



Diputación  
DE PALENCIA

# DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE PALENCIA

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL  
GRADO DE CUMPLIMIENTO DE  
LOS OBJETIVOS**

**2019**

**CUENTA GENERAL**

# ÍNDICE

## **1-SERVICIOS GENERALES**

11- Órganos de Gobierno.....	3
12- Secretaría.....	5
13- Asistencia a municipios.....	9
14- Informática.....	20
15- Personal .....	28
17- Archivo Provincial y Bibliotecas.....	34

## **2- ÁREA ECONÓMICA**

21- Intervención.....	37
23- Tesorería y Recaudación.....	40

## **3- ACCIÓN TERRITORIAL**

31- Planes Provinciales y Contratación.....	44
32- Red viaria y maquinaria.....	68
34- Urbanismo y Arquitectura .....	77
35- Promoción económica y empleo .....	79
36- Infraestructuras urbanas y ambientales .....	102
37- Industria, Protección civil y Extinción de incendios .....	110
38- Desarrollo rural.....	114

## **4- SANIDAD Y BIENESTAR SOCIAL**

42- Sanatorios Psiquiátricos.....	130
43- Acción Social.....	132
44- Residencia de Mayores San Telmo.....	157

## **5- EDUCACIÓN, CULTURA Y TURISMO**

51- Escuela Universitaria de Enfermería.....	160
52- Cultura.....	163
53- Turismo.....	188

## **6- DEPORTES Y ESPARCIMIENTOS**

61- Deportes.....	204
-------------------	-----

## **UNIDAD ORGÁNICA 11**

**ÓRGANOS DE GOBIERNO**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2019**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	11	ÓRGANOS DE GOBIERNO

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Agenda Diaria de la Presidenta
- 2-Dirección y Coordinación de la labor de gobierno
- 3- Comunicación con la sociedad

<b>PROGRAMA</b>	91201
<b>DENOMINACIÓN</b>	PRESIDENCIA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1-Organización de la agenda diaria de la Presidenta
- 2- Dirección y Coordinación de la labor de gobierno
- 3- Comunicación con la sociedad

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Reuniones Junta de Gobierno	24	24
Reuniones con Alcaldes	65	67
Reuniones con representantes de asociaciones, colectivos y otros	195	200
Asistencias a actos propios de la Diputación, ruedas de prensa, entregas de premios etc..	200	242
Asistencia a actos organizados por terceros, inauguraciones, conferencias etc....tanto de la Presidenta como de los Diputados en representación de la Institución	835	865
Información y notas de prensa relativas a la labor de la Diputación, con información escrita y gráfica, remitidas por los responsables de las relaciones institucionales y con los medios de comunicación	875	882

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

## **UNIDAD ORGÁNICA 12**

**SECRETARÍA GENERAL**

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	12	SECRETARIA

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- **Gestión de asesoramiento jurídico** a los órganos administrativos de la Diputación Provincial y entidades locales de la provincia en materias de diferentes ámbitos materiales de actuación de su competencia.
- 2.-**Elaboración de modelos normalizados** de procedimientos administrativos.
- 3.-**Fijación de criterios comunes y homogéneos de actuación** en procedimientos administrativos de la Diputación en coordinación con la Secretaría General.
- 4.-**Elaboración de compilación de disposiciones normativas vigentes.**
- 5.-**Realización de informes-propuestas de resolución de recursos administrativos de la Diputación.**
- 6.- **Mediar en la resolución de conflictos extraprocesalmente** tanto de la Diputación como de las entidades locales de la provincia.
- 7.-**Asesoramiento previo a la defensa jurídica** de los asuntos que se encomienden al Departamento Jurídico.
- 8 -**Defensa Jurídica y, en su caso, representación** de la Diputación Provincial, entidades y organismos dependientes, en las materias que afecten a cualquier orden jurisdiccional, en todas las instancias, tanto en la posición activa como pasiva, así como de sus autoridades y empleados públicos.
9. **Defensa Jurídica y, en su caso, representación de los Ayuntamientos y entidades locales menores** que lo solicitan, en materias que afecten a cualquier orden jurisdiccional y en todas las instancias, tanto en la posición activa como pasiva.

<b>PROGRAMA</b>	92001
<b>DENOMINACIÓN</b>	SECRETARIA (ASESORIA JURIDICA)

## OBJETIVOS DE GESTIÓN

### 1- ASESORAMIENTO JURIDICO A LA DIPUTACION Y ENTIDADES LOCALES DE LA PROVINCIA EN LOS AMBITOS MATERIALES DE SU COMPETENCIA.

INDICADOR	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
La actividad del Departamento depende de un volumen anual variable de intervención jurídica en función del asesoramiento requerido por los diferentes órganos de la Diputación y así como por las entidades locales de la provincia.	100	100

ACCIONES PREVISTAS 2019	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Asesoramiento jurídico de los asuntos provinciales y de las entidades locales de la provincia en diferentes ámbitos materiales de actuación.	X	
Elaboración de modelos normalizados de procedimientos administrativos.	X	
Fijación de criterios comunes y homogéneos de actuación en procedimientos administrativos en coordinación con la Secretaria General	X	
Elaboración de informes-propuestas de resolución de recursos correspondientes a diferentes órganos de la Diputación.	X	
Elaboración de compilación de disposiciones normativas vigentes	X	

### 2- DEFENSA Y, EN SU CASO, REPRESENTACION EN JUICIO DE LA DIPUTACION PROVINCIAL, DE SUS ENTIDADES Y ORGANISMOS, Y DE SUS AUTORIDADES Y EMPLEADOS PUBLICOS, ASI COMO DE LAS ENTIDADES LOCALES DE LA PROVINCIA EN EL ORDEN JURISDICCIONAL CONTENCIOSO-ADMINISTRATIVO, SOCIAL, CIVIL Y PENAL. RESOLUCION DE CONFLICTOS EXTRAPROCESALMENTE.

INDICADOR	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
La actividad del Departamento depende de un volumen anual variable de asuntos que pueden encomendarse a este órgano, en función de la litigiosidad que afecta tanto a la Diputación y a sus entidades y organismos, y autoridades y empleados públicos a su servicio, como a las entidades locales de la provincia beneficiarias de la asistencia judicial, así como del número de intervenciones que requiera cada uno de los asuntos judiciales encomendados.	225	225

ACCIONES PREVISTAS 2019	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Estudio jurídico previo a la defensa jurídica de los asuntos judiciales encomendados.	X	
Comparecencia en los Juzgados y tribunales de Palencia y, en su caso, de esta u otra Comunidad Autónoma, en todas las instancias y órdenes jurisdiccionales, tanto en la posición activa como pasiva.	X	
Desplazamientos para asistencia a vistas, práctica de pruebas y otro tipo de diligencias en los juzgados de los partidos judiciales de la provincia (Cervera de Pisuerga y Carrión de los Condes).	X	
Intervención en cuantas cuestiones incidentales deriven de los pleitos que se nos encomienden, medidas cautelares, nulidades, ejecución de sentencia y las posibles impugnaciones derivadas de los mismos.	X	
Minutación de honorarios e intervención en trámites de tasaciones costas, así como en los recursos que pudieran plantearse.	X	
Mediar en la resolución de conflictos extraprocesalmente tanto de la Diputación como de las entidades locales de la provincia.	X	



## **UNIDAD ORGÁNICA 13**

**ASISTENCIA A MUNICIPIOS**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2019**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	13	ASISTENCIA A MUNICIPIOS

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1- ASISTENCIA TÉCNICA Y JURÍDICA A LAS ENTIDADES LOCALES DE LA PROVINCIA

<b>PROGRAMA</b>	15103
<b>DENOMINACIÓN</b>	PLAN DE URBANISMO

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1-Conseguir que la mayor parte de los Ayuntamientos de la provincia cuenten con Instrumentos de planeamiento urbanístico adaptados a la normativa vigente

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Nº de instrumentos de planeamiento aprobados		4
Nº Ayuntamientos a los que se atiende su petición de ayuda económica		11

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Mantenimiento de la inversión al plan anual de ayudas	X	
Seguimiento de trabajos de planeamiento municipal	X	
Homogeneidad en el planeamiento municipal	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

<b>PROGRAMA</b>	49104
<b>DENOMINACIÓN</b>	IMPLANTACION SOCIEDAD DE LA INFORMACION EN AYUNTAMIENTOS

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1-Conseguir que la mayor parte de las Entidades Locales se adapten progresivamente a las leyes 39/2015 y 40/2015, en materia de Administración electrónica. Integración en plataformas estatales.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Nº de Ayuntamientos adaptados		190
Nº de integraciones a plataformas estatales		190

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Mantenimiento de la implantación de Administración electrónica	X	
Adhesión de las Mancomunidades al proyecto	X	
Adhesión a plataformas del Estado	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

<b>PROGRAMA</b>	92201
<b>DENOMINACIÓN</b>	PROGRAMA SUSTITUCION SECRETARIOS AYTOS.

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1-Garantizar las funciones de Secretaría Intervención en los Ayuntamientos.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Nº de Ayuntamientos a los que se atiende		29
Nº de funcionarios que han colaborado		13
Número de días objeto de sustitución		100

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Mantenimiento convenio con COSITAL	X	
Mantenimiento de aportación provincial	X	
Relación fluida con COSITAL	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

<b>PROGRAMA</b>	92202
<b>DENOMINACIÓN</b>	PLAN INFORMATICO PROVINCIAL

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1-Dotar a los Ayuntamientos de herramientas informáticas adecuadas y homogéneas para una gestión municipal de calidad, garantizar su mantenimiento y prestar el asesoramiento que nos demanden.

INDICADOR	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
Nº de Ayuntamientos que utilizan la aplicación provincial		186
Nº de atenciones prestadas a Ayuntamientos		3.987

ACCIONES PREVISTAS 2019	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Mantenimiento de contrato de aplicaciones	X	
Asesoramiento y apoyo a los Ayuntamientos	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

<b>PROGRAMA</b>	92203
<b>DENOMINACIÓN</b>	CURSOS DE FORMACIÓN PERSONAL AYTOS.

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1-Prestar formación continua a empleados municipales, a través de colaboración con INAP y FRMP. Apoyo económico a la formación.

INDICADOR	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
Número de acciones formativas programadas		5
Número de funcionarios asistentes		125
Valoración de la formación por asistentes		8,25

ACCIONES PREVISTAS 2019	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Mantenimiento colaboración con INAP y FRMP	X	
Jornadas con medios propios	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

<b>PROGRAMA</b>	92204
<b>DENOMINACIÓN</b>	ASISTENCIA A MUNICIPIOS DESCENTRALIZADA

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1-Conseguir una prestación del servicio más cercana y directa a los Ayuntamientos

INDICADOR	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
Número de atenciones prestadas		192
Número de informes emitidos		6

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Mantenimiento de la oficina descentralizada de Cervera de Pisuerga	X	
Formación a empleados de la oficina descentralizada	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

<b>PROGRAMA</b>	92205
<b>DENOMINACIÓN</b>	ESCUELA DE ALCALDES

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1-Prestar formación adaptada a cargos electos

INDICADOR	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
Nº de acciones formativas programadas		2
Nº de asistentes a jornadas formativas		160

ACCIONES PREVISTAS 2019	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Programación formación para Alcaldes y Concejales	X	
Formación a cargos electos de Juntas Vecinales	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS



<b>PROGRAMA</b>	92206
<b>DENOMINACIÓN</b>	INVENTARIOS LOCALES

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1-Actualizar y digitalizar progresivamente todos los inventarios de las entidades locales de la provincia

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Número de inventarios actualizados		5
Número de entidades afectadas		5

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Mantener la financiación provincial	X	
Contratar los trabajos de actualización de Ayuntamientos y otras entidades locales que lo soliciten	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

<b>PROGRAMA</b>	92207
<b>DENOMINACIÓN</b>	ADAPTACION A LA NORMATIVA DE PROTECCIÓN DE DATOS

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1-Conseguir que la mayor parte de las Entidades locales de la provincia se adapten a la normativa en materia de protección de datos

INDICADOR	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
Número de E.L. adheridas		442
Número de implantaciones		442

ACCIONES PREVISTAS 2019	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Contratar servicio de implantación	X	
Asesorar en materia de protección de datos	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

<b>PROGRAMA</b>	15103
<b>DENOMINACIÓN</b>	PLAN DE URBANISMO (2)

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1-Conseguir que la mayor parte de los Ayuntamientos de la provincia cuenten con Instrumentos de planeamiento urbanístico adaptados a la normativa vigente

INDICADOR	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
Aprobación convenio de colaboración		SI

ACCIONES PREVISTAS 2019	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Aprobación convenio de colaboración con JCyL	X	
Compromiso de aportación económica: 50%	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

# **UNIDAD ORGANICA 14**

**INFORMÁTICA**

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	14	INFORMÁTICA

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

Informatización y modernización integral de la Diputación basado en las nuevas tecnologías de información y comunicaciones.

PROGRAMA	92009
DENOMINACIÓN	INFORMATICA Funcionamiento General del servicio

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.-Infraestructura informática: proveer el hardware y software necesario para el correcto funcionamiento de todos los Servicios administrativos de la Diputación, organismos autónomos, Servicios centralizados de los Ayuntamientos y CEAS de la provincia, así como su mantenimiento.
- 2.-Potenciar la sociedad de la información y telecomunicaciones: Banda ancha y TDT en la provincia
- 3.-Implantar y mantener la Administración Electrónica en la Diputación de Palencia y sus Organismos autónomos.
- 4.-Mantener la integridad y proteger la información digital de la Diputación y de los Ayuntamientos de la provincia. Seguridad Informática: antivirus, appliances, SAI, Firewalls, copias seguridad y Esquema Nacional de Seguridad.
- 5.-Mantener y mejorar la red informática corporativa y comunicaciones con otros edificios y sedes.
- 6.-Conseguir la prestación de unos servicios de calidad para los ciudadanos y los Ayuntamientos de la provincia a través de los portales corporativos de Internet, para
- 7.- evitar desplazamientos innecesarios de los administrados.
- 8.-Posibilitar el acceso a Internet y correo electrónico del personal de Diputación que lo precise.
- 9.-Hosting de los portales web municipales de los Ayuntamientos de la provincia.
- 10.-Implantar y mantener los servicios públicos electrónicos para los ciudadanos, empleados públicos y empresas.

INDICADOR	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
Nº de aplicaciones propias desarrolladas y/o mantenidas		60
Nº de usuarios de red local		410
Nº de Interconexión red comunicaciones Palacio con otros edificios periféricos mantenidas		8
Nº de licencias Microsoft office 2019 adquiridas (300 estándar y 50 pro)		350
Nº de ordenadores usuario adquiridos		40
Nº de ordenadores usuario mantenidos		700
Nº de escáneres adquiridos		-
Nº de impresoras adquiridas		35
Nº de tablets adquiridas		5
Nº de servidores mantenidos		3 contenedores y 70 virtuales
Nº de equipos Windows 10 actualizados a 64 bits		190
Nº de dominios DNS gestionados y renovados		270
Nº de dominios de correo electrónico gestionados		195
Nº de portales web corporativos alojados y mantenidos.		4
Nº de redes sociales mantenidas		26
Nº de páginas web anuales accedidas del portal <a href="http://www.diputaciondepalencia.es">www.diputaciondepalencia.es</a>		2.008.191
Nº de visitantes anual al portal <a href="http://www.diputaciondepalencia.es">www.diputaciondepalencia.es</a>		282.793
Nº de páginas web anuales accedidas del portal <a href="http://www.palenciaturismo.es">www.palenciaturismo.es</a>		En construcción
Nº de visitantes anual al portal <a href="http://www.palenciaturismo.es">www.palenciaturismo.es</a>		En construcción
Nº de páginas web anuales accedidas del portal <a href="http://www.villaromanalaolmeda.es">www.villaromanalaolmeda.es</a>		193.601
Nº de visitantes anuales al portal <a href="http://www.villaromanalaolmeda.es">www.villaromanalaolmeda.es</a>		55.032
Nº de cuentas de correo de diputación gestionadas y mantenidas en Gmail @diputaciondepalencia.es		455
Nº de portales web municipales albergados y mantenidos.		190
Nº de servicios electrónicos mantenidos en la sede electrónica		6
Nº de procedimientos electrónicos implantados/mantenidos en la sede electrónica		80

Nº de usuarios que utilizan el sistema de trabajo en la nube de la Diputación		40
Nº de licencias autocad 2019 en la nube		6

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Adquirir ordenadores e impresoras y material informático necesario (hardware)	X	
Reutilización, configuración, instalación y mantenimiento de equipos informáticos	X	
Adquirir herramientas informáticas para el correcto desarrollo del trabajo del personal de la Diputación, así como la actualización de las existentes	X	
Análisis, desarrollo y mantenimiento de aplicaciones informáticas según las necesidades departamentales	X	
Formación del personal de la Diputación en las aplicaciones informáticas desarrolladas, así como las de uso general.	X	
Asesoramiento y resolución de problemas informáticos a los usuarios	X	
Atención y soporte a usuarios en la gestión del sistema de gestor de expedientes electrónico.	X	
Realización de copias de seguridad diarias	X	
Custodia de las copias de seguridad y recuperación de información si es preciso	X	
Revisión de los ficheros Logs de accesos y errores de los servidores	X	
Actualización del sistema de antivirus	X	
Actualización y revisión de los sistemas de Firewall, para la detención de ataques malintencionados	X	
Implantación del ENS de la Diputación de Palencia (encuesta INES y auditoría)	X	
Creación y mantenimiento de permisos y cuentas de usuario para el acceso al sistema de información corporativo	X	
Mantenimiento y gestión de la red de comunicaciones de área local de la Diputación	X	
Alojar y mantener servicios electrónicos en los portales web corporativos	X	
Creación y mantenimiento de las cuentas de correo electrónico	X	
Gestionar el caudal de internet corporativo	X	
Acceso y control del personal de Diputación a Internet	X	
Mantener un sistema de comunicaciones tanto para poder acceder a Internet, como para poder prestar los servicios electrónicos a través de la web	X	
Mantenimiento de la Sede Electrónica de la Diputación	X	
Alquiler licencias sistema copia de seguridad	X	
Alquiler equipos multifunción y copias diferentes servicios	X	
Adquisición sistema de seguridad perimetral: 3 Fortigate FG-60E-BDL-950-12; 1 Fortimanager: FMG-VM-Base; 4x100 forticlient; 6x100 endpoint telemetry	X	

Sistema videoacta salón plenos		X
Instalación sistema gestión de presupuestos GPR	X	
Integración firmadoc decretos facturascon el libro de decretos AUPAC	X	
Puesta en marcha módulo órganos de gobierno AUPAC	X	
Servicios de newsletter mailchimp	X	
Aportación convenio "Territorio rural inteligente JCYL"		X

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>



<b>PROGRAMA</b>	49100
<b>DENOMINACIÓN</b>	REPETIDORES DE TV Y BANDA ANCHA

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Solucionar los problemas de captación de la señal de los canales de la TDT en las localidades de la provincia de Palencia.
- 2.- Desplegar la cobertura de Internet de Banda Ancha en las localidades o ubicaciones más prioritarias donde carezcan de ésta.
- 3.- Colaborar con el resto de Administraciones y agentes implicados para solucionar las problemáticas de deficiencia de TDT y Banda Ancha de Internet.

INDICADOR	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019

ACCIONES PREVISTAS 2019	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Convenio Diputación de Palencia y el ayuntamiento de Villota del Páramo para sufragar los gastos del repetidor TDT	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

<b>PROGRAMA</b>	49102
<b>DENOMINACIÓN</b>	INFRAESTRUCTURAS INFORMATICAS AYUNTAMIENTOS

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Modernizar el equipamiento informático de los Ayuntamientos de la provincia para su gestión municipal
- 2.- Dotación de herramientas y aplicaciones informáticas generales para su gestión municipal

INDICADOR	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
Nº de ctas de google apps mantenidas		430
Nº licencias de Microsoft office 2019 profesional (170+38)		208
Nº de equipos multifunción subvencionados		39
Nº de ordenadores de sobremesa subvencionados		26
Nº de portátiles subvencionados		26
Nº de escáneres subvencionados		5
Nº de ayuntamientos beneficiarios en equipamiento informático		83
Nº de ayuntamientos beneficiarios en aplicaciones informáticas (99+22)		121

ACCIONES PREVISTAS 2019	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
<i>Convocatoria pública 2018 de subvenciones a los ayuntamientos de la provincia de Palencia para la renovación de las aplicaciones informáticas para su gestión municipal 99 ayuntamientos beneficiarios (170 licencias Microsoft office 2019).</i>	X	
<i>Convocatoria pública 2019 de subvenciones a los ayuntamientos de la provincia de Palencia para la renovación de las aplicaciones informáticas para su gestión municipal 22 ayuntamientos beneficiarios (38 licencias Microsoft office 2019).</i>	X	
<i>Convocatoria pública 2019 de subvenciones a los ayuntamientos de la provincia de Palencia para la renovación de equipamiento informático para su gestión municipal 83 ayuntamientos beneficiarios (114 equipamientos subvencionados).</i>	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
-------------------------------------


<b>PROGRAMA</b>	93301
<b>DENOMINACIÓN</b>	GESTION DEL PATRIMONIO PROVINCIAL (INTERCONEXIÓN EDIFICIOS FIBRA ÓPTICA)

### **OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1.- Mejorar la comunicación de las sedes de la Diputación en la ciudad de Palencia, conectando a través de su red informática corporativa los distintos edificios de su titularidad situados en diferentes localizaciones, y favorecer al mismo tiempo las conexiones con otras Administraciones Públicas, así como impulsar la progresiva implantación de nuevos servicios de Administración electrónica ofrecidos a los ciudadanos, a fin de dar cumplimiento a lo previsto en la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, y en la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público (LRJSP).

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Nº de edificios conectados por fibra óptica anterior Edificio juzgados		X

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

## **UNIDAD ORGÁNICA 15**



**PERSONAL**

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	15	PERSONAL

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Gestión de personal, elaboración de nóminas, seguros sociales, I.T., accidentes de trabajo, contrataciones.
- 2- Formación continua.
- 3- Elaboración bases, convocatorias oposiciones, contratación de personal.
- 4- Vigilancia de la Salud y Prevención Riesgos laborales.
- 5- Gestión prestaciones sociales a los trabajadores, anticipos, póliza asistencia sanitaria.

