



Diputación
DE PALENCIA

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE PALENCIA

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL
GRADO DE CUMPLIMIENTO DE
LOS OBJETIVOS**

2018

CUENTA GENERAL

ÍNDICE

1-SERVICIOS GENERALES

11- Órganos de Gobierno.....	3
12- Secretaría.....	5
13- Asistencia a municipios.....	7
14- Informática.....	12
15- Personal	20
17- Archivo Provincial y Bibliotecas.....	26

2- ÁREA ECONÓMICA

21- Intervención.....	29
23- Tesorería y Recaudación.....	32

3- ACCIÓN TERRITORIAL

31- Planes Provinciales y Contratación.....	36
32- Red viaria y maquinaria.....	61
34- Urbanismo y Arquitectura	70
35- Promoción económica y empleo	78
36- Infraestructuras urbanas y ambientales	105
37- Industria, Protección civil y Extinción de incendios	116
38- Desarrollo rural.....	120

4- SANIDAD Y BIENESTAR SOCIAL

42- Sanatorios Psiquiátricos.....	135
43- Acción Social.....	137
44- Residencia de Mayores San Telmo.....	171

5- EDUCACIÓN, CULTURA Y TURISMO

51- Escuela Universitaria de Enfermería.....	174
52- Cultura.....	177
53- Turismo.....	202

6- DEPORTES Y ESPARCIMIENTOS

61- Deportes.....	219
-------------------	-----

UNIDAD ORGÁNICA 11

ÓRGANOS DE GOBIERNO

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2018

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	11	ÓRGANOS DE GOBIERNO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Agenda Diaria de la Presidenta
- 2-Dirección y Coordinación de la labor de gobierno
- 3- Comunicación con la sociedad

PROGRAMA	91201
DENOMINACIÓN	PRESIDENCIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Organización de la agenda diaria de la Presidenta
- 2- Dirección y Coordinación de la labor de gobierno
- 3- Comunicación con la sociedad

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Reuniones Junta de Gobierno	24	24
Reuniones con Alcaldes	65	71
Reuniones con representantes de asociaciones, colectivos y otros	195	216
Asistencias a actos propios de la Diputación, ruedas de prensa, entregas de premios etc..	200	215
Asistencia a actos organizados por terceros, inauguraciones, conferencias etc...tanto de la Presidenta como de los Diputados en representación de la Institución	835	887
Información y notas de prensa relativas a la labor de la Diputación, con información escrita y gráfica, remitidas por los responsables de las relaciones institucionales y con los medios de comunicación	875	892

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 12

SECRETARÍA GENERAL

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	12	ASESORIA JURIDICA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Gestión de Asesoramiento previa a la defensa jurídica.
- 2- Defensa Jurídica.

PROGRAMA	92001 SECRETARIA
DENOMINACIÓN	ASESORIA JURIDICA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- DEFENSA EN JUICIO DE DIPUTACION Y MUNICIPIOS
Tanto en materia Contencioso-Administrativo como Civil

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Como quiera que la actividad del Servicio surge a medida del traslado de demandas bien de Diputación, bien de los municipios el objetivo se ha cumplido sobradamente puesto que se han atendido todos los pleitos de las materias anteriormente indicada.		

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Estudio de los asuntos	X	
Desplazamientos para un mejor conocimiento de los hechos	X	
Comparecencia en los Juzgados	X	
Desarrollo de los pleitos	X	
Tramites de incidentes en Ejecución de Sentencia	X	

UNIDAD ORGÁNICA 13

ASISTENCIA A MUNICIPIOS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	13	ASISTENCIA Y COOPERACION A MUNICIPIOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Prestar Asistencia técnica y jurídica a las Entidades Locales de la provincia para un mejor cumplimiento de sus competencias.

PROGRAMA	49104
DENOMINACIÓN	Implantación sociedad de la información en Ayuntamientos

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Adaptación progresiva a las Leyes 39/2015 y 40/2015 en materia de Administración Electrónica. Implantación y seguimiento de la administración electrónica.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº Ayuntamientos informatizados	190	190
Nº Ayuntamientos integrados en administración electrónica	190	190

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Mantenimiento contrato implantación Gestiona	X	
Mejora de equipos informáticos y adaptación a TICS	X	
Mejora y mantenimiento de aplicaciones	X	
Protección virus informáticos	X	
Mejora comunicaciones telemáticas	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	15103
DENOMINACIÓN	Plan Provincial de Urbanismo

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Conseguir que la mayor parte de los Ayuntamientos de la provincia cuente con el Planeamiento urbanístico adaptado a la normativa vigente.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº instrumentos de planeamiento confeccionados	0	0
Nº Ayuntamientos a los que se atiende su solicitud	14	14

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Mantenimiento del Plan anualmente	X	
Mantenimiento de la inversión	X	
Control de la contratación de los trabajos	X	
Control de la calidad de los trabajos	X	
Disponer de una copia de los trabajos	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	92201
DENOMINACIÓN	Programa sustitución Secretarios Ayuntamientos

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Conseguir asistencia técnica y jurídica a las EELL de la provincia

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº Ayuntamientos a los que se ha atendido		7
Nº días totales que se han sustituido		125
Nº funcionarios con habilitación de carácter nacional que han colaborado		7

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Mantenimiento del convenio	X	
Mantenimiento de la aportación de la Diputación	X	
Control de la ejecución del convenio	X	
Relación fluida con el Colegio de Secretarios	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	92206
DENOMINACIÓN	Confección Inventarios Locales

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Conseguir que todos los ayuntamientos dispongan de inventario actualizado
- 2.- Lograr una mejor gestión patrimonial

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº Ayuntamientos a los que se ha atendido	19	19
Nº de inventarios confeccionados	19	19

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
MANTENIMIENTO DEL PLAN ANUALMENTE	X	
CONTROL DE LA CONTRATACION DE LOS TRABAJOS	X	
CONTROL DE LA CALIDAD DE LOS TRABAJOS	X	
DISPONER DE UNA COPIA DE LOS INVENTARIOS REALIZADOS	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGANICA 14

INFORMÁTICA

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2018

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	14	INFORMÁTICA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

Informatización y modernización integral de la Diputación basado en las nuevas tecnologías de información y comunicaciones.

PROGRAMA	92009
DENOMINACIÓN	INFORMATICA Funcionamiento General del servicio

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.-Infraestructura informática: proveer el hardware y software necesario para el correcto funcionamiento de todos los Servicios administrativos de la Diputación, organismos autónomos, Servicios centralizados de los Ayuntamientos y CEAS de la provincia, así como su mantenimiento.
- 2.-Potenciar la sociedad de la información y telecomunicaciones: Banda ancha y TDT en la provincia
- 3.-Implantar y mantener la Administración Electrónica en la Diputación de Palencia y sus Organismos autónomos.
- 4.-Mantener la integridad y proteger la información digital de la Diputación y de los Ayuntamientos de la provincia. Seguridad Informática: antivirus, appliances, SAI, Firewalls, copias seguridad, cumplimiento LOPD y Esquema Nacional de Seguridad.
- 5.-Mantener y mejorar la red informática corporativa y comunicaciones con otros edificios y sedes.
- 6.-Conseguir la prestación de unos servicios de calidad para los ciudadanos y los Ayuntamientos de la provincia a través de los portales corporativos de Internet, para evitar desplazamientos innecesarios de los administrados.
- 7.-Posibilitar el acceso a Internet y correo electrónico del personal de Diputación que lo precise.
- 8.-Hosting de los portales web municipales de los Ayuntamientos de la provincia.
- 9.-Implantar nuevos servicios públicos electrónicos para los ciudadanos, empleados públicos y empresas.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº de aplicaciones propias desarrolladas y/o mantenidas		55
Nº de usuarios de red local		395
Nº de Interconexión red comunicaciones Palacio con otros edificios periféricos mantenidas		8
Nº de ordenadores usuario adquiridos		-
Nº de ordenadores usuario mantenidos		700
Nº de escáneres adquiridos		-
Nº de impresoras adquiridos		1
Nº de tablets adquiridas		-
Nº de servidores mantenidos		8 reales y 66 virtuales
Nº equipos Windows 10 actualizados a 64 bits		190
Nº de dominios DNS gestionados		270
Nº de dominios de correo electrónico gestionados		195
Nº de portales web corporativos alojados y mantenidos.		4
Nº de redes sociales mantenidas		26
Nº de páginas web anuales accedidas del portal www.diputaciondepalencia.es		1.941.704
Nº de visitantes anual al portal www.diputaciondepalencia.es		220.058
Nº de páginas web anuales accedidas del portal www.palenciaturismo.es		En construcción
Nº de visitantes anual al portal www.palenciaturismo.es		En construcción
Nº de páginas web anuales accedidas del portal www.villaromanalaolmeda.es		231.598
Nº de visitantes anuales al portal www.villaromanalaolmeda.es		60.813
Nº de cuentas de correo de diputación gestionadas y mantenidas en Gmail @diputaciondepalencia.es		460
Nº de portales web municipales albergados y mantenidos.		190
Nº de servicios electrónicos mantenidos en la sede electrónica		6
Nº de procedimientos electrónicos implantados/mantenidos en la sede electrónica		58
Nº de usuarios que utilizan el sistema de trabajo en la nube de la Diputación		40
Nº de licencias autocad 2017 en la nube		6

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Adquisición 350 licencias Microsoft office 2019		X
Adquirir ordenadores e impresoras y material informático necesario (hardware)		X
Reutilización, configuración, instalación y mantenimiento de equipos informáticos	X	
Adquirir herramientas informáticas para el correcto desarrollo del trabajo del personal de la Diputación, así como la actualización de las existentes	X	
Análisis, desarrollo y mantenimiento de aplicaciones informáticas según las necesidades departamentales	X	
Formación del personal de la Diputación en las aplicaciones informáticas desarrolladas, así como las de uso general.	X	
Asesoramiento y resolución de problemas informáticos a los usuarios	X	
Atención y soporte a usuarios en la gestión del sistema de gestor de expedientes electrónico.	X	
Realización de copias de seguridad diarias	X	
Custodia de las copias de seguridad y recuperación de información si es preciso	X	
Revisión de los ficheros Logs de accesos y errores de los servidores	X	
Actualización del sistema de antivirus	X	
Actualización y revisión de los sistemas de Firewall, para la detención de ataques malintencionados	X	
Implantación LOPD en los Ayuntamientos de la Provincia	X	
Implantación del ENS de la Diputación de Palencia (encuesta INES y auditoría)	X	
Creación y mantenimiento de permisos y cuentas de usuario para el acceso al sistema de información corporativo	X	
Mantenimiento y gestión de la red de comunicaciones de área local de la Diputación	X	
Alojar y mantener servicios electrónicos en los portales web corporativos	X	
Creación y mantenimiento de las cuentas de correo electrónico	X	
Contratar el servicio del caudal de internet corporativo	X	
Acceso y control del personal de Diputación a Internet	X	
Mantener un sistema de comunicaciones tanto para poder acceder a Internet, como para poder prestar los servicios electrónicos a través de la web	X	
Mantenimiento de la Sede Electrónica de la Diputación	X	
Alquiler licencias sistema copia de seguridad	X	
Alquiler equipos multifunción y copias diferentes servicios	X	
Adquisición 4 Firewall Fortigate 50 E para conectar sedes externas mediante túneles seguros	X	

Cableado de red en secretaría de la EUE	X	
Desarrollo de un tema en drupal 8 para el diseño gráfico del nuevo portal de turismo de la Diputación de Palencia	X	
Aportación convenio "Territorio rural inteligente JCYL"		X

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Servicios de contabilización automático de nóminas

PROGRAMA	49100
DENOMINACIÓN	REPETIDORES DE TV Y BANDA ANCHA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Solucionar los problemas de captación de la señal de los canales de la TDT en las localidades de la provincia de Palencia.
- 2.- Desplegar la cobertura de Internet de Banda Ancha en las localidades o ubicaciones más prioritarias donde carezcan de ésta.
- 3.- Colaborar con el resto de Administraciones y agentes implicados para solucionar las problemáticas de deficiencia de TDT y Banda Ancha de Internet.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Convenio Diputación de Palencia y el ayuntamiento de Villota del Páramo para sufragar los gastos del repetidor TDT	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	49102
DENOMINACIÓN	INFRAESTRUCTURAS INFORMATICAS AYUNTAMIENTOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Modernizar el equipamiento informático de los Ayuntamientos de la provincia para su gestión municipal
- 2.- Dotación de herramientas y aplicaciones informáticas generales para su gestión municipal

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº de ctas de google apps mantenidas		360
170 licencias de Microsoft office 2019 profesional . <i>Pendiente de adquisición en la anualidad 2019</i>		0

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
<i>Convocatoria pública 2018 de subvenciones a los ayuntamientos de la provincia de Palencia para la renovación de las aplicaciones informáticas para su gestión municipal 99 ayuntamientos beneficiarios (170 licencias Microsoft office 2019). Pendiente de compra</i>	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	93301
DENOMINACIÓN	GESTION DEL PATRIMONIO PROVINCIAL (INTERCONEXIÓN EDIFICIOS FIBRA ÓPTICA)

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1.- Mejorar la comunicación de las sedes de la Diputación en la ciudad de Palencia, conectando a través de su red informática corporativa los distintos edificios de su titularidad situados en diferentes localizaciones, y favorecer al mismo tiempo las conexiones con otras Administraciones Públicas, así como impulsar la progresiva implantación de nuevos servicios de Administración electrónica ofrecidos a los ciudadanos, a fin de dar cumplimiento a lo previsto en la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, y en la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público (LRJSP).

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº de edificios conectados por fibra óptica turismo		1
Fibra óptica desde Administración a biblioteca y aulas en la EUE		1

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 15



PERSONAL

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	15	PERSONAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Gestión de personal, elaboración de nóminas, seguros sociales, I.T., accidentes de trabajo, contrataciones.
- 2- Formación continua.
- 3- Elaboración bases, convocatorias oposiciones, contratación de personal.
- 4- Vigilancia de la Salud y Prevención Riesgos laborales.
- 5- Gestión prestaciones sociales a los trabajadores, anticipos, póliza asistencia sanitaria.

PROGRAMA	92005
DENOMINACIÓN	DEPARTAMENTO DE PERSONAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Gestión del Presupuesto de Formación Continua
- 2.- Realización Plan de Prevención
- 3.- Convocatoria oposiciones
- 4.- Gestión del Presupuesto de Personal

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Bases y Convocatorias oposiciones, contrataciones	10	10
Cursos Formación Continua	10	9

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Gestión Personal	X	
Convocatoria Oposiciones	X	
Cursos Formación	X	
Prevención Riesgos Laborales, Evaluación Riesgos, Vigilancia de la Salud	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
--

Selección Cuadrillas forestales de acuerdo a la subvención ELMEC/18
Selección Técnicos y Administrativos de acuerdo a la selección ELTUR/18
Selección Director y Coach Proyecto "Quédate en Palencia"
Selección alumnos y monitores del Acción Formativa TABLARES VI
Selección varios trabajadores subvención MAYEL (Mayores de 55 años)
Selección Cuadrillas forestales de acuerdo a la subvención JOVEL/18
Selección Técnicos de Comercio subvención 2018

PROGRAMA	23106
DENOMINACIÓN	GASTOS SOCIALES DEL PERSONAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- GESTIÓN PRESUPUESTO DE PRESTACIONES SOCIALES

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Gestión y control del presupuesto de prestaciones	X	
Reunión Mensual con la Comisión de Prestaciones Sociales	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	92003
DENOMINACIÓN	SINDICATOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- RELACIONES CON LOS REPRESENTANTES SOCIALES

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Reuniones con los representantes sindicales.	X	
Reuniones con el Diputado Delegado y la representación sindical	X	
Reuniones Comisión Formación	X	
Reunión Comisión Igualdad	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	22100
DENOMINACIÓN	ANTICIPOS PERSONAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- CONTROL DE ANTICIPOS DE PERSONAL

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
CONTROL ANTICIPOS	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 17

ARCHIVO PROVINCIAL Y BIBLIOTECAS

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2018

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	17	ARCHIVOS Y BIBLIOTECA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 211
DENOMINACIÓN	ARCHIVOS Y BIBLIOTECA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Gestión y apertura al público de la Biblioteca Tello Téllez de Meneses de Dip

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Número de registros informatizados del Archivo	12.000	12.774
Número de consultas y préstamos fondo Archivo	900	879

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Gestión del Archivo de la Diputación	x	
Informatización del Archivo de la Diputación	x	
Organización de archivos municipales	x	
Informatización de archivos municipales	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
*Se contabilizan accesos web y otros indicadores nuevos de archivística.
150.586 en la web

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

DÍGITO	DENOMINACIÓN
---------------	---------------------

SERVICIO	17	CASTILLO FUENTES DE VALDEPERO
-----------------	----	-------------------------------

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33220
DENOMINACIÓN	CASTILLO FUENTES DE VALDEPERO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Conservación, conocimiento y difusión del Castillo

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Número de visitantes	8.000	7.144

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Gestión la difusión y visitas al Castillo	x	
Organización de actividades culturales relacionadas con el Castillo	x	
Colaborar con otras asociaciones y colectivos en la difusión del Castillo	x	
Distribución y venta de objetos de recuerdo	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 21

INTERVENCIÓN

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2018

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	21	INTERVENCIÓN

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1. Control interno y fiscalización de los gastos e ingresos públicos
2. Contabilidad pública
3. Asesoramiento económico y financiero.

PROGRAMA	93100
DENOMINACIÓN	INTERVENCIÓN GENERAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Conseguir el cumplimiento de la legalidad en la ejecución del gasto público, fiscalizando los expedientes de contratación, de concesión de subvenciones, convenios etc....
2. Facilitar la elaboración del Presupuesto General de la Diputación Provincial con las directrices políticas, de forma que su entrada en vigor se produzca a 1 de enero.
3. Elaborar la Cuenta General de cada ejercicio garantizando su remisión al Consejo de Cuentas en plazo.
4. Liquidación del Presupuesto e Incorporación de Remanentes en el plazo más breve posible.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº de días promedio de fiscalización de expedientes de contratación o subvenciones	4	4
Fecha liquidación Presupuesto	28.02.2018	22/02/2018
Fecha incorporación de Remanentes	31.03.2018	14.03.2018 26.03.2018

ACCIONES PREVISTAS 2018

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Fiscalización expedientes contratación	X	
Fiscalización expedientes subvenciones	X	
Elaboración del Presupuesto	X	
Modificaciones presupuestarias	X	
Elaboración de la liquidación presupuestaria	X	
Formación de la Cuenta General	X	
Cumplimentar la información de la Oficina Virtual de Entidades Locales	X	
Elaboración Plan Anual de Control Financiero	X	
Implementación Contabilidad de costes	X	

Cumplimentación Información ISPA	X	
----------------------------------	---	--

UNIDAD ORGÁNICA 23

TESORERÍA Y RECAUDACIÓN

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2018

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	23	TESORERIA Y RECAUDACION

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.-Recaudar los derechos y pagar las obligaciones.
- 2.-Servir al principio de unidad de caja, mediante la centralización de todos los fondos y valores por operaciones presupuestarias y no presupuestarias.
- 3.-Dirigir el Servicio de Gestión Tributaria y Recaudación de ingresos a las Entidades Locales de la Provincia.

PROGRAMA	93401
DENOMINACIÓN	Tesorería

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.-La realización de cuantos pagos y cobros corresponda a los fondos y valores de la Entidad, de acuerdo con las disposiciones legales vigentes.
- 2.-La organización de la custodia de fondos, valores y efectos.
- 3.-Ejecutar conforme a las directrices marcadas las consignaciones en las Entidades Financieras y en la Caja de La Corporación.
- 4.-Distribuir en el tiempo las disponibilidades dinerarias de la Entidad para la puntual satisfacción de sus obligaciones, atendiendo a las prioridades legalmente establecidas, de acuerdo con los objetivos fijados.
- 5.-El impulso y dirección de los procedimientos de gestión tributaria y recaudatoria.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Emisión de la transferencias bancarias y del soporte informático (CCSB)	Emisión con carácter general	Emitidos soportes informáticos con carácter general
Emisión de talones y realización de pagos en efectivo en Caja	Emisión y realización por la Tesorería.	Emitidos y realizados por la Tesorería
Control de existencias de metálico y valores y confección de arqueos	Control diario existencias metálico, valores y arqueos mensuales	Control diario existencias metálico, valores y arqueos mensuales
Ejecutar las consignaciones en las Entidades Financieras y en Caja	X	X
Liquidación IRPF e IVA y Seguros	Cumplimiento de los plazos	Efectuadas en plazo.

Sociales en los plazos establecidos		
Habilitación de Anticipos para gastos corrientes servicios, control y rendición de cuentas	Control y rendición	Control y rendición

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Número días promedio realización de los pagos desde recepc. Orden pago (7)	SI	
Confección Arqueo de Caja (diario)	SI	
Confección Arqueo de existencias, finalizado cada periodo (meses)	SI	
Rendimientos cuentas financieras (100 % sobre previsión presupuesto)		192,12%
Control gestión tributaria y recaudación: seguimiento (diario/mensual)	SI	

PROGRAMA	93402
DENOMINACIÓN	GESTION TRIBUTARIA Y RECAUDACION

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.-Realizar la Gestión Tributaria de los Tributos y Precios Públicos de las Entidades Locales de la Provincia.
- 2.-Recaudar los Tributos, Ingresos de Derecho Público, Precios Públicos y otros Ingresos de las Entidades Locales de la Provincia.
- 3.-Actualizar el Sistema de Información del Servicio basándolo en tecnologías de Internet.
- 4.-Regular los órganos y procedimientos del servicio.
- 5.-Liquidar producto recaudación y rendición cuentas a las Entidades afectadas.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Posibilitar el acceso al Sistema, vía Internet, mediante certificado FNMT.	Operativo	Utilidad operativa en todo el ejercicio

Habilitar pasarela de pago de tributos locales	Operativo	Utilidad Operativa
--	-----------	--------------------

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Posibilitar el acceso al sistema vía internet mediante certificado FNMT	SI	
Habilitar pasarela de pago de tributos locales	SI	
Liquidación de ingresos recaudación voluntaria y ejecutiva	SI	
Rendir cuentas de gestión anual	SI	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
--

Aumento de los conceptos delegados por las EELL.

UNIDAD ORGÁNICA 31

**PLANES PROVINCIALES
Y
CONTRATACION**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	45902
DENOMINACIÓN	PROYECTOS SINGULARES 76201 SUBV. AYTOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer frente a pequeñas obras e inversiones, que por su cuantía, tipología o urgencia, no se consideran en Planes Provinciales.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº de obras en 2018	4	4

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.	X	

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2018

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	45903
DENOMINACIÓN	OTRAS OBRAS E INVERSIONES 76201 SUBV. AYTOS.

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer frente a pequeñas obras e inversiones, que por su cuantía, tipología o urgencia, no se consideran en Planes Provinciales.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº de obras en 2018	33	33

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE
LOS OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	45903
DENOMINACIÓN	OTRAS OBRAS E INVERSIONES 76801 SUBV. EE.LL MENORES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer frente a pequeñas obras e inversiones, que por su cuantía, tipología o urgencia, no se consideran en Planes Provinciales.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº de obras en 2018	9	9

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	45903
DENOMINACIÓN	OTRAS OBRAS E INVERSIONES 78901 SUBV. INST. SIN ANIMO DE LUCRO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer frente a pequeñas obras e inversiones, que por su cuantía, tipología o urgencia, no se consideran en Planes Provinciales.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº de obras en 2018	6	6

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	93305
DENOMINACIÓN	EDIFICIOS E INSTALACIONES ENTIDADES LOCALES 76201 SUBV. AYTOS.

