrios de bodegas de la comarca, principalmente, los conjuntos de Astudillo, Baltanás, Dueñas y Torquemada. Hay que recordar, que tanto las bodegas de Baltanás como las de Torquemada, ostentan la declaración de Bien de Interés Cultural en la categoría de Conjunto Etnológico. A partir del estudio de la estructura de las cavidades y de la cultura del vino, la asociación ha generado dos vídeos para dar visibilidad a estas arquitecturas tradicionales en eventos y en ferias turísticas. El primer vídeo, recoge un recorrido virtual en 3D por los barrios de Astudillo, Baltanás, Dueñas y Torquemada mostrando las similitudes y las diferencias entre uno y otro. El segundo reportaje, se centra en la forma popular de la elaboración del vino con un espíritu didáctico de cara a las generaciones venideras.



Barrio de las Bodegas. Baltanás

### INFORMACIÓN

**Renovación del Convenio de Colaboración entre la Diputación Provincial y el Obispado de Palencia para la conservación y reparación de Iglesias y Ermitas.**



Colegiata de San Miguel. Aguilar de Campoo

## Declarada Bien de Interés Cultural la «Colegiata de San Miguel» en Aguilar de Campoo

La Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León ha declarado Bien de Interés Cultural (BIC), con la categoría de Monumento, a la Colegiata de San Miguel en Aguilar de Campoo. La iglesia de San Miguel forma parte de la Plaza Mayor de la villa en su extremo oriental y, junto a otras edificaciones asoportaladas de varias alturas, constituye una de las señas de identidad del Conjunto Histórico. La construcción de la iglesia se remonta al siglo XIII, en esti-

lo románico; sin embargo, la mayor parte de la construcción, la cubierta de las tres naves y los ábsides de la cabecera, son del primer tercio del siglo XIV, en estilo gótico. Durante el siglo XV también se realizaron reformas en el interior del templo con la obra de la Capilla del Arcipreste de Fresno, más conocida como «Capilla de los pobres». Además, la declaración integra el conjunto de retablos que acoge la Iglesia, la sillería y los distintos sepulcros del siglo XII y XVI.

## Impulso del Xacobeo del 2021 por parte de una Comisión de Alfombristas del Camino

Una Comisión Gestora de Entidades Alfombristas del Camino de Santiago impulsará el Xacobeo 2021 mediante acciones de promoción a través de dos grandes proyectos vinculados con los tapices florales. El primer proyecto, denominado «Alfombras para el Camino», consistirá en la realización de alfombras en todos los caminos que confluyen en Santiago de Compostela entre enero y junio de 2021 y, concluirá con una gran alfombra en el 24 y 25 de julio en la Plaza del Obradoiro. El segundo proyecto «Alfombra Mundial», está orientado a que cada una de las localidades integrantes de la comisión elabore un tapiz de arte efímero con un diseño común

pero con los materiales, las técnicas y los estilos propios de cada lugar los días 24 y 25 de julio dedicada al Camino de Santiago.



Alfombra de flores. Frómista

PROMOCIÓN TURÍSTICA





## RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

**«La Tierra de Campos  
palentina.  
El Cerrato palentino.  
La Vega, Loma  
y Valdavia.  
Boedo-Ojeda,  
Aguilar y Barruelo.  
Guardo-Cervera»**

**Gonzalo Alcalde Crespo**

**Cálamo Ediciones**  
1996-2001, Palencia



En este número del Boletín del Observatorio Turístico de Palencia recogemos como referencia bibliográfica un proyecto editorial ambicioso y arriesgado de carácter cultural y divulgativo sobre las comarcas naturales palentinas al que ha dedicado el autor seis años de trabajo. Las páginas de los cinco volúmenes que componen la colección muestran los contrastes geográficos que encierra la provincia palentina desde las diferencias de su armazón físico, la variedad de la herencia histórica, las similitudes en la ocupación y organización territorial y las claves de la diversidad de su desarrollo socioeconómico.

El enfoque metodológico está basado en la presentación y la descripción de las cinco divisiones comarcales: La Tierra de Campos palentina; El Cerrato palentino; La Vega, Loma y Valdavia; Boedo-Ojeda, Aguilar y Barruelo; y Guardo-Cervera. Dentro de cada marco comarcal, establecidos según un criterio natural redefinido con la ayuda de las variables históricas y agrarias, describe con un relato minucioso cada uno de los municipios con sus respectivas entidades pobladas y las registradas como «despobladas». A modo de ficha municipal, en el contenido mantiene unos aspectos comunes reafirmados en fuentes documentales (altitud, origen del topónimo y

valores patrimoniales) a los que añade puntos específicos según el caso que dan heterogeneidad al texto y mantienen viva la atención del lector. En cuanto al calado y tratamiento de la información existen desigualdades lógicas derivadas de la mayor o menor trascendencia de la entidad en cuanto a la significación histórica, los accidentes geográficos y los valores del patrimonio artístico.

Para llevar a buen puerto la obra, ha requerido del autor muchas horas de investigación en archivos, de búsqueda de entradas bibliográficas y de un exhaustivo trabajo de campo con numerosos recorridos en solitario por la provincia. Durante estas salidas, el autor ha tenido en el contacto directo con los vecinos de cada pueblo una vivencia y un recuerdo imborrable que ha sabido trasladar a los párrafos de los libros. Con humildad, el escritor reconoce que esta labor no hubiera sido posible sin la colaboración y la aportación de los residentes de cada núcleo que le han mostrado lugares desconocidos y particularidades para la reflexión. Por último, esta pequeña enciclopedia de los núcleos de población palentinos, agrupados por comarcas, está enriquecida con las cerca de setecientas fotografías y los mapas administrativos y temáticos que acompañan a los textos.