<b>PROGRAMA</b>	92005
<b>DENOMINACIÓN</b>	DEPARTAMENTO DE PERSONAL

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Gestión del Presupuesto de Formación Continua
- 2.- Realización Plan de Prevención
- 3.- Convocatoria oposiciones
- 4.- Gestión del Presupuesto de Personal

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Bases y Convocatorias oposiciones, contrataciones	10	16
Cursos Formación Continua	10	9

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Gestión Personal	X	
Convocatoria Oposiciones	X	
Cursos Formación	X	
Prevención Riesgos Laborales, Evaluación Riesgos, Vigilancia de la Salud	X	

### ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

- Selección Cuadrillas forestales de acuerdo a la subvención ELMET/19
- Selección Técnicos y Administrativos de acuerdo a la selección ELTUR/19
- Selección Director Proyecto "Quédate en Palencia"

Selección alumnos y monitores del Acción Formativa TABLARES VII
Selección varios trabajadores subvención MAYEL (Mayores de 55 años
Selección Cuadrillas forestales de acuerdo a la subvención JOVEL/19
Selección Cuadrillas forestales de acuerdo a la subvención JOVECYL/19
Selección Agente de Igualdad para los Servicios Sociales

<b>PROGRAMA</b>	22101
<b>DENOMINACIÓN</b>	OTRAS PRESTACIONES ECONOMICAS A FAVOR DE EMPLEADOS

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1- GESTIÓN PRESUPUESTO DE PRESTACIONES SOCIALES

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Gestión y control del presupuesto de prestaciones	X	
Reunión Mensual con la Comisión de Prestaciones Sociales	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

<b>PROGRAMA</b>	92003
<b>DENOMINACIÓN</b>	SINDICATOS

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1- RELACIONES CON LOS REPRESENTANTES SOCIALES

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Reuniones con los representantes sindicales.	X	
Reuniones con el Diputado Delegado y la representación sindical	X	
Reuniones Comisión Formación	X	
Reunión Comisión Igualdad	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
Aprobación I Plan de igualdad de la Diputación Provincial de Palencia



<b>PROGRAMA</b>	22100
<b>DENOMINACIÓN</b>	ANTICIPOS AL PERSONAL

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1- CONTROL DE ANTICIPOS DE PERSONAL

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
CONTROL ANTICIPOS	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

## **UNIDAD ORGÁNICA 17**

**ARCHIVO PROVINCIAL  
Y BIBLIOTECAS**

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	17	ARCHIVO PROVINCIAL Y BIBLIOTECA

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33 211
<b>DENOMINACIÓN</b>	ARCHIVOS Y BIBLIOTECA

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Gestión y apertura al público de la Biblioteca Tello Téllez de Meneses de Dip

INDICADOR	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
Número de registros informatizados del Archivo	10.000	5.906
Número de consultas y préstamos fondo Archivo	800	55.540

ACCIONES PREVISTAS 2019	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Gestión del Archivo de la Diputación	x	
Informatización del Archivo de la Diputación	x	
Organización de archivos municipales	x	
Informatización de archivos municipales	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
*Se contabilizan accesos web y otros indicadores nuevos de archivística. 151.800 (BOP), 1.034 (Colección histórica), 15.187 (Libros Cargos) y 5.246 (Catálogo online Biblioteca Diputación de Palencia)

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	17	ARCHIVO PROVINCIAL Y BIBLIOTECAS

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33220
<b>DENOMINACIÓN</b>	CASTILLO FUENTES DE VALDEPERO

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Conservación, conocimiento y difusión del Castillo

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Número de visitantes	9.000	6.992

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Gestión la difusión y visitas al Castillo	x	
Organización de actividades culturales relacionadas con el Castillo	x	
Colaborar con otras asociaciones y colectivos en la difusión del Castillo	x	
Distribución y venta de objetos de recuerdo	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

## **UNIDAD ORGÁNICA 21**



**INTERVENCIÓN**

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	21	INTERVENCIÓN

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1. Control interno y fiscalización de los gastos e ingresos públicos
2. Contabilidad pública
3. Asesoramiento económico y financiero.

<b>PROGRAMA</b>	93100
<b>DENOMINACIÓN</b>	INTERVENCIÓN GENERAL

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Conseguir el cumplimiento de la legalidad en la ejecución del gasto público, fiscalizando los expedientes de contratación, de concesión de subvenciones, convenios etc....
2. Facilitar la elaboración del Presupuesto General de la Diputación Provincial con las directrices políticas, de forma que su entrada en vigor se produzca a 1 de enero.
3. Elaborar la Cuenta General de cada ejercicio garantizando su remisión al Consejo de Cuentas en plazo.
4. Liquidación del Presupuesto e Incorporación de Remanentes en el plazo más breve posible.
5. Llevar a cabo las actuaciones de control interno que prevé el Real decreto 424/2017.
6. Efectuar en plazo las diferentes remisiones de información requeridas por las distintas Administraciones: Oficina Virtual de Entidades locales del Ministerio de Hacienda, ISPA, Tribunal de Cuentas, etc.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Nº de días promedio de fiscalización de expedientes de contratación o subvenciones	4	4
Fecha liquidación Presupuesto	28.02.2019	21.02.2019
Fecha incorporación de Remanentes	31.03.2019	07.03.2019 12.03.2019

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Fiscalización expedientes contratación	X	
Fiscalización expedientes subvenciones	X	
Elaboración del Presupuesto	X	
Modificaciones presupuestarias	X	
Elaboración de la liquidación presupuestaria	X	
Formación de la Cuenta General	X	
Cumplimentar la información de la Oficina Virtual de Entidades Locales	X	
Elaboración Plan Anual de Control Financiero	X	
Implementación Contabilidad de costes	X	
Cumplimentación Información ISPA	X	

## **UNIDAD ORGÁNICA 23**

**TESORERÍA Y RECAUDACIÓN**



## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	23	TESORERÍA Y RECAUDACIÓN

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.-Recaudar los derechos y pagar las obligaciones.
- 2.-Servir al principio de unidad de caja, mediante la centralización de todos los fondos y valores por operaciones presupuestarias y no presupuestarias.
- 3.-Dirigir el Servicio de Gestión Tributaria y Recaudación de ingresos a las Entidades Locales de la Provincia.

<b>PROGRAMA</b>	93401
<b>DENOMINACIÓN</b>	Tesorería

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.-La realización de cuantos pagos y cobros corresponda a los fondos y valores de la Entidad, de acuerdo con las disposiciones legales vigentes.
- 2.-La organización de la custodia de fondos, valores y efectos.
- 3.-Ejecutar conforme a las directrices marcadas las consignaciones en las Entidades Financieras y en la Caja de La Corporación.
- 4.-Distribuir en el tiempo las disponibilidades dinerarias de la Entidad para la puntual satisfacción de sus obligaciones, atendiendo a las prioridades legalmente establecidas, de acuerdo con los objetivos fijados.
- 5.-El impulso y dirección de los procedimientos de gestión tributaria y recaudatoria.

INDICADOR	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
Emisión de las transferencias bancarias y del soporte informático (CCSB)	Emisión con carácter general	Emitidos soportes informáticos con carácter general
Emisión de talones y realización de pagos en efectivo en Caja	Emisión y realización por la Tesorería.	Emitidos y realizados por la Tesorería
Control de existencias de metálico y valores y confección de arqueos	Control diario existencias metálico, valores y arqueos mensuales	Control diario existencias metálico, valores y arqueos mensuales
Ejecutar las consignaciones en las Entidades Financieras y en Caja	X	X

Liquidación IRPF e IVA y Seguros Sociales en los plazos establecidos	Cumplimiento de los plazos	Efectuadas en plazo.
Habilitación de Anticipos para gastos corrientes servicios, control y rendición de cuentas	Control y rendición	Control y rendición

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Número días promedio realización de los pagos desde recepc. Orden pago (7)	SI	
Confección Arqueo de Caja (diario)	SI	
Confección Arqueo de existencias, finalizado cada periodo (meses)	SI	
Rendimientos cuentas financieras (100 % sobre previsión presupuesto)		NO
Control gestión tributaria y recaudación: seguimiento (diario/mensual)	SI	

<b>PROGRAMA</b>	93402
<b>DENOMINACIÓN</b>	GESTION TRIBUTARIA Y RECAUDACION

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.-Realizar la Gestión Tributaria de los Tributos y Precios Públicos de las Entidades Locales de la Provincia.
- 2.-Recaudar los Tributos, Ingresos de Derecho Público, Precios Públicos y otros Ingresos de las Entidades Locales de la Provincia.
- 3.-Actualizar el Sistema de Información del Servicio basándolo en tecnologías de Internet.
- 4.-Regular los órganos y procedimientos del servicio.
- 5.-Liquidar producto recaudación y rendición cuentas a las Entidades afectadas.

INDICADOR	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
Posibilitar el acceso al Sistema, vía Internet, mediante certificado FNMT.	Operativo	Utilidad operativa en todo el ejercicio
Habilitar pasarela de pago de tributos locales	Operativo	Utilidad Operativa

ACCIONES PREVISTAS 2019	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Posibilitar el acceso al sistema vía internet mediante certificado FNMT	SI	
Habilitar pasarela de pago de tributos locales	SI	
Liquidación de ingresos recaudación voluntaria y ejecutiva	SI	
Rendir cuentas de gestión anual	SI	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Aumento de los conceptos delegados por las EELL.

## **UNIDAD ORGÁNICA 31**

**PLANES PROVINCIALES  
Y  
CONTRATACION**

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES Y CONTRATACION

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

<b>PROGRAMA</b>	45902
<b>DENOMINACIÓN</b>	PROYECTOS SINGULARES (SUBV. AYTOS 762.01)

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer frente a pequeñas obras e inversiones, que, por su cuantía, tipología o urgencia, no se consideran en Planes Provinciales.

INDICADOR	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
Nº de obras en 2019	7	7

ACCIONES PREVISTAS 2019	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.	X	

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES Y CONTRATACION

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

<b>PROGRAMA</b>	45903
<b>DENOMINACIÓN</b>	OTRAS OBRAS E INVERSIONES (SUBV. AYTOS 762.01)

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer frente a pequeñas obras e inversiones, que, por su cuantía, tipología o urgencia, no se consideran en Planes Provinciales.

INDICADOR	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
Nº de obras en 2019	22	22

ACCIONES PREVISTAS 2019	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE  
LOS OBJETIVOS 2019**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES Y CONTRATACION

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

<b>PROGRAMA</b>	45903.
<b>DENOMINACIÓN</b>	OTRAS OBRAS E INVERSIONES (SUBV. EE. LL. MENORES 768.01)

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer frente a pequeñas obras e inversiones, que, por su cuantía, tipología o urgencia, no se consideran en Planes Provinciales.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Nº de obras en 2019	1	1

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.	X	

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES Y CONTRATACION

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

<b>PROGRAMA</b>	45903
<b>DENOMINACIÓN</b>	OTRAS OBRAS E INVERSIONES (SUBV. INST. SIN ANIMO DE LUCRO 789.01)

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer frente a pequeñas obras e inversiones, que, por su cuantía, tipología o urgencia, no se consideran en Planes Provinciales.

INDICADOR	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
Nº de obras en 2019	7	7

ACCIONES PREVISTAS 2019	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.	X	



**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2019**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES Y CONTRATACION

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

<b>PROGRAMA</b>	93305
<b>DENOMINACIÓN</b>	EDIFICIOS E INSTALACIONES ENT. LOCALES (SUBVENCIONES AYTOS. 762.01)

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer frente a pequeñas obras e inversiones, que, por su cuantía, tipología o urgencia, no se consideran en Planes Provinciales.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Nº de obras en 2019	101	101

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2019**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES Y CONTRATACION

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

<b>PROGRAMA</b>	93305
<b>DENOMINACIÓN</b>	EDIFICIOS E INSTALACIONES ENT. LOCALES (ENTIDADES LOC. MENORES 768.01)

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer frente a pequeñas obras e inversiones, que, por su cuantía, tipología o urgencia, no se consideran en Planes Provinciales.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Nº de obras en 2019	25	25

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.	X	

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES Y CONTRATACION

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

<b>PROGRAMA</b>	92008
<b>DENOMINACIÓN</b>	ENCUESTA DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTOS LOCALES.

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Conocimiento de la situación real de los equipamientos e infraestructuras de los municipios y núcleos que integran la provincia de Palencia.
- 2.- Elaboración de la Encuesta para su presentación oficial al Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.

<b>INDICADOR</b> <b>(En %)</b>	<b>OBJETIVOS</b> <b>2019</b>	<b>RESULTADOS</b> <b>2019</b>
Actualización de datos de gabinete	55,00%	100,00%
Validación de datos y corrección de errores (Periodicidad determinada por el M.A.P.)	100,00 %	0,00%
Explotación de datos.	25,00 %	25,00 %

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Recogida de datos	<b>x</b>	
Digitalización de los mismos y adaptación a cartografía digital.	<b>x</b>	
Generación de topología	<b>x</b>	

Generación de ficheros compatibles con el MAP	<b>x</b>	
Validación de los datos existentes	<b>x</b>	
Corrección de errores	<b>x</b>	
Explotación de los datos	<b>x</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES Y CONTRATACION

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

<b>PROGRAMA</b>	15322
<b>DENOMINACIÓN</b>	PAVIMENTACIÓN CALLES PLANES PROVINCIALES

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
% obras contratadas 2019	70,22%	87,15%
% obras contratadas 2018	100 %	93,90 %

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES Y CONTRATACION

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

<b>PROGRAMA</b>	16001
<b>DENOMINACIÓN</b>	ALCANTARILLADO CALLES PLANES PROVINCIALES

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
% obras contratadas 2019	71,42	90,00 %
% obras contratadas 2018	100,00 %	86,66 %

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES Y CONTRATACION

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

<b>PROGRAMA</b>	16102
<b>DENOMINACIÓN</b>	ABASTECIMIENTO DE AGUA PLANES PROVINCIALES

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
% obras contratadas 2019	75,00 %	80,65 %
% obras contratadas 2018	100 %	94,28 %

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES Y CONTRATACION

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

<b>PROGRAMA</b>	16401
<b>DENOMINACIÓN</b>	CEMENTERIOS PLANES PROVINCIALES

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
% obras contratadas 2019	100,00%	80,00 %
% ejecutado de 2018	100 %	85,71 %

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	



## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES Y CONTRATACION

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

<b>PROGRAMA</b>	16501
<b>DENOMINACIÓN</b>	ALUMBRADO PÚBLICO PLANES PROVINCIALES

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

INDICADOR	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
% obras contratadas 2019	58,06%	82,76 %
% obras contratadas 2018	100 %	87,50%

ACCIONES PREVISTAS 2019	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES Y CONTRATACION

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

<b>PROGRAMA</b>	17101
<b>DENOMINACIÓN</b>	PARQUES PÚBLICOS PLANES PROVINCIALES

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
% obras contratadas 2019	80,00 %	90,00 %
% obras contratadas 2018	100 %	100 %

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES Y CONTRATACION

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

<b>PROGRAMA</b>	17102
<b>DENOMINACIÓN</b>	PARQUES INFANTILES Y DE MAYORES (SUBVENCIONES AYTOS AREAS JUEGOS INFANTILES 762.01)

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer frente a pequeñas obras e inversiones, que, por su cuantía, tipología o urgencia, no se consideran en Planes Provinciales.

INDICADOR	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
Nº de obras en 2019	44	44

ACCIONES PREVISTAS 2019	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.	X	

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES Y CONTRATACION

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

<b>PROGRAMA</b>	34201
<b>DENOMINACIÓN</b>	INSTALACIONES DEPORTIVAS PLANES PROVINCIALES

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
% obras contratadas 2019	87,50%	66,66 %
% obras contratadas 2018	100 %	80,00 %

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES Y CONTRATACION

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

<b>PROGRAMA</b>	45401
<b>DENOMINACIÓN</b>	CAMINOS RURALES PLANES PROVINCIALES

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
% obras contratadas 2019	80,00%	81,82 %
% obras contratadas 2018	100 %	100 %

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2019**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES Y CONTRATACION

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

<b>PROGRAMA</b>	93302
<b>DENOMINACIÓN</b>	CASAS CONSISTORIALES PLANES PROVINCIALES

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
% obras contratadas 2019	85,71%	69,23 %
% obras contratadas 2018	100 %	50,00 %

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES Y CONTRATACION

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

<b>PROGRAMA</b>	93303
<b>DENOMINACIÓN</b>	EDIFICIOS DE USOS MÚLTIPLES PLANES PROVINCIALES

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
% obras contratadas 2019	84,43%	60,98 %
% obras contratadas 2018	100 %	85,36 %

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES Y CONTRATACION

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

<b>PROGRAMA</b>	33901
<b>DENOMINACIÓN</b>	INSTALACIONES CULTURALES

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

INDICADOR	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
% obras contratadas 2019	-	-
% obras contratadas 2018	-	-

ACCIONES PREVISTAS 2019	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	



# **CONTRATACION Y PATRIMONIO**

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES Y CONTRATACIÓN

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

<b>PROGRAMA</b>	92000
<b>DENOMINACIÓN</b>	ASUNTOS GENERALES (CONTRATACION)

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

Dado el carácter transversal de la contratación, ya que afecta a todos los Servicios de la administración al tramitar los expedientes de contratación propuestos por los departamentos de esta Diputación Provincial, los objetivos de gestión son fundamentalmente de carácter administrativo.

- 1- Conseguir el cumplimiento de la legalidad en la tramitación de los expedientes de contratación, al objeto de que sean fiscalizados favorablemente, tanto por la Intervención General de la Diputación (fiscalización interna), como, en su caso, por el Consejo de Cuentas de Castilla y León o por el Tribunal de Cuentas (fiscalización externa).
- 2- Lograr la tramitación de los expedientes de contratación en el menor tiempo posible, con arreglo a los principios de eficacia y economía administrativas.
- 3- Aprobación de la Rectificación del Inventario General de Bienes y Derechos de la Excma. Diputación Provincial de Palencia al 31 de diciembre del año anterior.
- 4- Gestionar los expedientes relativos a enajenaciones y arrendamientos de bienes, ya se realicen mediante subasta, procedimiento abierto o contratación directa.
- 5- Gestión de todo lo relacionado con los bienes inmuebles de la Diputación (Seguros, Impuesto sobre bienes inmuebles, Liquidación de Impuestos de Transmisiones Patrimoniales, Inscripción en el Registro de la Propiedad y Catastro, etc.) y con los vehículos de la misma (Seguros, IVTM, siniestros, etc.).
- 6- Realización de las Actas de las Mesas de contratación en todos los expedientes de contratación (servicios, suministros, gestión de servicios públicos, obras...).
- 7- Realización de actas de la Comisión Informativa de Hacienda, Cuentas y Presidencia.
- 8- Remisión al Consejo de Cuentas de los datos relativos a los contratos formalizados en el ejercicio anterior por la Diputación y por los Consorcios adscritos.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Número de expedientes de contratación tramitados		76
Número de contratos adjudicados		130
Número de prórrogas		18
Número de días promedio para la redacción de Pliegos de Cláusulas Administrativas Particulares		7
Número de días promedio redacción actas Mesa de Contratación en expedientes de contratación		2
Número días promedio redacción acta Comisión Informativa de Hacienda, Cuentas y Presidencia		1

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Tramitación de procedimientos de contratación	X	
Publicación en la Plataforma de Contratación del Estado de las licitaciones, adjudicaciones y formalizaciones de procedimientos.	X	
Tramitación de expedientes de prórrogas, revisión de precios, modificación y resolución de contratos.	X	
Devoluciones de garantías.	X	
Remisión al Consejo de Cuentas de información sobre contratos formalizados en ejercicio anterior por la Diputación y los Consorcios adscritos.	X	
Gestión de todo lo relativo a los seguros de los bienes Provinciales, vehículos, responsabilidad patrimonial, accidentes, vida, etc.	X	
Gestión de todo lo relacionado con los bienes inmuebles de la Diputación (Seguros, Impuesto sobre bienes inmuebles, Tasas) y con los vehículos de la misma.	X	
Rectificación del Inventario General de Bienes y Derechos de la Excm. Diputación Provincial de Palencia al 31 de diciembre del año anterior.	X	
Tramitación de expedientes de enajenación o arrendamiento de bienes inmuebles y muebles.	X	
Secretaría de la Comisión Informativa de Hacienda, Cuentas y Presidencia por delegación del Sr. Secretario General.	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
Licitación electrónica de todos los expedientes de contratación en la Plataforma de Contratación del Sector Público y la gestión electrónica de las Mesas de contratación.

## **UNIDAD ORGÁNICA 32**

**RED VIARIA Y MAQUINARIA**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2019**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	RED VIARIA Y MAQUINARIA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

1. Gestionar, conservar y mejorar de manera adecuada la Red de Carreteras Provinciales.
2. Prestar un servicio de calidad a las entidades locales en materia de infraestructuras básicas

**OBJETIVOS DE GESTIÓN:**

	<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
<b>1º</b>	Km. de la Red de Carreteras Provinciales con renovación y/o mantenimiento de la señalización vertical	180	202
<b>2º</b>	Km. de la Red de Carreteras Provinciales con renovación y/o mantenimiento de la señalización horizontal	250	254,20
<b>3º</b>	Km. de la Red de Carreteras Provinciales con renovación y/o mantenimiento de elementos de seguridad vial.	100	116
<b>4º</b>	Km. de la Red de Carreteras Provinciales con mantenimiento de vegetación en márgenes	1.035	1.035
<b>5º</b>	Km. de la Red de Carreteras Provinciales con mantenimiento de cunetas y taludes	200	56
<b>6º</b>	Km. de la Red de Carreteras Provinciales con mantenimiento de firmes	850	850
<b>7º</b>	Km. de la Red de Carreteras Provinciales con refuerzo o ampliación de firmes.	30	35,109
<b>8º</b>	Nº proyectos redactados de obras de mejora de carreteras	15	11
<b>9º</b>	Nº Direcciones facultativas de obras de mejora de carreteras	15	11
<b>10º</b>	Nº expedientes de autorización tramitados por actuaciones en zona de afección de las Carreteras Provinciales	150	187

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2019**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	RED VIARIA Y MAQUINARIA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

1. Gestionar, conservar y mejorar de manera adecuada la Red de Carreteras Provinciales.
2. Prestar un servicio de calidad a las entidades locales en materia de infraestructuras básicas

<b>PROGRAMA</b>	13401
<b>DENOMINACIÓN</b>	VIALIDAD INVERNAL

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Mejorar la respuesta de las entidades locales antes los riesgos climatológicos invernales mediante Subvención a Ayuntamientos y Juntas Vecinales de los gastos corrientes o de inversión realizados por estos en reparación o adquisición de equipos de vialidad invernal.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
IMPORTE TOTAL A SUBVENCIONAR	50.000,00 €	49.902,01 €
Nº de equipos de nueva adquisición	12	9
Nº de entidades beneficiarias	20	11
Nº de actuaciones de conservación y mantenimiento	8	2

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Subvención Ayuntamientos Gasto Corriente	<b>X</b>	
Subvención Ayuntamientos Gasto Inversión	<b>X</b>	
Subvención Juntas Vecinales Gasto Corriente	<b>X</b>	
Subvención Juntas Vecinales Gasto Inversión	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2019**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	RED VIARIA Y MAQUINARIA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

1. Gestionar, conservar y mejorar de manera adecuada la Red de Carreteras Provinciales.
2. Prestar un servicio de calidad a las entidades locales en materia de infraestructuras básicas

<b>PROGRAMA</b>	45000
<b>DENOMINACIÓN</b>	ADMINISTRACIÓN GENERAL DE CARRETERAS PARQUES DE MAQUINARIA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Mejorar la Red de Carreteras Provinciales.
2. Planificar las labores de mantenimiento y conservación de la Red de Carreteras Provinciales.
3. Realizar labores de vigilancia y policía en la Red de Carreteras Provinciales.
4. Asesorar a los Ayuntamientos en cuestiones técnicas relacionadas con las competencias del Servicio
5. Colaborar y Atender las solicitudes de otros departamentos de Diputación

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Nº proyectos redactados de obras de mejora de carreteras	15	11
Nº Direcciones facultativas de obras de mejora de carreteras	15	11
Nº expedientes de autorización tramitados por actuaciones en zona de afección de las Carreteras Provinciales	150	187
Nº Actuaciones de colaboración con brigadas	30	47

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Redacción proyectos y dirección obras en la red de carreteras	<b>X</b>	
Autorizaciones en zona de Dominio Público de la Red de Carreteras Provinciales.	<b>X</b>	
Actuaciones de colaboración para otros servicios	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>



**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2019**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	RED VIARIA Y MAQUINARIA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

1. Gestionar, conservar y mejorar de manera adecuada la Red de Carreteras Provinciales.
2. Prestar un servicio de calidad a las entidades locales en materia de infraestructuras básicas

<b>PROGRAMA</b>	45300
<b>DENOMINACIÓN</b>	CARRETERAS

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Mejorar la Red de Carreteras Provinciales.
2. Planificar las labores de mantenimiento y conservación de la Red de Carreteras Provinciales.
3. Realizar labores de vigilancia y policía en la Red de Carreteras Provinciales.
4. Asesorar a los Ayuntamientos en cuestiones técnicas relacionadas con las competencias del Servicio

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Km. de la Red de Carreteras Provinciales con renovación y/o mantenimiento de la señalización vertical	180	202
Km. de la Red de Carreteras Provinciales con renovación y/o mantenimiento de la señalización horizontal	250	254,20
Km. de la Red de Carreteras Provinciales con renovación y/o mantenimiento de elementos de seguridad vial	100	116
Km. de la Red de Carreteras Provinciales con mantenimiento de vegetación en márgenes	1.035	1.035
Km. de la Red de Carreteras Provinciales con mantenimiento de cunetas y taludes	200	56
Km. de la Red de Carreteras Provinciales con mantenimiento de firmes	850	850
Km. de la Red de Carreteras Provinciales con refuerzo o ampliación de firmes.	30	35,109

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Actuaciones de mantenimiento y conservación realizadas por administración en la red de carreteras	X	
Actuaciones de mantenimiento y conservación realizadas por contrata en la red de carreteras	X	
Redacción de proyectos y dirección de obras en la red de carreteras	X	
Actuaciones de mejora de la Red de Carreteras Provinciales.	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
Ejecución con medios contratados de pequeñas actuaciones de reparación con motivo de accidentes o fenómenos meteorológicos adversos

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	RED VIARIA Y MAQUINARIA

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1º Gestionar, conservar y mejorar de manera adecuada la Red de Carreteras Provinciales.
- 2º Prestar un servicio de calidad a las entidades locales en materia de infraestructuras básicas .