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer frente a pequeñas obras e inversiones, que por su cuantía, tipología o urgencia, no se consideran en Planes Provinciales.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº de obras en 2018	103	103

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	93305
DENOMINACIÓN	EDIFICIOS E INSTALACIONES ENTIDADES LOCALES 76801 SUBV. EE. LL. MENORES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer frente a pequeñas obras e inversiones, que por su cuantía, tipología o urgencia, no se consideran en Planes Provinciales.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº de obras en 2018	27	27

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.	X	

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2018

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	92008
DENOMINACIÓN	ENCUESTA DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTOS LOCALES.

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Conocimiento de la situación real de los equipamientos e infraestructuras de los municipios y núcleos que integran la provincia de Palencia.
- 2.- Elaboración de la Encuesta para su presentación oficial al Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.

INDICADOR (En %)	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Actualización de datos de gabinete	55,00%	100,00%
Actualización vía Web	100,00 %	0 %
Validación de datos y corrección de errores (Periodicidad determinada por el M.A.P.)	100,00 %	100,00%
Explotación de datos.	25,00 %	25,00 %

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SI	NO
Recogida de datos	x	
Digitalización de los mismos y adaptación a cartografía digital.	x	
Generación de topología	x	
Generación de ficheros compatibles con el MAP	x	
Validación de los datos existentes	x	
Corrección de errores	x	
Explotación de los datos	x	
Mantenimiento y actualización de datos alfanuméricos vía WEB		x

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	15322
DENOMINACIÓN	PAVIMENTACIÓN CALLES PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
% obras contratadas 2018	70,22%	82,04 %
% ejecutado de 2017	100 %	97,06 %

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2018

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	16001
DENOMINACIÓN	ALCANTARILLADO PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
% obras contratadas 2018	87,06 %	85,00 %
% ejecutado de 2017	100,00 %	89,46 %

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2018

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	16102
DENOMINACIÓN	ABASTECIMIENTO DE AGUA PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
% obras contratadas 2018	74,56 %	80,65 %
% ejecutado de 2017	100 %	93,56 %

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2018

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	16401
DENOMINACIÓN	CEMENTERIOS PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
% obras contratadas 2018	52,24 %	57,14 %
% ejecutado de 2017	100 %	91,83 %

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	16501
DENOMINACIÓN	ALUMBRADO PÚBLICO PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
% obras contratadas 2018	71,05 %	66,67 %
% ejecutado de 2017	100 %	75,42 %

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2018

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	17101
DENOMINACIÓN	PARQUES PÚBLICOS PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
% obras contratadas 2018	68,55 %	50,00 %
% ejecutado de 2017	100 %	100 %

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	17102
DENOMINACIÓN	PARQUES INFANTILES Y DE MAYORES 76201 SUBVENCIONES AYTOS AREAS JUEGOS INFANTILES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer frente a pequeñas obras e inversiones, que por su cuantía, tipología o urgencia, no se consideran en Planes Provinciales.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº de obras en 2018	31	31

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.	X	

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2018

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	34202
DENOMINACIÓN	INSTALACIONES DEPORTIVAS PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
% obras contratadas 2018	81,43 %	50 %
% ejecutado de 2017	100 %	99,97 %

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2018

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	45401
DENOMINACIÓN	CAMINOS RURALES PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
% obras contratadas 2018	79,97 %	96,92 %
% ejecutado de 2017	100 %	100 %

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

93302	93302
DENOMINACIÓN	CASAS CONSISTORIALES PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
% obras contratadas 2018	76,50 %	57,14 %
% ejecutado de 2017	100 %	91,58 %

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	93303
DENOMINACIÓN	EDIFICIOS DE USOS MÚLTIPLES PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
% obras contratadas 2018	65,73 %	60,98 %
% ejecutado de 2017	100 %	91,43 %

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2018

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	33901
DENOMINACIÓN	INSTALACIONES CULTURALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
% obras contratadas 2018	100 %	100 %
% ejecutado de 2017	--	--

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

CONTRATACION Y PATRIMONIO

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2018

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES, CONTRATACIÓN Y PATRIMONIO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

PROGRAMA	92010
DENOMINACIÓN	CONTRATACION

OBJETIVOS DE GESTIÓN

Dado el carácter transversal de la contratación, ya que afecta a todos los Servicios de la administración al tramitar los expedientes de contratación propuestos por los departamentos de esta Diputación Provincial, los objetivos de gestión son fundamentalmente de carácter administrativo.

1- Conseguir el cumplimiento de la legalidad en la tramitación de los expedientes de contratación, al objeto de que sean fiscalizados favorablemente, tanto por la Intervención General de la Diputación (fiscalización interna), como, en su caso, por el Consejo de Cuentas de Castilla y León o por el Tribunal de Cuentas (fiscalización externa).

2- Lograr la tramitación de los expedientes de contratación en el menor tiempo posible, con arreglo a los principios de eficacia y economía administrativas.

3- Aprobación de la Rectificación del Inventario General de Bienes y Derechos de la Excm. Diputación Provincial de Palencia al 31 de diciembre del año anterior.

4- Gestionar los expedientes relativos a enajenaciones y arrendamientos de bienes, ya se realicen mediante subasta, procedimiento abierto o contratación directa.

5- Gestión de todo lo relacionado con los bienes inmuebles de la Diputación (Seguros, Impuesto sobre bienes inmuebles, Liquidación de Impuestos de Transmisiones Patrimoniales, Inscripción en el Registro de la Propiedad y Catastro, etc.) y con los vehículos de la misma (Seguros, IVTM, siniestros, etc).

6- Realización de las Actas de las Mesas de contratación en todos los expedientes de contratación (servicios, suministros, gestión de servicios públicos, obras...).

7- Realización de actas de la Comisión Informativa de Hacienda, Cuentas y Presidencia.

8- Remisión al Consejo de Cuentas de los datos relativos a los contratos formalizados en el ejercicio anterior por la Diputación y por los Consorcios adscritos.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Número de expedientes de contratación tramitados		71
Número de contratos adjudicados		71
Número de prórrogas		20
Número de días promedio para la redacción de Pliegos de Cláusulas Administrativas Particulares		8
Número de días promedio redacción actas Mesa de Contratación en expedientes de contratación		2
Número días promedio redacción acta Comisión Informativa de Hacienda, Cuentas y Presidencia		1

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tramitación de procedimientos de contratación	X	
Publicación en la Plataforma de Contratación del Estado de las licitaciones, adjudicaciones y formalizaciones de procedimientos.	X	
Tramitación de expedientes de prórrogas, revisión de precios, modificación y resolución de contratos.	X	
Devoluciones de garantías.	X	
Remisión al Consejo de Cuentas de información sobre contratos formalizados en ejercicio anterior por la Diputación y los Consorcios adscritos.	X	
Gestión de todo lo relativo a los seguros de los bienes Provinciales, vehículos, responsabilidad patrimonial, accidentes, vida, etc.	X	
Gestión de todo lo relacionado con los bienes inmuebles de la Diputación (Seguros, Impuesto sobre bienes inmuebles, Tasas) y con los vehículos de la misma.	X	
Rectificación del Inventario General del Inventario General de Bienes y Derechos de la Excm. Diputación Provincial de Palencia al 31 de diciembre del año anterior.	X	
Tramitación de expedientes de enajenación o arrendamiento de bienes inmuebles y muebles.	X	
Secretaría de la Comisión Informativa de Hacienda, Cuentas y Presidencia por delegación del Sr. Secretario General.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 32

RED VIARIA Y MAQUINARIA

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	RED VIARIA Y MAQUINARIA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1. Gestionar, conservar y mejorar de manera adecuada la Red de Carreteras Provinciales.
2. Prestar un servicio de calidad a las entidades locales en materia de infraestructuras básicas

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

	INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
1º	Km. de la Red de Carreteras Provinciales con renovación y/o mantenimiento de la señalización vertical	180	132
2º	Km. de la Red de Carreteras Provinciales con renovación y/o mantenimiento de la señalización horizontal	250	212
3º	Km. de la Red de Carreteras Provinciales con renovación y/o mantenimiento de elementos de seguridad vial.	100	86
4º	Km. de la Red de Carreteras Provinciales con mantenimiento de vegetación en márgenes	1.035	1035
5º	Km. de la Red de Carreteras Provinciales con mantenimiento de cunetas y taludes	200	156
6º	Km. de la Red de Carreteras Provinciales con mantenimiento de firmes	850	850
7º	Km. de la Red de Carreteras Provinciales con refuerzo o ampliación de firmes.	30	20,040
8º	Nº proyectos redactados de obras de mejora de carreteras	20	11
9º	Nº Direcciones facultativas de obras de mejora de carreteras	20	11
10º	Nº expedientes de autorización tramitados por actuaciones en zona de afección de las Carreteras Provinciales	200	226

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2018

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	RED VIARIA Y MAQUINARIA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1. Gestionar, conservar y mejorar de manera adecuada la Red de Carreteras Provinciales.
2. Prestar un servicio de calidad a las entidades locales en materia de infraestructuras básicas

PROGRAMA	13401
DENOMINACIÓN	VIALIDAD INVERNAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Mejorar la respuesta de las entidades locales antes los riesgos climatológicos invernales mediante Subvención a Ayuntamientos y Juntas Vecinales de los gastos corrientes o de inversión realizados por estos en reparación o adquisición de equipos de vialidad invernal.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
IMPORTE TOTAL A SUBVENCIONAR	50.000,00 €	48.294,96 €
Nº de equipos de nueva adquisición	12	9
nº de entidades beneficiarias	20	16
nº de actuaciones de conservación y mantenimiento	8	7

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Subvención Ayuntamientos Gasto Corriente	X	
Subvención Ayuntamientos Gasto Inversión	X	
Subvención Juntas Vecinales Gasto Corriente	X	
Subvención Juntas Vecinales Gasto Inversión	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	RED VIARIA Y MAQUINARIA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1. Gestionar, conservar y mejorar de manera adecuada la Red de Carreteras Provinciales.
2. Prestar un servicio de calidad a las entidades locales en materia de infraestructuras básicas

PROGRAMA	45000
DENOMINACIÓN	ADMINISTRACIÓN GENERAL DE CARRETERAS PAQUES DE MAQUINARIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Mejorar la Red de Carreteras Provinciales.
2. Planificar las labores de mantenimiento y conservación de la Red de Carreteras Provinciales.
3. Realizar labores de vigilancia y policía en la Red de Carreteras Provinciales.
4. Asesorar a los Ayuntamientos en cuestiones técnicas relacionadas con las competencias del Servicio
5. Colaborar y Atender las solicitudes de otros departamentos de Diputación

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº proyectos redactados de obras de mejora de carreteras	15	11
Nº Direcciones facultativas de obras de mejora de carreteras	15	11
Nº expedientes de autorización tramitados por actuaciones en zona de afección de las Carreteras Provinciales	150	177
Nº Actuaciones de colaboración con brigadas	30	45

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Redacción de proyectos y dirección de obras en la red de carreteras	X	
Autorizaciones en zona de Dominio Público de la Red de Carreteras Provinciales.	X	
Actuaciones de colaboración para otros servicios	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Adquisición pequeña herramienta (navegador GPS, taladro atornillador impacto, generador, desbrozadora manual, arrancador vehículos)

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	RED VIARIA Y MAQUINARIA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1. Gestionar, conservar y mejorar de manera adecuada la Red de Carreteras Provinciales.
2. Prestar un servicio de calidad a las entidades locales en materia de infraestructuras básicas

PROGRAMA	45300
DENOMINACIÓN	CARRETERAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Mejorar la Red de Carreteras Provinciales.
2. Planificar las labores de mantenimiento y conservación de la Red de Carreteras Provinciales.
3. Realizar labores de vigilancia y policía en la Red de Carreteras Provinciales.
4. Asesorar a los Ayuntamientos en cuestiones técnicas relacionadas con las competencias del Servicio

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Km. de la Red de Carreteras Provinciales con renovación y/o mantenimiento de la señalización vertical	180	99,860
Km. de la Red de Carreteras Provinciales con renovación y/o mantenimiento de la señalización horizontal	250	8,060
Km. de la Red de Carreteras Provinciales con renovación y/o mantenimiento de elementos de seguridad vial	100	64,586
Km. de la Red de Carreteras Provinciales con mantenimiento de vegetación en márgenes	1.035	1.035
Km. de la Red de Carreteras Provinciales con mantenimiento de cunetas y taludes	200	184,200
Km. de la Red de Carreteras Provinciales con mantenimiento de firmes	850	850
Km. de la Red de Carreteras Provinciales con refuerzo o ampliación de firmes.	30	20,040

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Actuaciones de mantenimiento y conservación realizadas por administración en la red de carreteras	X	
Actuaciones de mantenimiento y conservación realizadas por contrata en la red de carreteras	X	
Redacción de proyectos y dirección de obras en la red de carreteras	X	
Actuaciones de mejora de la Red de Carreteras Provinciales.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Ejecución con medios contratados de pequeñas actuaciones de reparación con motivo de accidentes o fenómenos meteorológicos adversos

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	RED VIARIA Y MAQUINARIA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1. Gestionar, conservar y mejorar de manera adecuada la Red de Carreteras Provinciales.
2. Prestar un servicio de calidad a las entidades locales en materia de infraestructuras básicas

PROGRAMA	45317
DENOMINACIÓN	OTRAS OBRAS CARRETERAS PROVINCIALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Redacción de proyectos de obras de mejora de carreteras
2. Ejecución de obras de mejora de carreteras

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Km. de la Red de Carreteras Provinciales con renovación y/o mantenimiento de la señalización vertical	30	33,140
Km. de la Red de Carreteras Provinciales con renovación y/o mantenimiento de la señalización horizontal	100	203,940
Km. de la Red de Carreteras Provinciales con renovación y/o mantenimiento de elementos de seguridad vial.	12	21,404
Km. de la Red de Carreteras Provinciales con mantenimiento de cunetas y taludes	20	18,940
Km. de la Red de Carreteras Provinciales con refuerzo o ampliación de firmes.	23,5	18,940
Nº proyectos redactados de obras de mejora de carreteras	11	11
Nº Direcciones facultativas de obras de mejora de carreteras	11	11

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Redacción de proyectos mejora de carreteras	X	
Contratación de obras Plan 2018	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 34

URBANISMO Y ARQUITECTURA

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2018

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	34	DEPARTAMENTO ARQUITECTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1. Gestionar, conservar y mejorar de manera adecuada el patrimonio de la Diputación Provincial
2. Prestar un servicio de calidad a las entidades locales en materia de arquitectura

PROGRAMA	15000
DENOMINACIÓN	ADMINISTRACIÓN GENERAL ARQUITECTURA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Planificar las labores de mantenimiento y conservación de los edificios titularidad de la Diputación Provincial
2. Controlar la ejecución de los Planes Provinciales de la Diputación en lo referente a obras de arquitectura
3. Asesorar a los Ayuntamientos en cuestiones técnicas relacionadas con las competencias del Servicio
4. Colaborar y Atender las solicitudes de otros departamentos de Diputación

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº memorias valoradas y proyectos redactados	10	11
Nº direcciones de obras	20	21
Nº de informes técnicos	50	51
nº de informes valoraciones	15	7
nº de visitas de dirección de obras	70	71

ACCIONES PREVISTAS 2018 DENOMINACIÓN	REALIZACIÓN	
	SÍ	NO
Actuaciones de mantenimiento y conservación de los edificios titularidad de la Diputación Provincial.	SI	
Realización de informes técnicos, memorias valoradas y proyectos de actuaciones promovidas por los distintos departamentos de la Diputación Provincial	SI	
Dirección facultativa de obras contratadas por la Diputación de Palencia.	SI	
Recoger todas las modificaciones realizadas durante la ejecución de las obras y redactar los correspondientes proyectos modificados.	SI	

Redactar determinadas memorias valoradas solicitadas por los Ayuntamientos destinadas a la confección de los Planes Provinciales.	SI	
Realizar informes, a solicitud de los municipios sobre aspectos relacionados con los inmuebles de titularidad municipal	SI	
Coordinar las actuaciones relativas al R.D. 1627/1997 sobre disposiciones mínimas de seguridad y salud en las obras de construcción.		NO
Redacción de informes técnicos de supervisión de proyectos de obras de arquitectura, para su contratación posterior por la Diputación.	SI	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS		
Nº Informes de Supervisión	----	85

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2018

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	34	DEPARTAMENTO ARQUITECTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1. Gestionar, conservar y mejorar de manera adecuada el patrimonio de la Diputación Provincial
2. Prestar un servicio de calidad a las entidades locales en materia de arquitectura

PROGRAMA	93306
DENOMINACIÓN	EDIFICIO PALACIO PROVINCIAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Planificar las labores de mantenimiento y conservación del Palacio Provincial
2. Controlar la ejecución de obras y labores de mantenimiento en el Palacio Provincial

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº actuaciones de mantenimiento preventivo	125	101
Nº actuaciones de mantenimiento correctivo	40	25
Nº de inversiones en mejoras del edificio	6	6

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
	SÍ	NO
DENOMINACIÓN		
Actuaciones de mantenimiento y conservación del Palacio Provincial	SI	
Realización de informes técnicos, memorias valoradas y proyectos de actuaciones relacionados con el edificio del Palacio Provincial	SI	
Dirección facultativa de las obras de reforma o mejora del edificio	SI	
Redactar memorias valoradas de actuaciones en el edificio del Palacio Provincial	SI	
Realizar informes sobre aspectos relacionados con el inmueble	SI	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	34	DEPARTAMENTO ARQUITECTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1. Gestionar, conservar y mejorar de manera adecuada el patrimonio de la Diputación Provincial
2. Prestar un servicio de calidad a las entidades locales en materia de arquitectura

PROGRAMA	15215
DENOMINACIÓN	EDIFICIO LA CASONA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Planificar las labores de mantenimiento y conservación del edificio de "La Casona"
2. Controlar la ejecución de obras y labores de mantenimiento en el edificio de "La Casona"
3. Asesorar al Servicio de Asistencia a Municipios en cuestiones técnicas relacionadas con las competencias del Servicio

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº actuaciones de mantenimiento preventivo	10	0
Nº actuaciones de mantenimiento correctivo	5	0
Nº de inversiones en mejoras del edificio	1	0

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Actuaciones de mantenimiento y conservación del edificio de "La Casona"		NO
Realización de informes técnicos, memorias valoradas y proyectos de actuaciones relacionados con el edificio de "La Casona"		NO
Dirección facultativa de las obras de reforma o mejora del edificio		NO
Redactar memorias valoradas de actuaciones en el edificio de "La Casona".		NO
Realizar informes sobre aspectos relacionados con el inmueble		NO

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	34	DEPARTAMENTO ARQUITECTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1. Gestionar, conservar y mejorar de manera adecuada el patrimonio de la Diputación Provincial
2. Prestar un servicio de calidad a las entidades locales en materia de arquitectura

PROGRAMA	15217
DENOMINACIÓN	OTROS INMUEBLES DIPUTACION

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Planificar las labores de mantenimiento y conservación de los edificios de titularidad de la Diputación Provincial, o vinculados a ella, que no se encuentran encuadrados en partidas específicas del Presupuesto asignadas a los distintos Departamentos
2. Controlar la ejecución de obras y labores de mantenimiento en este tipo de edificios
3. Asesorar a los diferentes servicios en cuestiones técnicas relacionadas con el mantenimiento de estos edificios.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº actuaciones de mantenimiento preventivo	20	10
Nº actuaciones de mantenimiento correctivo	4	2

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
	SÍ	NO
DENOMINACIÓN		
Actuaciones de mantenimiento y conservación de los edificios de titularidad de la Diputación Provincial, o vinculados a ella, no encuadrados en partidas específicas del Presupuesto asignadas a los distintos Departamentos	SI	
Realización de informes técnicos, memorias valoradas y proyectos de actuaciones relacionados con este tipo de inmuebles	SI	
Dirección facultativa de las obras de mantenimiento y conservación relacionadas con este tipo de inmuebles.	SI	
Redactar memorias valoradas de actuaciones en este tipo de inmuebles.		NO
Realizar informes sobre aspectos relacionados con este tipo de inmuebles		NO

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	34	DEPARTAMENTO ARQUITECTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1. Gestionar, conservar y mejorar de manera adecuada el patrimonio de la Diputación Provincial
2. Prestar un servicio de calidad a las entidades locales en materia de arquitectura

PROGRAMA	33605
DENOMINACIÓN	CASTILLO DE MONZÓN

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Planificar las labores de mantenimiento y conservación del Castillo de Monzón
2. Controlar la ejecución de obras y labores de mantenimiento en el Castillo de Monzón.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº actuaciones de mantenimiento preventivo	6	2
Nº actuaciones de mantenimiento correctivo	10	0

ACCIONES PREVISTAS 2018 DENOMINACIÓN	REALIZACIÓN	
	SÍ	NO
Actuaciones de mantenimiento y conservación del Castillo de Monzón	SI	
Realización de informes técnicos, memorias valoradas y proyectos de actuaciones relacionados con el edificio del Castillo de Monzón		NO
Dirección facultativa de las obras de reforma o mejora del edificio		NO
Redactar memorias valoradas de actuaciones en el edificio del Castillo de Monzón		NO
Realizar informes sobre aspectos relacionados con el inmueble		NO

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 35

**PROMOCION ECONOMICA Y
EMPLEO**

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2018

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	35	PROMOCIÓN ECONOMICA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1. Favorecer el mantenimiento y la recuperación demográfica del medio rural palentino.
2. Propiciar la ordenación y rehabilitación del medio rural, para la puesta en valor de sus recursos endógenos, de acuerdo a la capacidad de acogida del territorio.
3. Fomentar el desarrollo de sectores estratégicos y la generación de empleo en la provincia de Palencia.
4. Potenciar el desarrollo de infraestructuras económicas, de actividad empresarial y de empleo en la provincia de Palencia.
5. Proporcionar el acceso de la población y la cobertura territorial a nuevos servicios, que se configuran como parámetros de bienestar y calidad de vida.

PROGRAMA	24103
DENOMINACIÓN	VIVEROS DE EMPRESA

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

1. Potenciar el asentamiento empresarial en la provincia de Palencia
2. Fomentar el desarrollo de sectores estratégicos para la generación de empleo.
3. Impulsar el desarrollo de infraestructuras productivas y económicas.
4. Ayudar a reducir el nivel de fracaso de las nuevas empresas, así como revitalizar las economías locales.
5. Aprovechar y desarrollar el potencial de los jóvenes, su tenacidad, su creatividad, su capacidad emprendedora y su actitud de cambio para promover nuevas empresas.
6. Cubrir la necesidad de locales de los Ayuntamientos donde se encuentran ubicados las instalaciones (Aguilar de Campoo y Venta de Baños), para la ejecución de aquellas actuaciones de formación, promoción económica etc... que redunden en beneficio de los habitantes del municipio y de la provincia.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Porcentaje máximo de espacios ocupados en el año	50%	42%
Espacios disponibles a finalizar el año.	50%	66%
Sociedades mercantiles instaladas.	60%	20%
Promotoras o socias de los proyectos instaladas	10%	20%
Procedencia palentina de los promotores.	95%	100%
Empleo generado correspondiente a los propios promotores.	80%	100%
Empleo generado por cuenta ajena.	10%	37%

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Promoción y difusión de la Red de Viveros de Empresa de la Diputación de Palencia.	X	
Anuncio en el B.O.P nº43 de 9 de abril de 2018 del Pliego de Condiciones que ha de regir la adjudicación durante un año, mediante concurso, de los contratos de arrendamiento de locales de los viveros de empresas de la Diputación de Palencia.	X	
Asesoramiento y apoyo a la creación y nueva instalación de empresas en los Viveros.	X	
Gestión y seguimiento de los empresarios instalados.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

Ayuntamiento de Venta de Baños y Ayuntamiento de Aguilar de Campoo:
Cesión temporal de uso de forma gratuita, para fines de utilidad pública (ejecución de actuaciones de formación, promoción económica, etc., que redunden en beneficio de los habitantes de la provincia). Duración anual, a partir de su fecha de concesión (13 de junio de 2018)

PROGRAMA	24107
DENOMINACIÓN	ESCUELA DE EMPRENDEDORES

OBJETIVOS DE GESTIÓN.