<b>PROGRAMA</b>	4501
<b>DENOMINACIÓN</b>	UNIDAD DE COORDINACIÓN

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1º Coordinar las actuaciones de los distintos Servicios que integran los Servicios Técnicos y dar soporte administrativo a los mismos.
- 2º Dar soporte administrativo a la totalidad de los Servicios Técnicos
- 3º Coordinar la supervisión de los proyectos de los planes provinciales y tramitar la documentación del seguimiento y finalización de las diferentes obras
- 4º Informar de las distintas líneas de ayuda, inspección y control de las inversiones de la Diputación
- 5º Normalizar los procedimientos para la tramitación de subvenciones y procedimientos del departamento
- 6º Asesorar a los Ayuntamientos en cuestiones técnicas relacionadas con las competencias de los Servicios Técnicos
- 7º Colaborar y atender las solicitudes de otros departamentos de Diputación

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Nº expedientes tramitados	1200	1200
Nº proyectos de presupuestos	5	5
Nº bases de convocatorias de subvenciones.	14	14
Nº informes líneas de ayuda, inspección y control de las inversiones de la Diputación	200	211
Nº Pliegos de Prescripciones Técnicas e informes valoración propuestas en procedimientos de contratación de inversiones.	15	24

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Tramitar expedientes administrativos de competencia de los Servicios Técnicos	SI	
Realización de los proyectos de presupuestos de los Departamentos, tramitación de las propuestas económicas para la ejecución del mismo.	SI	

Redacción y supervisión de bases de convocatorias de subvenciones.	SI	
Redacción de informes líneas de ayuda, inspección y control de las inversiones de la Diputación	SI	
Redacción de Pliegos de Prescripciones Técnicas e informes valoración propuestas en procedimientos de contratación de inversiones	SI	
Actuaciones de colaboración para otros servicios	SI	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>		
Distribución previa ODS partidas presupuestarias Diputación		

## **UNIDAD ORGÁNICA 34**

**URBANISMO Y  
ARQUITECTURA**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2019**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	34	URBANISMO Y ARQUITECTURA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1- Mantenimiento y conservación de los edificios de la Diputación
- 2- Controlar ejecución Planes Provinciales en arquitectura
- 3- Asesoramiento a Ayuntamientos en sus competencias
- 4- Atender otros departamentos

<b>PROGRAMA</b>	15000
<b>DENOMINACIÓN</b>	DEPARTAMENTO DE ARQUITECTURA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Redacción y dirección Obras Diputación
- 2- Redacción y dirección Obras Planes Provinciales
- 3- Mantenimiento Edificios Diputación
- 4- Informes Técnicos Diputación y Municipios

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Nº Proyectos/Memorias Redactados	<b>10</b>	<b>10</b>
Nº de Direcciones de Obra	<b>20</b>	<b>14</b>
Nº Informes Técnicos	<b>50</b>	<b>35</b>
Nº Valoraciones	<b>15</b>	<b>6</b>
Nº Visitas Dirección obras	<b>70</b>	<b>65</b>
Nº Informes de Supervisión	----	<b>48</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Visitas Direcciones de obra	X	
Redacción de Proyectos	X	
Redacción de informes técnicos	X	
Asesoramiento municipios	X	
Valoraciones y Presupuestos	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

## **UNIDAD ORGÁNICA 35**

**PROMOCION ECONOMICA Y  
EMPLEO**

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	35	PROMOCIÓN ECONOMICA

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1. Favorecer el mantenimiento y la recuperación demográfica del medio rural palentino.
2. Propiciar la ordenación y rehabilitación del medio rural, para la puesta en valor de sus recursos endógenos, de acuerdo a la capacidad de acogida del territorio.
3. Fomentar el desarrollo de sectores estratégicos y la generación de empleo en la provincia de Palencia.
4. Potenciar el desarrollo de infraestructuras económicas, de actividad empresarial y de empleo en la provincia de Palencia.
5. Proporcionar el acceso de la población y la cobertura territorial a nuevos servicios, que se configuran como parámetros de bienestar y calidad de vida.



<b>PROGRAMA</b>	24103
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>VIVEROS DE EMPRESA</b>

**OBJETIVOS DE GESTIÓN:**

1. Potenciar el asentamiento empresarial en la provincia de Palencia
2. Fomentar el desarrollo de sectores estratégicos para la generación de empleo.
3. Impulsar el desarrollo de infraestructuras productivas y económicas.
4. Ayudar a reducir el nivel de fracaso de las nuevas empresas, así como revitalizar las economías locales.
5. Aprovechar y desarrollar el potencial de los jóvenes, su tenacidad, su creatividad, su capacidad emprendedora y su actitud de cambio para promover nuevas empresas.
6. Cubrir la necesidad de locales de los Ayuntamientos donde se encuentran ubicados las instalaciones (Aguilar de Campoo y Venta de Baños), para la ejecución de aquellas actuaciones de formación, promoción económica etc...que redunden en beneficio de los habitantes del municipio y de la provincia.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Porcentaje máximo de espacios ocupados en el año	50%	40%
Espacios disponibles a finalizar el año.	50%	60%
Sociedades mercantiles instaladas.	60%	10%
Promotoras o socias de los proyectos instaladas	10%	10%
Procedencia palentina de los promotores.	95%	100%
Empleo generado correspondiente a los propios promotores.	80%	100%
Empleo generado por cuenta ajena.	10%	0%

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Promoción y difusión de la Red de Viveros de Empresa de la Diputación de Palencia.	X	
Anuncio en el B.O.P nº67 de 5 de junio de 2019 del Pliego de Condiciones que ha de regir la adjudicación durante un año, mediante concurso, de los contratos de arrendamiento de locales de los viveros de empresas de la Diputación de Palencia.	X	
Asesoramiento y apoyo a la creación y nueva instalación de empresas en los Viveros.	X	
Gestión y seguimiento de los empresarios instalados.	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
--

Ayuntamiento de Venta de Baños y Ayuntamiento de Aguilar de Campoo: Cesión temporal de uso de forma gratuita, para fines de utilidad pública (ejecución de actuaciones de formación, promoción económica etc., que redunden en beneficio de los habitantes de la provincia). Duración anual, a partir de su fecha de concesión (13 de junio de 2018)
--

<b>PROGRAMA</b>	24107
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>ESCUELA DE EMPRENDEDORES</b>

### OBJETIVOS DE GESTIÓN.

1. Motivación empresarial. Generación de iniciativas empresariales
2. Apoyo y acompañamiento de la iniciativa empresarial durante los primeros años de vida.
3. Acercamiento de las nuevas tecnologías de la información y comunicación al medio rural.
4. Eliminar el aislamiento de las zonas rurales, posibilitando el acceso de la información-formación-asesoramiento en la creación de empresas y el autoempleo en el medio rural gallego.
5. Impartir formación específica para emprendedores, con un proyecto empresarial definido, así como a personas físicas o jurídicas y las comunidades de bienes, necesaria para la materialización de su idea o especialización empresarial.
6. Impulsar la actividad emprendedora.
7. Promover nuevas empresas.
8. Modernizar la estructura productiva existente.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Nº de localidades participantes específica	6	10
Nº de localidades participantes (convocatoria diseño de acciones)	--	5
Nº de participantes totales (que obtienen diploma) en formación específica y diseño	70	378 (293 en específica y 85 en convocatoria diseño)
Ratio participantes por curso en la modalidad de formación específica	8	22,23
Ratio participantes centro de trabajo/localidad (convocatoria diseño)	--	10,62
% de mujeres participantes (formación específica)	50%	67,52%
Cursos de formación específica impartida (programación propia)	9	17
Cursos de formación específica a través de convocatoria	3	8
Que al menos el 10% de los alumnos de formación específica empresarial considere el autoempleo como una opción viable en su futuro empresarial	--%	21,64%

ACCIONES PREVISTAS 2019	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
<p>Convocatoria diseño de acciones formativas en la modalidad de formación específica, cursos realizados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- "<i>Escaparatismo para vender más</i>". Guardo, 20 horas para la Asociación de empresarios y profesionales de Guardo.</li> <li>- "<i>Promociona tu negocio en redes sociales. Cómo hacer anuncios, sorteos, concursos, etc.</i>" en Aguilar de Campoo, de 16 horas, para la Asociación de comerciantes, empresarios y profesionales de Aguilar de Campoo.</li> <li>- 2 cursos de "<i>Primeros auxilios y capacitación para el uso de desfibrilador semiautomático para transportistas</i>" en Palencia, de 15 horas c.u. para la Unión Palentina de empresarios de transportes de viajeros UPEVI.</li> <li>- "<i>Escaparatismo para vender más</i>" en Venta de Baños, de 16 horas para Asociación de comercio VDB.</li> <li>- "Inteligencia emocional para la optimización de resultados en equipos innovadores", en Palencia, de 16 horas para ECM-Ingeniería Ambiental.</li> <li>- "<i>Escaparatismo para vender más</i>" en Cervera de Pisuerga, de 20 horas para la Asociación comercial e industrial de Cervera de Pisuerga.</li> <li>- "<i>Diseño experimental y tratamiento de datos en investigación</i>" en Palencia, 20 horas para la empresa Ingeniería Agroambiental Graverde.</li> </ul>	X	
<p>17 cursos de formación específica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Curso de "<i>Asesoría de imagen</i>" en Palencia, de 8 horas. Seminarios intensivos de 4 horas c.u.: <ul style="list-style-type: none"> <li>- "<i>Las claves del marketing 3.0: people, people, people</i>". Saldaña.</li> <li>- "<i>Taller de marca personal: súbete al tren</i>". Cervera de Pisuerga.</li> <li>- "<i>Comunicación efectiva: hablar y comunicar son dos cosas diferentes.</i>" Guardo.</li> <li>- "<i>Ventajas de tu negocio: conocer los medios de comunicación multiplicará tu visibilidad</i>". Carrión de los Condes.</li> </ul> </li> <li>- "<i>Plan de negocio exprés</i>". Saldaña. 8 horas.</li> <li>- "<i>Cómo motivar y obtener lo mejor de nuestro equipo</i>". Aguilar de Campoo. 12 horas.</li> <li>- "<i>Sumiller avanzado nivel III</i>". Palencia. 36 horas.</li> <li>-2 cursos "<i>Actualización de la cocina</i>" en Carrión de los Condes y Palencia de 6 horas c.u.</li> <li>-2 cursos "<i>Actualización del servicio de sala</i>" en Cervera de Pisuerga y Palencia de 2,5 horas.</li> <li>-<i>II Foro de cocina rural</i>. Pedrosa de la Vega. 6,5 horas.</li> <li>- "<i>Taller de mascarones, máscaras y elementos relacionados con el teatro popular</i>". Paredes de Nava. 16 horas.</li> <li>- "<i>Sin producto turístico no hay negocio</i>". Cervera de Pisuerga. 5 horas.</li> <li>- "<i>Rehabilitación del patrimonio: creatividad+innovación. Oportunidades para la dinamización local, el desarrollo</i></li> </ul>	X	

<p><i>sostenible y la creación de empleo en el medio rural</i> en Astudillo de 16 horas.</p> <p>- <i>“Cómo hacerte inolvidable hablando en público”</i>. Venta de Baños, 16 horas.</p> <p>3 cursos/seminarios anulados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>“Creatividad, emprendimiento y análisis de la idea de negocio”</i>. Guardo.</li> <li>- <i>“Mercantil: principales formas societarias para la empresa”</i>. Venta de Baños</li> <li>- <i>“Finanzas y subvenciones: ¿Cómo conseguir y gestionar el dinero para tu negocio?”</i>. Guardo</li> </ul>		X
Entrega de material impreso a cada alumno de los cursos de formación específica y a la carta.	X	
Entrega de diplomas a los alumnos participantes.	X	
Convocatoria para el diseño de acciones de acciones formativas en la modalidad de formación específica perteneciente al programa de Escuela de Empresarios y Emprendedores 2019. BOP N° 9, 21/01/2019	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
--

<p>Tramitar dos renunciaciones a cursos aprobados dentro de la Convocatoria para el diseño de acciones formativas.</p> <p>Anulación de cursos de formación específica por falta de inscripciones.</p> <p>Traslado de fechas de curso y minoración de las horas contempladas en la programación.</p>
---

<b>PROGRAMA</b>	24108
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>DESARROLLO ECONÓMICO</b>

#### OBJETIVOS DE GESTIÓN:

1. Dinamización de la actividad económica mediante el desarrollo de un tejido empresarial local.
2. Establecimiento en el medio rural palentino de nuevas empresas, generando empleo.
3. Apoyo al mantenimiento del tejido empresarial en la provincia de Palencia.
4. Impulsar la implantación de oficios en pequeñas localidades del medio rural palentino.
5. Favorecer la reutilización de locales y naves en desuso para iniciativas empresariales.
6. Fomentar la I+D+i en los sectores estratégicos (turismo, agroalimentación, etc....) de la provincia de Palencia.
7. Fomentar la promoción comercial de las empresas palentinas en el exterior mediante la asistencia a ferias de carácter nacional e internacional.
8. Consolidación y ampliación de oportunidades de mercado.
9. Promocionar las empresas y los productos locales palentinos.
10. Apoyo a la creación y mantenimiento de asociaciones comerciales y asociaciones que integren asociados con establecimientos de venta directa o mixtas, en el medio rural de la provincia de Palencia.
11. Mejora de la competitividad del sector comercial y de establecimientos de venta directa.
12. Promocionar las acciones de promoción, dinamización y fidelización de las asociaciones en el medio rural de la provincia.
13. Desarrollar y ejecutar el proyecto "Intern@cion@lizate" y el fomento de la Captación de inversiones para la mejora de la competitividad empresarial provincial.
14. Desarrollar el proyecto "CPOE negocios" de sucesión empresarial para mejorar la competitividad empresarial.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
%Solicitudes destinadas a la creación nueva de empresas, mediante ayuda a la inversión y al alquiler	30%	40%
%Solicitudes para la consolidación de empresas existentes, mediante ayuda a la inversión.	70%	60%
% Beneficiarios destinados a la creación nueva de empresas (inversión y alquiler)	41%	53%
%Beneficiarios para la consolidación de empresas existentes (inversión).	59%	47%
% empleo de nueva creación asociado a las ayudas	35%	17%

% mantenimiento de empleo total asociado a las ayudas	65%	83%
Nº de acciones que fomenten la participación en acciones I+D+i	2	2
Nº de contactos realizados entre grupos de investigación y empresas	2	2
Empresas que han asistido a ferias nacionales.	17	11 (a 14 ferias distintas)
Empresas que han asistido a ferias internacionales.	2	5 (a 7 ferias distintas)
Nº de asociaciones subvencionadas.	--	4
Nº de campañas comerciales subvencionadas	6	12
Nº personalizadas a empresas de la provincia para detectar las posibilidades de exportación	--	100
Nº de planes individuales realizados de cara a la internacionalización de empresas	--	20
1er showroom agroalimentario Palencia	--	1
Nº de emprendedores formados y asesorados para sucesión empresarial (han recibido información)	10	45
Nº cedentes informados/ nº adquirentes informados	---	45/50
Nº de contratos de cesión o venta formalizados	--	10

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Convocatoria 2019 de líneas de "Ayuda destinadas al mantenimiento del tejido industrial y a proyectos e inversiones en sectores que representan oportunidades para el desarrollo económico de la provincia de Palencia" BDNS:430366, cuyo extracto se publicó en el BOP de fecha 26 de diciembre de 2019. Asesoramiento a los solicitantes e interesados. Apoyo técnico y seguimiento de las subvenciones concedidas.	X	
Convenio de colaboración entre la Diputación de Palencia y la Fundación Parque Científico UVa para generar oportunidades que apoyen la dinamización de la provincia de Palencia. Nº BDNS: 455519	X	
Convocatoria 2019 de subvenciones a empresas para su asistencia a ferias profesionales de carácter comercial. Publicada en el B.O.P. nº 13, de 30 de enero de 2019. BDNS: 436736	X	
Convocatoria 2019 de subvenciones a asociaciones comerciales y asociaciones que integren asociados con establecimientos de ventas directas o mixtas de la provincia de Palencia. BDNS: 441264, cuyo extracto se publicó en el BOP nº 25 de fecha 27 de octubre de 2019.	X	

Convenio de colaboración entre la Diputación de Palencia y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Palencia para la ejecución del proyecto "Intern@cion@lizate" y el fomento de la Captación de inversiones N° BDNS: 44857	X	
Convenio de colaboración entre la Diputación de Palencia y la Confederación Palentina de Organizaciones empresariales para el Proyecto "CPOE Negocios" de sucesión empresarial N° BDNS: 44824	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

<b>PROGRAMA</b>	24110
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>BECAS DIVERSAS</b>

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Facilitar la inserción laboral y el desarrollo profesional de titulados universitarios y de titulados de formación profesional de grado superior
2. Fijar la atención de los jóvenes universitarios palentinos y de los titulados de formación profesional en las actividades de la provincia.
3. Incorporar a los jóvenes titulados en formación profesional al mercado de trabajo palentino.
4. Favorecer, en la medida de lo posible, la pérdida de los recursos humanos.
5. Promover la retroalimentación empresa-universidad-centros de formación profesional

INDICADOR	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
Nº de titulados universitarios participantes en el programa de prácticas en empresas palentinas FUNGE	5	7
Nº de proyectos de empresas presentados en el programa de formación profesional dentro de la convocatoria del año 2019	8	2 No por convocatoria.
Nº de empresas que participan en el programa de prácticas de la FUNGE	--	6
Nº de titulados de formación profesional que se presentan al programa de prácticas	--	9
Nº de empresas en el que los titulados de formación profesional realizan prácticas	--	2
Nº de prácticas realizadas por los titulados formación profesional participantes en el programa de prácticas en empresas palentinas	5	2

ACCIONES PREVISTAS 2019	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Difusión del programa.	X	
Convenio de colaboración entre la Diputación de Palencia y la Fundación General de la Universidad de Valladolid para la mejora de la empleabilidad de los titulados universitarios en empresas y entidades del tejido empresarial de la provincia de Palencia, nº BDNS: 457122	X	
Difusión del programa.	X	
Convocatoria de ayudas a titulados de formación profesional para la realización de prácticas en empresas palentinas en el año 2019. Nº BDNS: 441264. B.O.P. nº 25, de 27 de febrero de 2019.	X	
Cobertura de seguro de responsabilidad civil y de accidentes de los titulados de formación profesional que realizan prácticas en empresas de acuerdo a Convocatoria	X	
Realización de carteles para difundir la convocatoria	X	



<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
--

Difusión entre empresas de anteriores programas para que presenten plan formativo para que los titulados de formación profesional realicen prácticas
--

Renuncia titulado de formación profesional a práctica adjudicada.
---

<b>PROGRAMA</b>	24117
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>CONTRATACION TRABAJADORES FOMENTO EMPLEO</b>

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Asistir a los Ayuntamientos en la prestación de los servicios mínimos obligatorios que les impone la Ley de Bases del Régimen Local, realizando, mediante la contratación de trabajadores desempleados.
2. Financiar los costes de contratación, destinada a contratar trabajadores desempleados para la realización de obras y servicios de interés general y social.
3. Acondicionar espacios públicos degradados potencialmente insalubres.
4. Mantenimiento de espacios de uso público para garantizar la higiene ambiental y sanitaria.

INDICADOR	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
Municipios beneficiarios finales.	186	184
Desempleados contratados.	186	212

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Subvención directa a 126 Ayuntamientos de la provincia de Palencia como complemento al plan de empleo de la Junta de Castilla y León, para garantizar la prestación de servicios mínimos obligatorios mediante la contratación de trabajadores desempleados.	X	
Subvención directa a 60 municipios de la provincia para la realización de obras o servicios de interés general y social mediante la contratación de personas desempleadas, en atención a la resolución de 6 de mayo de 2019, del Presidente del Servicio Público de Empleo de Castilla y León, por la que se determinan las condiciones para la gestión de los recursos destinados a entidades locales en materia de empleo	X	
El nº de Ayuntamientos beneficiarios fueron 125		
El nº de Ayuntamientos beneficiarios fueron 59		

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS.</b>

<b>PROGRAMA</b>	24130
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>FOMENTO DEL EMPLEO FSE “PROYECTO QUÉDATE EN PALENCIA II”</b>

**OBJETIVO DE GESTIÓN:**

- 1 Formar teóricamente para la obtención de 5 certificados de profesionalidad: SSCS0208 y HOTR0208
- 2 Formar en las materias complementarias de búsqueda de empleo, fomento del emprendimiento y autoempleo, nuevas tecnologías (TIC) y prevención de riesgos laborales.
- 3 Formar en las materias transversales de fomento de igualdad entre hombres y mujeres; igualdad de trato, no discriminación y lucha contra la exclusión social, y desarrollo sostenible, respeto y cuidado al medio ambiente.
- 4 Realización de las prácticas correspondientes para la obtención de los certificados de profesionalidad.
- 5 Realizar itinerarios de inserción para los participantes de las cualificaciones profesionales que no hayan encontrado empleo al finalizar la cualificación profesional
- 6 Impulsar el empleo y la actividad emprendedora en el medio rural en sectores potencialmente productivos.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Nº de participantes de las actividades formativas	45	35
Nº de participantes en las prácticas formativas	45	35
Nº de participantes en las actividades complementarias (transversales)	45	35
Nº de participantes en las lanzaderas de empleo	68	35
Nº de participantes que logran una inserción laboral tras finalizar la cualificación profesional correspondiente (10%)	4	19 (54,29%)
Mejora de las posibilidades de inserción laboral de los alumnos participantes	75	35
Nº Participantes que logran una cualificación profesional completa	--	35
Nº de localidades participantes.	--	3
Nº de itinerarios formativos programados.	3	3

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Fundamentación teórica y práctica de la especialidad de Atención sociosanitaria de personas (1ª edición)	X	
Fundamentación teórica y práctica de la especialidad de Operaciones básicas de restaurante y bar	X	
Fundamentación teórica y práctica de la especialidad Guía por itinerarios ecuestres en el medio natural.		X

Realización de acciones de acompañamiento y diseño de itinerarios de inserción laboral	X	
Actividades individuales y de grupo para fomentar la convivencia, la diversidad y la igualdad.	X	
Realización de talleres complementarios de igualdad de oportunidades, idiomas y nuevas tecnologías de la información y la comunicación	X	
Realización de prácticas en empresas de la provincia para fomentar la inserción laboral y completar el itinerario formativo de cada cualificación profesional	X	
Realización de Lanzaderas de empleo para participantes en todas las cualificaciones profesionales que no hayan conseguido un empleo tras la finalización del itinerario formativo correspondiente.	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
Mantenimiento de la web destinada a la difusión del programa: <a href="http://www.quedatenpalencia.es">www.quedatenpalencia.es</a> y de sus perfiles en redes sociales
Diseño de la imagen y del material de difusión de todo el proyecto
Diseño, coordinación y creación de campañas de difusión y captación de alumnos
Asistencia a mesas de garantía juvenil y ferias de empleo y emprendimiento
Impartición de un itinerario adicional al Proyecto 'QUÉDATE EN PALENCIA' de 'Operaciones básicas de restaurante y bar', así como la formación transversal en dicho proyecto relativa a los módulos de 'Idiomas', 'Nuevas tecnologías de la información y la comunicación' e 'Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres'
Preparación del Proyecto 'Emprende Rural Palencia' (EMP-POEJ) para su desarrollo en 2020

<b>PROGRAMA</b>	42201
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>PROMOCIÓN Y DESARROLLO INDUSTRIAL</b>

### OBJETIVOS DE GESTIÓN.

1. Potenciar el asentamiento industrial en la Provincia de Palencia.
2. Contribuir al desarrollo económico local, favoreciendo la creación de suelo industrial provincial.
3. Garantizar la dotación de suelo industrial municipal, mediante apoyo económico a la ampliación a los Ayuntamientos y Entidades locales para la ampliación o mejora de polígonos industriales en la provincia de Palencia.
4. Modernizar el suelo industrial existente.

INDICADOR	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
Cobertura (%) de la convocatoria: nº Ayuntamientos beneficiarios / nº de solicitudes que cumplen requisitos.	100%	100%
Cobertura de Inversión realizada /cuantía de subvención.	50%	60%
% de proyectos asociados a obra nueva de ampliación	25%	30%
% de proyectos asociados a obra de mejora	75%	70%

ACCIONES PREVISTAS 2019	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Convocatoria 2019 a Ayuntamientos para la ampliación o mejora de polígonos industriales en la Provincia de Palencia, BDNS: 341714, cuyo extracto se publicó en el en B.O. P, nº 44 de 11 de abril de 2017. Tramitada anticipadamente.	x	
Promoción y difusión de suelo industrial de la provincia de Palencia: Inserciones publicitarias; páginas web de suelo industrial provincial	x	
Seguimiento de las subvenciones concedidas	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

<b>PROGRAMA</b>	43110
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>PROMOCIÓN COMERCIAL ALIMENTOS DE PALENCIA.</b>

### OBJETIVOS DE GESTIÓN.

1. Potenciar el conocimiento y la comercialización de los productos alimentarios palentinos.
2. Favorecer la dinamización del medio rural a través de la organización de muestras alimentarias locales.
3. Apoyar a los Ayuntamientos de la Provincia para la organización de ferias y actividades de promoción comercial
4. Apoyar al pequeño comercio palentino.
5. Reforzar la promoción empresarial a través de la presencia en ferias y de actos de promoción de la provincia en ciudades importantes.
6. Apoyo a subsectores y empresas singulares, a través de la elaboración de planes estratégicos o jornadas formativas.
7. Reforzar las relaciones productivas entre sectores de valor añadido para la provincia: Agroalimentación, Gastronomía y Turismo.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Nº Muestras Alimentarias Locales organizadas.	8	7
Nº de productores del Club de Calidad asistentes a las Muestras Alimentarias Locales.	55	53
Nº de reportajes en prensa especializada	5	4
Nº de Talleres de Alimentación organizados en Muestras alimentarias.	8	7
Nº de Ayuntamientos beneficiarios de la promoción comercial a través de la celebración de ferias locales en lugares al aire libre instalándose casetas propiedad de esta Diputación.	46	67
Nº de Ayuntamientos beneficiarios de la promoción comercial a través de la celebración de ferias locales en lugares al aire libre instalándose la carpa propiedad de la Diputación.	55	67
Nº de entidades participantes en la promoción comercial de productos agroalimentarios en las ferias locales organizadas por los Ayuntamientos.	50	246
Nº de acciones de promoción de figuras de calidad realizado por asociaciones y consejos reguladores en convenio con la Diputación de Palencia.	9	14
Nº de Ayuntamientos beneficiarios por la subvención para la celebración de Ferias y Certámenes Expositivos.	40	35
Nº de ferias locales subvencionadas.	45	54
Nº de factorías visitables.	16	16

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Organización de muestras alimentarias locales en el medio rural palentino.	X	
Participación en ferias alimentarias a nivel nacional.	X	
Asistencia a ferias internacionales.		X
Subvenciones a Ayuntamientos para la Promoción Comercial mediante la celebración de ferias locales y préstamos de infraestructuras	X	
Convenios de colaboración entre la Diputación de Palencia, ayuntamientos, asociaciones y Consejos Reguladores para la promoción de figuras de calidad.	X	
Divulgación de la marca "Alimentos de Palencia" en medios de comunicación especializados.	X	
Promoción de la industria palentina a través del programa "Factorías Visitables"		X

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
- Compra de ingredientes para la celebración de las Ollas Ferroviarias en Guardo, Paredes de Nava, Velilla del Río Carrión y Asociación Palencia Abierta.
- Instalación de dos casetas de Alimentos de Palencia en el campo de la Balastera de Palencia, para promoción y difusión de la marca, coincidiendo con el partido del fútbol entre la Real Sociedad y el C.D. Becerril.
- Realización de Placas de Alimentos de Palencia para las nuevas empresas adheridas a la marca.
- Entrega de lotes de bolsas de papel de Alimentos de Palencia al comercio minorista de alimentación.
- Compra de producto para la celebración de la matanza en Velilla del Río Carrión.
- Colaboración con la Cámara de Comercio para la celebración de jornadas dentro del programa Intern@cion@lizate para ayudar a las empresas palentinas a comercializar sus productos en el extranjero.
- Proyecto Cocina en Altura: consistente en la promoción de la Montaña Palentina promocionando los productos de la Marca.
- Instalación de casetas y carpa en Grijota coincidiendo con la celebración del Día de la Provincia. Compra de productos para cestas y contratación de comida y postre para los asistentes.
- Instalación de casetas para la celebración de la Feria Fendtgüinos en Cervatos de la Cueva.
- Viaje Familiarización Italianos. La marca Alimentos de Palencia subvencionó los gastos de desplazamiento y comida para los asistentes.
- Envío de productos de la marca Alimentos de Palencia a una cadena de supermercados de Alicante para dar así a conocer la calidad de los productos.
- Realización de cajas grandes, bolsas de papel y delantales para promoción de la marca de calidad.

<b>PROGRAMA</b>	43111
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>CLUB DE CALIDAD</b>

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Avanzar en la incorporación de nuevas empresas y sus productos a la marca de calidad "Alimentos de Palencia".
2. Potenciar el conocimiento y la comercialización de los productos alimentarios palentinos pertenecientes a la marca "Alimentos de Palencia: Banda Azul y Banda Dorada", en base a los requisitos del Reglamento de uso de la Marca "Alimentos De Palencia", publicado en el B.O.P. de fecha 22 de octubre de 2008.
3. Promocionar la calidad y excelencia en las empresas alimentarias palentinas.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Empresas pertenecientes al Club de Calidad.	160	159
Número de nuevos expedientes de empresas puestos en marcha: empresas agroalimentarias/ de comercio minorista / de la hostelería.	15	19
Revisión de expedientes de empresas, pertenecientes al Club de Calidad.	15	14
Nº de expedientes de empresas agroalimentarias renovados.	49	32
Nº de entradas registradas en la página web: alimentosdepalencia.es/com	35.000	111.478
Nº entradas en la página web: alimentosdepalenciaonline.es	7.000	11.400

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Gestión de la marca. Comprende un conjunto de acciones encaminadas al otorgamiento o renovación de la <<banda azul>> o <<banda dorada>> a las empresas que lo soliciten o estén ya en el club de calidad.	X	
Reuniones de la Comisión de Decisión de la marca "Alimentos de Palencia" que se realizará cada seis meses: Realización de informes de las empresas solicitantes; Traslado de resúmenes de auditorías realizadas; Aportación de documentos comprobatorios; Elaboración de actas de la Comisión.	X	
Actividades de asesoramiento a las empresas interesadas en solicitar el uso de la marca de "Alimentos de Palencia" y en participar por ello en el club de calidad.	X	
Gestión informática del Club de Calidad Alimentos de Palencia y de su web <a href="http://alimentosdepalencia.es">http://alimentosdepalencia.es</a> y <a href="http://alimentosdepalenciaonline.es">alimentosdepalenciaonline.es</a>	X	
Gestión de la tienda física ubicada en la Estación de trenes de Palencia y de la instalada en la Villa Romana La Olmeda en Pedrosa de la Vega	X	



<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

<b>PROGRAMA</b>	43300
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>DESARROLLO EMPRESARIAL</b>

### OBJETIVOS DE GESTIÓN.

1. Establecer un marco de colaboración entre la Diputación y los Grupos de Acción Local para la realización de actuaciones de desarrollo local en el ámbito territorial de su actuación, con el **APOYO ECONÓMICO A PROYECTOS DE INVERSIÓN LEADER Y PRODER.**
2. Financiar aquellas actuaciones aprobadas por los diferentes Grupos de Acción Local que contribuyan al desarrollo local integrado en su zona de actuación, y que cumplan una estrategia orientada a favorecer el desarrollo endógeno.
3. Fomentar el espíritu emprendedor y acercar toda la información necesaria para iniciar un nuevo proyecto empresarial. WEB 2.0 **“PORTAL EMPRENDE Y TRABAJA EN PALENCIA**
4. Concesión de premios a proyectos innovadores planteados por las empresas que tengan como objetivo principal fomentar la competitividad empresarial, el espíritu innovador y el emprendimiento en el medio rural palentino.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
N.º de proyectos apoyados (inversión y mantenimiento)	6	11
N.º de proyectos apoyados/ nº GAL apoyados	6/4	11/4
N.º de proyectos apoyados*1000/subvención aportada.	0,02	0,04
Personas que han accedido al portal emprende y trabaja en Palencia.	-----	2.889
Número de páginas vistas del portal emprende y trabaja en Palencia.	10.000	13.163
Cobertura (%): nº de proyectos premiados / nº de proyectos presentados (3/11)	10%	27,27 %
N.º de proyectos/actividades apoyadas a través del convenio de arquitectos	5	4

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
4 Convenios para la subvención de proyectos de inversión y mantenimiento LEADERCAL: Montaña Palentina, Páramos y Valles, Araduey Campos y Cerrato Palentino. Nº BDNS: 455900	X	
Mantenimiento del “portal de empleo, desarrollo y emprendimiento de la provincia de Palencia”. <a href="http://www.emprendeypalencia.es">www.emprendeypalencia.es</a>	X	
Convenio de colaboración entre la Diputación de Palencia y la Fundación Parque Científico UVA para generar oportunidades que apoyen la dinamización de la provincia de Palencia. nº BDNS: 455519	X	

Convocatoria de premios a Proyectos I+D+i 2019: "Generando valor rural provincia de Palencia" N.º BDNS: 450667. B.O.P. nº 50, de 28 de abril de 2019.	X	
Convenio de colaboración entre la Diputación de Palencia y el Colegio Oficial de Arquitectos de León. N.º BDNS: 440596	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

<b>PROGRAMA</b>	44120
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>TRANSPORTE DE VIAJEROS</b>

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. La mejora de la eficacia del transporte público.
2. Garantizar la cobertura de servicios sociales ubicados en las cabeceras de comarca en su entorno rural.
3. Fomentar el mantenimiento de la población en el medio rural, asegurando la accesibilidad de la población a unos servicios básicos.
4. Satisfacer las necesidades de comunicación entre los pequeños núcleos de población del norte de la provincia del Palencia y de estos con la capital.
5. Desarrollar políticas públicas que favorezcan la movilidad de la población de la Provincia de Palencia mediante la creación, ampliación y mejora de los servicios de transporte, y adecuarlas a las necesidades planteadas y a los desafíos demográficos.
6. Ofrecer oportunidades económicas y de empleo a los transportistas del medio rural palentino. Sufragar los déficits de explotación no imputables a una deficiente gestión empresarial, derivados de la renovación, reestructuración o implantación de los nuevos servicios de transporte implantados.

INDICADOR	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
Total, viajeros, Ruta Aguilar de Campoo – Palencia.	-----	4.372
Total, viajeros, Ruta Guardo – Palencia.	-----	4.728
Total, viajeros, Ruta Guardo – Cervera – Aguilar de Campoo.	-----	41.007
Estimación de viajeros	9.000	50.107
Municipios atendidos.	--	9
Líneas regulares mantenidas	3	3
Población potencialmente afectada por los servicios prestados en las tres líneas en servicio.	-----	31.709
Número de viajeros por expedición	-----	15,53

ACCIONES PREVISTAS 2019	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Mantenimiento de aplicación móvil (APP) de Servicios de Transporte, para la difusión de los servicios de transporte existentes en la provincia de Palencia.	X	
1ª Prórroga al Convenio de colaboración entre la Consejería de Fomento y Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León y la Excm. Diputación provincial de Palencia para la extensión y mejora de la red de transporte público de viajeros, (BDNS: 366276). Plazo de vigencia de la prórroga 24 de septiembre de 2019.	X	
Asociado a la 1ª prórroga: Subvenciones directas 2019 para sufragar los déficits de explotación derivados de la ejecución de la 2ª fase del “plan de actuaciones de la diputación de Palencia para la extensión y mejora de la red de transporte público de viajeros en la provincia” (BDNS: 446213) y para el periodo 16 de diciembre de 2018 a 24 de septiembre de 2019.	X	

Con fecha 25 de septiembre de 2019 se firmó nuevo Convenio de colaboración entre la Diputación de Palencia y la Consejería de Fomento y Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León para la extensión y mejora de la red de transporte público de viajeros (BDNS:480026).	X	
Asociado al nuevo convenio de fecha 25 de septiembre de 2019: Subvenciones directas 2019 para sufragar los déficits de explotación derivados de la ejecución del "Plan de actuaciones de la Diputación de Palencia para la extensión y mejora de la red de transporte público de viajeros en la provincia", (BDNS: 481076). Periodo comprendido entre el 25 de septiembre y el 15 de diciembre de 2019.	X	
Al amparo de los convenios suscritos, se han mantenido tres líneas de transporte que actúan como lanzaderas: -Dos uniendo Guardo y Aguilar de Campoo con Palencia y con parada directa en el Hospital Rio Carrión y Hospital San Telmo con el fin poder llegar a las citas médicas a primera hora de la mañana. -Y una tercera que una Guardo con Cervera de Pisuerga y Aguilar de Campoo, con el fin de poder llevar a los trabajadores que se desplazan diariamente a las factorías galleteras de Aguilar de Campoo.	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

## **UNIDAD ORGÁNICA 36**

**INFRAESTRUCTURAS  
URBANAS Y AMBIENTALES**

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	36	INFRAESTRUCURAS URBANAS Y AMBIENTALES

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- COLABORAR CON LAS ENTIDADES LOCALES EN LA PROTECCIÓN Y MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y DEL MEDIO AMBIENTE URBANO
- 2- PROMOVER ENTRE LOS AYUNTAMIENTOS LA GESTIÓN MUNICIPAL SOSTENIBLE.
- 3- FACILITAR EL ACCESO A LA INFORMACIÓN Y FORMACIÓN AMBIENTAL TANTO A LAS ENTIDADES LOCALES COMO A LOS CIUDADANOS.

<b>PROGRAMA</b>	15312
<b>DENOMINACIÓN</b>	MOBILIARIO URBANO

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Dotar a los municipios de la provincia de mobiliario urbano para sus parques y jardines

INDICADOR	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
Atención solicitudes de suministro de mobiliario urbano	70%	100%
Número de municipios atendidos	>50	100%

ACCIONES PREVISTAS 2019	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Dotar a los municipios de la provincia de mobiliario urbano para sus parques y jardines	SI	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

<b>PROGRAMA</b>	16003
<b>DENOMINACIÓN</b>	MEJORA SANEAMIENTO Y DEPURACIÓN DE AGUAS RESIDUALES

### OBJETIVOS DE GESTIÓN:

1. Colaborar con los municipios en la depuración de aguas residuales
2. Construcción y mejora de los sistemas de depuración de agua residuales
3. Incentivar la correcta gestión integral de la depuración de aguas y lodos
4. Mejorar las redes de saneamiento de los núcleos urbanos

INDICADOR	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
Fosas sépticas y otros sistemas de depuración limpiados	80	80
Depuradoras construidas	1	1
Nº de análisis realizados en los efluentes	80	80
Nº de revisiones anuales de saneamiento	8	

ACCIONES PREVISTAS 2019	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Subvencionar la limpieza de depuradoras	SI	
Construcción y reparación de EDARES en núcleos de menos de 2000 h.e	SI	
Analizar el agua de los efluentes.	SI	
Revisión de redes de saneamiento municipales.		NO

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS



<b>PROGRAMA</b>	<b>16101</b>
<b>DENOMINACIÓN</b>	ABASTECIMIENTO DE AGUA

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Mejora de los sistemas de abastecimiento de agua en núcleos urbanos
2. Mejora de las captaciones

INDICADOR	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
Municipios subvencionados en mejora de infraestructuras abastecimiento de agua	>30	46
Revisión ordenanzas de gestión del agua de los solicitantes	100%	100%
Número de informes y memorias	20	46

ACCIONES PREVISTAS 2019	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Ayudar al mantenimiento de las infraestructuras de distribución de agua.	SI	
Revisión de las redes de distribución de agua potable		NO
Informes y memorias valoradas sobre problemas de abastecimiento	SI	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

<b>PROGRAMA</b>	17000
<b>DENOMINACIÓN</b>	ADMINISTRACIÓN GENERAL MEDIO AMBIENTE

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Controlar la ejecución de los planes provinciales de la diputación en lo referente a obras de infraestructura.
2. Asesorar a los ayuntamientos en cuestiones técnicas relacionadas con las competencias del servicio.
3. Colaborar y atender las solicitudes de otros departamentos de diputación

INDICADOR	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2018
N.º de informes técnicos de supervisión de proyectos de obras de infraestructura, financiadas por esta Diputación	360	230
N.º Direcciones facultativas de obras Infraestructura contratadas por la Diputación de Palencia	70	110
N.º de proyectos o memorias valoradas realizados a solicitud de Ayuntamiento o Entidades Locales Menores	40	13
N.º de informes realizados, a solicitud de los municipios sobre aspectos relacionados con los servicios de infraestructuras locales	60	89

ACCIONES PREVISTAS 2019	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Redactar determinadas memorias valoradas solicitadas por los Ayuntamientos destinadas a la confección de los Planes Provinciales.	SI	
Realizar informes, a solicitud de los municipios sobre aspectos relacionados con los servicios de infraestructuras locales.	SI	
Coordinar las actuaciones relativas al R.D. 1627/1997 sobre disposiciones mínimas de seguridad y salud en las obras de construcción.	SI	
Redacción de informes técnicos de supervisión de proyectos de obras de infraestructura, para su contratación posterior por la Diputación.	SI	
Actualización de una base de datos de precios aplicables a todos los proyectos incluidos en los diferentes Planes provinciales.	SI	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Informes de Evaluación de Impacto Ambiental (3)

<b>PROGRAMA</b>	17210
<b>DENOMINACIÓN</b>	ACTUACIONES RELACIONADAS CON LA CONTAMINACIÓN

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Asesoramiento a los municipios en materia de denuncias ocasionadas por el ruido.
- 2- Dar cumplimiento a la Ley del ruido de Castilla y León 5/2009

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
N.º de mediciones realizadas	10	2
N.º de actas de diligencias de inspección efectuadas	10	2

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Realizar mediciones de ruido a los municipios que lo soliciten	SI	
Levantar actas de diligencias de inspección tras la medición del ruido.	SI	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

<b>PROGRAMA</b>	17221
<b>DENOMINACIÓN</b>	MEJORAS MEDIOAMBIENTALES

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Promover la adquisición de hábitos y la toma de conciencia de la importancia de la contribución personal en la conservación y mantenimiento de una buena calidad de vida.
- 2- Favorecer la puesta en valor de determinados aspectos ambientales de nuestro entorno urbano.
- 3- Mejorar las condiciones ambientales de los espacios de uso común.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Solicitudes presentadas a Palencia A Huebra	> 25	45

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Subvenciones a Ayuntamientos y EELLMM voluntariado ambiental. Palencia a Huebra	SI	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

<b>PROGRAMA</b>	17224
<b>DENOMINACIÓN</b>	PROGRAMAS MEDIOAMBIENTALES

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Colaborar con las entidades locales en la sensibilización, protección y mejora del medio ambiente en general
- 2- Favorecer la implicación ciudadana en la difusión del contenido ambiental provincial.
- 3- Promover la participación ciudadana en defensa de nuestro entorno natural a través de la fotografía.
- 4- Facilitar el acceso a la información y formación ambiental tanto a las entidades locales como a los ciudadanos.
- 5- Promover la responsabilidad individual con el uso de los recursos naturales a nuestro alcance

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Fotos presentadas	> 100	159
N.º visitantes exposición	500	720
Participantes en escuelas para la sostenibilidad	8	14
Participantes en hogares verdes (Hacia el residuo 0)	>5	5
N.º de compromisos por el clima	4	0

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
XXX Certamen y exposición de fotografía	SI	
Escuelas para la Sostenibilidad	SI	
Hogares Verdes (Hacia el residuo 0)	SI	
# Por el Clima		NO

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
Programa de Sensibilización Ambiental (Agua y plásticos) "Hasta la última gota "
Teatro para la E.A "Hasta las Gotas", para escolares
La Hora del Planeta
Navidades Sostenibles

## **UNIDAD ORGÁNICA 37**

**INDUSTRIA, PROTECCION CIVIL  
Y EXTINCION DE INCENDIOS**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2019**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	37	INDUTRIA, PROTECCIÓN CVIL Y EXT. INCENDIOS

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1- Prestar un correcto servicio a los ciudadanos de la provincia en materia de extinción de incendios y salvamento.
- 2- Asistir a los ayuntamientos que tienen parques de bomberos locales en la mejora del servicio.
- 3- Colaborar con otras administraciones con competencias en la materia

<b>PROGRAMA</b>	13501
<b>DENOMINACIÓN</b>	PROTECCIÓN CIVIL

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Divulgación y sensibilización en materia de protección civil e incendios.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Nº de acciones de divulgación realizadas	15	21

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
IMPARTICION CHARLAS EN CEAS DE DIFERENTES LOCALIDADES	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

<b>PROGRAMA</b>	13600
<b>DENOMINACIÓN</b>	PROGRAMA EXTINCIÓN DE INCENDIOS

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Preparación y equipación del equipo humano encargado de la atención en los siniestros.
- 2- Dotación a los Parques del material necesario para la óptima respuesta en las intervenciones.
- 3- Mejora de la colaboración entre los municipios y la Institución Provincial.
- 4- Fomento de la autoprotección en los municipios de la provincia.