1. Motivación empresarial. Generación de iniciativas empresariales
2. Apoyo y acompañamiento de la iniciativa empresarial durante los primeros años de vida.
3. Acercamiento de las nuevas tecnologías de la información y comunicación al medio rural.
4. Eliminar el aislamiento de las zonas rurales, posibilitando el acceso de la información-formación-asesoramiento en la creación de empresas y el autoempleo en el medio rural palentino.
5. Impartir formación específica para emprendedores, con un proyecto empresarial definido, así como a personas físicas o jurídicas y las comunidades de bienes, necesaria para la materialización de su idea o especialización empresarial.
6. Impulsar la actividad emprendedora.
7. Promover nuevas empresas.
8. Modernizar la estructura productiva existente.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº de localidades participantes específica	6	11
Nº de localidades participantes (convocatoria diseño de acciones)	--	9
Nº de participantes totales (que obtienen diploma) en formación específica y diseño	70	302(195 en específica y 107 en convocatoria diseño)
Ratio participantes por curso en la modalidad de formación específica	8	9,28
Ratio participantes centro de trabajo/localidad (convocatoria diseño)	--	9,64
% de mujeres participantes (formación específica)	50%	54,87%
Cursos de formación específica impartida (programación propia)	9	21
Cursos de formación específica a través de convocatoria	3	11
Que al menos el 10% de los alumnos de formación específica empresarial considere el autoempleo como una opción viable en su futuro empresarial	--%	26,66%

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
<p>Convocatoria diseño de acciones formativas en la modalidad de formación específica, cursos realizados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - "<i>Charlando entre costuras desde una perspectiva multirracia</i>". Fuentes de Nava, 32 horas para la Cooperativa textil Laguna de la Nava - "<i>Inglés comercial</i>" en Saldaña de 60 para la Asociación de comerciantes y empresarios de Saldaña y comarca. - "<i>Curso de elaboración de yogures y cuajadas</i>" en localidades de Zamora y Valladolid de 20 horas para emprendedoras de Tariego de Cerrato. - "<i>Formación específica sobre normativa de inspección de áreas de juego</i>" en Herrera de Pisuerga de 20 horas para Viveros Pisuerga, S.L. - "<i>Geoparque de la UNESCO Las Loras, una herramienta innovadora para el desarrollo del sector turístico</i>" de 15 horas y "<i>Capacitación de informadores de Geoturismo del Geoparque Mundial UNESCO Las Loras</i>", de 57 horas. Ambos cursos se han impartido en Aguilar de Campoo para la Asociación de la Reserva Geológica de las Loras. - "<i>Branding y su aplicación al local comercial</i>" de 20 horas y "<i>Alfabetización digital</i>" de 25 horas. Ambos cursos se han impartido en Guardo para la Asociación de empresarios y profesionales de esta localidad. - "<i>Inglés comercial</i>" en Cervera de Pisuerga de 20 para la Asociación de comerciantes y empresarios de esta localidad. - "<i>Formación avanzada de cadwork, para el diseño de viviendas de madera</i>" de 24 horas en Carrión de los Condes para Medgón Contratas y Servicios, S.L. - "<i>Innovación en la Industria Agroalimentaria</i>" de 32 horas en Palencia para Itagra Formación, S.L. 	X	
<p>21 cursos de formación específica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - "Sumiller Avanzado nivel II" en Palencia, de 36 horas. - 2 cursos "Actualización del servicio de sala" en Aguilar de Campoo y Guardo de 2,5 horas. - 2 cursos "Actualización de la cocina" en Aguilar de Campoo y Guardo de 6 horas 4 Seminarios intensivos de 4 horas c.u.: <ul style="list-style-type: none"> - 7 claves para dar vida a tus proyectos e impulsar tu negocio en Carrión de los Condes. - Negocios en el medio rural: Casos de éxito en Herrera de Pisuerga - Fiscalidad para pymes y emprendedores en Villamuriel de Cerrato. - Marketing y marketing 2.0 para emprendedores en Baltanás 	X X X X X X X	

-“Comunicar mejor para tener más clientes” en Cervera de Pisuerga, de 12 horas	X	
- “Animación en el punto de venta” en Aguilar de Campoo, de 15 horas.	X	
- “Rehabilitación del patrimonio+creatividad+innovación: oportunidades para la dinamización local, el desarrollo sostenible y la creación de empleo en el medio rural” en Astudillo de 16 horas.	X	
- 7 Talleres de emprendimiento dentro de la IV Reunión del grupo de hidrología de la Sociedad Española de Ciencias Forestales en Palencia	X	
- “Los drones como herramienta de trabajo” en Saldaña de 10 horas.	X	
- “Cómo ser el más visible en tu mercado con el videomarketing” en Venta de Baños, de 20 horas.	X	
Entrega de material impreso a cada alumno de los cursos de formación específica y a la carta.	X	
Entrega de diplomas a los alumnos participantes.	X	
Convocatoria para el diseño de acciones de acciones formativas en la modalidad de formación específica perteneciente al programa de Escuela de Empresarios y Emprendedores 2018.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
--

Difusión y coordinación del Encuentro de hosteleros sobre cocina rural Edades del Hombre
--

PROGRAMA	24108
DENOMINACIÓN	DESARROLLO ECONÓMICO

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

1. Dinamización de la actividad económica mediante el desarrollo de un tejido empresarial local.
2. Establecimiento en el medio rural palentino de nuevas empresas, generando empleo.
3. Apoyo al mantenimiento del tejido empresarial en la provincia de Palencia.
4. Impulsar la implantación de oficios en pequeñas localidades del medio rural palentino.
5. Favorecer la reutilización de locales y naves en desuso para iniciativas empresariales.
6. Fomentar la I+D+i en el sectores estratégicos (turismo, agroalimentación, etc...) de la provincia de Palencia.
7. Fomentar la promoción comercial de las empresas palentinas en el exterior mediante la asistencia a ferias de carácter nacional e internacional.
8. Consolidación y ampliación de oportunidades de mercado.
9. Promocionar las empresas y los productos locales palentinos.
10. Apoyo a la creación y mantenimiento de asociaciones comerciales y asociaciones que integren asociados con establecimientos de venta directa o mixtas, en el medio rural de la provincia de Palencia.
11. Mejora de la competitividad del sector comercial y de establecimientos de venta directa.
12. Promocionar las acciones de promoción, dinamización y fidelización de las asociaciones en el medio rural de la provincia.
13. Desarrollo de una actividad que tenga por objeto relacionar a los jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil con el tejido empresarial de la provincia de Palencia.
14. Realizar diagnósticos individualizados a establecimientos comerciales con el fin de proporcionar al comerciante una serie de recomendaciones para la renovación y optimización de su establecimiento.
15. Implantar dos itinerarios de empleabilidad "Go Green" en las localidades de Guardo y Aguilar de Campoo, para desempleados que necesiten mejorar sus habilidades para conseguir un empleo.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
%Solicitudes destinadas a la creación nueva de empresas, mediante ayuda a la inversión y al alquiler	30%	46%
%Solicitudes para la consolidación de empresas existentes, mediante ayuda a la inversión.	70%	54%
%Beneficiarios destinados a la creación nueva de empresas (inversión y alquiler)	41%	70%
%Beneficiarios para la consolidación de empresas existentes (inversión).	59%	30%
% empleo de nueva creación asociado a las ayudas	35%	13%
% mantenimiento de empleo total asociado a las ayudas	65%	87%
Empresas que han asistido a ferias nacionales.	17	14
Empresas que han asistido a ferias internacionales.	2	7
Nº de asociaciones subvencionadas.	6	6
Actuaciones de promoción comercial subvencionadas	--	24
Celebración de Feria de empleo y emprendimiento	--	1
Asistentes a la feria jóvenes de garantía juvenil/ total asistentes	--	53/133
Nº empresas que presentan su oferta a los asistentes	--	14 presenciales + 3 digitales
Nº de diagnósticos comerciales realizados en la provincia	--	8
Nº de itinerarios de empleabilidad realizados	--	2
Nº de alumnos participantes en los itinerarios	--	12 (4 en Aguilar de Campoo y 8 en Guardo)
Nº de inserciones laborales de los participantes en los itinerarios	--	4 en Aguilar y 2 en Guardo

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
<p>Convocatoria 2018 de líneas de “Ayuda destinadas al mantenimiento del tejido industrial y a proyectos e inversiones en sectores que representan oportunidades para el desarrollo económico de la provincia de Palencia” BDNS: 395078, cuyo extracto se publicó en el BOP de fecha 24 de abril de 2018.</p> <p>Asesoramiento a los solicitantes e interesados.</p> <p>Apoyo técnico y seguimiento de las subvenciones concedidas.</p>	X	
<p>Convocatoria 2018 de subvenciones a empresas para su asistencia a ferias profesionales de carácter comercial. Publicada en el B.O.P. nº 13, de 29 de enero de 2018. BDNS: 382864</p>	X	
<p>Convocatoria 2018 de subvenciones a asociaciones comerciales y asociaciones que integren asociados con establecimientos de ventas directas o mixtas de la provincia de Palencia. BDNS: 390952, cuyo extracto se publicó en el BOP nº 36 de fecha 23 de marzo de 2018.</p>	X	
<p>Convenio de colaboración entre la Diputación de Palencia y la Cámara Oficial de Comercio para la ejecución de la III Feria de Emprendimiento desarrollada dentro del programa de cualificación y empleo (PICE) y el desarrollo de un programa de diagnóstico de empresas del sector comercio. Nº BDNS: 42188</p>	x	
<p>Convenio de colaboración entre la Diputación de Palencia y la Fundación Santa María La Real del Patrimonio Histórico para la implantación de los itinerarios de empleabilidad “Go Green”. Nº BDNS: 399791</p>	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	24110
DENOMINACIÓN	BECAS DIVERSAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Facilitar la inserción laboral y el desarrollo profesional de titulados universitarios y de titulados de formación profesional de grado superior
2. Fijar la atención de los jóvenes universitarios palentinos y de los titulados de formación profesional en las actividades de la provincia.
3. Incorporar a los jóvenes titulados en formación profesional al mercado de trabajo palentino.
4. Evitar la pérdida de los recursos humanos.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº de titulados universitarios participantes programa de prácticas en empresas palentinas FUNGE	5	6
Nº de empresas que participan en el programa de prácticas de la FUNGE	--	6
Nº de titulados de formación profesional que se presentan al programa de prácticas	--	4
Nº de empresas en el que los titulados de formación profesional realizan prácticas	--	4
Nº de prácticas realizadas por los titulados formación profesional participantes en el programa de prácticas en empresas palentinas	5	4

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Difusión del programa.	X	
Convenio de colaboración entre la Diputación de Palencia y la Fundación General de la Universidad de Valladolid para la mejora de la empleabilidad de los titulados universitarios en empresas y entidades del tejido empresarial de la provincia de Palencia, nº BDNS: 398214	X	
Difusión del programa.	X	
Convocatoria de ayudas a titulados de formación profesional para la realización de prácticas en empresas palentinas en año 2018. Nº BDNS: 395821. B.O.P. nº 52, de 30 de abril de 2018.	X	
Cobertura de seguro de responsabilidad civil y de accidentes de los titulados de formación profesional que realizan prácticas en empresas de acuerdo a Convocatoria	X	
Realización de carteles para difundir la convocatoria	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	24117
DENOMINACIÓN	CONTRATACION TRABAJADORES FOMENTO EMPLEO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Asistir a los Ayuntamientos en la prestación de los servicios mínimos obligatorios que les impone la Ley de Bases del Régimen Local, realizando, mediante la contratación de trabajadores desempleados.
2. Financiar los costes de contratación, destinada a contratar trabajadores desempleados para la realización de obras y servicios de interés general y social.
3. Acondicionar espacios públicos degradados potencialmente insalubres.
4. Mantenimiento de espacios de uso público para garantizar la higiene ambiental y sanitaria.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Municipios beneficiarios finales.	186	183
Desempleados contratados.	186	206

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Convenio de colaboración entre la Diputación de Palencia y 126 municipios de la provincia de Palencia como complemento al plan de empleo de la Junta de Castilla y León, para garantizar la prestación de servicios mínimos obligatorios mediante la contratación de trabajadores desempleados.	X	
Convenio de colaboración entre la Diputación de Palencia y 60 municipios de la provincia para la realización de obras o servicios de interés general y social mediante la contratación de personas desempleadas, en atención a la resolución de 3 de Mayo de 2018, del Presidente del Servicio Público de Empleo de Castilla y León, por la que se determinan las condiciones para la gestión de los recursos destinados a entidades locales en materia de empleo		
El nº de Ayuntamientos beneficiarios fueron 125		
El nº de Ayuntamientos beneficiarios fueron 61		

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS.

Se modificó la forma de subvención, realizándose la misma en vez de por convenio, a través de concesión directa por Decreto de Presidencia.

PROGRAMA	24120
DENOMINACIÓN	PROGRAMA MIXTO FORMACIÓN Y EMPLEO

“DESTINO PALENCIA ROMÁNICO Y LAS LORAS”

OBJETIVO DE GESTIÓN:

- 1 Iniciar la formación para la obtención del Certificado de Profesionalidad como Informador y Promotor Turístico.
- 2 Despertar el interés por la especialidad de Informador Turístico.
- 3 Generar seguridad y confianza en los participantes del Programa Mixto.
- 4 Dotar de nuevas herramientas a los alumnos trabajadores para posibilitar su reinserción en el mercado laboral.
- 5 Formar teóricamente en la especialidad de Promotor Turístico Local e Informador al Visitante.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Mejora de las posibilidades de inserción laboral de los alumnos participantes.	10	10
Número de abandonos del Programa.	0	0
Unidades formativas superadas.	10	10
Técnicas impartidas para posibilitar la reinserción.	3	3

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Impartición teórica de la especialidad.	X	
Promoción online de la provincia de Palencia	X	
Actividades individuales y de grupo para fomentar la convivencia, la diversidad y la igualdad.	X	
Realización de talleres complementarios de alfabetización informática, sensibilización ambiental, seguridad e higiene, etc.	X	
Gestión del Programa Mixto Destino Palencia Románico y las Loras	X	
Salidas Formativas	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	24130
DENOMINACIÓN	FOMENTO DEL EMPLEO FSE “PROYECTO QUÉDATE EN PALENCIA”

OBJETIVO DE GESTIÓN:

- 1 Formar teóricamente para la obtención de 5 certificados de profesionalidad: TCPF0109, HOTR0208, HOTR010, HOTI0108, INAI0208.
- 2 Formar en fomento de igualdad de oportunidades, en idiomas y en las nuevas tecnologías de la información y comunicación.
- 3 Realización de las prácticas correspondientes para la obtención de los certificados de profesionalidad.
- 4 Realizar itinerarios de inserción para los participantes de las cualificaciones profesionales que no hayan encontrado empleo al finalizar la cualificación profesional
- 5 Impulsar el empleo y la actividad emprendedora en el medio rural en sectores potencialmente productivos.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº de participantes de las actividades formativas	75	82
Nº de participantes en las prácticas formativas	75	63
Nº de participantes en las actividades complementarias (transversales)	75	76
Nº de participantes en las lanzaderas de empleo	68	66
Nº de participantes que logran una inserción laboral tras finalizar la cualificación profesional correspondiente (10%)	7	33 (50%)
Mejora de las posibilidades de inserción laboral de los alumnos participantes	75	66
Nº Participantes que logran una cualificación profesional completa	--	56
Nº Participantes que logran una cualificación profesional parcial	--	11
Nº de localidades participantes.	--	5
Nº de itinerarios formativos programados.	--	5

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tramitar acreditación de los espacios formativos para la realización de los certificados de profesionalidad	X	

Elaboración de propuestas para la elección de municipios	X	
Confección de pliegos de condiciones para subcontratación de empresas	X	
Seguimiento y coordinación con las empresas subcontratadas para la impartición de la formación	X	
Planificación, organización, ejecución y seguimiento del proyecto	X	
Tramitación de seguros para los participantes, compra de material y gestión de arrendamientos	X	
Valoración de solicitudes de interesados en participar, dirección de procesos de selección, elaboración de actas, listados de alumnos, reservas y asignación de orden de preferencia	X	
Impartición de los módulos: “Formación en idiomas: inglés”, “Fomento de las nuevas tecnologías de la información y comunicación” y “Fomentos de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres” y elaboración de material didáctico correspondiente a los itinerarios formativos.	X	
Realización de diferentes acciones de orientación laboral.	X	
Tramitación de la documentación para la obtención de los correspondientes certificados de profesionalidad para los alumnos	X	
Supervisión de la evaluación de los alumnos, de la parte teórica y práctica, y emisión de un informe final.	X	
Elaboración y entrega de diplomas	X	
Elaboración y remisión de certificaciones de gastos	X	
Elaboración y remisión de documentación para las verificaciones de gasto	X	
Elaboración de indicadores de seguimiento y ejecución, matrices y riesgos y seguimiento de la estrategia de información y comunicación	X	
Elaboración de informes de seguimiento del proyecto según las instrucciones remitidas por el organismo intermedio	X	
Cuantificación y tramitación de las ayudas económicas a los participantes de los itinerarios formativos	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS		
Preparación de memorias técnicas, estudios socioeconómicos y demográficos, documentación y presupuestos para la solicitud de ayudas en nuevas convocatorias del FSE: AP-POEFE y EMP-POEJ		
Diseñar y publicar una web destinada a la difusión del programa: www.quedatenpalencia.es y de sus perfiles en redes sociales		
Diseño de la imagen y del material de difusión de todo el proyecto		
Diseño, coordinación y creación de campañas de difusión y captación de alumnos		
Asistencia a mesas de garantía juvenil y ferias de empleo y emprendimiento		

PROGRAMA	42201
DENOMINACIÓN	PROMOCIÓN Y DESARROLLO INDUSTRIAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Potenciar el asentamiento industrial en la Provincia de Palencia.
2. Contribuir al desarrollo económico local, favoreciendo la creación de suelo industrial provincial.
3. Garantizar la dotación de suelo industrial municipal, mediante apoyo económico a la ampliación a los Ayuntamientos y Entidades locales para la ampliación o mejora de polígonos industriales en la provincia de Palencia.
4. Modernizar el suelo industrial existente.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Cobertura (%) de la convocatoria: nº Ayuntamientos beneficiarios / nº de solicitudes que cumplen requisitos.	100%	80%
Cobertura de Inversión realizada /cuantía de subvención.	50%	53%
% de proyectos asociados a obra nueva de ampliación	25%	25%
% de proyectos asociados a obra de mejora	75%	75%

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Convocatoria 2018 a Ayuntamientos para la ampliación o mejora de polígonos industriales en la Provincia de Palencia, BDNS: 341714, cuyo extracto se publicó en el en B.O.P, nº 44 de 11 de abril de 2017.Tramitada anticipadamente.	x	
Promoción y difusión de suelo industrial de la provincia de Palencia: Inserciones publicitarias; páginas web de suelo industrial provincial	x	
Seguimiento de las subvenciones concedidas	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	43110
DENOMINACIÓN	PROMOCIÓN COMERCIAL ALIMENTOS DE PALENCIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Potenciar el conocimiento y a comercialización de los productos alimentarios palentinos.
2. Favorecer la dinamización del medio rural a través de la organización de muestras alimentarias locales.
3. Apoyar a los Ayuntamientos de la Provincia para la organización de ferias y actividades de promoción comercial
4. Apoyar al pequeño comercio palentino.
5. Reforzar la promoción empresarial a través de la presencia en ferias y de actos de promoción de la provincia en ciudades importantes.
6. Apoyo a subsectores y empresas singulares, a través de la elaboración de planes estratégicos ó jornadas formativas.
7. Reforzar las relaciones productivas entre sectores de valor añadido para la provincia: Agroalimentación, Gastronomía y Turismo.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº Muestras Alimentarias Locales organizadas.	5	7
Nº de productores del Club de Calidad asistentes a las Muestras Alimentarias Locales.	55	43
Nº de Concursos de Tapas organizados en Muestras alimentarias.	5	0
Nº de reportajes en prensa especializada	6	4
Nº de Talleres de Alimentación organizados en Muestras alimentarias.	5	7
Nº de Ayuntamientos beneficiarios de la promoción comercial a través de la celebración de ferias locales en lugares al aire libre instalándose casetas propiedad de esta Diputación.	46	44
Nº de Ayuntamientos beneficiarios de la promoción comercial a través de la celebración de ferias locales en lugares al aire libre instalándose la carpa propiedad de la Diputación.	-	25
Nº de entidades participantes en la promoción comercial de productos agroalimentarios en las ferias locales organizadas por los Ayuntamientos.	50	38

Nº de acciones de promoción de figuras de calidad realizado por asociaciones y consejos reguladores en convenio con la Diputación de Palencia.	9	11
Nº de Ayuntamientos beneficiarios por la subvención para la celebración de Ferias y Certámenes Expositivos.	40	36
Nº de ferias locales subvencionadas.	45	51
Nº de factorías visitables.	16	16

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Organización de muestras alimentarias locales en el medio rural palentino.	x	
Participación en ferias alimentarias a nivel nacional.	x	
Asistencia a ferias internacionales.		x
Subvenciones a Ayuntamientos para la Promoción Comercial mediante la celebración de ferias locales y préstamos de infraestructuras	x	
Convenios de colaboración entre la Diputación de Palencia, ayuntamientos, asociaciones y Consejos Reguladores para la promoción de figuras de calidad.	x	
Divulgación de la marca "Alimentos de Palencia" en medios de comunicación especializados.	x	
Promoción de la industria palentina a través del programa "Factorías Visitables"	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Realización de un catering de Alimentos de Palencia en el Museo Arqueológico Nacional de Madrid con motivo de la celebración del 50 Aniversario de la Villa Romana de la Olmeda (11 de abril de 2018).
Realización de 500 ejemplares del libro de Gastronomía de Palencia de Fernando Jubete.
Compra de 2 cámaras frigoríficas para publicitar la Marca de Alimentos de Palencia en el Museo del Cerrato de Baltanás y en la Oficina de Turismo de Paredes de Nava
Compra de 2 vitrinas expositoras para publicitar la marca de Alimentos de Palencia; una se instaló en el punto de información turística de Aguilar con motivo de la celebración de las Edades del Hombre y la otra para la oficina de Turismo de Paredes de Nava.
Realización de 10.000 bolsas de papel de Alimentos de Palencia para promoción de la marca
Realización de 500 cajas de Alimentos de Palencia para promoción de la marca

Realización de un catering de Alimentos de Palencia con motivo de la celebración del Congreso de Panadería celebrado en la Olmeda (15 de septiembre de 2018).
Realización de un estudio de valoración sobre la instalación de una maltería en la zona de Tierra de Campos.
Realización de 500 ejemplares del folleto Alimentos de Palencia ¡ Siempre Buenos!
Realización de 500 delantales de Alimentos de Palencia.
Compra de ingredientes para la celebración de las Ollas Ferroviarias en Guardo, Paredes de Nava y la Asociación Palencia Abierta.
Realización de un estudio de patentabilidad referente al procedimiento de cocción de carne a baja temperatura.
Realización de Placas de Alimentos de Palencia para las nuevas empresas adheridas a la marca.
Entrega de lotes de Alimentos de Palencia al comercio minorista perteneciente a la marca compuesto por: delantales, bolsas de papel, bolígrafos e imanes.
Participación de la marca Alimentos de Palencia y de la Villa Romana La Olmeda en el Gabinete Air Fair de Madrid celebrado el día 19 de abril con objeto de promocionar en este evento el patrimonio cultural y gastronómico de la provincia.