INDICADOR	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
Nº de intervenciones en la provincia en función de la tipología de los siniestros	700	611
Nº de acciones de formación	50	20
Incremento del Nº de integrantes del Servicio	5	1
Nº de acciones de formación Inicial y capacitación	7	8
Nº de acciones formativas por integrante	4	4
Inversión en mejora de los elementos necesarios para la intervención	305.000,00 €	315.000,00 €
Nº de camiones incorporados al Servicio	2	2
Nº de protocolos o reglamento operativos implantados	5	2
Nº de municipios en los que se han realizado inversiones en autoprotección	5	0
Nº de equipos de intervención renovados	50	50
Nº de intervenciones en la provincia en función de la tipología de los siniestros	700	611

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Conseguir un equipo humano eficiente y totalmente cualificado para la atención de las distintas emergencias que se producen en el territorio provincial.	X	
Complimiento de la legislación vigente en materia de prevención de riesgos laborales y consolidación de imagen del servicio de bomberos		X EN PROCESO
Mejorar la actuación de los equipos intervinientes dotándoles de equipos móviles versátiles y eficientes.	X	
Adecuación de los equipos de intervención a tipología de siniestros que se producen en el territorio provincial, renovando el vestuario de intervención del personal de los parques.	X	
Mantener el correcto funcionamiento de los distintos equipos, herramientas y utillaje y asegurar el cumplimiento de la normativa referente al sector	X	



Adaptación de los sistemas de comunicación a las nuevas tecnologías permitiendo una recepción inmediata de los avisos y una mejora en los tiempos de respuesta.	X	
Conseguir unas condiciones óptimas en los distintos parques para albergar vehículos y materiales, que permitan una salida inmediata. Reunir las condiciones de higiene y seguridad requeridas en el servicio.	X	
Optimización de todos los recursos implicados en el servicio, en cuanto a su funcionamiento y coste de los mismos que repercuten en todos los municipios	X	
Establecimiento de los acuerdos necesarios en cuanto a relaciones de los operativos de las distintas administraciones		X EN PROCESO
Potenciar las bases de la autoprotección entre la población de los municipios		X EN PROCESO
Colaborar con las Entidades Locales con los materiales necesarios para la actuación inmediata	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
--

FIN IMPLANTACION PARTES PLATAFORMA GIS
--

MODIFICACION SISTEMA LOCALIZACIÓN FLOTAS
--

MANTENIMIENTO Y REVISION DE DISTINTOS EQUIPOS.
--

## **UNIDAD ORGÁNICA 38**

**DESARROLLO RURAL**

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	38	DESARROLLO RURAL

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la conservación del entorno natural y la promoción al desarrollo agrícola, ganadero y forestal.

<b>PROGRAMA</b>	17222
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>PROMOCIÓN RECURSOS NATURALES</b>

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Promover el conocimiento sobre diferentes temas ambientales y dar respuesta a la creciente sensibilidad de los pequeños municipios sobre la calidad del Medio Ambiente, fomentando desde la sostenibilidad, el uso responsable de los recursos en el medio rural y la mejora y/o conservación del entorno natural.
2. Implantar y promocionar el cultivo de trufas en Palencia
3. Poner en conocimiento de los escolares los espacios de interés natural de la provincia.
4. Poner en conocimiento los recursos etnobotánicos de la provincia
5. Desarrollar programas de educación ambiental, y la protección ambiental en montes y áreas forestales con aprovechamiento micológico.
6. Desarrollar programas de la investigación y de promoción del conocimiento en torno a la Micología y a sus aplicaciones.
7. Colaborar con las Asociaciones Micológicas de la provincia de Palencia en acciones encaminadas a sensibilizar, informar y divulgar la importancia y el valor de los recursos micológicos del entorno provincial.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Nº de institutos adheridos	≥3	18
Seguimiento e implantación de cultivos de trufas	≥1	2
Visitas con escolares espacios de interés natural	>15	31 (1.205 escolares)
Difusión etnobotánica comarca Palentina	>10	7
Colegios adheridos jornada micología patrulla verde	>10	16
Nº de colaboraciones con Asociaciones Micológicas	>7	4

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
"Convenio Fundación Caja Burgos para la promoción y formación del voluntariado ambiental en los institutos de la zona Carrión"	x	
Desarrollar inversiones modelo en materia de truficultura por parte de los ayuntamientos	x	
"Colaborar en el desplazamiento de los escolares para el conocimiento de los espacios naturales de la provincia"	x	
"Colaborar a través de la Asociación Etnobotánica Palentina para la difusión y conocimiento de plantas autóctonas y medicinales"	x	
Fomentar a través de las Asociaciones Micológicas el conocimiento de la micología en los escolares y la constitución de la Patrulla Verde en los montes.	x	
Convenio con la UVA para el mantenimiento de la Cátedra de Micología	x	
Convocatoria de subvenciones destinadas a las Asociaciones Micológicas	x	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	38	DESARROLLO RURAL

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la conservación del entorno natural y la promoción al desarrollo agrícola, ganadero y forestal.

<b>PROGRAMA</b>	17223
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>PREVENCIÓN DE INCENDIOS TRABAJOS FORESTALES</b>

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

Realizar obras y servicios de interés general y social ligados a programas específicos de trabajos de prevención de incendios en el interfaz urbano-forestal y otros trabajos forestales y de mejora medioambiental.

INDICADOR	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
Nº de actuaciones en prevención de incendios interfaz urbano-forestal	>200	198
Nº de actuaciones en fajas junto a carreteras y caminos	>20	79
Nº de actuaciones en áreas recreativas	>100	87
Nº de riberas sobre las que se ha actuado	>5	18
Nº de actuaciones sobre sendas	>20	50

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Prevención de incendios en el interfaz urbano-forestal.	x	
Apertura de fajas auxiliares contra incendios en carreteras y caminos rurales.	x	
"Tratamientos selvícolas de masas arboladas en parcelas de montes públicos próximas a los pueblos."	x	
Adecuación de áreas recreativas.	x	
Adecuación de riberas.	x	
Apertura y mantenimiento de sendas.	x	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
Tratamientos selvícolas masas arboladas próximas a pueblos: 16
Tratamientos diversos de colocación de señales, mojones, etc: 38

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	38	DESARROLLO RURAL

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la conservación del entorno natural y la promoción al desarrollo agrícola, ganadero y forestal.

<b>PROGRAMA</b>	17225
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>ITINERARIOS Y CAMINOS NATURALES</b>

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

Gestión y mantenimiento de los itinerarios y caminos naturales de la provincia.

(Camino natural antiguo trazado del tren de vía estrecha de Castilla y León (Tren burra); Camino del Románico; Camino Lebaniego; Pedaleando por el Románico.)

INDICADOR	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
Obra de reposición de señales ud	100	126
Obra de mantenimiento de plantas (riegos si son necesarios) ud.	1.500	Reposición: 1.400 Riegos: 1(Tren burra)
Obra de mantenimiento de plataforma km	120	55 -Tren burra bacheado -Tramo románico
Obra de desbroce de vegetación	50	110

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Adecuación y mantenimiento de la plataforma	x	
Señalización	x	
Mantenimiento de vegetación	x	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	38	DESARROLLO RURAL

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la conservación del entorno natural y la promoción al desarrollo agrícola, ganadero y forestal.

<b>PROGRAMA</b>	17226
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>MEJORA MEDIO AMBIENTE PLAN DE EMPLEO JUVENIL</b>

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

Realizar obras y servicios de interés general y social ligados a programas específicos de trabajos de conservación de zonas verdes, otros entornos urbanos y otros trabajos mejora medioambiental.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Nº de actuaciones de actuaciones en conservación y mejora de parques y jardines	>20	28
Nº. de actuaciones en Actuaciones de mantenimiento y conservación de zonas verdes	>20	21
Nª de actuaciones en Creación de zonas verdes	>10	11
Nº de actuaciones en Adecuación de áreas recreativas	>5	7
Nª de actuaciones en Apertura y Mantenimiento de sendas	>20	29

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Conservación y mejora de parques y jardines	x	
Actuaciones de mantenimiento y conservación de zonas urbanas en general	x	
Creación de zonas verdes	x	
Adecuación de áreas recreativas	x	
Apertura y mantenimiento de sendas	x	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
Actuaciones control de topillo campesino zona campos

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	38	DESARROLLO RURAL

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la conservación del entorno natural y la promoción al desarrollo agrícola, ganadero y forestal.

<b>PROGRAMA</b>	24120
<b>DENOMINACIÓN</b>	PROGRAMA MIXTO DE FORMACIÓN Y EMPLEO

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Desarrollar Programas mixtos de formación y empleo en la Finca Dehesa de Tablares en colaboración con el ECYL.
- 2- Adaptación de las instalaciones de Tablares para actividades de formación.
- 3- Dotar a los alumnos con el Certificado de Cualificación Profesional: "Auxiliar en explotaciones forestales".

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Número de alumnos que inician nuevos programas en el ejercicio 2017	8	8
Número de alumnos que obtienen el certificado de cualificación profesional (Tablares: Explotación Forestal VI)	>5	7

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Puesta en funcionamiento del Programa Mixto	x	
Gestión en colaboración con ECYL	x	
Emisión certificados sobre cualificación profesional	x	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
Viajes formativos con alumnos.
Solicitud y concesión de nuevo Programa mixto de formación y empleo: "TABLARES: EXPLOTACIÓN FORESTAL VII".



## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	38	DESARROLLO RURAL

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la conservación del entorno natural y la promoción al desarrollo agrícola, ganadero y forestal.

<b>PROGRAMA</b>	31101
<b>DENOMINACIÓN</b>	SALUBRIDAD PUBLICA EN LOS MUNICIPIOS

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Control de roedores y cucarachas en los Municipios
2. Control de mosquitos en zona suroeste de la provincia
3. Control de animales domésticos abandonados
4. Control de enjambres de abejas y avispas.

INDICADOR	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
Municipios adheridos al programa de desratización y desinsectación	>100	106
Colaboraciones con municipios para el control de mosquitos	>5	7
Nº de animales recogidos en la provincia	>150	169
Nº de enjambres de abejas reubicados	>30	38 abejas 44 avisperos

ACCIONES PREVISTAS 2019	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Convocatoria para la desratización y desinsectación de municipios	x	
Colaboración en el control de mosquitos de los municipios de la zona suroeste	x	
Contratación del servicio de captura, recogida y custodia de animales abandonados	x	
Campañas de concienciación	x	
Contratación del servicio de recogida y reubicación de enjambres de abejas y control de avispas	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	38	DESARROLLO RURAL

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la conservación del entorno natural y la promoción al desarrollo agrícola, ganadero y forestal.

<b>PROGRAMA</b>	41000
<b>DENOMINACIÓN</b>	DEPARTAMENTO DESARROLLO AGRARIO

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Mantenimiento general del Servicio
- 2- Jardines propiedad de la Diputación
- 3- Ferias y exposiciones agropecuarias.
- 4- Valoraciones y deslindes de fincas rústicas

INDICADOR	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
Asistencia a Feria de Salamanca con animales	Sí	Sí
Mantener un alto grado de satisfacción en el estado de los jardines durante las distintas estaciones del año	Sí	Sí
Valoraciones y deslindes	>10	19 (4 deslindes, 15 valoraciones)

ACCIONES PREVISTAS 2019	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Desarrollo Administrativo del Servicio	x	
Atención jardines Ciudad Asistencial y Palacio Provincial	x	
Acudir a Ferias en Municipios de la Provincia y Feria de Salamanca	x	
Atención a las solicitudes de los Aytos. para deslindes y valoraciones rústicas.	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	38	DESARROLLO RURAL

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la conservación del entorno natural y la promoción al desarrollo agrícola, ganadero y forestal.

<b>PROGRAMA</b>	41901
<b>DENOMINACIÓN</b>	INSEMINACIÓN ARTIFICIAL GANADERA

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Mejora genética del ganado vacuno.
- 2- Control de enfermedades de transmisión sexual en el ganado vacuno.

INDICADOR	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
Nº. de vacas inseminadas por circuito de inseminación (Suma total)	1.000	1ª I.A.: 1.569 2ª I.A.: 669 3ª I.A.: 331 Diagnósticos: 87 TOTAL : 2.569
Índice de no retorno	50 %	1ª a 2ª : 57,36% 2ª a 3ª : 50,53%

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Visita a explotaciones	x	
Reuniones con veterinarios de inseminación artificial	x	
Aplicación de técnicas de reproducción asistida	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	38	DESARROLLO RURAL

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la conservación del entorno natural y la promoción al desarrollo agrícola, ganadero y forestal.

<b>PROGRAMA</b>	41904
<b>DENOMINACIÓN</b>	COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES AGROPECUARIAS (Promover realización de Ferias y Mercados Locales)

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Incentivar acciones de I+D+i
- 2- Incentivar producciones de productos agropecuarios de calidad.
- 3- Incentivar mejora genética de razas autóctonas.
- 4- Promover mejora de infraestructuras agrarias.

INDICADORES DE GESTIÓN	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
Ferias y mercados locales participados	>2	3
Nº de ganaderías palentinas de ovino controladas por el Consejo Regulador de Lechazo de Castilla y León.	>25	65
Nº de inseminaciones realizadas en ovejas según convenio ANCHE		1.461
Nº de ganaderías palentinas de vacuno asociados al proyecto "Carne de Cervera"	>15	31
Nº de ensayos en cultivo de plantas según convenio APAPAM	>3	2
Nº de análisis realizados en el Laboratorio Agrario.	>500	1.395
Nº de acciones de promoción y divulgación realizadas en colaboración con Itagra CT	>2	12
Nº de ganaderías con actuación según convenio FEFRICALE	>15	33
Inversión total realizada en colaboración con las Entidades Locales.	>150.000 €	128.472,95 (Subv.: 67.506,84)
Inversión total realizada en colaboración con la Juntas Agropecuarias Locales.	> 140.000 €	128.472,95 (subv.67.506,84)

ACCIONES PREVISTAS 2019	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SI	NO
Promover la realización de ferias y mercados locales	X	

Colaboración con el Consejo Regulador de Lechazo de Castilla y León en la promoción de este producto.	X	
Colaboración con la Asociación de Criadores de Ganado Selecto de Castilla y León en: Ayuda a la generalización de la inseminación artificial en ovejas churras. Ayuda a la promoción de la raza en el Concurso y exposición nacional.	X	
Colaboración con la Asociación CAMPA para el desarrollo del proyecto "Carne de Cervera y de la Montaña Palentina".	X	
Colaboración con la Asociación de Plantas Aromáticas y Medicinales de Palencia.	X	
Colaboración con el Itagra ct en el mantenimiento del laboratorio agrario, realización de actuaciones de promoción y divulgación	X	
Colaboración con la Federación de Frisona de Castilla y León	X	
Colaboración con Entidades Locales en la instalación y conservación de infraestructuras agrarias.	X	
Colaboración con Juntas Agropecuarias Locales en la mejora de infraestructuras y maquinaria de uso comunitario	X	
Incentivar otras producciones agrarias	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2019**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	38	DESARROLLO RURAL

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la conservación del entorno natural y la promoción al desarrollo agrícola, ganadero y forestal.

<b>PROGRAMA</b>	41905
<b>DENOMINACIÓN</b>	EDIFICIOS DESARROLLO AGRARIO

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Mantenimiento del Patrimonio de la Diputación gestionado por el Servicio.

<b>INDICADORES DE GESTIÓN</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Actuaciones de inspección	4	4
Nº de actuaciones de mantenimiento programadas.	2	2

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Realizar acciones de conservación en los edificios en desuso	x	
Afrontar los gastos fijos de conservación y mantenimiento	x	
Realizar labores de mantenimiento en jardines y plantaciones en estas instalaciones	x	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	38	DESARROLLO RURAL

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la conservación del entorno natural y la promoción al desarrollo agrícola, ganadero y forestal.

<b>PROGRAMA</b>	41906
<b>DENOMINACIÓN</b>	GRANJAS PROVINCIALES

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Incentivar las alternativas a nuevos cultivos.
- 2- Fomentar la mejora genética de la raza ovina churra, autóctona de esta tierra.
- 3- Promocionar la profesionalidad de Sector Ecológico y garantizar su transferencia al agricultor, ganadero y operador ecológico.

INDICADORES DE GESTIÓN	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
Nº de parcelas con cultivos alternativos	2	4 (nuevo frutos rojos)
Nº de reproductores destinados a explotaciones y centros de selección	15	14
Mantener la clasificación del CAECYL como finca ecológica	Sí	Sí

ACCIONES PREVISTAS 2019	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SI	NO
Gestionar la implantación de cultivos alternativos en colaboración con la Asociación de Plantas Aromáticas de Palencia.	x	
Colaborar con el sector a través de obtención de animales ovinos de alto valor genético en línea de carne con destino a explotaciones y centros de mejora ganadera.	x	
Gestionar la explotación de las fincas en un régimen de agricultura ecológica sometida al control del Consejo de agricultura Ecológica de Castilla y León (CAECYL).	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Convenio con ITACYL para hacer un seguimiento de las parcelas analizadas por el ITAGRA en la provincia de Palencia.

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	38	DESARROLLO RURAL

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la conservación del entorno natural y la promoción al desarrollo agrícola, ganadero y forestal.

<b>PROGRAMA</b>	41907
<b>DENOMINACIÓN</b>	ESCUELA DE FORMACIÓN TABLARES

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Programación e impartición de cursos de formación destinados a profesionales del Sector agrícola, ganadero y forestal.

INDICADORES DE GESTIÓN	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
Nº de cursos realizados	>3	5
Nº de jornadas realizadas	>3	13

ACCIONES PREVISTAS 2019	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SI	NO
Cursos de emprendimiento de mujeres rurales.	X (Fruto rojos)	
Escuela de pastores.		X
Introducción al compostaje como vía de valorización de los residuos orgánicos en el entorno rural.		X
Introducción a la utilización de la biomasa en el entorno rural.	X	
Fertilización eficiente de los cultivos.	X	
Introducción al tratamiento de los datos LiDAR con fines forestales.	X	
Jornada sobre agricultura de precisión.	X	
Jornada sobre el lobo.		X
Jornada sobre apicultura y construcción rural.		X
Jornada sobre selvicultura micológica.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Jornada de ganadería ecológica en la Montaña Palentina
Desayunar con la experiencia, agricultura ecológica
Jornada de posibilidades de los frutos secos en Tierra de Campos
Destilería y licorería



**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2019**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	38	DESARROLLO RURAL

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la conservación del entorno natural y la promoción al desarrollo agrícola, ganadero y forestal.

<b>PROGRAMA</b>	45402
<b>DENOMINACIÓN</b>	CAMINOS RURALES

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1- Arreglo de caminos rurales.

<b>INDICADORES DE GESTIÓN</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Nº de solicitudes de obra recibidas	>100	96
Nº de solicitudes de obra concedidas	>20%	41,66% (40)

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Concesión de ayudas para el arreglo de caminos rurales en los municipios que lo soliciten	x	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

## **UNIDAD ORGÁNICA 42**

**SANATORIOS PSIQUIATRICOS**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2019**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	42	SANATORIOS PSIQUIATRICOS

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

A- Garantizar la cobertura de los S. Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia y conseguir un mayor bienestar y calidad de vida, en particular, a los que padecen algún tipo de trastorno mental o psicosociales.

<b>PROGRAMA</b>	31200
<b>DENOMINACIÓN</b>	SANATORIOS PSIQUIATRICOS

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1.- Asumir los gastos derivados del ingreso y asistencia médico-psiquiátrica a una serie de personas con problemas mentales y psicosociales dependientes de esta Diputación, en los Centros asistenciales de San Juan de Dios y San Luis.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Seguimiento del estado de las personas ingresadas	100%	100%
Gestión económica del gasto y seguimiento de las aportaciones de los usuarios	100%	100%

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Reuniones de la comisión de seguimiento		X
Traslado de la información entre instituciones	X	

## **UNIDAD ORGÁNICA 43**

**ACCIÓN SOCIAL**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2019**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	43	ACCION SOCIAL

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

A- Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la Provincia de Palencia

B.- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social.