PROGRAMA	43111
DENOMINACIÓN	CLUB DE CALIDAD

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Avanzar en la incorporación de nuevas empresas y sus productos a la marca de calidad "Alimentos de Palencia".
2. Potenciar el conocimiento y la comercialización de los productos alimentarios palentinos pertenecientes a la marca "*Alimentos de Palencia: Banda Azul y Banda Dorada*", en base a los requisitos del Reglamento de uso de la Marca "Alimentos De Palencia", publicado en el B.O.P. de fecha 22 de octubre de 2008.
3. Promocionar la calidad y excelencia en las empresas alimentarias palentinas.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Empresas pertenecientes al Club de Calidad.	132	153
Número de nuevos expedientes de empresas puestos en marcha: empresas agroalimentarias/ de comercio minorista / de la hostelería.	12	11
Revisión de expedientes de empresas, pertenecientes al Club de Calidad.	11	5
Nº de expedientes de empresas agroalimentarias renovados.	44	21
Nº de entradas registradas en la página web: alimentosdepalencia.es/com	35.000	38.000

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Gestión de la marca. Comprende un conjunto de acciones encaminadas al otorgamiento ó renovación de la <<banda azul>> o <<banda dorada>> a las empresas que lo soliciten o estén ya en el club de calidad.	X	
Reuniones de la Comisión de Decisión de la marca "Alimentos de Palencia" que se realizará cada seis meses: Realización de informes de las empresas solicitantes; Traslado de resúmenes de auditorías realizadas; Aportación de documentos comprobatorios; Elaboración de actas de la Comisión.	X	
Actividades de asesoramiento a las empresas interesadas en solicitar el uso de la marca de "Alimentos de Palencia" y en participar por ello en el club de calidad.	X	

Gestión informática del Club de Calidad Alimentos de Palencia y de su web http://alimentosdepalencia.es y alimentosdepalenciaonline.es	X	
Gestión de la tienda física ubicada en la Estación de trenes de Palencia	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	43140
DENOMINACIÓN	PROMOCION Y DIAGNOSTICO COMERCIAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

1. Realizar un diagnóstico y estudio de las necesidades de producto cotidiano en el medio rural palentino.
2. Comprobar la existencia de otras formas de abastecimiento de producto cotidiano en el medio rural palentinos.
3. Identificar las zonas de interés turístico y comercial en el medio rural.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº Municipios con establecimientos que no tienen ninguna tienda generalista con prioridad alta	--	123
Nº de municipios con establecimientos con prioridad media (tienen alguna tienda generalista, pero carecen de carne y/o pescado)	--	42
Nº de municipios con prioridad baja en cuanto a nivel de abastecimiento	--	25
Nº de municipios de interés turístico y potencial comercial alto	--	35

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Contratación de 3 técnicos adscritos a la subvención concedida por la Dirección General de Comercio de la Junta de Castilla y León
Cumplimiento de los objetivos que marcaba la subvención y ampliando los mismos a los 190 municipios de la provincia de Palencia, excepto la capital
Presentación del proyecto Merca rural palentino al I concurso de ideas tecnológicas para el comercio minorista convocado mediante resolución de la Secretaría de Estado de Comercio. (Obteniendo el tercer premio)

PROGRAMA	43300
DENOMINACIÓN	DESARROLLO EMPRESARIAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Establecer un marco de colaboración entre la Diputación y los Grupos de Acción Local para la realización de actuaciones de desarrollo local en el ámbito territorial de su actuación, con el **APOYO ECONÓMICO A PROYECTOS DE INVERSIÓN LEADER Y PRODER.**
2. Financiar aquellas actuaciones aprobadas por los diferentes Grupos de Acción Local que contribuyan al desarrollo local integrado en su zona de actuación, y que cumplan una estrategia orientada a favorecer el desarrollo endógeno.
3. Fomentar el espíritu emprendedor y acercar toda la información necesaria para iniciar un nuevo proyecto empresarial. WEB 2.0 **“PORTAL EMPRENDE Y TRABAJA EN PALENCIA**
4. Concesión de premios a proyectos innovadores planteados por las empresas que tengan como objetivo principal fomentar la competitividad empresarial, el espíritu innovador y el emprendimiento en el medio rural palentino.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº de proyectos apoyados (inversión y mantenimiento)	6	11
Nº de proyectos apoyados/ nº GAL apoyados	6/4	11/4
Nº de proyectos apoyados*1000/subvención aportada.	0,02	0,04
Personas que han accedido al portal emprende y trabaja en Palencia.	-----	9.392
Número de páginas vistas del portal emprende y trabaja en Palencia.	10.000	19.751
Cobertura (%): nº de proyectos premiados / nº de proyectos presentados	10%	21,42 %
Nº de proyectos/actividades apoyadas a través del convenio de arquitectos	5	5

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
4 Convenios para la subvención de proyectos de inversión y mantenimiento LEADERCAL: Montaña Palentina, Páramos y Valles, Araduey Campos y Cerrato Palentino	X	
Mantenimiento del “portal de empleo, desarrollo y emprendimiento de la provincia de Palencia”. www.emprendeytrabajaenpalencia.es	X	

Convenio de colaboración entre la Diputación de Palencia y la Fundación Parque Científico UVa para generar oportunidades que apoyen la dinamización de la provincia de Palencia. nº BDNS: 398221	X	
Convocatoria de premios a Proyectos I+D+i 2018: "Generando valor rural provincia de Palencia" Nº BDNS: 400346. B.O.P. nº 64, de 28 de mayo de 2018.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	44120
DENOMINACIÓN	TRANSPORTE DE VIAJEROS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. La mejora de la eficacia del transporte público.
2. Garantizar la cobertura de servicios sociales ubicados en las cabeceras de comarca en su entorno rural.
3. Fomentar el mantenimiento de la población en el medio rural, asegurando la accesibilidad de la población a unos servicios básicos.
4. Satisfacer las necesidades de comunicación entre los pequeños núcleos de población del norte de la provincia del Palencia y de estos con la capital.
5. Desarrollar políticas públicas que favorezcan la movilidad de la población de la Provincia de Palencia mediante la creación, ampliación y mejora de los servicios de transporte, y adecuarlas a las necesidades planteadas y a los desafíos demográficos.
6. Ofrecer oportunidades económicas y de empleo a los transportistas del medio rural palentino. Sufragar los déficits de explotación no imputables a una deficiente gestión empresarial, derivados de la renovación, reestructuración o implantación de los nuevos servicios de transporte implantados.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Total viajeros, Ruta Aguilar de Campoo – Palencia.	386	3.845
Total viajeros, Ruta Guardo – Palencia.	573	5.715
Total viajeros, Ruta Guardo – Cervera – Aguilar de Campoo.	2.981	33.850
Municipios atendidos.	7	9
Población potencialmente afectada por los servicios prestados en las tres líneas en servicio.	32.714	31.709
Media de viajeros por expedición de las tres líneas lanzaderas.	-----	14,52
Total viajeros, Ruta Palencia-Aguilar de Campoo (Edades del Hombre)	-----	448
Media de viajeros por expedición ruta Edades del Hombre	-----	5,74

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------


DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Plan Provincial de señalización de transportes: Creación de aplicación móvil (APP) y Geoportal Web de Servicios de Transporte, para la difusión de los servicios de transporte existentes en la provincia de Palencia.	X	

1ª Prórroga al Convenio de colaboración entre la Consejería de Fomento y Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León y la Excm. Diputación provincial de Palencia para la extensión y mejora de la red de transporte público de viajeros. BDNS: 366276	X	
Bases para la gestión de las subvenciones directas para sufragar los déficits de explotación derivados de la puesta en marcha de la 1ª fase del “Plan de Actuaciones de la Diputación de Palencia para la Extensión y Mejora de la Red de Transporte Público de Viajeros en la Provincia”. Decreto de concesión de las subvenciones directas 2018 publicado en la BDNS: 386722	X	
Al amparo de las Bases para la gestión de las subvenciones directas 2018 (BDNS: 386722), se han mantenido en marcha las tres líneas de transporte que actúan como lanzaderas: -Dos uniendo Guardo y Aguilar de Campoo con Palencia y con parada directa en el Hospital Rio Carrión y Hospital San Telmo con el fin poder llegar a las citas médicas a primera hora de la mañana. -Y una tercera que una Guardo con Cervera de Pisuerga y Aguilar de Campoo, con el fin de poder llevar a los trabajadores que se desplazan diariamente a las factorías galleteras de Aguilar de Campoo.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

Ante el objetivo de conectar Palencia con la sede de la exposición de las Edades del Hombre (MONS-DEI, que se celebró en el municipio de Aguilar de Campoo, se puso en marcha el servicio durante los fines de semana y desde el 26 de Mayo de 2018 al 30 de septiembre de 2018. Aprobación de las “Bases para la gestión de las subvenciones directas para sufragar los déficits de explotación derivados de la puesta en marcha del servicio de transporte de la Diputación de Palencia para las “EDADES DEL HOMBRE (MONS-DEI)”. BDNS: 401272.

UNIDAD ORGÁNICA 36



INFRAESTRUCTURAS URBANAS Y AMBIENTALES

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	36	INFRAESTRUCURAS URBANAS Y AMBIENTALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- COLABORAR CON LAS ENTIDADES LOCALES EN LA PROTECCIÓN Y MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y DEL MEDIO AMBIENTE URBANO
- 2- PROMOVER ENTRE LOS AYUNTAMIENTOS LA GESTIÓN MUNICIPAL SOSTENIBLE.
- 3- FACILITAR EL ACCESO A LA INFORMACIÓN Y FORMACIÓN AMBIENTAL TANTO A LAS ENTIDADES LOCALES COMO A LOS CIUDADANOS.

PROGRAMA	15312
DENOMINACIÓN	MOBILIARIO URBANO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

DOTAR A LOS MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA DE MOBILIARIO URBANO PARA SUS PARQUES Y JARDINES

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
ATENCIÓN SOLICITUDES DE SUMINISTRO DE MOBILIARIO URBANO	70%	100%
NUMERO DE ENTIDADES LOCALES ATENDIDAS	>50	42

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
	SÍ	NO
DOTAR A LOS MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA DE MOBILIARIO URBANO PARA SUS PARQUES Y JARDINES	SI	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2018

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	36	INFRAESTRUCURAS URBANAS Y AMBIENTALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Colaborar con las entidades locales en la protección y mejora de las infraestructuras y del medio ambiente urbano
- 2- Promover entre los ayuntamientos la gestión municipal sostenible.
- 3- Facilitar el acceso a la información y formación ambiental tanto a las entidades locales como a los ciudadanos.

PROGRAMA	16003
DENOMINACIÓN	MEJORA SANEAMIENTO Y DEPURACIÓN DE AGUAS RESIDUALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Colaborar con los municipios en la depuración de aguas residuales.
 1. Construcción y mejora de los sistemas de depuración de agua residuales
 2. Incentivar la correcta gestión integral de la depuración de aguas y lodos
 3. Mejorar las redes de saneamiento de los núcleos urbanos

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Fosas sépticas y otros sistemas de depuración limpiados	80	37
Atender a las necesidades más urgentes de falta de sistemas de depuración en núcleos de menos de 2000 h.e.	2	3
Nº de análisis realizados en los efluentes	80	37
Nº de revisiones anuales de saneamiento	8	37

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Subvencionar la limpieza de Edares.	SI	
Construcción y reparación de Edares en núcleos de menos de 2000 h.e	SI	
Analizar el agua de los efluentes.	SI	
Revisión de redes de saneamiento municipales.		NO

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2018

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	36	INFRAESTRUCURAS URBANAS Y AMBIENTALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Colaborar con las entidades locales en la protección y mejora de las infraestructuras y del medio ambiente urbano
- 2- Promover entre los ayuntamientos la gestión municipal sostenible.
- 3- Facilitar el acceso a la información y formación ambiental tanto a las entidades locales como a los ciudadanos.

PROGRAMA	16101
DENOMINACIÓN	ABASTECIMIENTO DE AGUA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Mejora de los sistemas de abastecimiento de agua en alta en núcleos urbanos.
- 2- Garantizar la ejecución de obras de emergencia en el ciclo hidráulico municipal
- 3- Mejora de las captaciones.
- 4- Promover la responsabilidad ciudadana en el uso y gestión del agua domiciliario.
- 5- Garantizar el abastecimiento de agua potable a la población en épocas de escasez

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Municipios subvencionados en mejora de infraestructuras abastecimiento de agua	>30	35
Ordenanzas de gestión del agua de los solicitantes	100%	100%
Número de informes y memorias	20	28
Atención a necesidades de abastecimiento	100%	100%

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Convocatoria de ayudas para la ejecución de obras de emergencia en el ciclo hidráulico.	SI	
Revisión de las redes de distribución de agua potable		NO
Informes y memorias valoradas sobre problemas de abastecimiento	SI	
Convocatoria ayudas para la garantía del suministro de agua de abastecimiento humano en época de escasez	SI	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	36	INFRAESTRUCURAS URBANAS Y AMBIENTALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Colaborar con las entidades locales en la protección y mejora de las infraestructuras y del medio ambiente urbano
- 2- Promover entre los ayuntamientos la gestión municipal sostenible.
- 3- Facilitar el acceso a la información y formación ambiental tanto a las entidades locales como a los ciudadanos.

PROGRAMA	17000
DENOMINACIÓN	ADMINISTRACIÓN GENERAL MEDIO AMBIENTE

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Controlar la ejecución de los planes provinciales de la diputación en lo referente a obras de infraestructura.
2. Asesorar a los ayuntamientos en cuestiones técnicas relacionadas con las competencias del servicio.
3. Colaborar y atender las solicitudes de otros departamentos de diputación

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº de informes técnicos de supervisión de proyectos de obras de infraestructura, financiadas por esta Diputación	360	237
Nº Direcciones facultativas de obras Infraestructura contratadas por la Diputación de Palencia	70	60
Nº de proyectos o memorias valoradas, informes realizados a solicitud de Ayuntamiento o Entidades Locales Menores relacionados con infraestructuras locales	60	60

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Redactar determinadas memorias valoradas solicitadas por los Ayuntamientos destinadas a la confección de los Planes Provinciales.	SI	
Realizar informes, a solicitud de los municipios sobre aspectos relacionados con los servicios de infraestructuras locales.	SI	

Coordinar las actuaciones relativas al R.D. 1627/1997 sobre disposiciones mínimas de seguridad y salud en las obras de construcción.		NO
Redacción de informes técnicos de supervisión de proyectos de obras de infraestructura, para su contratación posterior por la Diputación.	SI	
Actualización de una base de datos de precios aplicables a todos los proyectos incluidos en los diferentes Planes provinciales.	SI	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	36	INFRAESTRUCURAS URBANAS Y AMBIENTALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Colaborar con las entidades locales en la protección y mejora de las infraestructuras y del medio ambiente urbano
- 2- Promover entre los ayuntamientos la gestión municipal sostenible.
- 3- Facilitar el acceso a la información y formación ambiental tanto a las entidades locales como a los ciudadanos.

PROGRAMA	17210
DENOMINACIÓN	ACTUACIONES RELACIONADAS CON LA CONTAMINACIÓN ACUSTICA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Asesoramiento a los municipios en materia de denuncias ocasionadas por el ruido.
- 2- Dar cumplimiento a la ley del ruido de Castilla y León 5/2009

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº de mediciones realizadas	8	7
Nº de actas de diligencias de inspección efectuadas	8	7

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Realizar mediciones de ruido a los municipios que lo soliciten	SI	
Levantar actas de diligencias de inspección tras la medición del ruido.	SI	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2018

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	36	INFRAESTRUCURAS URBANAS Y AMBIENTALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Colaborar con las entidades locales en la protección y mejora de las infraestructuras y del medio ambiente urbano
- 2- Promover entre los ayuntamientos la gestión municipal sostenible.
- 3- Facilitar el acceso a la información y formación ambiental tanto a las entidades locales como a los ciudadanos.

PROGRAMA	17221
DENOMINACIÓN	MEJORAS MEDIOAMBIENTALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Promover la adquisición de hábitos y la toma de conciencia de la importancia de la contribución personal en la conservación y mantenimiento de una buena calidad de vida.
2. Favorecer la puesta en valor de determinados aspectos ambientales de nuestro entorno urbano.
3. Mejorar las condiciones ambientales de los espacios de uso común.
4. Promover entre las EELL las buenas prácticas en colaboración ciudadana y restauración ambiental de espacios de uso común.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº de solicitudes presentadas a PALENCIA A HUEBRA	>25	85

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Subv. Ayuntamientos voluntariado ambiental. PALENCIA A HUEBRA	SI	
Dotación de premios "PALENCIA A HUEBRA"	SI	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2018

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	36	INFRAESTRUCURAS URBANAS Y AMBIENTALES

Objetivos estratégicos del servicio:

- 1- Colaborar con las entidades locales en la protección y mejora de las infraestructuras y del medio ambiente urbano
- 2- Promover entre los ayuntamientos la gestión municipal sostenible.
- 3- Facilitar el acceso a la información y formación ambiental tanto a las entidades locales como a los ciudadanos.

PROGRAMA	17224
DENOMINACIÓN	PROGRAMAS MEDIOAMBIENTALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Colaborar con las entidades locales en la sensibilización, protección y mejora del medio ambiente en general.
2. Favorecer la implicación ciudadana en la difusión del contenido ambiental provincial.
3. Promover la participación ciudadana en defensa de nuestro entorno natural a través de la fotografía
4. Facilitar el acceso a la información y formación ambiental tanto a las entidades locales como a los ciudadanos
5. Promover la responsabilidad individual con el uso de los recursos naturales a nuestro alcance
6. Promover en el ámbito educativo herramientas de participación e implicación en la mejora del medio ambiente

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Fotos presentadas	> 100	152
Nº visitantes exposición	500	490
Participantes en escuelas para la sostenibilidad verdes	8	14
Participantes en Hogares Verdes	>5	5
Nº de compromisos por el clima	4	--

ACCIONES PREVISTAS 2018 DENOMINACIÓN	REALIZACIÓN	
	SÍ	NO
IXXX Certamen y exposición de fotografía	SI	
Escuelas para la sostenibilidad	SI	
Hogares Verdes	SI	
#Por el clima		NO

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Campaña "La hora del planeta"
Depuremos hasta la última gota
Quincena del medio ambiente
Navidades sostenibles
Vídeo de sensibilización uso de toallitas

UNIDAD ORGÁNICA 37

**INDUSTRIA, PROTECCION CIVIL
Y EXTINCION DE INCENDIOS**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	37	INDUSTRIA, PROTECCION CIVIL Y EXTINCION DE INCENDIOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PRESTAR UN CORRECTO SERVICIO A LOS CIUDADANOS DE LA PROVINCIA EN MATERIA DE EXTINCIÓN DE INCENDIOS Y SALVAMENTO
- 2- ASISTIR A LOS AYUNTAMIENTOS QUE TIENEN PARQUES DE BOMBEROS LOCALES EN LA MEJORA DEL SERVICIO
- 3- COLABORAR CON OTRAS ADMINISTRACIONES CON COMPETENCIAS EN LA MATERIA

PROGRAMA	13501
DENOMINACIÓN	PROTECCION CIVIL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. DIVULGACION Y SENSIBILIZACION EN MATERIA DE PROTECCION CIVIL Y PREVENCION DE INCENDIOS

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº DE ACCIONES DE DIVULGACION REALIZADAS	15	23

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
IMPARTICION DE CHARLAS EN CEAS PROVINCIALES	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	37	INDUSTRIA, PROTECCION CIVIL Y EXTINCION DE INCENDIOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PRESTAR UN CORRECTO SERVICIO A LOS CIUDADANOS DE LA PROVINCIA EN MATERIA DE EXTINCIÓN DE INCENDIOS Y SALVAMENTO
- 2- ASISTIR A LOS AYUNTAMIENTOS QUE TIENEN PARQUES DE BOMBEROS LOCALES EN LA MEJORA DEL SERVICIO
- 3- COLABORAR CON OTRAS ADMINISTRACIONES CON COMPETENCIAS EN LA MATERIA

PROGRAMA	13600
DENOMINACIÓN	PROGRAMA EXTINCION DE INCENDIOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Preparación y equipación del equipo humano encargado de la atención en los siniestros
2. Dotación a los Parques del material necesario para la optima respuesta en las intervenciones
3. Mejora de la colaboración entre los municipios y la Institución Provincial
4. Fomento de la autoprotección en los municipios de la provincia

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº DE INTERVENCIONES EN LA PROVINCIA	700	685
Nº ACCIONES FORMACION	50	25
INCREMENTO INTEGRANTES SERVICIO	5	1
Nº ACCIONES FORMACION INICIAL Y CAPACITACION	7	8
Nº DE ACCIONES FORMATIVAS POR INTEGRANTE	4	4
INVERSION EN MEJORA DE EQUIPAMIENTO	325.000 €	350.000 €
Nº DE VEHICULOS INCORPORADOS	1	2
Nº DE AYUNTAMIENTOS CON ORDENANZA REGULADORA DEL SERVICIO	8	8
Nº DE PROTOCOLOS O REGLAMENTOS OPERATIVOS IMPLANTADOS	3	3
Nº DE MUNICIPIOS CON RED DE HIDRANTES ACTUALIZADA	100%	90%
Nº DE MUNICIPIOS CON INVERSIONES EN AUTOPROTECCION	5	0

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
CONSEGUIR UN EQUIPO HUMANO EFICIENTE Y TOTALMENTE CUALIFICADO PARA LA ATENCIÓN DE LAS DISTINTAS EMERGENCIAS QUE SE PRODUCEN EN EL TERRITORIO PROVINCIAL.		X (EN PROCESO)
COMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN VIGENTE EN MATERIA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES Y CONSOLIDACIÓN DE IMAGEN DEL SERVICIO DE BOMBEROS		X (EN PROCESO)
MEJORAR LA ACTUACIÓN DE LOS EQUIPOS INTERVINIENTES DOTÁNDOLES DE EQUIPOS MÓVILES VERSÁTILES Y EFICIENTES.	X	
ADECUACIÓN DE LOS EQUIPOS DE INTERVENCIÓN A TIPOLOGÍA DE SINIESTROS QUE SE PRODUCEN EN EL TERRITORIO PROVINCIAL.	X	
MANTENER EL CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LOS DISTINTOS EQUIPOS, HERRAMIENTAS Y UTILLAJE Y ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA REFERENTE AL SECTOR	X	
ADAPTACIÓN DE LOS SISTEMAS DE COMUNICACIÓN A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS PERMITIENDO UNA RECEPCIÓN INMEDIATA DE LOS AVISOS Y UNA MEJORA EN LOS TIEMPOS DE RESPUESTA.	X	
CONSEGUIR UNAS CONDICIONES OPTIMAS EN LOS DISTINTOS PARQUES PARA ALBERGAR VEHÍCULOS Y MATERIALES, QUE PERMITAN UNA SALIDA INMEDIATA. REUNIR LAS CONDICIONES DE HIGIENE Y SEGURIDAD REQUERIDAS EN EL SERVICIO.	X	
OPTIMIZACIÓN DE TODOS LOS RECURSOS IMPLICADOS EN EL SERVICIO, EN CUANTO A SU FUNCIONAMIENTO Y COSTE DE LOS MISMOS QUE REPERCUTEN EN TODOS LOS MUNICIPIOS	X	
ESTABLECIMIENTO DE LOS ACUERDOS NECESARIOS EN CUANTO A RELACIONES DE LOS OPERATIVOS DE LAS DISTINTAS ADMINISTRACIONES		X
POTENCIAR LAS BASES DE LA AUTOPROTECCIÓN ENTRE LA POBLACIÓN DE LOS MUNICIPIOS		X
COLABORAR CON LAS ENTIDADES LOCALES CON LOS MATERIALES NECESARIOS PARA LA ACTUACIÓN INMEDIATA	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
RENOVACION SISTEMA DE PARTES ACTUACION
MANTENIMIENTO Y REVISION DE DIVERSOS EQUIPOS
SUSTITUCION DE EQUIPAMIENTO POR ROBO
REUNIONES COORDINACION CON AYUNTAMIENTO, JUNTA CASTILLA Y LEON

UNIDAD ORGÁNICA 38

DESARROLLO RURAL

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2018

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO RURAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la conservación del entorno natural y la promoción al desarrollo agrícola, ganadero y forestal.