<b>PROGRAMA</b>	23102
<b>DENOMINACIÓN</b>	AYUDA A DOMICILIO

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Proporcionar la atención necesaria a personas o grupos familiares con dificultades en su autonomía, que permitan y garanticen la residencia en el propio domicilio.
2. Prevenir situaciones de deterioro personal y social
3. Favorecer la adquisición de habilidades que permitan más autonomía en la vida diaria.
4. Apoyar a grupos familiares en sus responsabilidades de atención.
5. Evitar o retrasar el ingreso en centro Residencial.
6. Posibilitar la integración en el entorno habitual de convivencia, estimulando la adquisición de hábitos que favorezcan la adaptación al medio y faciliten la continuidad en el mismo, en el caso de menores y familias con necesidad de apoyo por problemas de desestructuración familiar

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Número de demandas previstas SAD	400	436
N.º de demandas SAD desestimadas	1	1
N.º de demandas de nuevo servicio de SAD estimadas	400	437

N.º de demandas de solicitud de modificación del servicio estimadas favorablemente (aumentos, reducciones intensidad SAD)	200	297
N.º de demandas de solicitud de modificación del servicio desestimadas (aumentos, reducciones intensidad SAD)	0	2
N.º de solicitudes, con propuesta favorable, en situación de demanda sin servicio (L.E.) a fecha 31/12/2019	0	6
N.º de bajas en el Servicio	400	401
N.º de usuarios atendidos a fecha 31/12/2019	1.350	1.600
N.º reuniones Comisiones Técnica de Valoración	12	12
Número de usuarios en situación de baja temporal a fecha 31/12/2019	130	189
Número de usuarios en el total del año.	1.750	2.000
Número y porcentaje de usuarios sobre total pertenecientes al sector de Personas mayores a fecha 31/12/2019	1.610 (92%)	1.488 (93%)
Número y porcentaje de usuarios sobre total pertenecientes al sector de personas con discapacidad a fecha 31/12/2019	123 (7%)	109 (6,81%)
Número y porcentaje de usuarios sobre total pertenecientes al sector de familia en riesgo de exclusión a fecha 31/12/2019	14 (0,8%)	0 (%)
Número y porcentaje de usuarios sobre total pertenecientes al sector de infancia en riesgo de exclusión a fecha 31/12/2019	3 (0,2%)	3 (0,187%)
N.º total de personas dedicadas a prestar el servicio (auxiliares) a fecha 31/12/2019	350	356
N.º de horas de prestación de servicio de SAD	300.000	315.760,08

Intensidad media de atención por usuario/mes a fecha 31/12/2019	23 horas	16,44 horas
N.º de usuarios con prestación de Ayudas Técnicas	Sin cuantificar	33
N.º de Ayudas técnicas prestadas a los usuarios por la Empresa SERALIA	Sin cuantificar	33
N.º de usuarios que ha recibido servicio de Peluquería	30	6
N.º de usuarios que ha recibido servicio de Podología	30	13
N.º de reuniones de coordinación con la Empresa Adjudicataria del servicio	12	10
N.º de reuniones coordinación T.S. CEAS	3	3
Fichas Seguimiento de SAD y de Financiación económica a la Gerencia de S.S.	12	12
N.º de reclamaciones por parte de los Usuarios	Sin cuantificar	12

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Recepción de solicitudes	x	
Valoración de expedientes Solicitud/Modificaciones SAD	x	
Comisión Técnica de Valoración de Exp. /periodicidad mensual	x	
Grabación de datos en la Aplicación Informática, Resoluciones de Reconocimiento de dependencia que remite mensualmente la Gerencia de Servicios Sociales, previa información a los CEAS	x	

Notificación Resoluciones de concesión, concesión en lista de espera y desestimación del Servicio (Interesado, CEAS, Empresa)	x	
Archivo de resoluciones de concesión de negación del servicio y de reconocimiento de Situación de Dependencia en expedientes personales.	x	
Atenciones de carácter personal, doméstica, de relación con el entorno y otros apoyos, de carácter socio-educativo, para favorecer la autonomía e integración social (valorar contenidos)	x	
Verificación del cumplimiento de requisitos de formación para los profesionales auxiliares de hogar adscritos al servicio.		x
Coordinación con los T.S. de los CEAS Provincia	x	
Coordinación con la Empresa que presta el Servicio	x	
Seguimiento y control del Servicio	x	
Coordinación con la Gerencia de Servicios Sociales	x	
Verificación y control Facturación mensual	x	
Verificación y control de las aportaciones económicas mensuales de los usuarios en función del servicio que reciben.	x	
Fichas de seguimiento, control y Financiación, mensual y trimestral a la Gerencia de S.S., del Servicio. Listados dependencia, mensuales (altas, Bajas y modificaciones SAD	x	
Seguimiento y control de Ayudas Técnicas y otras mejoras ofertadas en el Pliego de Adjudicación (ONET SERALIA)		x
Envío de Tablas de Incidencias (semanalmente) a Gerencia de Servicios Sociales (Servicio de Coordinación) para actualización en SAUSS de datos económicos, subsanación de errores y otros	x	
Informes Seguimiento mensual SAD, al Coordinador del Área, Jefe de Servicio y Diputado de Área	x	



Elaboración de criterios referentes a la organización de la lista de espera a verificar por la Comisión Técnica de ayuda a domicilio	x	
Remisión de Actas a trabajadores Sociales de los CEAS y auxiliares administrativos, Respecto a criterios de concesión y solicitudes concedidas y denegadas	x	
Formación y actualización de aspectos relacionados con: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Normativa,</li> <li>● Procedimiento de tramitación de expedientes,</li> <li>● Aportación económica de los usuarios,), instrucción de expedientes.</li> <li>● Valoración Dependencia, etc....</li> <li>● Elaboración criterios trimestrales adjudicación intensidades</li> </ul>		x
Implantación de mejoras previstas en el pliego de condiciones técnicas correspondiente al contrato con la empresa Seralia.		x
Actualización de la capacidad económica de los usuarios, según Renta 2016, para actualización de las tasas, por la prestación del servicio, en el ejercicio 2019. Con efecto del mes de abril.	x	
Actualización en Aplicación Informática. Nuevas tasas del servicio, con aplicación a partir del mes de Abril	x	
Grabar en la Aplicación Informática Resoluciones de Reconocimiento de Dependencia que remite mensualmente la Gerencia de Servicios Sociales	x	
Aprobación normativa aportación del usuario por la prestación del Servicio		X
Adaptación formularios solicitud a normativa autonómica. Homogeneización de logotipos y normativa de protección de datos.		X

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2019**

<b>PROGRAMA</b>	<b>23103</b>
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>TELEASISTENCIA DOMICILIARIA</b>

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

Mejorar la calidad de vida de los usuarios, procurando la continuidad en el domicilio habitual de aquellos que por su avanzada edad, discapacidad o aislamiento social la necesiten, ofreciéndoles la posibilidad de conectar automática y permanentemente con un centro de atención de llamadas donde se tomarán las medidas oportunas para solucionar la situación problemática y de emergencias que el usuario plantee.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
N.º solicitudes nuevas con Decreto de Instalación del servicio	224	200
N.º de teléfonos nuevos instalados	170	158
N.º de usuarios atendidos	853	747
N.º de teléfonos totales al (31-12-18)	700	778
N.º de reclamaciones usuarios (estimación 1%)	8	2

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Recepción de solicitudes	x	
Valoración de solicitudes	x	
Notificación Resoluciones (CEAS, Interesado Y Cruz Roja)	x	
Orden de Instalación de Terminales (Cruz Roja)	x	

Comprobación Facturación mensual Cruz Roja	x	
Fichas mensuales y trimestrales de seguimiento, control y financiación económica, del Servicio, a la Gerencia S.S.	x	
Contactos periódicos con Cruz Roja: seguimiento y control	x	
Seguimiento Presupuesto Diputación	x	
información continua con los trabajadores Sociales de los CEAS y auxiliares administrativos, en todo lo relacionado con normativa, tramitación de expedientes, calculadora, instrucción de expedientes, Incidencias, etc....	x	
Seguimiento de Mejoras ofertadas por la Empresa (CRUZ ROJA), según pliego de Cláusulas Administrativas Particulares y de Prescripciones Técnicas.		x
Mejoras Cruz Roja Instalación de los siguientes dispositivos a usuarios de teleasistencia: <ul style="list-style-type: none"> <li>· Teléfono de Teclas Grandes</li> <li>· Teléfono de Hipoacusia</li> <li>· LOPE</li> </ul>		x
Actualización de la capacidad económica de los usuarios, según Renta 2017, para actualización de las tasas, por la prestación del servicio, en el ejercicio 2019. Con efecto del mes de abril.	x	
Actualización en Aplicación Informática. Nuevas tasas del servicio, con aplicación a partir del mes de Abril	x	
Grabar en la Aplicación Informática Resoluciones de Reconocimiento de Dependencia que remite mensualmente la Gerencia de Servicios Sociales	x	
Aprobación normativa aportación del usuario por la prestación del Servicio		x
Adaptación formularios solicitud a normativa autonómica. Homogeneización de logotipos y normativa de protección de datos.		x

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

<b>PROGRAMA</b>	23104
<b>DENOMINACIÓN</b>	CENTROS DE ACCIÓN SOCIAL (CEAS)

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

Garantizar el acceso de los ciudadanos de la provincia de Palencia a las Prestaciones Esenciales y otros Servicios Sociales para alcanzar, restablecer y/o mejorar su bienestar:

- Información y orientación.
- Detectar situaciones de exclusión social.
- Promoción de la autonomía y atención a personas dependientes.
- Alojamiento Alternativo.
- Prevención e inserción social.
- Desarrollar programas que mejoran la calidad de vida de las personas a través de las relaciones familiares, interpersonales y de grupo, y de la integración y participación en el entorno social, grupos de autoayuda y la acción voluntaria y solidaria
- Mejora instalaciones y equipamientos CEAS

INDICADOR	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
Población atendida en los diferentes programas	6000	6500
Reuniones equipo técnico de Diputación	30	25
Reuniones coordinación CEAS	20	25
Reuniones por secciones	10	25
Reuniones en CEAS	5	10
Formación	25	25
Reuniones seguimiento Acuerdo Marco	2	2
N.º reuniones ayuntamientos seguimientos convenio	11	-

ACCIONES PREVISTAS 2019	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Coordinación de prestaciones y organización técnica de los programas a desarrollar en la provincia	X	
Planificación de los servicios y prestaciones en el ámbito provincial	X	
Asesoramiento, seguimiento y apoyo a los profesionales de los CEAS	X	
Mantenimiento y seguimiento de los programas informáticos de Servicios Sociales generales y de Infancia	X	
Realización de evaluación técnica, económica y justificación de los programas	X	
Reuniones coordinación y seguimiento CEAS	x	

Fomento de las acciones destinadas a la formación de todos los profesionales con asistencia a cursos, seminarios etc.	x	
---	---	--

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

<b>PROGRAMA</b>	23105
<b>DENOMINACIÓN</b>	PLAN PROVINCIAL SOBRE DROGAS

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Realizar actuaciones relacionadas con las drogas legales (alcohol y tabaco) e ilegales de cara a evitar un consumo problemático.
- 2- Promocionar actividades de información y sensibilización sobre el uso, abuso y consecuencias del consumo de sustancias.
- 3-Realizar programas de prevención familiar Universal, indicada y selectiva
- 4-Realizar actuaciones de sensibilización en los Centros Educativos.
- 5-Desarrollar actuaciones de prevención inespecífica con los jóvenes de la provincia.
- 6-Desarrollar programas de Reducción de accidentes de tráfico relacionados con el alcohol y otras drogas
- 7- Reducir los riesgos en espacios de fiesta y zonas de ocio.
- 8- Atender e intervenir con los jóvenes que presenten problemas de adicción a distintas sustancias.
- 9-Realizar convenios de colaboración con las asociaciones de ayuda a la drogadicción sin ánimo de lucro (ARPA, ARGU, ACLAD Y ASCAT).

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Números de programas desarrollados en materia de drogas.	9	16
Número de contactos, reuniones de formación y coordinación del Comisionado de la Droga y otras instituciones.	300	400
Número de padres que han asistido a los talleres de prevención familiar.	145	166
Número de adolescentes y jóvenes que han participado en actividades de prevención específica e inespecífica en materia de drogas.	1.500	3.554
Número de aulas de los Centros escolares que han realizado los programas propuestos.	23	29
N.º de jóvenes que han participado en las campañas de alcohol y tabaco.	300	830
Número de personas que han participado en los programas realizados en espacios de fiesta y zonas de ocio.	1.500	2.468
Número de personas que han participado en el programa de dispensación de metadona.	20	29

Número de personas con problemas de drogodependencias que han sido asistidas a través de los convenios con entidades sin ánimo de lucro.	300	3.113
N.º de escolares que han asistido al taller de afectividad, sexualidad y drogas	200	256
N.º de jóvenes y de familias que han participado en el programa de atención ambulatoria	300	310

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Reuniones y contactos con los CEAS, asociaciones y Servicios de Información Juvenil de la provincia, Centros escolares y otros colectivos para conocer las demandas, necesidades y problemas de los jóvenes en general en relación con el tema de las drogodependencias	X	
Realización del programa EXEO	X	
Ejecución de distintas actuaciones con motivo de los días mundiales sin tabaco (31 de mayo) y sin alcohol (15 noviembre)	X	
Realización de los programas MONEO Y DEDALO	X	
Ejecución de talleres relacionados con el alcohol (reducción de accidentes de tráfico y dispensación responsable de alcohol).	X	
Elaboración, publicidad, seguimiento y evaluación de los programas de drogas.	X	
Desarrollo del taller afectividad, sexualidad y drogas,	X	
Realización del programa de atención ambulatoria	X	
Realización del programa de Prevención Indicada "Educan-2"	X	
Realización de un convenio de colaboración con la asociación de ayuda al drogodependiente "ACLAD" para la asistencia a personas con problemas de drogas y sus familias, así como para la asistencia en los juzgados	X	
Ejecución del programa "No al botellón" desarrollado en contextos de ocio en la provincia de Palencia	X	
Realización de un convenio de colaboración con la asociación de alcohólicos "ARPA" para la asistencia a las personas con problemática alcohólica y para sus familiares.	X	
Realización de un convenio con ASCAT para Guardo y su comarca para dispensación de metadona y atención a pacientes con problemas de drogodependencias.	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
Elaboración y desarrollo el III Plan provincial sobre Drogas (2019-2022)
En colaboración con el Servicio de Deportes información y sensibilización sobre el consumo de drogas en los campamentos de verano.
Convenio y colaboración en el congreso de adicciones sin sustancia con la Asociación AZAR.



**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2019**

<b>PROGRAMA</b>	<b>23107</b>
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>FAMILIA, INFANCIA E INCLUSION SOCIAL.</b>

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Intervención con menores en situación de riesgo y/o desamparo.
2. Creación, mejora y apoyo de servicios infantiles para niños y niñas de 0 a 3 años en municipios de la provincia
3. Atención necesidades básicas de subsistencia en situaciones de urgencia social
4. Atención colectivos vulnerables y en riesgo de exclusión.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
N.º menores atendidos programas de protección a la Infancia	350	450
Centros CRECEMOS	24	24
Formación Habilidades parentales menores desprotección y programa CRECEMOS	15	10
Prestaciones económica atención necesidades básicas subsistencia	250	120
Incremento aytos de la provincia ayudas natalidad	20	5
Incremento cuantía convenio CENTRO DE DIA CARITAS GUARDO	10%	10%
Actividades formación inclusión	30	43

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Informes técnicos y valoración de las necesidades	x	
Elaboración convocatoria y convenios	x	
Reuniones de coordinación y seguimiento programas inclusión	x	
Elaboración de memorias	x	
Mejorar la atención a los menores en situación desprotección atendidos en Centro Día Guardo.	x	
Formación habilidades parentales menores desprotección y programa CRECEMOS	x	
Incrementar la coordinación con los técnicos de Infancia	x	
Elaborar protocolos y contenidos INFANCIA	X	

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

<b>PROGRAMA</b>	23110
<b>DENOMINACIÓN</b>	PROGRAMA PERSONAS MAYORES

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Procurar el Bienestar de las personas mayores y su familia.
- 2.- Fomentar la participación de las personas mayores, su colaboración activa y la representación en todos los ámbitos que les afecten.
- 3.- Promover su desarrollo personal y social a través del ocio y la cultura.
- 4.- Promover las condiciones precisas para que las personas mayores lleven una vida autónoma, facilitando los medios para desarrollar sus potencialidades y frenar los procesos involutivos que con frecuencia acompañan a la edad avanzada.
- 5.- Potenciar la integración social de las personas mayores, facilitando la permanencia en su entorno familiar y social.
- 6.- Impulsar cursos de envejecimiento activo
7. Promocionar la salud y los hábitos de vida saludable en los mayores
8. Incorporación de las nuevas tecnologías a las personas mayores.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
1.- Número de entidades colaboradoras del tercer sector mediante subvenciones, convenios o contratos con Diputación	1	1
2.- N.º actuaciones en localidades diferentes llevadas a cabo en la provincia (Incluidos Ayuntamientos y Entidades Locales Menores)	160	<b>170</b>
3.- N.º total de proyectos diferentes de acción social comunitaria llevados a cabo para personas mayores	40	<b>48</b>
4.- N.º total de grupos diferentes, asistentes a programas comunitarios	600	<b>624</b>
5.- N.º evaluaciones satisfactorias sobre los programas realizados	80%	<b>99,60%</b>
6.-Nº total de personas mayores de 60 años participantes en actividades comunitarias durante 2019	4.000	<b>5.065</b>
7.- N.º total de personas mayores de 80 años participantes en actividades comunitarias durante 2019	800	<b>889</b>
8.-Nº Participantes mayores de 60 años en actividades programadas para toda la población (a excepción de las programadas exclusivamente para mayores	3.000	<b>3.249</b>

9.- N.º Asistentes programas de Salud para un envejecimiento	500	<b>539</b>
10.- N.º asistentes programa Mantenimiento físico personas mayores	800	<b>914</b>
11.- N.º asistentes programa estimulación motriz y sensorial	200	<b>178</b>
12.- N.º asistentes Entrenamiento Cognitivo	150	<b>161</b>
13.- N.º asistentes programa Nuevas Tecnologías	150	<b>171</b>
14- N.º asistentes programa Prevención accidentes domésticos	150	<b>164</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Dar continuidad a las actividades programadas en la provincia, según objetivos	X	
Coordinación con la Gerencia de Servicios Sociales en la programación y desarrollo del programa de Envejecimiento Activo	X	
Impulso de programas de envejecimiento activo, unificados en toda la provincia, procurando que estos lleguen al mayor número de localidades posible	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
Consejo Nutricional personas mayores

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

<b>PROGRAMA</b>	23111
<b>DENOMINACIÓN</b>	COLABORACION CON ENTIDADES DE ACCION SOCIAL

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Concesión de ayudas en materia de Servicios Sociales, tanto a entidades sin ánimo de lucro, a otras Administraciones públicas y a familias para la financiación de proyectos que promuevan la integración social de distintos colectivos, así como la realización de programas dirigidos a personas en riesgo de exclusión social o a colectivos de mayores en el ámbito rural, llevados a cabo por entidades sin ánimo de lucro. Asimismo, se incluyen las ayudas a la natalidad en dicho ámbito territorial.

INDICADOR	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
N.º de Entidades beneficiarias mediante convocatoria de subvenciones Servicios Sociales	18	17
N.º de Entidades beneficiarias mediante convocatoria de subvenciones mujer	10	8
N.º de Entidades beneficiarias mediante Convenios de Colaboración	16	16

ACCIONES PREVISTAS 2019	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración y revisión de bases de la Convocatoria y de Convenios	x	
Informes a la Comisión correspondiente	x	
Recepción de solicitudes	x	
Valoración de la documentación presentada y subsanación	x	
Valoración técnica de cada proyecto	x	
Propuesta de resolución y de acuerdos Junta de Gobierno	x	
Notificación	x	
Valoración de las justificaciones	x	
Seguimiento de programas financiados y subvencionados	x	
Evaluación del objeto de la Convocatoria, cuando proceda	x	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2019**

<b>PROGRAMA</b>	23112
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>AYUDAS AL DESARROLLO</b>

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

Concesión de ayudas en materia de Cooperación al Desarrollo para la financiación de proyectos que promuevan el desarrollo y mejoras en sus condiciones de vida en países del Tercer Mundo.
Concesión de subvenciones para otro tipo de acciones cuyos beneficiarios son habitantes de países del tercer mundo.
Sensibilizar a la sociedad en general, y de la provincia de Palencia en particular, sobre la importancia de los programas de Cooperación al Desarrollo

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
N.º ONG,s que acceden a la convocatoria	25	<b>25</b>
N.º proyectos estimados favorablemente	25	<b>19</b>
N.º proyectos justificados correctamente	25	<b>En plazo</b>
N.º Localidades provincia donde se desarrollarán programas de sensibilización	22	<b>30</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
1.Elaboracion Bases Convocatoria	X	
2.Informes a la Comisión Informativa Correspondiente	X	
3.Recepcion de solicitudes	X	
4.Valoracion de la documentación presentada	X	
5.Valoracion técnica de cada proyecto	X	
6.Propuesta de adjudicación, previa propuesta a la Coordinadora regional de ONG,s	X	
Fiscalización de las justificaciones y propuesta de pago	X	
Difusión del programa de sensibilización en la provincia de Palencia, colaborando con las ONG,s subvencionadas	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2019**

<b>PROGRAMA</b>	23113
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>PLAN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES</b>

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

Procurar el desarrollo personal de las mujeres de la provincia de Palencia, facilitando alternativas para conseguir su bienestar personal y social.
Promocionar la salud y hábitos de vida saludable
Favorecer la igualdad y corresponsabilidad familiar de mujeres y hombres y una comunicación no sexista en el ámbito laboral
Impulsar actuaciones y cursos que fomenten el desarrollo personal en las mujeres en toda la provincia.
Ofrecer apoyo, asesoramiento psicológico y jurídico a mujeres víctimas de violencia de género
Colaborar con las Asociaciones de mujeres de la provincia para las celebraciones del día de la Mujer trabajadora; Día contra la Violencia de Género y Día de la Mujer Rural, en la provincia.
Trabajar y programar acciones junto al Consejo Provincial de la Mujer
Fomentar el asociacionismo, promoviendo el desarrollo autónomo de las Asociaciones de Mujeres de la provincia.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
1.- N.º actuaciones en localidades diferentes llevadas a cabo en la provincia (Incluidos Ayuntamientos y Entidades Locales Menores)	173	<b>173</b>
2.- N.º total de proyectos diferentes de acción social comunitaria llevados a cabo para mujeres	25	<b>25</b>
3.- N.º total de grupos diferentes, asistentes a programas comunitarios	781	<b>750</b>
4.- N.º total de mujeres participantes en actividades comunitarias durante 2019	6.828	<b>5.500</b>
5.- N.º total de hombres participantes en actividades comunitarias durante 2019	982	<b>1.500</b>
6.- N.º total de mujeres y hombres que participan en las actividades comunitarias durante 2019	7.810	<b>7.000</b>
7.- N.º de Grupos "Autoconocimiento General" (mujer)	96	<b>95</b>
8.- N.º grupos Desarrollo Personal Mujer	73	<b>73</b>
9.- N.º Grupos Actividades Ocupacionales	101	<b>101</b>

10.- N.º grupos Hábitos Alimentarios Saludables	48	40
11.- N.º Grupos Gimnasia Abdominal	17	17
12.- N.º evaluaciones satisfactorias sobre los programas realizados	100%	99,80%

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
1.Elaboracion de la programación anual dirigida a la mujer, con al menos, 11 actividades diferentes, que lleguen fundamentalmente a las localidades de menos habitantes	X	
Reuniones con los miembros del Consejo Provincial de la Mujer con el fin de realizar una programación, seguimiento y evaluación conjunta de la programación anual.	X	
Colaboración con las instituciones y Organismos implicados en la Red Mujer (Casa de Acogida, Junta de Castilla y León, Cruz Roja...)	X	
Elaboración, seguimiento y evaluación de los programas del área de la mujer junto con los técnicos de Acción Social Comunitaria de la provincia.	X	
Mantenimiento del servicio de atención personal en la asistencia a mujeres con problemática específica (maltrato), y seguimiento del programa TAMMVVG	X	
Firma del Convenio para el mantenimiento de la Casa de Acogida	X	
Realización de cursos de desarrollo personal para las mujeres en toda la provincia, procurando que éstos vayan rotando por diferentes localidades a lo largo de los años, a fin de que todas las mujeres de la provincia cuenten con las mismas oportunidades.	X	
Publicación y Resolución de la Convocatoria de subvenciones a Asociaciones de Mujeres para la realización de actividades.	X	
	X	

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

<b>PROGRAMA</b>	23115
<b>DENOMINACIÓN</b>	APOYO A PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y DEPENDIENTES

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1.- Realización de actividades dirigidas a mejorar la calidad de vida de los cuidadores no profesionales, de las personas en situación de dependencia, que residan en su domicilio, con el objetivo de cualificar y dotar de habilidades y conocimientos específicos al cuidador no profesional que presta los cuidados en la atención directa a la persona dependiente en función de sus necesidades.

2.- Programa de Promoción de Autonomía Personal y Ocio Inclusivo: La consecución de estos fines de carácter institucional se sustancia en el desarrollo de actividades grupales de formación y entrenamiento en la vida autónoma, en la promoción de alternativas de ocio, actividades de ocio saludables y de promoción del adecuado uso del tiempo libre entre las personas con discapacidad o dependencia derivados desde el CEAS, Programas dirigidos a **Personas Mayores Dependientes** y a **Personas con Enfermedad Mental y/o discapacidad intelectual y/o física** en situación de falta de hábitos y rutinas básicas y de aislamiento social

INDICADOR	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
1. Número de cursos de formación, con destinatarios diferentes, dirigidos a familiares/cuidadores de personas con discapacidad	5	<b>5</b>
2. Número de grupos totales de formación dirigidos a de cuidadores de personas con discapacidad/ dependientes.	21	<b>21</b>
3.- N.º Asistentes totales a cursos programados	193	<b>300</b>
4.- N.º Mujeres asistentes a cursos programados	171	<b>100</b>
5.- N.º Hombres asistentes a cursos programados	22	<b>71</b>
6.- Número de grupos de Promoción de la Autonomía Personal	20	<b>20</b>
7.- N.º personas asistentes grupos Autonomía Personal	161	<b>100</b>
8- Número de grupos de Promoción del Ocio Inclusivo	7	<b>7</b>



9.- Número personas asistentes grupos Ocio Inclusivo	42	<b>50</b>
10.- Convenios de colaboración con entidades sociales	12	<b>12</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
1.Adquisición de hábitos y rutinas básica	X	
2.Promover la autoestima y las habilidades sociales, así como la asertividad	X	
3.- Formación a familiares de personas con discapacidad con el fin de afrontar de una forma más adecuada la situación familiar	X	

<b>PROGRAMA</b>	23317
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>JUVENTUD</b>

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Realizar actuaciones con jóvenes de la provincia de cara a su participación juvenil
2. Desarrollar actuaciones de dinamización y ocio para los jóvenes de la provincia
3. Desarrollar a través de la Escuela de Formación cursos de educación no formal para los jóvenes
4. Fomentar el asociacionismo juvenil.
5. Convocar diferentes subvenciones para los jóvenes de cara a su formación, emancipación y actividades juveniles
6. Prevenir la violencia de género y el acoso escolar en los centros escolares.
7. Fomentar actuaciones con los jóvenes para el desarrollo del empleo
8. Desarrollar el Área de Promoción juvenil
9. Realizar convenios con entidades que favorezcan, potencien y desarrollen las habilidades de los jóvenes.
10. Facilitar la realización de prácticas en nuestro Centro de Información Juvenil
11. Mantener y desarrollar las redes sociales para los jóvenes

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
N.º de programas desarrollados en materia de Juventud	10	15
N.º de jóvenes que participaran en el Estalmat y las Olimpiadas Matemáticas.	85	165
N.º de contactos de coordinación, seguimientos con las asociaciones juveniles, S.I.J...	200	350
N.º de ayudas concedidas a las Asociaciones Juveniles	20	16
N.º de jóvenes que participan en los cursos de formación.	150	483
N.º de ayudas concedidas para la compra de la vivienda	36	116
N.º de ayudas concedidas a los Ayuntamientos para la realización de actividades para jóvenes	32	32
N.º de ayudas concedidas a los Ayuntamientos para la contratación de informadores/dinamizadores juveniles	10	23
N.º de ayudas concedidas a jóvenes universitarios	52	114

N.º de talleres realizados en los Centros escolares para prevenir la violencia de género y el acoso escolar	30	30
N.º de padres y menores que han solicitado información y asistencia por ser víctimas de acoso escolar o laboral	50	62
N.º de jóvenes que participan en los cursos, actividades, actuaciones y seguidores redes sociales	5.500	9.462

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Reunión de coordinación con los CEAS de la Provincia, asociaciones juveniles, S.I.J... para conocer las demandas, necesidades y expectativas de los jóvenes y programar las actuaciones a realizar.	x	
Mantener y potenciar el Centro de Información Juvenil dándolo a conocer a toda la provincia	x	
Facilitación y supervisión de las prácticas en nuestro Centro de Información Juvenil	x	
Realización de programas de dinamización y otros cursos para jóvenes	x	
Realización de seguimiento, reconocimiento y revocación en su caso de los S.I.J	x	
Mantenimiento y Desarrollo del servicio de Wifi, página Web, facebook y twitter de juventud	x	
Realización de un Convenio con la asociación de Educación Matemática para fomentar y potenciar las habilidades matemáticas.	x	
Programación y realización de talleres de sensibilización e información en los centros escolares para prevenir la violencia de género y el acoso escolar.	x	
Realización de un Convenio con la asociación contra el Acoso Escolar (PAVIA) para tratamiento familiar e individual con los menores que son víctimas del acoso, así como actuaciones frente al acoso laboral.	x	
Realización de una convocatoria de subvenciones para las asociaciones juveniles para la realización de programas y actividades para jóvenes.	x	
Realización de una convocatoria de ayudas para jóvenes universitarios para el transporte y residencia	x	
Realización de una convocatoria de subvenciones para los ayuntamientos para desarrollar actividades con jóvenes y contratación de informadores/dinamizadores juveniles.	x	

Realización de una convocatoria de ayudas para gastos de notaría y registro en la compra de vivienda y para la redacción de proyectos de construcción y rehabilitación de viviendas en el ámbito rural de la provincia de Palencia.	x	
<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>		
Algunos talleres navideños (coreografías, coctelera de cuentos y taller de creación de pins).		

## **UNIDAD ORGÁNICA 44**

**RESIDENCIA DE MAYORES  
SAN TELMO**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2019**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	44	RESIDENCIA DE MAYORES SAN TELMO

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1- Optimizar la calidad de vida y bienestar del Residente
- 2- Optimizar los recursos materiales y humanos
- 3- Adecuar y mantener las instalaciones de la Residencia

<b>PROGRAMA</b>	23101
<b>DENOMINACIÓN</b>	RESIDENCIA DE MAYORES SAN TELMO

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Asistencia integral en el área físico-psíquica, rehabilitadora y social
- 2- Mantenimiento de funciones básicas e instrumentales de la vida diaria
- 3- Motivar la estancia del Residente
- 4- Programa de No sujeción en Residentes susceptible de ello
- 5- Programa de Atención integral individualizada en todos los Residentes
- 6- Formación continuada del Personal

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Número de Residentes	99	99
Nº de Válidos y nº de Dependientes	14 y 85	8 y 91
Programa de educación socio-sanitaria para Residentes	8	8
Reuniones Plan Individualizado	40	46
Indice de participación en actividades	90%	90%
Reuniones con personal	60	52
Cursos formación de personal	2	1

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Atención diaria Medico-asistencial	X	
Plan de Atención Individualizado para cada Residente	X	
Valoración individualizada de la conveniencia o no de sujeciones	X	

Relaciones con familiares. Integración de ellos en el Centro	X	
Desarrollo de actividades terapéuticas y socio-culturales	X	
Motivación y formación de Recursos humanos	X	
Mantenimiento, reparación y reposición instalaciones y dependencias	X	
Trámites administrativos, facturación, liquidaciones de tasas	X	

## **UNIDAD ORGÁNICA 51**

**ESCUELA UNIVERSITARIA DE  
ENFERMERÍA**



	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	<b>51</b>	<b>ESCUELA UNIVERSITARIA DE ENFERMERÍA</b>

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

**A:** Mejora de la calidad formativa del alumno con objeto de conseguir profesionales con una idónea capacidad para el desempeño de sus actividades profesionales.

**B:** Fomentar la formación continuada del personal docente y administrativo del centro.

**C:** Mejorar la coordinación y colaboración con las distintas instituciones que colaboran en la formación teórico-práctica de los alumnos.

**D:** Seguimiento del Nuevo Plan de Estudios de Grado

<b>PROGRAMA</b>	<b>32600</b>
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>ESCUELA UNIVERSITARIA DE ENFERMERÍA</b>

**OBJETIVOS DE GESTIÓN:**

1-Prestar asistencia docente a los alumnos.

2-Estimular al alumnado a participar activamente en las actividades programadas en el centro.

3-Mejorar los índices de asistencia a las clases teórico-prácticas.

4-Proporcionar una atención continuada al alumno durante el curso académico.

5-Mantener y mejorar el estado de las aulas y otras dependencias.

6- Seguimiento del Nuevo Plan de Estudios de Grado.

7- Facilitar la asistencia a las tutorías.

8-Fomentar el interés social por los estudios de Enfermería.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Nº de alumnos nuevos matriculados en la E.U.E		105
Nº de alumnos que solicitan traslado a esta escuela		12
Nº de alumnos que se matriculan de los que han solicitado el traslado		5
Nº Total de matriculados en la Escuela de Enfermería		415
Nº de alumnos con traslados concedidos a otras escuelas		8
Nº Seminarios y cursos organizados desde E.U.E. para estudiantes, profesores y colaboradores de esta escuela		13
Nº de reclamaciones de los alumnos		0

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Seguimiento de la implantación del nuevo plan de estudios de Grado: Primero, Segundo, Tercero y Cuarto.	X	
Coordinación de los profesores de las nuevas asignaturas y de las nuevas metodologías	X	
Coordinar las clases teórico-prácticas de los distintos cursos	X	
Organizar las prácticas hospitalarias para el prácticum	X	
Resolver las incidencias surgidas con los alumnos puntualmente	X	
Control diario de asistencia a las clases	X	
Control de cumplimiento de los objetivos docentes de cada asignatura	X	
Evaluación de la calidad de la docencia	X	
Organizar y realizar de Seminarios contribuyendo a la Formación Continuada tanto de alumnos como de profesionales	X	
Atender todas las solicitudes formuladas por los alumnos ( matrículas, expedientes, certificaciones, becas, pagos de tasas)	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
-Alta participación en la campaña de Donación de sangre (Centro Regional de Hemoterapia)
-Participación en actividades organizadas desde el Campus "La Yutera" (Apertura de curso, conferencias, campeonatos deportivos universitarios, reuniones)
- Organización de la Jornada "Creando Enfermería" para los alumnos de la Escuela. Con la participación de los alumnos de tercero y cuarto curso.
-Seminarios con alumnos y seminarios de profesores para el desarrollo del TFG.
-Seminarios impartidos por profesionales del CAUPA y Atención primaria.

# **UNIDAD ORGÁNICA 52**

**CULTURA**

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33000
<b>DENOMINACIÓN</b>	ADMINISTRACION GENERAL DE CULTURA. EDIFICIO ABILIO CALDERON

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Proporcionar los medios humanos y la infraestructura técnica y de equipamiento para la gestión general del servicio y los programas que dependen de él.
- 2-Convocar premios y becas de interés provincial.
- 3-Realizar todo tipo de actividades relacionadas con la gestión del Servicio.
- 4-Asesoramiento Ayuntamientos para actividades culturales
- 5-Asesoramiento a Asociaciones y Grupos culturales
- 6- Colaboración con otros servicios y áreas de la Diputación

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Porcentaje de gastos sobre el total	25%	23,8%

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Mantenimiento y conservación del edificio	X	
Adquisición de material inventariable y material de oficina	X	
Gestión, planificación y asesoramiento de las act. del servicio	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33210
<b>DENOMINACIÓN</b>	BIBLIOTECAS

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Gestión y apertura al público de la Biblioteca Tello Téllez de Meneses.
- 2-Mantenimiento del Centro Coordinador de Bibliotecas
- 3-Colaboración con las Bibliotecas de la Red Provincial de Bibliotecas

INDICADOR	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
Nº de consultas presenciales y préstamos Bb	200	22.834
Nº de consultas virtuales	7.000	519
Población a la que llegan los Bibliobuses	40.000	42.000
Nº de actividades en Bibliotecas	70	76
Nº de Ayuntamientos subvencionados	22	22

ACCIONES PREVISTAS 2019	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Adquisición libros para la Biblioteca	x	
Informatización de la Biblioteca TT de Meneses	x	
Difusión de los fondos de monografías y revistas de la Biblioteca	x	
Aportación al mantenimiento del CCB	x	
Subvención a Aytos. Dotación bibliográfica	x	
Actividades en Bibliotecas municipales	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Las consultas virtuales incluyen el número de usuarios ebiblio (plataforma de libros digitales de la Junta de Castilla y León)

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33300
<b>DENOMINACIÓN</b>	MUSEOS Y ARTES PLÁSTICAS

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Mantenimiento de una red provincial de Museos y colecciones municipales y privados

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Número de Museos y colecciones subvencionadas	12	23

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Subvencionar a Aytos y colecciones privadas para el mantenimiento y apertura de museos	x	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	32300
<b>DENOMINACIÓN</b>	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DE EDUCACION

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Colaborar con los Aytos. en la reparación y mejora de los Colegios Comarcales

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Suscripción del convenio	SI	SI
Número de obras subvencionadas por el programa	30	30

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Suscribir convenios con otras instituciones para reparar y mejorar los centros escolares	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2019**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	32601
<b>DENOMINACIÓN</b>	COLABORACIÓN CON UNIVERSIDADES

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1.- COLABORAR CON UNIVERSIDADES Y DEPARTAMENTOS UNIVERSITARIOS EN PROGRAMAS DE INTERÉS PARA LA PROVINCIA DE PALENCIA

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Suscripción de convenios	2	2

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Subvencionar el Centro Regional de la UNED	x	
Subvencionar otras actividades de la Universidad con repercusión en la provincia	x	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>



**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2019**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33400
<b>DENOMINACIÓN</b>	INSTITUCIÓN TELLO TÉLLEZ DE MENESES

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1.- COLABORAR CON LAS ACTIVIDADES DE LA INSTITUCIÓN

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Suscripción de convenio	1	1

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Suscripción de un convenio	x	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33401
<b>DENOMINACIÓN</b>	PUBLICACIONES

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Editar y distribuir libros sobre la provincia de Palencia
- 2.- Subvencionar ediciones realizadas por los Ayuntamientos
- 3.- Colaborar en la edición de libros sobre Palencia o autores palentinos
- 4-Digitalización de las publicaciones de la Diputación

INDICADOR	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
Número de libros editados con fondos propios	2	5
Número de libros editados en colaboración o ayudados a editar	15	1

ACCIONES PREVISTAS 2019	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Editar libros de interés general cultural sobre diversos aspectos de la provincia de Palencia	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33402
<b>DENOMINACIÓN</b>	PROGRAMACION CULTURAL EN LA PROVINCIA

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Ciclos de programación estable a lo largo de todo el año en la provincia, dirigido a todos los sectores de la población

INDICADOR	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
Nº de actividades organizadas directamente	275	171
Nª de actividades en las que se colabora	25	25

ACCIONES PREVISTAS 2019	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
CICLO CONCIERTOS EN EL PATIO DEL PALACIO	X	
MAGIA EN EL CASTILLO DE FUENTES DE VALDEPERO	X	
DE JUGLARES, TROVADORES Y COMEDIANTES DEL SIGLO XXI	X	
NOCHES DE CINE	X	
AL SON DE LAS ESTRELLAS	X	
CONCIERTO DE NAVIDAD	X	
CICLO DE NAVIDAD	X	
FESTIVAL TERRORIFICAMENTE CORTOS	X	
FESTIVAL INTERNACIONAL DE MUSICA ANTIQVA Y RENACENTISTA ESPAÑOLA	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2019**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33403
<b>DENOMINACIÓN</b>	EXPOSICIONES

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1-Realización de exposiciones de artistas plásticos en el CCP
- 2-Realización de exposiciones conmemorativas y didácticas de interés cultural
- 3-Producción de exposiciones para itinerar por la provincia y España
- 4-Colaborar con otros colectivos en la realización de exposiciones en CCP y en la sala Don Sancho.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Nº de exposiciones realizadas en CCP	8	8
Número de visitantes en las exposiciones propias en el Centro Cultural Provincial	20.000	22.577
Número de exposiciones itinerantes programadas	5	15

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Organizar y programar exposiciones de artistas plásticos en el CCP	x	
Producir exposiciones para su itinerancia por la provincia dentro el programa Expo en Red	x	
Colaborar con Instituciones, colectivos y otros servicios de la Diputación en el montaje de exposiciones en el CCP y en la provincia	x	
Organizar y programar exposiciones de artistas plásticos en la sala Don Sancho	x	
Organizar exposiciones conmemorativas y/o didácticas de temas de interés para la provincia	x	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33404
<b>DENOMINACIÓN</b>	FESTIVAL DE MÚSICA PROVINCIA DE PALENC

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Consolidar y potenciar la difusión de la música en el Festival de Música Provincia de Palencia
- 2-Realizar conciertos potenciando el patrimonio cultural uniendo música y patrimonio celebrando los conciertos en iglesias, monasterios, etc.

INDICADOR	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
Número de actuaciones del Festival de Música y Con_ciertos sentidos	20	55
Actuaciones del Festival de Órgano	20	17
Localidades a las que va dirigido	140	69
Media asistente/concierto		250

ACCIONES PREVISTAS 2019	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Programación de conciertos en iglesias y monasterios de la provincia de Palencia	x	
Colaboración con colectivos e instituciones relacionados con el patrimonio y la música.	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33405
<b>DENOMINACIÓN</b>	IMPARTICION DE CURSOS

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Realización de cursos en el Centro Cultural Provincial a lo largo de todo el año y en otras dependencias culturales de la provincia

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Número de cursos realizados	2	1

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Programar otros cursos, jornadas, etc., de interés cultural para la provincia de Palencia	X	
Colaborar con otras Instituciones y colectivos en la realización de cursos, jornadas, etc. de interés para la provincia	x	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33406
<b>DENOMINACIÓN</b>	SUBVENCIONES CULTURALES

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Potenciar en los Ayuntamientos hábitos de programación cultural estable
- 2-Potenciar los grupos culturales de la provincia

INDICADOR	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
Localidades beneficiadas de las subvenciones	115	128
Número de subvenciones concedidas	118	178

ACCIONES PREVISTAS 2019	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Convocatoria de subvenciones para Ayuntamientos y distintos colectivos	x	
Tramitación y seguimiento de las subvenciones	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS



**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2019**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33407
<b>DENOMINACIÓN</b>	FOLCLORE

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Potenciar e impulsar la Escuela de Folclore, Música y Danza tradicional.
- 2- Conservación y difusión del folclore y de las danzas tradicionales
- 3- Potenciar los grupos de danza y paloteo de la provincia
- 4- Conservar la indumentaria y los instrumentos tradicionales a través de módulos y talleres de formación en la provincia
- 5- Investigar sobre el folclore palentino

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Número de módulos de enseñanza creados en la provincia	12	12
Número de actuaciones de los grupos de danza en la provincia	110	128
Nº de publicaciones relacionadas con el folclore	2	2

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Estudio y difusión de nuestro folclore	x	
Difusión de la danza tradicional	x	
Mantenimiento de la Escuela Provincial de Folclore, música y danza tradicional	x	
Actuaciones de los grupos de danzas en la provincia	x	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
Número de módulos de dulzaina y caja: 3

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33409
<b>DENOMINACIÓN</b>	COLABORACION CON OTRAS INSTITUCIONES

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Colaborar con iniciativas culturales de interés provincial
- 2-Colaborar con instituciones, entidades y asociaciones de las que la Diputación forma parte del patronato o no, mediante aportaciones económicas a su presupuesto general o para la realización de actividades concretas de interés cultural para la provincia.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Número de Convenios Suscritos	26	32

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Subvencionar a instituciones, asociaciones y otros colectivos en la realización de programas y actividades culturales	x	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33410
<b>DENOMINACIÓN</b>	PROGRAMA CAMINO DE SANTIAGO

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Organización de actividades culturales que sirvan para profundizar en el conocimiento y la divulgación del Camino de Santiago, de manera especial en el tramo palentino

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Repercusión de la publicidad del Camino de Santiago en la Provincia	Continua	Continua

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Jornadas y cursos		X
Conciertos, actos culturales y actividades complementarias	X	
Exposiciones	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33411
<b>DENOMINACIÓN</b>	PROGRAMA CENTENARIOS Y EFEMERIDES

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Commemorar efemérides y acontecimientos de interés nacional, regional o local, con repercusión en la provincia

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Actividades realizadas	5	7

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Realización de actividades culturales relacionadas con centenarios y efemérides	x	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2019**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33412
<b>DENOMINACIÓN</b>	ESPACIO CULTURAL CINE AMOR

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Gestionar el uso del edificio y controlar su mantenimiento

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Cumplimiento del Convenio	Si	Si

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Firma del Convenio	X	
Seguimiento del convenio	x	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2019**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33600
<b>DENOMINACIÓN</b>	VILLAS ROMANAS Y MUSEO DE LA OLMEDA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1-Conservación, restauración, conocimiento y difusión de las villas romanas

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Número de visitantes/año VRO	65.000	58.000
Presencia de las villas en el mundo científico de la arqueología	Continua	Continua
Número de actividades complementarias realizadas	40	40
Media asistentes/actividad		171

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Gestionar la difusión y visita de los yacimientos	x	
Distribución y venta de objetos de recuerdo	x	
Participación en foros nacionales e internacionales relacionados con el mundo romano y con el patrimonio en general	x	
Organización de cursos, jornadas y exposiciones y actividades culturales relacionadas con ellas	x	
Edición de obras científicas y divulgativas sobre las mismas	x	
Colaborar con otras entidades y colectivos en el estudio, conocimiento, conservación y puesta en valor de otros yacimientos arqueológicos de la provincia	x	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2019**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33601
<b>DENOMINACIÓN</b>	PATRIMONIO HISTÓRICO ARTÍSTICO

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1-Restaurar el patrimonio mueble provincial posibilitando su mejor estudio y conservación que permita el mejor conocimiento del pasado histórico provincial y sus principales creaciones artísticas, favoreciendo su mejor transmisión a generaciones futuras
- 2-Colaborar con otras instituciones y entidades en la conservación del patrimonio provincial

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Número de obras evaluadas para su probable adquisición	5	29
Número de obras adquiridas		31
Obras restauradas	35	39
Nº de intervenciones en patrimonio inmueble	15	18

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Análisis, evaluación y gestión de las ofertas de adquisición de obras de arte de artistas palentinos y, en su caso, adquisición	x	
Id. Id. De obras de arte de interés provincial	x	
Conservar y restaurar el patrimonio artístico mueble de la Diputación y de la Provincia	x	
Conservar y restaurar el patrimonio artístico inmueble de la provincia		
Conservar esculturas y pinturas exentas, así como grupos escultóricos y retablos de la provincia de Palencia	x	
Exposición de las obras restauradas	x	
Colaboraciones con otras administraciones, instituciones y particulares en materia de conservación del patrimonio histórico-artístico	x	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>



## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	92402
<b>DENOMINACIÓN</b>	PARTICIPACION CIUDADANA

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Colaborar con Asociaciones de Vecinos y Casas de Palencia y otras similares para su sostenimiento y para la realización de actividades concretas de interés cultural para la provincia de Palencia

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Número de convenios suscritos	<b>10</b>	<b>7</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Firma de convenios con cada entidad	X	
Colaboración en programas puntuales	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2019**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	92004
<b>DENOMINACIÓN</b>	IMPRESA PROVINCIAL

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Edición del Boletín Oficial de la Provincia

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Número de páginas del Boletín Oficial editadas	*	*

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Editar el Boletín Oficial de la provincia	x	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
* Se suprimió la edición de papel. Solo hay edición digital.

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	62	PLAZA DE TOROS

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33800
<b>DENOMINACIÓN</b>	PLAZA DE TOROS

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Gestión y mantenimiento de la Plaza de Toros
- 2-Gestión de la cesión de la plaza de toros para espectáculos taurinos
- 3-Gestión para otro tipo de espectáculos

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Cumplimiento de las características del pliego	Si	Si

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Contratación de la prestación del servicio	x	
Conservación del edificio	x	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

## **UNIDAD ORGANICA 53**

**TURISMO**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO  
DE LOS OBJETIVOS 2019**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	53	TURISMO

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1.- Desarrollo del Turismo de la Provincia de Palencia.
- 2.- Promoción de los recursos y productos turísticos del destino Palencia Turismo.
- 3.- Gestión de tres recursos turísticos de la provincia de Palencia con la finalidad de utilizarlos como foco de atracción de visitantes al resto del territorio.
- 4.- Colaboración económica y técnica con los agentes turísticos, públicos y privados.