PROGRAMA	17222
DENOMINACIÓN	PROMOCIÓN RECURSOS NATURALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Promover el conocimiento sobre diferentes temas ambientales y dar respuesta a la creciente sensibilidad de los pequeños municipios sobre la calidad del Medio Ambiente, fomentando desde la sostenibilidad, el uso responsable de los recursos en el medio rural y la mejora y/o conservación del entorno natural.
2. Implantar y promocionar el cultivo de trufas en Palencia
3. Poner en conocimiento de los escolares los espacios de interés natural de la provincia.
4. Poner en conocimiento los recursos etnobotánicos de la provincia
5. Desarrollar programas de educación ambiental, y la protección ambiental en montes y áreas forestales con aprovechamiento micológico.
6. Desarrollar programas de la investigación y de promoción del conocimiento en torno a la Micología y a sus aplicaciones.
7. Colaborar con las Asociaciones Micológicas de la provincia de Palencia en acciones encaminadas a sensibilizar, informar y divulgar la importancia y el valor de los recursos micológicos del entorno provincial.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº de institutos adheridos	≥2	10
Seguimiento e implantación de cultivos de trufas	≥2	2
Visitas con escolares espacios de interés natural	>10	42 (3.403 escolares)
Elaboración fichas etnobotánica comarca Palentina	Sí	Sí
Colegios adheridos jornada micología patrulla verde	>10	16
Nº de colaboraciones con Asociaciones Micológicas	>7	7

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
"Convenio Fundación Caja Burgos para la promoción y formación del voluntariado ambiental en los institutos de la zona Carrión"	x	
Mantener en funcionamiento del programa de truficultura	x	
"Colaborar en el desplazamiento de los escolares para el conocimiento de los espacios naturales de la provincia"	x	
"Colaborar a través de la Asociación Etnobotánica Palentina para la difusión y conocimiento de plantas autóctonas y medicinales"	x	
Fomentar a través de las Asociaciones Micológicas el conocimiento de la micología en los escolares y la constitución de la Patrulla Verde en los montes.	x	
Convenio con la UVA para el mantenimiento de la Cátedra de Micología	x	
Convocatoria de subvenciones destinadas a las Asociaciones Micológicas	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Acuerdo de participación con la Asociación Bosque Modelo
Celebración de la I Feria de la Trufa en Baltanás

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2018

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO RURAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la conservación del entorno natural y la promoción al desarrollo agrícola, ganadero y forestal.

PROGRAMA	17223
DENOMINACIÓN	PREVENCIÓN DE INCENDIOS TRABAJOS FORESTALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

Realizar obras y servicios de interés general y social ligados a programas específicos de trabajos de prevención de incendios en el interfaz urbano-forestal y otros trabajos forestales y de mejora medioambiental.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº de actuaciones en prevención de incendios interfaz urbano-forestal	>40	181
Nº de actuaciones en fajas junto a carreteras y caminos	>20	69
Nº de actuaciones en áreas recreativas	>100	160
Nº de riberas sobre las que se ha actuado	>5	11
Nº de actuaciones sobre sendas	>20	40

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Prevención de incendios en el interfaz urbano-forestal.	x	
Apertura de fajas auxiliares contra incendios en carreteras y caminos rurales.	x	
"Tratamientos selvícolas de masas arboladas en parcelas de montes públicos próximas a los pueblos."	x	
Adecuación de áreas recreativas.	x	
Adecuación de riberas.	x	
Apertura y mantenimiento de sendas.	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Tratamientos selvícolas masas arboladas próximas a pueblos: 32
Tratamientos diversos de colocación de señales, mojones, etc: 12

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2018

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO RURAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la conservación del entorno natural y la promoción al desarrollo agrícola, ganadero y forestal.

PROGRAMA	17225
DENOMINACIÓN	ITINERARIOS Y CAMINOS NATURALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

Gestión y mantenimiento de los itinerarios y caminos naturales de la provincia.

(Camino natural antiguo trazado del tren de vía estrecha de Castilla y León (Tren burra); Camino del Románico; Camino Lebaniego;)

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Obra de reposición de señales ud	100	144
Obra de mantenimiento de plantas (riegos si son necesarios) ud.	1.500	Reposición: 2.500 Riegos: 2 (Tren burra)
Obra de mantenimiento de plataforma km	120	80 -Pedaleando por el Románico. -Tramo senda natural Olmos de Ojeda
Obra de desbroce de vegetación	50	60

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Adecuación y mantenimiento de la plataforma	x	
Señalización	x	
Mantenimiento de vegetación	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO RURAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la conservación del entorno natural y la promoción al desarrollo agrícola, ganadero y forestal.

PROGRAMA	24120
DENOMINACIÓN	PROGRAMA MIXTO DE FORMACIÓN Y EMPLEO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Desarrollar Programas mixtos de formación y empleo en la Finca Dehesa de Tablares en colaboración con el ECYL.
- 2- Adaptación de las instalaciones de Tablares para actividades de formación.
- 3- Dotar a los alumnos con el Certificado de Cualificación Profesional: "Auxiliar en explotaciones forestales".

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Número de alumnos que inician nuevos programas en el ejercicio 2017	8	8
Número de alumnos que obtienen el certificado de cualificación profesional (Tablares: Explotación Forestal V)	>5	8

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Puesta en funcionamiento del Programa Mixto	x	
Gestión en colaboración con ECYL	x	
Emisión certificados sobre cualificación profesional	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Viajes formativos con alumnos.
Solicitud y concesión de nuevo Programa mixto de formación y empleo: "TABLARES: EXPLOTACIÓN FORESTAL VI".

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO RURAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la conservación del entorno natural y la promoción al desarrollo agrícola, ganadero y forestal.

PROGRAMA	31101
DENOMINACIÓN	SALUBRIDAD PUBLICA EN LOS MUNICIPIOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Control de roedores y cucarachas en los Municipios
2. Control de mosquitos en zona suroeste de la provincia
3. Control de animales domésticos abandonados

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Municipios adheridos al programa de desratización y desinsectación	>100	121
Colaboraciones con municipios para el control de mosquitos	>5	7
Nº de animales recogidos en la provincia	>150	169

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Convocatoria para la desratización y desinsectación de municipios	x	
Colaboración en el control de mosquitos de los municipios de la zona suroeste	x	
Contratación del servicio de captura, recogida y custodia de animales abandonados	x	
Campañas de concienciación	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO RURAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la conservación del entorno natural y la promoción al desarrollo agrícola, ganadero y forestal.

PROGRAMA	41000
DENOMINACIÓN	DEPARTAMENTO DESARROLLO AGRARIO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Mantenimiento general del Servicio
- 2- Jardines propiedad de la Diputación
- 3- Ferias y exposiciones agropecuarias.
- 4- Valoraciones y deslindes de fincas rústicas

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Asistencia a Feria de Salamanca con animales	Sí	Sí
Mantener un alto grado de satisfacción en el estado de los jardines durante las distintas estaciones del año	Sí	Sí
Valoraciones y deslindes	>10	21 (7 deslindes, 14 valoraciones)

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Desarrollo Administrativo del Servicio	x	
Atención jardines Ciudad Asistencial y Palacio Provincial	x	
Acudir a Ferias en Municipios de la Provincia y Feria de Salamanca	x	
Atención a las solicitudes de los Aytos. para deslindes y valoraciones rústicas.	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO RURAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la conservación del entorno natural y la promoción al desarrollo agrícola, ganadero y forestal.

PROGRAMA	41901
DENOMINACIÓN	INSEMINACIÓN ARTIFICIAL GANADERA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Mejora genética del ganado vacuno.
- 2- Control de enfermedades de transmisión sexual en el ganado vacuno.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº. de vacas inseminadas por circuito de inseminación (Suma total)	3.000	1ª I.A.: 1.630 2ª I.A.: 772 3ª I.A.: 362 Diagnósticos: 152 TOTAL : 2.764
Índice de no retorno	50 %	1ª a 2ª : 52,64% 2ª a 3ª : 53,11%

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Visita a explotaciones	x	
Reuniones con veterinarios de inseminación artificial	x	
Aplicación de técnicas de reproducción asistida	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2018

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO RURAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la conservación del entorno natural y la promoción al desarrollo agrícola, ganadero y forestal.

PROGRAMA	41904
DENOMINACIÓN	COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES AGROPECUARIAS (Promover realización de Ferias y Mercados Locales)

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Incentivar acciones de I+D+i
- 2- Incentivar producciones de productos agropecuarios de calidad.
- 3- Incentivar mejora genética de razas autóctonas.
- 4- Promover mejora de infraestructuras agrarias.

INDICADORES DE GESTIÓN	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Ferias y mercados locales participados	>2	3
Nº de ganaderías palentinas de ovino controladas por el Consejo Regulador de Lechazo de Castilla y León.	>25	65
Nº de inseminaciones realizadas en ovejas según convenio ANCHE		1314
Nº de ganaderías palentinas de vacuno asociados al proyecto "Carne de Cervera"	>15	18
Nº de ensayos en cultivo de plantas según convenio APAPAM	>3	3
Nº de análisis realizados en el Laboratorio Agrario.	>500	1.195
Nº de acciones de promoción y divulgación realizadas en colaboración con Itagra CT	>2	14
Nº de ganaderías con actuación según convenio FEFRICALE	>15	36
Inversión total realizada en colaboración con las Entidades Locales.	>150.000 €	124.064,13 (Subv.: 58.026,20)
Inversión total realizada en colaboración con la Juntas Agropecuarias Locales.	> 140.000 €	158.586,19

ACCIONES PREVISTAS 2018 DENOMINACIÓN	REALIZACIÓN	
	SI	NO
Promover la realización de ferias y mercados locales	x	
Colaboración con el Consejo Regulador de Lechazo de Castilla y León en la promoción de este producto.	x	
Colaboración con la Asociación de Criadores de Ganado Selecto de Castilla y León en: Ayuda a la generalización de la inseminación artificial en ovejas churras. Ayuda a la promoción de la raza en el Concurso y exposición nacional.	x	
Colaboración con la Asociación CAMPA para el desarrollo del proyecto "Carne de Cervera y de la Montaña Palentina".	x	
Colaboración con la Asociación de Plantas Aromáticas y Medicinales de Palencia.	x	
Colaboración con el Itagra ct en el mantenimiento del laboratorio agrario, realización de actuaciones de promoción y divulgación	x	
Colaboración con la Federación de Frisona de Castilla y León	x	
Colaboración con Entidades Locales en la instalación y conservación de infraestructuras agrarias.	x	
Colaboración con Juntas Agropecuarias Locales en la mejora de infraestructuras y maquinaria de uso comunitario	x	
Incentivar otras producciones agrarias	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO RURAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la conservación del entorno natural y la promoción al desarrollo agrícola, ganadero y forestal.

PROGRAMA	41905
DENOMINACIÓN	EDIFICIOS DESARROLLO AGRARIO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Mantenimiento del Patrimonio de la Diputación gestionado por el Servicio.

INDICADORES DE GESTIÓN	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Actuaciones de inspección	4	4
Nº de actuaciones de mantenimiento programadas.	2	2

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
	SI	NO
Realizar acciones de conservación en los edificios en desuso	x	
Afrontar los gastos fijos de conservación y mantenimiento	x	
Realizar labores de mantenimiento en jardines y plantaciones en estas instalaciones	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2018

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO RURAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la conservación del entorno natural y la promoción al desarrollo agrícola, ganadero y forestal.

PROGRAMA	41906
DENOMINACIÓN	GRANJAS PROVINCIALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Incentivar las alternativas a nuevos cultivos.
- 2- Fomentar la mejora genética de la raza ovina churra, autóctona de esta tierra.
- 3- Promocionar la profesionalidad de Sector Ecológico y garantizar su transferencia al agricultor, ganadero y operador ecológico.

INDICADORES DE GESTIÓN	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº de parcelas con cultivos alternativos	2	2
Nº de reproductores destinados a explotaciones y centros de selección	15	21
Mantener la clasificación del CAECYL como finca ecológica	Sí	Sí

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
	SI	NO
Gestionar la implantación de cultivos alternativos en colaboración con la Asociación de Plantas Aromáticas de Palencia.	x	
Colaborar con el sector a través de obtención de animales ovinos de alto valor genético en línea de carne con destino a explotaciones y centros de mejora ganadera.	x	
Gestionar la explotación de las fincas en un régimen de agricultura ecológica sometida al control del Consejo de agricultura Ecológica de Castilla y León (CAECYL).	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2018

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO RURAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la conservación del entorno natural y la promoción al desarrollo agrícola, ganadero y forestal.

PROGRAMA	41907
DENOMINACIÓN	ESCUELA DE FORMACIÓN TABLARES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Programación e impartición de cursos de formación destinados a profesionales del Sector agrícola, ganadero y forestal..

INDICADORES DE GESTIÓN	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº de cursos realizados	>3	3
Nº de jornadas realizadas	>3	17

ACCIONES PREVISTAS 2018 DENOMINACIÓN	REALIZACIÓN	
	SI	NO
Cursos de emprendimiento de mujeres rurales.		x
Escuela de pastores.		x
Introducción al compostaje como vía de valorización de los residuos orgánicos en el entorno rural.		x
Introducción a la utilización de la biomasa en el entorno rural.	x	
Fertilización eficiente de los cultivos.	x	
Introducción al tratamiento de los datos LiDAR con fines forestales.	x	
Jornada sobre agricultura de precisión.	x	
Jornada sobre el lobo.		x
Jornada sobre apicultura y construcción rural.		x
Jornada sobre selvicultura micológica.	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Jornada Divulgación Grupos Operativos Desarrollo Rural
Jornada sobre variedades de cereales
Jornada sobre cultivo de frutos secos en el Cerrato
Jornada de Agricultura y Ganadería Ecológica

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO RURAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la conservación del entorno natural y la promoción al desarrollo agrícola, ganadero y forestal.

PROGRAMA	45402
DENOMINACIÓN	CAMINOS RURALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Arreglo de caminos rurales.

INDICADORES DE GESTIÓN	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº de solicitudes de obra recibidas	>100	84
Nº de solicitudes de obra concedidas	>20%	57,14% (48)

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SI	NO
Concesión de ayudas para el arreglo de caminos rurales en los municipios que lo soliciten	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 42

SANATORIOS PSIQUIATRICOS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	42	HOSPITALES PSIQUIATRICOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A- Garantizar la cobertura de los S. Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia y conseguir un mayor bienestar y calidad de vida, en particular, a los que padecen algún tipo de trastorno mental o psicosociales.

PROGRAMA	31200
DENOMINACIÓN	HOSPITALES PSIQUIATRICOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1.- Asumir los gastos derivados del ingreso y asistencia médico-psiquiátrica a una serie de personas con problemas mentales y psicosociales dependientes de esta Diputación, en los Centros asistenciales de San Juan de Dios y San Luis.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Seguimiento del estado de las personas ingresadas	100%	100%
Gestión económica del gasto y seguimiento de las aportaciones de los usuarios	100%	100%

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Reuniones de la comisión de seguimiento	X	
Traslado de la información entre instituciones	X	

UNIDAD ORGÁNICA 43

ACCIÓN SOCIAL

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCION SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- A- Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la Provincia de Palencia
- B.- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social

PROGRAMA	23102
DENOMINACIÓN	AYUDA A DOMICILIO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Proporcionar la atención necesaria a personas o grupos familiares con dificultades en su autonomía, que permitan y garanticen la residencia en el propio domicilio.
2. Prevenir situaciones de deterioro personal y social
3. Favorecer la adquisición de habilidades que permitan más autonomía en la vida diaria.
4. Apoyar a grupos familiares en sus responsabilidades de atención.
5. Evitar o retrasar el ingreso en centro Residencial.
6. Posibilitar la integración en el entorno habitual de convivencia, estimulando la adquisición de hábitos que favorezcan la adaptación al medio y faciliten la continuidad en el mismo, en el caso de menores y familias con necesidad de apoyo por problemas de desestructuración familiar

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Número de demandas previstas SAD	600	574
Nº de demandas SAD desestimadas	0	24
Nº de demandas de nuevo servicio de SAD estimadas	400	443

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº de demandas de solicitud de modificación del servicio estimadas favorablemente (aumentos, reducciones intensidad SAD)	200	97
Nº de demandas de solicitud de modificación del servicio desestimadas (aumentos, reducciones intensidad SAD)	0	0
Nº de solicitudes, con propuesta favorable, en situación de demanda sin servicio (L.E.) a fecha 31/12/2018	0	10
Nº de bajas en el Servicio	400	338
Nº de usuarios atendidos a fecha 31/12/2018	1.350	1.567
Nº reuniones Comisiones Técnica de Valoración	12	13
Número de usuarios en situación de baja temporal a fecha 31/12/2018	130	178
Número de usuarios en el total del año.	1750	1.905
Número y porcentaje de usuarios sobre total pertenecientes al sector de Personas mayores a fecha 31/12/2018	1610 (92%)	1457 (92,98%)
Número y porcentaje de usuarios sobre total pertenecientes al sector de personas con discapacidad a fecha 31/12/2018	123 (7%)	108 (6,89%)
Número y porcentaje de usuarios sobre total pertenecientes al sector de familia en riesgo de exclusión a fecha 31/12/2018	14 (0,8%)	1 (0,06%)
Número y porcentaje de usuarios sobre total pertenecientes al sector de infancia en riesgo de exclusión a fecha 31/12/2018	3 (0,2%)	1 (0,06%)
Nº total de personas dedicadas a prestar el servicio (auxiliares) a fecha 31/12/2018	350	344

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº de horas de prestación de servicio de SAD	300.000	302.663,95
Intensidad media de atención por usuario/mes a fecha 31/12/2018	23 horas	16,11 horas
Nª de usuarios con prestación de Ayudas Técnicas	Sin cuantificar	45
Nº de Ayudas técnicas, prestadas a los usuarios por la Empresa SERALIA	Sin cuantificar	45
Nº de usuarios que ha recibido servicio de Peluquería	30	10
Nº de usuarios que ha recibido servicio de Podología	30	18
Nº de reuniones de coordinación con la Empresa Adjudicataria del servicio	12	10
Nº de reuniones coordinación T.S. CEAS	3	3
Fichas Seguimiento de SAD y de Financiación económica a la Gerencia de S.S.	12	12
Nº de reclamaciones por parte de los Usuarios	Sin cuantificar	3

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Recepción de solicitudes	x	
Valoración de expedientes Solicitud/Modificaciones SAD	x	
Comisión Técnica de Valoración de Exp. /periodicidad mensual	x	

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
	SÍ	NO
Grabación de de datos en la Aplicación Informática, Resoluciones de Reconocimiento de dependencia que nos remite mensualmente la Gerencia de Servicios Sociales, previa información a los CEAS	x	
Notificación Resoluciones de concesión, concesión en lista de espera y desestimación del Servicio (Interesado, CEAS, Empresa	x	
Archivo de resoluciones de concesión de negación del servicio y de reconocimiento de Situación de Dependencia en expedientes personales.	X	
Atenciones de carácter personal, doméstica, de relación con el entorno y otros apoyos, de carácter socio-educativo, para favorecer la autonomía e integración social(valorar contenidos)	x	
Verificación del cumplimiento de requisitos de formación para los profesionales auxiliares de hogar adscritos al servicio.	x	
Coordinación con los T.S. de los CEAS Provincia	x	
Coordinación con la Empresa que presta el Servicio	x	
Seguimiento y control del Servicio	x	
Coordinación con la Gerencia de Servicios Sociales	x	
Verificación y control Facturación mensual	x	
Verificación y control de las aportaciones económicas mensuales de los usuarios en función del servicio que reciben.	x	
Fichas de seguimiento , control y Financiación, mensual y trimestral a la Gerencia de S.S., del Servicio. Listados dependencia, mensuales (altas, Bajas y modificaciones SAD	x	
Seguimiento y control de Ayudas Técnicas y otras mejoras ofertadas en el Pliego de Adjudicación (ONET SERALIA)	x	

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
	SÍ	NO
Envío de Tablas de Incidencias (semanalmente) a Gerencia de Servicios Sociales (Servicio de Coordinación) para actualización en SAUSS de datos económicos , subsanación de errores y otros	x	
Informes Seguimiento mensual SAD, al Coordinador del Área , Jefe de Servicio y Diputado de Área	x	
Remisión de Actas a trabajadores Sociales de los CEAS y auxiliares administrativos, Respecto a criterios de concesión y solicitudes concedidas y denegadas	x	
Formación y actualización de aspectos relacionados con: <ul style="list-style-type: none"> ● Normativa, ● Procedimiento de tramitación de expedientes, ● Aportación económica de los usuarios,), instrucción de expedientes. ● Valoración Dependencia, ect... ● Elaboracion criterios trimestrales adjudicacion intensidades 	x	
Implantación de mejoras previstas en el pliego de condiciones técnicas correspondiente al contrato con la empresa Seralia.		x
Actualización de la capacidad económica de los usuarios, según Renta 2016, para actualización de las tasas, por la prestación del servicio, en el ejercicio 2018. Con efecto del mes de Abril.	x	
Actualización en Aplicación Informática. Nuevas tasas del servicio, con aplicación a partir del mes de Abril	x	
Grabar en la Aplicación Informática Resoluciones de Reconocimiento de Dependencia que remite mensualmente la Gerencia de Servicios Sociales	x	
Aprobación normativa aportación del usuario por la prestación del Servicio		X
Adaptación formularios solicitud a normativa autonómica. Homogeneización de logotipos y normativa de protección de datos.		X

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

1. Elaboración de criterios referentes a la organización de la lista de espera a verificar por la Comisión Técnica de ayuda a domicilio
2. Modificación y mejoras en la aplicación informática relativas a la gestión de la lista de espera
3. Revisión de oficio de usuarios del servicio de ayuda a domicilio que perciben
 - a. servicios en festivos
 - b. reciben otros servicios como centro de día

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCION SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- A- Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos .los ciudadanos de la Provincia de Palencia
- B.- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social

PROGRAMA	23103
DENOMINACIÓN	TELEASISTENCIA DOMICILIARIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

Mejorar la calidad de vida de los usuarios, procurando la continuidad en el domicilio habitual de aquellos que por su avanzada edad, discapacidad o aislamiento social la necesiten, ofreciéndoles la posibilidad de conectar automática y permanentemente con un centro de atención de llamadas donde se tomarán las medidas oportunas para solucionar la situación problemática y de emergencias que el usuario plantee.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº solicitudes nuevas con Decreto de Instalación del servicio	224	220
Nº de teléfonos nuevos instalados	170	200
Nº de usuarios atendidos 2017	853	880
Nº de teléfonos totales al (31-12-18)	700	710
Nº de reclamaciones usuarios (estimación 1%)	8	5

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
	SÍ	NO
Recepción de solicitudes	x	
Valoración de solicitudes	x	
Notificación Resoluciones (CEAS, Interesado Y Cruz Roja)	x	
Orden de Instalación de Terminales (Cruz Roja)	x	
Comprobación Facturación mensual Cruz Roja	x	
Fichas mensuales y trimestrales de seguimiento, control y financiación económica, del Servicio, a la Gerencia S.S.	x	
Contactos periódicos con Cruz Roja: seguimiento y control	x	
Seguimiento Presupuesto Diputación	x	
información continua con los trabajadores Sociales de los CEAS y auxiliares administrativos, en todo lo relacionado con normativa, tramitación de expedientes, calculadora, instrucción de expedientes, Incidencias, etc...	x	
Seguimiento de Mejoras ofertadas por la Empresa (CRUZ ROJA), según pliego de Cláusulas Administrativas Particulares y de Prescripciones Técnicas.	x	
Mejoras Cruz Roja Instalación de los siguientes dispositivos a usuarios de teleasistencia: <ul style="list-style-type: none"> · Teléfono de Teclas Grandes · Teléfono de Hipoacusia · LOPE 	x	

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
	SÍ	NO
Actualización de la capacidad económica de los usuarios, según Renta 2016, para actualización de las tasas, por la prestación del servicio, en el ejercicio 2018. Con efecto del mes de Abril.	x	
Actualización en Aplicación Informática. Nuevas tasas del servicio, con aplicación a partir del mes de Abril	x	
Grabar en la Aplicación Informática Resoluciones de Reconocimiento de Dependencia que remite mensualmente la Gerencia de Servicios Sociales	x	
Aprobación normativa aportación del usuario por la prestación del Servicio		X
Adaptación formularios solicitud a normativa autonómica. Homogeneización de logotipos y normativa de protección de datos.		X

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2018

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCIÓN SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1º.- Garantizar la cobertura de Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia.
- 2º.- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social.
- 3º.- Atención a personas y familias en situación o riesgo de Exclusión Social.

PROGRAMA	23104
DENOMINACIÓN	CENTROS DE ACCIÓN SOCIAL (CEAS)

OBJETIVOS DE GESTIÓN

Garantizar el acceso de los ciudadanos de la provincia de Palencia a las Prestaciones Esenciales y otros Servicios Sociales para alcanzar, restablecer y/o mejorar su bienestar:

- Información y orientación.
- Detectar situaciones de exclusión social.
- Promoción de la autonomía y atención a personas dependientes.
- Alojamiento Alternativo.
- Prevención e inserción social.
- Desarrollar programas que mejoran la calidad de vida de las personas a través de las relaciones familiares, interpersonales y de grupo, y de la integración y participación en el entorno social, grupos de autoayuda y la acción voluntaria y solidaria
- Mejora instalaciones y equipamientos CEAS

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Población atendida en los diferentes programas	7000	
Reuniones equipo técnico de Diputación	20	15
Reuniones coordinación CEAS	22	25
Reuniones por secciones	10	24
Reuniones en CEAS	8	15
Formación	8	10
Reuniones seguimiento Acuerdo Marco	2	2
Nº reuniones ayuntamientos seguimientos convenio	11	-
Mejora instalaciones sede CEAS	5	2 (instalaciones Monzón de Campos y sede coordinación + equipamientos)

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Coordinación de prestaciones y organización técnica de los programas a desarrollar en la provincia	X	
Planificación de los servicios y prestaciones en el ámbito provincial	X	
Asesoramiento, seguimiento y apoyo a los profesionales de los CEAS	X	
Mantenimiento y seguimiento de los programas informáticos de Servicios Sociales generales y de Infancia	X	
Realización de evaluación técnica, económica y justificación de los programas	X	
Reuniones coordinación y seguimiento CEAS	x	
Fomento de las acciones destinadas a la formación de todos los profesionales con asistencia a cursos, seminarios etc.	x	

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2018

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCIÓN SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia.
- 2-Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar Social
- 3-Mejorar la calidad de vida y bienestar social de la juventud de la provincia acercando la sociedad de la información a su entorno más próximo y accesible.
- 4-Promover el desarrollo y protección de los derechos de toda la población joven, al igual que su igualdad de oportunidades y su plena integración social.
- 5-Concienciar a la población sobre los riesgos del uso y abuso de las drogas en general.
- 6-Prevenir el consumo de sustancias adictivas legales o ilegales.
- 7-Reforzar comportamientos que contribuyan a establecer y mantener hábitos saludables

PROGRAMA	23105
DENOMINACIÓN	PLAN PROVINCIAL SOBRE DROGAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Realizar actuaciones relacionadas con las drogas legales (alcohol y tabaco) e ilegales de cara a evitar un consumo problemático.
- 2- Promocionar actividades de información y sensibilización sobre el uso, abuso y consecuencias del consumo de sustancias.
- 3- Realizar programas de prevención familiar Universal, indicada y selectiva.
- 4- Realizar actuaciones de sensibilización en los Centros Educativos.
- 5- Desarrollar actuaciones de prevención inespecífica con los jóvenes de la provincia.
- 6- Desarrollar programas de Reducción de accidentes de tráfico relacionados con el alcohol y otras drogas.
- 7- Reducir los riesgos en espacios de fiesta y zonas de ocio.
- 8-Atender e intervenir con los jóvenes que presenten problemas de adicción a distintas sustancias.
- 9- Realizar distintos convenios de colaboración con las Asociaciones de ayuda a la drogadicción (ARPA, ARGU, ACLAD Y ASCAT).

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Números de programas desarrollados en materia de drogas.	9	13
Número de contactos, reuniones de formación y coordinación del Comisionado de la Droga y otras instituciones.	300	350
Número de padres que han asistido a los talleres de prevención familiar.	145	183
Número de adolescentes y jóvenes que han participado en actividades de prevención específica e inespecífica en materia de drogas.	1.500	2.600
Número de aulas de los Centros escolares que han realizado los programas propuestos.	23	24
Nº de jóvenes que han participado en las campañas de alcohol y tabaco	300	510
Número de personas que han participado en los programas realizados en espacios de fiesta y zonas de ocio.	1.500	1.933
Número de personas que han participado en el programa de dispensación de metadona.	20	22
Número de personas con problemas de drogodependencias que han sido asistidas a través de los convenios con entidades sin ánimo de lucro.	300	1.300
Nº de escolares que han asistido al taller de afectividad, sexualidad y drogas	200	174
Nº de jóvenes y de familias que han participado en el programa de atención ambulatoria	300	350

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Reuniones y contactos con los CEAS, asociaciones y Servicios de Información Juvenil de la provincia, Centros escolares y otros colectivos para conocer las demandas, necesidades y problemas de los jóvenes en general en relación con el tema de las drogodependencias	X	
Realización del programa EXEO	X	
Ejecución de distintas actuaciones con motivo de los días mundiales sin tabaco(31 de mayo) y sin alcohol (15 noviembre)	X	
Realización de los programas MONEO Y DEDALO	X	
Ejecución de talleres relacionados con el alcohol (reducción de accidentes de tráfico y dispensación responsable de alcohol).	X	
Elaboración, publicidad, seguimiento y evaluación de los programas de drogas.	X	
Desarrollo del taller afectividad, sexualidad y drogas ,	X	
Realización del programa de atención ambulatoria	X	
Realización del programa de Prevención Indicada "Educan-2"	X	
Realización de un convenio de colaboración con la asociación de ayuda al drogodependiente " ACLAD" para la asistencia a personas con problemas de drogas y sus familias, así como para la asistencia en los juzgados	X	
Ejecución del programa "No al botellón" desarrollado en contextos de ocio en la provincia de Palencia	X	
Realización de un convenio de colaboración con la asociación de alcohólicos "ARPA" para la asistencia a las personas con problemática alcohólica y para sus familiares.	X	
Realización de un convenio con ASCAT para Guardo y su comarca para dispensación de metadona y atención a pacientes con problemas de drogodependencias.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
El programa "Drogas Qué" realizado en Guardo, Velilla y Saldaña.
Aprobación del III Plan Provincial sobre Drogas (2019-2022)

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2018

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCIÓN SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1º.- Garantizar la cobertura de Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia.
- 2º.- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social
- 3º.- Atención a personas y familias en situación o riesgo de exclusión social

PROGRAMA	23107
DENOMINACIÓN	FAMILIA, INFANCIA E INCLUSION SOCIAL.

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Intervención con menores en situación de riesgo y/o desamparo.
2. Creación, mejora y apoyo de servicios infantiles para niños y niñas de 0 a 3 años en municipios de la provincia
3. Atención necesidades básicas de subsistencia en situaciones de urgencia social
4. Atención colectivos vulnerables y en riesgo de exclusión.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº menores atendidos programas de protección a la Infancia	350	527
Centros CRECEMOS	22	23
Formación Habilidades parentales menores desprotección y programa CRECEMOS	25	9
Prestaciones económica atención necesidades básicas subsistencia	250	136 conceptos
Incremento aytos de la provincia ayudas natalidad	50	68
Incremento cuantía convenio CENTRO DE DIA CARITAS GUARDO		10%
Actividades formación inclusión	30	43

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Informes técnicos y valoración de las necesidades	x	
Elaboración convocatoria y convenios	x	
Reuniones de coordinación y seguimiento programas inclusión	x	
Elaboración de memorias	x	
Mejorar la atención a los menores en situación desprotección atendidos en Centro Día Guardo.	x	
Formación habilidades parentales menores desprotección y programa CRECEMOS	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
FORMACION TECNICOS INFANCIA NUEVO PROCEDIMIENTO CORPORACIONES LOCALES

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2018

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCION SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A-Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de nuestra provincia y conseguir un mayor bienestar social y calidad de vida.

PROGRAMA	23110
DENOMINACIÓN	PERSONAS MAYORES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Procurar el Bienestar de las personas mayores y su familia.
- 2.- Fomentar la participación de las personas mayores, su colaboración activa y la representación en todos los ámbitos que les afecten.
- 3.- Promover su desarrollo personal y social a través del ocio y la cultura.
- 4.- Promover las condiciones precisas para que las personas mayores lleven una vida autónoma, facilitando los medios para desarrollar sus potencialidades y frenar los procesos involutivos que con frecuencia acompañan a la edad avanzada.
- 5.- Potenciar la integración social de las personas mayores, facilitando la permanencia en su entorno familiar y social.
- 6.- Impulsar cursos de envejecimiento activo
7. Promocionar la salud y los hábitos de vida saludable en los mayores
8. Incorporación de las nuevas tecnologías a las personas mayores.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
1.- Nº actuaciones en localidades diferentes llevadas a cabo en la provincia (Includos Ayuntamientos y Entidades Locales Menores)	116	116
2.- Nº de proyectos comunitarios diferentes para personas mayores	9	9
3.- Nº de grupos diferentes realizados	180	188
3.- Nº evaluaciones satisfactorias sobre los programas realizados	80%	99,60%
4.-Nº participantes en las actuaciones programadas para mayores de 60 años exclusivamente	2.000	2.161
6.-Nº Participantes mayores de 60 años en actividades programadas para toda la población (a excepción de las	3.000	3.249

programadas exclusivamente para mayores)		
7.- Nº total de personas mayores de 60 años participantes en actividades comunitarias durante 2018	5.000	5.087

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Dar continuidad a las actividades programadas en la provincia, según objetivos	X	
Coordinación con la Gerencia de Servicios Sociales en la programación y desarrollo del programa de Envejecimiento Activo	X	
Impulso de programas de envejecimiento activo, unificados en toda la provincia, procurando que estos lleguen a todas las localidades de la provincia	X	
Organización de cursos sobre nuevas tecnologías, así como el manejo del teléfono móvil	X	
Organización de cursos de formación para cuidadores de personas dependientes	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2018

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCION SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A- Garantizar la cobertura de los S. Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia y conseguir un mayor bienestar y calidad de vida.

PROGRAMA	23111
DENOMINACIÓN	COLABORACIÓN CON ENTIDADES DE ACCIÓN SOCIAL.

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Concesión de ayudas en materia de Servicios Sociales, tanto a entidades sin ánimo de lucro, a otras Administraciones públicas y a familias para la financiación de proyectos que promuevan la integración social de distintos colectivos, así como la realización de programas dirigidos a personas en riesgo de exclusión o a colectivos de mayores en el ámbito rural, llevados a cabo por Entidades sin ánimo de lucro. Asimismo se incluyen las ayudas a la natalidad en dicho ámbito territorial.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº de Entidades beneficiarias mediante subvenciones nominativas o directas.		4
Nº de Entidades beneficiarias mediante convocatoria de subvenciones Servicios Sociales	23	17
Nº de Entidades beneficiarias mediante convocatoria de subvenciones mujer	15	14
Nº de Entidades beneficiarias mediante Convenios de Colaboración	17)	17
Nº de Administraciones Públicas por Convenio o Subvención	-	-
Nº Ayudas a la Natalidad en la provincia	198	198

ACCIONES PREVISTAS 2018	SI	NO
Elaboración y revisión de bases de la Convocatoria y de Convenios	X	
Informes a la Comisión correspondiente.	X	
Recepción de solicitudes.	X	
Valoración de la documentación presentada y subsanación	X	
Valoración técnica de cada proyecto presentado.	X	
Propuesta de resolución y de acuerdos Junta de Gobierno.	X	
Notificación	X	
Valoración de las justificaciones	X	
Seguimiento de programas financiados y subvencionados	x	
Evaluación del objeto de la Convocatoria cuando proceda.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCION SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A-Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de nuestra provincia y conseguir un mayor bienestar social y calidad de vida.

PROGRAMA	23112
DENOMINACIÓN	COOPERACION AL DESARROLLO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

Concesión de ayudas en materia de Cooperación al Desarrollo para la financiación de proyectos que promuevan el desarrollo y mejoras en sus condiciones de vida en países del Tercer Mundo.
Concesión de subvenciones para otro tipo de acciones cuyos beneficiarios son habitantes de países del tercer mundo.
Sensibilizar a la sociedad en general, y de la provincia de Palencia en particular, sobre la importancia de los programas de Cooperación al Desarrollo

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº ONG,s que acceden a la convocatoria	25	25
Nº proyectos estimados favorablemente	25	19
Nº proyectos justificados correctamente	25	En plazo
Nº Localidades provincia donde se desarrollarán programas de sensibilización	22	25

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
1.Elaboracion Bases Convocatoria	X	
2.Informes a la Comisión Informativa Correspondiente	X	
3.Recepcion de solicitudes	X	
4.Valoracion de la documentación presentada	X	
5.Valoracion técnica de cada proyecto	X	
6.Propuesta de adjudicación, previa propuesta a la Coordinadora regional de ONG,s	X	

Fiscalización de las justificaciones y propuesta de pago	X	
Difusión del programa de sensibilización en la provincia de Palencia, colaborando con las ONG,s subvencionadas	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2018

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCION SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A-Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de nuestra provincia y conseguir un mayor bienestar social y calidad de vida.

PROGRAMA	23113
DENOMINACIÓN	PLAN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

Procurar el desarrollo personal de las mujeres de la provincia de Palencia, facilitando alternativas para conseguir su bienestar personal y social.
Promocionar la salud y hábitos de vida saludable en las mujeres
Favorecer la igualdad y corresponsabilidad familiar de mujeres y hombres y una comunicación no sexista en el ámbito laboral
Impulsar cursos de desarrollo personal en las mujeres
Favorecer y fomentar el asociacionismo en la mujer
Ofrecer apoyo, asesoramiento psicológico y jurídico a las mujeres de la provincia, y tramitar el ingreso en Casas de Acogida a las mujeres víctimas de violencia de genero.
Celebrar y dar la máxima difusión posible, reconociendo la importancia que tienen para la mujer, el día 8 de Marzo y el día 25 de Noviembre
Trabajar y programar acciones junto al Consejo Provincial de la Mujer
Fomentar el asociacionismo, así como el desarrollo autónomo de las Asociaciones de Mujeres de la provincia.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
1. Numero de localidades donde llegan programas de desarrollo personal en la provincia (Incluye Ayuntamientos y Entidades Locales Menores)	103	103
2. Numero de programas comunitarios específicos diferentes para mujeres	12	12

4.Nº mujeres que asisten a cursos, encuentros, talleres, exclusivamente para mujeres	1.500	1.768
5.Nº de mujeres y hombres que asisten a cursos, encuentros, etc...	6.500	7.385 (contando las mujeres del epígrafe anterior)
6- Nº total de mujeres participantes en actividades comunitarias durante 2018	6.300	6548
7.Nº reuniones Consejo Provincial de la Mujer	2	2
8.Número de mujeres que asisten a los encuentros organizados con motivo de la celebración de fechas significativas para la mujer (8-M / 25/N)	1.200	1.200
9.Grado satisfacción sobre las actividades comunitarias ofertadas	90%	99%
10. Numero Asociaciones que optan a la convocatoria de subvenciones a Asociaciones de Mujeres en la provincia, ofertada por esta Diputación	25	15
11. Número de solicitudes subvenciones Asociaciones Mujeres resueltas favorablemente	100%	93,33%

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración de la programación anual dirigida a la mujer, con al menos, 11 actividades diferentes, que lleguen fundamentalmente a las localidades de menos habitantes	X	
Reuniones con los miembros del Consejo Provincial de la Mujer con el fin de realizar una programación, seguimiento y evaluación conjunta de la programación anual.	X	
Colaboración con las instituciones y Organismos implicados en la Red Mujer (Casa de Acogida, Junta de Castilla y León, Cruz Roja...)	X	

Elaboración, seguimiento y evaluación de los programas del área de la mujer junto con los técnicos de los Ceas de la provincia.	X	
Mantenimiento del servicio de atención personal en la asistencia a mujeres con problemática específica (maltrato), y seguimiento del programa TAMMVVG	X	
Firma del Convenio para el mantenimiento de la Casa de Acogida		
Realización de cursos de desarrollo personal para las mujeres en toda la provincia, procurando que éstos vayan rotando por diferentes localidades a lo largo de los años, a fin de que todas las mujeres de la provincia cuenten con las mismas oportunidades.	X	
Publicación y Resolución de la Convocatoria de subvenciones a Asociaciones de Mujeres para la realización de actividades.	X	
	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCION SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A-Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de nuestra provincia y conseguir un mayor bienestar social y calidad de vida.

PROGRAMA	23115
DENOMINACIÓN	APOYO A PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y DEPENDIENTES (DISCAPACITADOS)

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1.- Realización de actividades dirigidas a mejorar la calidad de vida de los cuidadores no profesionales, de las personas en situación de dependencia, que residan en su domicilio, con el objetivo de cualificar y dotar de habilidades y conocimientos específicos al cuidador no profesional que presta los cuidados en la atención directa a la persona dependiente en función de sus necesidades.
--

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
1.Número de entidades colaboradoras del tercer sector mediante subvenciones, convenios o contratos con la Diputación.	4	4
2.Número de asistentes a los cursos derivados del sistema de salud.	25	7
3.Número de asistentes derivados desde los CEAS.	75	83

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
1.Adquisición de hábitos y rutinas básicas.	X	
2.Promover la autoestima y las habilidades sociales, así como la asertividad.	X	
3.Realización de talleres de creatividad, manualidades, etc.	X	
4.Aprender técnicas de reordenación postural	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
--

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">- Actividades para la población general sobre la enfermedad mental, siendo los propios discapacitados los organizadores- |
|---|

Actuaciones de información y sensibilización a la sociedad, realizadas por la provincia, sobre distintas patologías, realizadas por Asociaciones y colectivos del Tercer Sector

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCION SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A-Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de nuestra provincia y conseguir un mayor bienestar social y calidad de vida.

PROGRAMA	23115
DENOMINACIÓN	APOYO A PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y DEPENDIENTES (DEPENDENCIA)

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1.- Realización de actividades dirigidas a mejorar la calidad de vida de los cuidadores no profesionales, de las personas en situación de dependencia, que residan en su domicilio, con el objetivo de cualificar y dotar de habilidades y conocimientos específicos al cuidador no profesional que presta los cuidados en la atención directa a la persona dependiente en función de sus necesidades.
--

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
1.Número de entidades colaboradoras del tercer sector mediante subvenciones, convenios o contratos con la Diputación.	8	8
2.Número de asistentes a los cursos derivados del sistema de salud.	25	5
3.Número de asistentes derivados desde los CEAS.	75	105

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
1.Realizar programas de formación inicial y específica.	X	
2.Coordinación con los profesionales del sistema de salud para planificar la formación y determinación de participantes en los cursos.	X	
3.Promover la colaboración con entidades del tercer sector que realicen cursos de formación con la misma finalidad.	X	
4.Realización de actividades de difusión y captación.	X	

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2018

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCIÓN SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1. Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia
2. Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social
3. Mejorar la calidad de vida y bienestar social de la juventud de la provincia acercando la información y formación a su entorno más próximo y accesible.
4. Promover el desarrollo y protección de los derechos de toda la población joven, la igualdad de oportunidades y su plena integración social.
5. Concienciar a la población sobre los riesgos del uso y abuso de las drogas en general.
6. Prevenir el consumo de sustancias adictivas legales o ilegales.
7. Reforzar comportamientos que contribuyan a establecer y mantener hábitos saludables.