<b>PROGRAMA</b>	43000
<b>DENOMINACIÓN</b>	ADMON. GENERAL DE COMERCIO, TURISMO Y PYMES

**OBJETIVOS DE GESTIÓN:**

- 1.- Proporcionar los medios humanos, la infraestructura técnica y de equipamiento de la gestión general del servicio.
- 2.- Favorecer el desarrollo turístico de la provincia.
- 3.- Evaluar y analizar los resultados del turismo a nivel provincial, a través de estadísticas y controles de visitantes, con la finalidad de comprobar que se siguen las directrices adecuadas para el desarrollo del turismo en nuestra provincia.
- 4.- Atención al público en la sede de la Oficina de Turismo de Palencia, en colaboración con la Junta de Castilla y León y el Ayuntamiento de Palencia.
- 5.- Información sobre los recursos turísticos de la Provincia telefónicamente, por correo ordinario y a través de e-mail.
- 6.- Revisión periódica del portal web [www.palenciaturismo.es](http://www.palenciaturismo.es) y actualización de sus contenidos; utilización de redes sociales para la promoción turística del destino Palencia Turismo.
- 7.- Apoyo y asistencia técnica a entidades públicas y privadas, empresas y particulares.

- 8.- Potenciación de actividades e iniciativas que redunden en la mejora de los servicios turísticos y en el desarrollo del Turismo de la provincia de Palencia, y en general su fomento y promoción.
- 9.- Colaboración con Ayuntamientos y otras entidades públicas y privadas en el desarrollo turístico de Palencia y sus recursos turísticos, así como en la promoción turística de la provincia.
- 10.- Establecer líneas de trabajo conjunto con la iniciativa privada orientadas a la comercialización de Palencia como destino.

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Alquiler de la sede del Servicio de Turismo	X	
Mantenimiento y conservación edificio	X	
Comunicaciones –teléfono, servicio de correos, mensajería-	X	
Material de Oficina	X	
Suministro de electricidad y agua	X	
Primas de seguros	X	
Dietas y locomoción	X	
Maquinaria, instalaciones y utillaje	X	
Mobiliario y enseres	X	
Servicio de limpieza	X	
Otros gastos diversos	X	
Gastos adquisición objetos		X
Gastos de personal	X	

<b>PROGRAMA</b>	43201
<b>DENOMINACIÓN</b>	CUEVA DE LOS FRANCESES

**OBJETIVOS DE GESTIÓN:**

- 1.- Apertura al público de la Cueva de los Franceses.
- 2.- Difusión turística de la Cueva de los Franceses.
- 3.- Mantenimiento de la Cueva de los Franceses.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Número de visitantes total	<b>19.128</b>	<b>19.474</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Contratación del Servicio de Atención al Público	X	
Suministro de agua		X
Suministro de electricidad	X	
Vestuario		X
Conservación y mantenimiento de la Cueva de los Franceses	X	
Obras en la Cueva de los Franceses	X	
Cuota Asociación de Cuevas Turísticas de España	X	
Otros Gastos Diversos	X	
Gastos adquisición objetos		X
Inversiones reposición Cueva	X	
Maquinaria, instalaciones y utillaje	X	
Mobiliario y Enseres Cueva		X

<b>PROGRAMA</b>	43202
<b>DENOMINACIÓN</b>	DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA

### OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Intervención en el mercado turístico a través de la asistencia a ferias nacionales e internacionales, Mercados de Contratación, Actos y Eventos de promoción para la difusión de los recursos turísticos de la Provincia.
- 2.- Edición de material de promoción turística.
- 3.- Apoyo y asistencia económica a Ayuntamientos, Asociaciones, Centros de Interpretación, entidades turísticas y empresas a través de diversas líneas de subvenciones y Convenios de Colaboración.
- 4.- Organización y colaboración en el desarrollo de viajes de familiarización por la Provincia.
- 5.- Apoyo técnico y económico a empresas y agentes turísticos para la comercialización de Palencia como destino turístico.
- 6.- Creación y organización de rutas turísticas por la provincia de Palencia.
- 7.- Acciones promocionales en medios de comunicación.
- 8.- Creación de Infraestructura Turística.
- 9.- Señalización turística.

INDICADOR	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
Asistencia a Ferias Nacionales e Internacionales, Mercados de Contratación y Actos de Promoción	Participar como mínimo en las dos ferias más representativas del Sector y otras a nivel provincial, así como facilitar la asistencia a empresarios y agentes turísticos a ferias, eventos promocionales y mercados de contratación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fitur.</li> <li>• B – Travel.</li> <li>• Gabinete Art Fair.</li> <li>• Expovacaciones.</li> <li>• Artesanía del Camino de Santiago.</li> <li>• Naturcyl.</li> <li>• Expotural.</li> <li>• Intur.</li> </ul>
Edición de material de promoción turística de la Provincia (Folletos, posters, programas de actividades, boletines, etc.)	Promocionar en más formatos los recursos y actividades y eventos turísticos de la provincia	5.985,54 €



Viajes de familiarización	Mostrar la Provincia de Palencia a agencias de viaje y medios de comunicación	Varias acciones promocionales mediante viajes de familiarización con profesionales del sector turístico
Convocatoria Subvenciones Turísticas 2019 para Ayuntamientos, Centros de Iniciativas Turísticas y Asociaciones Turísticas sin ánimo de lucro	100	143

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Asistencia a ferias, mercados de contratación y eventos promocionales	X	
Edición de material promocional	X	
Viajes de familiarización	X	
Publicidad en medios de comunicación	X	
Convocatoria de Subvenciones a Ayuntamientos para Promoción Turística de la Semana Santa	X	
Convocatoria de Subvenciones a Ayuntamientos, CITs y Entidades Turísticas sin ánimo de lucro para Promoción de los Recursos Turísticos del Municipio y Dinamización de su zona de influencia	X	
Convocatoria de Subvenciones a Ayuntamientos, CITs y Entidades Turísticas sin ánimo de lucro para Organización y Promoción de Fiestas de Interés Turístico	X	
Convocatoria de Subvenciones a Ayuntamientos, CITs y Entidades Turísticas sin ánimo de lucro para Apertura de Oficinas Municipales de Turismo y Puntos de Información Turística	X	
Convocatoria de Subvenciones a Ayuntamientos para Señalización Turística		
Convenio de colaboración con la Hermandad de Cofradías Penitenciales de Semana Santa de Palencia para la promoción de la Semana Santa	X	
Convenio Argeol Proyecto Geoparque Las Loras	X	
Convenio Global Nature	X	
Subvención Balonmano Palencia Turismo	X	
Subvenciones Viajes de Promoción Turística		X
Obras de inversión en infraestructura turística	X	
Adecuación de Espacios Públicos		X
Señalización de recursos turísticos	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
Subvención Consorcio de la Ruta del Vino Arlanza
Subvención Asociación Ruta del Vino Cigales

<b>PROGRAMA</b>	43203
<b>DENOMINACIÓN</b>	DÍA DE LA PROVINCIA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN:**

- 1.- Realización de una jornada de exaltación de la Provincia de Palencia.
- 2.- Participación de los habitantes de la localidad de celebración y de la comarca, así como de las empresas, con la finalidad de que este acto sirva como objeto dinamizador de la localidad anfitriona y su zona de influencia.
- 3.- Homenaje a las Casas de Palencia.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Actividades organizadas para la participación de los vecinos de la localidad donde tiene lugar la XXXV edición del Día de la Provincia	Dar la mayor participación posible a alcaldes, concejales, representantes y miembros de las Casas de Palencia y ciudadanos de toda la Provincia, especialmente a los de la localidad anfitriona e involucrar a los habitantes de la provincia en el Día de todos los palentinos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acto Institucional del Día de la Provincia en la Capital.</li> <li>• Día de la Provincia en Grijota.</li> <li>• Reconocimiento a los ex alcaldes de Grijota y a otros ex alcaldes de la Provincia.</li> <li>• Homenaje a los representantes de las Casas de Palencia y a los alcaldes de la Provincia.</li> <li>• Numerosas actividades a lo el fin de semana en Grijota con participación de habitantes de toda la provincia (feria de Alimentos de Palencia, comida popular, Pequeferia, actuaciones, conciertos, ...).</li> </ul>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Organización de los actos de celebración del Día de la Provincia (Acto Institucional de Homenaje a la Provincia; Reconocimiento de las Casas de Palencia y Degustación de Alimentos de Palencia)	X	
Celebración del Día de la Provincia en una localidad de la provincia para la participación de los ciudadanos de dicha localidad y habitantes del resto de la provincia	X	
Actividades populares (comida popular, Pequeferia, conciertos, etc.)	X	

<b>PROGRAMA</b>	43204
<b>DENOMINACIÓN</b>	EMBARCACIONES TURISTICAS CANAL DE CASTILLA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN:**

- 1.- Realización de viajes por el Canal de Castilla en las embarcaciones turísticas Marqués de la Ensenada y Juan de Homar.
- 2.- Mantenimiento de las embarcaciones.
- 3.- Difusión turística de las embarcaciones.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Número de viajeros Marqués de la Ensenada	11.128	8.058
Número de viajeros Juan de Homar	3.728	12.177

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Contratación del Servicio de Rutas Turísticas por el Canal de Castilla. Atención al Público, Control y Venta de Entradas y Mantenimiento de la Embarcación	X	
Suministro de electricidad	X	
Conservación y mantenimiento de la embarcación	X	
Primas de Seguros	X	
Otros Gastos Diversos	X	
Arrendamiento maquinaria, instalaciones y utillaje	X	
Canon de navegabilidad	X	
Maquinaria, instalaciones y utillaje	X	
Mobiliario y enseres	X	
Otras inversiones de reposición	X	

<b>PROGRAMA</b>	43206
<b>DENOMINACIÓN</b>	OBSERVATORIO DE TURISMO

### OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Mantenimiento de un Observatorio de Turismo con el objeto de contar con una herramienta científica de análisis de la realidad turística de la Provincia.
- 2.- Trabajo de investigación que se basa en la recolección, tratamiento y análisis de información relacionada con la evolución del Turismo de la Provincia de Palencia.
- 3.- Este boletín es una plataforma que nos permite dar a conocer a los agentes del sector la realidad turística de nuestra Provincia y contribuir a la concienciación de la población en general de la importancia para el desarrollo económico provincial del sector turístico, lo que sin duda contribuye a aunar esfuerzos y trabajar coordinadamente.

INDICADOR	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
Edición de Boletín de Coyuntura Turística	7	5

ACCIONES PREVISTAS 2019	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Contratación Servicio de Dirección y Coordinación del Observatorio de Turismo de la Provincia de Palencia que incluye entre otras cuestiones, el mantenimiento y actualización de un banco de datos, tabulación de la información, análisis de datos, y la elaboración y edición del Boletín del Observatorio Turístico.	X	
Contratación de la maquetación un boletín digital para su difusión a través del portal web <a href="http://www.palenciaturismo.es">www.palenciaturismo.es</a> y de redes sociales	X	

<b>PROGRAMA</b>	43207
<b>DENOMINACIÓN</b>	GESTION TURISTICA CANAL DE CASTILLA

#### OBJETIVOS DE GESTIÓN:

1. Promoción turística del Canal de Castilla como recurso vertebrador de la provincia.
2. Edición de material promocional.
3. Organización y colaboración en el desarrollo de viajes de familiarización que tengan como objeto mostrar a touroperadores y prensa especializada el potencial turístico del Canal de Castilla.
4. Acciones promocionales en medios de comunicación.
5. Creación de Infraestructura Turística.

INDICADOR	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
Edición de material de promoción turística de la Provincia (Folletos, posters, programas de actividades, etc.)	Incremento del material promocional sobre el Canal de Castilla	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reedición de la Guía de Servicios del Canal de Castilla.</li> <li>• Edición material de actividades vinculadas al Canal.</li> <li>• Impresión de folletos.</li> </ul>
Presencia del Canal de Castilla y los recursos y productos turísticos vinculados al mismo en medios de comunicación e Internet y redes sociales.	Aumento	Aumento

ACCIONES PREVISTAS 2019	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Edición de material promocional	X	
Convenio colaboración con Adeco Canal de Castilla	X	
Aportación al Consorcio para la Gestión Turística del Canal de Castilla	X	
Obras de inversión en infraestructura turística	X	

<b>PROGRAMA</b>	43208
<b>DENOMINACIÓN</b>	CONVENIO FUNDACIÓN PATRIMONIO NATURAL

**OBJETIVOS DE GESTIÓN:**

- Convenio de colaboración entre la Diputación de Palencia y la Fundación Patrimonio Natural para la creación de infraestructura turística.

**Acción prevista no desarrollada por motivos ajenos a la Diputación Provincial de Palencia.**

<b>PROGRAMA</b>	43209
<b>DENOMINACIÓN</b>	SERVICIOS RELACIONADOS ACTUACIONES SECTOR TURÍSTICO Y CULTURAL

**OBJETIVOS DE GESTIÓN:**

- Asumir gastos de personal contratado en virtud de subvención concedida por la Junta de Castilla y León *“Convocatoria de Subvenciones dirigidas a municipios con menos de 5.000 habitantes y más de 5 desempleados, así como a las Diputaciones Provinciales o sus Organismos Autónomos dependientes de la Comunidad de Castilla y León, como apoyo a la contratación temporal de desempleados para la realización de obras y servicios relacionados con actividades en el sector turístico y cultural”*.



<b>PROGRAMA</b>	43210
<b>DENOMINACIÓN</b>	PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

**OBJETIVOS DE GESTIÓN:**

- Ejecución del Plan Estratégico de Turismo de la Provincia de Palencia 2017 – 2020.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Publicidad	Mayor difusión posible de los recursos turísticos de la provincia	Positivos
Elementos de promoción turística	Promocionar recursos, actividades y eventos turísticos de la provincia	136.793,52 €
Convenio con el Obispado de Palencia para apertura y difusión de monumentos	Facilitar el conocimiento de nuestro patrimonio histórico - artístico	32

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Publicidad en medios de comunicación	X	
Convenio Fundación Santa María La Real	X	
Convenio de colaboración con el Obispado de Palencia para apertura y difusión de monumentos	X	

Asimismo, es preciso indicar que se ha creado la aplicación presupuestaria que se indica a continuación:

<b>PROGRAMA</b>	43211
<b>DENOMINACIÓN</b>	ACTIVIDADES SECTOR TURÍSTICO

**OBJETIVOS DE GESTIÓN:**

- Asumir gastos de personal contratado en virtud de subvención concedida por la Junta de Castilla y León *“Convocatoria de Subvenciones de subvenciones dirigidas a municipios con menos de 5.000 habitantes y más de 5 desempleados, así como a las Diputaciones Provinciales o sus Organismos Autónomos dependientes de la Comunidad de Castilla y León, como apoyo a la contratación temporal de desempleados para la realización de obras y servicios relacionados con actividades en el sector turístico y cultural”*.

**Asimismo, es preciso indicar que se ha creado la aplicación presupuestaria que se indica a continuación:**

<b>PROGRAMA</b>	43218
<b>DENOMINACIÓN</b>	PROMOCION TURÍSTICA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN:**

- Asumir gastos del Arreglo del Camino de acceso al Canal de Castilla desde la localidad de Boadilla del Camino.

# **UNIDAD ORGÁNICA 61**



**DEPORTES**

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2019

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	61	DEPORTES

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Promocionar el fomento del deporte en la provincia
- 2- Promocionar la actividad física en los escolares palentinos
- 3- Colaborar con entidades públicas, clubes deportivos y deportistas.

<b>PROGRAMA</b>	34101
<b>DENOMINACIÓN</b>	JUEGOS ESCOLARES

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Educación y formación de los jóvenes a través de la actividad física
- 2- Ofrecer actividades en contacto con la naturaleza
- 3- Ofertar actividades deportivas de difícil ejecución en la provincia
- 4- Integrar en nuestras actividades a los educadores

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Centros participantes	42	44
Alumnos participantes en el programa de competición	1500	1583
Alumnos participantes en el programa de ocio activo	3500	3285

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Programa de competición	X	
Programa de ocio activo	X	

<b>PROGRAMA</b>	34115
<b>DENOMINACIÓN</b>	TORNEOS PROVINCIALES

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Promover la actividad deportiva en las zonas rurales
- 2- Promover el conocimiento de la provincia
- 3- Promover la convivencia entre los participantes

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Equipos participantes	180	168
Deportistas participantes	1700	1590

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Programa de competición de 10 modalidades	X	

<b>PROGRAMA</b>	34116
<b>DENOMINACIÓN</b>	JUEGOS POPULARES

### **OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Promover la actividad deportiva en las zonas rurales
- 2- Promover el conocimiento de la provincia
- 3- Promover la convivencia entre los participantes
- 4- Mantener conocimiento y práctica de los juegos autóctonos
- 5- Difundir los juegos entre los más jóvenes

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Equipos participantes	280	273
Personas participantes	1400	1120

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Organizar actividades en las 10 modalidades	X	

<b>PROGRAMA</b>	34107
<b>DENOMINACIÓN</b>	COLABORACION CON OTRAS INSTITUCIONES Y DEPORTISTAS

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Colaborar con los ayuntamientos en sus programas deportivos
- 2- Ayudar a clubes y federaciones en el desarrollo de sus programas
- 3- Incentivar a jóvenes deportistas con futuro y a los de élite
- 4- Financiar actividades y material deportivo en centros escolares
- 5- Colaborar con ayuntamientos en reformas de instalaciones deportivas

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Municipios atendidos	100	113
Clubes y federaciones atendidos	60	64
Centros escolares atendidos	20	20
Deportistas subvencionados	30	29

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Convocatoria de subvenciones	X	
Firma de convenios	X	



<b>PROGRAMA</b>	34000
<b>DENOMINACIÓN</b>	ADMINISTRACION GENERAL DE DEPORTES (ACTIVIDADES DEPORTIVAS)

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Promocionar actividades deportivas en la provincia
- 2- Aprovechar los recursos naturales para organizar actividades deportivas
- 3- Promoción turística de la provincia a través del deporte
- 4- Facilitar la práctica deportiva en deportes minoritarios

INDICADOR	OBJETIVOS 2019	RESULTADOS 2019
Participantes Los 10.000 de Mariano Haro	500	315
Participantes Entre Castillos	500	409
Participantes en otras pruebas	1300	1215

ACCIONES PREVISTAS 2019	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Carrera Los 10.000 de Mariano Haro	X	
Carrera Entre Castillos	X	
Organización de pruebas al aire libre	X	
Cpto. de Motocross y otras modalidades deportivas	X	

<b>PROGRAMA</b>	34106
<b>DENOMINACIÓN</b>	PALENCIA LEGUA A LEGUA

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Promocionar el atletismo popular en la provincia
- 2- Dar a conocer nuestros pueblos
- 3- Celebrar la 12ª edición en cuatro municipios

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Número de carreras	4	4
Atletas inscritos	1000	1087

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Programa de las carreras en distintos pueblos	X	
Premios en metálicos en las distintas categorías	X	
Sorteos de regalos	X	

<b>PROGRAMA</b>	34111
<b>DENOMINACIÓN</b>	CIRCUITO DE TRIATLON

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Promocionar el deporte del triatlón
- 2- Dar a conocer nuestra provincia a los participantes

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Pruebas celebradas	5	5
Número de participantes	850	823

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Programación de 5 pruebas	X	
Colaboración con los ayuntamientos y clubes palentinos	X	

<b>PROGRAMA</b>	34117
<b>DENOMINACIÓN</b>	CARRERAS DE MONTAÑA A MONTAÑA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Promocionar el deporte de las carreras por montaña
- 2- Dar a conocer nuestra montaña a los participantes
- 3- Traer atletas de élite

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Número de carreras	4	3
Número de participantes	600	347

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Organización de 4 pruebas en distintos pueblos		X
Colaboración con ayuntamientos y clubes	X	

<b>PROGRAMA</b>	34112
<b>DENOMINACIÓN</b>	CIRCUITO PROVINCIAL DE BTT

### **OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Promocionar el deporte del ciclismo de montaña
- 2- Dar a conocer nuestra provincia a los participantes

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Carreras	6	6
Participantes	1000	1375

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Programación de 6 pruebas	X	
Colaboración con ayuntamientos y clubes palentinos	X	

<b>PROGRAMA</b>	34000
<b>DENOMINACIÓN</b>	ADMINISTRACION GENERAL DE DEPORTES (TRAVESÍAS A NADO)

### **OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Promocionar el deporte de la natación
- 2- Dar a conocer nuestra provincia

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Travesías	4	3
Participantes	550	312

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Programación de 4 travesías	X	
Colaboración con ayuntamientos y clubes palentinos	X	

<b>PROGRAMA</b>	34105
<b>DENOMINACIÓN</b>	CAMPAMENTOS DEPORTIVOS DE VERANO

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Ofrecer nuevas vivencias a jóvenes entre 7 y 16 años
- 2- Ofrecer a los jóvenes actividades difíciles en su entorno
- 3- Fomentar la convivencia entre los participantes
- 4- Facilitar a los padres la época vacacional de los jóvenes

<b>INDICADOR-</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Participantes Campamento náutico	200	197
Participantes Campamento de montaña	85	82
Participantes Campamento multiaventura	125	125

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Campamento náutico	X	
Campamento de montaña	X	
Campamento multiaventura	X	

<b>PROGRAMA</b>	34102
<b>DENOMINACIÓN</b>	CONVIVENCIAS EN LA NIEVE

### **OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Facilitar la práctica del esquí
- 2- Dar a conocer otras comarcas de España
- 3- Promover la convivencia entre participantes
- 4- Facilitar el deporte en familia

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Participantes	350	332

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Convivencias en Andorra	X	
Convivencias en Granada	X	
Convivencias en Formigal	X	



<b>PROGRAMA</b>	34103
<b>DENOMINACIÓN</b>	SEMANA BLANCA ESCOLAR

### **OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Educación integral de los jóvenes mediante del deporte
- 2- Ofrecer actividades en contacto con la naturaleza
- 3- Ofrecer posibilidades deportivas de difícil realización en la provincia
- 4- Integrar en las actividades de la Diputación a los educadores

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Centros participantes	18	16
Alumnos participantes	200	196

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Organización de cinco días de esquí y convivencia en Jaca	X	

<b>PROGRAMA</b>	34114
<b>DENOMINACIÓN</b>	PREMIOS DEL DEPORTE PALENTINO

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Premiar a deportistas, clubes y federaciones que han destacado en el año

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Repercusión en los medios de comunicación	Todos los medios locales	Todos los medios locales

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Organización de los Premios	X	

<b>PROGRAMA</b>	34000
<b>DENOMINACIÓN</b>	ADMINISTRACION GENERAL DE DEPORTES (PUBLICIDAD)

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Promocionar las actividades de la Diputación
- 2- Incentivar a la participación
- 3- Dar a conocer los recursos de la provincia

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2019</b>	<b>RESULTADOS 2019</b>
Posibles destinatarios	Población en general	Población en general
Inserciones	Mensual	Mensual

<b>ACCIONES PREVISTAS 2019</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Prensa escrita	X	
Radio	X	
Televisión	X	