PROGRAMA	23117
DENOMINACIÓN	JUVENTUD

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.Realizar actuaciones con jóvenes de la provincia de cara a su participación juvenil
- 2.Desarrollar actuaciones de dinamización y ocio para los jóvenes de la provincia
- 3.Desarrollar a través de la Escuela de Formación cursos de educación no formal para los jóvenes
- 4.Fomentar el asociacionismo juvenil.
- -5.Convocar diferentes subvenciones para los jóvenes de cara a su formación, emancipación y actividades juveniles
- 6.Prevenir la violencia de género y el acoso escolar en los centros escolares.
- 7.Fomentar actuaciones con los jóvenes para el desarrollo del empleo
- 8.Desarrollar el Área de Promoción juvenil
- 9.Realizar convenios con entidades que favorezcan, potencien y desarrollen las habilidades de los jóvenes.
- 10.Facilitar la realización de prácticas en nuestro Centro de Información Juvenil
- -11.Mantener y desarrollar las redes sociales para los jóvenes

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº de programas desarrollados en materia de Juventud	10	17
Nº de jóvenes que participaran en el Estalmat y las Olimpiadas Matemáticas.	85	152
Nº de contactos de coordinación, seguimientos con las asociaciones juveniles, S.I.J....	200	210
Nº de ayudas concedidas a las Asociaciones Juveniles	20	16
Nº de jóvenes que participan en los cursos de formación.	150	180
Nº de ayudas concedidas para la compra de la vivienda	36	29
Nº de ayudas concedidas a los Ayuntamientos para la realización de actividades para jóvenes	32	30
Nº de ayudas concedidas a los Ayuntamientos para la contratación de informadores/dinamizadores juveniles	10	23
Nº de ayudas concedidas a jóvenes universitarios	52	84
Nº de talleres realizados en los Centros escolares para prevenir la violencia de género y el acoso escolar	30	39
Nº de padres y menores que han solicitado información y asistencia por ser víctimas de acoso escolar o laboral	50	53
Nº de jóvenes que participan en los cursos, actividades, actuaciones y seguidores redes sociales	5.500	7200

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Reunión de coordinación con los CEAS de la Provincia, asociaciones juveniles, S.I.J... para conocer las demandas, necesidades y expectativas de los jóvenes y programar las actuaciones a realizar.	x	
Mantener y potenciar el Centro de Información Juvenil dándolo a conocer a toda la provincia	x	
Facilitación y supervisión de las prácticas en nuestro Centro de Información Juvenil	x	
Realización de programas de dinamización y otros cursos para jóvenes	x	
Realización de seguimiento, reconocimiento y revocación en su caso de los S.I.J	x	
Mantenimiento y Desarrollo del servicio de Wifi, página Web, facebook y twitter de juventud	x	
Realización de un Convenio con la Asocic..Española de Educación Matemática para fomentar y potenciar las habilidades matemáticas.	x	
Programación y realización de talleres de sensibilización e información en los centros escolares para prevenir la violencia de género y el acoso escolar.	x	
Realización de un Convenio con la asociación contra el Acoso Escolar (PAVIA) para tratamiento familiar e individual con los menores que son víctimas del acoso así como actuaciones frente al acoso laboral.	x	
Realización de una convocatoria de subvenciones para las asociaciones juveniles para la realización de programas y actividades para jóvenes.	x	
Realización de una convocatoria de ayudas para jóvenes universitarios para el transporte y residencia	x	
Realización de una convocatoria de subvenciones para los ayuntamientos para desarrollar actividades con jóvenes y contratación de informadores/dinamizadores juveniles.	x	
Realización de una convocatoria de ayudas para gastos de notaria y registro en la compra de vivienda y para la redacción de proyectos de construcción y rehabilitación de viviendas en el ámbito rural de la provincia de Palencia.	x	
ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS		

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCIÓN SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- A- Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia
- B- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social

PROGRAMA	49300
DENOMINACIÓN	OFICINAS DE DEFENSA AL CONSUMIDOR (SUBVENCION AYUNTAMIENTOS PARA PRESTAR SERVICIOS DE CONSUMO)

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Acercar a los ciudadanos de la Provincia desde los Ayuntamientos información en materia de consumo y promocionar los intereses y derechos individuales y colectivos de los consumidores y usuarios.
- 2- Garantizar por parte de los Ayuntamientos un mayor número de servicios, a la población del medio rural.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Población atendida	6.500 hab.	6.500 hab.
Número de Ayuntamientos subvencionados	7	7

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Distribuir a la población desde el servicio de consumo establecido en los Ayuntamientos, folletos de propaganda institucional sobre características objetivas de determinados productos, bienes y servicios.	X	
Prestar desde las oficinas de los Ayuntamientos servicios de gestión de reclamaciones	X	

UNIDAD ORGÁNICA 44

**RESIDENCIA DE MAYORES
SAN TELMO**

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2018

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	44	RESIDENCIA DE MAYORES SAN TELMO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Optimizar la calidad de vida y bienestar del Residente
- 2- Optimizar los recursos materiales y humanos
- 3- Adecuar y mantener las instalaciones de la Residencia

PROGRAMA	23101
DENOMINACIÓN	RESIDENCIA DE MAYORES SAN TELMO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Asistencia integral en el área físico-psíquica, rehabilitadora y social
- 2- Mantenimiento de funciones básicas e instrumentales de la vida diaria
- 3- Motivar la estancia del Residente
- 4- Programa de No sujeción en Residentes susceptible de ello
- 5- Programa de Atención integral individualizada en todos los Residentes
- 6- Formación continuada del Personal

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Número de Residentes	99	97
Nº de Válidos y nº de Dependientes	14 y 85	16 y 83
Programa de educación socio-sanitaria para Residentes	8	8
Reuniones Plan Individualizado	40	42
Índice de participación en actividades	90%	90%
Reuniones con personal	60	60
Cursos formación de personal	2	2

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
	SÍ	NO
Atención diaria Medico-asistencial	X	
Plan de Atención Individualizado para cada Residente	X	
Valoración individualizada de la conveniencia o no de sujeciones	X	
Relaciones con familiares	X	
Desarrollo de actividades terapéuticas y socio-culturales	X	
Motivación y formación de Recursos humanos	X	
Mantenimiento, reparación y reposición instalaciones y dependencias	X	
Trámites administrativos, facturación, liquidaciones de tasas	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Inicio obras de adecuación comedor ala izquierda planta 2ª

UNIDAD ORGÁNICA 51

**ESCUELA UNIVERSITARIA DE
ENFERMERÍA**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	51	ESCUELA UNIVERSITARIA DE ENFERMERÍA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A: Mejora de la calidad formativa del alumno con objeto de conseguir profesionales con una idónea capacidad para el desempeño de sus actividades profesionales.

B: Fomentar la formación continuada del personal docente y administrativo del centro.

C: Mejorar la coordinación y colaboración con las distintas instituciones que colaboran en la formación teórico-práctica de los alumnos.

D: Implantación y seguimiento del Nuevo Plan de Estudios de Grado

PROGRAMA	32600
DENOMINACIÓN	ESCUELA UNIVERSITARIA DE ENFERMERÍA

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

1-Prestar asistencia docente a los alumnos.

2-Estimular al alumnado a participar activamente en las actividades programadas en el centro.

3-Mejorar los índices de asistencia a las clases teórico-prácticas.

4-Proporcionar una atención continuada al alumno durante el curso académico.

5-Mantener y mejorar el estado de las aulas y otras dependencias.

6- Implantación y seguimiento del Nuevo Plan de Estudios de Grado.

7- Facilitar la asistencia a las tutorías.

8-Fomentar el interés social por los estudios de Enfermería.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº de alumnos nuevos matriculados en la E.U.E		105
Nº de alumnos que solicitan traslado a esta escuela		8
Nº de alumnos que se matriculan de los que han solicitado el traslado		3
Nº Total de matriculados en la Escuela de Enfermería		418
Nº de alumnos con traslados concedidos a otras escuelas		10
Nº Seminarios y cursos organizados desde E.U.E. para estudiantes, profesores y colaboradores de esta escuela		17
Nº de reclamaciones de los alumnos		0

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SI	NO
Seguimiento de la implantación del nuevo plan de estudios de Grado: Primero, Segundo, Tercero y Cuarto.	X	
Coordinación de los profesores de las nuevas asignaturas y de las nuevas metodologías	X	
Coordinar las clases teórico-prácticas de los distintos cursos	X	
Organizar las prácticas hospitalarias para el prácticum	X	
Resolver las incidencias surgidas con los alumnos puntualmente	X	
Control diario de asistencia a las clases	X	
Control de cumplimiento de los objetivos docentes de cada asignatura	X	
Evaluación de la calidad de la docencia	X	
Organizar y realizar de Seminarios contribuyendo a la Formación Continuada tanto de alumnos como de profesionales	X	
Atender todas las solicitudes formuladas por los alumnos (matrículas, expedientes, certificaciones, becas, pagos de tasas)	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
-Alta participación en la campaña de Donación de sangre (Centro Regional de Hemoterapia)
-Participación en actividades organizadas desde el Campus "La Yutera" (Apertura de curso, conferencias, campeonatos deportivos universitarios)
- Organización de la Jornada "Creando Enfermería" para los alumnos de la Escuela. Con la participación de los responsables de las prácticas de los alumnos de los Hospitales de Burgos, Valladolid, León.
-Seminarios con alumnos y seminarios de profesores para el desarrollo del TFG.
-Seminarios impartidos por profesionales del CAUPA y Atención primaria.

UNIDAD ORGÁNICA 52

CULTURA

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	32 300
DENOMINACIÓN	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DE EDUCACION

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Colaborar con los Aytos. en la reparación y mejora de los Colegios Comarcales

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Suscripción del convenio	SI	SI
Número de obras subvencionadas por el programa	32	30

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Suscribir convenios con otras instituciones para reparar y mejorar los centros escolares	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 000
DENOMINACIÓN	ADMINISTRACION GENERAL DE CULTURA. EDIFICIO ABILIO CALDERON

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Proporcionar los medios humanos y la infraestructura técnica y de equipamiento para la gestión general del servicio y los programas que dependen de él.
- 2-Convocar premios y becas de interés provincial.
- 3-Realizar todo tipo de actividades relacionadas con la gestión del Servicio.
- 4-Asesoramiento Ayuntamientos para actividades culturales
- 5-Asesoramiento a Asociaciones y Grupos culturales
- 6- Colaboración con otros servicios y áreas de la Diputación

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Porcentaje de gastos sobre el total	28%	29,15%

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Mantenimiento y conservación del edificio	X	
Adquisición de material inventariable y material de oficina	X	
Gestión, planificación y asesoramiento de las act. del servicio	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2018

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 210
DENOMINACIÓN	BIBLIOTECAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Gestión y apertura al público de la Biblioteca Tello Téllez de Meneses.
- 2-Mantenimiento del Centro Coordinador de Bibliotecas
- 3-Colaboración con las Bibliotecas de la Red Provincial de Bibliotecas

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº de consultas presenciales y prestamos Bb	200	153
Nº de consultas virtuales	5.000	6.069
Población a la que llegan los Bibliobuses	40.000	
Nº de actividades en Bibliotecas	61	75
Nº de Ayuntamientos subvencionados	21	22

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Adquisición libros para la Biblioteca	x	
Informatización de la Biblioteca TT de Meneses	x	
Difusión de los fondos de monografías y revistas de la Biblioteca	x	
Aportación al mantenimiento del CCB	x	
Subvención a Aytos. Dotación bibliográfica	x	
Actividades en Bibliotecas municipales	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	32 601
DENOMINACIÓN	COLABORACIÓN CON UNIVERSIDADES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- COLABORAR CON UNIVERSIDADES Y DEPARTAMENTOS UNIVERSITARIOS EN PROGRAMAS DE INTERÉS PARA LA PROVINCIA DE PALENCIA

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Suscripción de convenios	2	2

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Subvencionar el Centro Regional de la UNED	x	
Subvencionar otras actividades de la Universidad con repercusión en la provincia	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 300
DENOMINACIÓN	MUSEOS Y ARTES PLÁSTICAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Mantenimiento de una red provincial de Museos y colecciones municipales y privados

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Número de Museos y colecciones subvencionadas	18	20

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Subvencionar a Aytos y colecciones privadas para el mantenimiento y apertura de museos	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33400
DENOMINACIÓN	INSTITUCIÓN TELLO TÉLLEZ DE MENESES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- COLABORAR CON LAS ACTIVIDADES DE LA INSTITUCIÓN

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Suscripción de convenio	1	1

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Suscripción de un convenio	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2018

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 401
DENOMINACIÓN	PUBLICACIONES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Editar y distribuir libros sobre la provincia de Palencia
- 2.- Subvencionar ediciones realizadas por los Ayuntamientos
- 3.- Colaborar en la edición de libros sobre Palencia o autores palentinos
- 4-Digitalización de las publicaciones de la Diputación

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Número de libros editados con fondos propios	5	0
Número de libros editados en colaboración o ayudados a editar	5	10

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Editar libros de interés general cultural sobre diversos aspectos de la provincia de Palencia	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2018

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 402
DENOMINACIÓN	PROGRAMACION CULTURAL EN LA PROVINCIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Ciclos de programación estable a lo largo de todo el año en la provincia, dirigido a todos los sectores de la población

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº de actividades organizadas directamente	270	280
Nª de actividades en las que se colabora	25	26

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
CICLO CONCIERTOS EN EL PATIO DEL PALACIO	x	
MAGIA EN EL CASTILLO DE FUENTES DE VALDEPERO	x	
DE JUGLARES, TROVADORES Y COMEDIANTE DEL SIGLO XXI	x	
CONCIERTOS SENTIDOS	x	
NOCHES DE CINE	x	
AL SON DE LAS ESTRELLAS	x	
CONCIERTO DE NAVIDAD	x	
CICLO DE NAVIDAD	x	
FESTIVAL INTERNACIONAL DE GUITARRA DE PALENCIA	x	
FESTIVAL TERRORIFICAMENTE CORTOS	x	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 403
DENOMINACIÓN	EXPOSICIONES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Realización de exposiciones de artistas plásticos en el CCP
- 2-Realización de exposiciones conmemorativas y didácticas de interés cultural
- 3-Producción de exposiciones para itinerar por la provincia y España
- 4-Colaborar con otros colectivos en la realización de exposiciones en CCP y en la sala Don Sancho.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº de exposiciones realizadas en CCP	5	8
Número de visitantes en las exposiciones propias en el Centro Cultural Provincial	8.000	21.840
Número de exposiciones itinerantes programadas	40	25

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Organizar y programar exposiciones de artistas plásticos en el CCP	x	
Producir exposiciones para su itinerancia por la provincia dentro el programa Expo en Red	x	
Colaborar con Instituciones, colectivos y otros servicios de la Diputación en el montaje de exposiciones en el CCP y en la provincia	x	

Organizar y programar exposiciones de artistas plásticos en la sala Don Sancho	x	
Organizar exposiciones conmemorativas y/o didácticas de temas de interés para la provincia	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2018

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 404
DENOMINACIÓN	FESTIVAL DE MÚSICA PROVINCIA DE PALENC

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Consolidar y potenciar la difusión de la música en el Festival de Música Provincia de Palencia
- 2-Realizar conciertos potenciando el patrimonio cultural uniendo música y patrimonio celebrando los conciertos en iglesias, monasterios, etc.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Número de actuaciones del Festival de Música y Con_ciertos sentidos	44	54
Actuaciones del Festival de Órgano	20	21
Localidades a las que va dirigido	30	71
Media asistente/concierto	300	293

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Programación de conciertos en iglesias y monasterios de la provincia de Palencia	x	
Colaboración con colectivos e instituciones relacionados con el patrimonio y la música.	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2018

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 405
DENOMINACIÓN	IMPARTICION DE CURSOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Realización de cursos en el Centro Cultural Provincial a lo largo de todo el año y en otras dependencias culturales de la provincia

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Número de cursos realizados	3	4

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Programar otros cursos, jornadas, etc., de interés cultural para la provincia de Palencia	X	
Colaborar con otras Instituciones y colectivos en la realización de cursos, jornadas, etc. de interés para la provincia	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 406
DENOMINACIÓN	SUBVENCIONES CULTURALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Potenciar en los Ayuntamientos hábitos de programación cultural estable
- 2-Potenciar los grupos culturales de la provincia

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Localidades beneficiadas de las subvenciones	152	160
Número de subvenciones concedidas	200	209

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Convocatoria de subvenciones para Ayuntamientos y distintos colectivos	x	
Tramitación y seguimiento de las subvenciones	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 407
DENOMINACIÓN	FOLCLORE

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Potenciar e impulsar la Escuela de Folclore, Música y Danza tradicional.
- 2- Conservación y difusión del folclore y de las danzas tradicionales
- 3- Potenciar los grupos de danza y paloteo de la provincia
- 4- Conservar la indumentaria y los instrumentos tradicionales a través de módulos y talleres de formación en la provincia
- 5- Investigar sobre el folclore palentino

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Número de módulos de enseñanza creados en la provincia	12	12
Número de actuaciones de los grupos de danza en la provincia	100	114
Nº de publicaciones relacionadas con el folclore	2	1

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Estudio y difusión de nuestro folclore	x	
Difusión de la danza tradicional	x	
Mantenimiento de la Escuela Provincial de Folclore, música y danza tradicional	x	
Subvención grupos de paloteo	X	
Actuaciones de los grupos de danzas en la provincia	x	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 409
DENOMINACIÓN	COLABORACION CON OTRAS INSTITUCIONES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Colaborar con iniciativas culturales de interés provincial
- 2-Colaborar con instituciones, entidades y asociaciones de las que la Diputación forma parte del patronato o no, mediante aportaciones económicas a su presupuesto general o para la realización de actividades concretas de interés cultural para la provincia.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Número de Convenios Suscritos	26	32

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Subvencionar a instituciones, asociaciones y otros colectivos en la realización de programas y actividades culturales	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 410
DENOMINACIÓN	CAMINO DE SANTIAGO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Organización de actividades culturales que sirvan para profundizar en el conocimiento y la divulgación del Camino de Santiago, de manera especial en el tramo palentino

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Repercusión de la publicidad del Camino de Santiago en la Provincia	Continua	Continua

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Jornadas y cursos		x
Conciertos, actos culturales y actividades complementarias	x	
Exposiciones	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 411
DENOMINACIÓN	PROGRAMA CENTENARIOS Y EFEMERIDES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Commemorar efemérides y acontecimientos de interés nacional, regional o local, con repercusión en la provincia

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Actividades realizadas	5	8

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Realización de actividades culturales relacionadas con centenarios y efemérides	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2018

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 412
DENOMINACIÓN	ESPACIO CULTURAL CINE AMOR

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Gestionar el uso del edificio y controlar su mantenimiento

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Cumplimiento del Convenio	Si	si

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Firma del Convenio	X	
Seguimiento del convenio	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2018

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 600
DENOMINACIÓN	VILLAS ROMANAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Conservación, restauración, conocimiento y difusión de las villas romanas

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Número de visitantes/año VRO	50.000	67.625
Presencia de las villas en el mundo científico de la arqueología	Continua	Continua
Número de actividades complementarias realizadas	80	97
Media asistentes/actividad		300

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Gestionar la difusión y visita de los yacimientos	x	
Distribución y venta de objetos de recuerdo	x	
Participación en foros nacionales e internacionales relacionados con el mundo romano y con el patrimonio en general	x	
Organización de cursos, jornadas y exposiciones y actividades culturales relacionadas con ellas	x	
Edición de obras científicas y divulgativas sobre las mismas	x	
Colaborar con otras entidades y colectivos en el estudio, conocimiento, conservación y puesta en valor de otros yacimientos arqueológicos de la provincia	x	

--

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2018

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 601
DENOMINACIÓN	PATRIMONIO HISTÓRICO ARTÍSTICO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Restaurar el patrimonio mueble provincial posibilitando su mejor estudio y conservación que permita el mejor conocimiento del pasado histórico provincial y sus principales creaciones artísticas, favoreciendo su mejor transmisión a generaciones futuras
- 2-Colaborar con otras instituciones y entidades en la conservación del patrimonio provincial

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Número de obras evaluadas para su probable adquisición		5
Número de obras adquiridas		2
Obras restauradas	40	38
Nº de intervenciones en patrimonio inmueble	14	14

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO

Análisis, evaluación y gestión de las ofertas de adquisición de obras de arte de artistas palentinos y, en su caso, adquisición	x	
Id. Id. De obras de arte de interés provincial	x	
Conservar y restaurar el patrimonio artístico mueble de la Diputación y de la Provincia	x	
Conservar y restaurar el patrimonio artístico inmueble de la provincia		

Conservar esculturas y pinturas exentas, así como grupos escultóricos y retablos de la provincia de Palencia	x	
Exposición de las obras restauradas	x	
Colaboraciones con otras administraciones, instituciones y particulares en materia de conservación del patrimonio histórico-artístico	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	62	PLAZA DE TOROS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 800
DENOMINACIÓN	PLAZA DE TOROS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Gestión y mantenimiento de la Plaza de Toros
- 2-Gestión de la cesión de la plaza de toros para espectáculos taurinos
- 3-Gestión para otro tipo de espectáculos

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Cumplimiento de las características del pliego	si	si

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Contratación de la prestación del servicio	x	
Conservación del edificio	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	92 004
DENOMINACIÓN	IMPRESA PROVINCIAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Edición del Boletín Oficial de la Provincia

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Número de páginas del Boletín Oficial editadas	*	*

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Editar el Boletín Oficial de la provincia	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
* Se suprimió la edición de papel. Solo hay edición digital.

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	92 402
DENOMINACIÓN	PARTICIPACION CIUDADANA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Colaborar con Asociaciones de Vecinos y Casas de Palencia y otras similares para su sostenimiento y para la realización de actividades concretas de interés cultural para la provincia de Palencia

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Número de convenios suscritos	7	7

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Firma de convenios con cada entidad	X	
Colaboración en programas puntuales	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGANICA 53

TURISMO

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO
DE LOS OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	53	TURISMO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Desarrollo del Turismo de la Provincia de Palencia.
- 2.- Promoción de los recursos y productos turísticos del destino Palencia Turismo.
- 3.- Gestión de tres recursos turísticos de Palencia con la finalidad de utilizarlos como foco de atracción de visitantes al resto de la Provincia.
- 4.- Colaboración económica y técnica con los agentes turísticos, públicos y privados.

PROGRAMA	43000
DENOMINACIÓN	ADMON. GENERAL DE COMERCIO, TURISMO Y PYMES

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Proporcionar los medios humanos, la infraestructura técnica y de equipamiento de la gestión general del servicio.
- 2.- Favorecer el desarrollo turístico de la Provincia.
- 3.- Evaluar y analizar los resultados del turismo a nivel provincial, a través de estadísticas y controles de visitantes, con la finalidad de comprobar que se siguen las directrices adecuadas para el desarrollo del turismo en nuestra Provincia.
- 4.- Atención al público en la sede de la Oficina de Turismo de Palencia, en colaboración con la Junta de Castilla y León y el Ayuntamiento de Palencia.
- 5.- Información sobre los recursos turísticos de la Provincia telefónicamente, por correo ordinario y a través de e-mail.
- 6.- Revisión periódica del portal web www.palenciaturismo.es y actualización de sus contenidos; utilización de redes sociales para la promoción turística del destino Palencia Turismo.

- 7.- Apoyo y asistencia técnica a entidades públicas y privadas, empresas y particulares.
- 8.- Potenciación de actividades e iniciativas que redunden en la mejora de los servicios turísticos y en el desarrollo del Turismo de la Provincia de Palencia, y en general su fomento y promoción.
- 9.- Colaboración con Ayuntamientos y otras entidades e instituciones en la promoción turística de la Provincia.
- 10.-Establecer líneas de trabajo conjunto con la iniciativa privada orientadas a la comercialización del destino "Palencia Turismo".

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Alquiler de la sede del Servicio de Turismo	X	
Mantenimiento y conservación edificio	X	
Comunicaciones –teléfono, servicio de correos, mensajería-	X	
Material de Oficina	X	
Suministro de electricidad y agua	X	
Primas de seguros	X	
Dietas y locomoción	X	
Maquinaria, instalaciones y utillaje		X
Mobiliario y enseres	X	
Servicio de limpieza	X	
Otros gastos diversos	X	

	43201
DENOMINACIÓN	CUEVA DE LOS FRANCESES

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Apertura al público de la Cueva de los Franceses.
- 2.- Difusión turística de la Cueva de los Franceses.
- 3.- Mantenimiento de la Cueva de los Franceses.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Número de visitantes total	19.128	22.706

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Contratación del Servicio de Atención al Público	X	
Suministro de agua		X
Suministro de electricidad	X	
Vestuario	X	
Conservación y mantenimiento de la Cueva de los Franceses	X	
Obras en la Cueva de los Franceses	X	
Cuota Asociación de Cuevas Turísticas de España	X	
Otros Gastos Diversos	X	
Primas de seguros		X
Gastos adquisición objetos		X
Inversiones reposición Cueva		X
Maquinaria, instalaciones y utillaje		X
Mobiliario y Enseres Cueva		X

PROGRAMA	43202
DENOMINACIÓN	DESARROLLO TURÍSTICO PROVINCIAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Intervención en el mercado turístico a través de la asistencia a ferias nacionales e internacionales, Mercados de Contratación, Actos y Eventos de promoción para la difusión de los recursos turísticos de la Provincia.
- 2.- Edición de material de promoción turística.
- 3.- Apoyo y asistencia económica a Ayuntamientos, Asociaciones, Centros de Interpretación, entidades turísticas y empresas a través de diversas líneas de subvenciones y Convenios de Colaboración.
- 4.- Organización y colaboración en el desarrollo de viajes de familiarización por la Provincia.
- 5.- Apoyo técnico y económico a empresas y agentes turísticos para la comercialización del destino "Palencia Turismo".
- 6.- Creación y organización de rutas turísticas por la Provincia de Palencia.
- 7.- Acciones promocionales en medios de comunicación.
- 8.- Creación de Infraestructura Turística.
- 9.- Señalización turística.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Asistencia a Ferias Nacionales e Internacionales, Mercados de Contratación y Actos de Promoción	Participar como mínimo en las dos ferias más representativas del Sector y otras a nivel provincial, así como facilitar la asistencia a empresarios y agentes turísticos a ferias, eventos promocionales y mercados de contratación	<ul style="list-style-type: none"> • Fitur. • B – Travel. • Gabinete Art Fair. • Expovacaciones. • Artesanía del Camino de Santiago. • Naturcyl. • Expotural. • Intur.
Edición de material de promoción turística de la Provincia (Folletos, posters, programas de actividades, boletines, etc.)	Promocionar en más formatos los recursos y actividades y eventos turísticos de la provincia	21.363,75 €

Viajes de familiarización	Mostrar la Provincia de Palencia a agencias de viaje y medios de comunicación	Varias acciones promocionales mediante viajes de familiarización con corresponsales extranjeros, blogueros (Camino de Santiago y autocaravanas)
Convocatoria Subvenciones Turísticas 2018 para Ayuntamientos, Centros de Iniciativas Turísticas y Asociaciones Turísticas sin ánimo de lucro	100	108

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Asistencia a ferias, mercados de contratación y eventos promocionales	X	
Edición de material promocional	X	
Viajes de familiarización	X	
Publicidad en medios de comunicación	X	
Convocatoria de Subvenciones a Ayuntamientos para Promoción Turística de la Semana Santa	X	
Convocatoria de Subvenciones a Ayuntamientos, CITs y Entidades Turísticas sin ánimo de lucro para Promoción de los Recursos Turísticos del Municipio y Dinamización de su zona de influencia	X	
Convocatoria de Subvenciones a Ayuntamientos, CITs y Entidades Turísticas sin ánimo de lucro para Organización y Promoción de Fiestas de Interés Turístico	X	
Convocatoria de Subvenciones a Ayuntamientos, CITs y Entidades Turísticas sin ánimo de lucro para Apertura de Oficinas Municipales de Turismo y Puntos de Información Turística	X	
Convenio de colaboración con el Obispado de Palencia para apertura y difusión de monumentos	X	
Convenio de colaboración con la Hermandad de Cofradías Penitenciales de Semana Santa de Palencia para la promoción de la Semana Santa	X	
Convenio Argeol Proyecto Geoparque Las Loras	X	
Convenio Global Nature	X	
Convenio Fundación Edades del Hombre	X	

Convenio Ayuntamiento de Aguilar de Campoo Edades del Hombre		X
Subvención Balonmano Palencia Turismo	X	
Subvenciones Viajes de Promoción Turística	X	
Obras de inversión en infraestructura turística		X
Adecuación de Espacios Públicos		X
Señalización de recursos turísticos	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
--

Subvención directa a la Asociación Venteña de Amigos del Ferrocarril (AVENFER) para la realización de viajes en el Tren de las Edades del Hombre

PROGRAMA	43203
DENOMINACIÓN	DÍA DE LA PROVINCIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Realización de una jornada de exaltación de la Provincia de Palencia.
- 2.- Participación de los habitantes de la localidad de celebración y de la comarca, así como de las empresas, con la finalidad de que este acto sirva como objeto dinamizador de la localidad anfitriona y su zona de influencia.
- 3.- Homenaje a las Casas de Palencia.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Actividades organizadas para la participación de los vecinos de la localidad donde tiene lugar la XXXIV edición del Día de la Provincia	Dar la mayor participación posible a alcaldes, concejales, representantes y miembros de las Casas de Palencia y ciudadanos de toda la Provincia, especialmente a los de la localidad anfitriona e involucrar a los habitantes de la provincia en el Día de todos los palentinos	<ul style="list-style-type: none"> • Acto Institucional del Día de la Provincia en la Capital. • Día de la Provincia en Velilla del Río Carrión. • Reconocimiento a los ex alcaldes de Velilla del Río Carrión y a otros ex alcaldes de la Provincia. • Homenaje a los representantes de las Casas de Palencia y a los alcaldes de la Provincia. • Numerosas actividades a lo el fin de semana en Velilla del Río Carrión con participación de habitantes de toda la provincia (feria de Alimentos de Palencia, comida popular, Pequeferia, concierto de Tamara y AMGú, etc.).

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Organización de los actos de celebración del Día de la Provincia (Acto Institucional de Homenaje a la Provincia; Reconocimiento de las Casas de Palencia y Degustación de Alimentos de Palencia)	X	
Celebración del Día de la Provincia en una localidad de la provincia para la participación de los ciudadanos de dicha localidad y habitantes del resto de la provincia	X	
Actividades populares (comida popular, Pequeferia, conciertos, etc.)	X	

PROGRAMA	43204
DENOMINACIÓN	EMBARCACIONES TURISTICAS CANAL DE CASTILLA

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Realización de viajes por el Canal de Castilla en las embarcaciones turísticas Marqués de la Ensenada y Juan de Homar.
- 2.- Mantenimiento de las embarcaciones.
- 3.- Difusión turística de las embarcaciones.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Número de viajeros Marqués de la Ensenada	11.128	13.600
Número de viajeros Juan de Homar	3.728	5.058

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Contratación del Servicio de Rutas Turísticas por el Canal de Castilla. Atención al Público, Control y Venta de Entradas y Mantenimiento de la Embarcación	X	
Suministro de electricidad	X	
Conservación y mantenimiento de la embarcación	X	
Primas de Seguros	X	
Otros Gastos Diversos	X	
Arrendamiento maquinaria, instalaciones y utillaje	X	
Canon de navegabilidad	X	
Maquinaria, instalaciones y utillaje	X	
Mobiliario y enseres		X
Elementos de transporte		X
Otras inversiones de reposición	X	

PROGRAMA	43206
DENOMINACIÓN	OBSERVATORIO DE TURISMO

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Mantenimiento de un Observatorio de Turismo con el objeto de contar con una herramienta científica de análisis de la realidad turística de la Provincia.
- 2.- Trabajo de investigación que se basa en la recolección, tratamiento y análisis de información relacionada con la evolución del Turismo de la Provincia de Palencia.
- 3.- Este boletín es una plataforma que nos permite dar a conocer a los agentes del sector la realidad turística de nuestra Provincia y contribuir a la concienciación de la población en general de la importancia para el desarrollo económico provincial del sector turístico, lo que sin duda contribuye a aunar esfuerzos y trabajar coordinadamente.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Edición de Boletín de Coyuntura Turística	7	5

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Contratación Servicio de Dirección y Coordinación del Observatorio de Turismo de la Provincia de Palencia que incluye entre otras cuestiones, el mantenimiento y actualización de un banco de datos, tabulación de la información, análisis de datos, y la elaboración y edición del Boletín del Observatorio Turístico.	X	
Contratación de la maquetación un boletín digital para su difusión a través del portal web www.palenciaturismo.es y de redes sociales	X	

PROGRAMA	43207
DENOMINACIÓN	GESTION TURISTICA CANAL DE CASTILLA

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

1. Promoción turística del Canal de Castilla como recurso vertebrador de la provincia.
2. Edición de material promocional.
3. Organización y Colaboración en el desarrollo de viajes de familiarización que tengan como objeto mostrar a touroperadores y prensa especializada el potencial turístico del Canal de Castilla.
4. Acciones promocionales en medios de comunicación.
5. Creación de Infraestructura Turística.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Edición de material de promoción turística de la Provincia (Folletos, posters, programas de actividades, etc.)	Incremento del material promocional sobre el Canal de Castilla	<ul style="list-style-type: none"> • Reedición de la Guía de Servicios del Canal de Castilla. • Edición material de actividades vinculadas al Canal. • Impresión de folletos.
Presencia del Canal de Castilla y los recursos y productos turísticos vinculados al mismo en medios de comunicación e Internet y redes sociales.	Aumento	Aumento

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Edición de material promocional	X	
Publicidad en medios de comunicación		X
Convenio colaboración con Adeco Canal de Castilla	X	
Aportación al Consorcio para la Gestión Turística del Canal de Castilla	X	
Obras de inversión en infraestructura turística	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Diagnóstico del Canal de Castilla (Destino Turístico Inteligente – SEGITTUR)

PROGRAMA	43208
DENOMINACIÓN	INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA. (SUBVENCIÓN FUNDACIÓN PATRIMONIO NATURAL)

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- Convenio de colaboración entre la Diputación de Palencia y la Fundación Patrimonio Natural para la creación de infraestructura turística.

Acción prevista no desarrollada por motivos ajenos a la Diputación Provincial de Palencia.

PROGRAMA	43209
DENOMINACIÓN	SERVICIOS RELACIONADOS ACTUACIONES SECTOR TURÍSTICO Y CULTURAL (2017-2018)

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- Asumir gastos de personal contratado en virtud de subvención concedida por la Junta de Castilla y León *“Convocatoria de Subvenciones de subvenciones dirigidas a municipios con menos de 5.000 habitantes y más de 5 desempleados, así como a las Diputaciones Provinciales o sus Organismos Autónomos dependientes de la Comunidad de Castilla y León, como apoyo a la contratación temporal de desempleados para la realización de obras y servicios relacionados con actividades en el sector turístico y cultural”*.

PROGRAMA	43210
DENOMINACIÓN	PLAN ESTRATÉGICO TURISMO

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- Puesta en marcha del Plan Estratégico de Turismo de la Provincia de Palencia 2017 – 2020.

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Publicidad	Mayor difusión posible de los recursos turísticos de la provincia	Positivos
Elementos de promoción turística	Promocionar recursos, actividades y eventos turísticos de la provincia	98.589,57 €
Convenio con el Obispado de Palencia para apertura y difusión de monumentos	Mantener número de iglesias	46

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Edición de material promocional	X	
Publicidad en medios de comunicación	X	
Convenio Fundación Santa María La Real	X	
Apertura Punto de Información Turística en Aguilar de Campoo con motivo de la celebración de la Exposición Edades del Hombre Mons Dei	X	

PROGRAMA	43211
DENOMINACIÓN	ACTIVIDADES SECTOR TURÍSTICO

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- Asumir gastos de personal contratado en virtud de subvención concedida por la Junta de Castilla y León *“Convocatoria de Subvenciones de subvenciones dirigidas a municipios con menos de 5.000 habitantes y más de 5 desempleados, así como a las Diputaciones Provinciales o sus Organismos Autónomos dependientes de la Comunidad de Castilla y León, como apoyo a la contratación temporal de desempleados para la realización de obras y servicios relacionados con actividades en el sector turístico y cultural”*.

Asimismo, es preciso indicar que se ha creado la aplicación presupuestaria que se indica a continuación:

PROGRAMA	43218
DENOMINACIÓN	PROMOCION TURÍSTICA

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- Asumir gastos del Arreglo del Camino de acceso al Canal de Castilla desde la localidad de Boadilla del Camino y el establecimiento de paso canadiense en Vaso, en el Camino Natural del Románico.

UNIDAD ORGÁNICA 61

DEPORTES

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- FOMENTO DEL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34101
DENOMINACIÓN	JUEGOS ESCOLARES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- EDUCACIÓN INTEGRAL DE LOS JÓVENES MEDIANTE LA PRÁCTICA DEPORTIVA
- 2- OFRECER ACTIVIDADES EN CONTACTO CON LA NATURALEZA COMO UNA ALTERNATIVA AL OCIO INACTIVO
- 3- OFRECER POSIBILIDADES DEPORTIVAS DE DIFÍCIL REALIZACIÓN EN LA PROVINCIA
- 4- INTEGRAR EN LAS ACTIVIDADES DE LA DIPUTACIÓN A LOS EDUCADORES

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº DE CENTROS QUE PARTICIPAN EN LAS ACTIVIDADES	42	45
Nº DE ALUMNOS PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA DE COMPETICIÓN	1.500	1.565
Nº DE ALUMNOS PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA DE TIEMPO LIBRE	3.500	3.120

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
PROGRAMA DE COMPETICIÓN	X	
PROGRAMA DE TIEMPO LIBRE	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- FOMENTO DEL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34115
DENOMINACIÓN	TORNEOS PROVINCIALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- PROMOVER LA ACTIVIDAD DEPORTIVA EN LA ZONA RURAL
- 2- PROMOVER EL CONOCIMIENTO DE LA PROVINCIA
- 3- PROMOVER LA CONVIVENCIA ENTRE LOS PARTICIPANTES DE DISTINTOS MUNICIPIOS

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº DE EQUIPOS PARTICIPANTES	190	129
Nº DE DEPORTISTAS PARTICIPANTES	1.800	1.818

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
PROGRAMA DE COMPETICIÓN DE 11 DEPORTES	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- FOMENTO DEL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34116
DENOMINACIÓN	JUEGOS POPULARES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- PROMOVER LA ACTIVIDAD DEPORTIVA EN LA ZONA RURAL
- 2- PROMOVER EL CONOCIMIENTO DE LA PROVINCIA
- 3- PROMOVER LA RELACIÓN ENTRE LOS PARTICIPANTES
- 4- MANTENER EL CONOCIMIENTO Y LA PRÁCTICA DE LOS JUEGOS AUTÓCTONOS

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº DE EQUIPOS PARTICIPANTES	280	233
Nº DE DEPORTISTAS PARTICIPANTES	1.100	801

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
ORGANIZACIÓN DE 10 MODALIDADES DE LOS JUEGOS POPULARES	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- FOMENTO DEL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34107
DENOMINACIÓN	COLABORACION CON OTRAS INSTITUCIONES Y DEPORTISTAS (SUBVENCIONES Y CONVENIOS)

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- COLABORAR CON LOS AYUNTAMIENTOS EN SUS PROGRAMAS DEPORTIVOS
- 2- AYUDAR A LOS CLUBES Y FEDERACIONES EN LA REALIZACIÓN DE SUS PROGRAMAS
- 3- INCENTIVAR A LOS DEPORTISTAS CON PROYECCIÓN DE FUTURO
- 4- FINANCIAR ACTIVIDADES Y MATERIAL DEPORTIVO ESCOLAR
- 5- COLABORAR CON LOS AYUNTAMIENTOS EN LAS REFORMAS DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
MUNICIPIOS ATENDIDOS	85	106
CLUBES Y FEDERACIONES ATENDIDOS	60	59
CENTROS ESCOLARES ATENDIDOS	18	20
DEPORTISTAS SUBVENCIONADOS	30	26

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
CONVOCATORIAS DE SUBVENCIONES PARA DESARROLLAR LOS DIVERSOS OBJETIVOS	X	
FIRMA DE CONVENIOS CON ENTIDADES DEPORTIVAS	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- FOMENTO DEL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34000
DENOMINACIÓN	ADMINISTRACIÓN GENERAL DEPORTES (ACTIVIDADES DEPORTIVAS)

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- PROMOCIONAR ACTIVIDADES DEPORTIVAS POR LA PROVINCIA
- 2- APROVECHAR LOS RECURSOS NATURALES PARA LA ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES
- 3- PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA PROVINCIA A TRAVÉS DEL DEPORTE

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
PARTICIPANTES EN "LOS 10.000 DE MARIANO HARO"	500	398
PARTICIPANTES EN LA CARRERA "ENTRE CASTILLOS"	500	442
PARTICIPANTES EN DISTINTAS PRUEBAS DEPORTIVAS	1.300	1.225

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
CARRERA "LOS 10.000 DE MARIANO HARO"	X	
CARRERA "ENTRE CASTILLOS"	X	
ORGANIZACIÓN DE PRUEBAS AL AIRE LIBRE	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- FOMENTO DEL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34106
DENOMINACIÓN	PALENCIA LEGUA A LEGUA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- PROMOCIONAR EL ATLETISMO EN LA PROVINCIA
- 2- DAR A CONOCER NUESTROS PUEBLOS A TODOS LOS PARTICIPANTES
- 3- CELEBRAR LA DÉCIMA EDICIÓN DE LA ACTIVIDAD

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº DE CARRERAS	4	4
Nº DE INSCRITOS	900	1.262

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
PROGRAMACIÓN DE LAS CARRERAS EN DIFERENTES PUEBLOS QUE VARIARÁN CADA TEMPORADA	X	
PREMIOS EN METÁLICO EN LAS DIFERENTES CATEGORÍAS	X	
SORTEO DE DIVERSOS REGALOS	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- FOMENTO DEL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34111
DENOMINACIÓN	PROGRAMA TRIATLON

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE DEL TRIATLÓN
- 2- DAR A CONOCER NUESTRA PROVINCIA A TODOS LOS PARTICIPANTES

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº DE CARRERAS	5	5
Nº DE PARTICIPANTES	850	807

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
PROGRAMACIÓN DE 5 PRUEBAS EN DIFERENTES PUEBLOS	X	
COLABORACIÓN CON LOS AYUNTAMIENTOS Y CLUBES PALENTINOS	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- FOMENTO DEL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34117
DENOMINACIÓN	CARRERAS MONTAÑA DE MONTAÑA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE DE LAS CARRERAS DE MONTAÑA
- 2- DAR A CONOCER NUESTRA MONTAÑA A TODOS LOS PARTICIPANTES

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº DE CARRERAS	4	4
Nº DE PARTICIPANTES	600	369

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
PROGRAMACIÓN DE 4 PRUEBAS EN DIFERENTES PUEBLOS	X	
COLABORACIÓN CON LOS AYUNTAMIENTOS Y CLUBES PALENTINOS	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- FOMENTO DEL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34000
DENOMINACIÓN	ADMINISTRACIÓN GENERAL DEPORTES (LIGA TRAVESÍAS A NADO)

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE DE LA NATACIÓN
- 2- DAR A CONOCER NUESTRA PROVINCIA A TODOS LOS PARTICIPANTES

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº DE CARRERAS	4	4
Nº DE PARTICIPANTES	550	491

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
PROGRAMACIÓN DE 4 PRUEBAS EN DIFERENTES PUEBLOS	X	
COLABORACIÓN CON LOS AYUNTAMIENTOS Y CLUBES PALENTINOS	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- FOMENTO DEL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34105
DENOMINACIÓN	CAMPAMENTOS DEPORTIVOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- OFRECER NUEVAS E INTENSAS VIVENCIAS A JÓVENES DE ENTRE 7 Y 16 AÑOS
- 2- POSIBILITARLES ACTIVIDADES DIFÍCILES DE PRACTICAR EN SU ENTORNO
- 3- FOMENTAR LA CONVIVENCIA ENTRE LOS PARTICIPANTES
- 4- FACILITAR A LOS PADRES LA ÉPOCA VACACIONAL DE LOS HIJOS

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
PARTICIPANTES EN EL CAMPAMENTO NAÚTICO DEPORTIVO	200	200
PARTICIPANTES EN EL CAMPAMENTO DE MONTAÑA	100	81
PARTICIPANTES EN EL CAMPAMENTO MULTIAVENTURA	100	125

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
CAMPAMENTO DEPORTIVO MARÍTIMO	X	
CAMPAMENTO DE MONTAÑA	X	
CAMPAMENTO MULTIAVENTURA	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- FOMENTO DEL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34102
DENOMINACIÓN	CONVIVENCIAS EN LA NIEVE

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- FACILITAR LA PRÁCTICA DEL DEPORTE DEL ESQUÍ
- 2- DAR A CONOCER DIVERSAS COMARCAS DE LA GEOGRAFÍA NACIONAL
- 3- PROMOVER LA CONVIVENCIA ENTRE LOS PARTICIPANTES
- 4- FACILITAR ESTE DEPORTE EN FAMILIA

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº DE PARTICIPANTES	350	348

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
CONVIVENCIAS EN ANDORRA	X	
CONVIVENCIAS EN SIERRA NEVADA	X	
CONVIVENCIAS EN BAQUEIRA	X	
CONVIVENCIAS EN FORMIGAL	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- FOMENTO DEL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34103
DENOMINACIÓN	SEMANA BLANCA ESCOLAR

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- EDUCACIÓN INTEGRAL DE LOS JÓVENES MEDIANTE LA PRÁCTICA DEPORTIVA
- 2- OFRECER ACTIVIDADES EN CONTACTO CON LA NATURALEZA COMO UNA ALTERNATIVA AL OCIO INACTIVO
- 3- OFRECER POSIBILIDADES DEPORTIVAS DE DIFÍCIL REALIZACIÓN EN LA PROVINCIA
- 4- INTEGRAR EN LAS ACTIVIDADES DE LA DIPUTACIÓN A LOS EDUCADORES

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº DE CENTROS PARTICIPANTES	18	12
Nº DE ALUMNOS PARTICIPANTES	200	198

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
ORGANIZACIÓN DE CINCO DÍAS DE ESQUÍ EN LA ESTACIÓN DE ESQUÍ DE CANDANCHÚ (JACA)	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- FOMENTO DEL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34114
DENOMINACIÓN	PREMIOS DEL DEPORTE PALENTINO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- PREMIAR A LOS DEPORTISTAS, CLUBES Y FEDERACIONES QUE HAN DESTACADO A LO LARGO DEL AÑO

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
REPERCUSIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	EN TODOS LOS MEDIOS PROVINCIALES	EN TODOS LOS MEDIOS PROVINCIALES

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
ORGANIZACIÓN ALTERNATIVA CON EL AYUNTAMIENTO DE PALENCIA DE LA GALA DEL DEPORTE (EN EL 2018 CORRESPONDIÓ AL AYUNTAMIENTO)	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2018**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- FOMENTO DEL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34000
DENOMINACIÓN	ADMINISTRACIÓN GENERAL DE DEPORTES (PUBLICIDAD)

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- PROMOCIONAR LAS ACTIVIDADES DE LA DIPUTACIÓN
- 2- INCENTIVAR A LA POBLACIÓN RURAL A PARTICIPAR
- 3- DAR A CONOCER LOS RECURSOS DE LA PROVINCIA

INDICADOR	OBJETIVOS 2018	RESULTADOS 2018
Nº POSIBLES DESTINATARIOS	TODA LA POBLACIÓN	TODA LA POBLACIÓN
Nº INSERCIONES	MENSUALES	MENSUALES

ACCIONES PREVISTAS 2018	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
EN PRENSA ESCRITA	X	
PUBLICIDAD RADIOFÓNICA	X	
PUBLICIDAD EN TELEVISIONES LOCALES	X	

